



智伸科技股份有限公司

GLOBAL PMX CO., LTD.

(4551)

Speed Green Safety

2015/11/18

免責聲明

- 本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。
- 所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
- 本公司並不保證資料之正確性，且不負有更新及修正本簡報資料內容之責任。

目 錄

◆ 基本資料	04
◆ 汽車主要產品	06
◆ 主要客戶	07
◆ 主要產品	08
◆ 未來展望	14
◆ 營運概況	17

基本資料

成立日期

民國76年2月18日

董事長暨
總經理

林恩道

資本額

新台幣 8.3億元

營業項目

汽車、醫療、硬式磁碟機、
半導體、工業及光學產品
精密金屬零件生產

員工人數
(104年9月30日止)

1,525人

營運總部

新北市汐止區新台五路一
段102號16樓



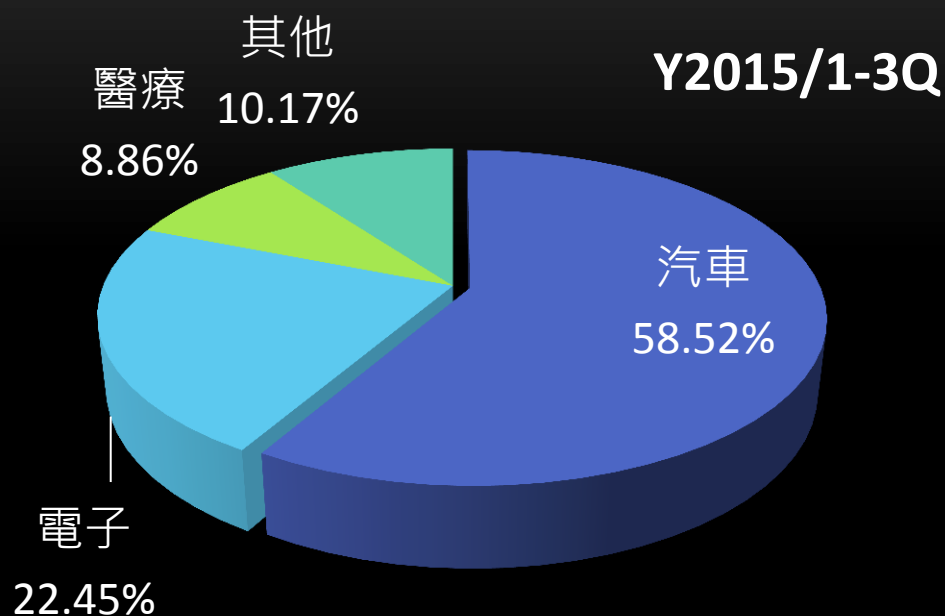
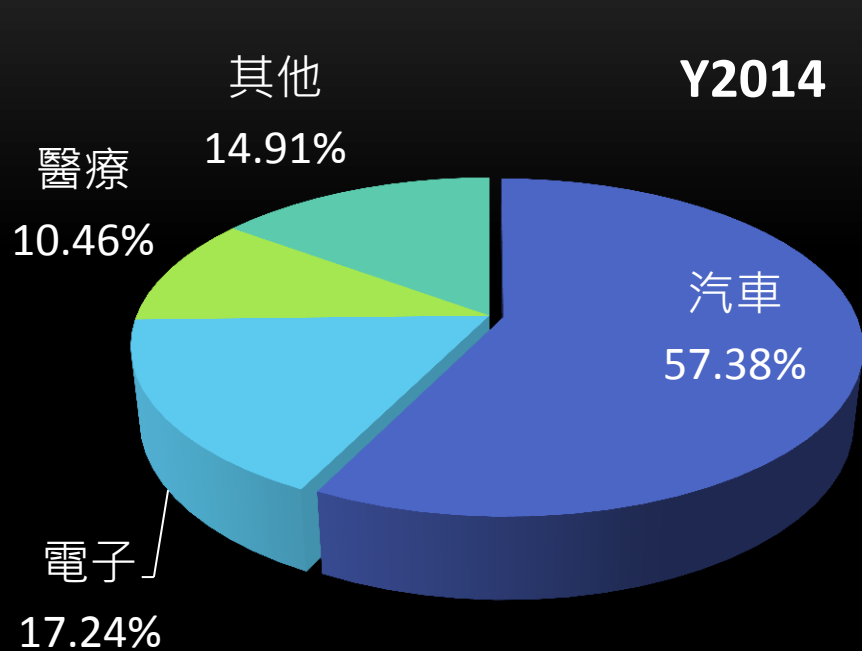
	浙江嘉善廠	廣東東莞廠	桃園楊梅廠	台灣汐止總部 (辦事處)
員工人數(9月30日止)	674	795	16	40
產能(2015/1H)	659,745	828,455	20,349	
營收占比	43.58%	54.73%	1.34%	

單位：人數；仟元；%



智伸科技股份有限公司
GLOBAL PMX CO., LTD.

