



憶聲電子股份有限公司

2020年法人說明會

股票代碼:3024

報告人：許文堂

免責說明

- 本資料可能包含對於未來展望之表述。該類表述是基於對現況之預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定之影響，因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件之發生，主動更新對未來展望之表述。

議程

- 1.公司簡介
- 2.營業實績
- 3.營運概況
- 4.未來展望



1.公司簡介



成立時間	民國65年07月21日
股票上市(櫃)時間	民國91年8月(87年5月)
實收資本額	新台幣27.7億元
主要經營業務	各種家電用品之研發、製造、銷售、維護、安裝暨服務、倉儲、物流服務、影音電子產品之研發、製造、加工、買賣等
公司網站	WWW.action.com.tw

2.營業實績

綜合損益表

單位:NTD仟元

項目/年度	109年1-6月合併	108年1-6月合併
營業收入	637,055	689,126
營業毛利	157,047	178,103
毛利率(%)	25	26
營業費用	145,843	161,616
營業利益	11,204	16,487
營業外收支	26,084	31,880
稅前淨利	37,288	48,367
稅後淨利	31,319	40,447
每股盈餘(元)	0.12	0.14

5

2.營業實績

資產負債表

單位:NTD仟元

	109年6月30日 金額	108年12月31日 金額	108年6月30日 金額
流動資產	1,360,843	1,317,063	1,392,845
非流動資產	2,411,772	2,450,924	2,574,426
採權益法投資	525,206	536,155	562,200
不動產、廠房及設備	1,295,782	1,343,651	1,395,642
其他資產	590,784	571,118	616,584
資產總計	3,772,615	3,767,987	3,967,271
流動負債	955,267	876,707	1,049,121
其他非流動負債	235,596	248,044	252,936
股東權益	2,581,752	2,643,236	2,665,214
負債及股東權益總計	3,772,615	3,767,987	3,967,271

6

3.營運概況:憶聲 40年來的發展軌跡

創業產品:

影視產品

車用電子

歌林家電

1976-1987

1988-1998

1999---

2012---



時鐘收音機 ACN-001



迷你收錄音機 900



雙卡音響



kolin



Satisfaction from Action.



3.營運概況:憶聲三大體系



車用電子事業體系

- 憶聲電子工業馬來西亞有限公司
- 亞憶電子(深圳)有限公司
- 亞憶智能(深圳)有限公司
- 重慶智啟鑫電子科技發展有限公司

品牌經營事業體系

- 台灣kolin 品牌經營
- 瑞林科技服務

資產活化事業體系

- 上海馬新憶科技有限公司
- 華憶科技(吉安)有限公司
- 亞憶開發實業股份有限公司

車用電子事業體系

憶聲電子工業(馬)股份有限公司

- 創立於1987，位於馬來西亞檳城



亞憶電子(深圳)有限公司

- 創立於2005，位於中國深圳



品牌經營事業體系-Kolin品牌經營

1. Kolin歌林深耕台灣超過50年，是台灣最知名家電品牌。
2. 億聲集團經營權kolin 品牌，透過經銷商 + 量販通路 + 網購平台，規劃全品項家電及小家電商品，為創造集團營收。
3. 多項小家電產品全台銷售No.1。
4. 展望未來將致力於億聲、歌林、瑞林、消費者的整合，強化營運體質。

資產活化事業體系-上海馬新憶有限公司

- 位於上海嘉定，是上海這個國際化都市衛星城，地處江、浙兩省交會之處，深具物流服務業發展潛力。
- 佔地150畝（4500坪）及80畝綠化林帶，2011 開始投資興建物流倉儲租賃業務。



- 採園林式物流園區設計
- 2018年廠房出租面積達79,000萬平方米，出租率達90%以上。
- 高級倉儲設備引進國際品牌客戶，為集團創造穩定營收。



資產活化事業體系-亞憶開發實業股份有限公司

總部土地開發案

- 位於中壢交流道旁
是中壢工業區門戶
與標竿，符合工業
4.0的 趨勢深具發
展潛力。
- 佔地約4000坪。
分期開發。
- 工業立體化申請通
過，容積達399%。
- 預定2020年第四
季開始興建B區。



土地資產活化 將為EPS注入亮點

4.未來展望_策略方針

股價合理化

從基本面著手，擴大宣傳，廣為人知，使股價至少達到每股淨值水平或本益比20倍水平，嘉惠股東利益。

講營利

- 厚植綜合競爭力，月月評核九率經營法，依使用資金效益獎勵辦法。
- 鼓勵有才能、有為經營團隊，發揮所長，分享經營成果。

活化資產

- 就有形資產、無形資產等資源整合，合作開發，創造價值，共享利益。

調結構

- 就已有公司、工廠持續檢視存在價值，做必要的調整。如引進新投資人或資金，或出讓持股，或結束經營。

憶聲集團車用電子產品



The image is a composite. The top left shows a Quantum motorhome parked in a field with autumn trees. The top right shows the interior of the motorhome, featuring a dining table with two chairs and a large window. Below these are four different infotainment units: a large unit with a circular display, a smaller unit with a digital display showing '12:00', another unit with a circular display, and a small square unit.

