



群創光電
2026年上半年法人說明會

2026年3月12日

免責聲明

群創光電股份有限公司對於現狀期待與預測的陳述是前瞻性的陳述，實際的結果可能因為已知或未知之風險、不確定性及其他之因素，而與前瞻性陳述所包含或暗示的內容有明顯出入。這些前瞻性陳述並不是群創光電對未來履行的保證，因此您不應依賴此前瞻性陳述。除非法律有所要求，否則群創光電不負責更新、更正任何前瞻性陳述，不論日後有發生新資訊、事件等。

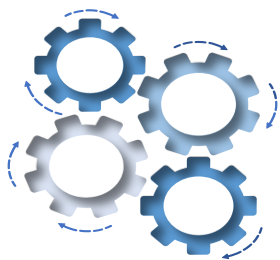
會議議程

市場概況

公司營運策略

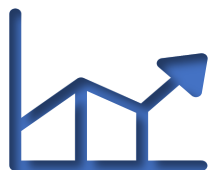
財務報表摘要

Q&A



持續推動轉型

- 商用顯示器(NON-COMMODITY)多元化
- 優化消費性顯示器(COMMODITY)之產品組合
- 提升非顯示器領域群(NON-DISPLAY)營收佔比



持續領先TSR

TV



- 賽事帶動面板價格回升
- 顯示面板面積需求預估YoY+6%
- 超大尺寸將為主要成長引擎

Notebook



- 受限記憶體成本上行，品牌廠優化成本配置
- 結構性需求持穩，品牌廠庫存管控嚴謹

Monitor

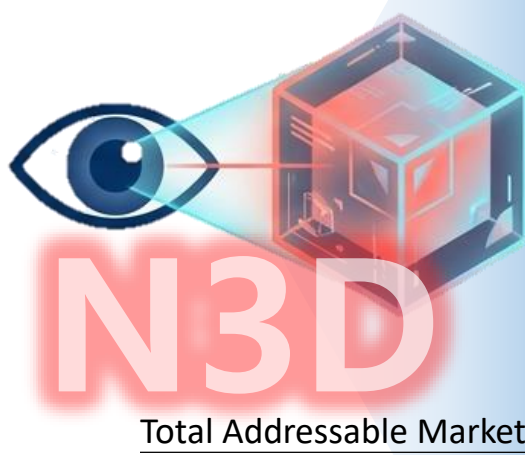


- 受惠 TV 漲價外溢效應及減產預期，顯示器面板價格反彈
- 消費型機種提前拉貨，有效緩解淡季壓力

Non-commodity (Industrial)



- 觸控技術憑藉輕薄與成本優勢，拓展工業及中階 HMI 市場
- 其他自發光顯示技術搶攻高階利基應用



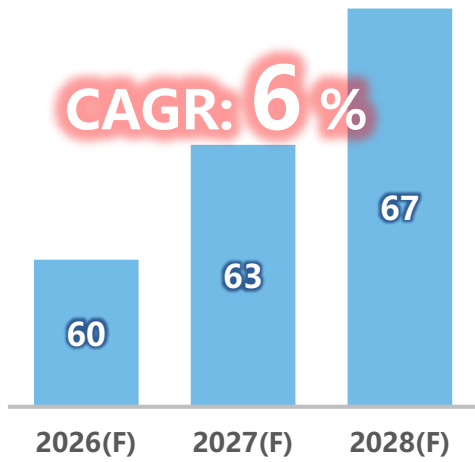
手術導航及立體模擬

提升診斷精準度與手術安全



Smart Healthcare

Unit: K pcs



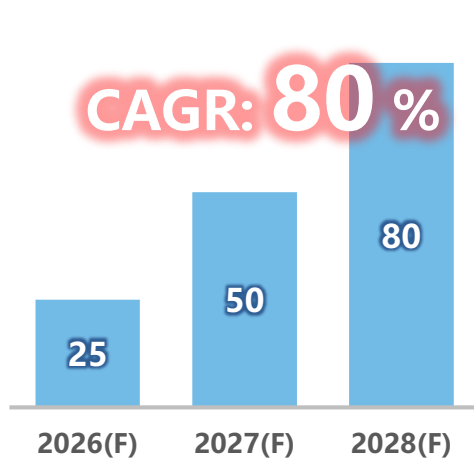
沉浸式智慧電競顯示器

即時渲染，低延遲(<1ms)



