

104 Group

104人力銀行[®]

104 Corporation (TSE:3130)

A Total Solution Provider in Chinese HR Services Market

2015年8月

Safe Harbor Statement

This presentation contains some forward-looking statements that are subject to substantial risks and uncertainties. Typically, these statements contain words such as “anticipate,” “believe,” “could,” “estimate,” “expect,” “intend,” “plan,” “forecast,” “project,” “predict,” “potential,” “continue,” “may,” “should,” “will” and “would” or similar words. You should consider these forward-looking statements carefully because such statements are only our expectations or projections about future events; and actual results may differ materially from those expressed or implied by such statements.

You should be cautioned that the forward-looking statements are not the guarantees of our future performance. The forward-looking statements contained in this presentation are made only as of the date of this presentation and we undertake no obligation to update the forward-looking statements to reflect subsequent events or circumstances, except as required by law.

This presentation and the information contained herein is the property of 104 Corporation.

大綱

- ▶ 公司介紹
- ▶ 市場概況
- ▶ 經營團隊
- ▶ 產品及服務
- ▶ 財務表現及股利政策
- ▶ 第二代產品服務

公司介紹

市場定位

- 104 人力銀行成立於1996年。
- 一零四資訊科技是第一家在台上市的人力銀行，上市時間為2006年2月。
- 台灣第一家取得ISO 27001的人力銀行。

核心競爭力

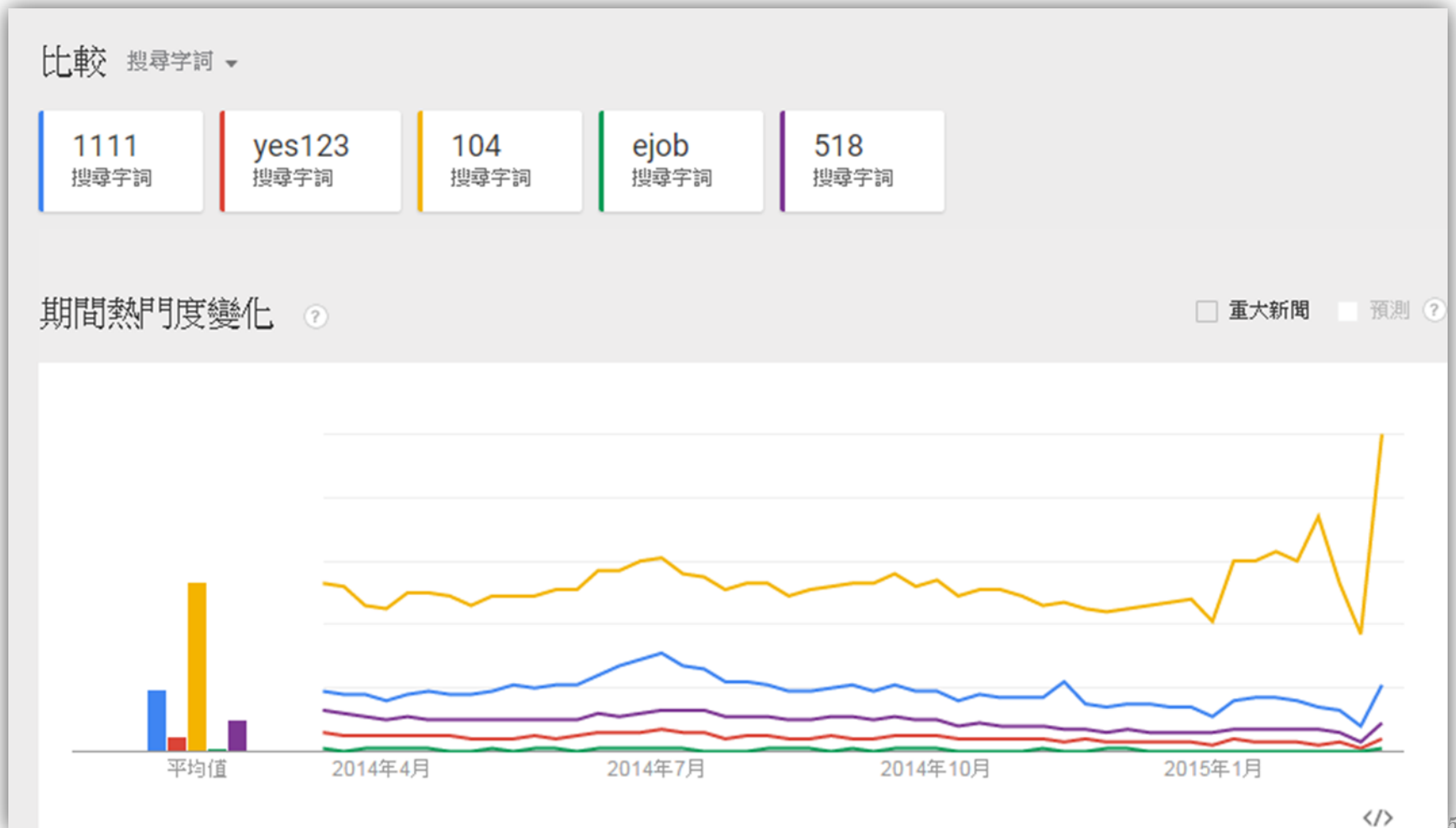
- 約有600萬份的履歷表資料庫，其中75%的人才擁有大專院校及以上學歷。另外，累積約有28.1萬家的企業客戶資料庫。
- 2015年7月線上工作機會約為67.7萬個，較去年同期成長18%。
- 104不僅提供人力銀行的服務，更包括多元暨完整性的人資服務。