OEM/ODM Manufacturer

Since 1992 Action has many years of experienced in Design, Development and Manufacturing of **RV Infotainment Product** for OEM/ODM customer's

Satisfaction from Action.

 **ACTION**

憶聲集團車用電子產品



OEM/ODM Manufacturer

Since 1998 Action has many years of experienced in Design, Development and Manufacturing of Rear Seat Infotainment Product for OEM/ODM customer's

憶聲集團車用電子產品



OEM/ODM Manufacturer

Since 2008 Action has many years of experienced in Design, Development and Manufacturing of Audio Head Unit Product for OEM/ODM customer's

Satisfaction from Action.

 **ACTION**

憶聲集團車用電子產品



OEM/ODM Manufacturer

Since 2014 Action has many years of experienced in Design, Development and Manufacturing of **Water Resistant Audio Head Unit** for OEM/ODM customer's

Satisfaction from Action.

ACTION

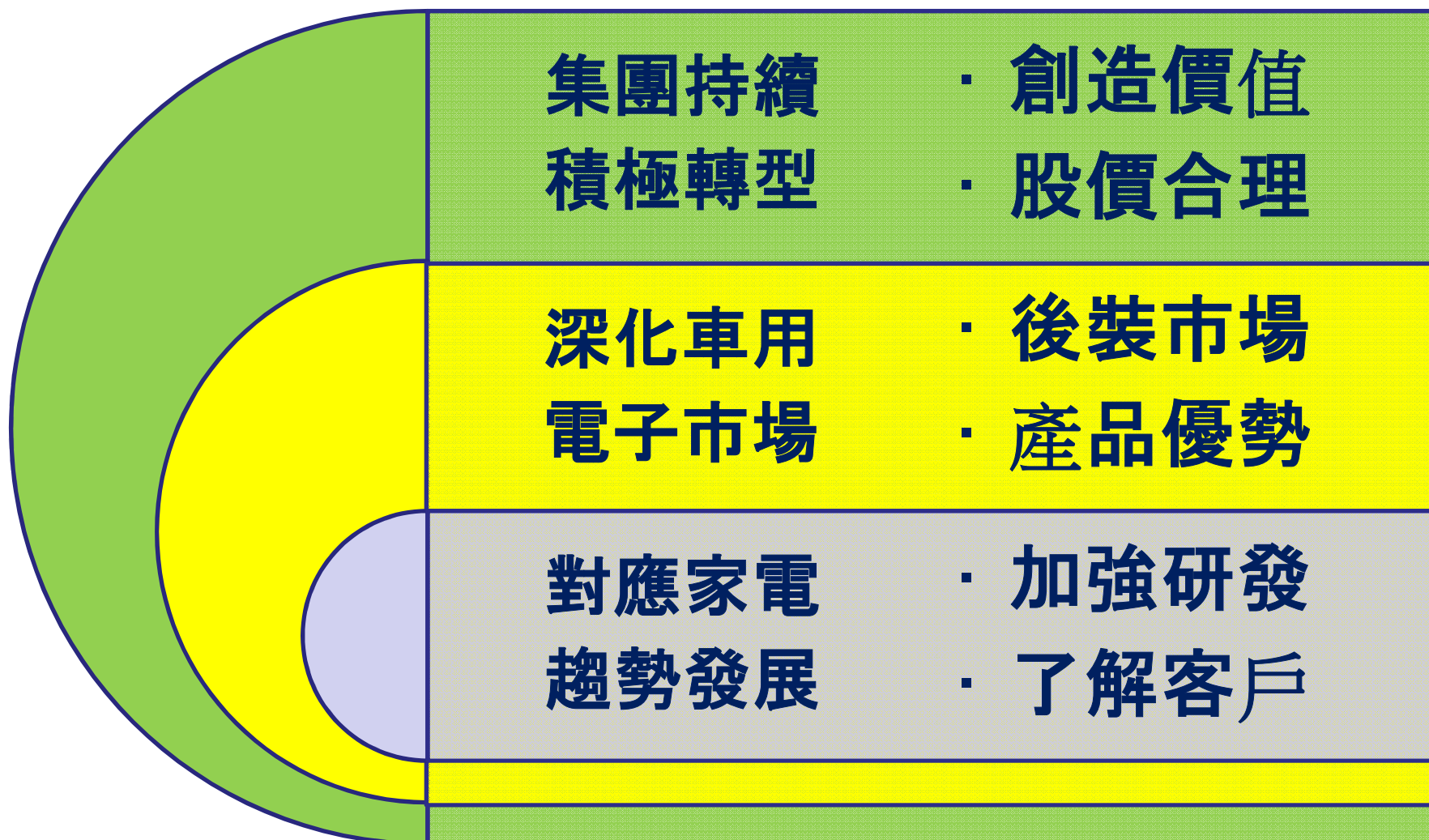
憶聲集團持續發展家電事業

電信網、互聯網、電視網的三網融合。



三網融合及物聯網技術應用後，冰箱、電燈、空調、電視、DVD、音響、微波爐、洗衣機等所有電器都將進入智能時代。

憶聲集團將持續向上發展



憶聲集團將持續向上發展

Q & A

Satisfaction from Action.