基本資料-專業汽車引擎暨安全零組件大廠



	汽車		電子		醫療		其他		合計	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
2014	1,603,737	57.38	481,950	17.24	292,267	10.46	416,955	14.91	2,794,909	100
2015/ 1-3Q	1,307,431	58.52	501,494	22.45	197,879	8.86	227,180	10.17	2,233,984	100

單位：仟元；%

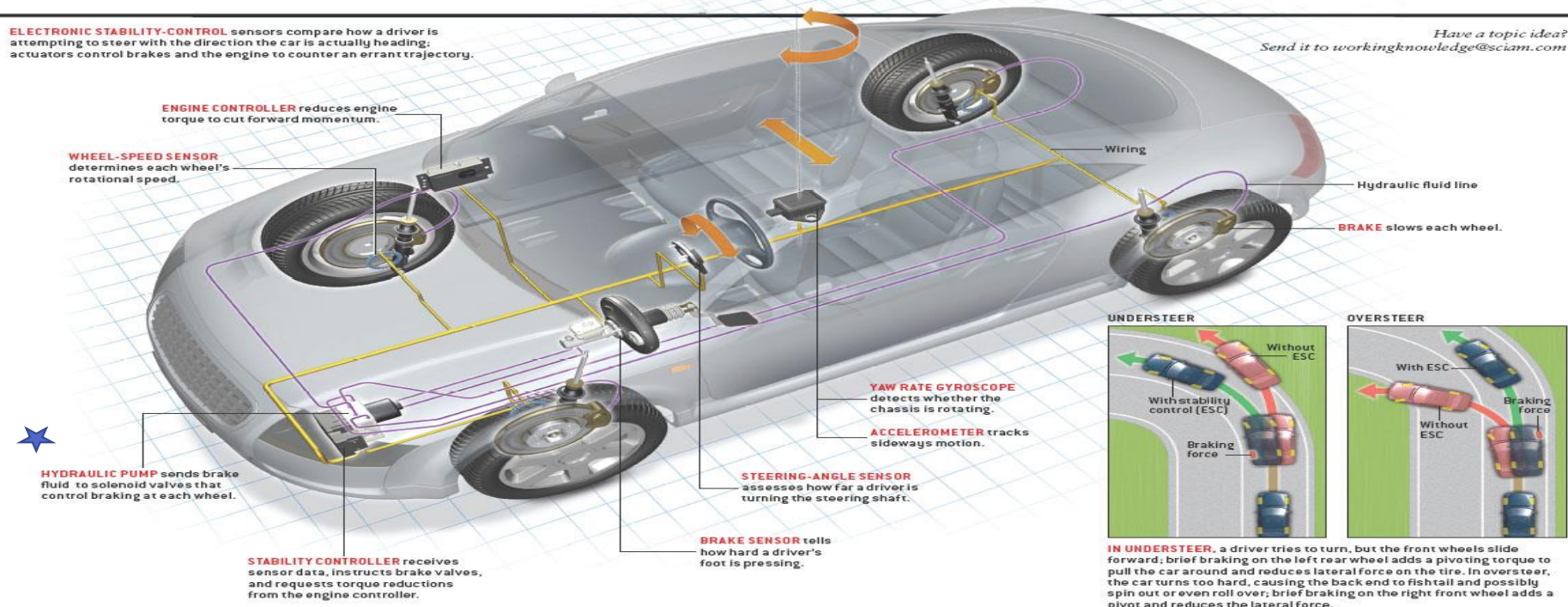
汽車主要產品-涵蓋超跑到房車的關鍵零組件

產品圖片			
產品名稱	汽油高壓泵浦	ABS/ESC制動系統閥體	汽油/柴油噴嘴本體
主要客戶	BOSCH、Continental、Delphi、Magneti Marelli	Continental、Delphi、TRW	Bosch、Delphi
應用	引擎噴射系統、渦輪增壓系統	汽車防鎖死制動系統(主動式行車安全系統)	汽車柴油噴嘴系統
年產量	5000K sets	3500Kpcs	T.B.A
產品生命週期	8 years per model	8 years per model	8 years per model
終端品牌車廠	Ferrari法拉利、Porsche保時捷、McLaren邁凱倫、Bentley賓利、BMW、Mercedes-Benz賓士...等	BMW、Audi、VW福斯、Volvo、GM通用、Ford福特、...等	GM通用、Ford福特、Hyundai現代...等

主要客戶-汽車零組件成長動能強勁

主要客戶					
營收占比 (%)	2015/1Q-3Q : 20% 2014年 : 22% 2013年 : 21%	2015/1Q-3Q : 13% 2014年 : 12% 2013年 : 9%	2015/1Q-3Q : 5% 2014年 : 6% 2013年 : 3%	2015/1Q-3Q : 5% 2014年 : 4% 2013年 : 3%	2015/1Q-3Q : 1% 2014年 : 1% 2013年 : 0
智伸科之供應產品	ABS、ESC、汽油高壓泵浦、渦輪增壓系統	汽油高壓泵浦、柴油共軌零件、渦輪增壓系統	柴油發動引擎零件	汽油高壓泵浦、柴油引擎零件	怠速熄火閥、控制电磁阀切换擋、雙離合器。
出貨狀況 (料號)	已量產 : 42 新單 : 12	已量產 : 49 新單 : 7	已量產 : 18 新單 : 4	已量產 : 14 新單 : 9	已量產 : 2 新單 : 6
內/外銷比重(%)	80%/20%	40%/60%	30%/70%	60%/40%	0%/100%
終端品牌車廠	Ferrari法拉利、Porsche保時捷、Bentley賓利、Audi、Mercedes-Benz賓士...等	Ferrari法拉利、Porsche保時捷、Tesla、VW、GM、Ford...等	Navistar納威斯達、VW、Dodge道奇、Toyota...等	Audi、Ford、GM、VW、Volvo...等	Ford、Volvo、VW、Mercedes-Benz賓士...等

主要產品1-ESC是ADAS汽車安全趨勢之關鍵零件



產品名稱

ABS/ESC

效能(應用)

