



力達控股有限公司

股票代號：4552

2019Q3營運報告

2019年11月15日

中國高階通用型空氣壓縮機領導廠商

共建绿色
空气能源

SAVE THE ENERGY, SAVE THE GREEN

共建绿色空气能源



免責聲明

- 本資料由力達控股有限公司（以下稱「本公司」）製作，且未經獨立查證本簡報資料所提供資訊，包含前瞻性看法以及展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。這些前瞻性看法及展望可能因各種無法掌控的風險、不確定與不同假設等狀況而超出本公司的判斷，導致實際結果將可能有所出入或是不依預期發生；讀者不應完全依賴此簡報資訊做其投資決策。
- 對於簡報中的內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責隨時提醒、更新或更正。本公司及其任何關係企業、顧問或代表人對於本料中所呈現或包含之任何資訊造成的任何損失概不負責。
- 本資料中呈現或包含之資訊可不經通知加以變更，且不保證其正確性。本資料不構成證券發行邀約。

公司簡介

控股成立日期	2012年5月11日，2016年7月掛牌TWSE
--------	--------------------------

董事長	吳建能
-----	-----

總經理	陳乙平
-----	-----

實收資本額	新台幣11.6億元
-------	-----------

主要營業項目	以羅威、力達等自營品牌為主 專業研發、製造及銷售空氣壓縮機。
--------	-----------------------------------

集團合併營收	2019年前三季：NT41.2億元，EPS 2.28元
--------	-----------------------------

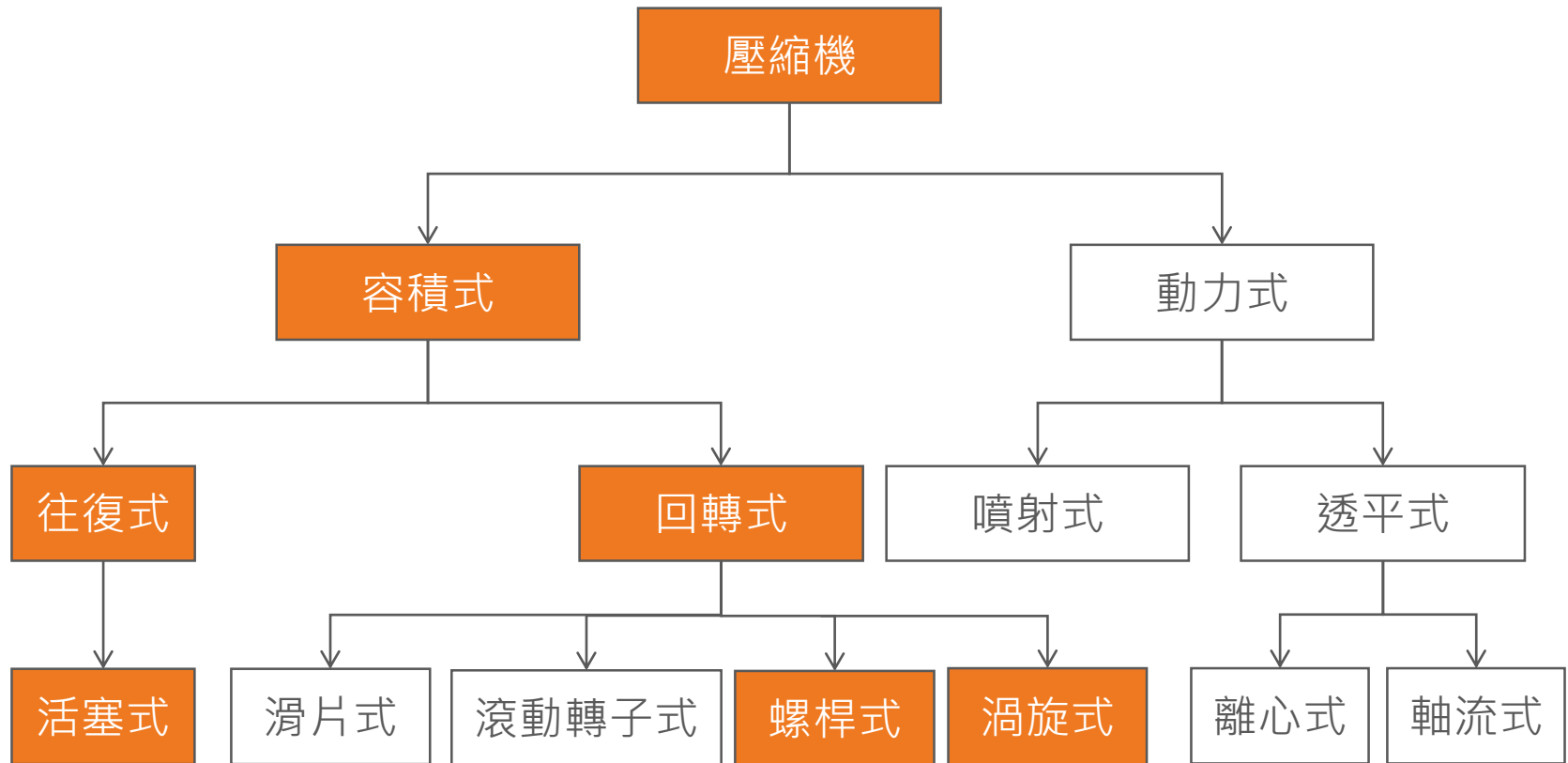
生產基地	福建泉州-力達（中國）機電有限公司 江西九江-力達（江西）機電有限公司 福建力達工業園區-興建中
------	--

