



環保
節能
精密化學



雙鍵化工股份有限公司

蔡茂德 總經理

2017.07.12



報告大綱

- 一、公司簡介
- 二、產品應用
- 三、同業比較及競爭優勢
- 四、營運績效及未來展望

一、公司簡介

(一)董監結構

(二)經營團隊

(三)集團架構圖

(四)各國規章及區域比重

(五)全球世界級公司認證

(一) 董監結構

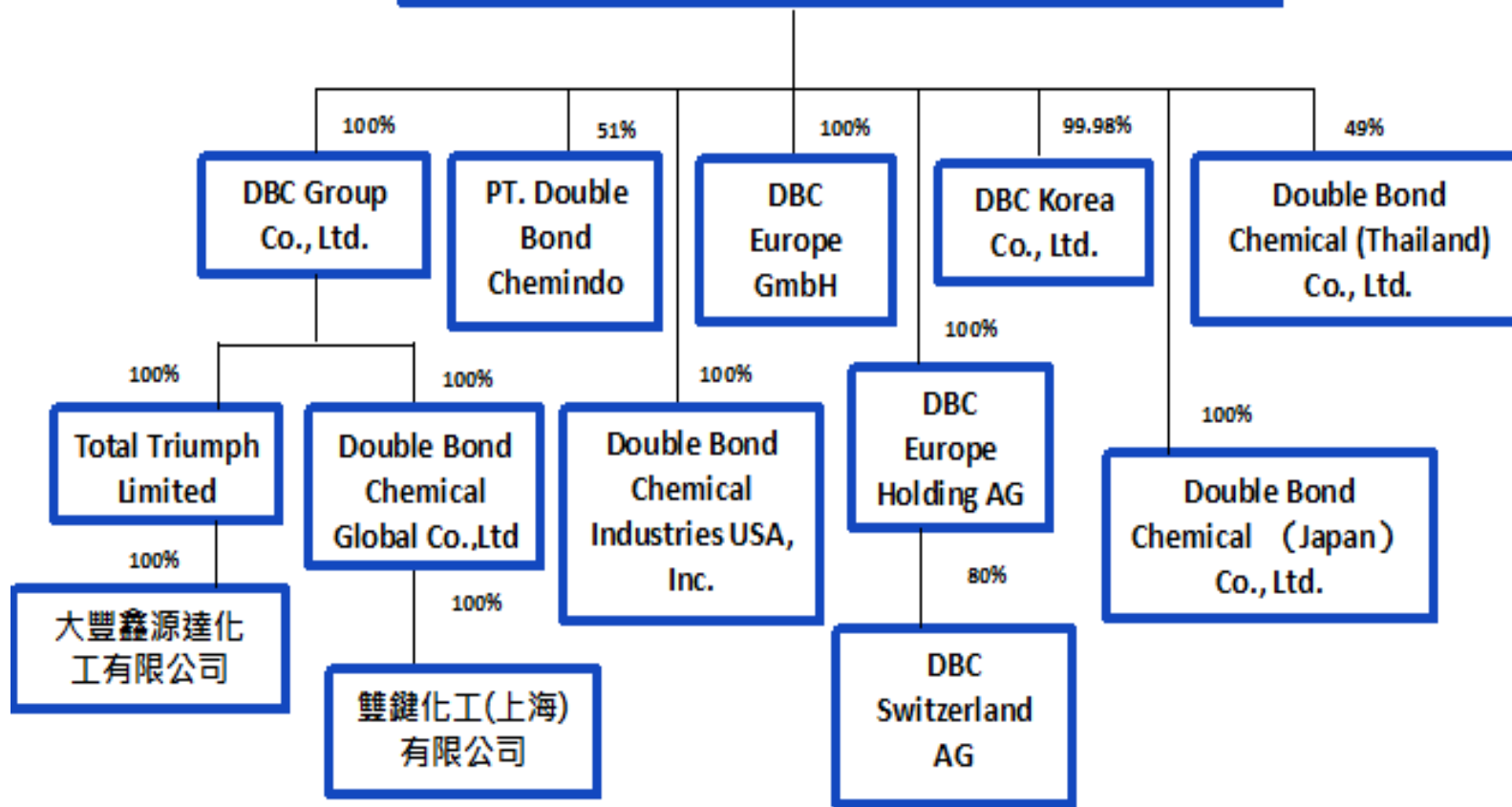
職 稱	姓 名	持股數數	持股%	主 要 學 經 歷
董 事 長	王棟海	3,269,803	5.32%	雙鍵化工上海子公司總經理 光武工專化工科
董 事	林 良	1,198,422	1.95%	雙鍵化工(股)公司董事長兼總經理 台灣大學EMBA企業管理學系學分班
董 事	蔡茂德	2,261,873	3.68%	臺灣永光化學工業(股)公司業務經理 遠東新世紀(股)公司技術師 台北科技大學紡織化學學士
董 事	余慧玲	—	—	第一金證券(股)公司資本市場部專案副理 勤業會計師事務所查帳員 成功大學會計學系碩士班
獨立董事	蔡高忠	—	—	金鼎綜合證券(股)公司承銷部經理 倍利綜合證券(股)公司資本市場部副總經理 東吳大學經濟研究所
獨立董事	朱富春	—	—	台灣集保結算所董事長 台灣證券交易所公司總經理 國立台灣大學經濟學研究所碩士
獨立董事	趙豫州	—	—	國立台北科技大學紡織工程系教授 國立台北科技大學有機高分子研究所所長 英國布津大學色料化學博士

