



4190 佐登妮絲集團股份有限公司 法人說明會

Jourdeness Group Limited Investor Conference



免責聲明



- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。





1

企業概況

2

2017營運概況與實績

3

美容市場產業發展概況

4

2018營運發展策略





壹、企業概況

企業概況

基本資訊



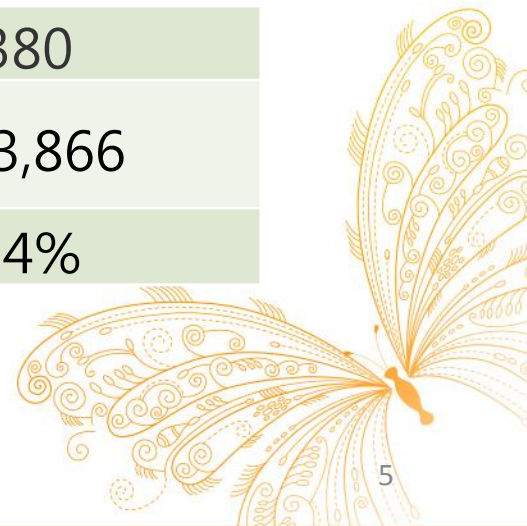
股票代號：佐登-KY(4190)

實收資本額：新台幣611,547仟元(含限制員工權利新股)

直營店：291家 / 加盟店數：372家 (截至2018.03.31)

營業內容：研發生產、美容SPA、產品銷售、連鎖加盟

項目	直營	加盟
2017年底門市家數	286	380
2017年營業收入(NTD：仟元)	1,999,654	313,866
營收佔比	86%	14%



企業概況

基本資訊



KY佐登集團

佐登妮絲國際
股份有限公司



佐登妮絲(廣州)
美容化妝品有限公司



BIO-JOURDENESS
COSMETIC CO. (MY)
SDN. BHD. (MY)



企業概況

重點沿革



企業概況 工廠認證

BIO JOURDENESS
佐登妮絲



ISO 22716
化妝品優良製造規範



ISO 9001
國際標準化組織認證



清真認證
Halal certificaion



台灣廠國際專業各項認證



企業概況

工廠認證

BIO JOURDENESS
佐登妮絲



ISO 22716
化妝品-良好生產質量
管理規範指引(GMP)

美國FDA CFSAN
化妝品良好生產質量
管理規範(GMPC)

GB/T 24001-2004
ISO 14001:2004
環境管理體系 要求
及使用指南

GB/T 19001-2008
ISO 9001:2008
質量管理體系 要求



大陸廠國際專業各項認證



一年大紀事 品牌躍進

BIO JOURDENESS
佐登妮絲



廣東省美容化妝品業最具競爭力企業



台灣國家品牌玉山獎- 最佳產品獎



廣東省美容化妝品業愛心企業



中國美容化妝品業最受歡迎品牌



一年大紀事 能見度躍進



- 2018年03月_今週刊「想要什麼 自己用雙手爭取」專訪
- 2017年12月_遠見「服務員的夢想紀實」專題報導
- 2017年11月_能力雜誌「『顧面子』插旗穆斯林一路發」專訪
- 2017年07月_TCNN「勵馨基金會CSR專題」新聞報導
- 2017年05月_GTV新聞交叉點「世界趨勢 新南向掘金」節目專訪
- 2017年05月_商週「到寶雅也能『按摩護膚』 30分鐘只要399元」專訪



一年大紀事

營運策略躍進

bio JOURDENESS
佐登妮絲



- 2017年04月_全新輕SPA商業模式進軍寶雅通路
- 2017年10月_正式成立美甲部進駐旗艦館
- 2018年03月_年度新品黑面膜快閃活動
- 2018年04月_靜宜大學人才培育合作
- 2018年05月_年度品牌記者會
- 2018年05月_旗艦二館開幕



一年大紀事 技術躍進



- 2018年4月_2018 靜宜學術研究合作
- 2018年4月_SIPO中國大陸_光速效容極緻霜配方專利申請核可
- 2018年6月_日本近畿大學合作開發原料學術發表
- 2018年9月_弘光大學合作IRB研究國際學術發表



