



炎洲集團
YC GROUP

YC GROUP PROFILE

炎洲集團-2021法人說明會

簡報大綱

公司簡介

製造事業

流通事業

房地產事業

財務資訊

未來展望

公司簡介

製造事業

流通事業

房地產事業

財務資訊

未來展望

公司簡介

_基本資料

創立時間：1978年

資本額：新台幣63.8億元

董事長：李志賢先生

全球員工：2,309人

股票上市時間：2000年 (代號4306)

主要產品：膠帶、薄膜、包材、建設

公司簡介

三大事業



製造事業(炎洲/萬洲化學股份有限公司)

- 膠帶
- 薄膜



流通事業(新洲全球股份有限公司)

- 通路、平台
- 包裝材料



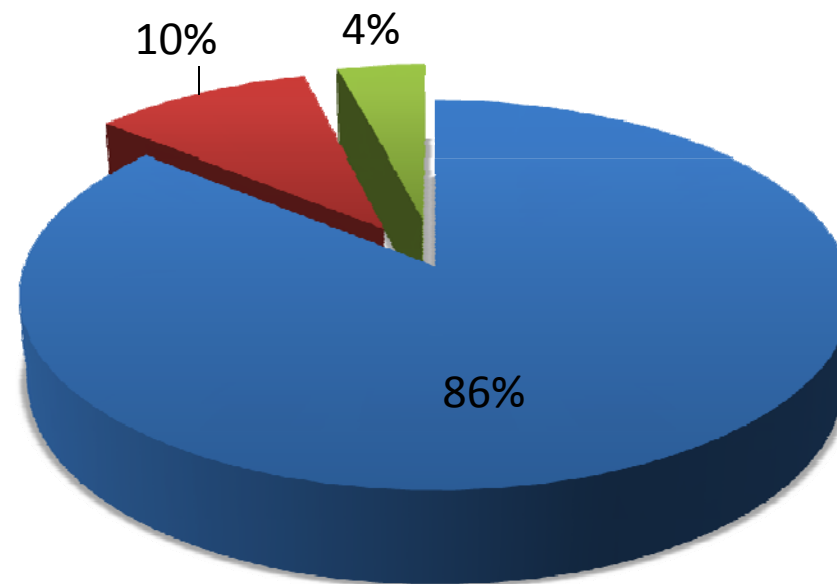
房地產事業(旺洲開發股份有限公司)

- 建設

公司簡介

三大事業體營業比重

■ 製造事業 ■ 流通事業 ■ 房地產事業



製造事業

_佔集團營收86%

公司簡介

流通事業

房地產事業

財務資訊

未來展望

製造事業

_主要營業項目

OPP

PVC

PE膠帶

雙面膠帶

特殊膠帶

薄膜

特化產業

製造事業

_OPP膠帶

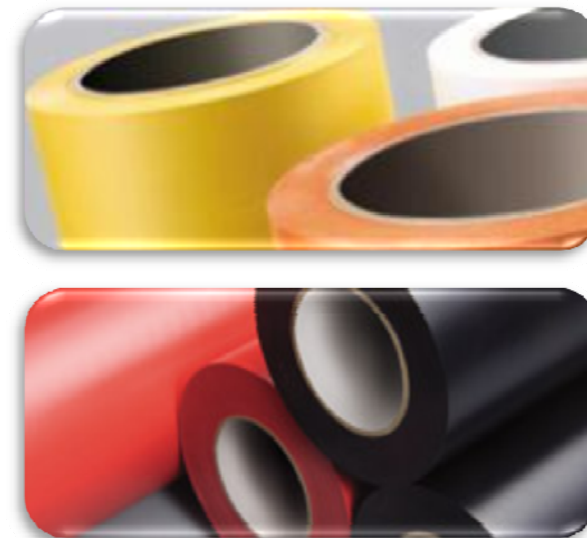
- 製造產能為 2.1億 平方米/月
- 市佔率8%，全球第二大。
- 廣泛應用於：
 - ◆ 包裝膠帶
 - ◆ 文具膠帶
 - ◆ 保護膠帶
 - ◆ 貼合膠帶
 - ◆ 一般消費使用膠帶
 - ◆ 其他應用膠帶