營運概況

- 零負債。
- 有充裕的現金部位約新台幣18億元。
- 抗景氣循環，具產生現金流入的能力。
- 擁有高品牌知名度及高客戶滿意度。

市場領導者

104是最熱門的Google關鍵字搜尋，大幅領先同業競爭者。



經營團隊

董事長(創辦人) 楊基寬

- ▶ 成大外文系畢
- ▶ 1992-1994 精元電腦公司 副總經理 (TSE: 2387).
- ▶ 1985-1991 佳佳科技公司 業務經理



總經理 阮劍安

- ▶ 比利時魯汶大學歐洲研究碩士
- ▶ 1998-2000 中國飛利浦 數字影像系統 中國區業務總監
- ▶ 1995-1997 荷蘭飛利浦 數位影像系統 遠東區行銷經理
- ▶ 1989-1990 佳佳科技公司 業務經理



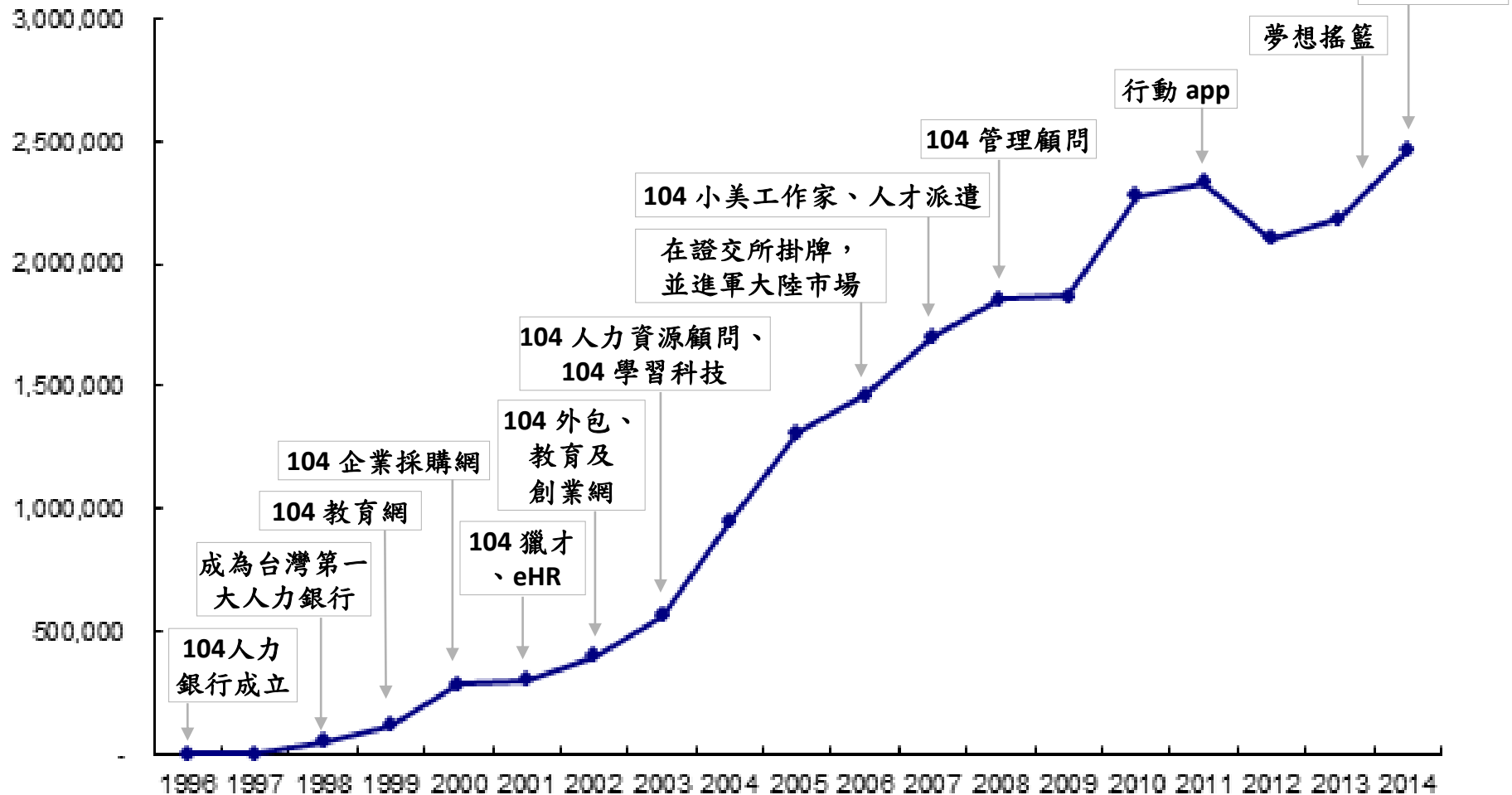
獵才派遣事業群總經理暨法務長 蘇宏文

- ▶ 美國德州休士頓大學法學院 法學碩士
- ▶ 1996-2000 宏茂國際法律事務所 主持律師
- ▶ 1993-1996 台北市電腦商業同業公會 經理
- ▶ 1989-1992 佳佳科技公司 經理