集團員工人數	1,525人
--------	--------

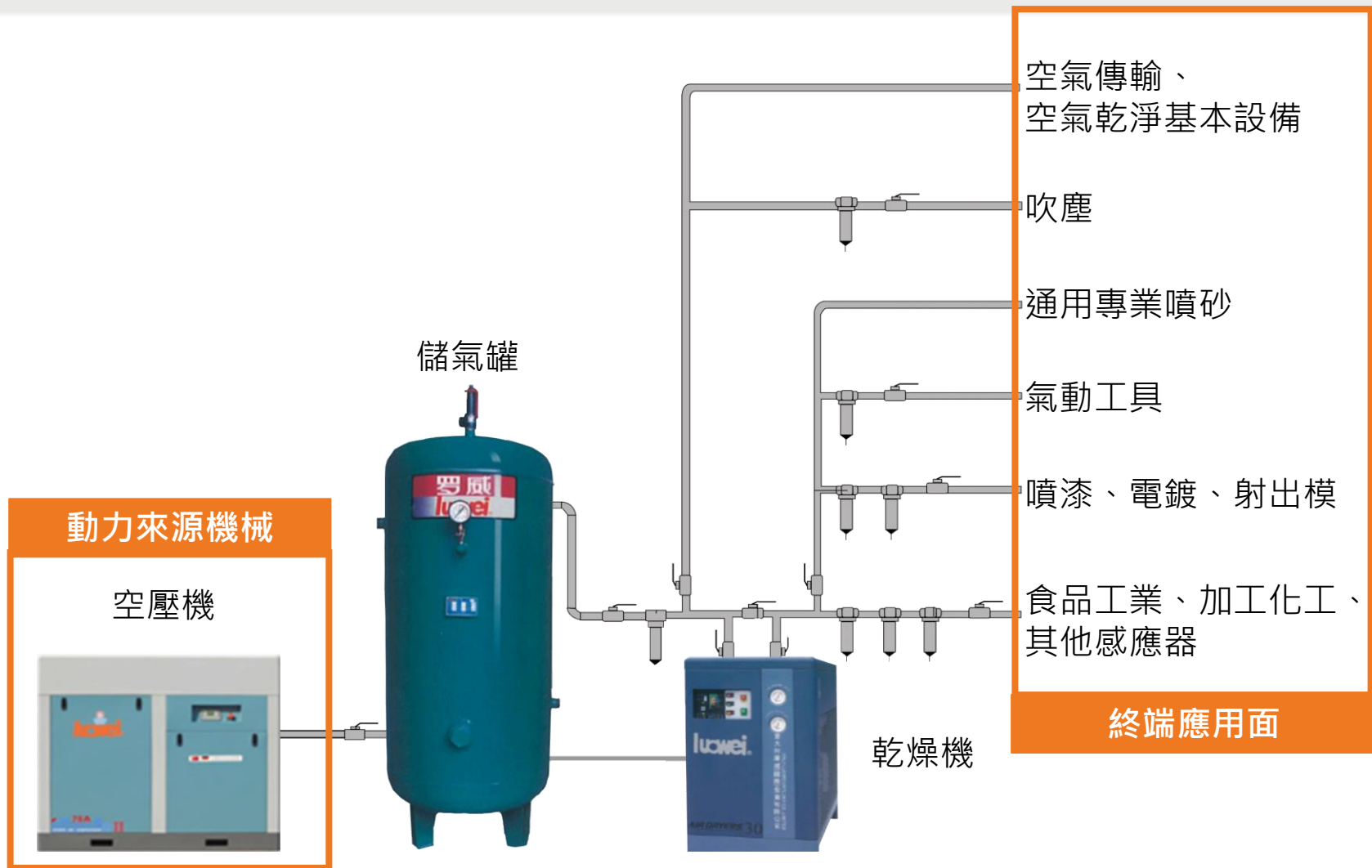
主要營業項目

空壓機產品別	2019Q2 營收比重	2019Q3 營收比重	產品特性及應用領域
活塞式 	31.5%	28.6%	● 使用便捷、移動方便、經濟實用，客戶層面較廣，一般個人以至中小企業適用。
螺桿式 	52.8%	54.9%	● 適合中大型的製造業使用，如：機械製造、大型工業、汽車業、紡織業、包裝材料及化工業等。 ● 操作方便、效率相對較高，特別是長期連續運行，節能效果較好
渦旋式 	13.1%	13.5%	● 氣源潔淨度最佳廣泛運用於醫藥、食品、精密儀器等高端企業。 ● 近年來倍受重視並迅速發展，具有效率高、可靠性強、噪音低、重量輕和尺寸小等特點。

