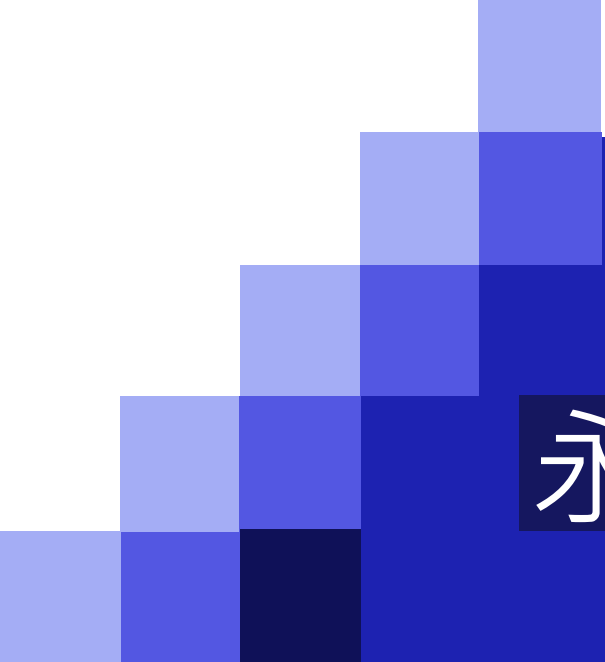




永新控股股份有限公司

YUSIN HOLDING CORP. 股票代碼：4557

主講人：許耀仁 總經理



簡報大綱

一. 公司簡介

二. 產品與競爭優勢

三. 產業概況

四. 營運概況

五. 未來發展計畫

一. 公司簡介

- ◆ 1. 基本資料
- ◆ 2. 重要沿革
- ◆ 3. 集團組織
- ◆ 4. 經營團隊簡介
- ◆ 5. 經營理念

公司簡介 – 基本資料

- ◆ 設立日期：2011年2月14日（廈門永裕機械成立於1992年）
- ◆ 資本額：新台幣3.1億元
- ◆ 營業收入：2014年度新台幣12.99億元
- ◆ 主要營運地：台灣嘉義、中國廈門、美國
- ◆ 員工人數：480名
- ◆ 主要產品：剎車總泵分泵、離合器總泵分泵、橡膠件、真空助力器、卡鉗
- ◆ 營業項目：售後市場汽車剎車系統零組件之製造、生產與銷售

公司簡介－重要沿革



2013年 通過**Bosch精益生產認證**
福建省企業技術中心
ISO 14001環境管理體系認證**2013**



Management system as per
ISO/TS 16949:2009
(3rd edition, 2009-06-15)

2011年 永新控股股份有限公司(開曼)成立 **2011**

2009年 **TS16949**汽車質量管理體系認證

2010

2011年 永裕廈門第二廠區啟用
廈門市企業技術中心
廈門市優質品牌產品

2010年 福建省著名商標
福建省名牌產品
廈門市著名商標

2008年 工廠遷至同安工業區

2008

2009

2004

2004年 **QS 9000**品質管制體系認證

2001

2001年 **導入ERP系統**，將生產系統導入資訊化管理

2000年 **ISO 9002** 質量管理體系認證

1998年 工廠遷至何厝工業區

2000

1998

1992年 成立廈門永裕機械工業有限公司

1992



公司簡介－集團組織架構

永新控股股份有限公司
YUSIN HOLDINGCORP.
登記地點：英屬開曼群島
設立日期：100年2月14日
資本額：310,000,000 (新台幣)

55%

G. D. M. Bourne Inc.
登記地點：美國
設立日期：98年10月19日
投資金額：55,000 (美金)
營業項目：北美市場業務開發
客戶關係經營維護

100%

廈門永裕機械工業有限公司
登記地點：中國廈門
設立日期：81年10月20日
投資金額：11,600,000 (美金)
營業項目：研發、生產、製造、銷售
中國市場業務開發

100%

Yusin Brake Corp.
永新制動股份有限公司
登記地點：薩摩亞
設立日期：100年4月26日
投資金額：6,600,000 (新台幣)

薩摩亞商永新制動股份有限公司台灣分公司
登記地點：中華民國
設立日期：100年8月15日
營業項目：全球市場業務銷售
客戶關係經營維護

公司簡介－經營團隊簡介

職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任其他公司之職務
董事長	紀經得	亞東工業技術學院 機械工程科 廈門永裕 總經理 寧波安捷制動器有限公司 副董事長 鑫榮機械工業(股)公司 生產部兼業務部經理	1. 廈門永裕 董事 2. GDM 董事 3. 龍岩永承機械 董事 4. 龍岩永鴻鑄造 董事 5. Dynamic Holding Inc. 董事
總經理	許耀仁	臺灣世新大學 傳播管理系 廈門永裕 銷售 副總經理 廈門永裕 生產 副總經理	Top Adventure Limited 董事
子公司-GDM 總經理	Geoffrey Bourne	University of Aix en Provence in France. Courses : French Literature, Politics and Economics. GDM 董事長	GDM 董事
財務總監	張文福	東吳大學 會計系 德勤會計師事務所 審計部經理 新盛力科技(股)公司 財務總監	1. 廈門永裕 財務總監 2. GDM 財務總監 3. 永新制動 財務總監 4. 廈門永裕 董事
生產部副總	陳金龍	高雄工專 機械工程科 三益制動科技(股)公司 生產 副總經理	廈門永裕 董事
內部稽核總監	張兆民	國立臺灣科技大學 企業管理系 資誠會計師事務所 審計服務部經理 中旋實業有限公司 財務總監	無
研發部經理	柯偉	安徽農業機械化學校 機械製造科 安徽中江絲綢有限公司 生產部設備維修	無