公司產品服務發展歷程

金額單位：新台幣千元



資料來源：公司資料

全系列產品服務



行動app服務



台灣總人口數
= 23,379,129



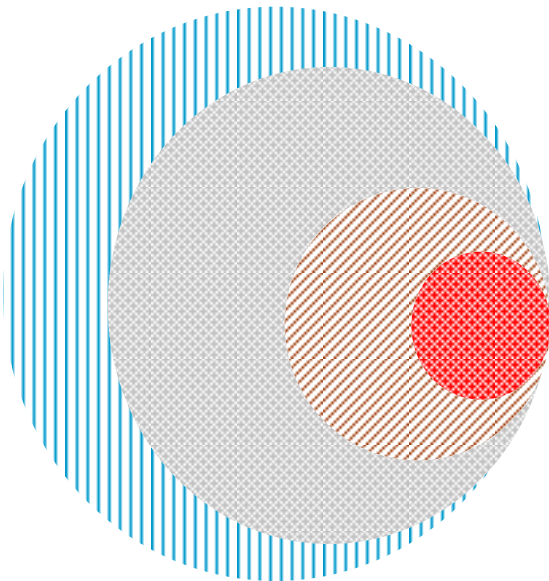
台灣網路使用人數
= 16,450,000



台灣行動網路使用人數
= 11,070,000



目前104行動 app 使用人數
= 2,700,000

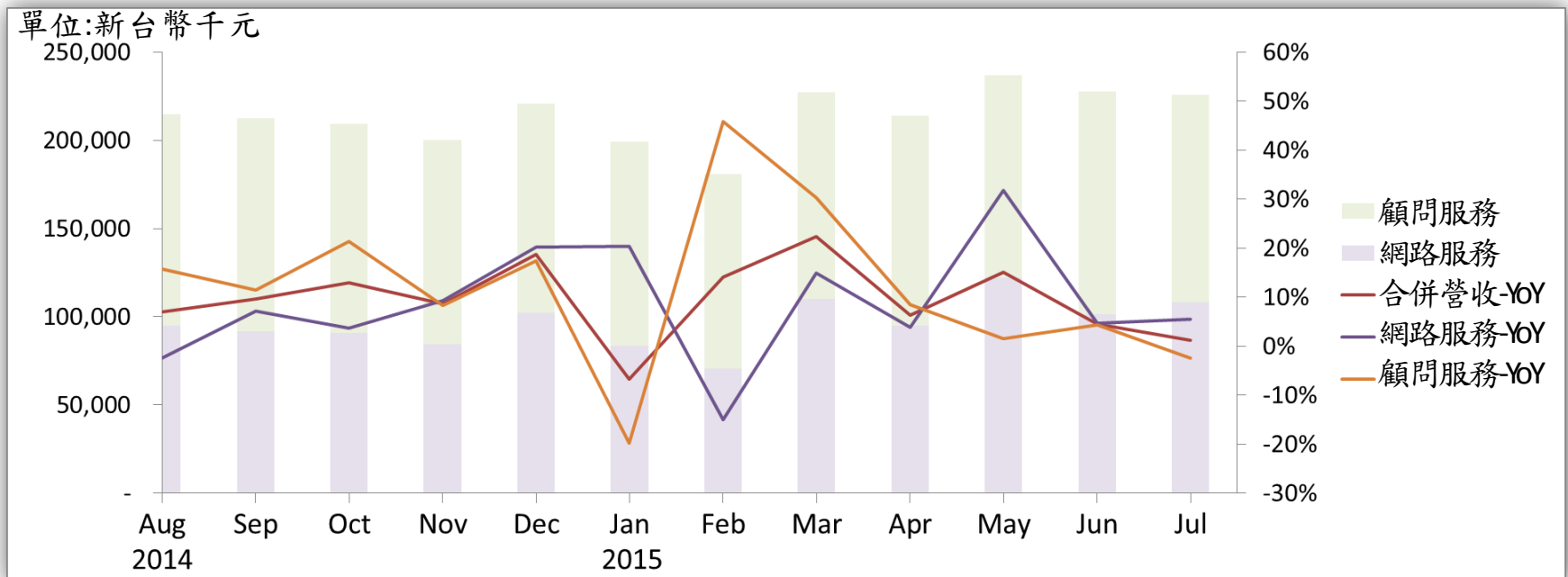


資料來源：公司資料

營收表現

自結營收 (單位: 新台幣千元):

IFRS	July '14	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan '15	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul
合併營收	223,314	214,964	212,337	209,249	200,142	220,774	199,075	180,730	227,242	213,860	236,761	227,788	225,871
合併營收-YoY	14.46%	7.00%	9.55%	12.95%	8.68%	18.71%	-6.83%	14.06%	22.32%	6.31%	15.13%	4.47%	1.15%
網路服務	102,624	94,803	91,695	90,828	84,488	102,415	83,469	70,456	110,171	95,088	122,187	101,458	108,198
