



佐登妮絲集團股份有限公司 (佐登KY 4190)





免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。



1

公司簡介

2

營運成果

3

經營策略

4

競爭優勢與展望



公司簡介

Company Overview

公司簡介



股票代號：佐登-KY(4190)

實收資本額：新台幣584,697仟元(不含限制員工權利新股)

直營店：294家 / 加盟店數：361家 (截至2018.06.30)

營業內容：研發生產、美容SPA、產品銷售、連鎖加盟

項目	直營	加盟
2018年上半年門市家數	294	361
2018年上半年營業收入 (NTD：仟元)	1,374,198	120,097
營收佔比	92%	8%

集團架構



KY佐登集團

佐登妮絲國際
股份有限公司



佐登妮絲(廣州)
美容化妝品有限公司



BIO-JOURDENESS
COSMETIC CO. (MY)
SDN. BHD. (MY)





JOURDENESE
佐 登 妮 丝

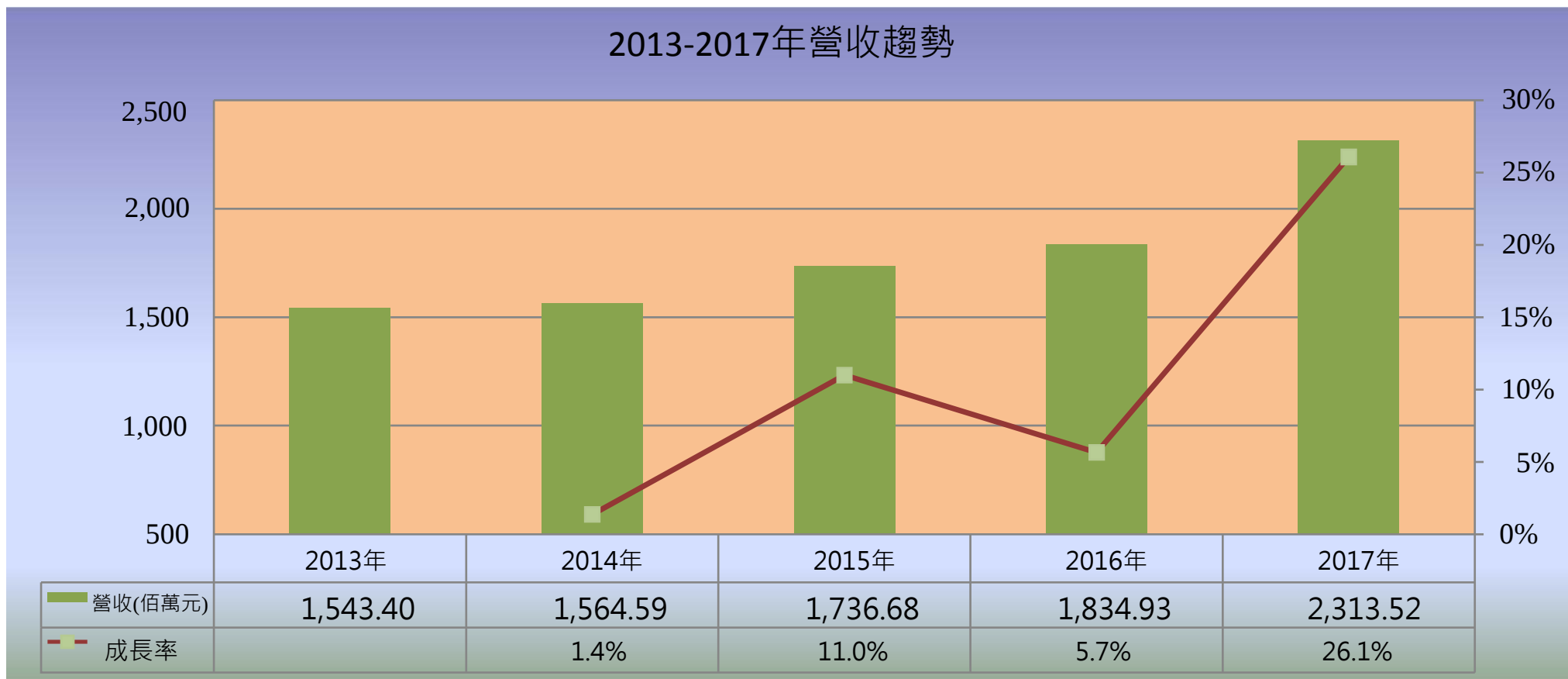
營運概況&實績

Business Operations



營運實績_近5年營收成長趨勢

- 集團合併營收2013年的15.43億逐年成長至2017年的23.14億元，年複合成長率為10.6%。





營運實績_歷年經營實績

單位 新台幣仟元	2016年		2017年		2018年上半年	
營業收入	1,834,929	100%	2,313,520	100%	1,494,295	100%
營業毛利	1,255,130	68%	1,645,003	71%	1,150,602	77%
營業利益	328,520	18%	218,466	9%	347,373	23%
稅前利益	352,289	19%	234,944	10%	360,429	24%
稅後利益	272,230	15%	182,402	8%	262,002	18%
實收資本額	611,547		611,547		610,897	
EPS	4.66(註)		3.12(註)		4.48(註)	

註：以 加權平均流通在外58,470仟股計算



營運實績_營業收入及毛利

