

Jinan Acetate Chemical Co., LTD.

濟南大自然新材料股份有限公司

(F-材料)

股票代號 : 4763





- 一、公司概况
- 二、主要产品、生產流程及銷貨情形
- 三、市場現況及產業地位
- 四、研發情形
- 五、競爭利基(優勢)
- 六、經營實績



一、公司概况

二、主要產品、生產流程及銷貨情形

三、市場現況及產業地位

四、研發情形

五、競爭利基(優勢)

六、經營實績

■ 上市主體

Jinan Acetate Chemical Co., LTD. (開曼)

資本額：新台幣4.648億元

董事長：王克璋

■ 營運主體

生產及銷售：濟南大自然新材料有限公司

地 址：山東省濟南市

成立時間：1999.10.8

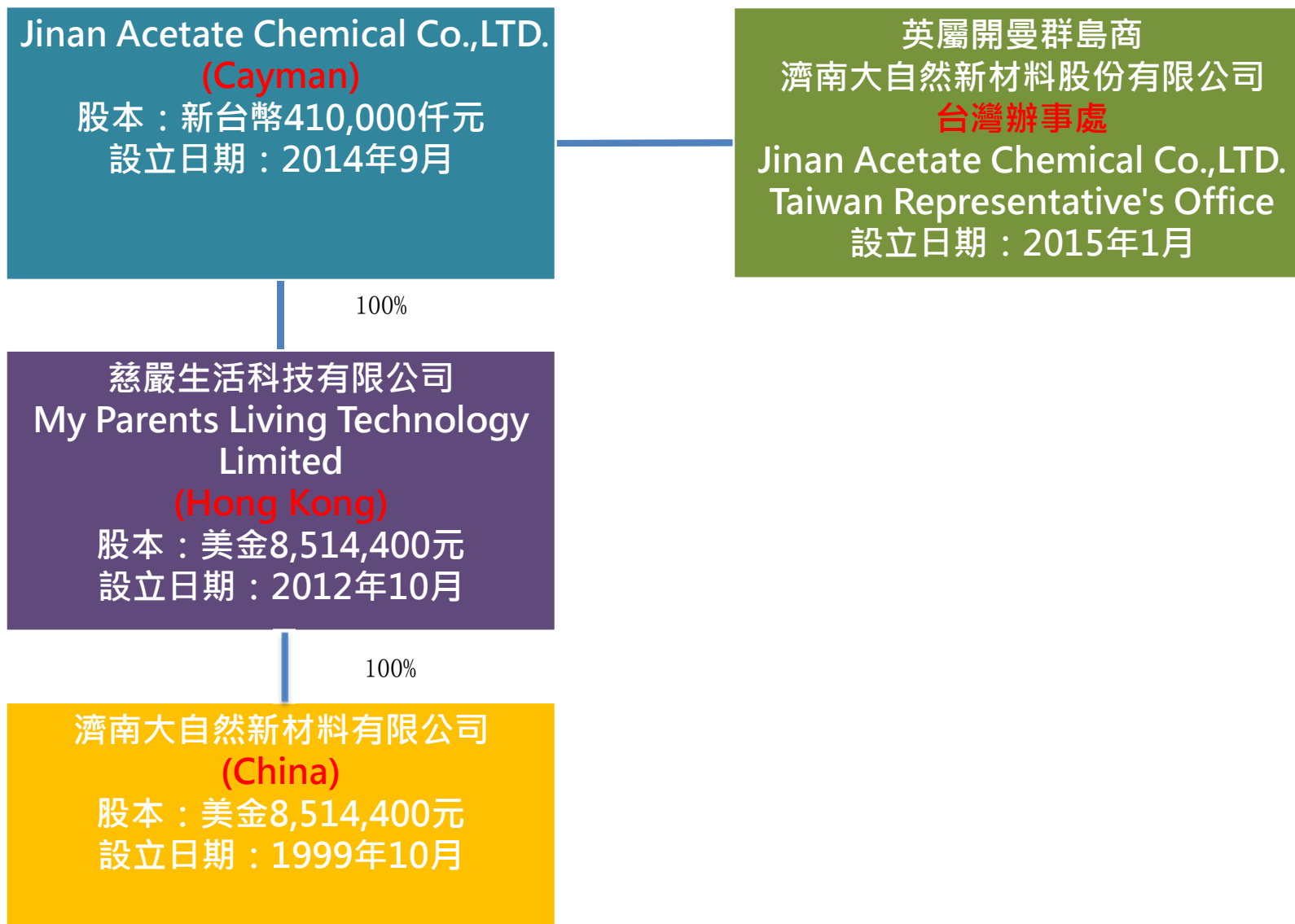
員工人數：約170人

■ 主要經營業務

醋酸纖維絲束之研發、製造與銷售



集團架構





集團沿革及產能

- 1999年度 ➢ 於中國山東設立濟南聚龍纖維有限公司，生產錦綸空氣變形絲
- 2006年度 ➢ 投資新廠，生產醋酸纖維絲束，年產量2,000噸
- 2008年度 ➢ 擴產醋酸纖維絲束，年產量3,000噸
- 2010年度 ➢ 擴產醋酸纖維絲束，年產量4,000噸
- 2012年度 ➢ 獲頒為**高新技術企業證書**
- 2013年度 ➢ 新增註冊資本300萬美元，變更後的註冊資本為851.44萬美元，實收資本851.44萬美元
➢ 擴產醋酸纖維絲束，年產量增至**8,000噸**
- 2014年度 ➢ 通過山東省經濟和信息化委員會及山東省商務廳頒獎，為**山東省百強台資企業**
➢ 12月通過山東省經濟和信息委員會新產品新技術鑑定驗收證書
➢ 取得安全生產標準化企業證書
➢ 通過改進設備，以及工藝研究開發，突破瓶頸，達到9,000噸理論產能
- 2015年度 ➢ 8月11日**台灣證券交易所審議會通過上市案**
➢ 11月9日上市掛牌





董事簡介

職稱	姓名	持股比例	主要經（學）歷	現任職務
董事長	王克璋 (明珍公司代表人)	-	國立臺灣科技大學纖維技術系 聚隆纖維股份有限公司協理 濟南聚大纖維有限公司總經理 濟南大自然新材料董事長 濟南市台商協會會長 全國台商企業聯誼會副會長	明珍企業有限公司董事 飛越工程有限公司董事 濟南鶴珍工貿董事長
	法人股東： 明珍企業有限公司	40.64%		
董事	徐正材 (瑞隆公司代表人)	-	美國舊金山大學 永豐金融控股(股)公司董事	厚生(股)公司董事長 板建開發董事長 厚和建設董事長 瑞孚國際董事長 風和國際董事 誠禧投資監察人
	法人股東： 瑞隆貿易有限公司	8.54%		
董事	Ericson Fensterseifer (MACRIFER TRADING SOCIEDAD ANONIMA代 表人)	-	University of Unisc	-
	法人股東： MACRIFER TRADING SOCIEDAD ANONIMA	29.27%		



