

2023年法人說明會

周惠玉 副總經理

彭亭玉 董事長



股票代碼
3024

資產活化
X
車用電子
X
品牌經營

免責說明



- 本資料可能包含對於未來展望之表述。該類表述是基於對現況之預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定之影響，因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件之發生，主動更新對未來展望之表述。



Agenda

- 1 營運概況
- 2 營運實績&未來展望
- 3 Q & A

營運概況

集團概況

憶聲電子股份有限公司 (Action Electronics Co., Ltd.)

成立日期：1976/07/21 (成立47年)

上市日期：2002/05/26 (上市21年)

資本額：28億元

員工人數：約450人

總公司：台灣中壢

董事長：彭亭玉

主要經營業務：Kolin歌林家電用品銷售及售後服務

車用影音電子產品研發、製造、銷售

不動產開發建設及物業租賃



集團重大里程碑

產品的改變

1976-1990

- 以製造為主，最初收音機、音響系列到影視產品等，朝多元化發展，累積研發技術及資金，為擴大經營而作準備。

產地的改變

1990-2005

- 台幣強勢升值，走出台灣率先投資馬來西亞及深圳、上海等地設廠，開始多國生廠，並且成功的在台灣及新加坡上市，展開全球佈局。

組織流程的改變

2006-2010

- 導入SAP「ERP」系統，簡化跨公司作業流程，提升管理績效，達到快速交貨。2008年金融風暴，引發居安思危，展開轉型的下一步計畫。

營運模式的改變

2011-2015

- 智慧行動裝置推出引發產品革命，決定由製造業為主轉型邁向技術服務業，跨足通路及品牌。2012年標下kolin歌林品牌，進入品牌經營。
- 並透過上海子公司投資興建倉儲設施，開始倉儲租賃業務。