空氣壓縮機分類



空氣壓縮機應用示意圖

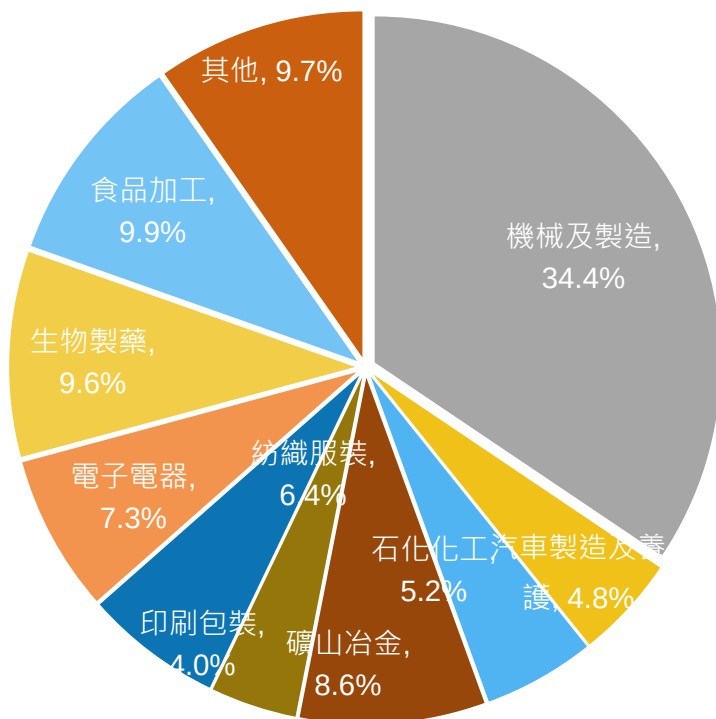


主要應用行業

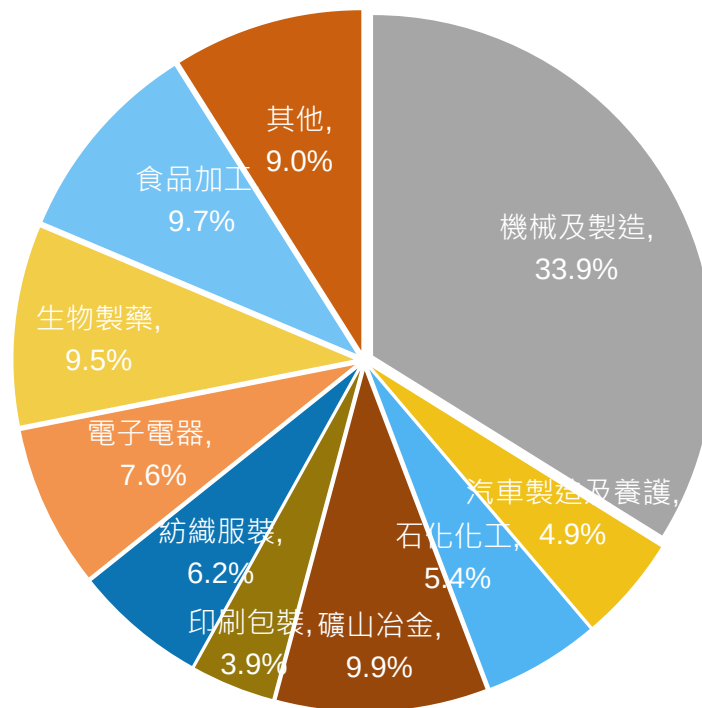


空壓機出貨應用領域佔比

2018年

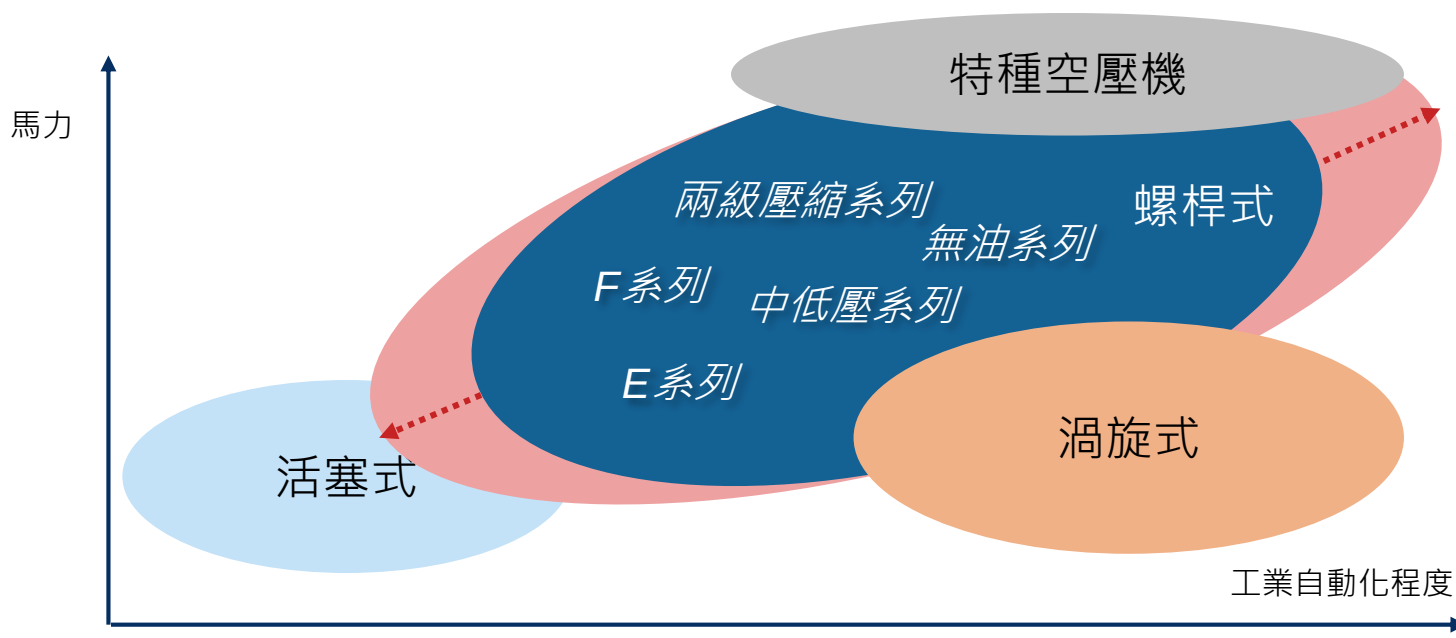


2019YT9



螺桿機為空壓機市場主流

- 據前瞻產業研究院報告，西方發達國家螺桿市佔率已達8成，日本及德國更是達到8成5以上，目前中國螺桿機市佔率僅不到3成，螺桿機的應用面及替代活塞速度增加，預估年成長約10%以上。
- 中國目前空壓機以120P以下的市場較大(泛稱通用型)，75P以上大部分已由螺桿式替代活塞式，60P以下則逐步替代中，汰換商機浮現。
- 兼顧產能提升及節能效果，一般螺桿逐步轉節能高效螺桿。



發展高階產品多樣化

螺桿系列

F系列



兩級壓縮系列



E系列



渦漩系列



節能螺桿產品發展

螺桿機主要系列

產品特性及應用領域

F變頻系列



- 智能化雲端觸控版面，操作便捷
- 壓縮機專用變頻器，高效節能
- 恆壓排氣供應，提高行業生產效率，節能效果較顯著

兩級壓縮螺桿系列



- 馬達採永磁變頻電機，高過載能力、高排氣量適合生產規模較大的客戶，經兩次壓縮更能提升節能效果
- 智能控制系統，方便準確控制較大規模生產運作情形

E系列



- 馬達採永磁變頻電機，IE4高功率馬達，比IE3馬達更節省5~15%電能
- 一體化主機設計，結構簡單可靠，輕量經濟型設計
- 符合中小型規模客戶購機及換機需求，節能及提高生產效率