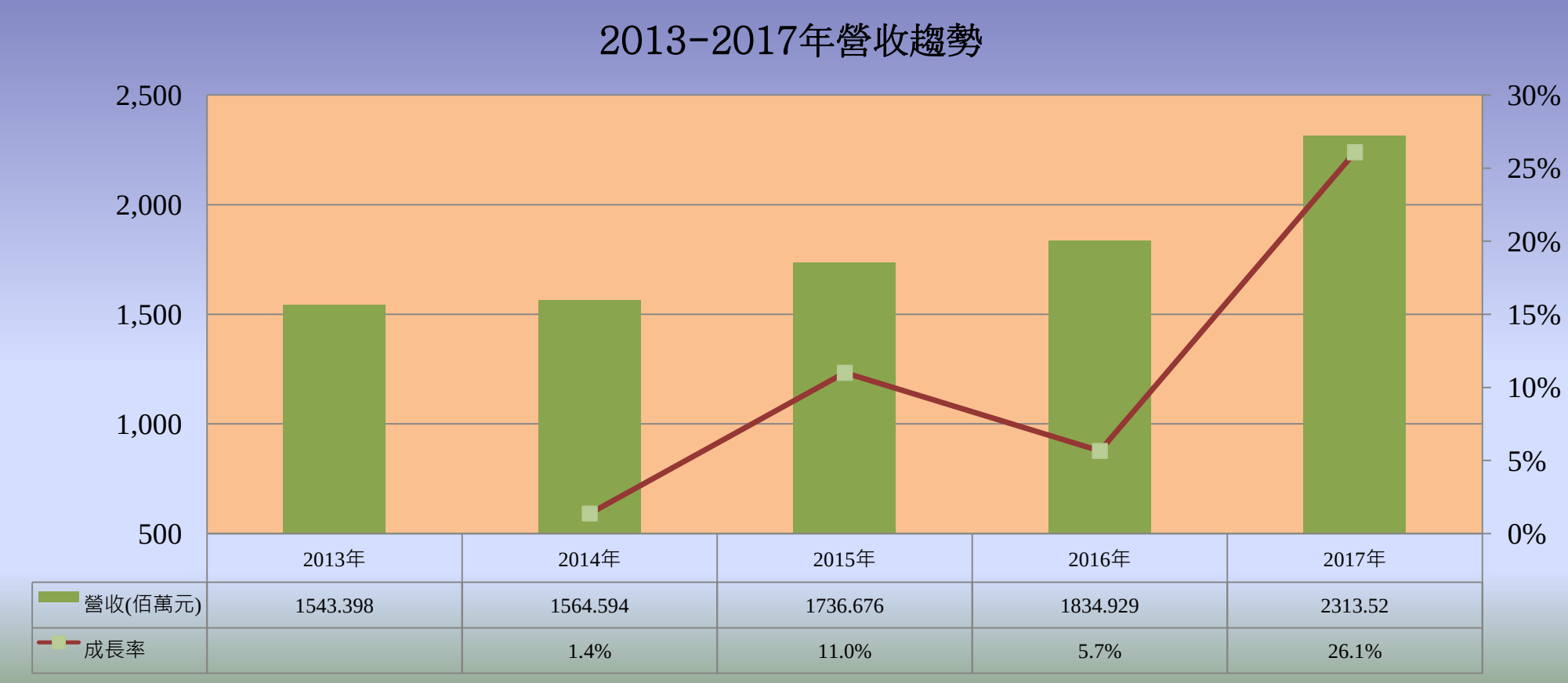


貳、2017年營運概況&實績



貳、營運實績_近5年營收成長趨勢

- 集團合併營收2013年的15.43億逐年成長至2017年的23.14億元，年複合成長率為10.6%.