董事簡介

職稱	姓 名	持股 比例	主要經（學）歷	現任職務
董事	楊立民 (MACRIFER TRADING 代表人)	-	中國文化學院肄業；東方神學院畢業 Sheraton hotel 總經理特別助理 法國 La Model 業務經理	巴西S2太陽能公司海外代表
	法人股東： MACRIFER TRADING	29.27%	巴西 Sudansa 煙葉總經理 巴西United Manda 業務經理	
獨立 董事	江丙坤	-	省立法商學院法學士 日本國立東京大學農業經濟博士 天津南開大學名譽博士 經濟部部長 海峽交流基金會董事長	中國信託金控最高顧問 金寶 獨立董事 廣隆光電監察人 日本東京之星銀行董事長 台灣經濟研究院董事長
獨立 董事	林澤忠	-	台北工專化學工程科 台化廠長 事業部研發主任	全聚隆生技 董事 拓昕、立翔、巨能投資董事 聚泰環保及聚茂生技監察人
獨立 董事	林文正	-	美國聖諾望大學企管碩士 美商新蛋集團大中華區財務總監 普格科技財務長 燦坤實業財務經理 藍天電腦百腦匯事業群財務長 歡樂啟示財務經理 寶來證券資本市場部襄理 安侯建業會計師事務所審計領組	新蛋信息技術 董事 新蛋軟件 董事長 Great Elite Inc Limited 董事



經營團隊簡介

職 稱	姓 名	主要經（學）歷
總經理	孟慶麗	中國紡織大學工業電氣自動化 濟南化學纖維廠 濟南聚大纖維有限公司廠長
副總經理	朱長超	北京航空航天大學分校機械設計與製造 濟南聚大纖維有限公司
財務長	王聖斌	東吳大學會計學系 安侯建業會計師事務所審計員 華南永昌綜合證券（股）公司襄理 元大寶來證券（股）公司經理 開達休閒開發（股）公司財務長
稽核主管	江秀芳	輔仁大學會計學系 安永會計師事務所審計員 金鼎綜合證券承銷部經理 訊奇股份有限公司財會經理



經營團隊簡介

職 稱	姓 名	主要經（學）歷
營業處處長	孫靜	山東大學 化工系 濟南聚大纖維有限公司協理
財務處處長	張學峰	山東幹部函授大學財務會計 濟陽縣糧食局麵粉廠財務科科長 濟南捷陽紡織品有限公司財務科科長 山東旺旺食品有限公司財務部總帳主管
工務處處長	張愛峰	萊陽農學院 材料化學 濟南聚大纖維有限公司課長
廠長	劉振	聊城大學化學工程與工藝 濟南聚大纖維有限公司副廠長
人力資源副課長	張學忠	濟南大學法學 山東桑樂太陽能有限公司市場部區域經理



一、公司概况

二、主要產品、生產流程及銷貨情形

三、市場現況及產業地位

四、研發情形

五、競爭利基(優勢)

六、經營實績



產品特性



醋酸纖維絲束

以天然木漿為原料，經醋化處理成醋酸纖維素片通過溶解、過濾、紡絲、捲曲、乾燥等生產工藝加工而成。

- 醋酸纖維絲束是一種再生纖維素纖維，具有吸濕、吸附性好等特點。
- 醋酸纖維絲束的截面形狀為“Y”形，纖維的表面積較大，有很好的過濾性能。

繞絲



烘乾

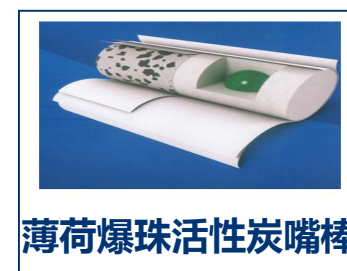
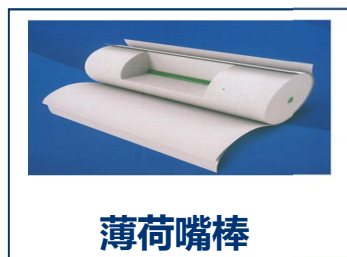
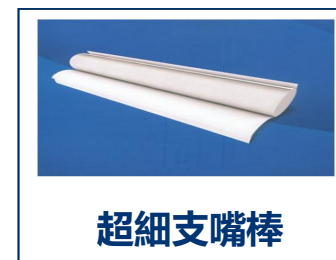
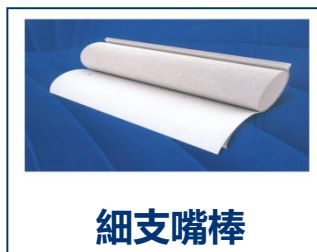
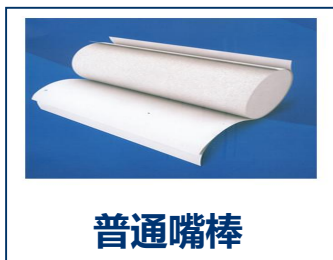