關鍵技術_螺桿主機

自製意義

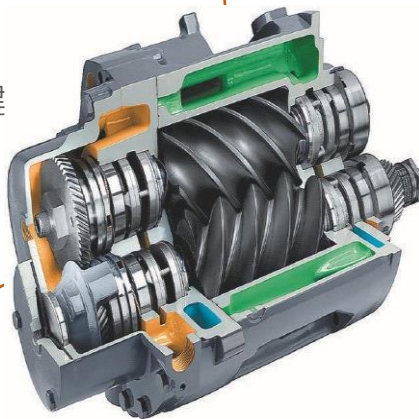
- ✓ 研發技術門檻高，
同業具備自製能力者不多
- ✓ 螺桿機是行業主流，
掌握自製才能掌握螺桿發展關鍵

提升供貨及品質穩定性
垂直整合上游，
提高螺桿毛利

自製效益

提升研發地位

完成三大產品關鍵零組件
100%自製，提升技術層次



提升獲利能力

掌握供貨數量穩定性，
及控管品質一致性

自製進度

- ✓ 107年8月啟動
- ✓ 107年底完成30P
- ✓ 108年上半年完成50P
- ✓ 108年10月完成20P
- ✓ 108年11月啟動15P

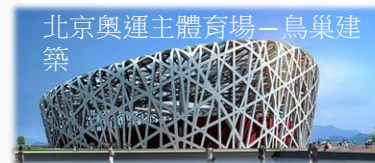
營運銷售模式

空壓機成品銷售

內銷：
中國近70家地區一級經銷商通路分布，由內向外拓展二、三級經銷或零售，遍及全國。

外銷：
透過各國進口商及大型參展爭取外銷訂單。

P.S.顏色深淺按經銷商銷售比重分布



中国中铁

中国石油



FSL 佛山照明

中国铁建



Mercedes-Benz



达利食品集团

拓展外銷市場

- 今年積極拓展外銷展覽商機，包含上半年的德國漢諾威工業大展、中國進出口商品交易會(春季廣交會)及眾多地區性展覽，下半年ComVac ASIA 2019上海國際壓縮機設備展覽會，及秋季廣交會等，今年前三季亞洲出貨比重從去年同期的5.4%躍升至10.6%，力拼外銷品牌知名度。