貳、營運實績_歷年經營實績

單位 新台幣仟元	2015年		2016年		2017年度	
營業收入	1,736,676	100%	1,834,929	100%	2,313,520	100%
營業毛利	1,176,392	68%	1,255,130	68%	1,645,003	71%
營業利益	426,005	25%	328,520	18%	218,466	9%
稅前利益	458,323	27%	352,289	19%	234,944	10%
稅後利益	341,908	20%	272,230	15%	182,402	8%
實收資本額	584,697		611,547		611,547	
EPS	6.45(註)		4.66(註1)		3.12(註2)	

註：以 2015年加權平均流通在外52,986仟股計算

註1：以2016加權平均流通在外58,470仟股計算

註2：以2017Q4加權平均流通在外58,470仟股計算



貳、營運實績_營業收入及毛利

單位 新台幣仟元	服務類別	2015年度		2016年度		2017年度	
營收	美妝保養品	992,761	57%	1,086,896	59%	1,136,265	49%
	美容美體 課程服務	673,651	39%	667,172	37%	1,137,071	49%
	其他	70,264	4%	80,861	4%	40,184	2%
	合計	1,736,676	100%	1,834,929	100%	2,313,520	100%
毛利	美妝保養品	740,646	75%	866,637	80%	914,172	80%
	美容美體 課程服務	399,511	59%	353,566	53%	699,928	62%
	其他	36,235	52%	34,927	43%	30,903	77%
	合計	1,176,392	68%	1,255,130	68%	1,645,003	71%



貳、營運實績_營收分佈、地區別、通路別

單位 新台幣仟元	台灣			中國			馬來
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2017
產品銷售	514,981	598,798	607,962	477,780	488,098	507,271	21,032
服務收入	650,768	566,155	618,373	22,883	101,017	485,342	33,356
其他	55,397	68,708	17,719	14,867	12,153	22,465	-
合計	1,221,146	1,233,661	1,244,054	515,530	601,268	1,015,078	54,388
地區占比	70%	67%	54%	30%	33%	44%	2%

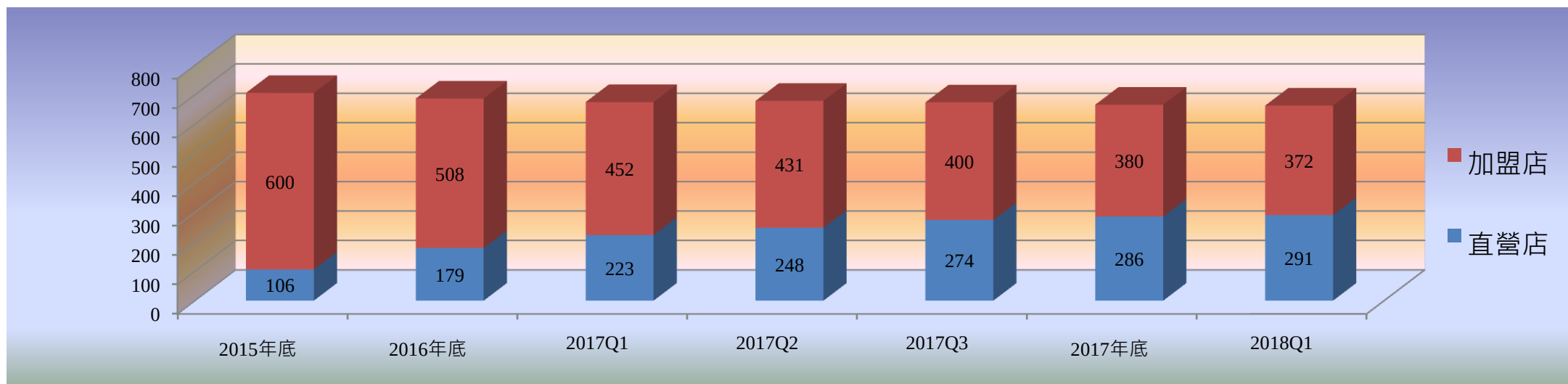
單位 新台幣仟元	直營			加盟		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
產品銷售	422,393	558,725	822,399	570,368	528,171	313,866
服務收入	673,651	667,172	1,137,071	-	-	-
其他	70,264	80,861	40,184	-	-	-
合計	1,166,308	1,306,758	1,999,654	570,368	528,171	313,866
通路占比	67%	71%	86%	33%	29%	14%