單位 新台幣仟元	服務類別	2016年度		2017年度		2018年上半年	
營收	美妝保養品	1,086,896	59%	1,136,265	49%	577,433	39%
	美容美體 課程服務	667,172	37%	1,137,071	49%	899,288	60%
	其他	80,861	4%	40,184	2%	17,574	1%
	合計	1,834,929	100%	2,313,520	100%	1,494,295	100%
毛利	美妝保養品	866,637	80%	914,172	80%	469,972	81%
	美容美體 課程服務	353,566	53%	699,928	62%	668,711	74%
	其他	34,927	43%	30,903	77%	11,919	68%
	合計	1,255,130	68%	1,645,003	71%	1,150,602	77%



營運實績_營收分佈、地區別、通路別

單位 新台幣仟元	台灣			中國			馬來	
	2016	2017	2018H1	2016	2017	2018H1	2017	2018H1
產品銷售	598,798	607,962	282,503	488,098	507,271	276,226	21,032	18,704
服務收入	566,155	618,373	272,135	101,017	485,342	578,317	33,356	48,836
其他	68,708	17,719	8,250	12,153	22,465	9,324	-	-
合計	1,233,661	1,244,054	562,888	601,268	1,015,078	863,867	54,388	67,540
地區占比	67%	54%	38%	33%	44%	58%	2%	4%

單位 新台幣仟元	直營			加盟		
	2016	2017	2018H1	2016	2017	2018H1
產品銷售	558,725	822,399	457,336	528,171	313,866	120,097
服務收入	667,172	1,137,071	899,288	-	-	-
其他	80,861	40,184	17,574	-	-	-
合計	1,306,758	1,999,654	1,374,198	528,171	313,866	120,097
通路占比	71%	86%	92%	29%	14%	8%



