

# 雙鍵化工股份有限公司

蔡茂德 總經理

2016.12.14



# 報告大綱

- 公司簡介
- 競爭優勢
- 產品應用
- 營運績效
- Q & A

# 公司簡介

股票代號：4764

- 市場定位：兼具環保節能、精密化學材料之品牌廠商
- 主要產品：塑膠添加劑、光固化材料、數位印花墨水  
、電子用化學品
- 成立時間：1994年2月
- 資本額：6.15億元
- 工廠：中國大豐海洋經濟綜合開發區化工園區
- 集團員工：389人，研發42人(截至2016/6/30)
- 銷貨收入：35.88億元 (2015年度)

# 沿革紀事

- 1994 ● 雙鍵化工成立
- 2002 ● 完成PVC 乳化聚合用抗氧化劑開發
- 2003 ● 研發中心成立    ISO 9001 認證
- 2004 ● 光固化樹脂材料上市
- 2007 ● 數位印花中心成立
- 2008 ● 與日本Daicel共同合作
- 2010 ● 與馬來西亞ATEX數位印花設備廠合作
- 2012~2013 ● 集團重組完成    PVC 熱穩定劑上市
- 2014 ● 日本京瓷 ( Kyocera ) 噴頭墨水認證
- 2016 ● 公開發行生效、登錄興櫃

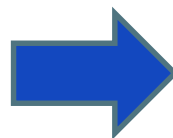
# 經營團隊

職 稱	姓 名	主 要 學 歷	主 要 經 歷
董 事 長	王棟海	光武工專化工科	雙鍵化工上海子公司總經理
總 經 理	蔡茂德	台北科技大學紡織化學 學士	臺灣永光化學工業(股)公司 業務經理
副 總 經 理	陳仲平	清華大學化工學士	台灣巴斯夫資深銷售主任
副 總 經 理	吳弋凱	上海復旦大學化學學士	雙鍵化工上海子公司業務、技 術、採購主管
副 總 經 理	黃建龍	淡江大學應用化學學士	伊士肯銷售主任
財 務 經 理	蔡秀慧	致理商專會統科	來鑫工業(股)公司主辦會計
會 計 經 理	余慧玲	成功大學會計碩士	勤業會計師事務所領組