公司簡介－經營理念

核心價值觀

- 誠信負責
- 專業創新
- 精益高效
- 感恩尊重

品質管理政策

- 追求卓越品質
- 預防環境汙染
- 滿足客戶需求
- 持續不斷改善

使命

- 為用車安全作貢獻
- 為員工創造平台
- 為社會創造財富

願景

- 有車就有永新

二. 產品與競爭優勢

1. 汽車零組件樣貌

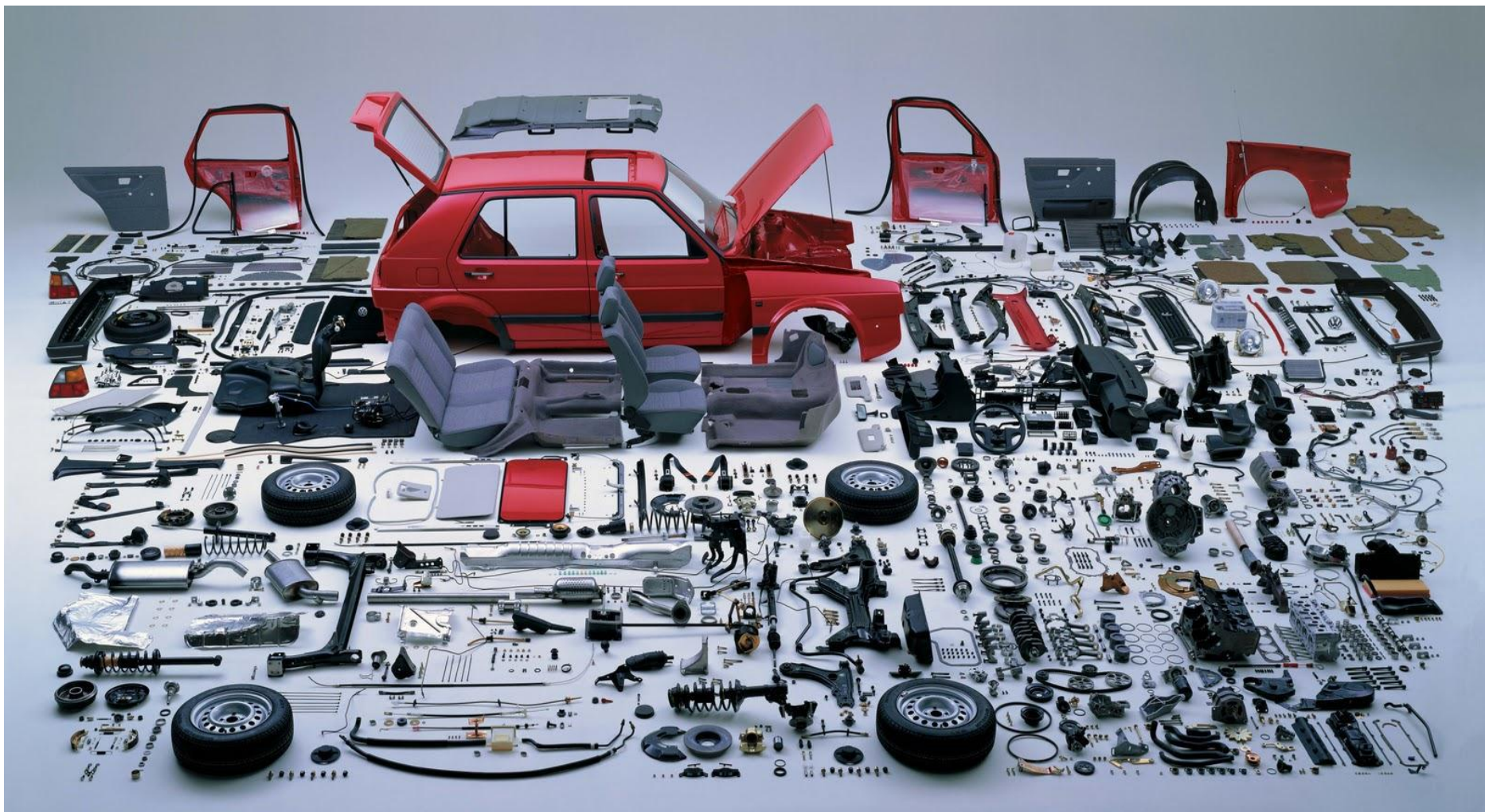
2. 產品應用

3. 產品組合

3. 產品應用品牌

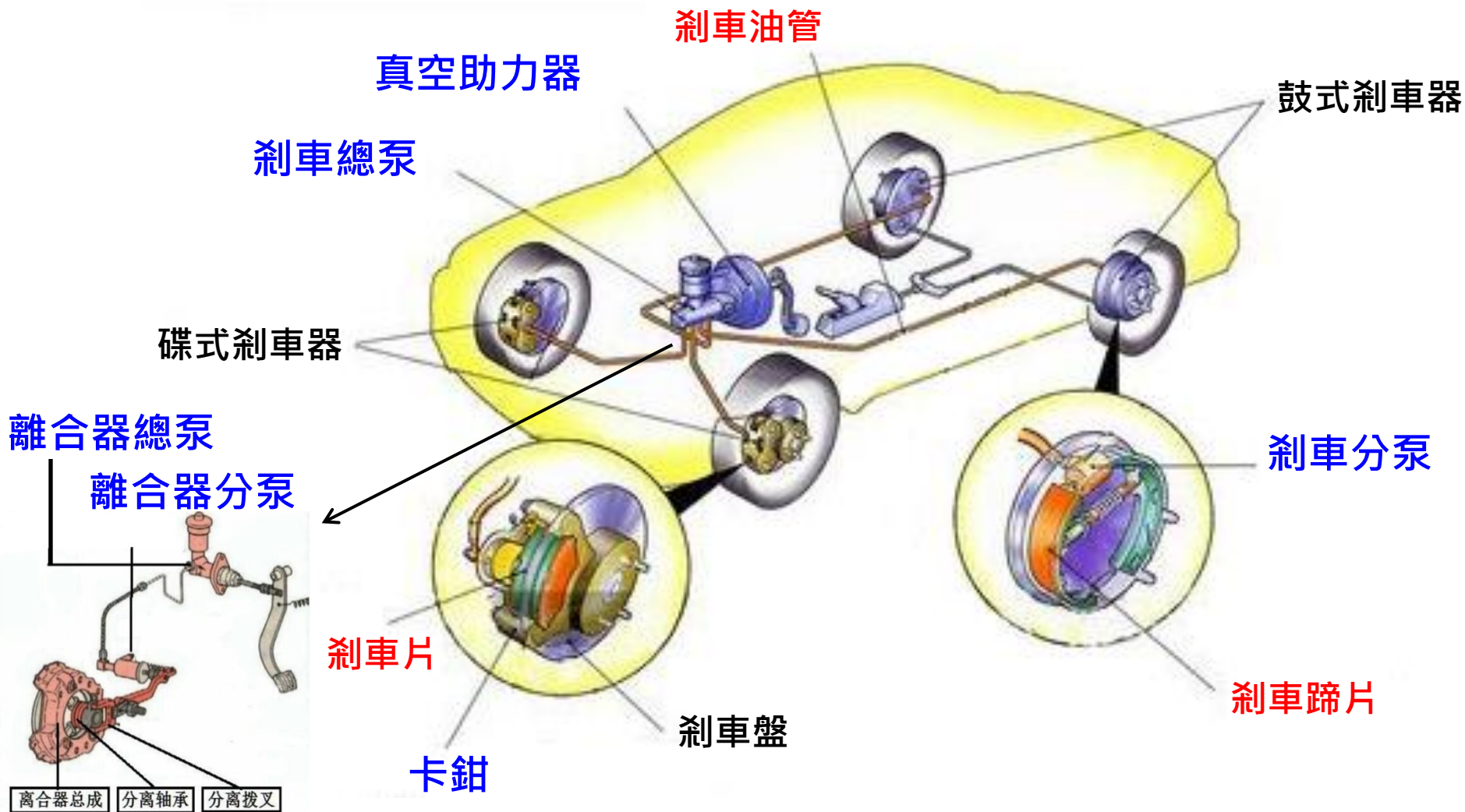
4. 競爭優勢

產品與競爭優勢－汽車零組件樣貌



汽車油壓剎車原理動畫

產品與競爭優勢－產品應用



產品與競爭優勢－產品組合



剎車總泵

Brake Master Cylinders