營運結構精實

2016~

- 集團營運分為三大經營體系

- 車用電子:製造
- 品牌經營:家電
- 資產活化

發展沿革

1976-1987

創業產品Audio



1988-1998

影音產品Color AV



1999-2012

移動影音產品Mobile LCD/DVD

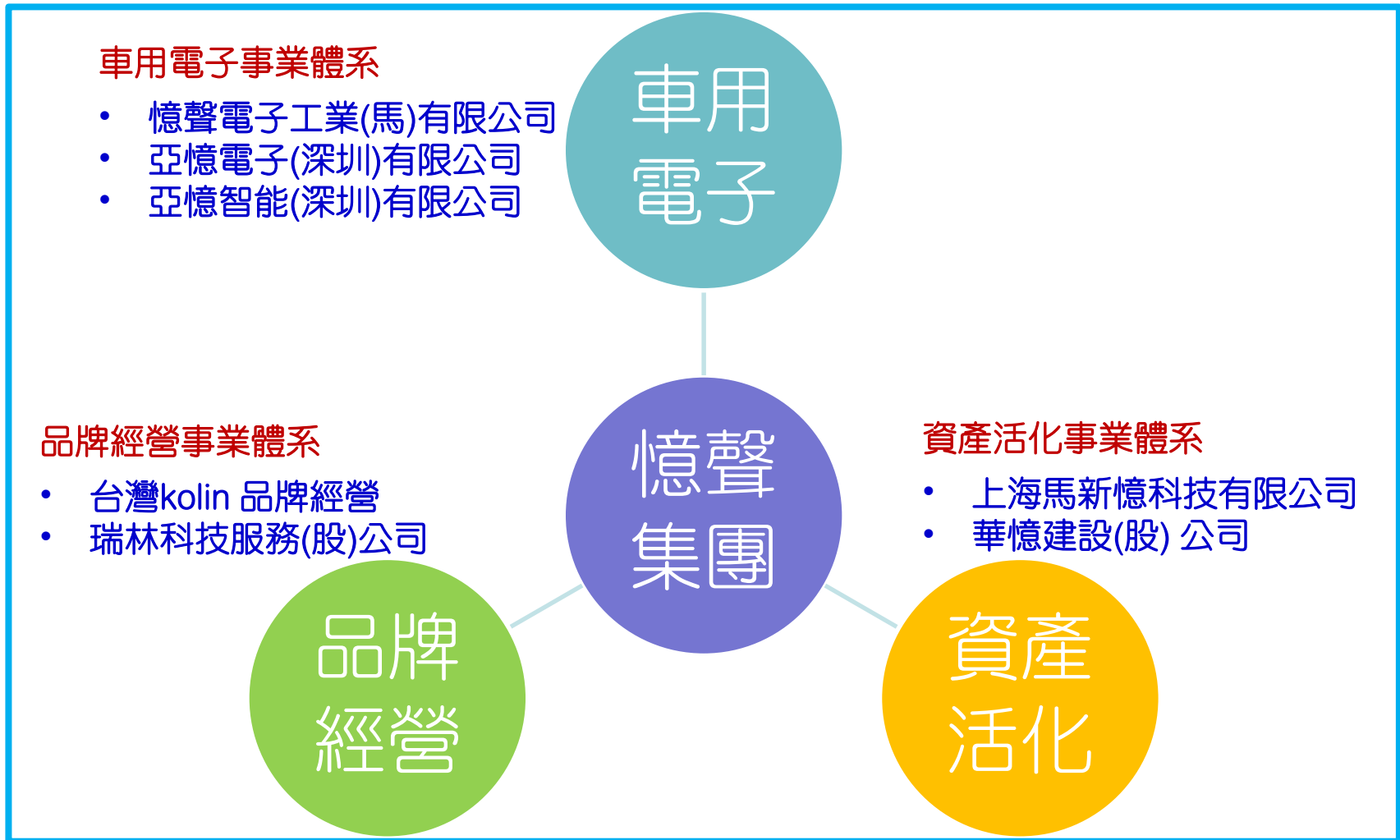


2012~

歌林kolin家電&車用影音多媒體產品



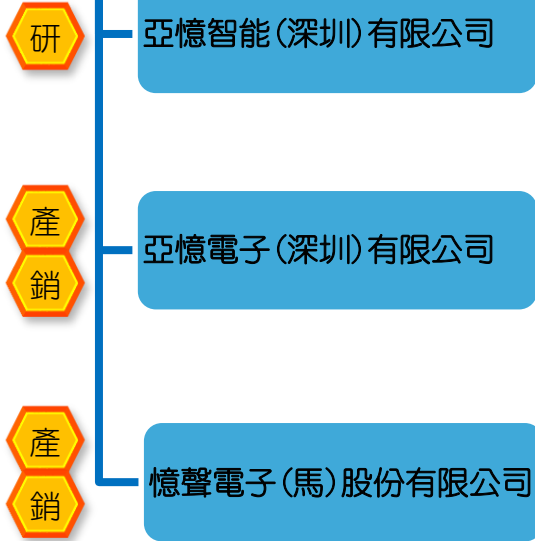
三大事業體系



車用電子事業群

憶聲電子股份有限公司

車用電子事業群



- 創立於2005，
位於深圳寶安金星工業園
- 員工人數:93人
- 產線:2條
- 年產能：30萬台
- 產品:車用(遊艇)影音多媒體產品

- 創立於1987，
位於馬來西亞檳城(Penang)
- 員工人數:162人
- 產線:4條
- 年產能：72萬台
- 產品:車用(遊艇)影音多媒體產品



資產活化事業體系-上海馬新憶有限公司

高級倉儲設備引進國際品牌客戶 為集團創造穩定營收

- 創立於2004年，位於上海嘉定，是上海這個國際化都市衛星城，地處江、浙兩省交會之處，深具物流服務業發展潛力。
- 佔地150畝 (4500坪)及80畝綠化林帶，2011年開始投資興建物流倉儲租賃業務，採園林式物流園區設計。
- 廠房出租面積達78,000平方米，出租率達99%。