興建力達工業園區

➤ 目的

因應長期主力發展各項高階螺桿機之研發生產製造基地。

➤ 面積

於泉州台商投資區，自有工業用地總面積185,514平方公尺。

➤ 金額

興建廠房預算約為人民幣4.9億元，依整體工程時程規畫陸續發包

➤ 進度

2018年8月動工，目前進度約40%，預計整體興建完工約2020年底。



興建力達工業園區-施工進度

2019.04



2019.06



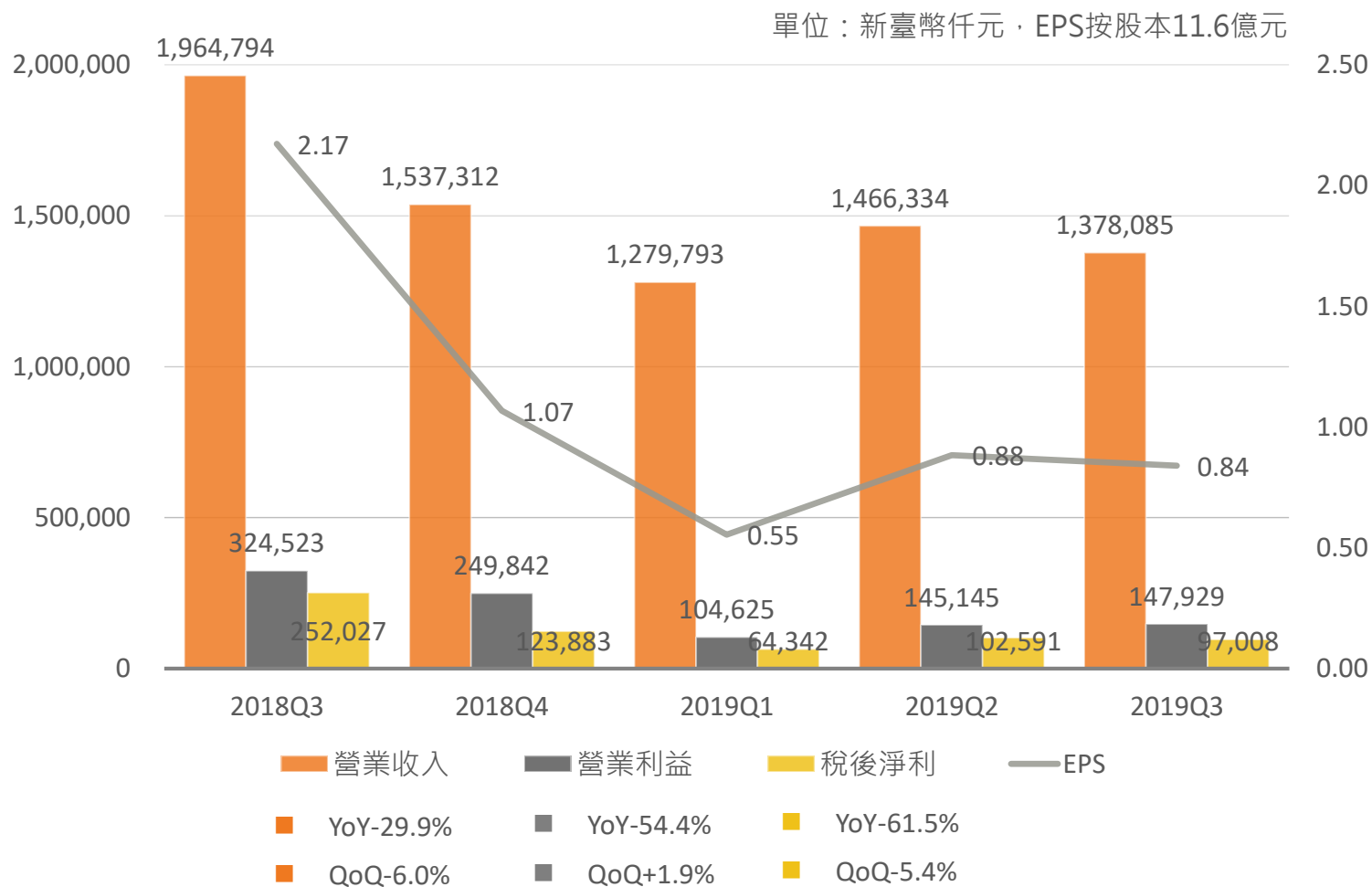
2019.07



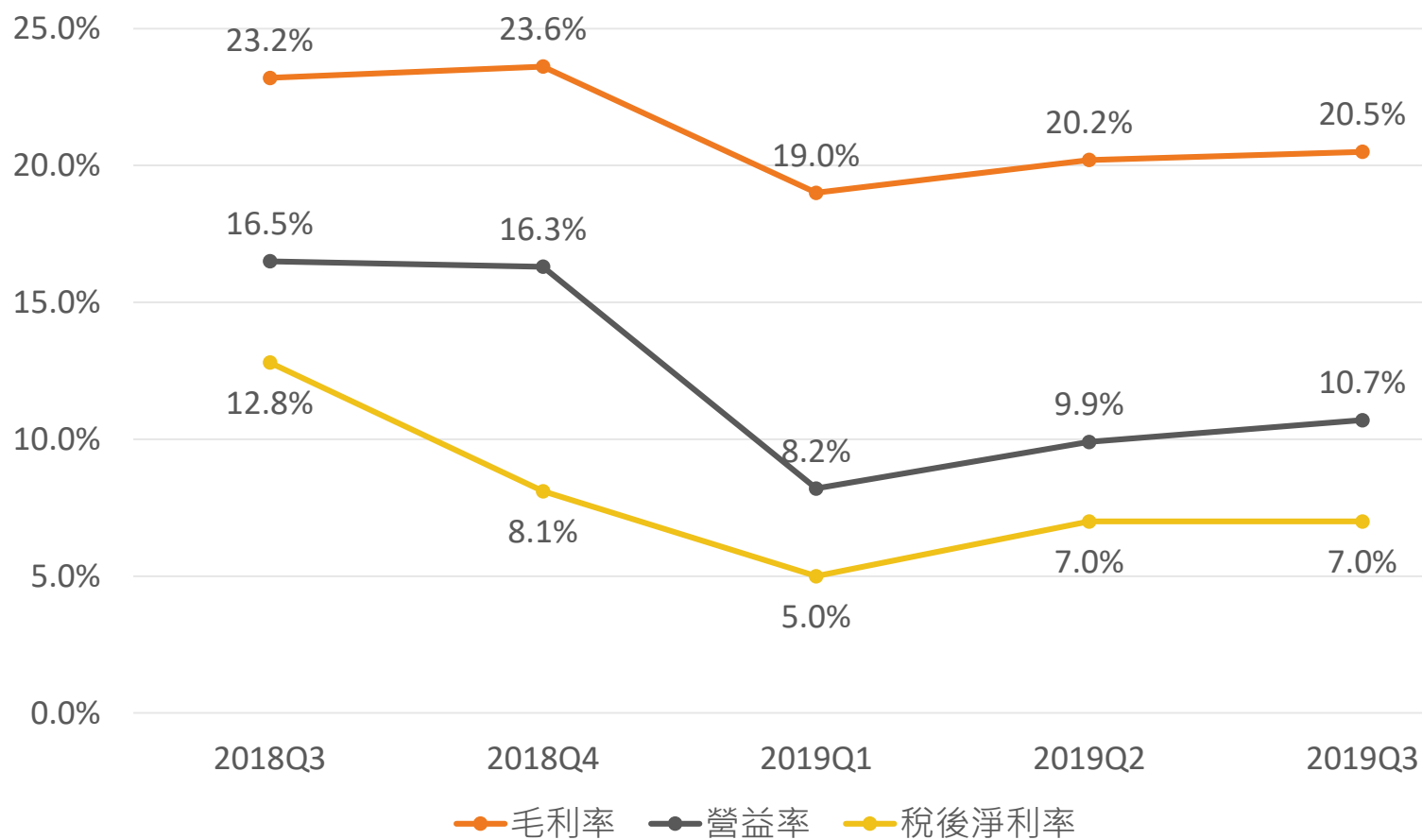
2019.10



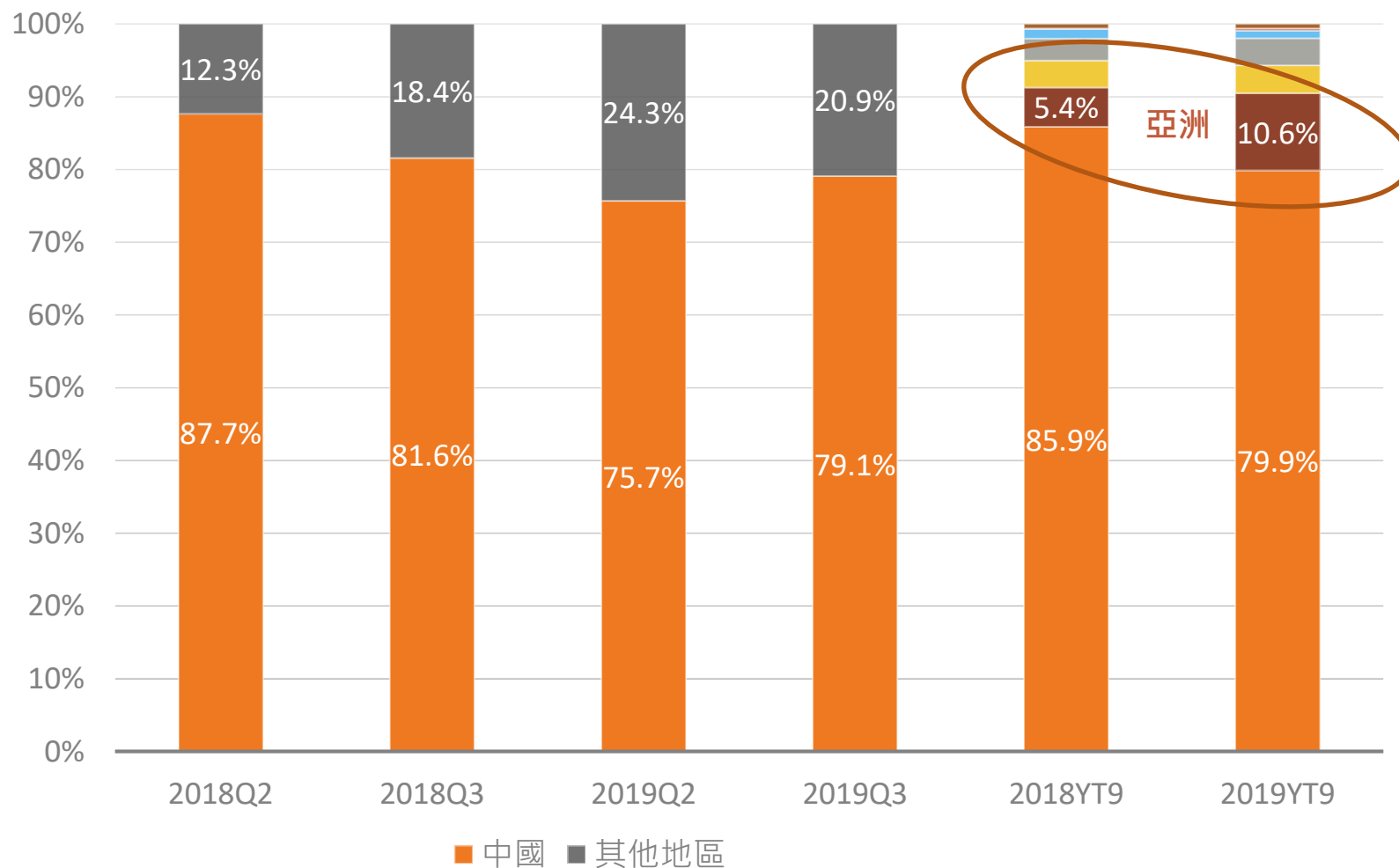
營運能力



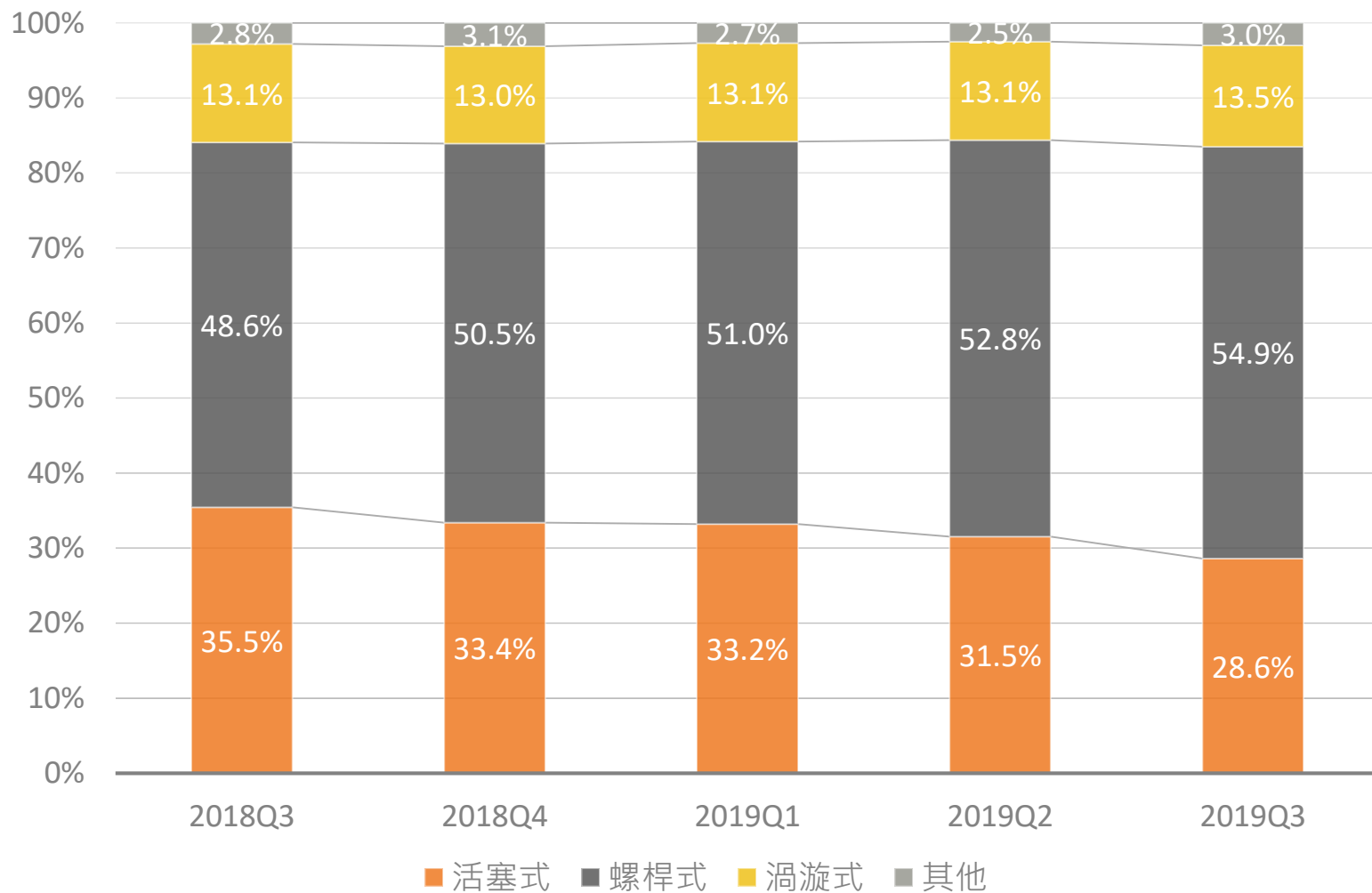
獲利能力



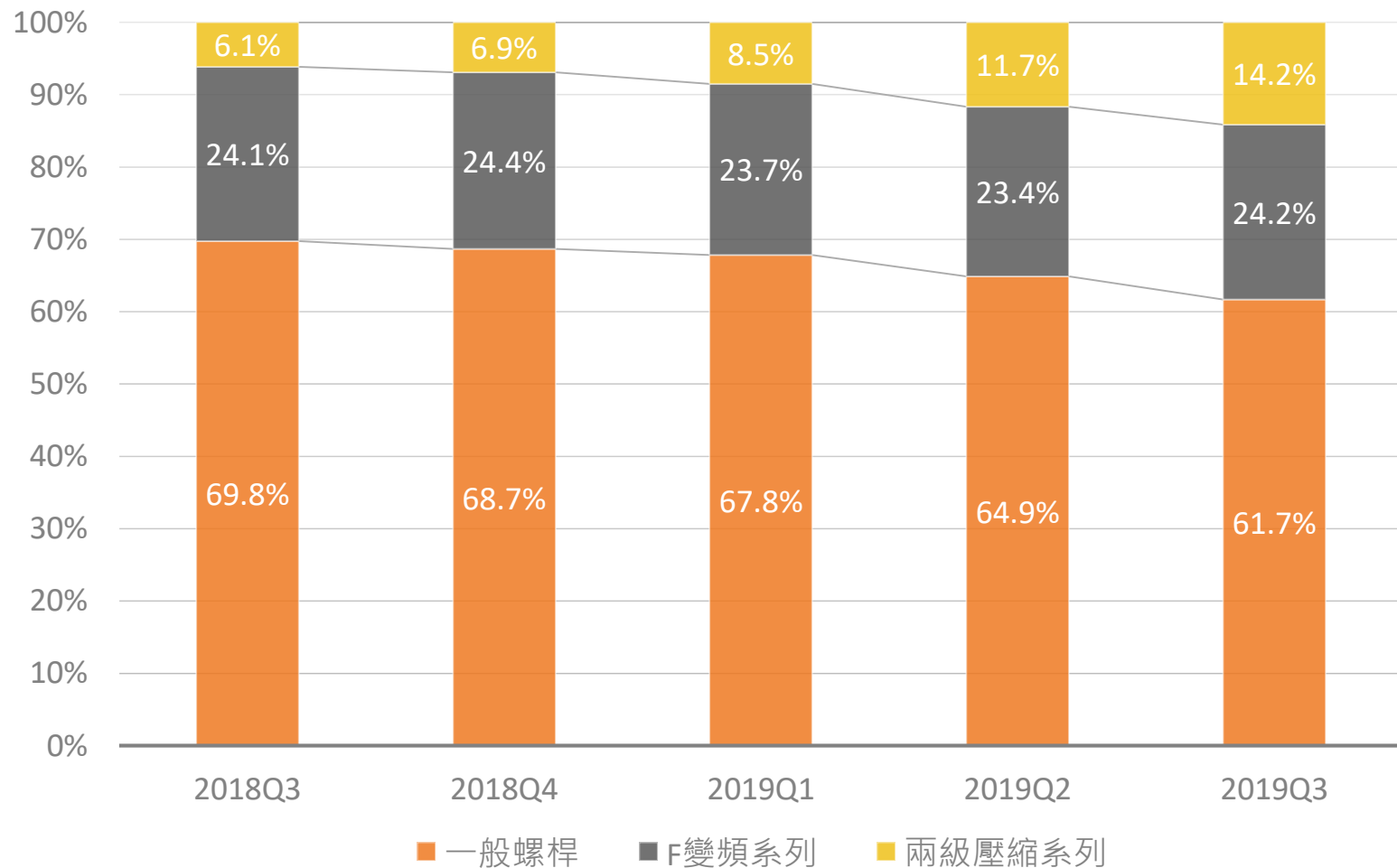
區域別營收



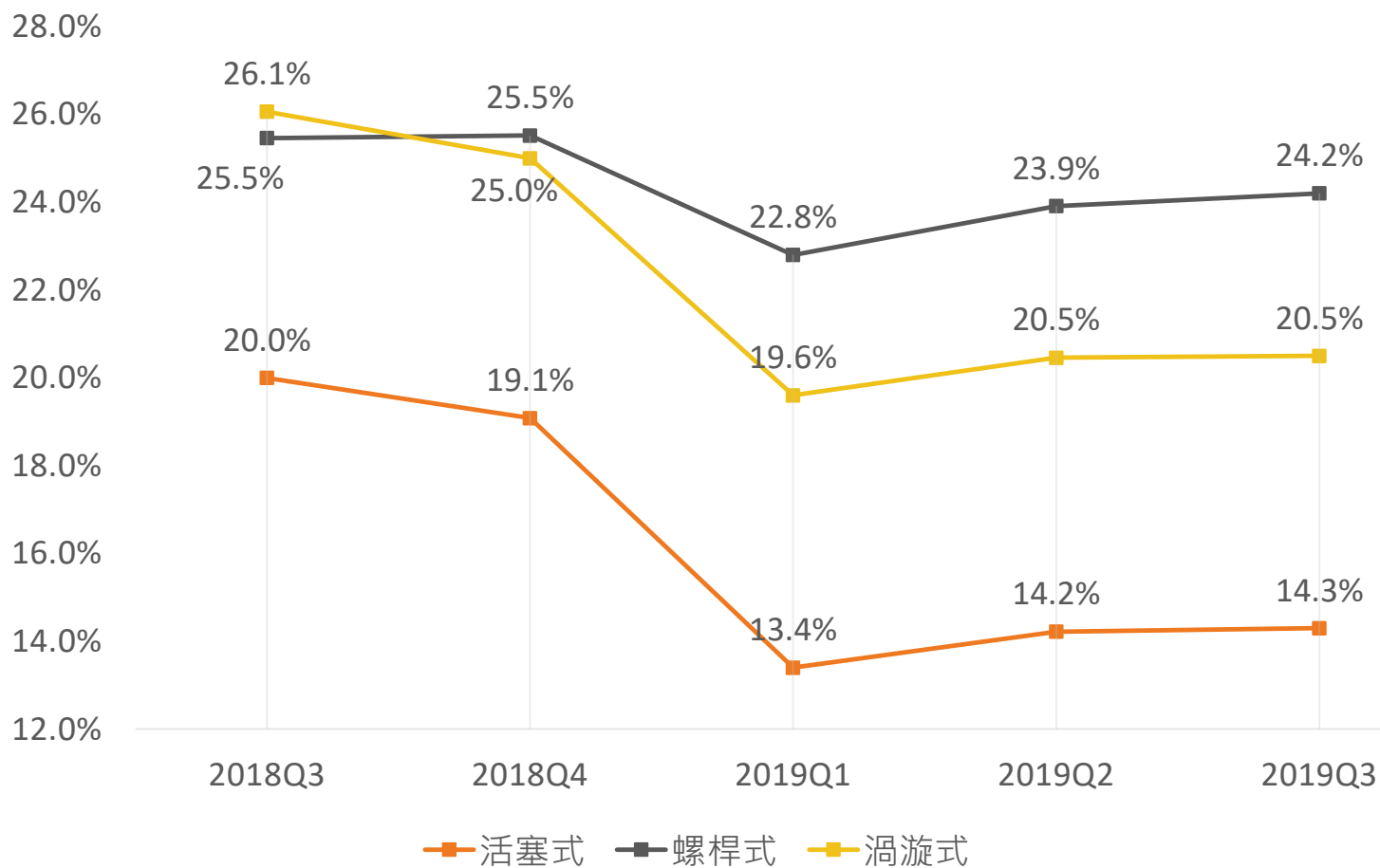
主要產品營收變化



螺桿機銷售系列變化



產品毛利



近五年中國原物料鋼品價格



損益表_單季合併

單位：新台幣仟元