擺絲

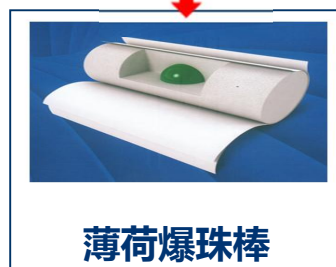




產品應用

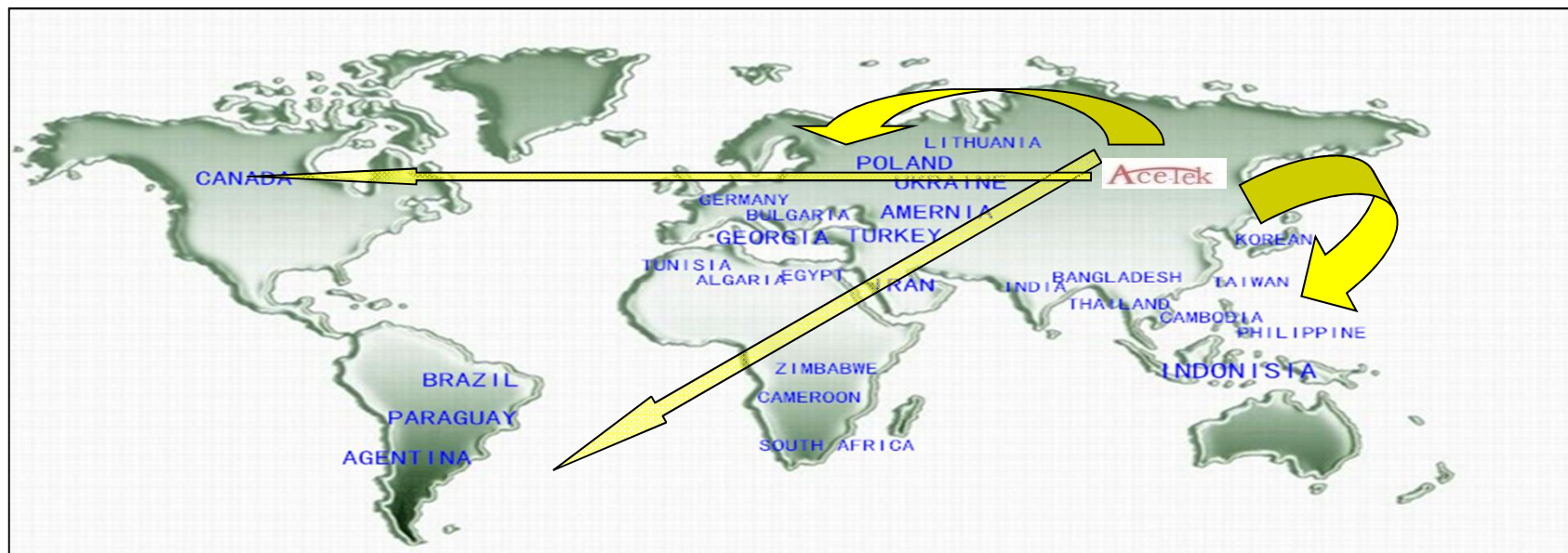


(筆芯)

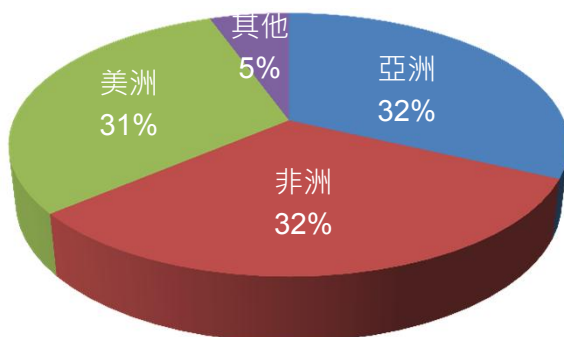




銷售區域圖



2014年度

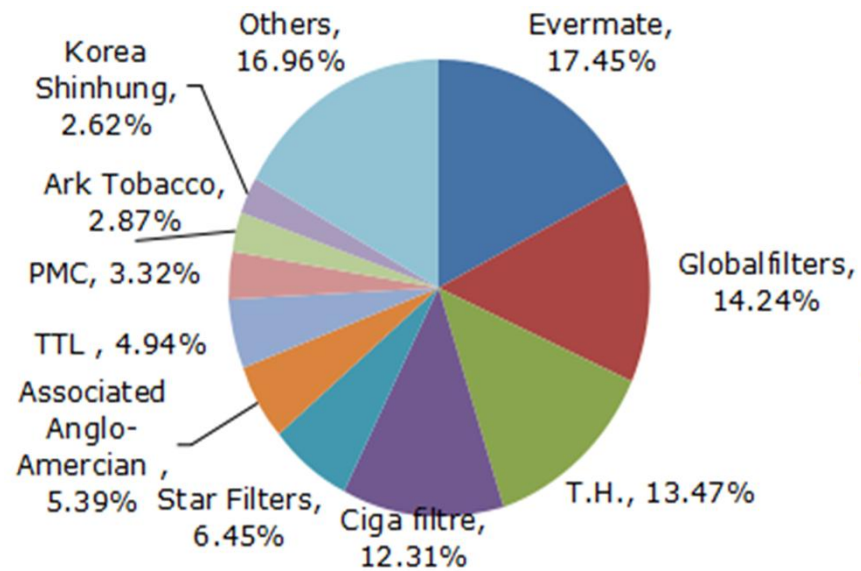


憑藉先進的技術和管理體系，公司高質量的二醋酸纖維絲束暢銷亞洲、美洲及非洲等30個多個國家和地區

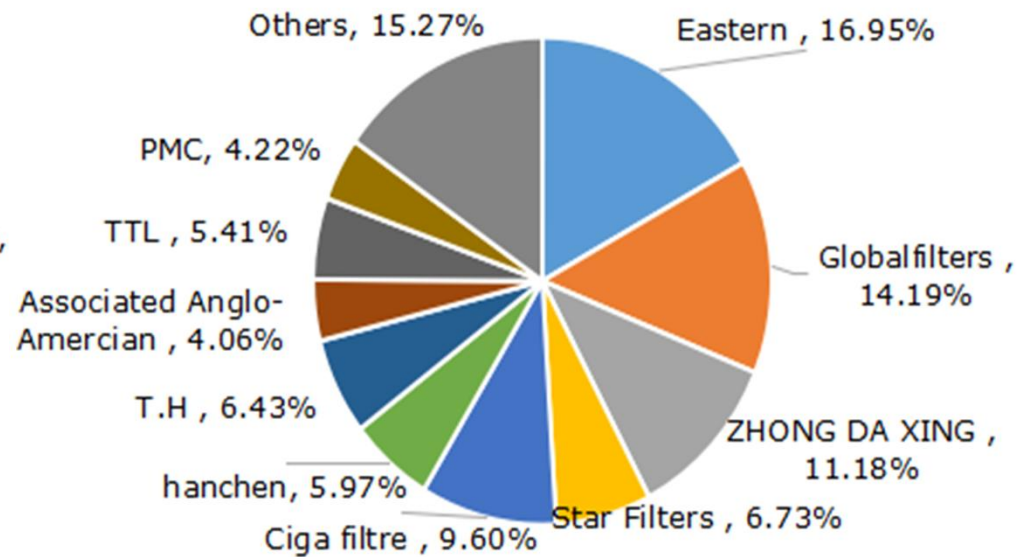
2014年亞洲、美洲及非洲銷售比約各佔三分之一

2014/2015前三季 主要客戶

2014 主要客戶



2015前三季 主要客戶





主要客戶及供應商

客戶



供應商





一、公司概况

二、主要产品、生產流程及銷貨情形

三、市場現況及產業地位

四、研發情形

五、競爭利基(優勢)

