



4190

佐登妮絲集團股份有限公司

無 畏 時 光 的 美 麗



1

企業概況

2

產業概況

3

2015營運實績與回顧

4

2016營運規劃與展望



企業概況

基本介紹

公司名稱：佐登妮絲集團股份有限公司

董事長：陳正雄

實收資本額：新台幣584,697仟元

直營店 / 加盟店數：106 / 600家(截至2015.12.31)

集團員工人數：約1,300名

營業內容：研發生產、美容SPA、產品銷售、連鎖加盟

項目	直營	加盟
2015年底門市家數	106	600
2015年營業收入(NTD：仟元)	1,189,778	546,898
營收佔比	68%	32%



企業概況 集團公司



佐登妮絲國際股份有限公司

成立時間：1996年

員 工：1,051名

主要業務：台灣市場產品製造與門市經營

地址：台中市北區中清路一段816號

資本：1億3千萬元台幣



佐登妮絲(廣州)美容化妝品有限公司

成立時間：2003年

員 工：197名

主要業務：中國市場產品製造與銷售

地址：廣州經濟技術開發區駿達路186號

資本：800萬美元



佐登妮絲(廣州)美容企業管理有限公司

成立時間：2010年

員 工：59名

主要業務：中國市場加盟授權及管理

地址：廣州市越秀區廣州大道北197號

資本：100萬美元



企業概況 獲獎認證

2011

2012

2013

2014

2015

2016

中國質量領先企業調查委員會產品質量消費者滿意品牌



廣東省美容美髮化妝品行業協會最具影響力連鎖機構

廣東省連鎖經營協會 廣東省優質特許加盟總部



經濟部商業司
GSP優良門市標章



中華民國傑出企業管理人協會十大傑出產品金峰獎

廣東市工商行政管理局連續七年
廣東省守合同重信用企業



經濟部商業司
GSP優良門市標章

第24屆國際全人美容&健康奧林匹克競賽 芳香療法SPA與運動按摩服務金牌



中華民國傑出企業管理人協會企業及商品金炬獎

通過ISO 22716
：2007認證
GMP國際化妝品優良製造規範指引



企業概況

產品服務項目

產品類別	主要類別	主要用途/類別
美妝保養品	基礎保養	卸妝、洗臉、保濕、潤澤
	加強保養	眼部保養、原液、安瓶、面膜、防曬
	加強修護	高效修護、痘痘修護、角質代謝
	身體保養	美體窈窕、美胸保養、手部保養
	精油系列	滋潤與身體放鬆-複方精油、單方精油

產品類別	主要類別	主要用途/類別
美容SPA服務	臉部保養SPA	胜肽美顏SPA、陶瓷熱塑V臉提拉、天使瑜珈緊緻、水嫩再生、睛澈亮眼SPA、激活更新
	身體保養SPA	背部有機深層舒壓、全身有機深層舒壓、美胸賦活疏暢課程、雕塑勻體深循環SPA、東方能量頭部深呼吸課程、女神曲線、樂活引流SPA、新婦衡養生
	手足保養SPA	魔力順氣手SPA、足部窈窕舒緩SPA
	特殊護理SPA	深度SPA按摩、儀器加強