電子行車穩定系統

共同研發設計

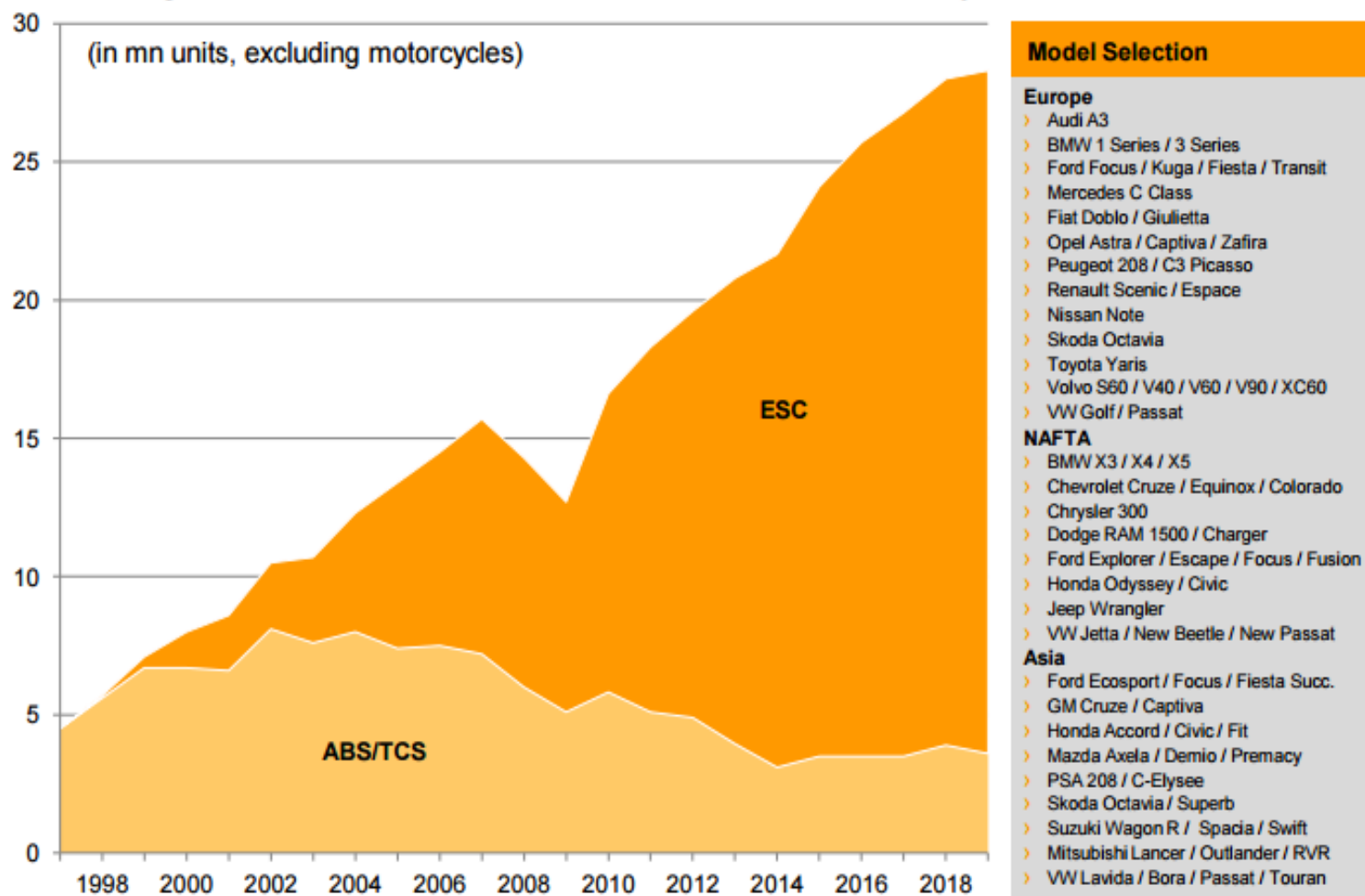
Continental、Delphi、TRW

終端品牌車廠

BMW、Mercedes-Benz、Audi、VW、Ford、GM...等

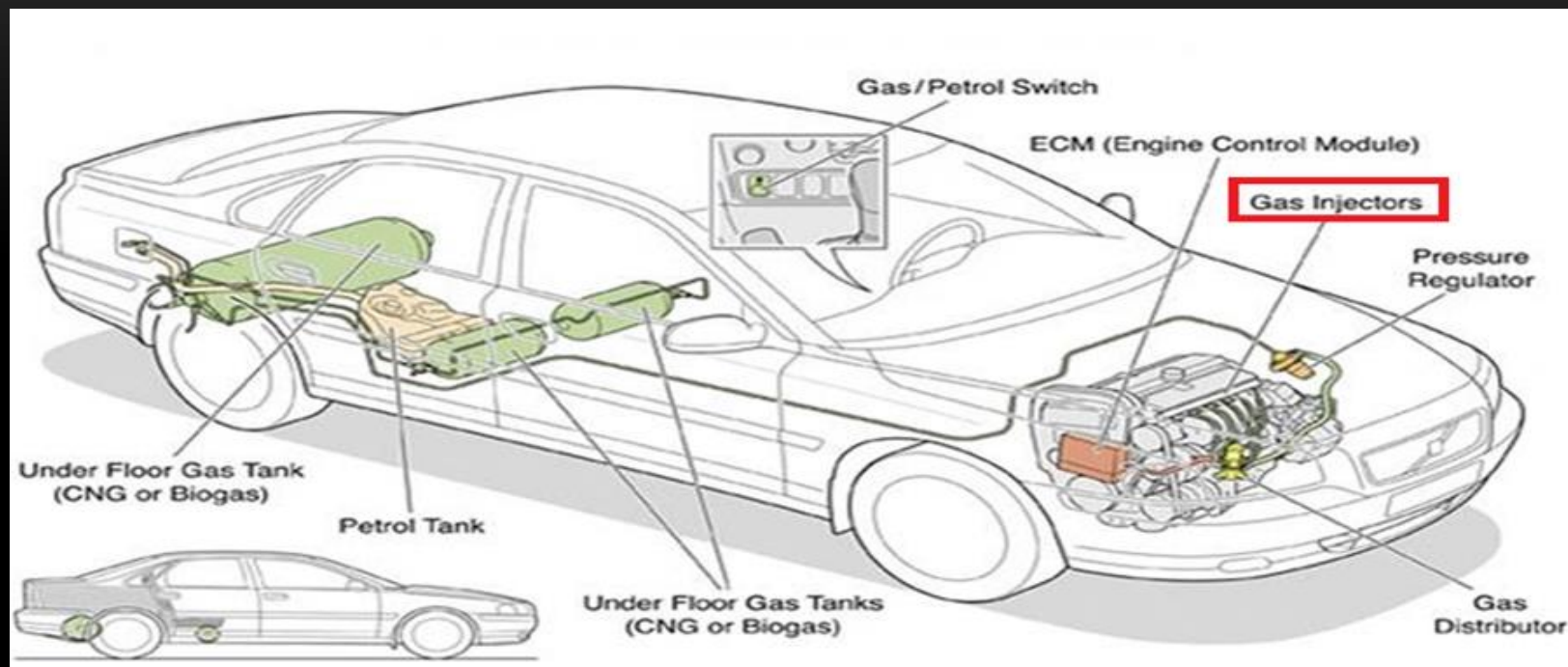
主要產品1-ESC未來市場成長空間仍大

Growing Sales Volume for Electronic Brake Systems



Source: Continental estimates.