剎車分泵

Brake Wheel Cylinders



離合器總泵

Clutch Master Cylinders



離合器分泵

Clutch Slave Cylinders



橡膠密封件

Rubber Parts



真空助力器

Vacuum Booster



卡鉗

Caliper

產品與競爭優勢 – 產品應用品牌



產品豐富超過6000種
適用於世界各大汽車品牌，滿足客戶多元需求

產品與競爭優勢－競爭優勢

豐富的產品線

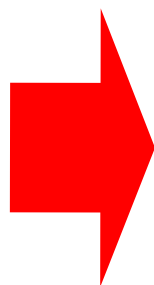
優良穩定的品質

彈性、高效率、少量多樣的交貨模式

快速反應的交期

當地化積極的服務

資源整合的
疊加



資金

+

技術

+

經驗

+

管理

廠房
機器設備
模具

橡膠
機械加工
組裝測試

項目
客戶養成

資源整合
IT技術運用
精益生產

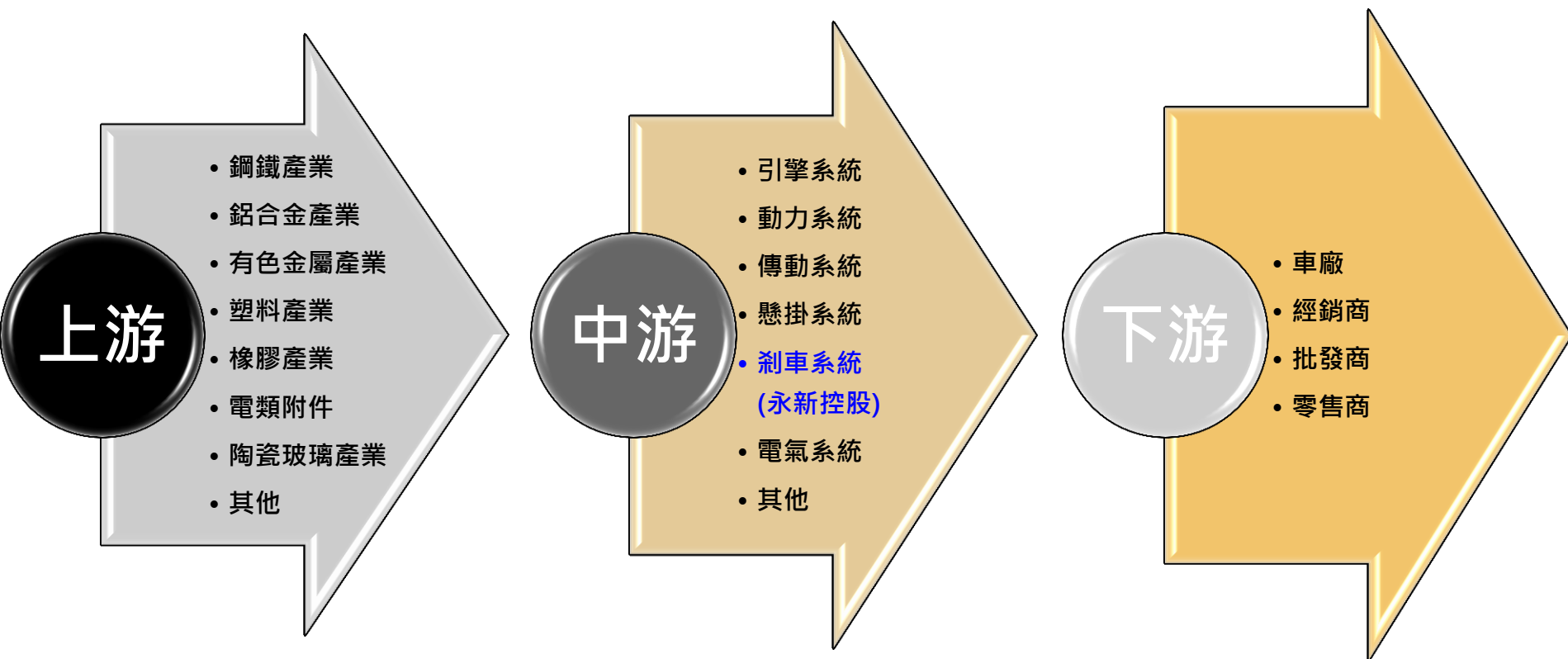
三. 產業概況

1. 汽車零組件產業鏈

2. 2005年~2016年市場規模

3. 汽車保有量

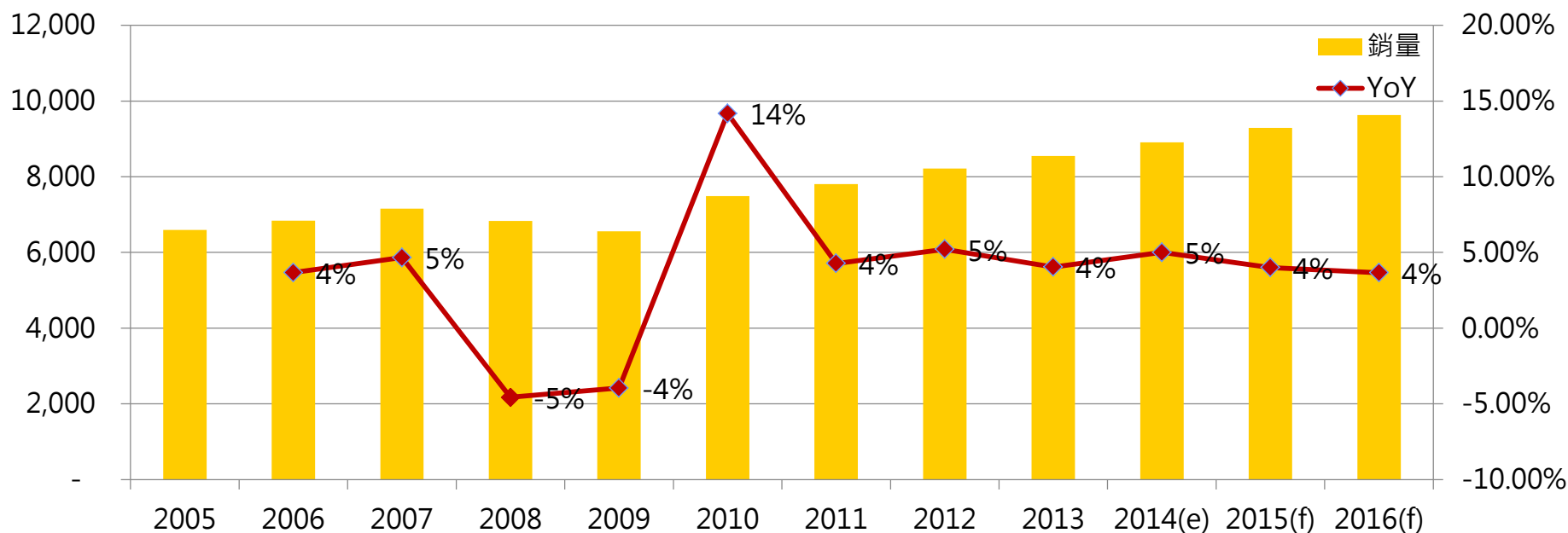
產業概況- 汽車零組件產業鏈



產業概況-2005年~2016年市場規模

2005~2016年全球汽車市場年度銷量及成長率

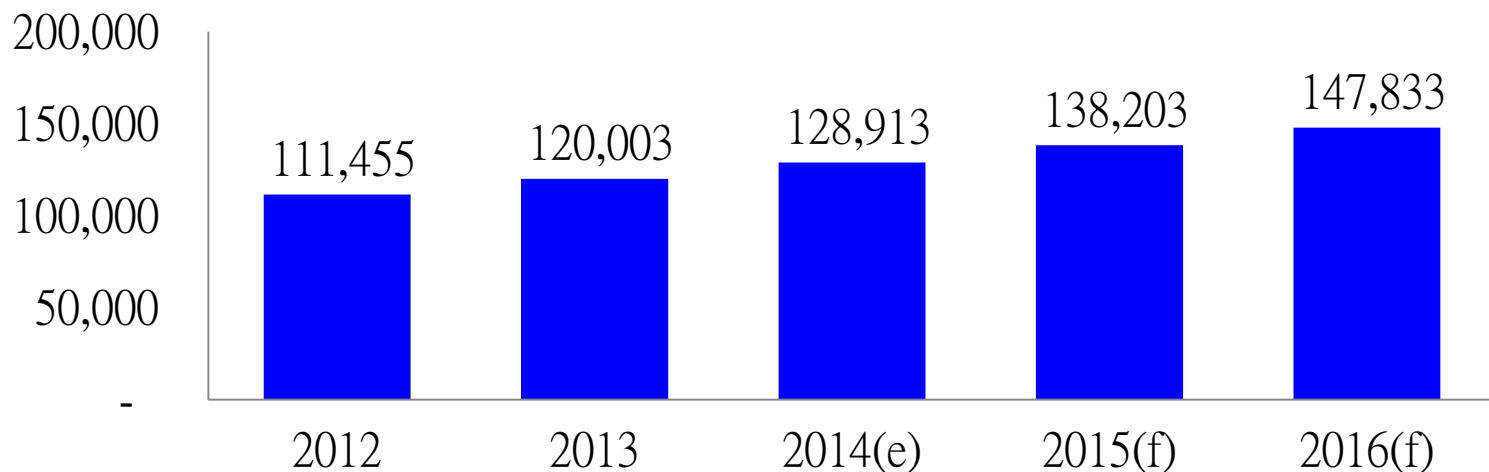
單位：萬量



	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014(e)	2015(f)	2016(f)
銷量 (萬輛)	6,595	6,837	7,156	6,829	6,559	7,489	7,809	8,216	8,548	8,910	9,290	9,630
YoY		4%	5%	-5%	-4%	14%	4%	5%	4%	5%	4%	4%

資料來源：中汽協會網路部 / OICA(2013) / FOURIN(2013) / 工研院 IEK(2013/05) / 中時旺車網(2012/01/04)

產業概況-汽車保有量



■ 全球汽車保有量(萬輛)

- 汽車零組件AM市場維修型零組件的需求與新車市場、汽車使用車齡、政府環保政策及安規的關聯性較高。
- 依據國際汽車協會統計數字顯示2010年至2014年汽車整車市場銷售平均成長率約為6.17%。
- 根據2012年估計，全球汽車保有量將近12億輛，其中美國超過2.5億輛，中國超過1億輛，日本超過0.7億輛。

