



106/10 新聞稿

106/11/10 發布

台灣大哥大公佈 106 年 10 月份自結合併營收為 98.1 億元，EBITDA 為 26.4 億元，營業利益 14.8 億元，稅後淨利 11.3 億元，稅後 EPS 為 0.41 元。106 年自結累計前十個月合併營收 952.2 億元，EBITDA 為 276.3 億元，營業利益 162.7 億元，稅後淨利為 128.8 億元，稅後 EPS 為 4.73 元。

台灣大哥大財務長兼發言人俞若奚表示，106 年 10 月份 iPhone 新機銷售良好，以致相關行銷費用較上月增加。另，本月份 momo 電子商務維持強勁成長動能，營收年成長 32%，有線電視營收和去年同期相比持穩，且用戶數持續走揚。若排除國內漫遊業務後，本月 EBITDA 維持去年同期水準。累計前十月的每股盈餘 4.73 元已達成全年財測目標的 90%。

台灣大哥大合併營業概況

單位：百萬元	106年10月	105年10月	106年1-10月	105年1-10月
總收入	9,812	9,961	95,220	96,051
營業收入 ¹	8,120	7,963	80,127	79,578
手機等銷貨收入 ²	1,692	1,998	15,092	16,473
EBITDA	2,636	2,788	27,635	28,498
營業利益	1,478	1,644	16,267	16,979
稅前淨利	1,435	1,616	15,884	16,468
稅後淨利	1,133	1,297	12,883	13,177
EPS (單位：元)	0.41	0.48	4.73	4.84

註 1：係總收入扣除手機等銷貨收入

註 2：包含手機、配件、3C 等產品



Taiwan Mobile
台灣大哥大

台灣大哥大股份有限公司

106年第三季營運成果
法人說明會

日期：106年11月3日

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。台灣大哥大股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