# 行銷資源

● 全球公司 x 13

● 全球代理商 x 26



客戶家數超過3000家



總部  
&  
研發中心

# 全球市場

亞洲

印度  
印尼  
日本  
韓國  
馬來西亞  
越南  
泰國

歐洲

奧地利  
比利時  
捷克  
法國  
德國  
俄羅斯  
烏克蘭  
西班牙  
土耳其  
英國

大洋洲

澳洲  
紐西蘭

中東

伊朗  
埃及

非洲

南非

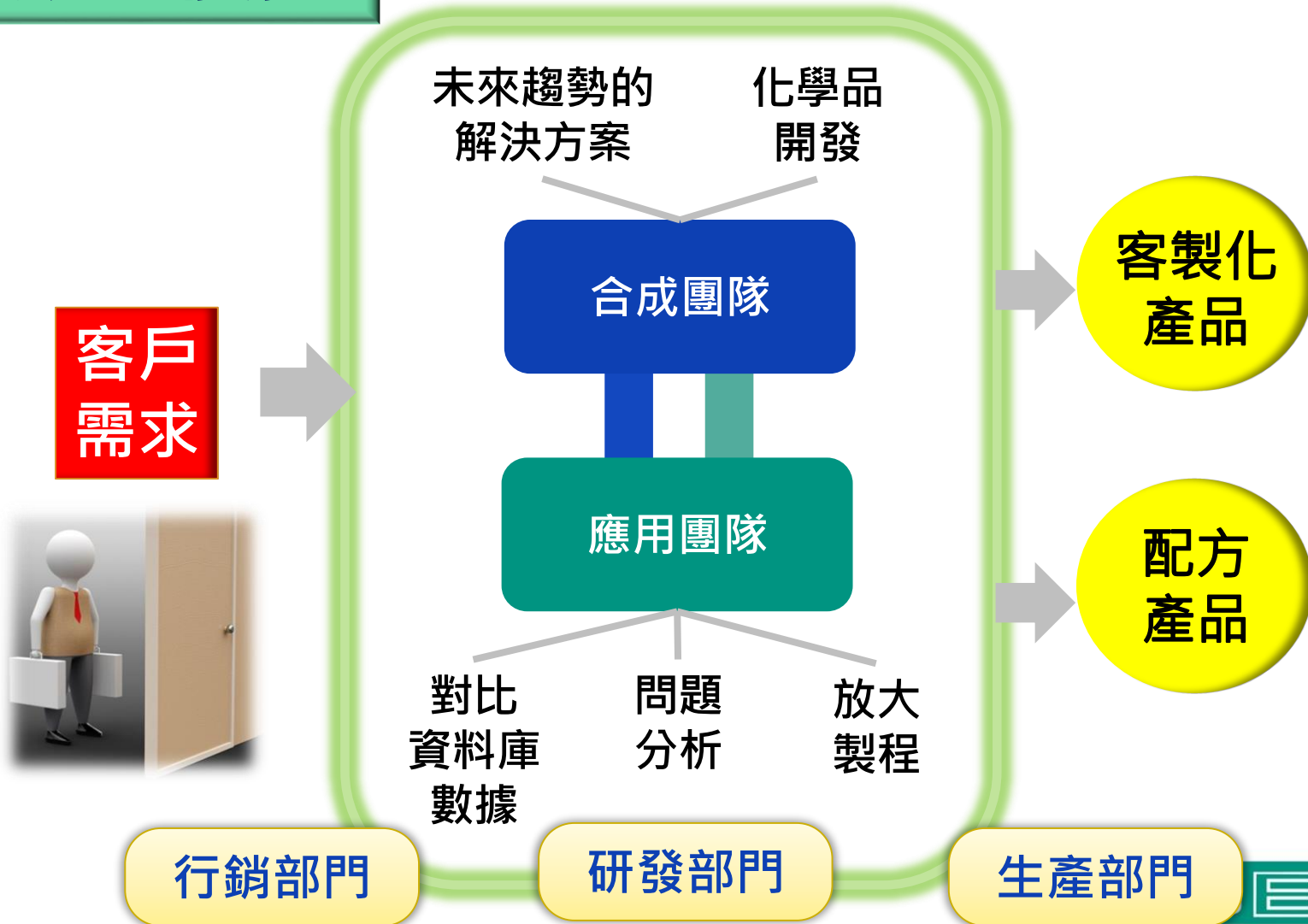
北美

加拿大  
美國

南美

巴西  
墨西哥  
秘魯

# 競爭優勢



# 銷售策略

Total Solution

技術核心

競爭力

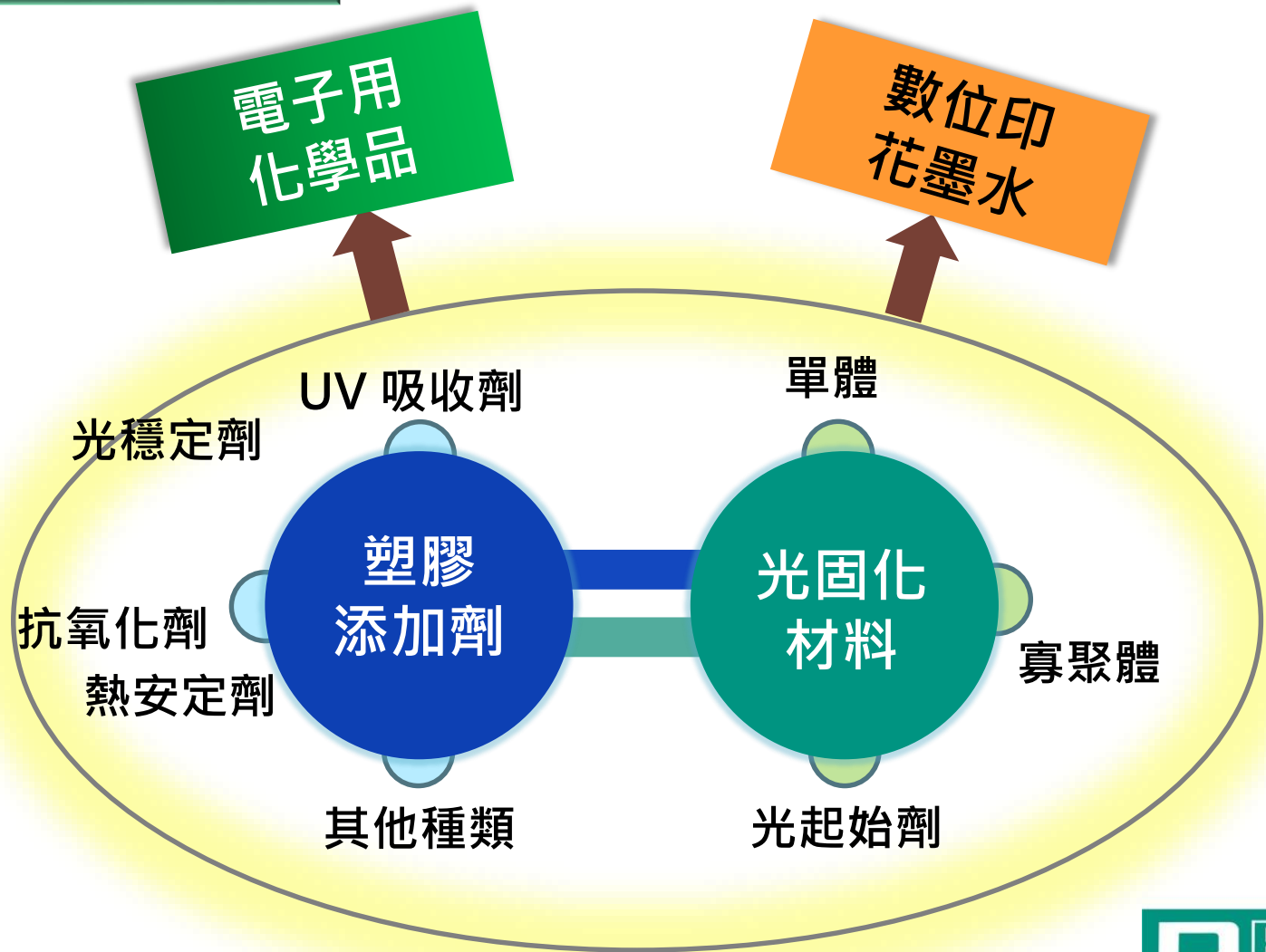
市場策略

- 塑膠添加劑
- 光固化材料
- 數位印花墨水
- 電子用化學品

- 廣大的客戶群
- 化學合成
- 產品應用廣泛
- 創造和創新發展

- 客製化
- 異業結盟
- 環保節能
- 功能效益

# 技術核心



# 產品應用：塑膠添加劑

胸罩布料



工業/汽車漆製造商



農業用膜



各種塑膠製產品



潤滑油



鞋底黏著



# 塑膠添加劑：目的



## ■ 防止老化

- 自然老化---抗氧化劑
- 熱老化---熱穩定劑
- 光老化---光穩定劑



## ■ 賦予功能

- 防靜電---抗靜電劑
- 防火---阻燃劑
- 柔軟---可塑劑
- 防霉---抗菌劑