六、經營實績



產業供應鏈

上游

原料供應商

中游

製造

下游

應用產業

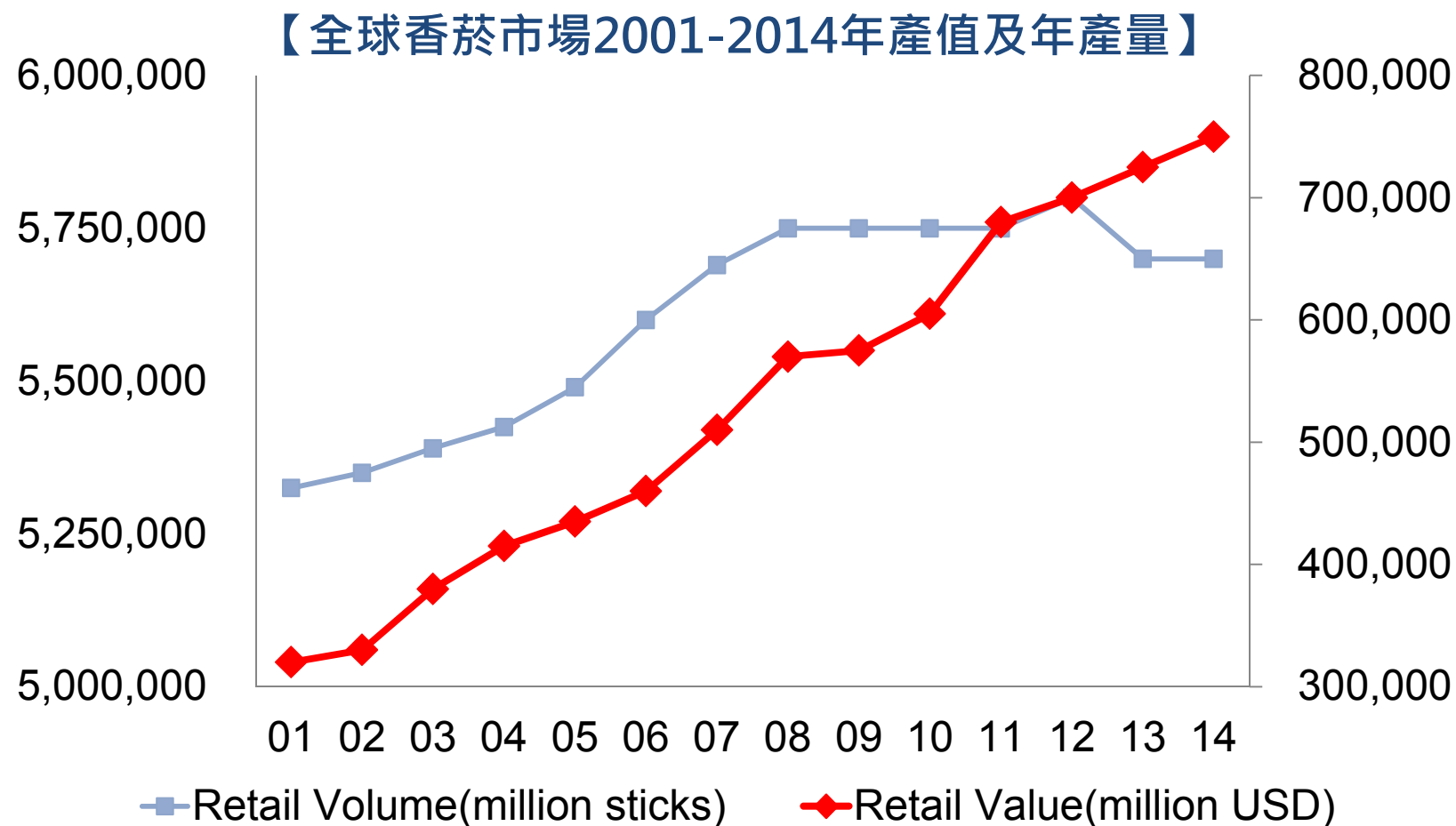
材料：
二醋酸纖維素
丙酮
TiO₂(二氧化鈦)

製程： •溶解 •壓濾 •紡絲 •捲曲 •烘乾 •擺絲 •打包	產品： • 二醋酸纖維絲束及相關衍生纖維
--	-------------------------

菸用過濾嘴棒
污水過濾濾芯
不織布面膜
筆芯
紙尿布乾爽層
醫療血液透析
醫療用紗布



市場概況-全球香菸市場



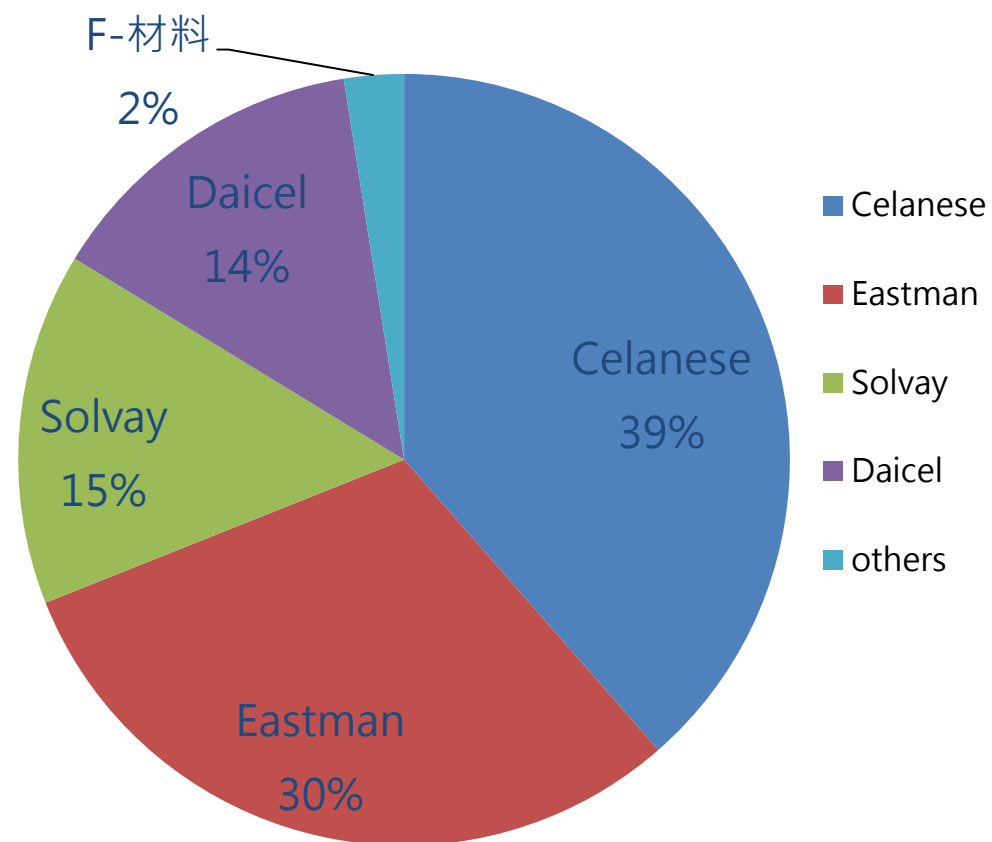
資料來源：Euromonitor International 2014



市場概況-全球醋酸纖維市場

【全球醋酸纖維產能比重】

醋酸纖維屬寡佔市場，國際大廠市佔達85%以上



資料來源：Company Data, SRI, Morgan Stanley Research 2014



一、公司概况

二、主要产品、生产流程及销货情形

三、市场现况及产业地位

四、研发情形

五、竞争利基(优势)