網路服務-YoY	8.15%	-2.40%	7.06%	3.64%	9.29%	20.26%	20.29%	-14.96%	14.91%	3.83%	31.77%	4.62%	5.43%
顧問服務	120,690	120,161	120,641	118,421	115,654	118,359	115,606	110,274	117,071	118,722	114,574	126,330	117,673
顧問服務-YoY	20.44%	15.80%	11.51%	21.31%	8.23%	17.40%	-19.87%	45.85%	30.23%	8.38%	1.46%	4.34%	-2.50%



營收分布狀況

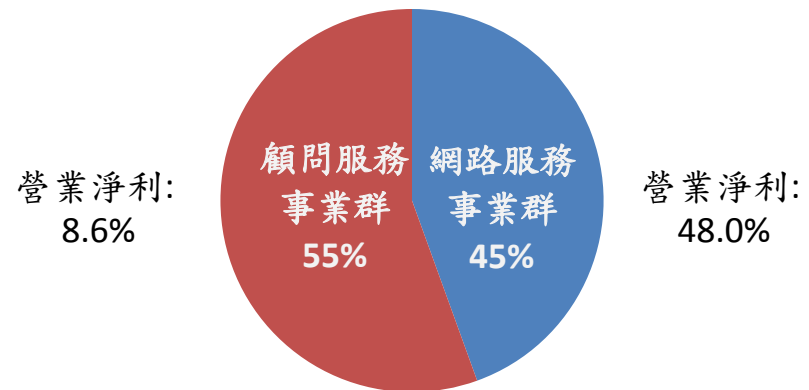
網路服務事業群:

- 人力銀行刊登 / 廣告
- 加值服務

顧問服務事業群:

- 獵才服務
- 派遣服務
- 人資學院

2015年上半年事業群營收分佈



自結每季營收

(單位:新台幣千元)

IFRS	2015 Q2	2015 Q1	2014 Q4	2014 Q3	2014 Q2
合併營收	678,408	607,047	630,166	650,615	624,870
YoY	8.57%	8.8%	13.46%	10.31%	12.94%
網路服務事業群	318,732	264,096	277,731	289,123	281,284
YoY	13.31%	6.44%	11.05%	4.12%	12.20%
顧問服務事業群	359,676	342,951	352,434	361,491	343,586
YoY	4.68%	10.71%	15.44%	15.80%	13.56%