營運策略

Operating Strategy



營運3大策略

1 併店

2 調整銷售模式

➤ 有效會員增加

➤ 營收增加

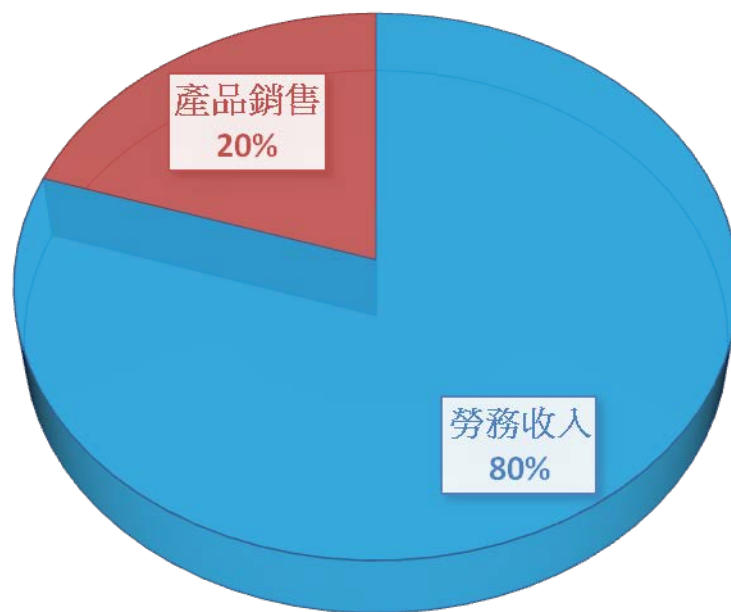
3 課程升級&勾兌



併店後調整銷售結構

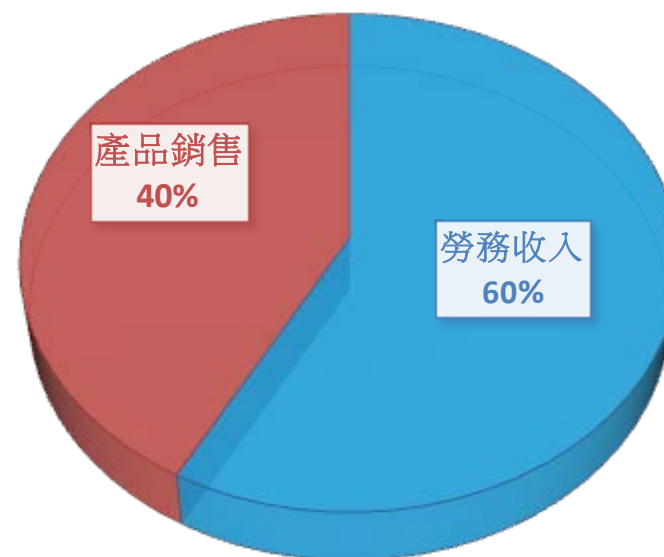
併店前原加盟店

2015 SALES BREAKDOWN



併入佐登後