產業概況

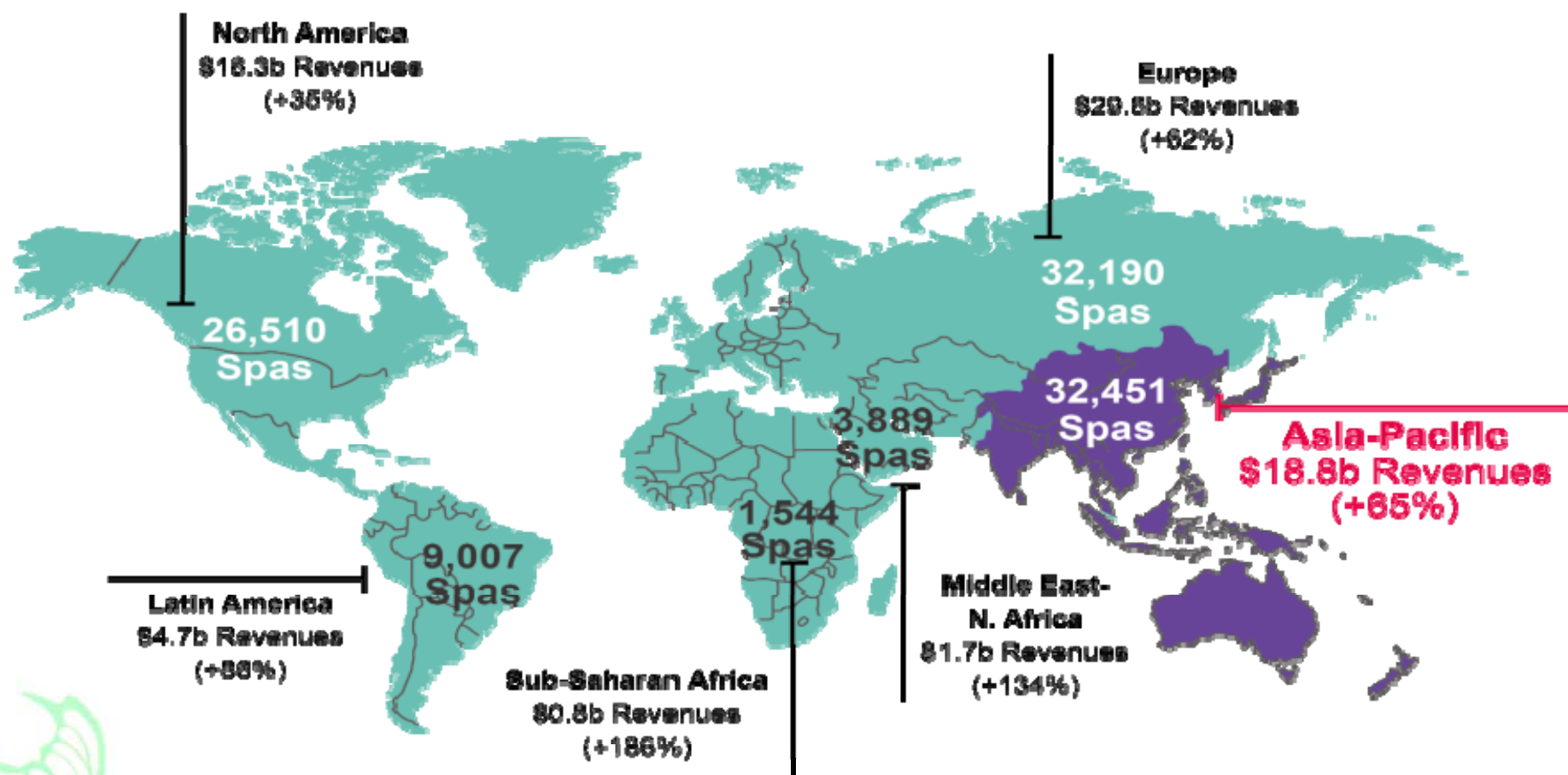
無 畏 時 光 的 美 麗



2013年區域別SPA產業成長概況

Spa Industry by Region, 2013

Number of spas, spa revenues, and revenue growth since 2007



2013 SPA市場亞太前十名國家

Top Ten Spa Industry Markets in Asia-Pacific, 2013

	Number of Spas	Spa Revenues (US\$ Millions)	Spa Employment
Japan	6,958	\$5,950.0	113,397
China	9,452	\$4,695.5	225,341
South Korea	2,805	\$1,380.6	36,751
India	3,956	\$1,147.4	47,666
Thailand	2,088	\$929.1	66,816
Indonesia	1,668	\$832.8	51,343
Australia	968	\$817.8	10,292
Hong Kong	693	\$589.2	12,295
Taiwan	838	\$495.0	11,090
Singapore	682	\$485.2	7,649