製造事業

_PVC膠帶

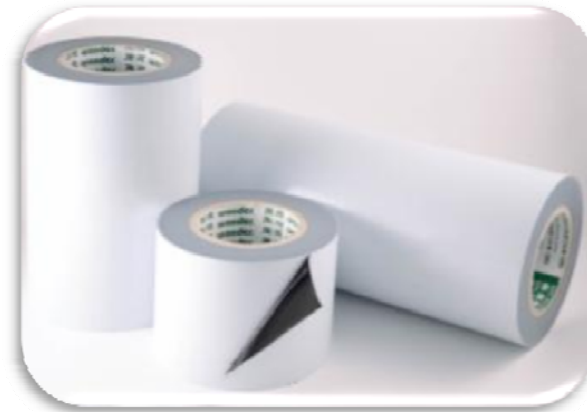
- 製造產能為 2,500 萬 平方米/月
- 市佔率20%，全球第一大。
- 廣泛應用於：
 - ◆ 電氣及線束膠帶
 - ◆ 管路及絕緣膠帶
 - ◆ 保護膠帶
 - ◆ 汽車應用膠帶
 - ◆ 一般消費使用膠帶



製造事業

_PE膠帶

- 製造產能為 500萬 平方米/月
- 廣泛應用於：
 - ◆ 不銹鋼/鋁板保護
 - ◆ 預塗/烤漆板保護
 - ◆ 塑料/裝飾/貼皮板保護
 - ◆ 室內使用/室外專用



製造事業

雙面膠帶

- 製造產能為300萬 平方米/月
- 廣泛應用於：
 - ◆ 汽車應用膠帶
 - ◆ 一般消費者使用膠帶
 - ◆ 電子業功能性貼合
 - ◆ 各種工業之固定貼合膠帶