Smart Gaming MNT

Unit: K pcs



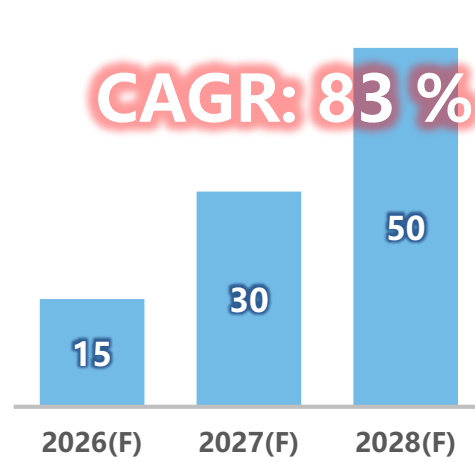
3D 建模與AI 創作者筆電

2D/3D 模式自由切換



Smart Notebook

Unit: K pcs



會議議程

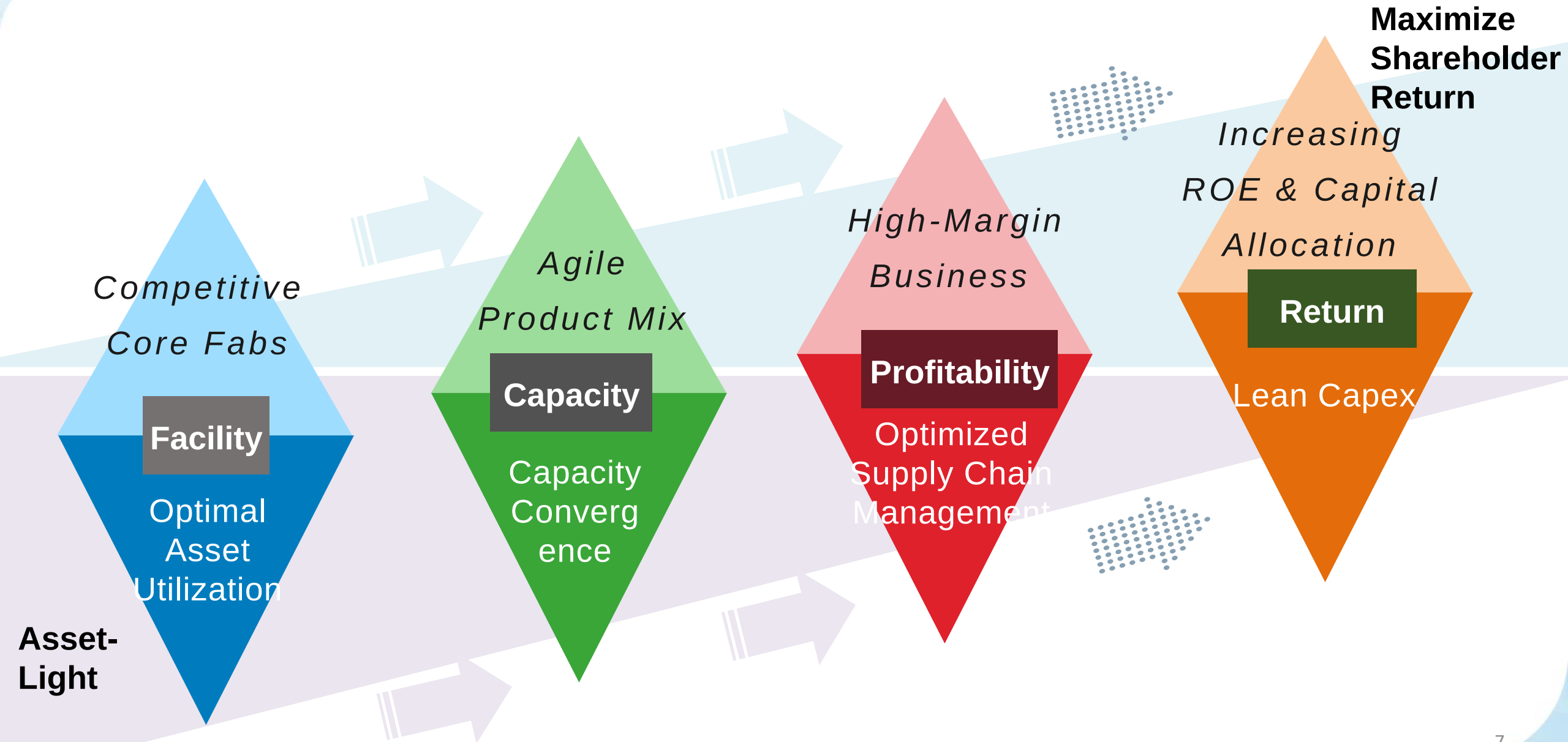
市場概況

公司營運策略

財務報表摘要

Q&A

長期策略佈局，共創股東價值



ROE



1 to 3 Years



提升高毛利業務的營收貢獻

- 商用顯示器(NON-COMMODITY)多元化
- 優化消費性顯示器(COMMODITY)之產品組合
- 提升非顯示器領域群(NON-DISPLAY)營收佔比



精實維運成本， 落實資本支出管控



> 3 Years

成長動能：高毛利、高門檻新事業



Smart cockpit solution provider



Pioneering in-Car user eXperience

■ **Chip-First (mass production)**