業務概況

財務面綜覽

- 業務別營運成果
- 合併損益分析
- 資產負債表/現金流量表分析

近期大事紀

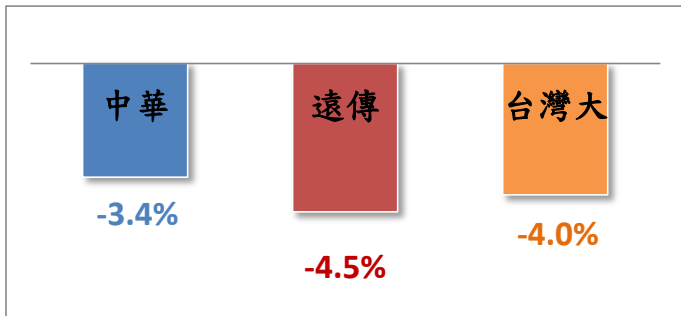


業務概況

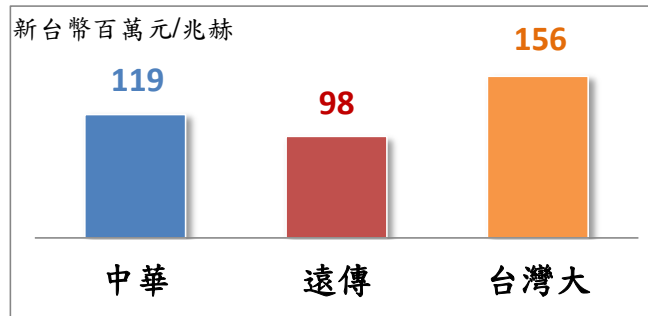


電信業務 - 領先同業

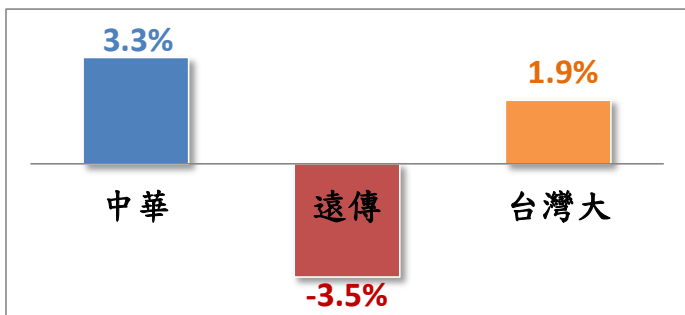
第三季行動服務營收^{1&2}較去年同期變化



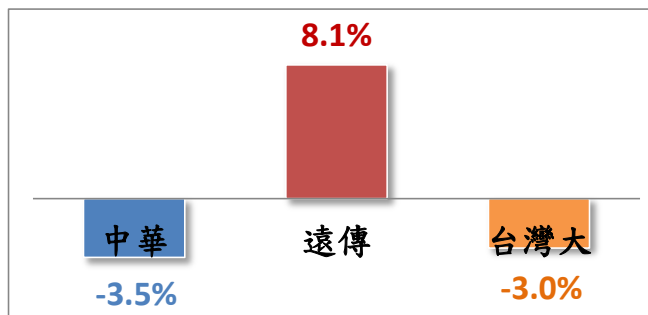
第三季頻譜效益³



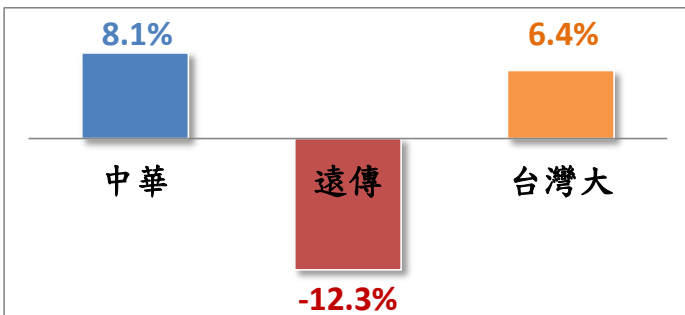
第三季電信業務EBITDA²較去年同期變化



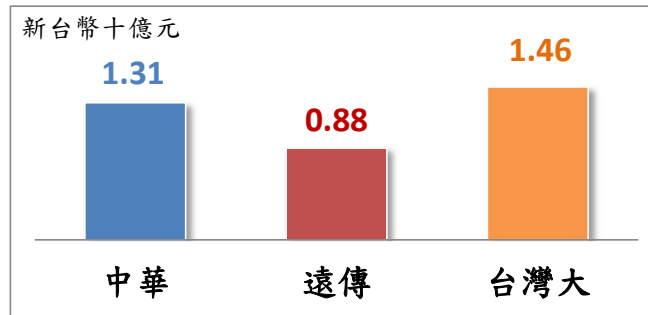
第三季電信業務D&A較去年同期變化



第三季電信業務EBIT²較去年同期變化



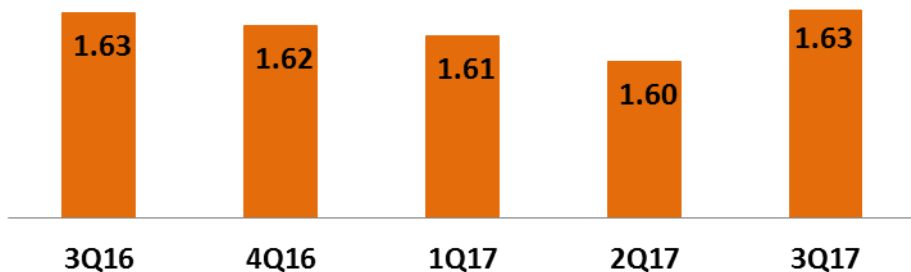
第三季每股盈餘



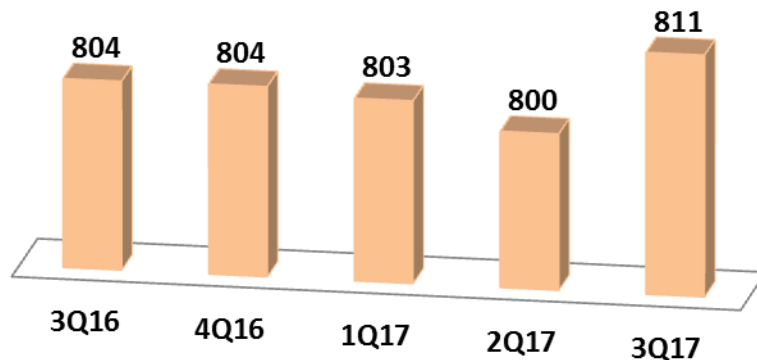
1. 台灣大數字與同業比較基礎一致，以剩餘價值法為基礎，即不含組合商品銷售(bundle sales)收入調整數
2. 行動服務營收與電信業務EBITDA和EBIT皆排除國內網路業務收入
3. 計算公式為當季行動服務營收(以剩餘價值法為基礎)/各業者總頻譜頻寬