損益表 – 2015年第2季

(單位:新台幣千元)

	2015年第2季	%	2014年第2季	%	年對年 表現
營業收入	678,990	100%	624,866	100%	8.66%
營業成本	320,837	47%	314,617	50%	1.98%
營業毛利	358,153	53%	310,249	50%	15.44%
營業費用	239,273	35%	212,715	34%	12.49%
推銷費用	158,846	23%	144,101	23%	10.23%
管理費用	33,591	5%	26,057	4%	28.91%
研發費用	46,836	7%	42,557	7%	10.05%
營業淨利	118,880	18%	97,534	16%	21.89%
營業外收入(損失)	5,592	1%	4,908	1%	13.94%
稅前盈餘	124,472	19%	102,442	17%	21.50%
本期淨利	106,425	16%	85,822	14%	24.01%
其他綜合損益	(733)	-	(981)	-	-
本期綜合損益	105,692	16%	84,841	14%	24.58%
母公司	106,025		84,694		
少數股東權益	400		1,128		

**截至2015年6月底，本公司流通在外股數為 33,111.7 仟股。

損益表 – 2015年上半年

(單位:新台幣千元)

	2015年上半年	%	2014年上半年	%	年對年 表現
營業收入	1,286,082	100%	1,182,770	100%	8.73%
營業成本	629,334	49%	607,232	51%	3.64%
營業毛利	656,748	51%	575,538	49%	14.11%
營業費用	460,659	36%	415,371	35%	10.90%
推銷費用	310,948	24%	286,167	24%	8.66%
管理費用	61,822	5%	50,363	4%	22.75%
研發費用	87,889	7%	78,841	7%	11.48%
營業淨利	196,089	15%	160,167	14%	22.43%
營業外收入(損失)	9,277	1%	7,584	-	22.32%
稅前盈餘	205,366	16%	167,751	14%	22.42%
本期淨利	174,429	14%	139,357	12%	25.17%
其他綜合損益	(1,127)	-	(1,347)	-	-
本期綜合損益	173,302	14%	138,010	12%	25.57%
母公司	174,569		136,959		
少數股東權益	(140)		2,398		

**截至2015年6月底，本公司流通在外股數為 33,111.7 仟股。

資產負債表 – 2015年第2季

(單位:新台幣千元)	06. 30, 2015		06. 30, 2014	
	金額	%	金額	%
現金及約當現金	1,844,967	79%	1,589,048	77%
應收帳款及應收票據	243,732	10%	227,009	11%
流動資產合計	2,109,373	89%	1,864,793	90%
固定資產淨額	201,259	9%	162,808	8%
無形資產	12,487	1%	19,449	1%
資產總額	2,354,060	100%	2,076,724	100%
其他應付費用	611,557	26%	526,204	25%
遞延收入	354,099	15%	314,342	15%
流動負債總計	1,072,259	46%	913,989	44%
負債合計	1,074,857	46%	918,459	44%
股東權益合計	1,279,203	54%	1,158,265	56%