主要產品2-引擎效能提升趨勢，產品需求暢旺

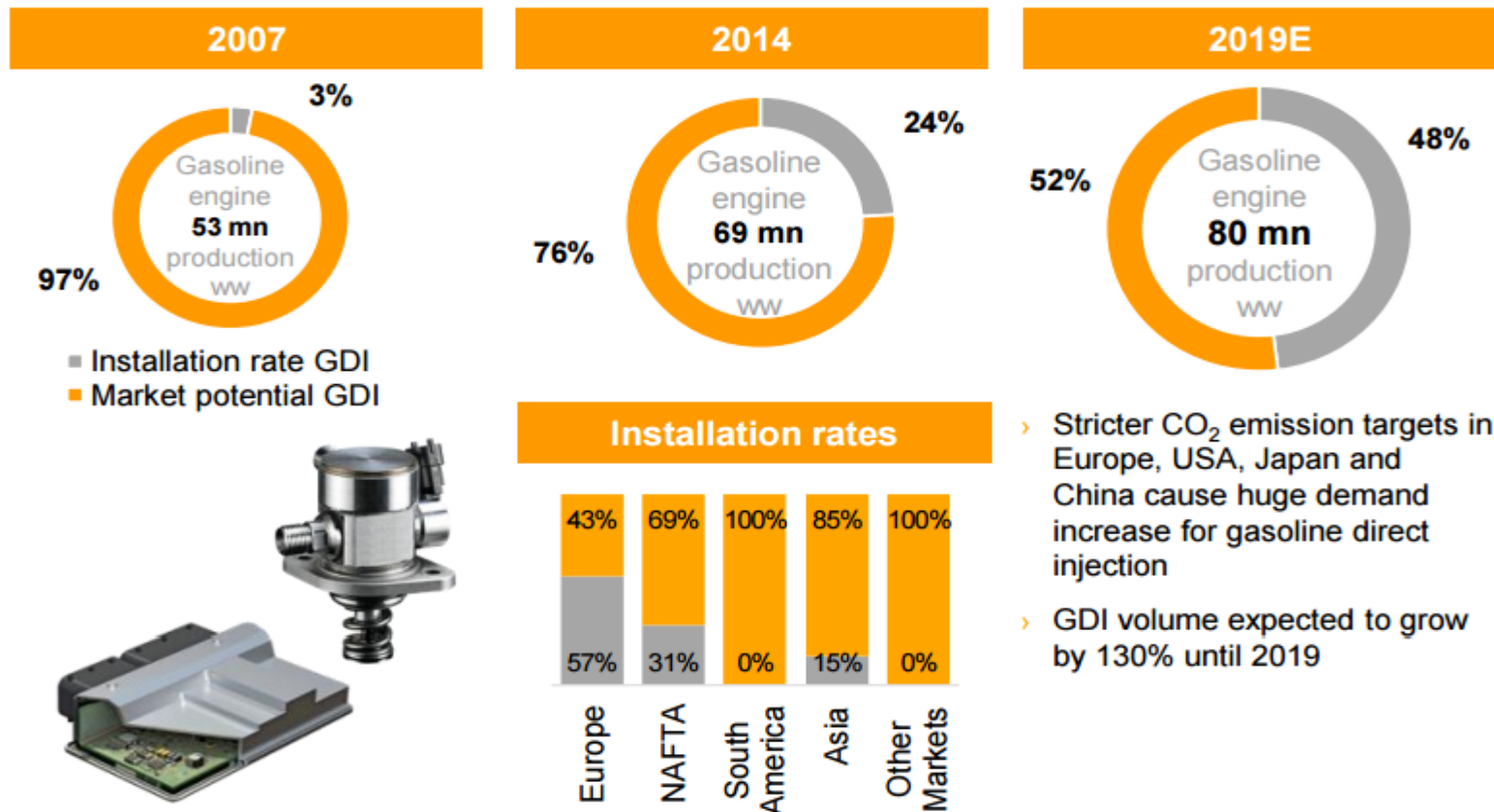


產品名稱	汽油高壓泵浦
效能(應用)	改善動態反應、增加進氣效率
共同研發設計	BOSCH、Continental、Delphi、Magneti Marelli
終端品牌車廠	Ferrari、Porsche、McLaren、Bentley、BMW、Mercedes-Benz、Audi、VW、Ford、GM...等