有線電視業務 - 優於上季

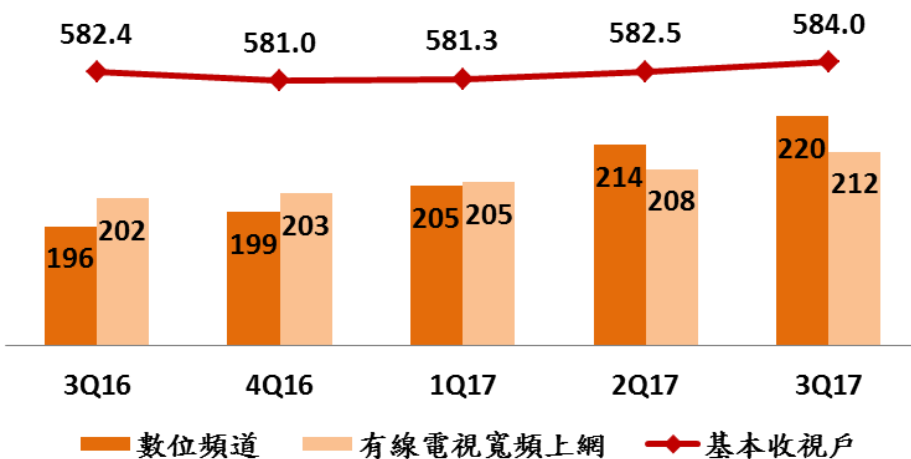
總營收(新台幣十億)



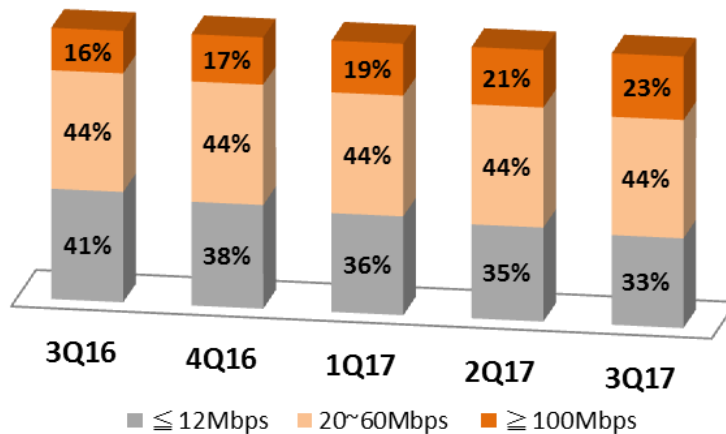
整體每用戶平均收入(新台幣元)



用戶數(千人)