1. 2013年中國有9,452家SPA門市，市場總值約US\$47億元。
2. 2013年台灣有838家SPA門市，市場總值約US\$5億元。



2018年全球化妝品市場近5,300億美元

- 2014~2018年將以CAGR3.0%速度成長，至2018年全球市場將逼近5,300億美元。
- 未來五年間市場規模增加最多的前三大市場：中國、巴西、美國



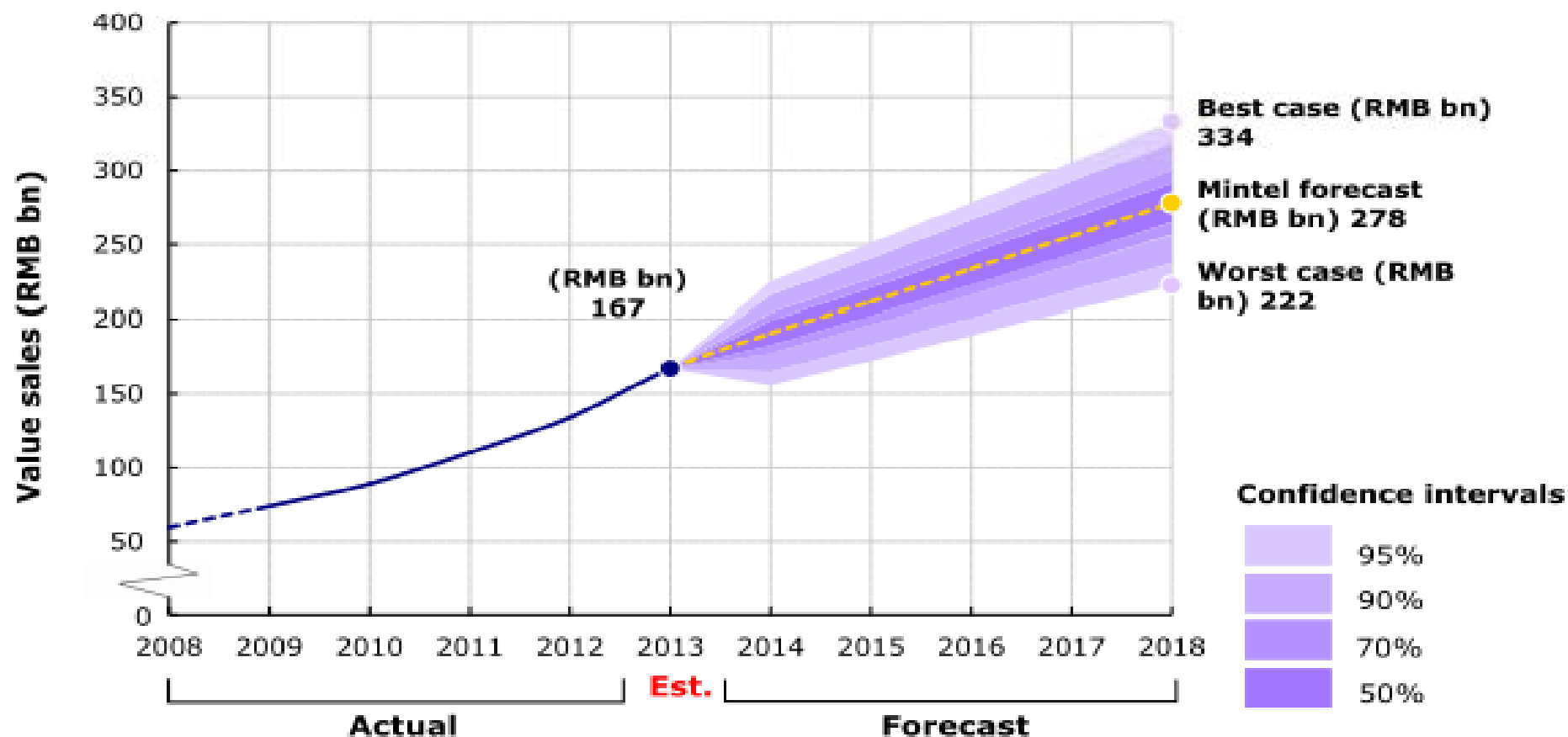
資料來源：Euromonitor；DCB產資組ITIS計畫整理

市場	2013 ~ 2018年 增加規模 (百萬美元)
中國大陸	20,788
巴西	16,066
美國	6,240
印度	3,689
印尼	2,067
南韓	2,055
沙烏地阿拉伯	1,853
墨西哥	1,347