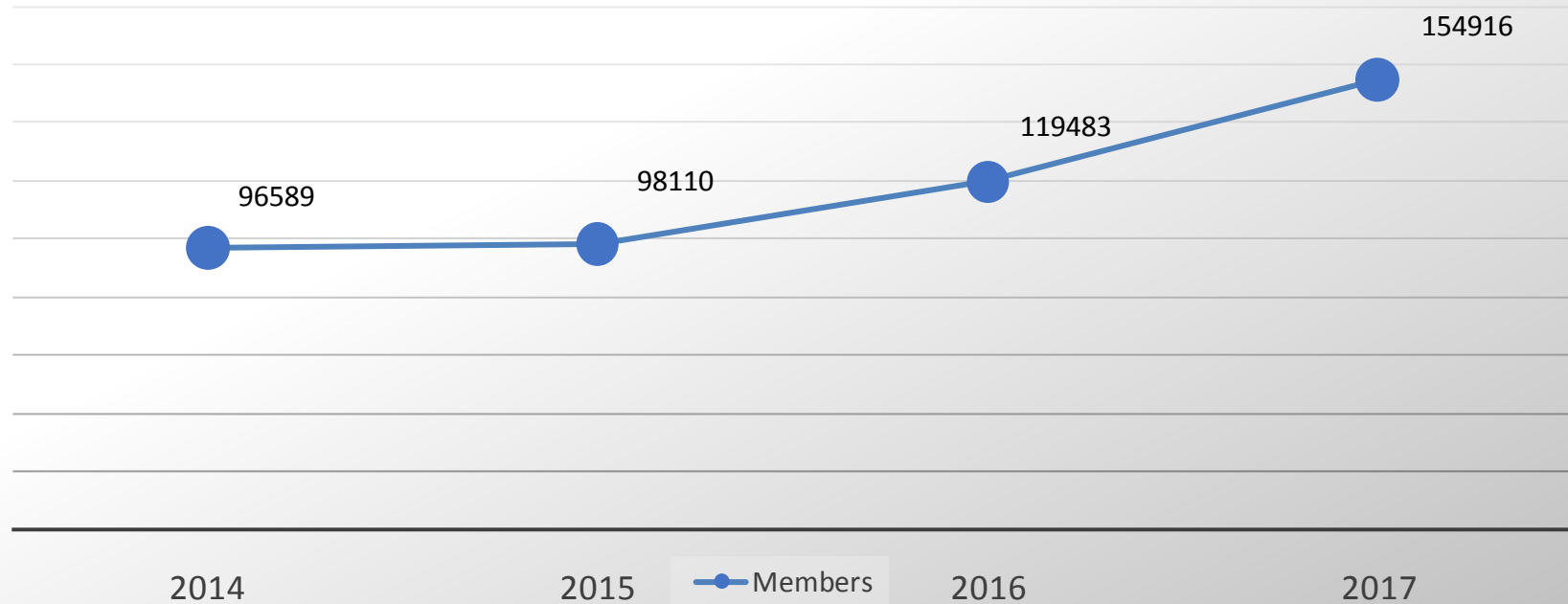
2017 SALES BREAKDOWN



併店影響-有效會員數增加



有效會員數



併店成果

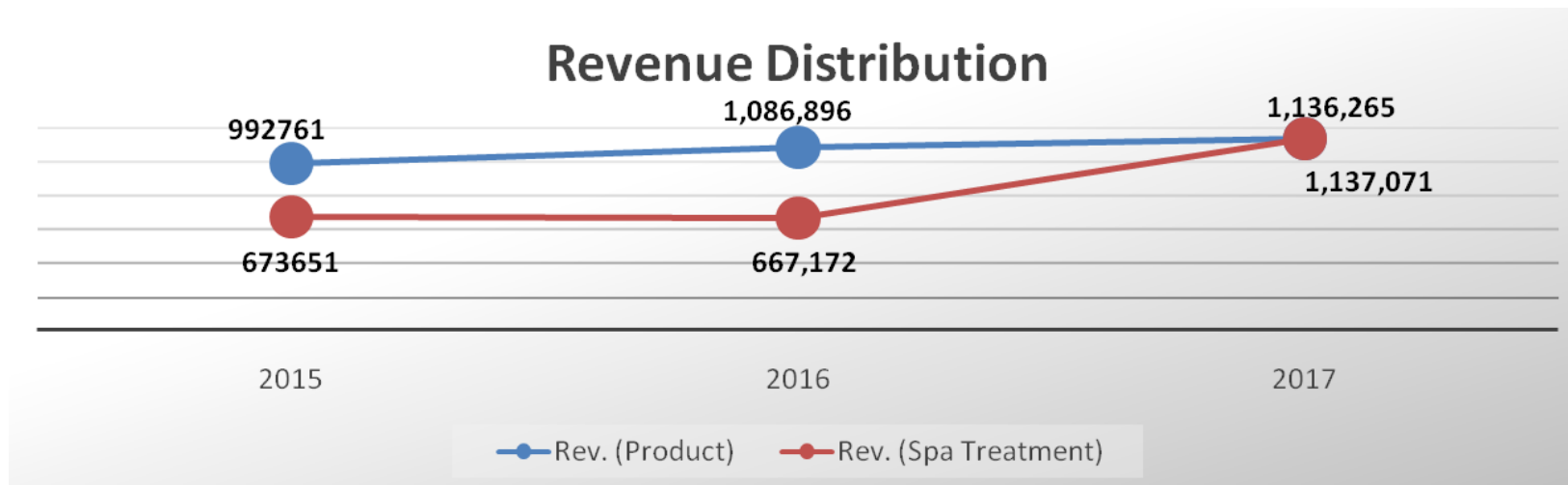


1.直營店數增加

單位：店家數

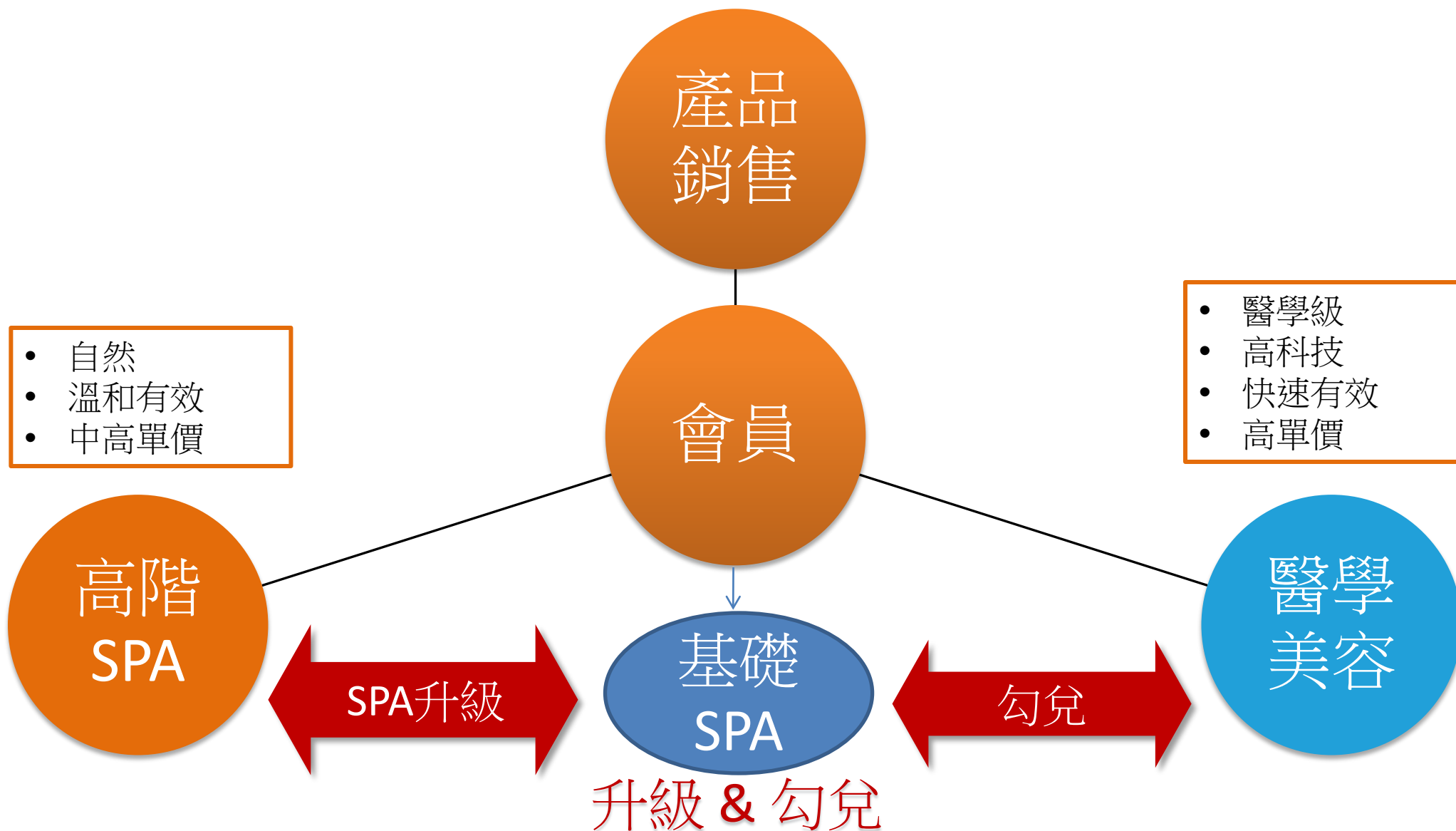
Regin	Category	2015 Q4	2016 Q4	2017 Q4	2018Q1	2018 Q2
TW	Direct	103	106	118	120	120
	Franchise	35	37	21	21	21
CN	Direct	3	73	152	155	158
	Franchise	565	471	359	351	340
Malaysia	Direct	-	-	16	16	16
	Franchise	-	-	-	-	-
Total		706	687	666	663	655