- 加工性---滑劑

## ■ 降低成本

- 填料---碳酸鈣...等

# 產品應用：光固化材料

食品包裝或標籤之塗料



PC電路板



地坪,建築漆



手機,電器塗料



電子光學用塗料



牙齒填補醫材,隱形眼鏡



# 光固化技術：5E優勢

幾秒鐘固化  
快速固化、快速加工

能量消耗低僅溶劑  
型烤漆的10%  
常溫固化

高效率  
Efficient

節能

Energy Saving

5E Features

高附著、耐磨，  
軟硬皆可

適應性廣  
Enabling

經濟

Economical

不含溶劑，減少  
90%CO<sub>2</sub>排放量

環境友好  
Environmental  
Friendly

投資成本低、設備簡易，  
節省90%空間

# 產品應用：數位印花墨水

各種布料印花



鞋材



流行服飾



磁磚印花



家用紡織品



皮革印花

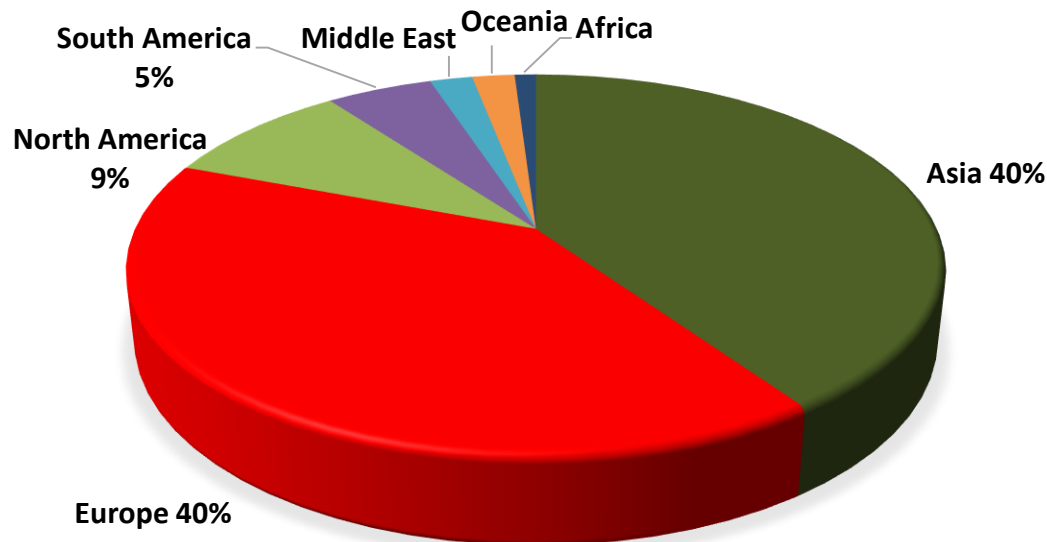


# 全球紡織品數位印花市場發展-1

ITMA 2015: 2015年全球成長率達15-20%

- 土耳其成長35%：數家高速噴印機生產
- 中國成長17% (2016年成長20%)：因傳統印花之人工成本提昇、經濟需求改變
- 義大利成長5%
- 孟加拉、巴基斯坦、印尼、泰國投資生產逐年成長
- 西班牙最大傳統印花廠 Athenea 已轉型為數位印花, 年產能達300萬平方米 (家紡市場-服裝市場)