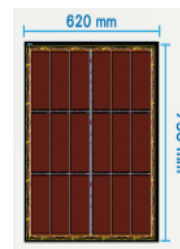


- ❑ Better area utilization rate
- ❑ Higher throughput
- ❑ Better control in warpage, heat dissipation and voltage performance

■ **RDL-First for Consumer AP**

Fine pitch pattern for AI and HPC chip-let packaging

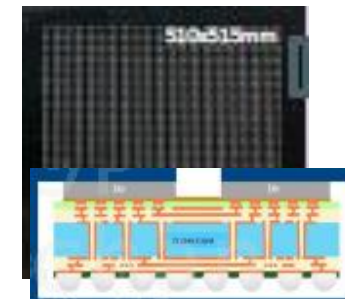
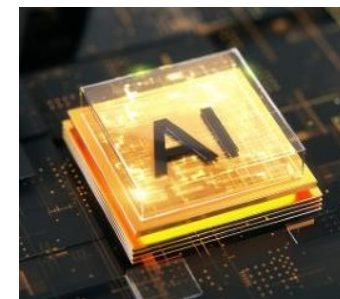
- ❑ RDL fan-out substrate provides a cost-competitive solution for chip-let applications with fine pitch patterns.
- ❑ Strip (95x240mm) or sub-panel (297x240) format delivery.