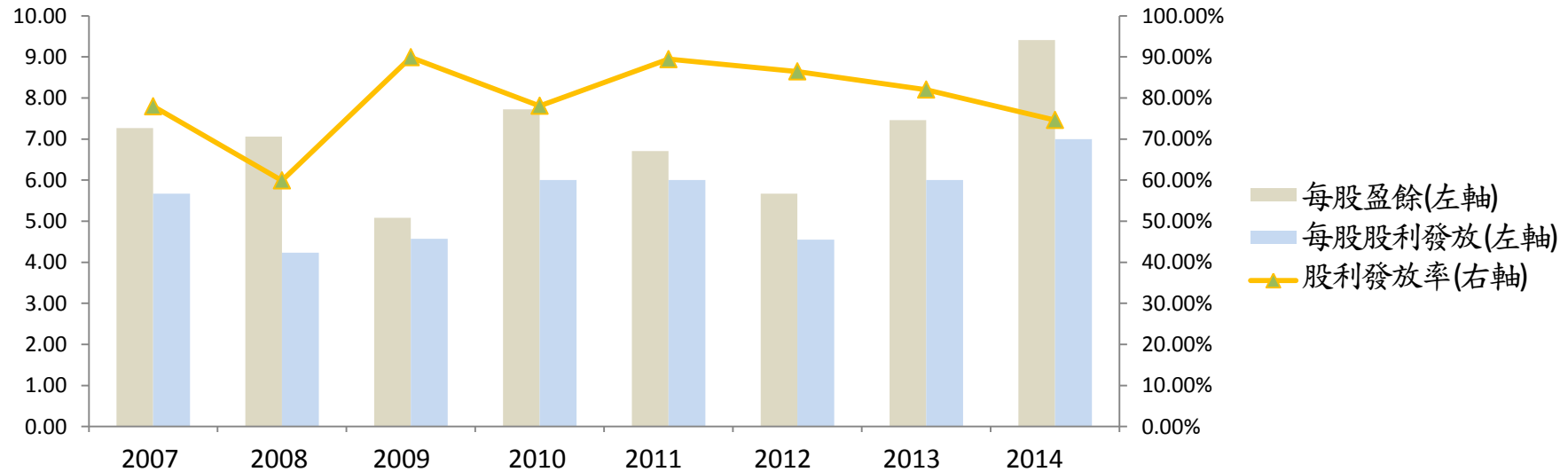
資料來源：公司資料

現金流量表 – 2015年上半年

(單位:新台幣千元)	2015年上半年	2014年上半年
	金額	金額
營業活動之現金流量	181,132	175,517
本期稅前淨利	205,366	167,751
折舊及各項攤提	36,695	30,351
其他應付款項	(79,693)	(20,037)
投資活動之現金流量	(51,955)	(17,693)
購置固定資產	(47,245)	(14,177)
購置無形資產	(4,817)	(6,471)
其它投資活動淨現金流入(流出)	107	2,955
期初現金及存款餘額 (2015年1月1日)	1,716,860	1,432,549
期末現金及存款餘額 (2015年6月30日)	1,844,967	1,589,048

資料來源：公司資料

股利政策



年度	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
淨利	245,417	238,328	171,542	261,328	228,164	170,855	241,423	310,589
現金股利	191,363	142,763	154,237	203,996	204,079	147,709	197,991	231,782
股利發放率	78%	60%	90%	78%	89%	87%	82%	75%
平均股價	158.5	99.5	73.3	112.6	99.23	76.06	90.06	122.2
報酬率(%)	3.58%	4.25%	6.23%	5.33%	6.05%	5.98%	6.66%	5.73%
員工現金股利	26,702	26,356	18,424	28,168	24,614	18,204	26,074	33,544

第二代產品服務的概念

C.M.O.S.