資料來源：euromonitor, DCB產資組IT IS計畫整理

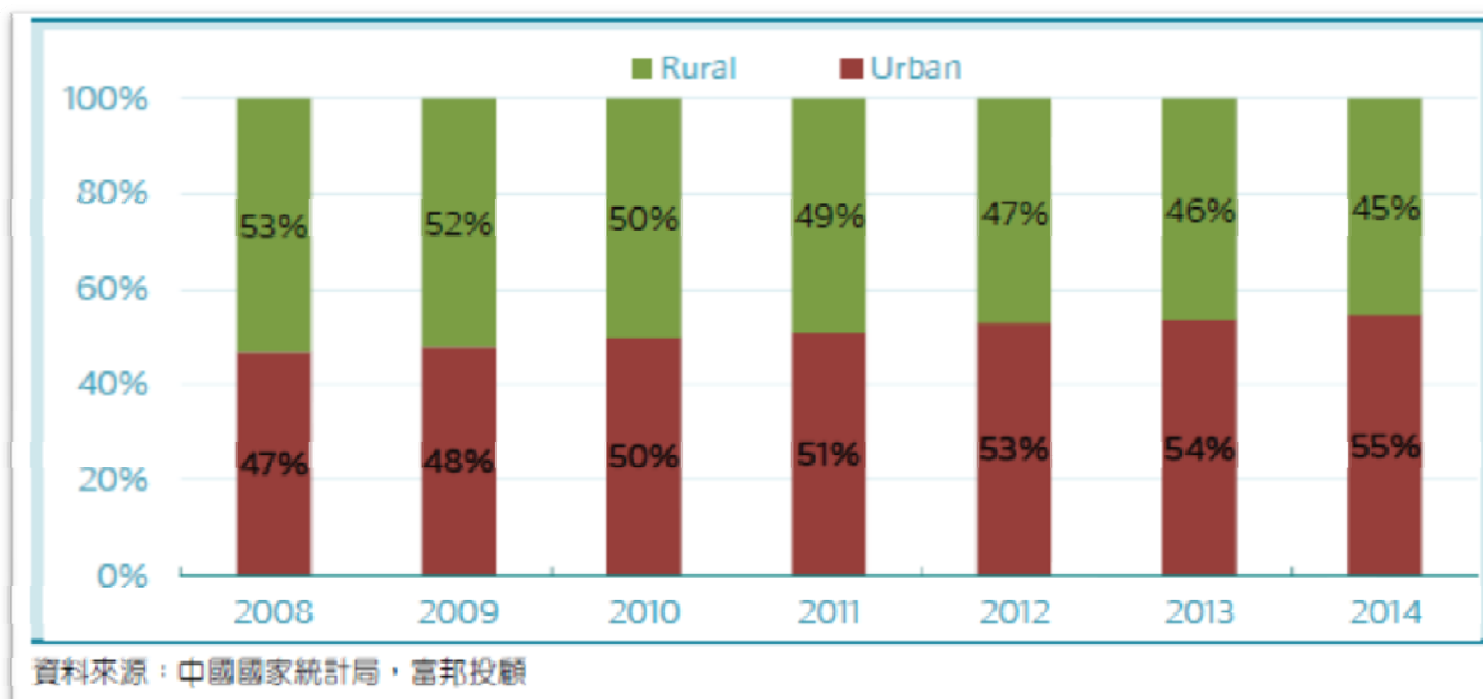
2013~2018中國化妝品零售市場預估數據

中國化妝品零售市場預估數據



資料來源：Mintel(2014)