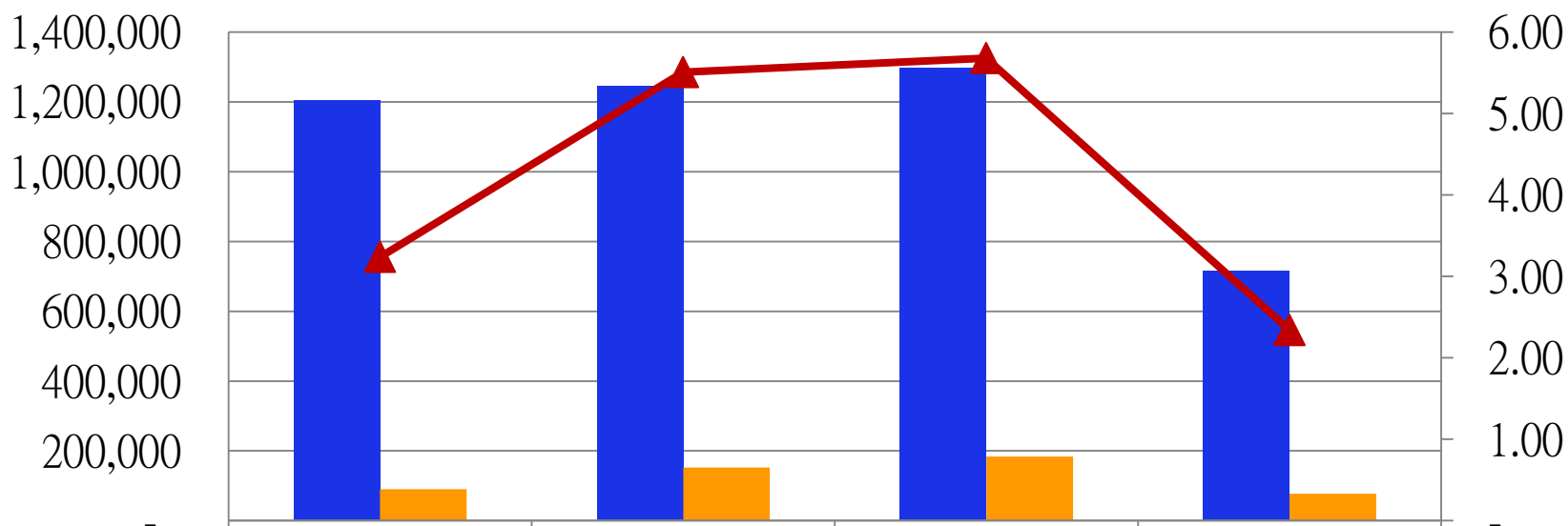
資料來源：中汽協會網路部 / 日本國土交通省(2012)