C：Cloud，雲端服務

M：Mobile，行動平台

O：Open Platform，開放平台

S：Social Networking，群體智慧



開放平台



群體智慧

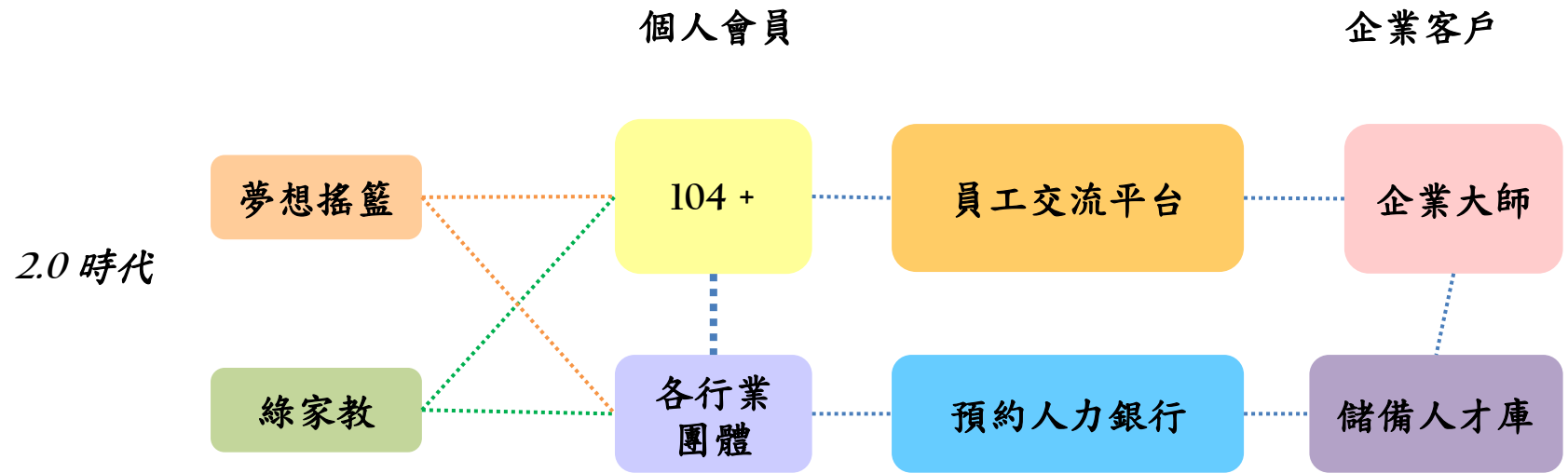


行動平台



雲端服務

第二代產品服務的藍圖



104+ 職涯社群

- 將600萬名會員依現職各分成400多職類，形成專業職務社群以匯集會員分享的職務專業文。
- 會員可藉文章分享獲得肯定、結識對職涯發展有益的貴人形成職場正循環，同時個人經營成果也會反應在品牌力中。
- 企業可透過會員個人頁了解品牌力及特質符合度，讓會員獲得企業賞識，企業也能更快速精準的找到能一起打拚的夥伴。

Website: <http://plus.104.com.tw/>

楊基寬

273次
肯定指數

他的特色

36 激勵他人	28 創新能力	24 領導管理	23 追求卓越
18 行銷企劃	15 堅持到底	13 認真負責	11 研發
10 願景領導			

他的粉絲

0 關注他的公司	67 關注他的人	344 說他酷的人
-------------	-------------	--------------

一零四資訊科技股份有限公司 董事長
成功大學 外文系
www.104.com.tw/楊基寬

激勵他人 創新能力 領導管理 追求卓越

交換名片 關注 ...

104+

公開文章 搜尋公開文章或人物

推薦的職缺(94)

我們根據你的條件推薦符合你的職缺，建議你現在就可以預有的興趣的職缺，讓貴人主動來找你！

經營管理主管(駐海外) 台電科技股份有限公司

人脈1 | 廖興隆 | 收藏 | 刪除

57% 職缺符合率	72% 專業符合率	?% 特質符合率	?% 經驗符合率
56% 肯定指數	0 衝突處理	0 情緒控制	3 溝通能力
	2 認真負責	2 計畫組織	0

財務處/新創事業投資部/經理(副理)/台南 日耀科技股份有限公司

人脈4 | 廖興隆 | 收藏 | 刪除

57% 職缺符合率	72% 專業符合率	?% 特質符合率	?% 經驗符合率
56% 肯定指數	4 誠信正直	0 壓力承受	3 溝通能力
	0 衝突處理	0 人脈建立	0

1. 政府研發經費、補助計畫之規劃、申請及管考。
2. 產業市場資訊收集、分析、資源整合。
3. 其他主管交辦事項。

104+ 肯定指數



104+ 品牌力排名



104+ 專業勝任度(硬實力)



104+ 特質適合度(軟實力)

肯定指數

品牌力排名

專業勝任度

特質適合度

社群指數

市場身價

?%

特質符合率

楊基寬有尚未完成之測驗。

職務類型適合度

0 50 100

經營管理主管

組織類型適合度

0 50 100

專注創新服務

追求效率成長

重視團隊凝聚

產業類型適合度

0 50 100

電子資訊
/軟體/半導體相關業

一般製造業

批發/零售/傳直銷業

他的職涯成果

他的分享

他的品牌力 社會貢獻

他的朋友

金融投顧及保險業

104+ 社群指數

104+ 職涯社群

公開文章

搜尋公開文章或人物

Q

✉

👤

💬

🔔

1

👤

楊基寬的經營管理主管品牌力報告

肯定指數

品牌力排名

專業勝任度

特質適合度

社群指數

市場身價

0分

社群指數

楊基寬曾匯入社群動態，但授權中斷後無法正確計分，請重新匯入，我們會根據楊基寬過去發佈的社群動態內容，計算楊基寬與經營管理主管有關的發文專業度，同時也會判斷楊基寬的其他發文在哪些職務領域也有專業表現。