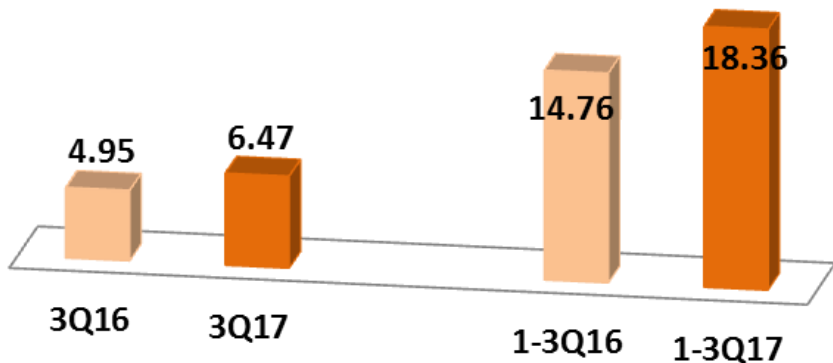


有線電視寬頻上網
用戶上網速率占比

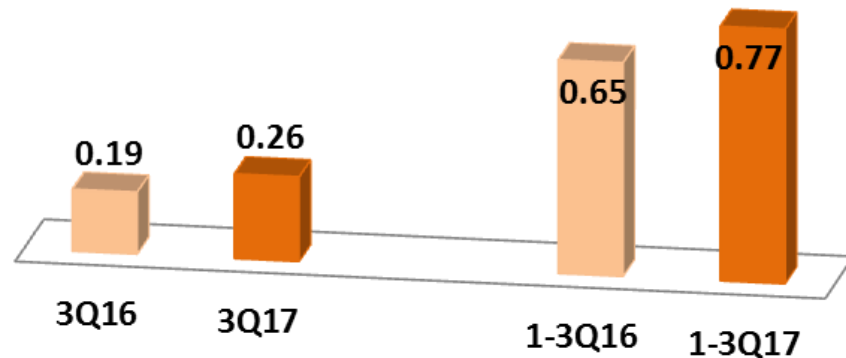


momo 電子商務 - 成長卓著

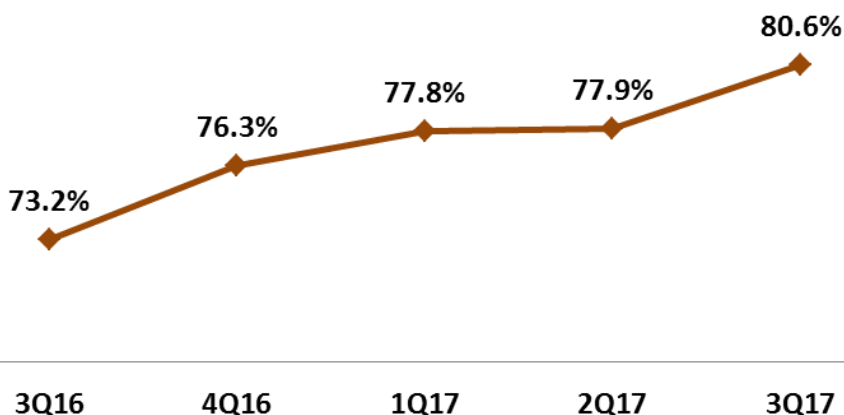
電子商務總營收(新台幣十億)



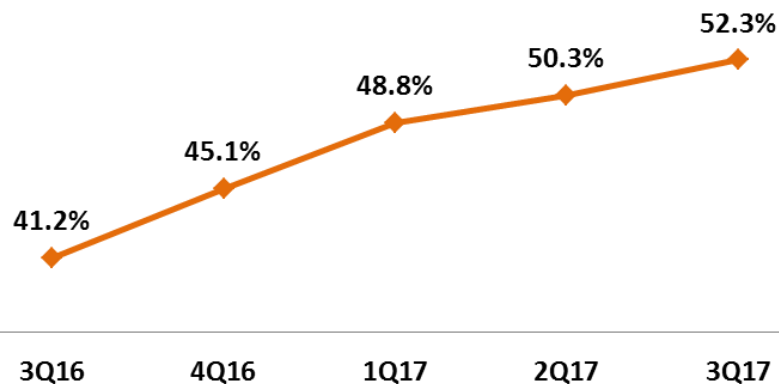
電子商務EBITDA(新台幣十億)



電子商務占總銷售比例



行動商務¹占電子商務銷售比例



1. 行動商務意指透過行動裝置於網路平台購物



財務面綜覽

業務別營運成果

單位： 新台幣 十億元	營業收入				EBITDA			
	電信	有線 電視	零售	合計 ¹	電信	有線 電視	零售	合計 ¹
106年第三季	19.07	1.63	8.02	28.76	6.98	0.84	0.31	8.26
占比	66%	6%	28%	100%	84%	10%	4%	100%
較去年同期 成長率	-5%	0%	19%	1%	-4%	-3%	6%	-4%
排除國內網路業務後 較去年同期成長率					2%	-3%	6%	1%

註1：電信、有線電視及零售業務的加總數與合計數的差異係由於其他收入及沖銷調整數

合併損益分析

單位： 新台幣十億元	106年第三季			106年累計前九月		
	金額	較去年同期 成長率	當季財測 達成率	金額	較去年同期 成長率	全年財測 達成率
總營收	28.76	1%	97%	85.41	-1%	72%
總成本	(19.80)	4%	97%	(58.36)	1%	71%
營業費用	(4.14)	-4%	92%	(12.26)	-7%	68%
營業利益	4.82	-5%	105%	14.79	-4%	80%
業外收支淨額	(0.09)	-27%	74%	(0.34)	-30%	51%
稅前淨利	4.73	-5%	106%	14.45	-3%	81%
稅後淨利	3.96	-1%	106%	11.75	-1%	82%
EPS (NT\$)	1.46	0%	106%	4.32	-1%	82%
EBITDA	8.26	-4%	102%	25.00	-3%	77%