四. 營運概況

- ◆ 1. 經營實績
- ◆ 2. 產品別營收比重
- ◆ 3. 銷售區域分布

營運概況-經營實績

單位：新台幣仟元

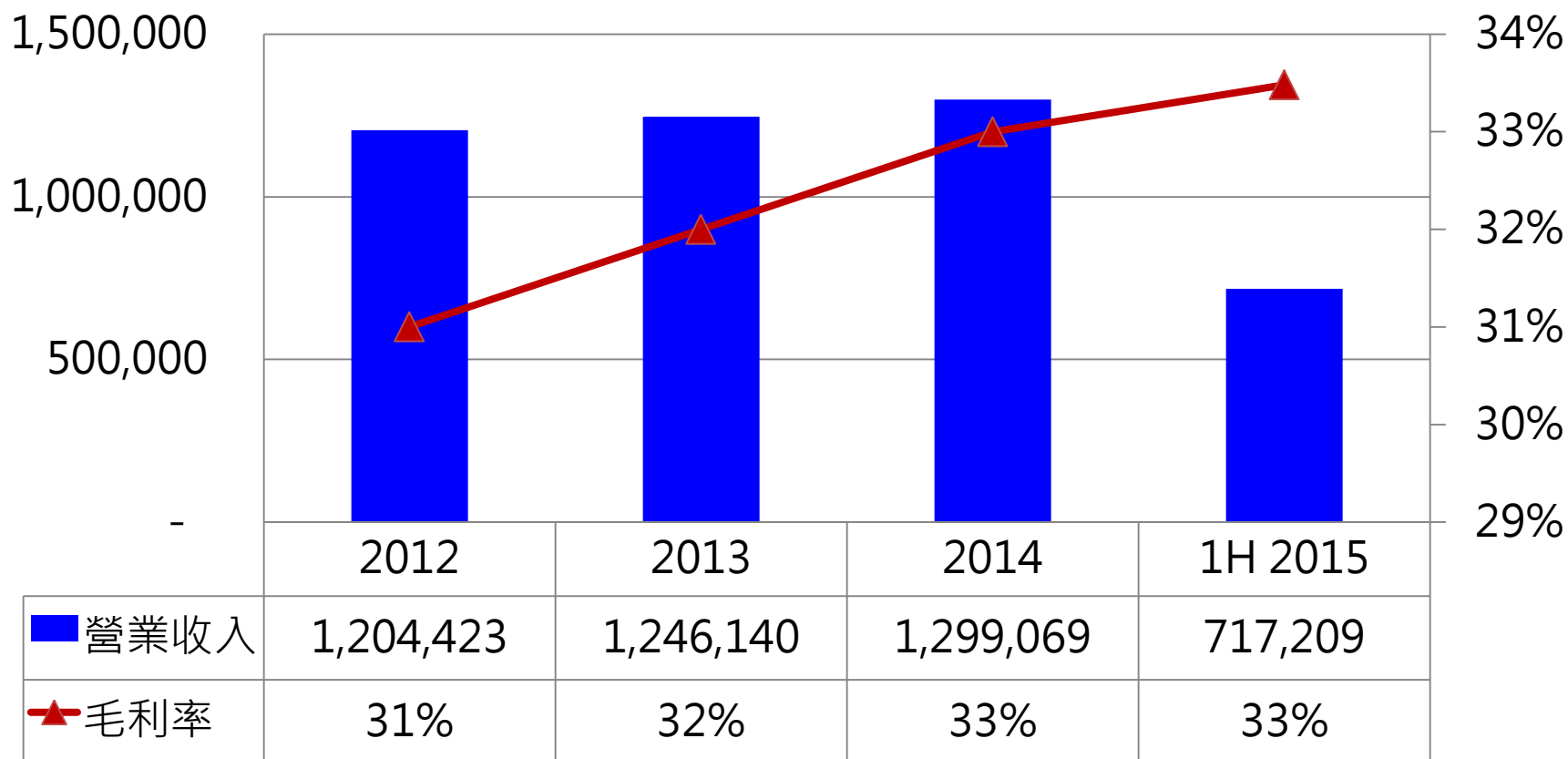


營業收入	1,204,423	1,246,140	1,299,069	717,209
本期淨利	90,133	152,238	184,242	77,093
每股盈餘	3.24	5.51	5.68	2.34