中國人均收入及城鎮化率提高，帶動美容市場需求



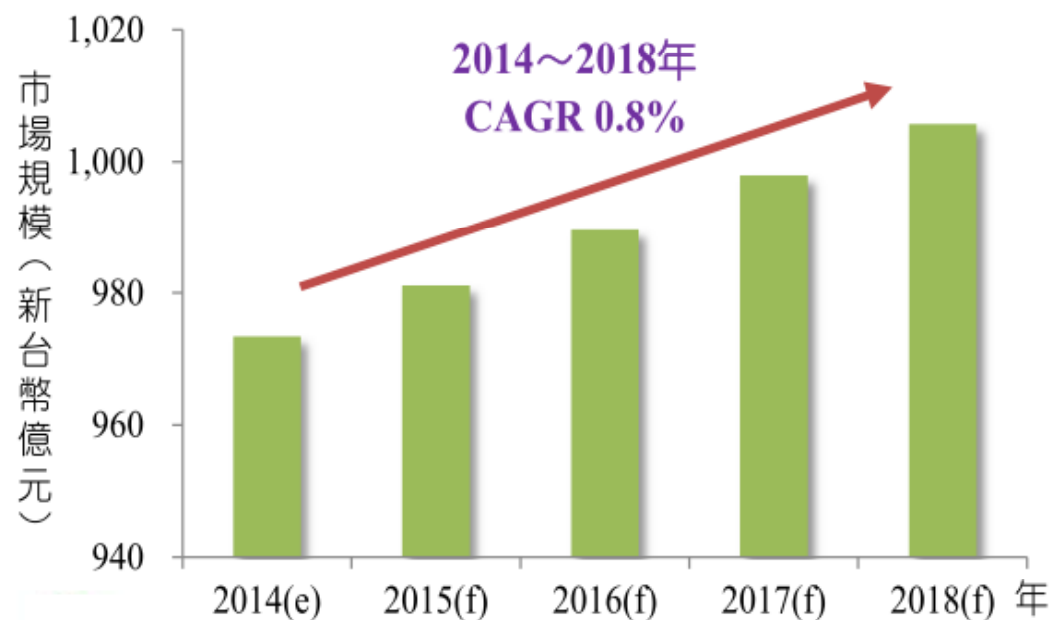
1. 中國城鎮與農村占比2014年已達55:45，隨著二、三線城市快速開發，未來城鎮化率將逐年提高
2. 中國城鎮居民人均可支配收入於2014年達人民幣28,844元，較2013年增長9.0%



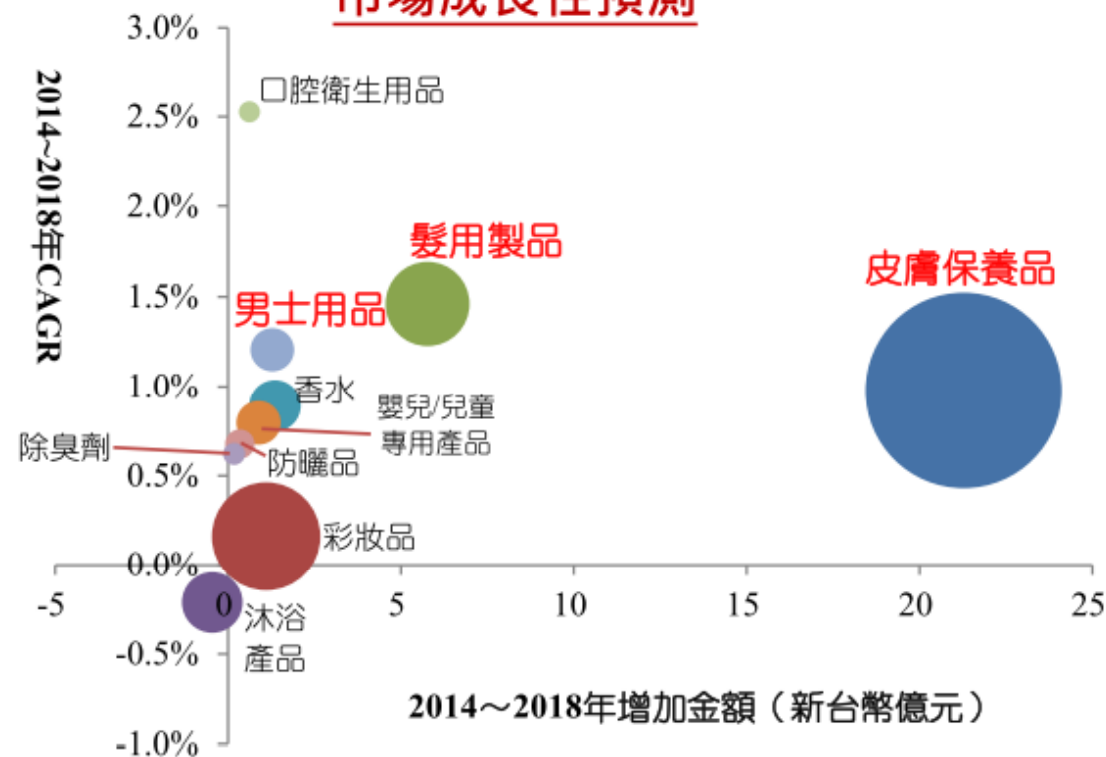
2018年台灣化妝品市場突破1,000億元

- 台灣年輕族群採購力逐漸增強，預計2018年市場規模可望突破新台幣1000億元。
- 市場十億元的品項中，2014~2018年成長最快為髮用製品、男士用品及皮膚保養品。