(二)經營團隊

職 稱	姓 名	主 要 學 經 歷	產 業 年 資
董 事 長	王棟海	雙鍵化工上海子公司總經理 光武工專化工科	25年
總 經 理	蔡茂德	臺灣永光化學工業(股)公司業務經理 遠東新世紀(股)公司技術師 台北科技大學紡織化學學士	30年
副 總 經 理	陳仲平	台灣巴斯夫資深銷售主任、法商阿托菲納業務經理 華夏海灣塑膠業務專員、清華大學化工學士	23年
副 總 經 理	吳弋凱	雙鍵化工上海子公司業務、技術、採購主管 歐姆龍 (OMRON) 上海公司進出口業務主管 永光化學大陸子公司業務、上海復旦大學化學學士	20年
副 總 經 理	黃建龍	台灣寶理業務員、豪麟企業業務員 伊士肯銷售主任、淡江大學應用化學學士	17年
財 務 經 理	蔡秀慧	來鑫工業(股)公司主辦會計 致理商專會統科	23年
會 計 經 理	余慧玲	第一金證券(股)公司資本市場部專案副理 勤業會計師事務所查帳員、成功大學會計學系碩士班	18年

(三)集團架構圖

雙鍵化工股份有限公司



(四)各國規章及區域比重

各國化學品註冊

-澳洲-
AICS

-中國-
IECSC

-加拿大-
DSL/NDSL

-歐盟-
REACH

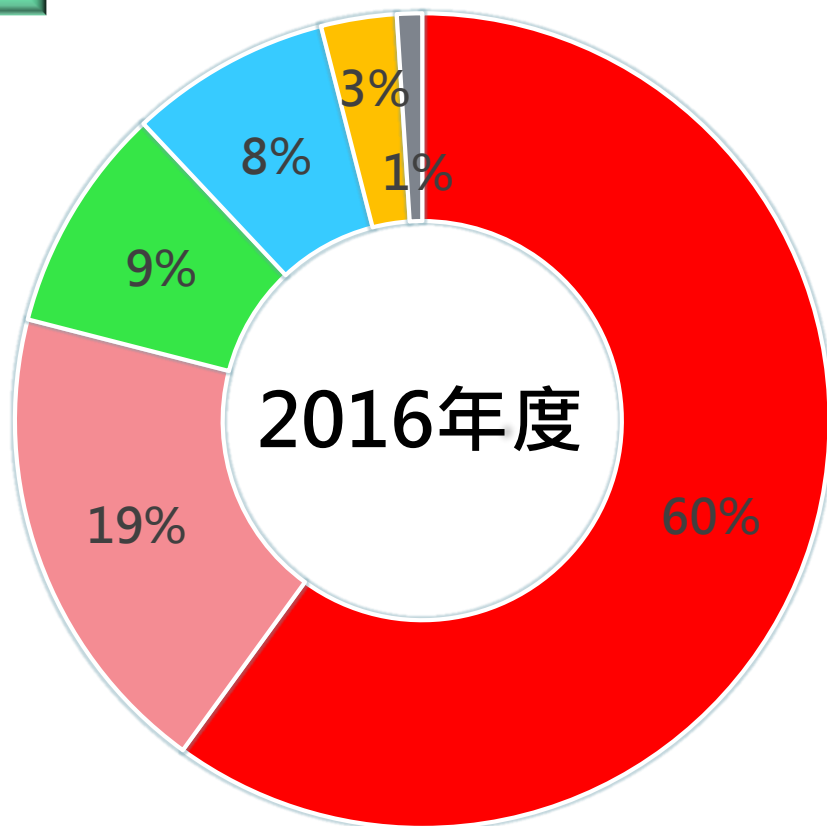
-日本-
MITI

-韓國-
KECL

-台灣-
TSCI

-菲律賓-
PICCS

-美國-
TSCA