主要產品2-主要客戶看好高壓泵浦市場需求

- Continental 預估2019年全球有8,000萬顆引擎的潛在市場有近5成安裝高壓泵浦。

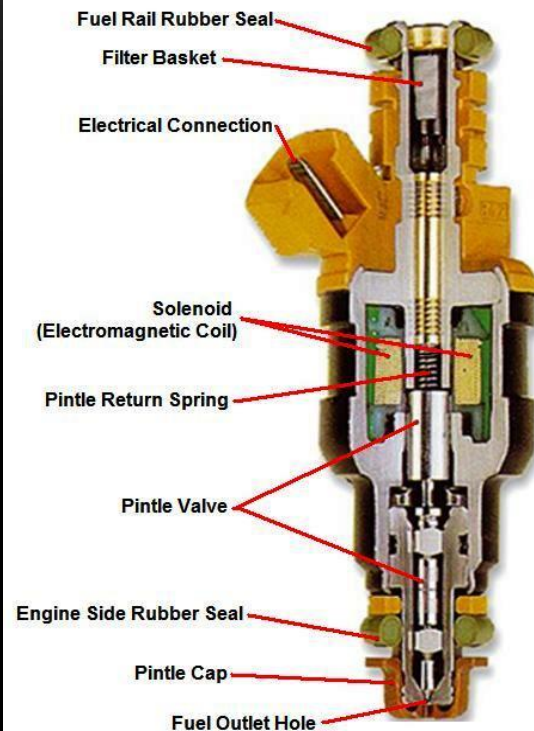
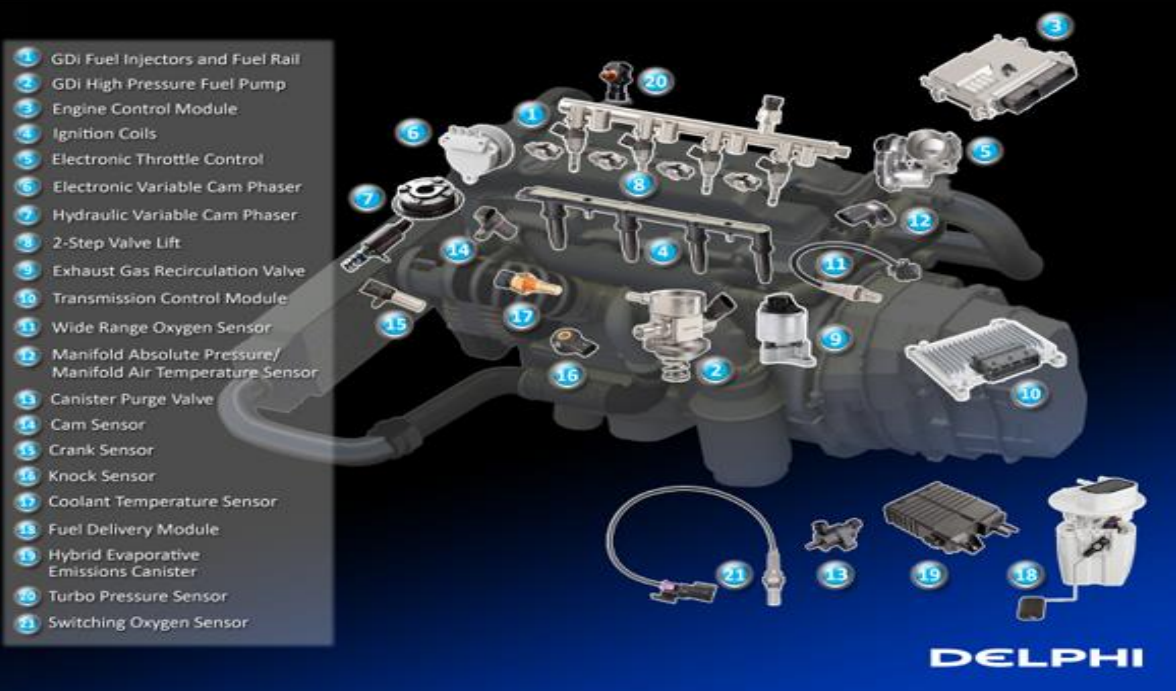
Growth Opportunities – Gasoline Direct Injection (GDI)



Source: IHS and own estimates.