貳、經營實績_直營/加盟店家數變化

單位 店家數	屬性	2015年底	2016年底	2017Q1	2017Q2	2017Q3	2017年底	2018Q1
台灣	直營店	103	106	119	119	119	118	120
	加盟店	35	37	21	21	21	21	21
中國	直營店	3	73	104	128	139	152	155
	加盟店	565	471	431	394	378	359	351
馬來西亞	直營店	-	-	-	1	16	16	16
	加盟店	-	-	-	16	1	-	-
合計		706	687	675	679	674	666	663





JOURDENESE
佐 登 妮 丝

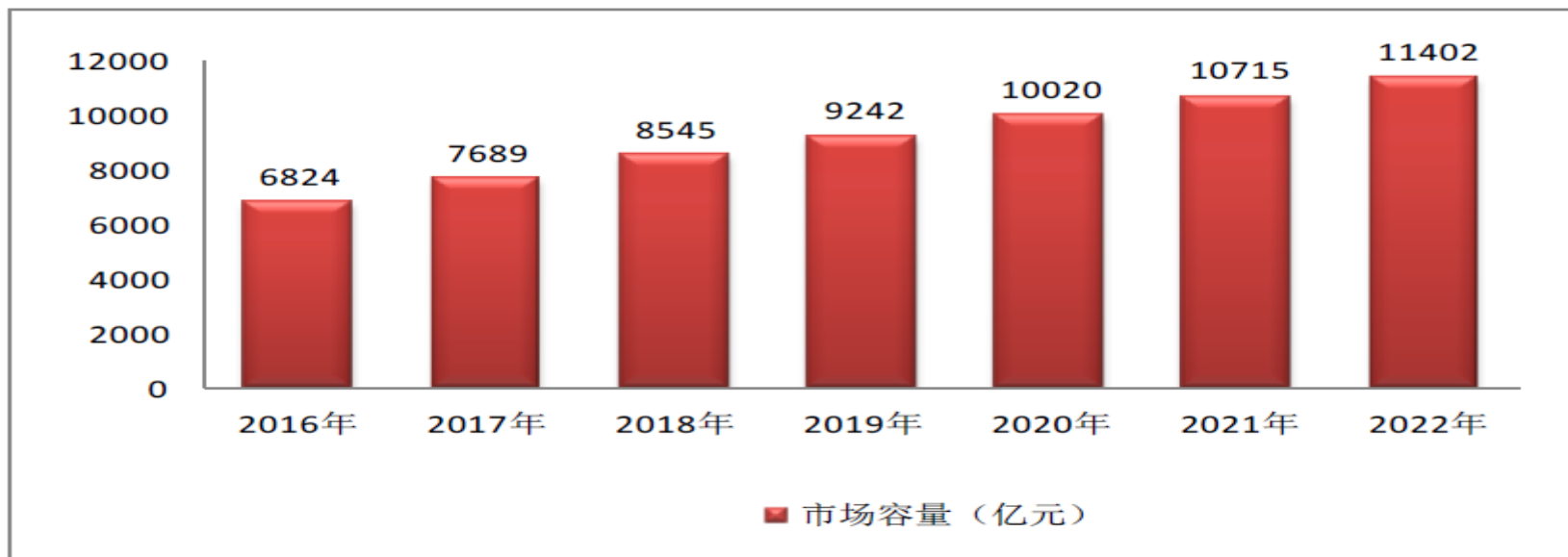
参、美容市場產業發展概況

中國美容與化妝品市場概況



- 中國美容行業之產值從2016年的6824億人民幣逐年成長至2022年達11,402億人民幣(年複合成長率為8.9%)。呈現逐年穩定成長的態勢。
- 跟據Euromonitor的報告指出，2015-2020年中國化妝品市場規模未來的年
均複合增長率可達9.1%。