六、经营实绩



未來發展方向

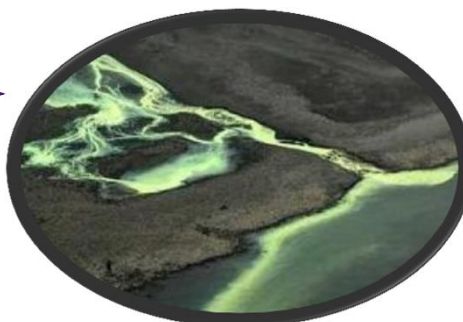


美麗大自然~
藍天、綠樹、清
澈的水、
清新的空氣

大氣污染



水源污染



土壤污染



保養面部肌膚



淨化飲用水



中空纖維---超膜淨水器(二次過濾)



一次過濾（超膜）



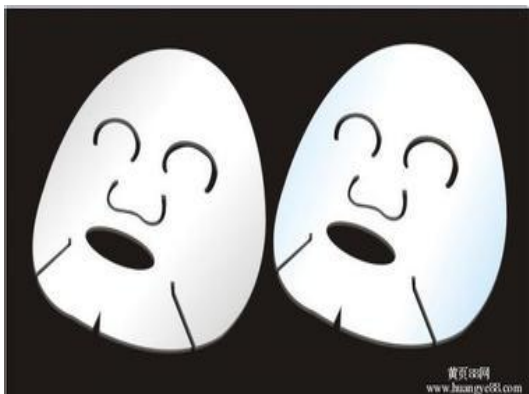
二次過濾（超膜&活性炭）



- 中空纖維可運用於淨水及醫療器材之血液透析，本集團現階段中空纖維的應用，是以開發用於過濾水方面為主
- 超膜淨水器中超膜表面密佈的微孔將水進行物理篩分，濾除其中的鐵鏽、微粒、細菌、肢體及部分有機物和病毒等有害物質，保持出水的PH值不變，同時保留水中溶解氧及人體所需的微量礦物質。
- 水質的污染促使人們健康意識的增強，淨水器行業也隨之快速發展；2013年，大陸淨水器企業數量增速達40%-50%。2006-2011年間，淨水機年產量從1056萬台提升至2687萬台；2013年中國大陸淨水器產量超過4500萬台；預計到2018年，淨水器產量有望接近1.5億台。



無紡布--面膜



- 因醋酸纖維具有吸濕、吸附性佳等特性，適合製成面膜基布，且成本相當具有競爭力，為本公司未來之研發重點項目
- 目前嚴重的大氣污染和極端天氣使得越來越多的人們更加注重面部的保養，從而促使面膜行業的快速發展。
- 大陸消費者對於面膜的認知已經從高檔奢侈品轉為快速消化品，面膜“大眾快消化”，滲透率迅速提升是近幾年面膜發展的主線。
- 目前面膜在大陸的滲透率已接近45%，超越了韓國、中國台灣地區。面膜正在從一個小眾、小量的美容品種被培養成為大眾快消品。2015年調查報告顯示面膜成快消品，連續3年復合增長率超過21.9%。
- 大陸面膜市場已經發展成為一個成熟的、穩定增長的市場，預計到2015年中國大陸市場總額將達到300億元人民幣。



一、公司概况

二、主要产品、生產流程及銷貨情形

三、市場現況及產業地位

四、研發情形

五、競爭利基(優勢)

六、經營實績



客製化能力

- 提供完善的技術服務，並根據客戶之產品規格需要，量身定做提供小量多樣之產品需求
- 售後服務完善，能及時追蹤產品質量，提供產品技術服務和技術指導

專業的研發團隊及豐富產業經驗

- 具有自主研發和自主設計的能力，擁有多項技術專利，是中國唯一一家擁有自主知識產權的醋酸纖維絲束生產商
- 在醋酸纖維素生產及研發，有將近10年的豐富經驗

經營利基市場

- 本公司鎖定新興國家等較具成長力的利基市場，使營收能穩定成長

生產成本較低

- 公司興建廠房及機器設備等資本支出較國際大廠為低
- 大陸勞工仍較歐美大廠等具有勞力成本較低之優勢



一、公司概况

二、主要产品、生产流程及销货情形

三、市场现况及产业地位

四、研发情形

五、竞争利基(优势)