2014 ~ 2018年臺灣化妝品市場規模預測



2014 ~ 2018年臺灣各類化妝品市場成長性預測



*泡泡大小為2018市場規模

資料來源：euromonitor, DCB產資組IT IS計畫整理



2015營運實績與回顧

無 畏 時 光 的 美 麗



營運業務

營業收入及毛利

單位:新台幣仟元

	2012年度		2013年度		2014年度		2015年	
營收								
美妝保養品	632,662	51%	797,700	52%	799,888	51%	992,761	57%
美容美體 課程服務	545,345	44%	689,328	45%	690,831	44%	673,651	39%
其他	68,146	5%	56,370	4%	73,875	5%	70,274	4%
合計	1,246,153	100%	1,543,398	100%	1,564,594	100%	1,736,676	100%
毛利								
美妝保養品	493,664	78%	644,499	81%	630,920	79%	740,646	75%
美容美體 課程服務	283,935	52%	421,810	61%	424,631	61%	399,511	59%
其他	43,472	64%	29,834	53%	45,262	61%	36,235	52%
合計	821,071	66%	1,096,143	71%	1,100,813	70%	1,176,392	68%



營運業務

歷年經營實績

單位:新台幣仟元

	2012年		2013年		2014年		2015年	
營業收入	1,246,153	100%	1,543,398	100%	1,564,594	100%	1,736,676	100%
營業毛利	821,071	66%	1,096,143	71%	1,100,813	70%	1,176,392	68%
營業利益	178,460	14%	400,390	26%	392,699	25%	426,005	25%
稅前利益	199,948	16%	407,969	26%	392,510	25%	458,323	27%
稅後利益	159,730	13%	267,204	17%	272,317	17%	341,908	20%
EPS	3.10		5.18		5.28		6.45(註)	
EPS (掛牌後股本)	-		-		-		5.85	

註：以 2015年加權平均流通在外52,986仟股計算

營運業務

2015年營收分佈

單位:新台幣仟元

	台灣地區	中國地區	合計數	%
產品銷售	514,981	477,780	992,761	57%
服務收入	650,768	22,883	673,651	39%
其他	55,397	14,867	70,264	4%
總計	1,221,146	515,530	1,736,676	100%
	70%	30%		

- 地區別營收:
2015年佐登集團年度營收合計為17.36億元,其中來自台灣地區之營收為12.21億元占70%,來自中國地區營收為5.15億元占30%。
- 產品別營收:
2015年產品銷售為9.93億元占總營收57%,課程服務收入為6.74億元占總營收之39%,其他則為權利金收入、人力支援服務收入約占4%。