2016-2022 年我国美容行业市场容量预测



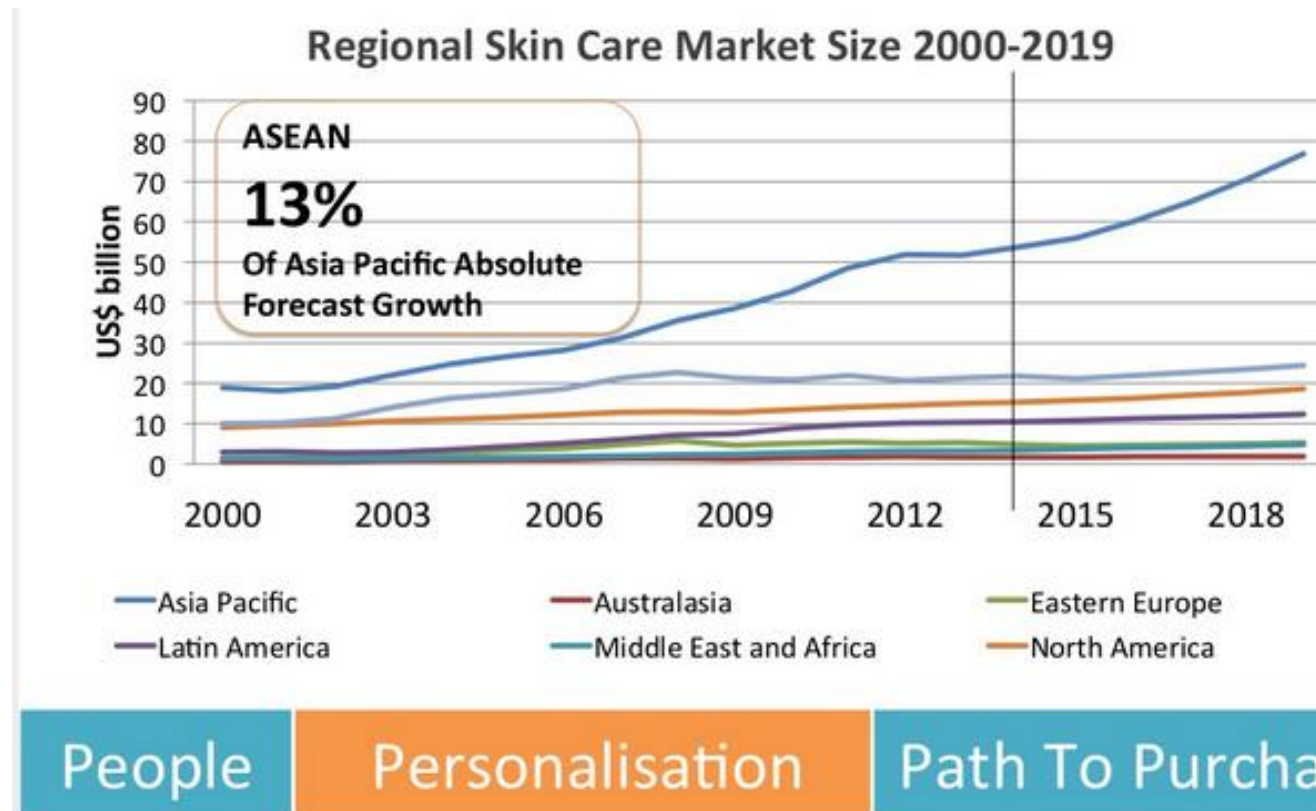
资料来源：智研数据中心整理



亞太區保養品市場概況



- 亞太區引領全球保養品市場成長，東協從2000~2018年，**保養品市場預估成長13%**，成長幅度為亞太區最高的區域。