主要產品3-車輛排放減碳趨勢，帶動產品需求暢旺

Gasoline (GDI) Engine EMS Portfolio

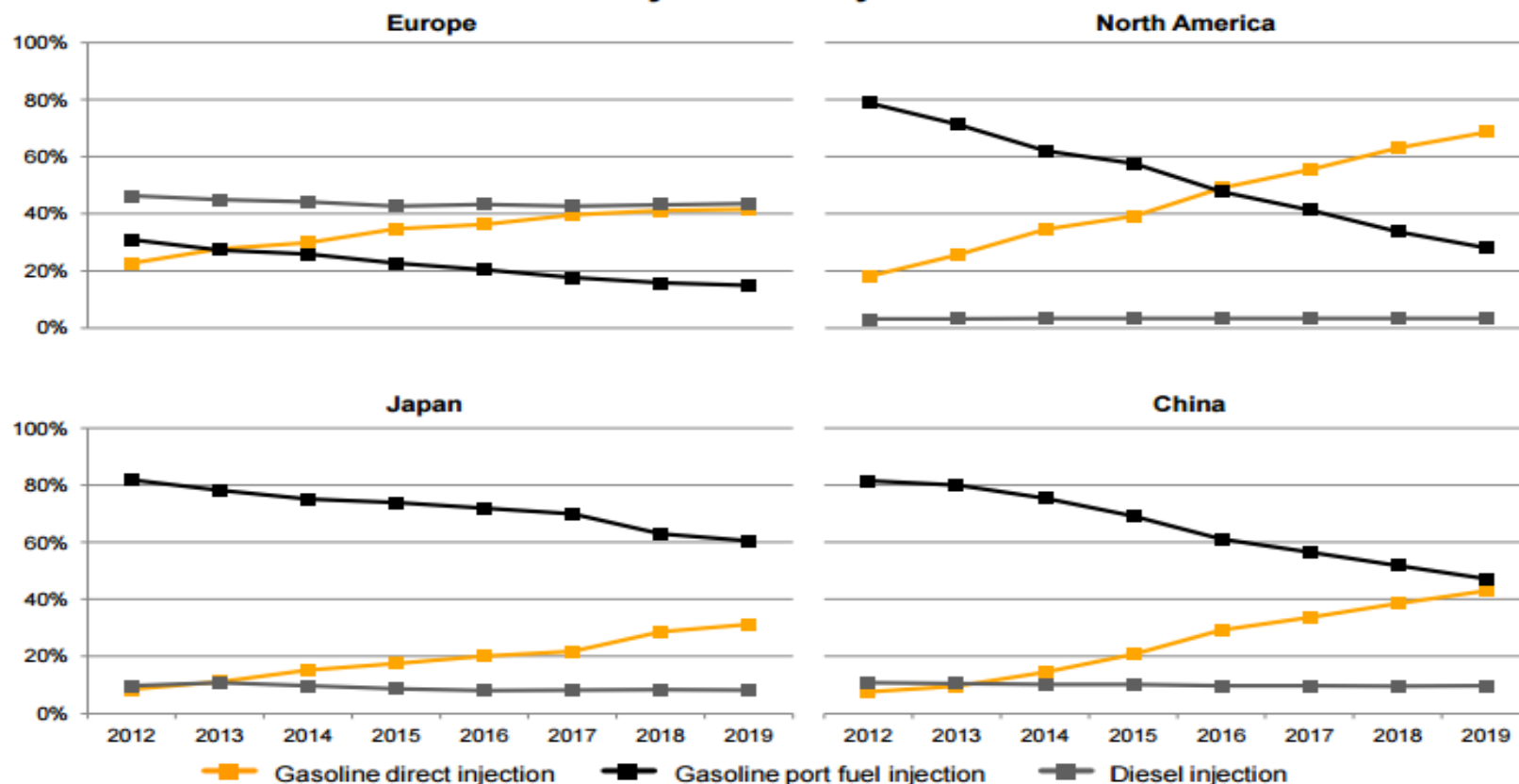


產品名稱	汽油/柴油噴嘴
效能(應用)	燃油系統噴射燃料控制
共同研發設計	Delphi、Bosch
終端品牌車廠	BMW、Ford、GM、VW...等

主要產品3-汽油噴嘴產品升級是未來汽車工業趨勢

- 主要客戶Continental看好汽油噴嘴的新產品升級，滲透率將在全球主要新車銷售市場迅速提升。

Installation Rates of Fuel Injection Systems¹



Source: Continental estimates.

¹ Based on production of diesel and gasoline engines for passenger cars & light vehicles.