營運核心策略

- 4大客製化，滿足不同消費者保養美容需求
- 以會員為基礎，發展居家美妝保養產品線

客製課程
貼心研發

放心 安心 貼心

一貫作業
品質控管

- 系統化傳承專業技能及服務
- 源頭控管產品原料、一條龍生產控管

通路管理
多元通路

- 中國 - 通路再造
- 台灣 - 建立虛擬通路

完整人才
養成計畫

- 內部創業職涯

客製課程
貼心研發

4大客製化 專屬您的・美麗顧問

1. 膚質膚況與身體保養諮詢檢測
2. 產品選擇、專屬客製化設計
3. 依照年齡、季節、膚質，分階段保養
4. 隨時掌握膚質，調整居家美容保養品建議



營運策略

一貫作業
品質控管

標準化作業流程



系統化傳承專業技能
及服務

源頭控管產品原料、
一條龍生產管理



營運策略

完整人才
養成計畫

教育培訓深耕，維持服務品質一致性

13個教育中心 約**160**名種子講師

超過**800**名美容顧問分佈全球門市

超過**50,000**人次專業培訓

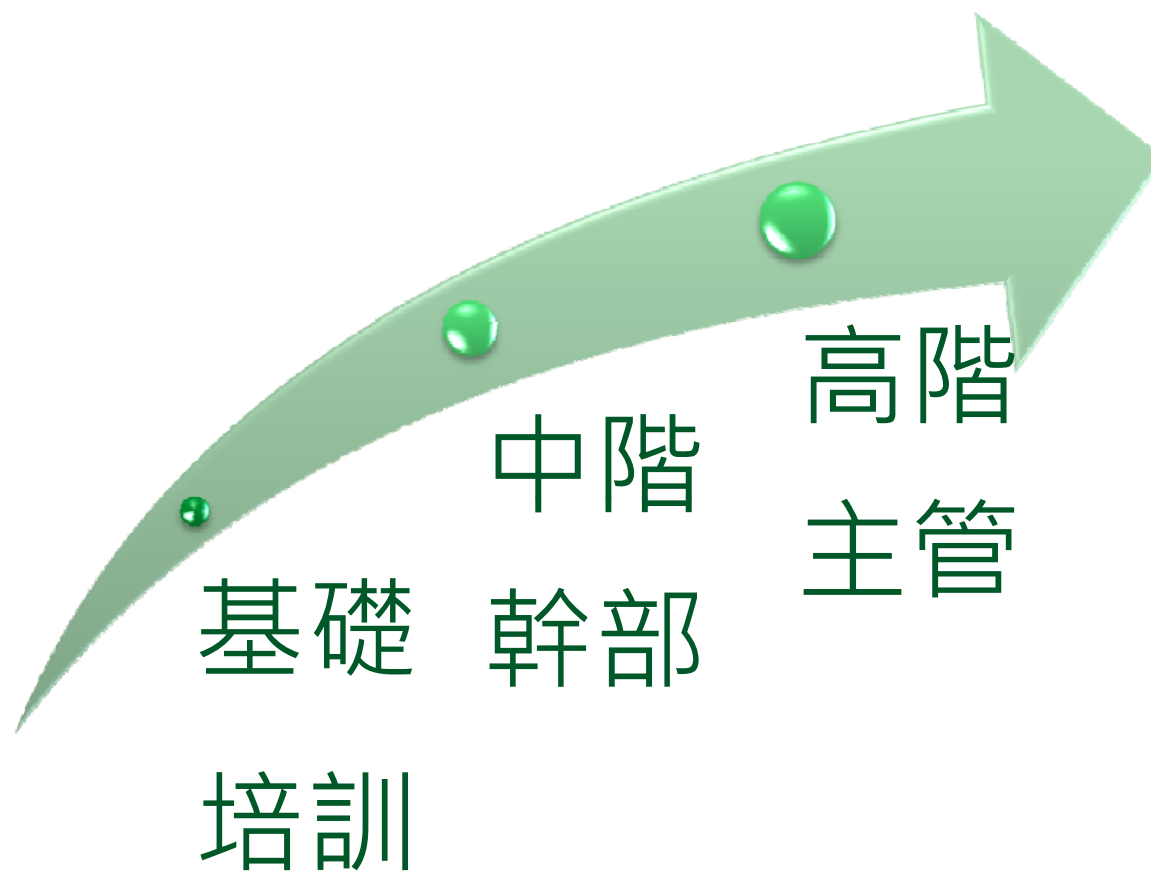


營運策略

完整人才
養成計畫

種子主管培育，內部創業

- 美容基礎理論
- 美姿美儀教學
- 專業諮詢管理
- 美容證照考取
- 職業生涯規劃



營運策略

通路管理
多元通路

中國-通路再造

- 中國加盟開拓區域化：華北、華中、華東、華南西南五大區進行績效管理。
- 中國加盟整併：店面精緻化，強化競爭力和經營成效。
- 設立北京分公司以管理華北市場。

台灣 - 建立虛擬通路

- 規劃建置佐登商城，於2016年1月上線
- 主力客層：
- 18-25歲，入門保養與特殊護理
- 26-35歲，重CP值的小資女，提供專業保養品牌商品與建立口碑與認同