## 2015全球紡織品數碼印花區域產能

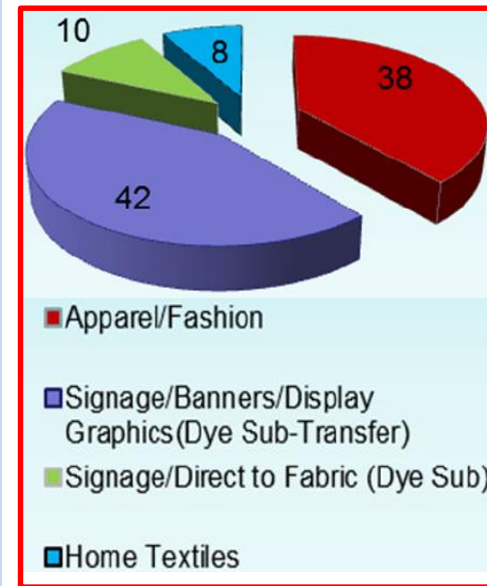
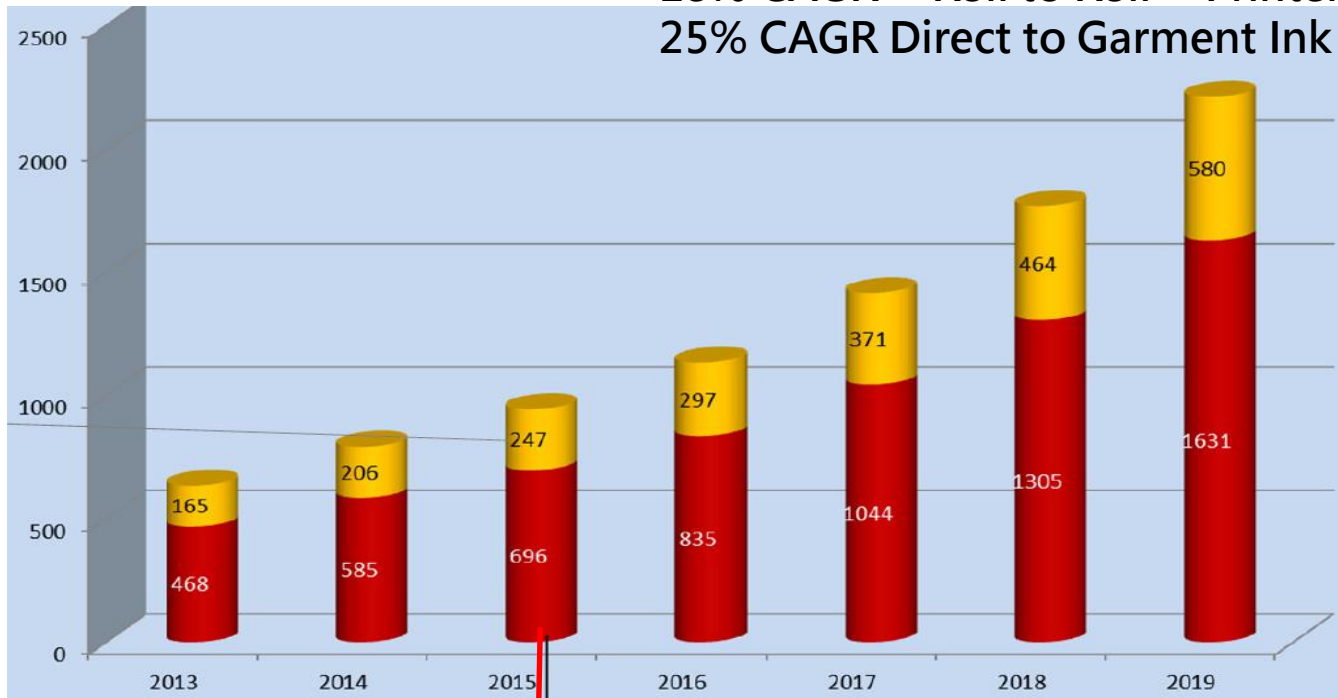


Source : ITMA 2015 Daily News Issue 5

# 全球紡織品數位印花市場發展-2

Digital Textile Issue 1, 2015 報導各機構CAGR達兩位數成長率預估值:

- BCC Research, USA : 35% CAGR to 2017
- InfoTrends, USA : 39% CAGR to 2018
- IT Strategies, USA : 11% CAGR "Roll to Roll" Ink 、  
18% CAGR "Roll to Roll" Printer 、  
25% CAGR Direct to Garment Ink



"Roll to Roll" Digital Textile Print Production Forecast 2013-2019 and Market Segmentation

# 數位印花 VS 傳統印花

	數位印花	傳統印花
優點	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 量產速度70平方米/分</li> <li>◆ 不需開網版即可列印(分色、黑圖、網版)</li> <li>◆ 汙水量低 ( 傳統1/6 )</li> <li>◆ 節省人力 ( 傳統1/2 )</li> <li>◆ 打樣速度快</li> <li>◆ 染印品質提高 ( 漸層色 ) , 高精度</li> <li>◆ 色彩豐富</li> <li>◆ 整體產業升級 , 操作環境良好</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 分色簡單產量大時成本低</li> <li>◆ 染/顏料成本較低</li> </ul>
缺點	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 墨水、噴頭價格高</li> <li>◆ 專業性操作人員設置必要性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 需花費時間與金錢製作網版</li> <li>◆ 汙水量大且勞力密集</li> <li>◆ 佔地面積大</li> <li>◆ 環境溫度高、空氣品質差</li> <li>◆ 打樣耗時</li> </ul>

# 產品應用：電子用化學品

交通燈



消費性電子產品



車頭燈



照明設備



3D 虛擬實境



發光二極體



# 未來研發方向

## 塑膠添加劑

- 低鹼度型光安定劑 (HALS type)
- 無三酚環保型磷系抗氧化劑 (P.NP.BP)
- 氨綸用新型耐黃變劑、鈣鋅環保型熱穩定劑

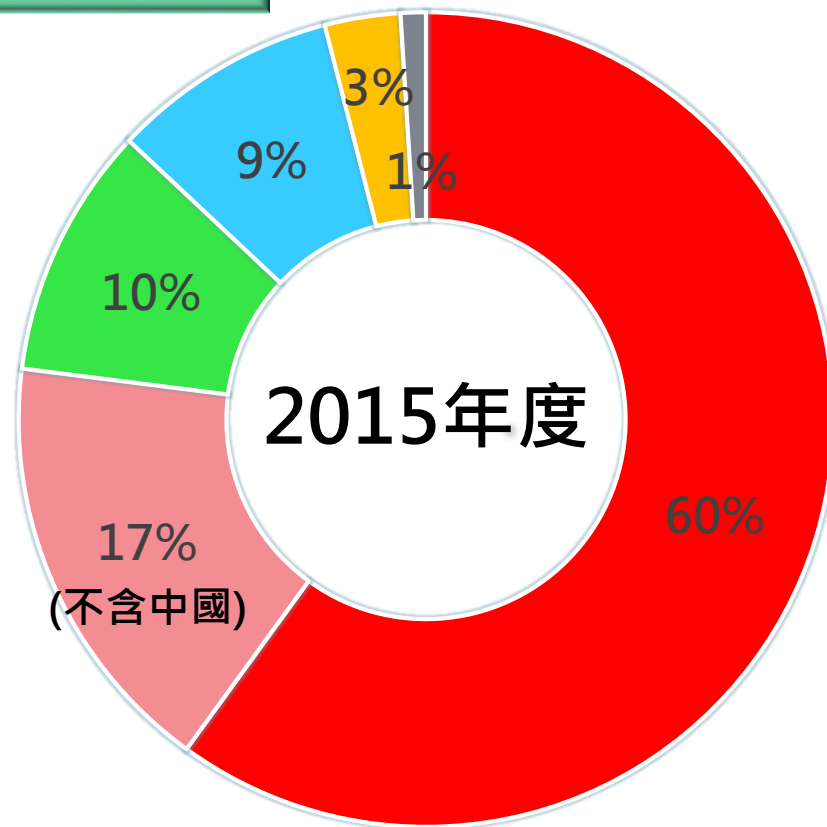
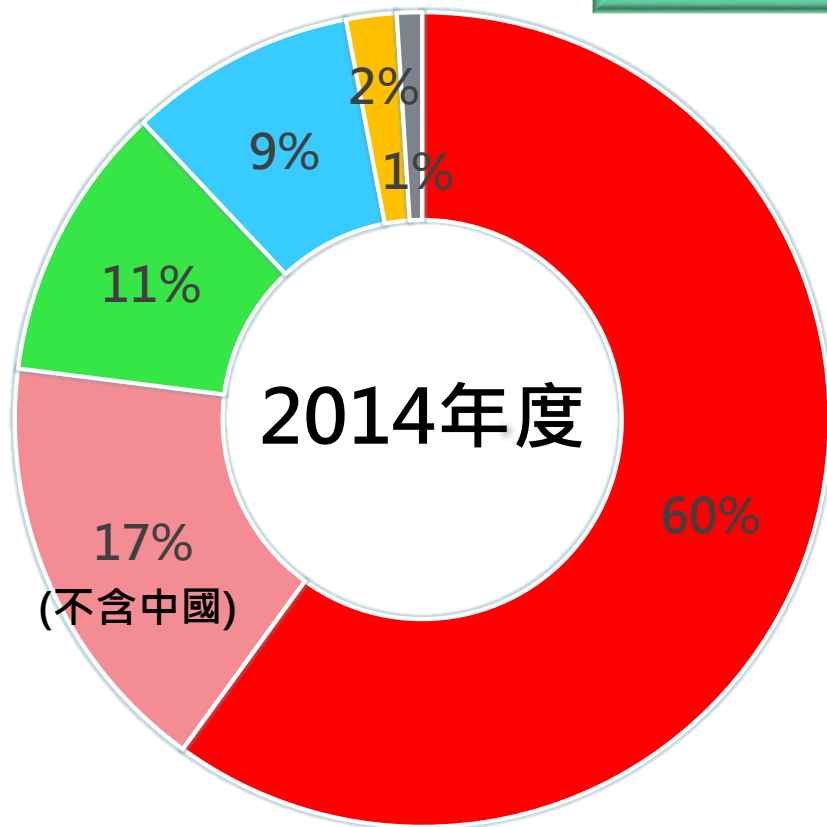
## 光固化材料