項目/年度	2019Q3		2019Q2		2018Q3		QoQ(%)		YoY(%)	
	金額	%	金額	%	金額	%	TWD	RMB	TWD	RMB
營業收入	1,378,085	100.0%	1,466,334	100.0%	1,964,794	100.0%	-6.0%	-3.7%	-29.9%	-28.9%
營業毛利	282,998	20.5%	295,738	20.2%	456,766	23.2%	-4.3%	-2.0%	-38.0%	-37.3%
營業利益	147,929	10.7%	145,145	9.9%	324,523	16.5%	1.9%	4.2%	-54.4%	-53.9%
營業外收支	2,678	0.2%	13,727	0.9%	39,270	2.0%	-80.5%	-79.5%	-93.2%	-92.7%
稅前淨利	150,607	10.9%	158,872	10.8%	363,793	18.5%	-5.2%	-3.0%	-58.6%	-58.0%
所得稅	(53,599)	-3.9%	(56,281)	-3.8%	(111,766)	-5.7%	-4.8%	-2.5%	-52.0%	-51.5%
本期淨利	97,008	7.0%	102,591	7.0%	252,027	12.8%	-5.4%	-3.3%	-61.5%	-60.9%
EPS(註)	0.84		0.88		2.17					

(註)：股本由10億增加至11.6億

損益表_累計合併

單位：新台幣仟元

項目/年度	2019Q1~Q3		2018Q1~Q3		YoY(%)	
	金額	%	金額	%	TWD	RMB
營業收入	4,124,212	100.0%	6,005,669	100.0%	-31.33%	-30.21%
營業毛利	821,459	19.9%	1,418,565	23.6%	-42.09%	-41.15%
營業利益	397,699	9.6%	991,515	16.5%	-59.89%	-59.24%
營業外收支	15,057	0.4%	(6,998)	-0.1%	-315.16%	-318.72%
稅前淨利	412,756	10.0%	984,517	16.4%	-58.08%	-57.39%
所得稅	(148,815)	-3.6%	(338,795)	-5.6%	-56.08%	-55.36%
本期淨利	263,941	6.4%	645,722	10.8%	-59.12%	-58.46%
EPS(註)	2.28		5.57			

(註)：股本由10億增加至11.6億

資產負債表

單位：新台幣仟元

項目/年度	2019Q3	2019Q2	2018Q3
現金	3,327,009	2,463,748	3,070,023
應收帳款	1,183,453	1,130,183	761,660
存貨	228,145	257,476	278,876
其他流動資產	800,503	1,851,213	1,788,449
不動產、廠房及設備	1,107,809	948,753	756,073
其他資產	304,118	254,818	178,352
資產總額	6,951,037	6,906,191	6,833,433
短期借款	91,350	49,731	93,156
應付帳款	860,692	785,560	484,841
其他流動負債	994,995	968,083	1,315,297
負債總額	1,947,037	1,803,374	1,893,294
股本	1,160,000	1,160,000	1,000,000
資本公積	1,548,200	1,548,200	1,548,200
保留盈餘	2,850,070	2,753,062	2,852,246
其他權益	(554,270)	(358,445)	(460,307)
權益總額	5,004,000	5,102,817	4,940,139

Thank You.

Q&A