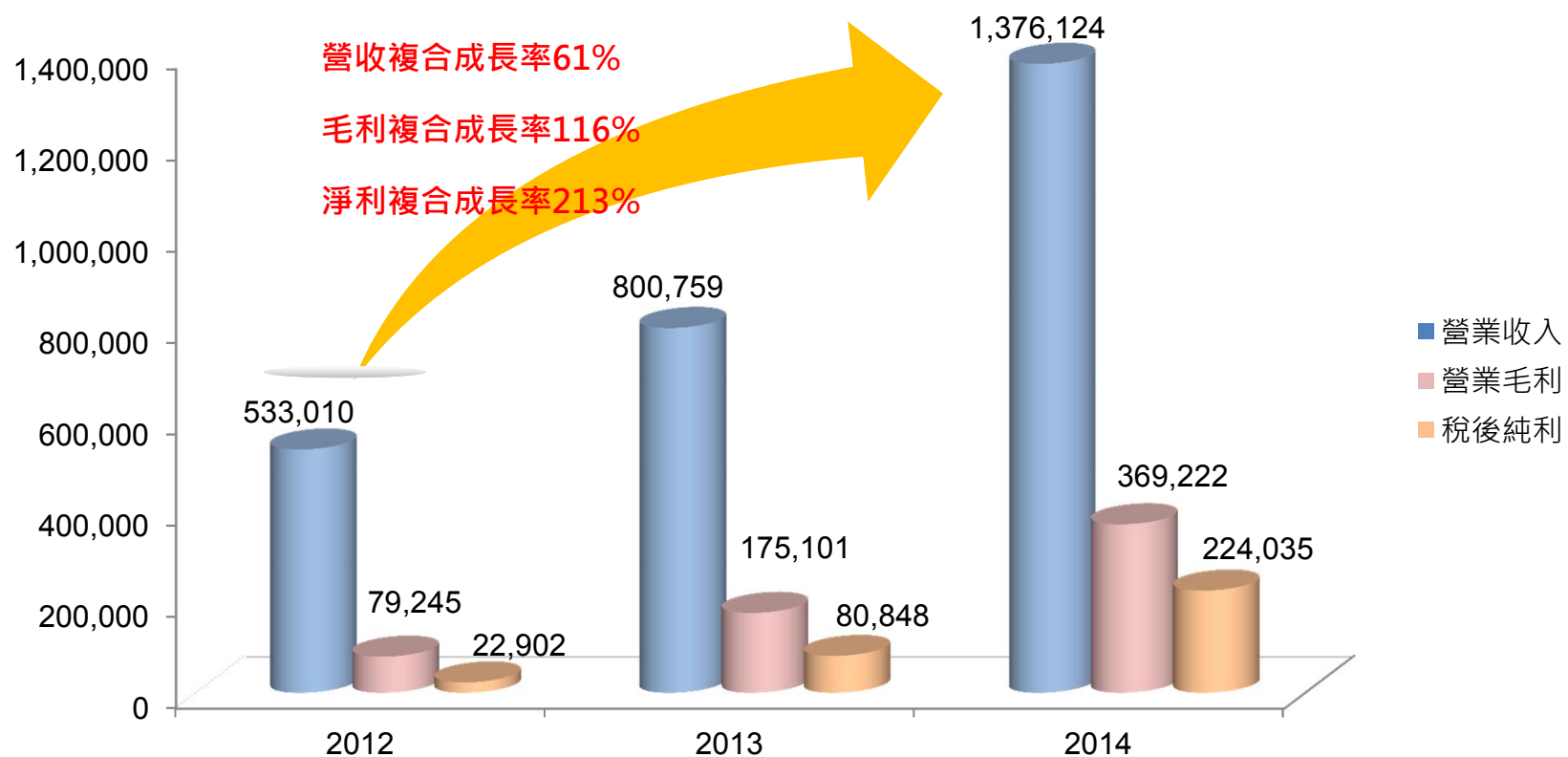
六、经营实绩



營收及獲利快速成長

2012-2014年度

單位：新臺幣仟元

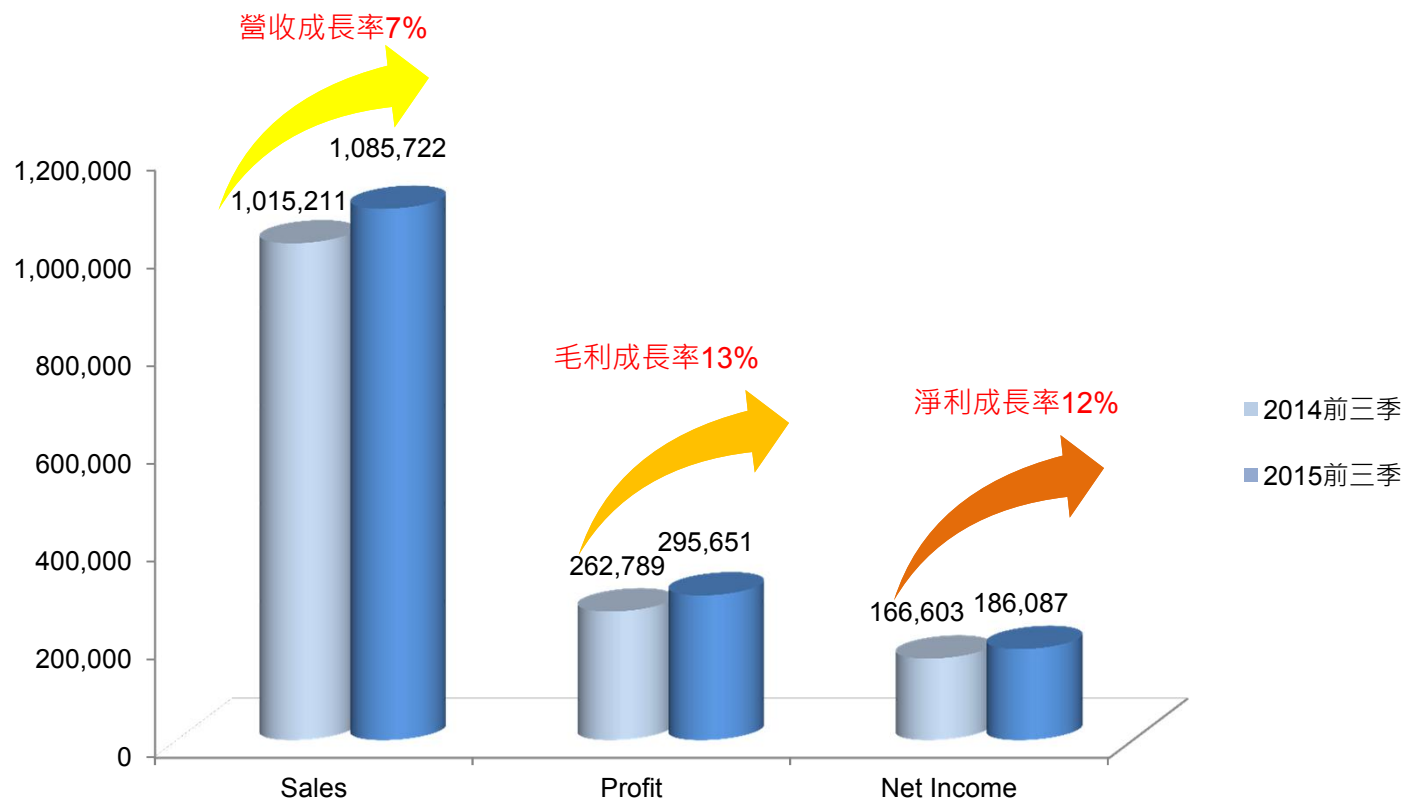




營收及獲利穩健成長

2014及2015前三季

單位：新臺幣仟元

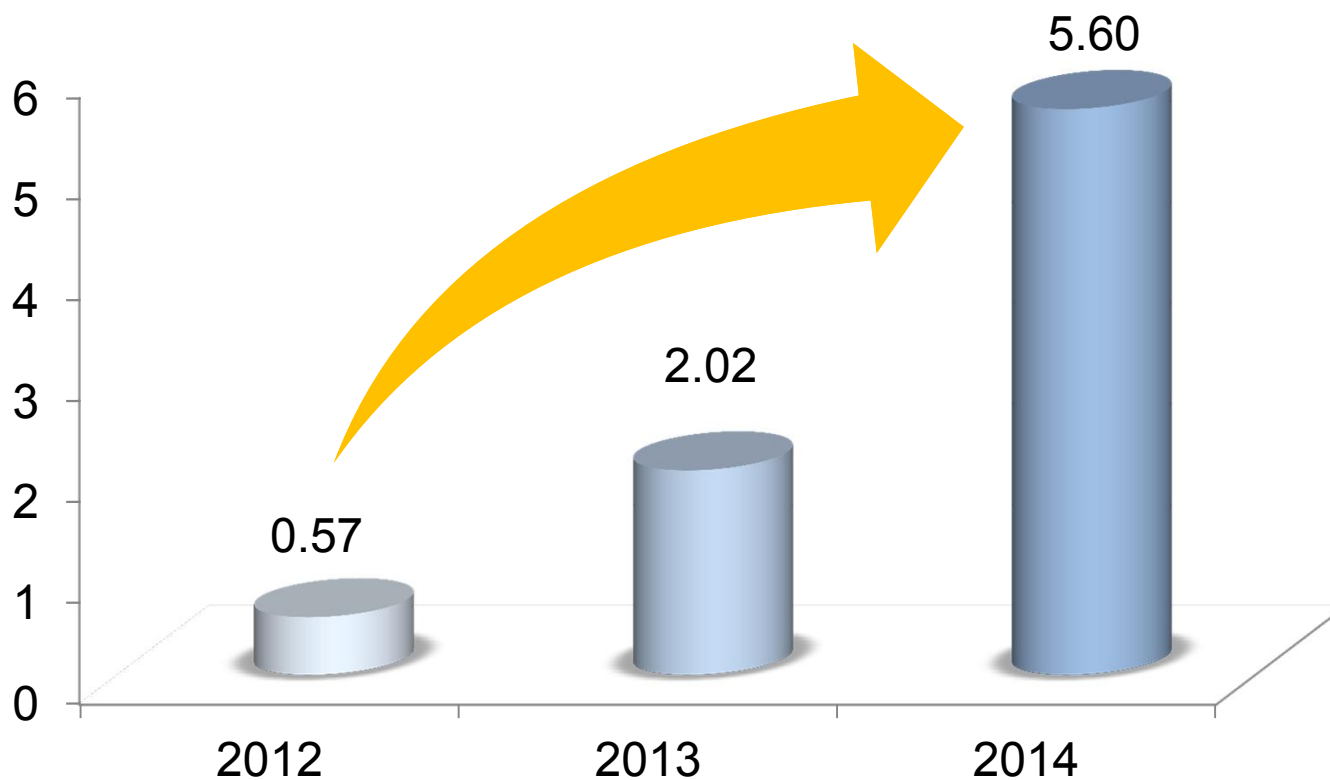




EPS快速增長

2012-2014年度

單位：新臺幣元

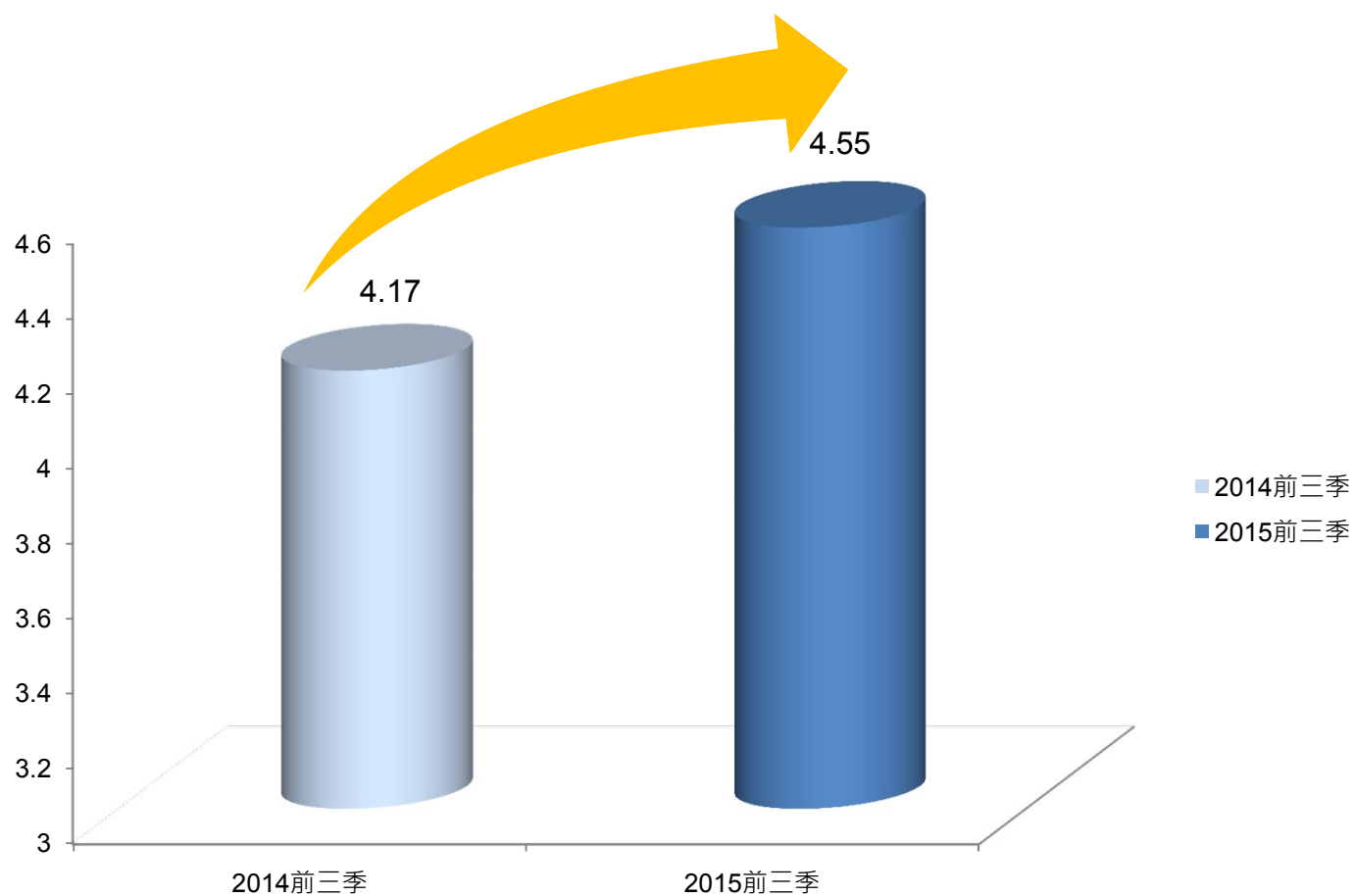




EPS持續增長

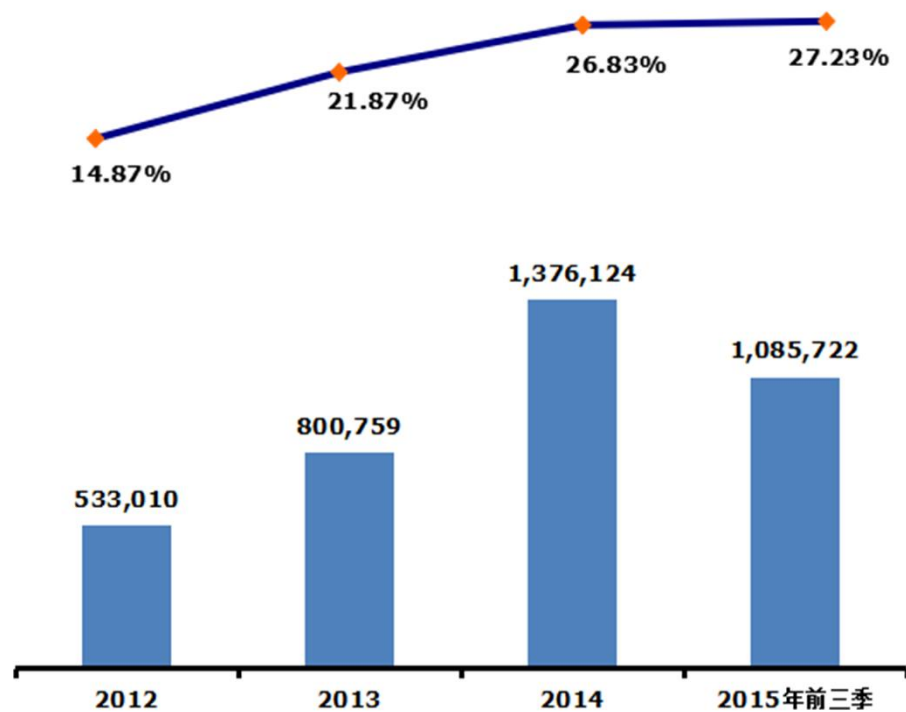
2014及2015前三季

單位：新臺幣元



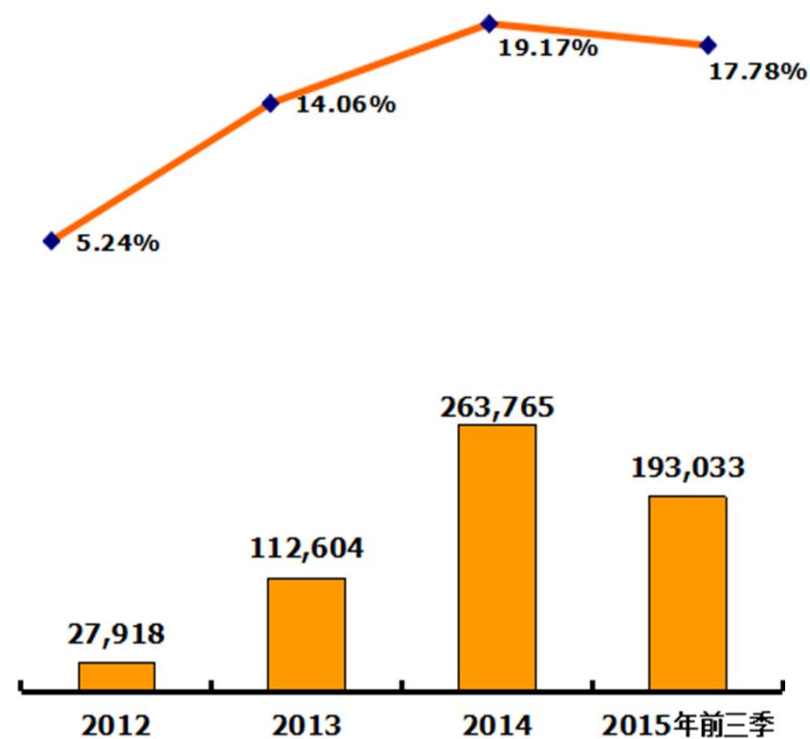
毛利率及營業利益率

毛利率



Revenues (NT\$ thousand)

營業利益率



Operating Profit (NT\$ thousand)



損益表

單位:新台幣仟元

項目	2012年度		2013年度		2014年度		2015前三季	