製造事業

_薄膜製造

- 製造產能為 6,500噸/月
- 廣泛應用於：
 - ◆ 印刷，貼合，膠帶，製袋
 - ◆ 離型，標籤

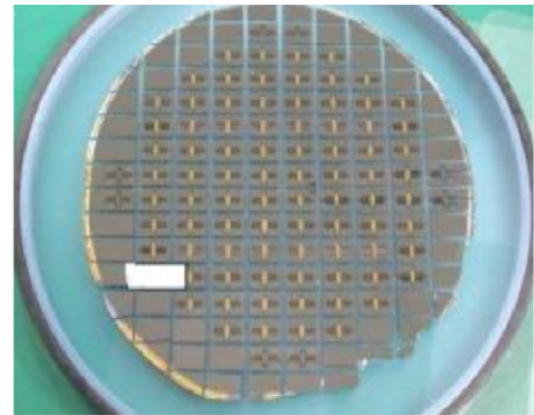


製造事業

_特化產業

➤ 營業項目

- ◆IC/光電/半導體產業用高純度化學溶劑生產與代工
- ◆IC/光電/半導體產業製程溶劑回收再利用
- ◆IC/光電/半導體產業用化學品容器潔淨處理



製造事業

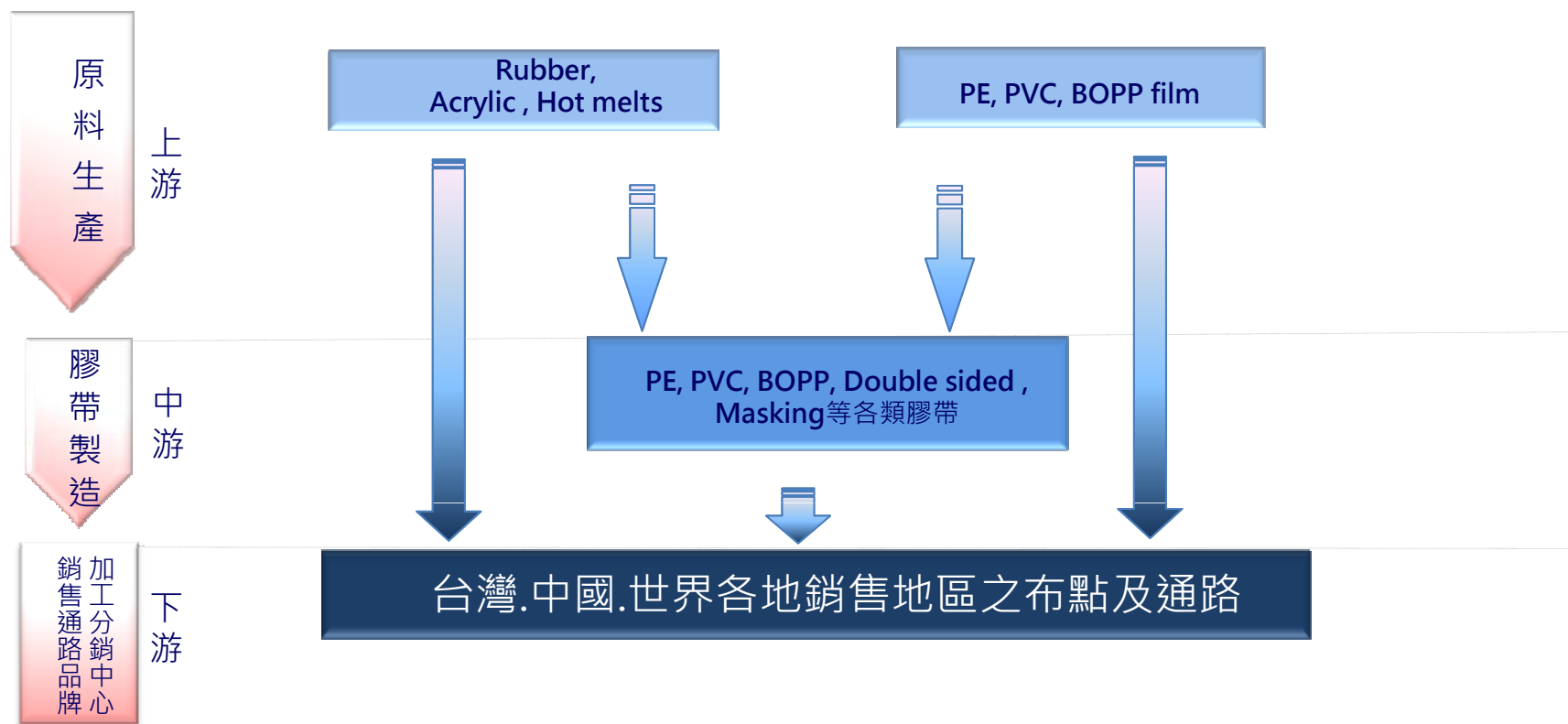
競爭優勢



製造事業

_競爭優勢_製造整合

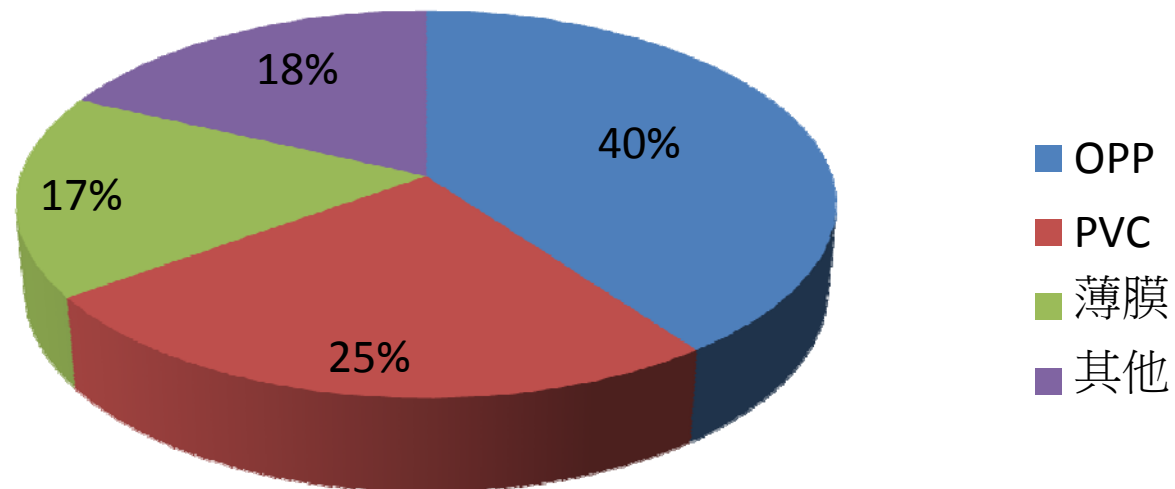
產品垂直整合，降低營運成本



製造事業

_營收比重

2021/10/31 營收比重



製造事業

_全球布局-台灣

楊梅廠-成立於1983年

土地面積125,490平方米