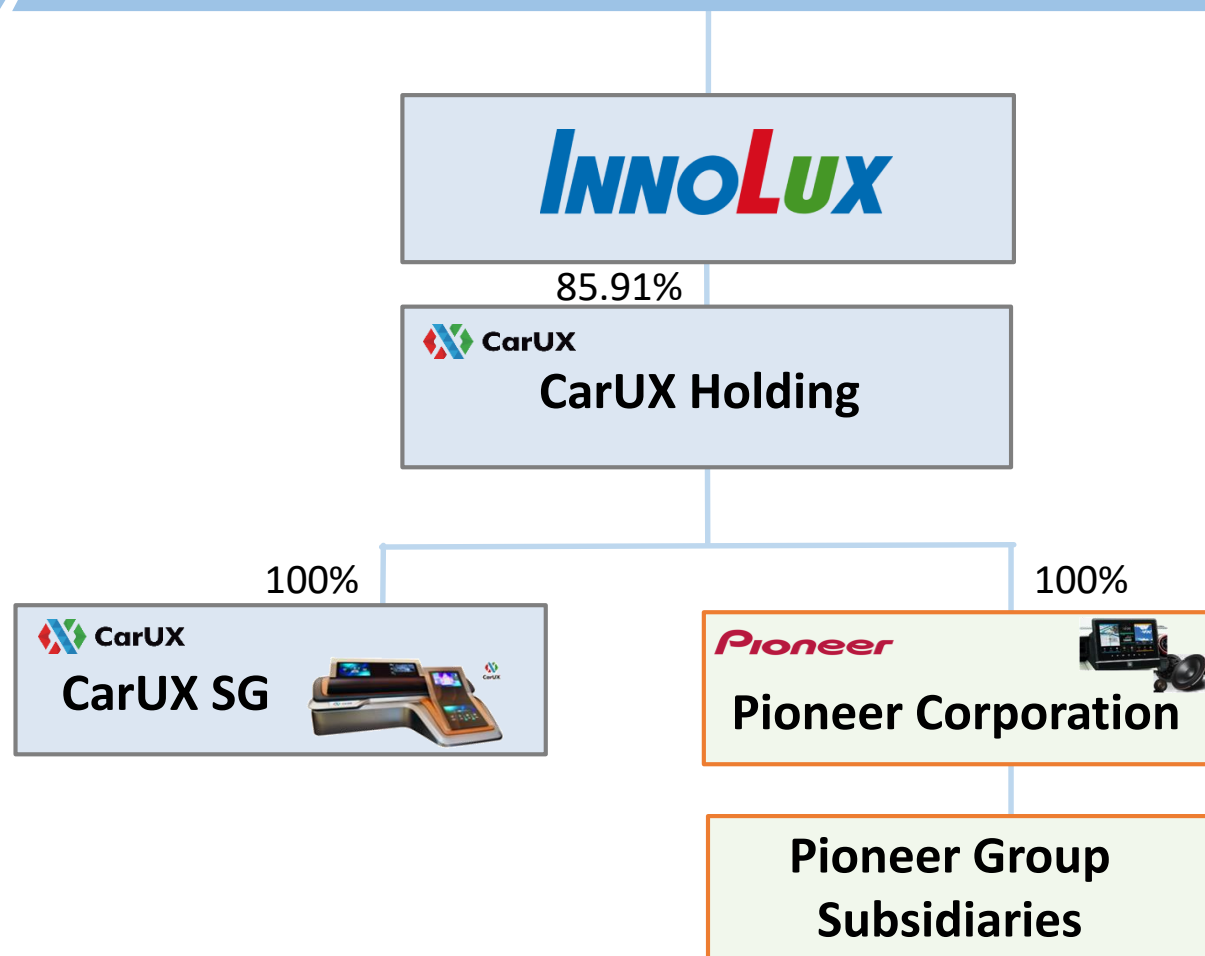
■ **TGV for AI and HPC IC**

High speed for generative AI and HPC applications

- ❑ TGV process on glass substrate
- ❑ Target large-size xPU, FPGA AI and HPC applications
- ❑ Better thermal stability and mechanical stability



2025年12月



- **營運穩定：** 維持既有組織架構、業務運作、員工聘僱及品牌識別。
- **資源綜效：** 透過管理資源互補與整合，強化經營韌性

2026年~



Major customers: American and European OEM manufacturers	Diversifying customer base	Strength of global commercial brand and major customers: Japanese OEM manufacturers
Advanced technological capabilities and knowledge of integrated solutions in the smart cockpit field	Expanding our product portfolio	Expertise in audio, multimedia systems and HMI software
Taiwan, Asia, Europe	Global R&D and manufacturing bases	Japan, Asia, Americas, Europe