2016營運規劃與展望

無 畏 時 光 的 美 麗



2016營運策略

品牌經營

- 建立品牌知名度：媒體整合行銷

品牌年輕化

- 開發年輕族群專屬課程 & 產品
- 納客策略：吸引30~40歲的女性來門市體驗

通路計畫

- 多元通路布局，遍地開花
- 複製成功經驗，開拓門市版圖

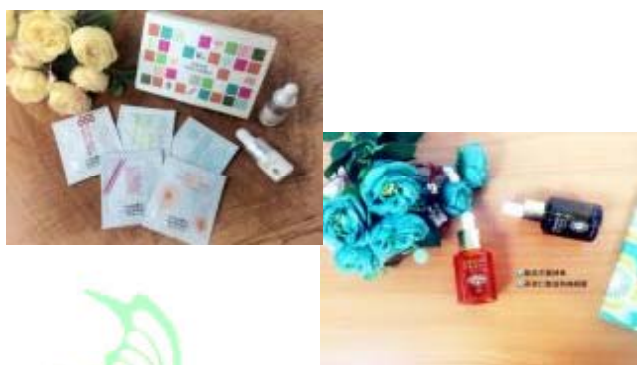
會員經營

- 會員講座服務，增加黏著度
- App課程預約，增加會員回店率



品牌經營-品牌年輕化

60歲以上 8.6%
 50-59歲 19.7%
 40-49歲 32.9%
 30-39歲 29.8%
20-29歲 9.0%



產品

針對年輕肌膚狀況的課程和商品
 Ex.「妮絲小姐」系列

TA: 年輕小資女孩

價格

平價定位

通路

佐登妮絲美容門市

佐登商城
 Yahoo
 PC Home
 Momo

促銷

社群網站
 口碑行銷
 數位媒體

「3年忠誠顧客養成計畫」

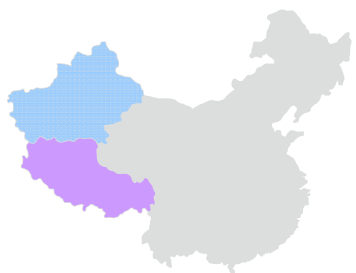
直營門市SWOT分析



- **會員=財源** 以直營模式經營可確保會員不會因加盟商解約而流失。
穩固的會員為永續經營的根基。



通路計畫-中國



設立直營門市

- 二、三線城市設立直營示範店，可以精準傳遞完整的佐登妮絲美容美體服務美學。

新增區域代理商

- 以求全面性扎根於中國市場，解決幅員廣大、區域差異造成的管理問題。

持續拓展加盟通路

- 啟動小坪數加盟計畫，2016年目標新增40~50家小而美加盟店。



通路計畫-台灣



網路、門市，邁向全通路服務模式

實體通路

- 設立台中旗艦二館，服務高端消費者。
- 區域直營門市每年以5~10家數量擴展
- 美容保養品銷售中心：計畫於北、中、南三大都會區設立美容保養品銷售中心，增加一般消費者購買的便利性。同時作為百貨通路設櫃之前的品牌形象店。



虛擬通路

- 建立9大電商通路-其中自營的佐登商城於2016年1月正式營運
- 鎖定小資女開發4款平價系列商品
- 佐登商城會員人數2016年目標達成10萬人



通路計畫-馬來西亞



短期

中期

設立直營門市

- 於馬來西亞華人聚集的主要都會區設立直營店，營造佐登妮絲高端品牌形象：
中馬：總部吉隆坡
北馬：檳城、怡保、北海
南馬：新山

拓展加盟通路

- 全面扎根於馬來西亞市場，快速搶攻佔馬來西亞人口1/3的華人市場

入駐一級商場

- 美妝保養品預計入駐馬來西亞一級Shopping Mall，提昇產品銷售額
- 部分產品通過清真認證，搶占廣大穆斯林市場商機



通路計畫 - 2016年邁向全球650家加盟店

2016年中國

- 加盟店：增加40~50家
- 直營店：鎖定二三線城市設立門市



2016年台灣

- 設立台中旗艦二館
- 區域直營門市：擴展5~10家
- 美容保養品銷售中心：於三大都會區設立

台灣地區
加盟 35家
直營103家

會員服務:講座經營

- VIP專屬講座：增加會員黏著度，提升會員的滿意度和忠誠度



品牌力 - 媒體整合行銷

品牌形象廣告 - TVCF



平面



品牌力 - 媒體整合行銷

新品發表會-光速效容系列



品牌力 - 媒體整合行銷

季活動- 閨蜜日TVCF

活動網頁



FB

海報





—  JOURNEESS —

Thank You