廠房面積75,377平方米



彰化廠區-成立於1991年

土地面積88,780平方米

廠房面積60,829平方米



2015年進駐內湖總部



製造事業

_全球布局-中國大陸

佛山億達廠-成立於1991年

東莞長安-成立於2001年

寧波廠-成立於2002年

海安廠-成立於2014年





炎洲集團
YC GROUP

製造事業

_全球布局-越南

越南廠-成立於2011年

土地面積30,000平方米

廠房面積10,000平方米



● 生產與銷售據點



炎洲集團
YC GROUP

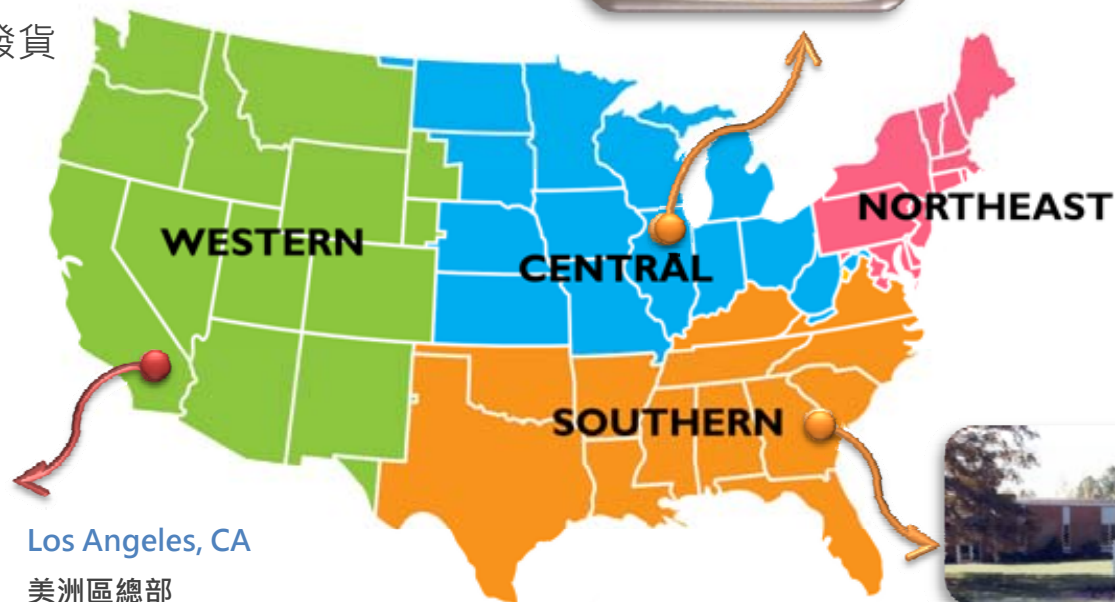
製造事業

_全球布局-美國

集團致力於美國全區服務的提升，並滿足客戶的包裝需求，設有3個發貨點。



Los Angeles, CA
美洲區總部



Chicago, IL
中西部服務中心



Charlotte, NC
東岸服務中心

流通事業