東協美妝市場產值170億美元



- 其中以肌膚保養的產品市場約50億美元，2014~2019年的CAGR複合年均增長率約為7%。

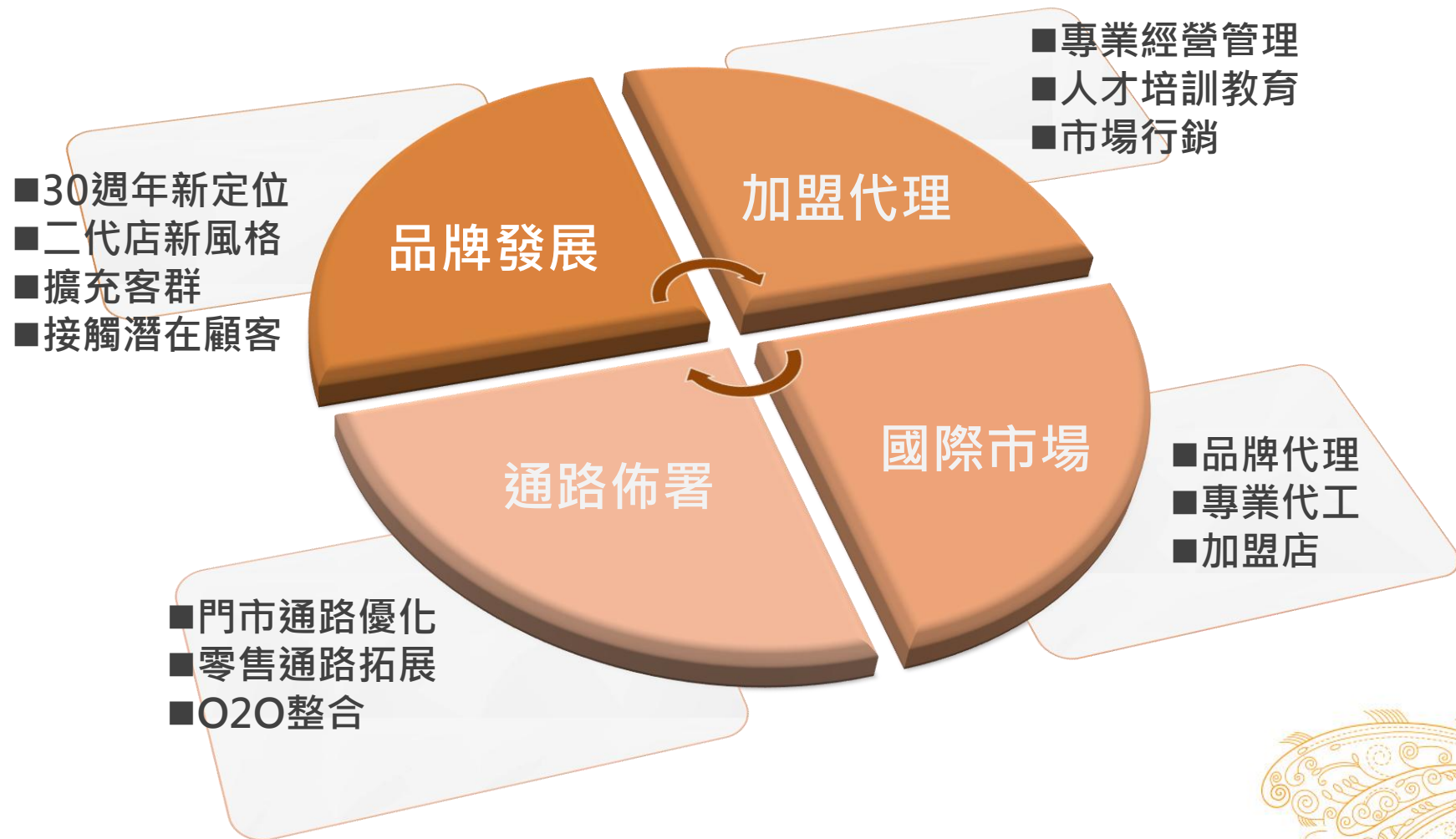
ASEAN Market Valued US\$17 Billion In 2014