- 環保型光固化地坪
- 光固化皮革光油
- 多功能型數位印花用水性底漆
- 自硬化型光固化材料

## 數位印花墨水

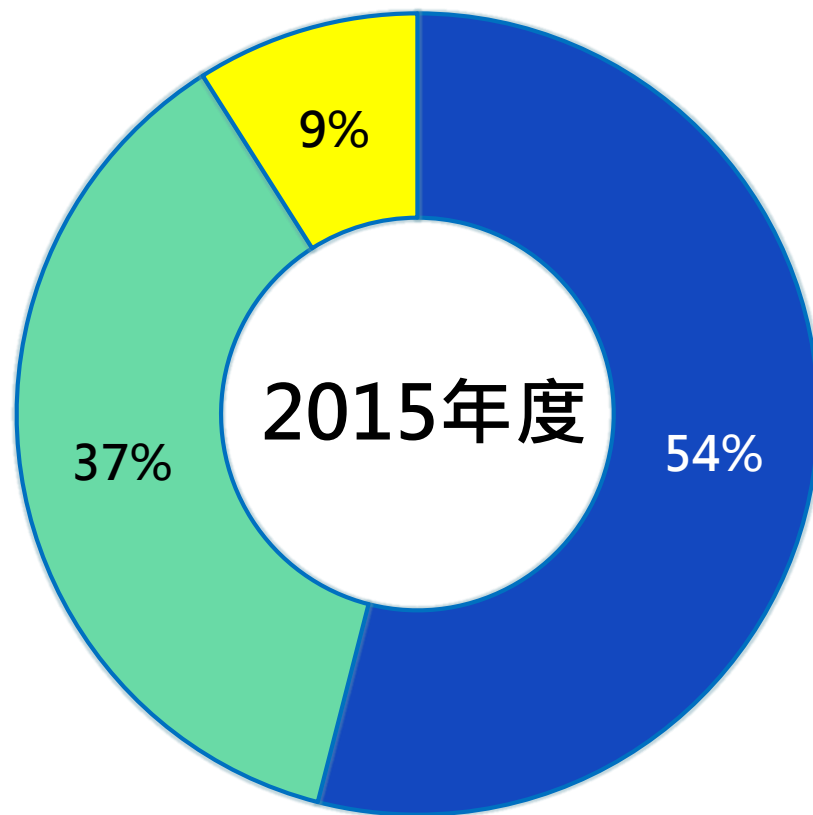
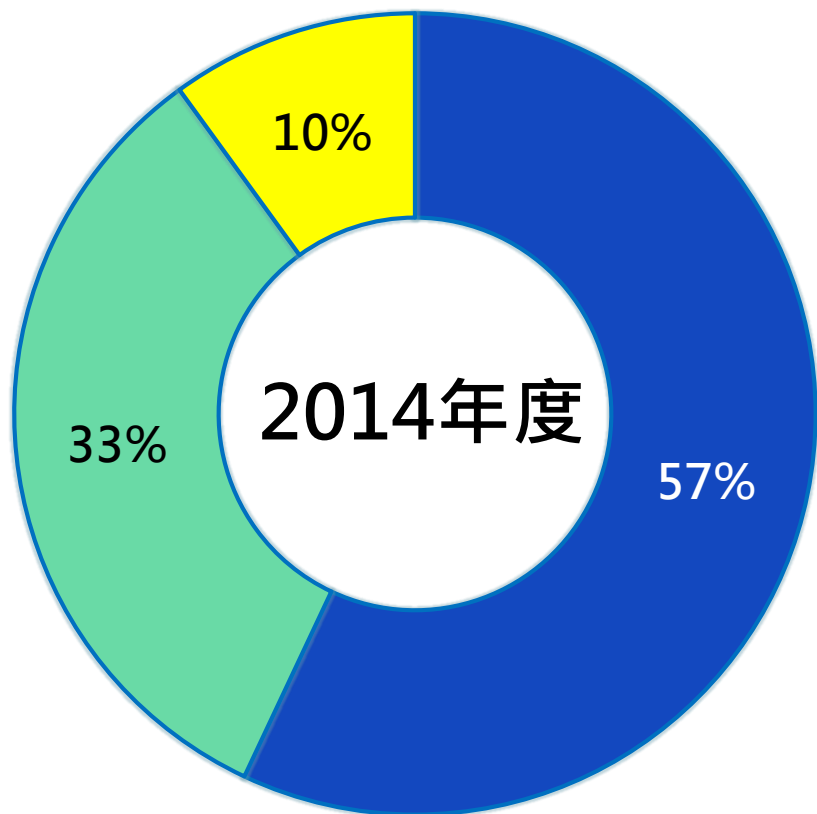
- 高色牢度顏料數位印花墨水
- 皮革用數位噴印技術
- 水性日光牢度增進劑
- 無氟撥水劑