分數

領先指數

	0 經營人資	0 行政法務	0 財會金融
發文好感度	0	0	0
討論活躍度	0	0	0
文章信賴度	0	0	0

經營人資職務專業發文

楊基寬目前尚未匯入社群動態，因此無法看到社群相關報告。

104+ 市場身價

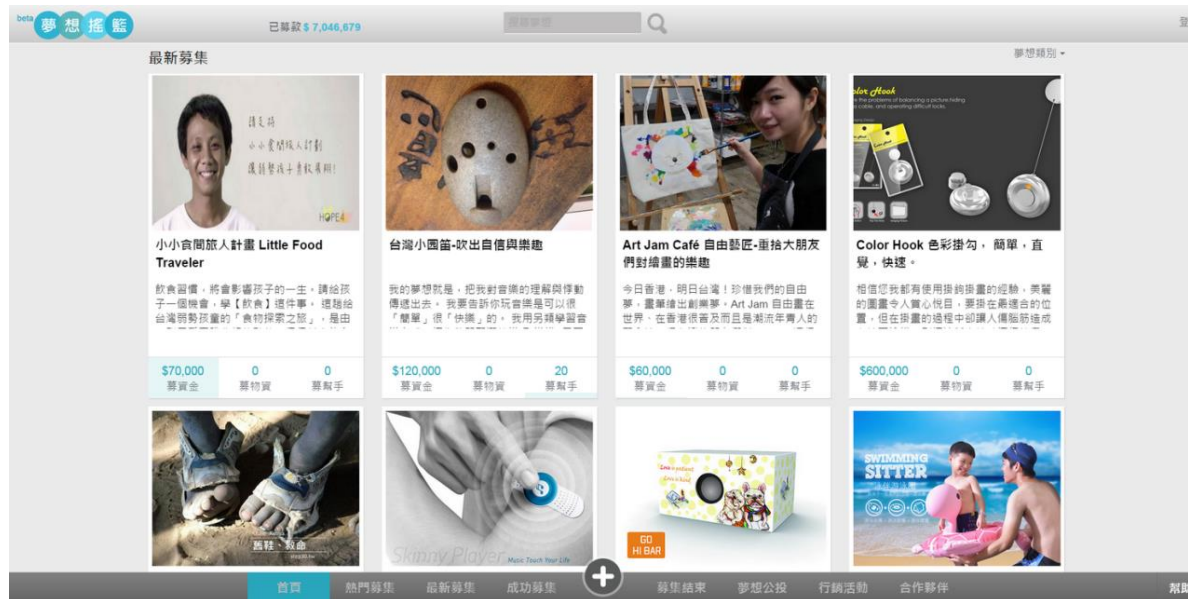


夢想搖籃

- 協助夢主募得資金、物資及幫手，進而扶持創業圓夢，找到人生方向，開拓就業機會。
- 自2014年上線迄今共募得約新台幣 1,300萬元資金。

Website:

http://www.an9.com.tw/Dream/DreamFwdAction_viewDreamTiles.action#



綠家教

- 即時的知識傳遞平台，培養孩子舉手發問的能力，隨時獲得解答。
- 從小培養主動思考的思辨力，這是一輩子能帶著走的職場競爭力。

http://xn--fct27txmu.tw/Index/IndexFwdAction_main.action

登入 註冊

最新問答 ▼

“小朋友，你什麼都可以問，
100位志工老師會用影音解答你的問題”

李佳樺 中山大學 2015/01/25 22:08 解答

郭同學 九年級 ★★★★★
Q 五年級 自然：502 想請問老師一題「星星」的題目 問題：附圖是我們地球所在的太陽系，請問八大行星中，體積最大的行星為何？又哪一顆星球與地...

李佳樺 中山大學 2015/01/25 21:07 解答

郭同學 九年級 ★★★★★
Q 八年級 自然：老師您好，我想請教老師一題今年會考自然科的題目：如右圖所示，將甲、乙兩球以細線連接後放入水中，待平衡後，發現兩球未浮出...

李佳樺 中山大學 2015/01/25 20:45 解答

郭同學 九年級 ★★★★★
Q 七年級 自然：老師您好，我想請教老師一題今年會考自然科的題目 若海洋中的食物鏈為：矽藻→浮游動物→小魚→大魚，根據生物所含能量的關係...

李佳樺 中山大學 2015/01/25 20:31 解答

吳同學 七年級 ★★★★★
Q 八年級 自然：804 想問老師一題「光、影像與顏色」的問題，問題內容：用凸透鏡從不同距離，觀察一直尺，從凸透鏡中不可能看到的圖形為...

老師 解答

27

企業大師

- 輕鬆管理企業的「人」與「事」，涵蓋人才的選、育、留、用。
- 運用企業管理智慧工具，有效率的強化部門間溝通，提升工作效率，凝聚企業員工向心力，創造企業競爭力。
- 台灣有85%以上為中小企業，將會是企業大師的最大潛力發展對象。



104 Group

Thank you

若有任何問題或指教，敬請聯絡：

石惠貞, 投資長

886-2-2912-6104 分機 9688

brenda.shih@104.com.tw

蘇筱茜, 投資人關係

886-2-2912-6104 分機 9698

vera.su@104.com.tw