Pioneering in-Car User eXperience

Grounded within these 5 areas of strength

1



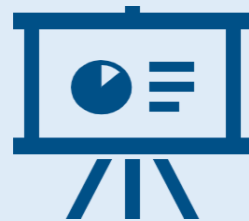
**Strong OEM
customer
base as Tier 1
supplier**

2



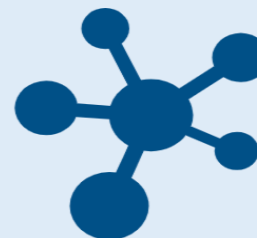
**One-stop
shop for in-
cabin
experience**

3



**Cutting-
edge R&D
capabilities
to deliver
premium
solutions**

4



**Best-in-class
mfg.
capabilities
and footprint**

5



**Cost-
competitive &
reliable
products, esp.
for mass
market**

會議議程

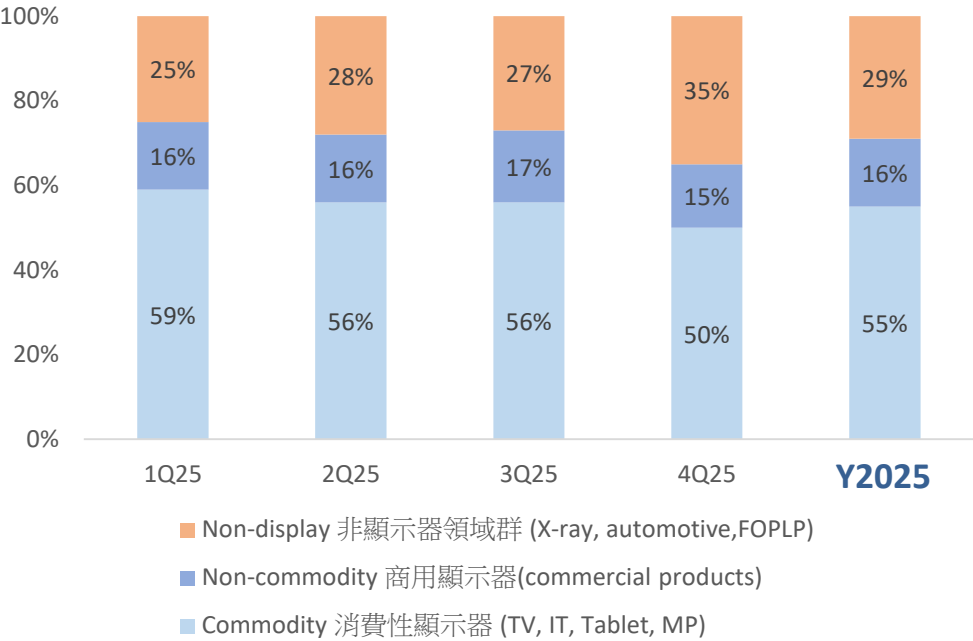
市場概況

公司營運策略

財務報表摘要

Q&A

領域群營收佔比



領域群營收及平均毛利率

Product Type	Revenue (NT\$ million)			Average GM
	4Q25	QoQ (%)	% share	Y2025
Non-display	19,741	24%	35%	11-15%
Non-commodity	8,288	-16%	15%	16-20%
Commodity	28,713	-11%	50%	<5%

合併綜合損益表摘要

新台幣百萬元

(除每股盈餘為元)