未來展望-各國政府先後通過ESC強制安裝法規

- 主動式安全系統已成目前汽車發展的關鍵趨勢

• 南韓規範新車須安裝ESC系統

2012年

• 歐盟規範11/2014起新車加裝TPMS和ESC系統
• 日本立法規範新車安裝ESC系統

2014年

• 台灣立法規範新車須安裝ESC系統

2018年

2011年

• 歐盟規範乘用車須加裝煞車輔助系統
• 美國、加拿大規範輕型車($\leq 4.536t$.)全面加裝ESC系統

2015年

• 澳洲規範輕型商務車從11月起強制加裝ESC系統和ABS系統

2016年

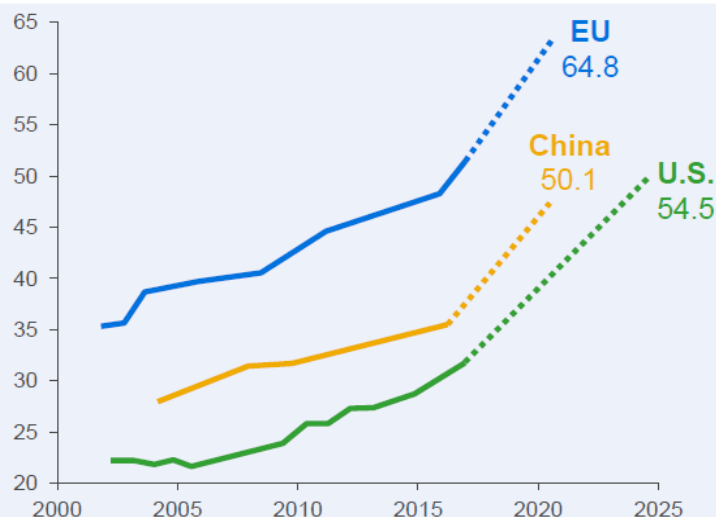
• 俄羅斯規範所有車輛須加裝TPMS和ESC系統

未來展望

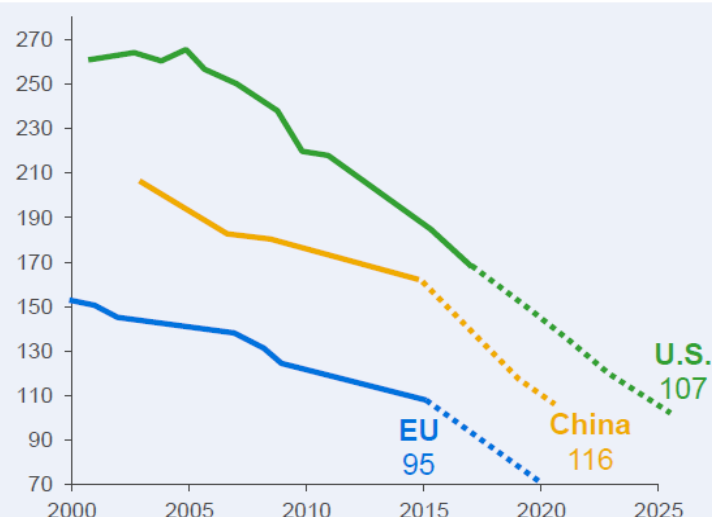
- 車廠重視車輛二氧化碳排放的降低，汽油噴嘴與高壓泵浦的新產品，包括應用在渦輪增壓所創造的省油與動力輸出增加性能，是引擎與動力系統的未來產品市場主流。

Government regulations becoming more stringent

Miles per gallon



Grams of CO₂ per kilometer



Technology solutions will solve these challenges

DELPHI



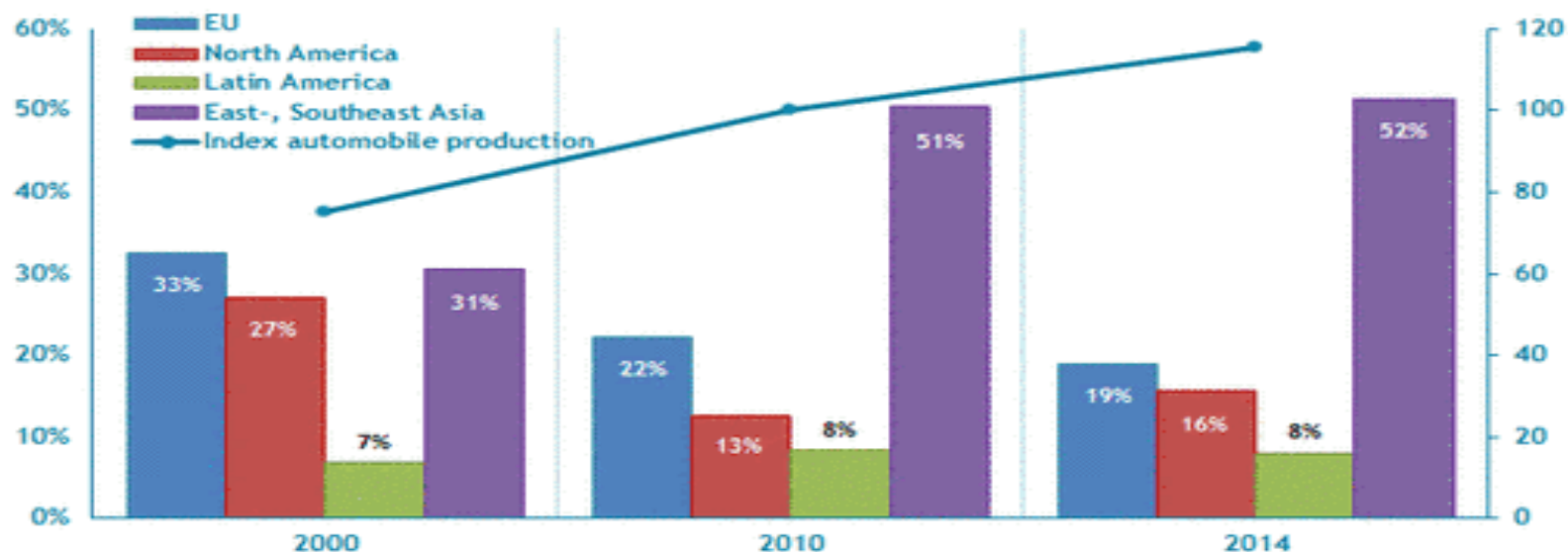
智伸科技股份有限公司
GLOBAL PMX CO., LTD.