# 銷售版圖



- 中國
- 亞洲
- 歐洲
- 台灣
- 美洲
- 其他

# 產品組合



■ 塑膠添加劑   ■ UV光固化   ■ 其他

# 年度合併損益

單位：新台幣仟元

年度	2013	2014	2015
營業收入	2,303,692	3,486,889	3,587,674
營業毛利	392,807	796,731	863,638
<i>毛利 %</i>	17.1%	22.9%	24.1%
營業費用	(241,718)	(406,014)	(484,391)
營業利益	151,089	390,717	379,247
<i>營業淨利 %</i>	6.6%	11.2%	10.6%
稅前淨利	169,367	418,674	388,626
稅後損益(母公司)	136,168	308,833	258,842

# 半年度合併損益 YoY

單位：新台幣仟元

年度	2016 H1	2015 H1	YoY
營業收入	1,960,811	1,825,721	7.4%
營業毛利	427,077	428,728	(0.4)%
毛利 %	21.8%	23.5%	(7.2)%
營業費用	(226,545)	(240,959)	(6.0)%
營業利益	200,532	187,769	6.8%
營業淨利 %	10.2%	10.3%	(1.0)%
稅前淨利	209,174	182,899	14.4%
稅後損益(母公司)	132,173	108,487	21.8%