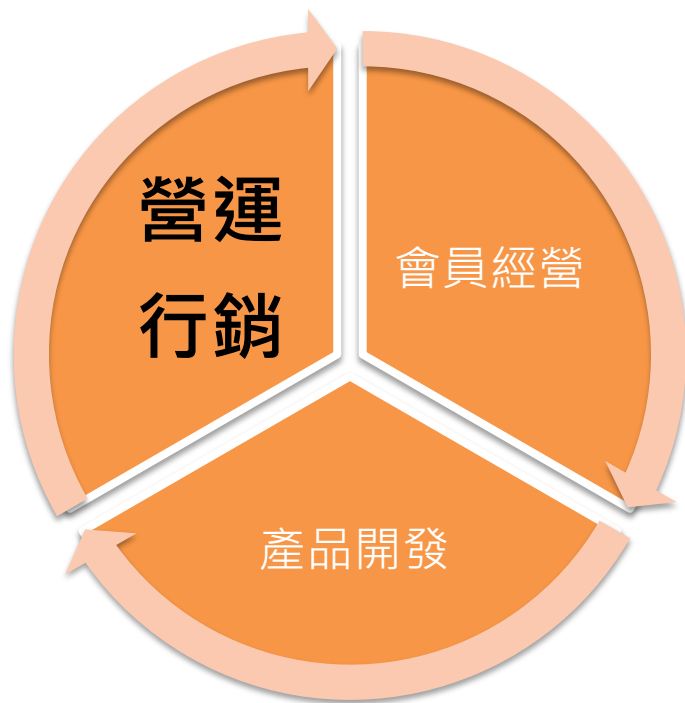
肆、2018營運發展策略

策略佈署



策略佈署

營運行銷



1. 品牌寬度與深度發展

- ✓ 零售通路佈局O2O整合行銷
- ✓ 二代店新形象與網路媒體
- ✓ CSR

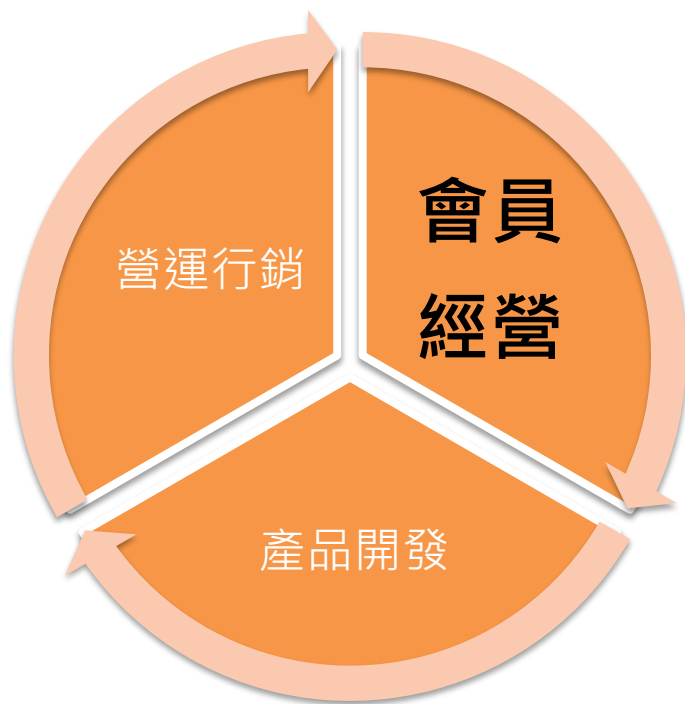
2. 營運策略與執行

- ✓ 醫美策略聯盟
- ✓ 門市體質優化與整併



策略佈署

會員經營



1. 會員經營與激活

- ✓ 舊課程勾兌高單生美課程
- ✓ 專屬個性化課程諮詢與規劃
- ✓ 多元活動提升品牌黏著度

2. 新客導入

- ✓ 網路通路導入新世代客群
- ✓ 虛實零售通路發展



策略佈署

產品開發



1. 多元產品開發

- ✓ 生美高單價課程與產品
- ✓ 女性週邊商品的結合與引進
- ✓ 開發年輕族群專屬課程與商品

2. 產品專利與專業認證

- ✓ 國際產學研究進行
- ✓ 產品成分或配方專利申請進行



年度行銷濃度分佈



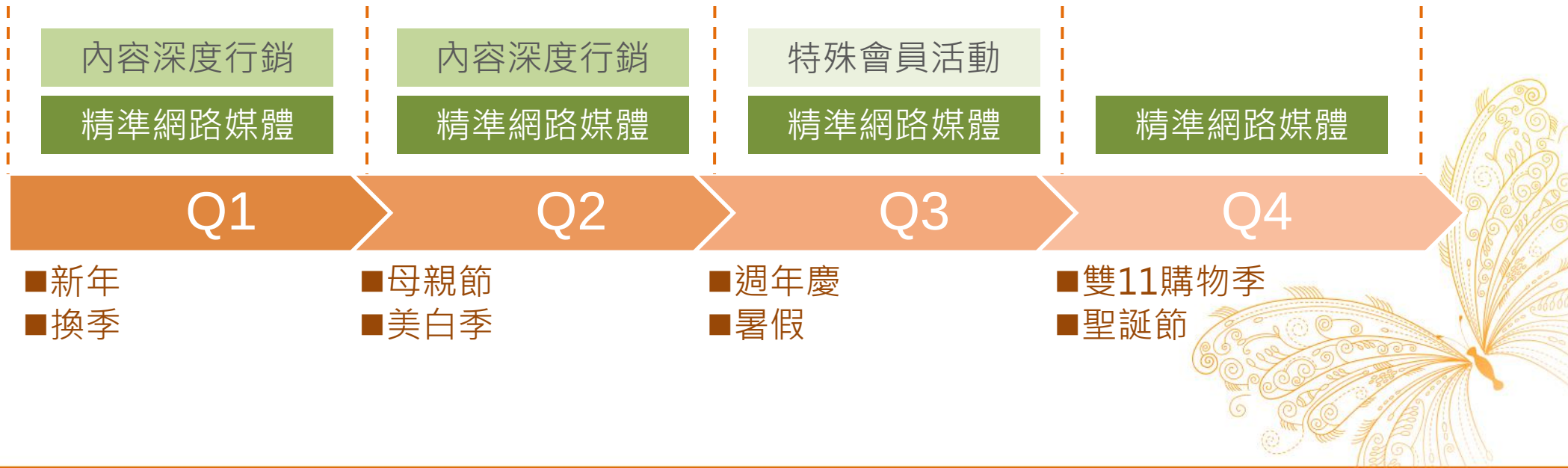
媒體操作策略

- 網路精準投放行銷為主
- 社群與專題訪問內容行銷為輔
- 特殊會員與商品活動加強