	2025 年第四季		2025 年第三季		季成長 %	2024 年第四季	
營業收入淨額	56,742	100.0%	57,818	100.0%	-1.9%	53,684	100.0%
營業成本	51,591	90.9%	53,258	92.1%	-3.1%	52,366	97.5%
營業毛利	5,151	9.1%	4,560	7.9%	13.0%	1,318	2.5%
營業費用	6,319	11.1%	5,535	9.6%	14.2%	5,640	10.5%
營業淨利(損)	(1,168)	-2.1%	(975)	-1.7%	-19.9%	(4,321)	-8.0%
營業外收入及支出合計	56	0.1%	1,359	2.4%	-95.9%	14,052	26.2%
稅前淨利(損)	(1,113)	-2.0%	384	0.7%	-	9,730	18.1%
本期淨利(損)	66	0.1%	192	0.3%	-65.9%	9,145	17.0%
歸屬於母公司業主之本期淨利(損)	(19)	0.0%	67	0.1%	-	9,025	16.8%
每股盈餘 ⁽¹⁾⁽²⁾	(0.00)		0.01			1.13	
EBITDA ⁽³⁾	6,396	11.3%	6,313	10.9%	1.3%	3,291	6.1%
折舊及攤銷	7,564		7,287			7,613	
資本支出	2,504		2,416			3,885	

附註:

1. 每股盈餘之計算是以本期歸屬於母公司之稅後淨利(損) / 在外流通加權平均普通股股數
2. 截至2025年12月31日，普通股股本為新台幣799億元
3. EBITDA = 營業利益 + 折舊及攤銷
4. 所有數字係由群創光電依據中華民國國際財務報導準則(TIFRS)編制

合併綜合損益表摘要

新台幣百萬元 (除每股盈餘為元)	2025 年		2024 年		年成長 %
營業收入淨額	226,724	100.0%	216,510	100.0%	4.7%
營業成本	208,067	91.8%	202,337	93.5%	2.8%
營業毛利	18,657	8.2%	14,173	6.5%	31.6%
營業費用	22,817	10.1%	22,092	10.2%	3.3%
營業淨利(損)	(4,160)	-1.8%	(7,919)	-3.7%	47.5%
營業外收入及支出合計	4,457	2.0%	16,147	7.5%	-72.4%
稅前淨利(損)	296	0.1%	8,228	3.8%	-96.4%
本期淨利(損)	665	0.3%	6,727	3.1%	-90.1%
歸屬於母公司業主之本期淨利(損)	250	0.1%	6,473	3.0%	-96.1%
每股盈餘 ⁽¹⁾⁽²⁾	0.03		0.76		
EBITDA ⁽³⁾	25,561	11.3%	23,231	10.7%	10.0%
折舊及攤銷	29,721		31,150		
資本支出	11,690		16,055		

附註:

1. 每股盈餘之計算是以本期歸屬於母公司之稅後淨利(損) / 在外流通加權平均普通股股數
2. 截至2025年12月31日，普通股股本為新台幣799億元
3. EBITDA = 營業利益 + 折舊及攤銷
4. 所有數字係由群創光電依據中華民國國際財務報導準則(TIFRS)編制

合併資產負債表摘要

新台幣百萬元	2025.12.31	2025.9.30	2024.12.31
現金及短期投資	52,827	39,658	55,289
存貨	47,891	37,470	42,447
總資產	384,293	322,152	358,088
短期借款 ⁽¹⁾	33,510	13,670	10,912
長期借款	18,325	4,914	20,988
權益總計 ⁽²⁾	223,473	219,687	233,541
流動比	143%	166%	158%
負債權益比	23%	8%	14%
淨負債比	-0%	-10%	-10%

附註:

1. 短期借款 = 短期借款 + 一年內到期之長期借款
2. 截至2025年12月31日，普通股股本為新台幣799億元；普通股每股淨值為新台幣27.72元
3. 淨負債比 = (短期借款 + 長期借款 - 現金及短期投資) / 權益總計
4. 所有數字係由群創光電依據中華民國國際財務報導準則(TIFRS)編制

THANK YOU!