# 市場規模與佔比

塑膠添加劑市場規模：

單位：新台幣百萬元；%

	2015年	比例
全球市場	1,261,760	100%
雙鍵	1,931	0.15%

Source：工研院 IEK (2016/05)，美元以匯率32換算台幣

光固化市場規模：


單位：新台幣百萬元；%

	2015年	比例
全球市場(註)	154,378	100%
雙鍵	1,347	0.87%

註：美國市場研究公司Markets and Markets, 2014

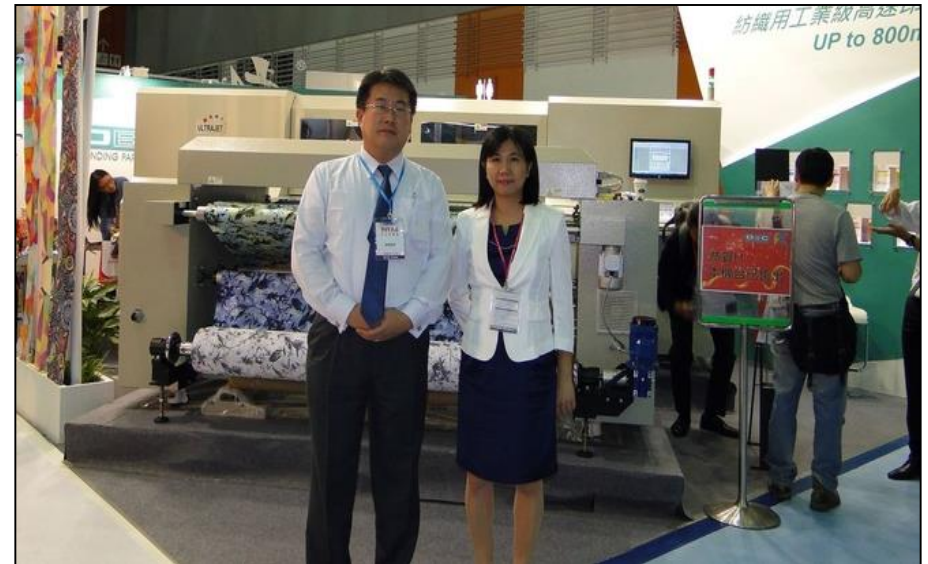


# Kyocera 墨水認證

		KYOCERA Corporation Head Office: 6 Takasata Tohokan-cho, Fushimi-ku, Kyoto 612-8601, Japan Tel: 81-75-604-3500 Fax: 81-75-604-3001 http://global.kyocera.com	
<b>Ink Evaluation Certificate</b>			
Date	2014/11/25	Certificate No.	141125_GGS_FR
Ink Manufacturer Name:	Free Radical Technology Co., Ltd.		
Ink Part Number <ink sample number for KYOCERA's ink evaluation test>	RadJet® Reactive Yellow K01 <Reactive Ink Yellow K01 (20130417)> RadJet® Reactive Magenta K01 <Reactive Ink Magenta K01 (20130417)> RadJet® Reactive Cyan K01 <Reactive Ink Cyan K01 (20130417)> RadJet® Reactive Black K01 <Reactive Ink Black K01 (20130418)> RadJet® Reactive LK K01 <Reactive Ink LK K01 (20130418)> RadJet® Reactive Red K01 <Reactive Ink Red K01 (20130418)> RadJet® Reactive Orange K01 <Reactive Ink Orange K01 (20130418)> RadJet® Reactive Blue K01 <Reactive Ink Blue K01-A (20140820)> RadJet® Reactive Cleaner K01 <Reactive Ink Cleaner K01 (20140515)>		
Printhead Manufacturer Name:	KYOCERA Corporation		
KYOCERA Printhead Part Number:	KJ4B-QA06NTB-STDV-4A		
Printer Manufacturer Name:	GGS Systems Sdn. Bhd.		
Printer Part Number:	Ultrajet DPM-K		
Subject to KYOCERA's ink test results, the ink information (MSDS, specification and other documents) provided by the Ink Manufacturer and the waveform developed by KYOCERA, KYOCERA certifies above ink as appropriate grade ink product for the above printer utilizing above KYOCERA Print Head.			
*1 This certificate only applies to the ink utilized at the time of KYOCERA's ink evaluation test and does not cover the quality and property variations of the ink. KYOCERA is not responsible for any issues such as damage to printhead or reduction in the printing quality caused by these variations happen during and/or after its manufacturing process.			
*2 In case of any change such as changes in process, specification, part number and/or material of above mentioned ink, Print Head and/or printer, this certificate does not apply to the changed ink, printhead and/or printer. In case of such change, a new certificate is required.			
Issued by:	Yoshihiro Yau (Development)	2014/11/25	<i>Y. Yau</i>
Approved by:	Kouichi Fukubeppu (Quality Assurance)	2014/11/25	<i>K. Fukubeppu</i>
KYOCERA Corporation			

2014年10月16日台灣經濟日報

我司因技術卓越獲得肯定，開發之數位印花墨水產品，獲得世界知名噴頭廠商日本京瓷之認證，性價比超越同獲京瓷認證之杜邦、亨斯邁等國際大廠。



# 產品認證

## 各國化學品註冊

-澳洲-  
AICS

-中國-  
IECSC

-加拿大-  
DSL/NDSL

-歐盟-  
REACH

-日本-  
MITI

-韓國-  
KECL

-台灣-  
TSCI

-菲律賓-  
PICCS

-美國-  
TSCA

## 食品相關



## 電子用 化學品

**Lextar**

## 紡織品

bluesign®



BONDING PARTNERSHIP

# 全球認證

Akzo  
Nobel

Henkel

Dupont

Momentive

PPG

Jotun

Valspar  
Paint

Formosa

Siegwerk

Clariant

Covestro

Arkema

DOW

BASF



# 製造業排名肯定



Source :  
天下雜誌597期第125 頁、第147頁

## ■ 製造業排名

- 2014年度排名：第691名
- 2015年度排名：第628名

## ■ 化學材料行業別排名

- 2015年度排名：第16名

## 報 告 總 結

- 塑膠添加劑、光固化材料之產業風險分散且獲利穩定，隨配息率提升，將是高殖利率個股！
- 技術能力與產品線多元佈局媲美化工巨擘巴斯夫！
- 亞洲唯一廠商全系列墨水通過Kyocera噴頭認證！
- 進入成長爆發期的數位印花產業的台灣領頭羊！

**雙鍵是您最佳的長期投資標的！**

# Q & A 時間