資產活化事業體系-華憶建設股份有限公司(續)

中壢第一座世界級創新5G智匯科技園區 土地資產活化 將為EPS注入亮點

總部土地開發案-「憶聲智匯科技園區」

- 位於中壢交流道旁是中壢工業區門戶與標竿，符合工業4.0的趨勢深具發展潛力。
- 佔地約4000坪，分二期開發。
- 工業立體化申請通過，容積達399%。
- B區已於2020年第四季開始興建。
- A區已於2022年申請建照，預計明年開工。



品牌經營事業群

家電品牌-「歌林Kolin」



全國售後服務-「瑞林科技」



kolin歌林 **智能** 家電

- 「Kolin歌林」超過半世紀台灣知名家電品牌，創立於1963年(迄今58年)。2012年憶聲電子取得Kolin 歌林品牌經營權
- 歌林具有獨立的售後服務體系-瑞林科技，是兼具銷售、服務一體的家電品牌。
- 產品:家電商品，涵蓋視聽家電、冰箱、洗衣機、冷氣及各種小家電。
- 2021年Kolin 歌林大小家電在台銷售300萬件。



R 瑞林科技服務股份有限公司
Realize Tech-Service Co.,Ltd.

- 創始於1999年
- 全省18個服務站，4個修理廠
- 員工人數:90人
- 主要營業:歌林商品服務總代理
主要負責kolin歌林品牌商品維修/
客服及排水器銷售。



營運實績&未來展望

營業實績(一)

合併綜合損益表

單位:NTD仟元

項目	2023/1-9合併	2022/1-9合併	差異數	YoY(%)
營業收入	1,178,560	1,211,468	-32,908	-3%
營業毛利	325,967	305,523	20,444	7%
營業費用	242,361	271,072	-28,711	-11%
營業利益	83,606	34,451	49,155	143%
稅前淨利	115,081	88,165	26,916	31%
本期淨利	92,023	76,970	15,053	20%
每股盈餘(元)	0.33	0.28	0.05	18%

營業實績(二)

主要部門營收

單位:NTD仟元

部門別	2023/1-9		2022/1-9		YoY
	金額	%	金額	%	%
品牌經營	588,747	50%	614,016	51%	-4%
車用電子	479,697	41%	501,459	41%	-4%
資產活化	110,116	9%	95,993	8%	15%
合計	1,178,560	100%	1,211,468	100%	-3%