未來展望

- 亞洲是目前全球最大新車銷售市場，使得全球各大品牌車廠供應鏈逐漸轉往亞洲，智伸科掌握地利優勢，以利站穩汽車安全零件的Tier2供應商及爭取更多訂單。

World region of automobile production having shifted from EU to Asia

Market shares of EU, North America, Latin America and East-/Southeast Asia at the worldwide, growing automobile production from 2000 to 2010 and 2014



Source: OICA - Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles 2015, www.oica.net. Own Indexing of the production numbers from OICA. Chart www.quest-trendmagazine.com

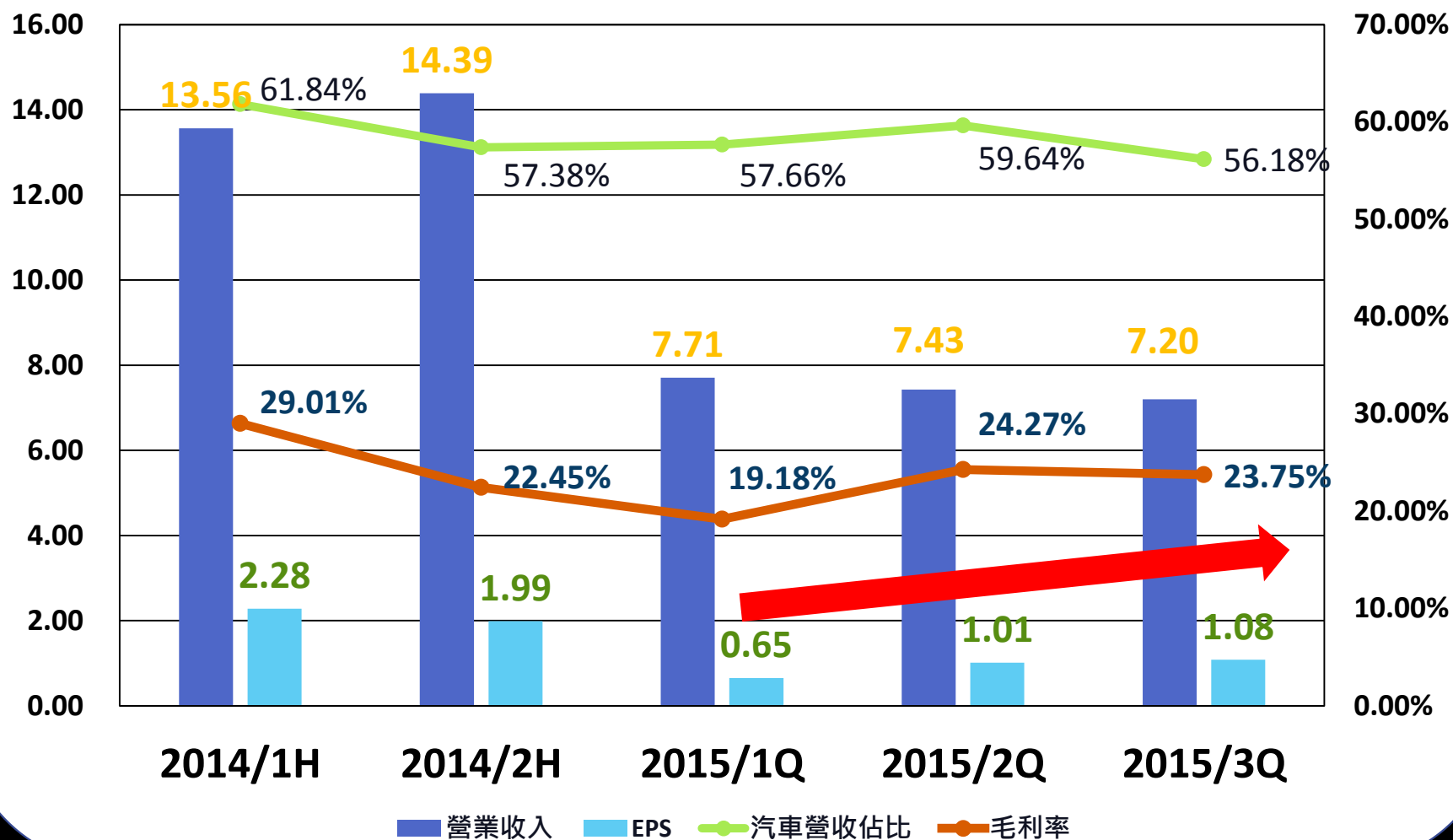
© Quest

營運概況

單位：仟元；%；元

	2013年		2014年		2015年/1-3Q	
	金額	%	金額	%	金額	%
銷貨收入	2,381,783	100.00%	2,794,909	100.00%	2,233,984	100.00%
銷貨成本	1,785,648	74.97%	2,078,434	74.36%	1,734,812	77.66%
銷貨毛利	596,135	25.03%	716,475	25.64%	499,172	22.34%
營業費用	322,711	13.55%	294,519	10.54%	218,006	9.76%
營業利益	273,424	11.48%	421,956	15.10%	281,166	12.59%
業外收(支)淨額	12,972	0.54%	25,814	0.92%	(12,258)	(0.55%)
稅前淨利(淨損)	286,396	12.02%	447,770	16.02%	268,908	12.04%
所得稅(費用)	95,371	4.00%	127,883	4.58%	58,715	2.63%
稅後淨利	191,025	8.02%	319,887	11.45%	210,193	9.41%
EPS(元)	2.80		4.27		2.74	

營運概況



單位：營收(新台幣/億元)
 EPS(新台幣/元)
 汽車營收佔比、毛利率(%)



智伸科技股份有限公司
 GLOBAL PMX CO., LTD.

Thank you



智伸科技股份有限公司
GLOBAL PMX CO., LTD.