營運概況-經營實績

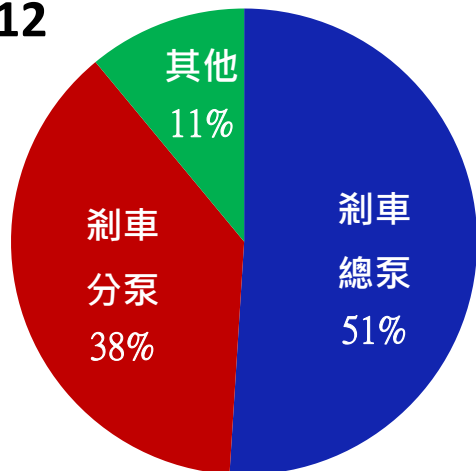
營收 / 毛利趨勢圖

單位：新台幣仟元

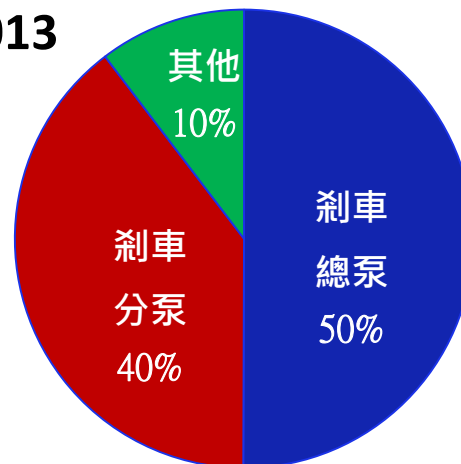


營運概況-產品別營收比重

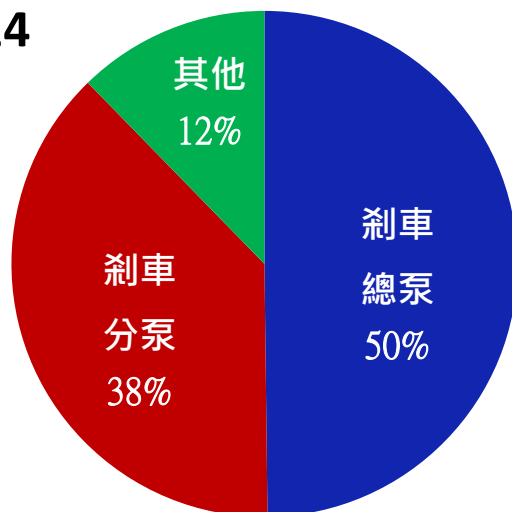
2012



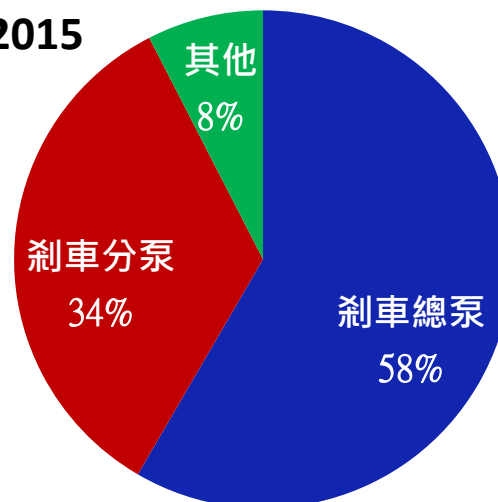
2013



2014

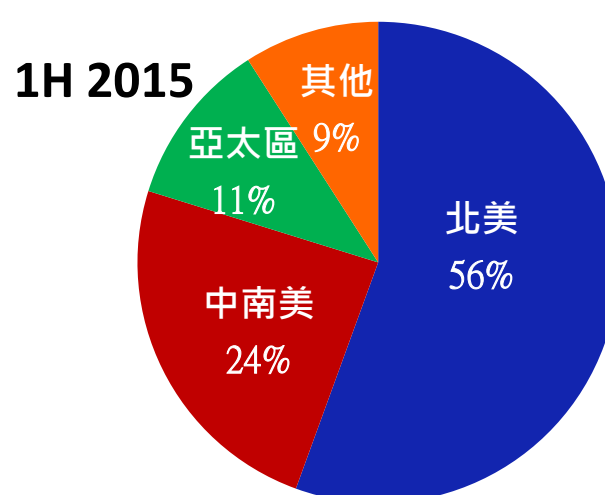
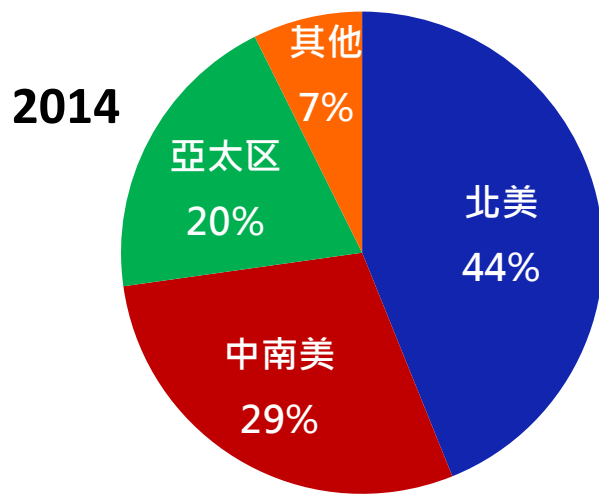
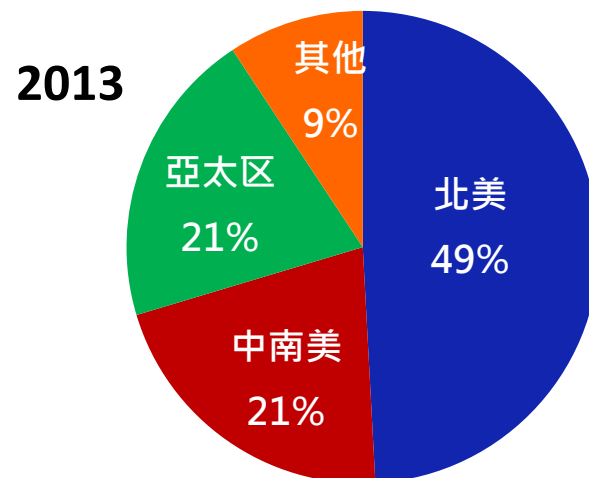
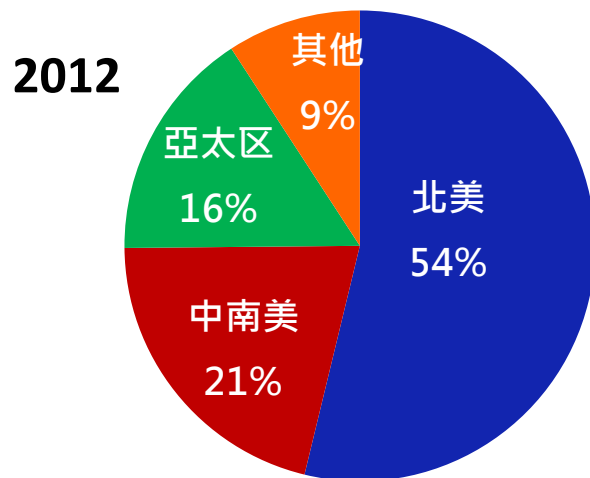


1H 2015



註：其他產品主要包含離合器總泵、離合器分泵及其他零組件等。

營運概況-銷售區域分布



註1：亞太區係指泰國、新加坡、馬來西亞及菲律賓等。

註2：其他係指中國、澳洲、非洲及歐洲等

五. 未來發展計畫

擴展市佔率

- 美洲市場穩中求增
- 歐洲市場拓展
- 中國市場深耕
- 新興國家市場開發

擴大產品線

- 卡鉗
- 剎車蹄片
- 轉向系統

OE業務 品牌效益

- OE配套 提升公司自有品牌知名度及市場價值



謝謝指教!

您的安全是我們的承諾 Your Safety is Our Commitment