資產負債表分析

單位：新台幣十億元	106年 第三季	106年 第二季	105年 第三季	單位：新台幣十億元	106年 第三季	106年 第二季	105年 第三季
總資產	146.41	146.58	151.26	總負債	83.36	87.41	88.76
流動資產	30.50	30.18	32.41	流動負債	44.54	48.50	51.34
-現金及約當現金	5.97	6.18	6.57	-短期借款/短票/一年內到期長期負債	21.86	10.16	27.82
-應收帳款	14.70	14.57	15.68	-其他流動負債	22.68	38.34	23.52
-存貨	3.15	3.08	2.95	非流動負債	38.82	38.91	37.42
-其他流動資產	6.67	6.35	7.21	-長期負債	34.77	34.89	33.38
非流動資產	115.92	116.39	118.85	-其它非流動負債	4.05	4.02	4.04
-長期投資	6.22	6.47	5.54	股東權益	63.06	59.16	62.50
-不動產、廠房及設備	45.06	45.37	46.42	-股本	34.21	34.21	34.21
-特許權	35.82	36.53	38.53	-資本公積	13.92	13.92	14.59
-其它非流動資產	28.82	28.01	28.35	-法定盈餘公積	26.14	26.14	24.61
				-庫藏股	(29.72)	(29.72)	(29.72)
				-未分配盈餘	0.63	0.63	0.63
流動比率	68%	62%	63%	-非控制權益	5.67	5.51	5.62
淨負債(現金)占股東權益比率	80%	66%	87%	-未分配保留盈餘及其他*	12.21	8.48	12.57
淨負債(現金)占EBITDA (x)	1.54	1.18	1.62				
年化股東權益報酬率	28%	29%	28%				

* 含累計至當期之盈餘以及其它權益項目

現金流量表分析

單位：新台幣十億元	106年第三季	106年第二季	105年第三季
營業活動之 現金流入(出)	6.98	7.87	7.89
投資活動之 現金流入(出)	(3.43)	(2.84)	(3.55)
籌資活動之 現金流入(出)	(3.75)	(6.78)	(5.31)

單位：新台幣十億元	106年第三季	106年第二季	105年第三季
資本支出	(2.46)	(2.43)	(3.05)
自由現金流量 (Free Cash Flow)	4.51	5.43	4.84



近期大事紀



- 繼中華電信於6月底繳回2G執照，且台灣大哥大於8月底關閉4G異質網路後，本公司在1800MHz頻段的4G服務已擴增為連續15MHz，進一步提升本公司4G網路的平均下載速度。
- 國家通訊傳播委員會(NCC)於10月31日展開之行動寬頻1800/2100 MHz頻譜標售作業甫於今日結束，台灣大哥大以總標金NT\$86億在2100MHz頻段取得4塊頻譜。
- NCC於11月1日決議通過行動通信網路接續費率上限，將自106年11月至109年底由現行每分鐘NT\$1.15元逐年調降。適用新費率後，在107年話務量維持與106年相當水準的假設之下，估計新費率對台灣大哥大107年EBITDA的影響不到1%。



- 除連續六年榮獲DJSI肯定，今年更首度入選最高等級「**DJSI世界指數**」（DJSI World），並勇奪全球電信業者第二名。
- 以電信業第一名之姿，榮獲《天下雜誌》頒發「**天下企業公民獎**」，也是自2007年以來獲得的第十座「**天下企業公民獎**」。
- 獲教育部體育署頒發**106年體育推手獎**「**贊助類金質獎**」、「**長期贊助獎**」。



- **2G服務的終止以及預期各業者理性競標1800/2100頻段，將增加頻譜餘裕度並減緩未來折舊上升的壓力。展望有線電視未來競爭將趨合理化，此外來自於momo北區自動化物流中心完工後的潛在收入增長，預期將持續推升我們獲利的成長。**
- **自由現金流量的穩定與服務/產品的差異化仍為我們發展的重點領域。iPhone 8與iPhone X上網吃到飽月租費最低門檻為NT\$1399，將有助於產業未來的健康發展。**