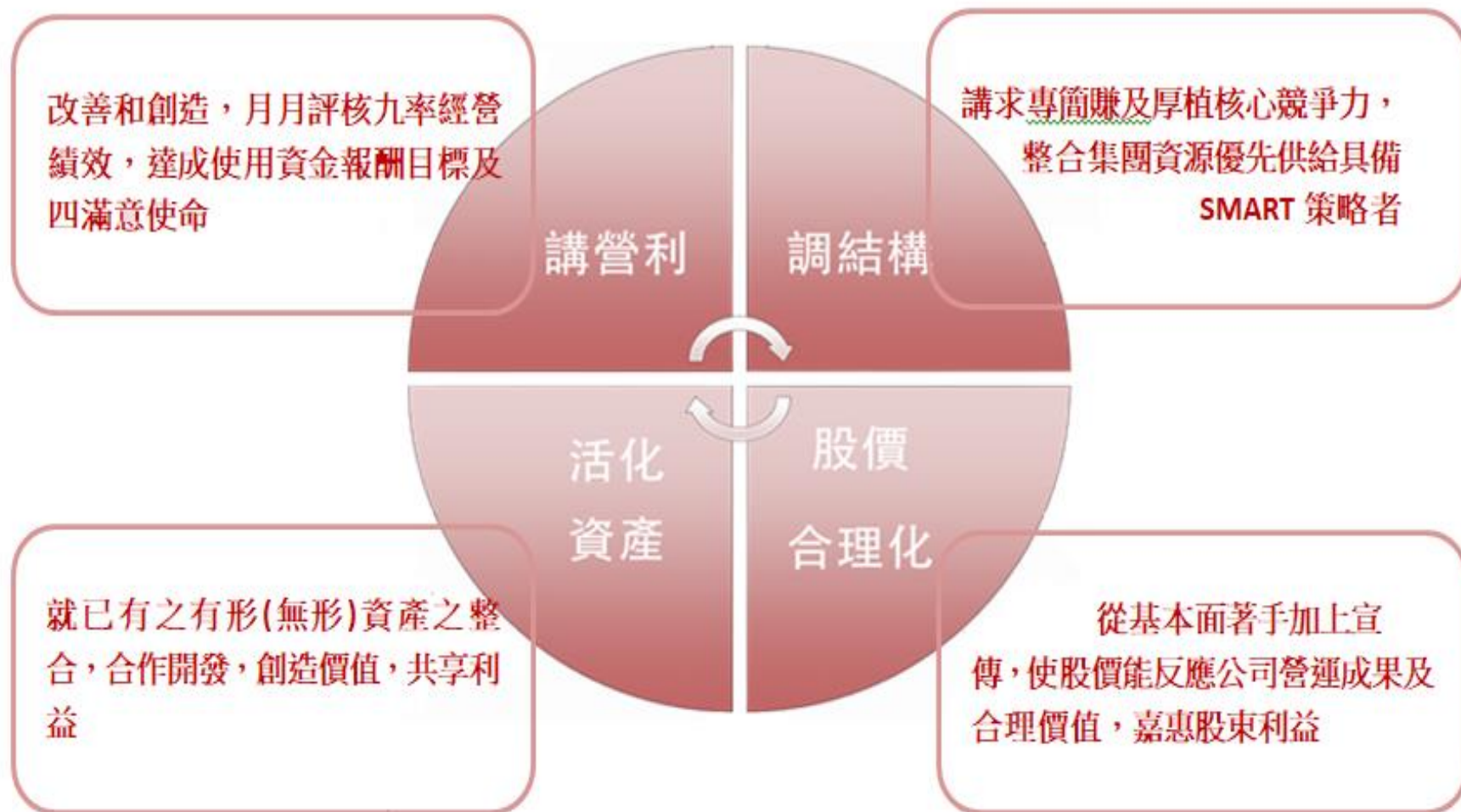
營業實績(三)

合併資產負債表

單位:NTD仟元

項目	2023.9.30	2022.12.31	2022.9.30
流動資產	2,795,635	2,349,594	2,245,436
現金及約當現金	786,370	729,382	861,348
存貨	1,301,250	1,158,059	985,041
其他流動資產	708,015	462,153	399,047
非流動資產	2,261,118	2,274,327	2,265,263
採權益法投資	609,129	589,109	592,324
投資性不動產	1,154,427	1,123,655	1,103,497
其他資產	497,562	561,563	569,442
資產總計	5,056,753	4,623,921	4,510,699
流動負債	1,982,106	1,501,065	908,323
其他非流動負債	219,028	292,615	777,609
負債總計	2,201,134	1,793,680	1,685,932
股東權益	2,855,619	2,830,241	2,824,767
負債及股東權益總計	5,056,753	4,623,921	4,510,699
負債比率(%)	44%	39%	37%
流動比率(%)	141%	157%	247%
每股淨值(元)	10.3	10.2	10.2

策略方針



未來展望

多角化經營 追求卓越創造價值



透過建築發揮土地最大價值
持續土地開發



創造無處不在的生活連結
穩定朝向智慧家電邁進



深化研發及與既有客戶合作
關係
提供最佳製造開發支援
滿足市場客戶需求



Q & A



THANK YOU

[pngtree.com](https://www.pngtree.com)

Satisfaction from Action.