2.產品銷售與勞務收入成長雙引擎

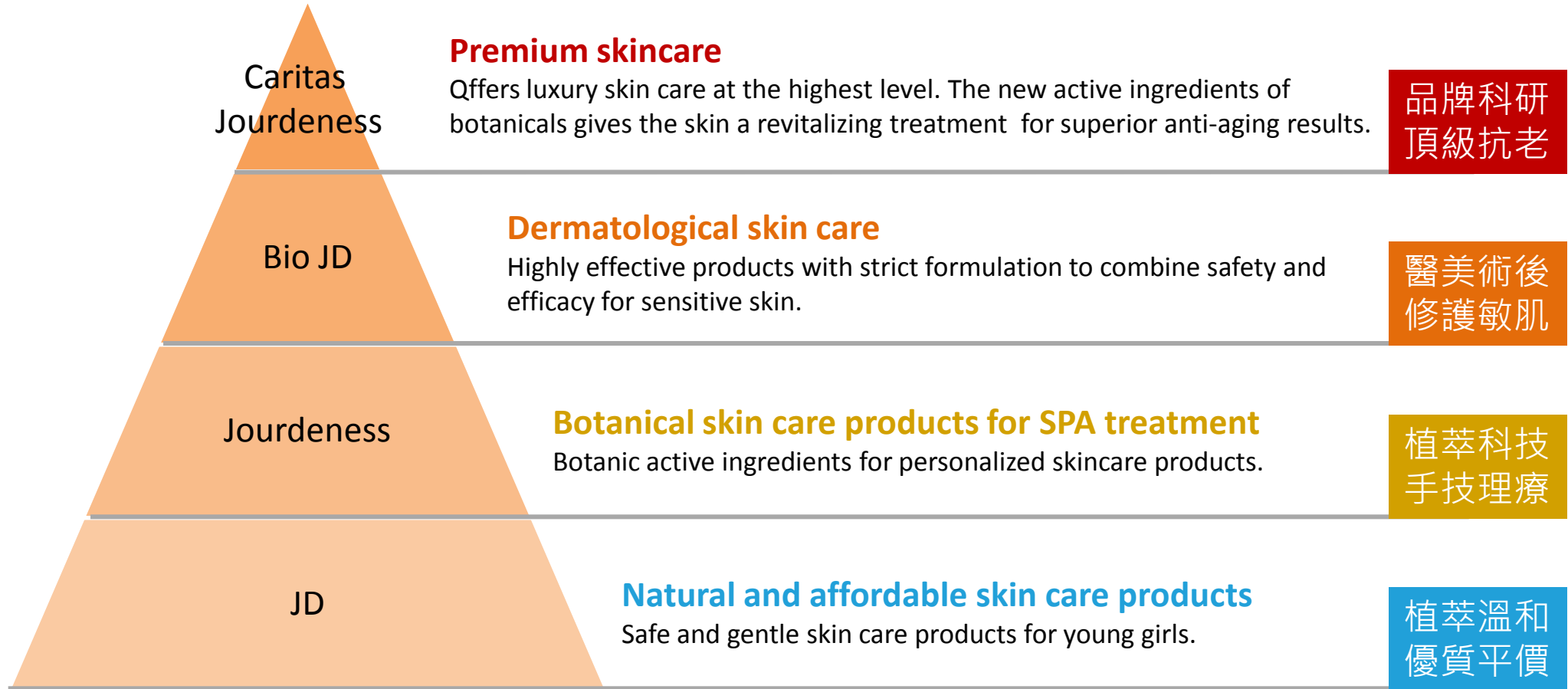




課程升級與勾兌



公司產品定位

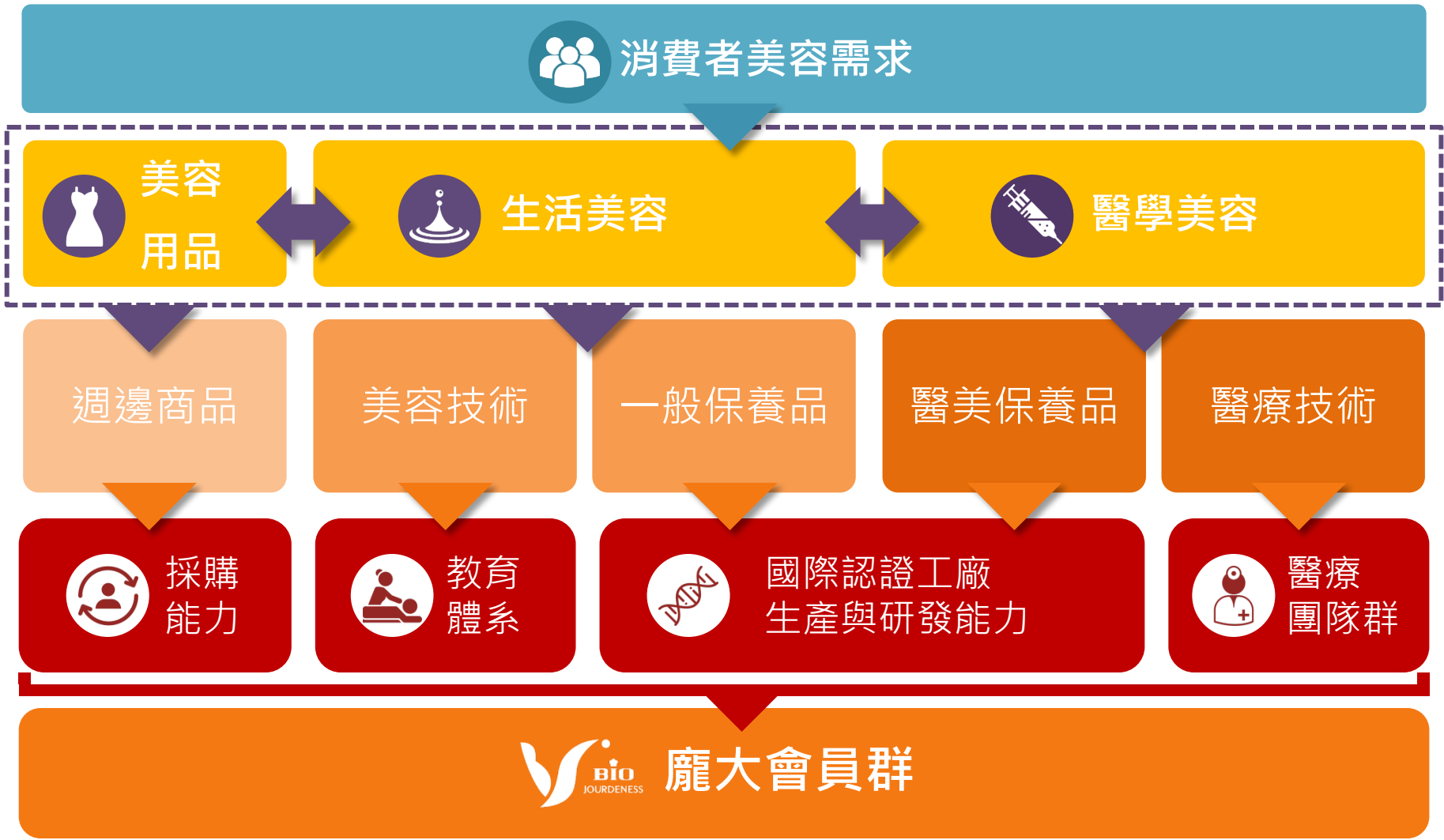


All of our products are free of paraben and phthalates. 不添加對羥基苯甲酸酯防腐劑和塑化劑



價值優勢與展望

成功的商業模式-滿足消費者所有需求





未來集團策略佈局

1

會員



運用市場行銷及
營運策略持續擴
展會員群

MENBER

會員

2

通路



虛實新通路進駐
上架提升產品營
收與品牌能見度