觸及目標▶消費者

- 以各國在地消費習性調整濃度
- 內容行銷同時運用至品牌聲量
累積與銷售帶動



中國&馬來西亞 營運執行



1

- 門店整併、資源整合、提升管理效益

2

- 全面人力優化&最適配置調整

3

- 科技生美- 技術升級、效果提升、客單提高

4

- 會員激活-勾兌去化舊課程轉換為科技生美

5

- 高度利用網絡社群導客，吸引年輕族群消費者

6

- 調整行銷策略提升產品銷售佔比並引進機能內衣產品



台灣 營運執行



1

- 寶雅通路拓櫃共10門市，至2018年底達25-30櫃

2

- 首度開放品牌加盟

3

- 美甲與頭皮SPA多元服務引進旗艦館

4

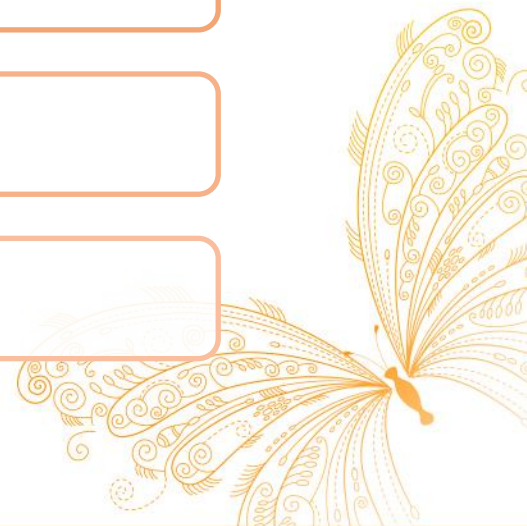
- 多元通路打造品牌寬度-華航/長榮/虎航機上購物

5

- 國際產學研合作專利研發

6

- 國際代工與品牌代理事業發展





代工事業佈署

亞洲市場
第一階段





30而勵 美麗綻放

2018目標與展望

- 服務效能提高與產品專業研發
- 拓展顧客群，強化品牌內涵提升價值
- 國際代工事業與虛實全通路品牌發展
- 持續優化現有門市經營結構
- 穩健中持續成長





Thank you