_佔集團營收10%

公司簡介

製造事業

房地產事業

財務資訊

未來展望

流通事業

_銷售產品

類別	細項	產品別
工業應用	工業應用	如黏著、導熱、封裝防潮絕緣、耐溫吸震等
	紙類包材	各式護角紙、包裝、彩盒、紙箱等
	塑膠系列	BOPP珍珠薄膜、BOPP熱封膜、紅白塑膠繩、夾鏈袋等
	緩衝包材	氣泡布、PP瓦楞板、乖乖粒等
	包裝機械	打包機、封口機、膠帶台等
	膠帶系列	BOPP包裝膠帶、雙面膠帶、PVC膠帶、特殊材質等
生活應用	生活用品	衣物去漬系列、家庭清潔系列等
	其他應用	PP打包帶、乾燥劑、魔鬼氈、各類手套等
特殊應用	客製化	站立袋、水果袋、醫療袋、工業袋等



流通事業

主要產品及客戶

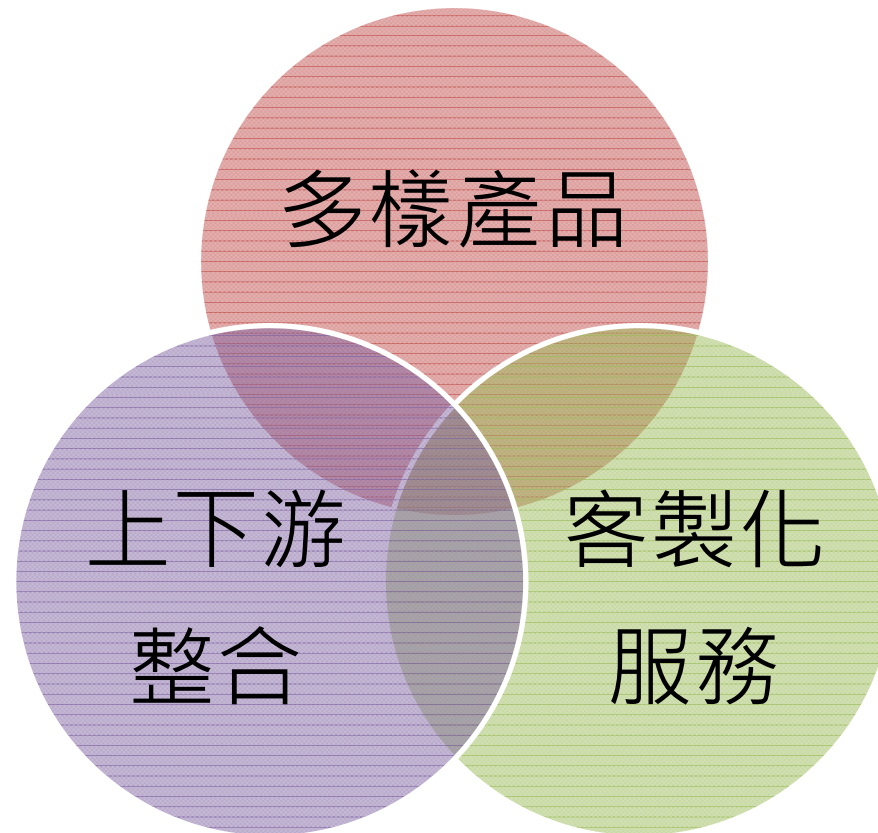
產品別	主要客戶	產品
台灣	電子產業 食品業	保護膜、各類膠帶等包裝材料
大陸	電子產業 光電產業	各類膠帶、包裝產品、保護膜