營業收入	533,010	100%	800,759	100%	1,376,124	100%	1,085,722	100%
營業毛利	79,245	15%	175,101	22%	369,222	27%	295,651	27%
營業利益	27,918	5%	112,604	14%	263,765	19%	193,033	18%
稅前淨利	27,127	5%	92,955	12%	262,763	19%	223,139	21%
稅後純利	22,902	4%	80,848	10%	224,035	16%	186,087	17%
每股盈餘(元)	0.57		2.02		5.60		4.55	



資產負債表

單位:新台幣仟元

項目	2012年度		2013年度		2014年度		2015前三季	
流動資產	276,925	59%	330,865	52%	617,557	61%	956,315	71%
非流動資產	189,939	41%	388,767	48%	398,189	39%	392,784	29%
資產總計	466,864	100%	719,632	100%	1,015,746	100%	1,349,099	100%
流動負債	148,569	32%	231,828	32%	278,509	28%	387,053	29%
非流動負債	9,802	2%	10,763	2%	11,142	1%	11,325	1%
負債合計	158,371	34%	242,591	34%	289,651	29%	398,378	30%
股東權益	308,493	66%	477,041	66%	726,095	71%	950,721	70%



財務比率

項 目		2012	2013	2014	2015前三季
財務結構	負債比(%)	31.30	33.71	28.52	29.53
償債能力	流動比(%)	186.32	142.72	221.74	247.08
	速動比(%)	148.66	65.31	159.71	198.90
獲利能力	毛利率(%)	14.87	21.87	26.83	27.23
	淨利率(%)	5.09	11.61	19.09	17.78
	每股盈餘(元)	0.57	2.02	5.60	4.55
	資產報酬率(%)	—	13.82	26.68	21.22
	股東權益報酬率(%)	—	19.09	37.24	29.59
營運能力	應收帳款週轉率(次)	—	9.33	9.80	5.98
	應收帳款天數(%)	—	39	37	61
	存貨週轉率(次)	—	7.57	7.97	6.73
	存貨週轉天數(%)	—	48	46	54



THANK YOU !