CHANNELS

通路

3

展店



門市直營與加盟
店數以1:3結構持
續快速展店

EXPAND

展店

4

研發



國際性產學研發
展投入，提升品
牌與產品價值

RD

研發

會員經營



提供需求美容服務與
產品之廣大消費者，
使之成為會員。

1

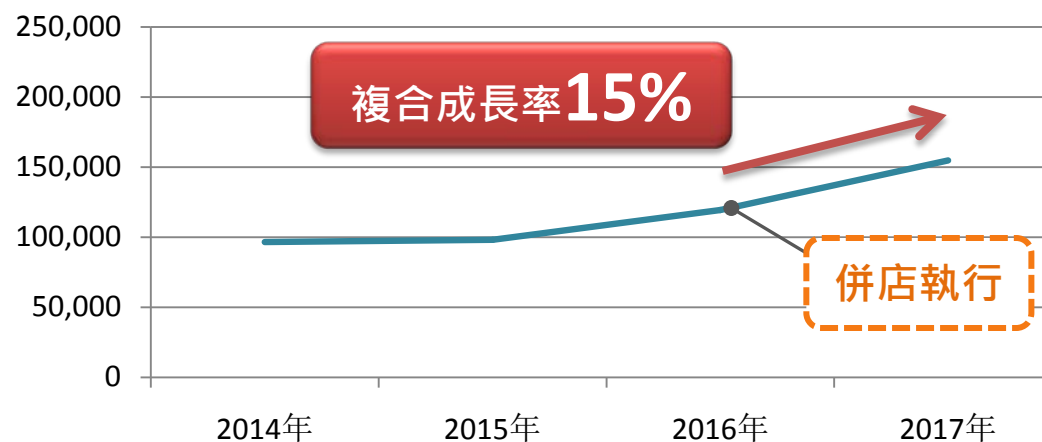
收購加盟店取得並經
營有效會員。

2

建構出龐大會員資料
庫成為寶貴資產。

3

會員數成長趨勢

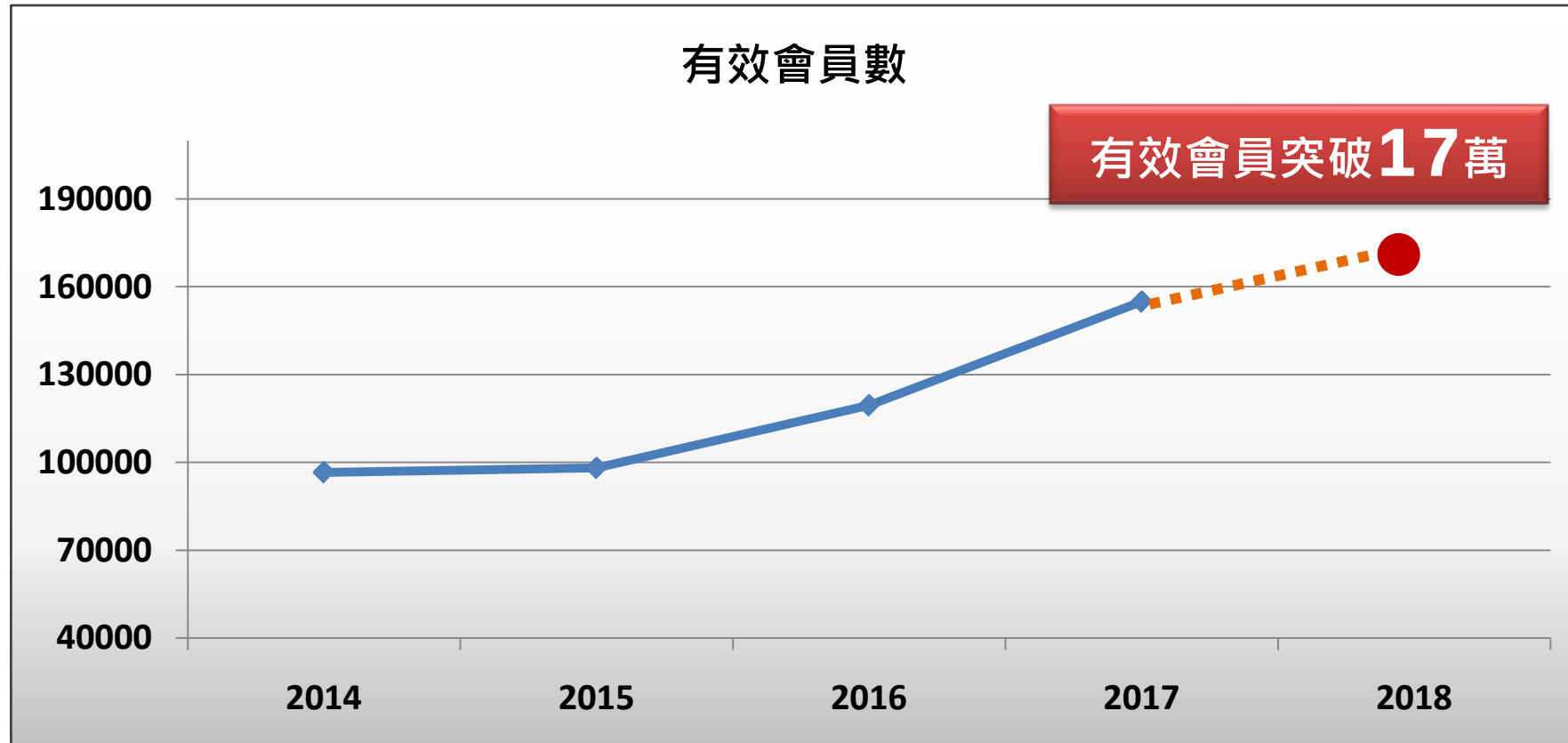


年 度	2014	2015	2016	2017	2018
有效會員數	96,589	98,110	119,483	154,916	160,169

集團目標



會員增加趨勢



集團目標



單位 店家數	屬性	2015年底	2016年底	2017Q2	2017年底	2018Q2	2018Q3	2018Q4
台灣	直營店	103	106	119	118	120	121	126
	加盟店	35	37	21	21	21	21	17
中國	直營店	3	73	128	152	158	160	162
	加盟店	565	471	394	359	340	347	354
馬來西亞	直營店	-	-	1	16	16	16	17
	加盟店	-	-	16	-	-	-	1
合計		706	687	679	666	655	665	677



Thank you