* 台灣實質有效交易客戶達10,000多家,客群分散穩定

* 大陸區以中大型經銷商及目標產業之大生產製造商為主

流通事業

_競爭優勢



房地產事業

_佔集團營收4%

公司簡介

製造事業

流通事業

財務資訊

未來展望

房地產事業

歷年業績



財務資訊

公司簡介

製造事業

流通事業

房地產事業

未來展望

財務資訊

歷年營業概況

單位：新台幣仟元

項目	2019年	2020年	2021年Q3
合併營收	16,177,441	13,948,716	12,918,780
毛利率	12%	16%	18%
稅後損益	(509,016)	805,604	740,869
EPS	(0.99)	1.51	1.27

財務資訊

歷年股利政策

	2017年	2018年	2019年	2020年
現金股利	0.59	0.49	0.3	0.59
股票股利	-	-	-	0.59
合計	0.59	0.49	0.3	1.18

未來展望

公司簡介

製造事業

流通事業

房地產事業

財務資訊

未來展望

製造事業

OPP

- 推動OPP膜銷售2.0，增加消費品膜類比重。開發生物可分解產品。
- 推廣油性OPP膠帶獨特性及擴大銷售量。
- 因應國際趨勢，彈性調整集團全球供應鏈，提升競爭力。

PVC

- 持續發展東南亞市場，開發特殊用途新產品，提升全球競爭力。
- 透過線束膠帶打入國際大型汽車廠。
- 加強推廣環保水性PVC產品。

特殊膠帶

- 協同紡織研究所與台灣成衣業者，共同開發防護衣膠帶。
- 電子類貼合膠帶。
- PE膠帶銷售量逐年提升。

特用化學

- 追求集團企業轉型，積極擴產特化產業，增加電子級、半導體級產品銷售。

未來展望

_流通事業

新洲全球

- 新洲(3171) 受惠提前布局電商渠道開發及既有客戶固化，同時透過優化產品組合與推動專案銷售等四大面向，做為業務成長驅動力，促使疫情期間業績不降反升，帶動營收成長，惟因物料大幅上漲影響毛利率表現，未來將持續針對大宗規格統購產品開發新供應商，以提高進貨成本優勢，力求毛利率提升。
- 展望2022年，新洲將持續投入新電子材料及環保包裝材料開發，並將強化供應鏈管理及跨足國際貿易等業務；新洲看好包裝材料需求將因後疫情時代零接觸商機攀高，預料產業成長趨勢不變。

未來展望

房地產事業

旺洲開發

地點	預售案名	總銷金額	銷售率	交屋年度
新北新莊區	旺年匯	10億	100%	2022年
新北林口區	逸品	30億	95%	2023年
新北新莊區	THE ONE	18億	100%	2024年

未來展望

_財務方面

持續進行修枝剪葉策略以改善財務結構：

*已處分之事業資產：萬洲石化廠。

*規劃處分閒置資產：上海嘉定廠。

其他重要財務事項：

*萬洲石化廠處分案現金流入約台幣18億，連同2022年~2024年三預售建案完工認列，現金流入約台幣58億，將有效降低負債比率。

*在大陸的轉投資公司-緯達光電規劃於2022年年底前在北京證券交易所上市，將打通企業成長壯大的市場通道。

未來展望

_節能減碳/數位轉型方面

全球暖化衝擊日益嚴重，證據顯示頻繁的極端天氣與溫室氣體排放有密切關係，全球開始掀起一股自主性的減碳意識，為了因應此挑戰，炎洲已啟動**碳管理計畫**，力行**節能減碳**，除了委任外部專家進駐擔任顧問並訂下集團**5年內減少30%能源耗用的目標**，同時也規劃導入**ISO50001**能源管理專案，為零碳趨勢做足準備。

轉型創新方面，炎洲以建置數位總部為起始點，一步步規劃推動能源管理系統、智能製造系統...等，以數位科技實現轉型的營運模式，將屬傳統製造業的炎洲透過**數位轉型**創造新的競爭優勢並找出未來成長的新動能。



炎洲集團
YC GROUP

Thanks

- 謝謝您的聆聽敬請給予指導及支持！