■ 中國

■ 亞洲

■ 歐洲

■ 台灣

■ 美洲

■ 其他

(五)全球世界級公司認證

Akzo
Nobel

Henkel

Dupont

Momentive

PPG

Jotun

Valspar
Paint

Formosa

Siegwerk

Clariant

Covestro

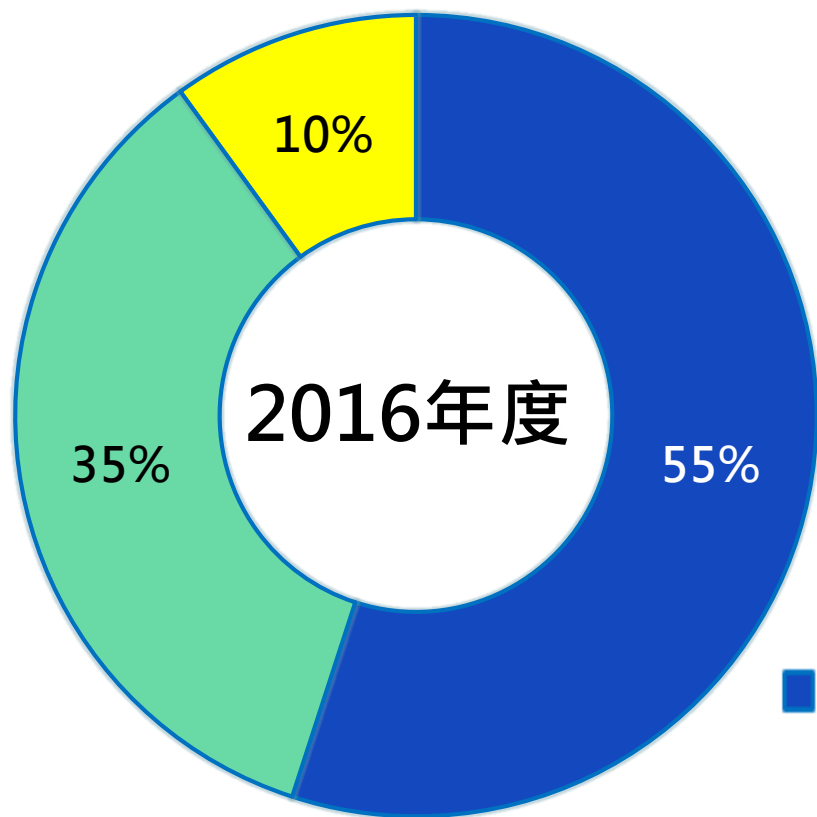
Arkema

DOW

BASF



二、產品應用



(一) 塑膠添加劑

(二) 光固化材料

(三) 數位印花墨水及其他

■ 塑膠添加劑 ■ UV光固化 ■ 其他

產品應用：(一)塑膠添加劑

- ✓ 防止老化
- ✓ 賦予功能
- ✓ 降低成本

胸罩布料



工業/汽車漆製造商



農業用膜



各種塑膠製產品



潤滑油



鞋底黏著



產品應用：(二)光固化材料

- ✓ 高附著、耐磨，常溫固化
- ✓ 快速加工，設備簡易
- ✓ 不含溶劑，減少碳排放

食品包裝或標籤之塗料



PC電路板



地坪,建築漆



手機,電器塗料



電子光學用塗料



牙齒填補醫材,隱形眼鏡



產品應用：(三)數位印花墨水

各種布料印花



鞋材



流行服飾



磁磚印花



3C 玻璃



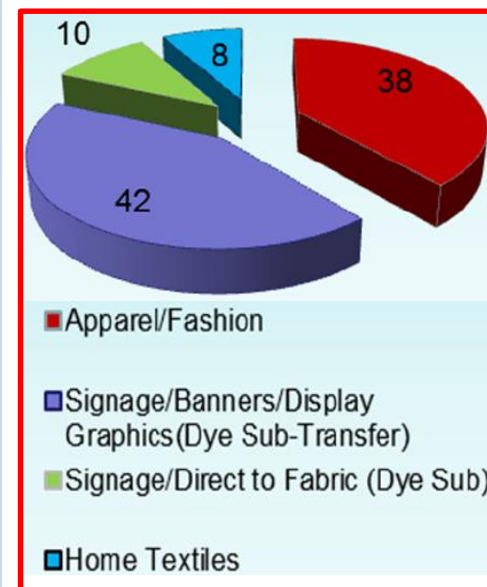
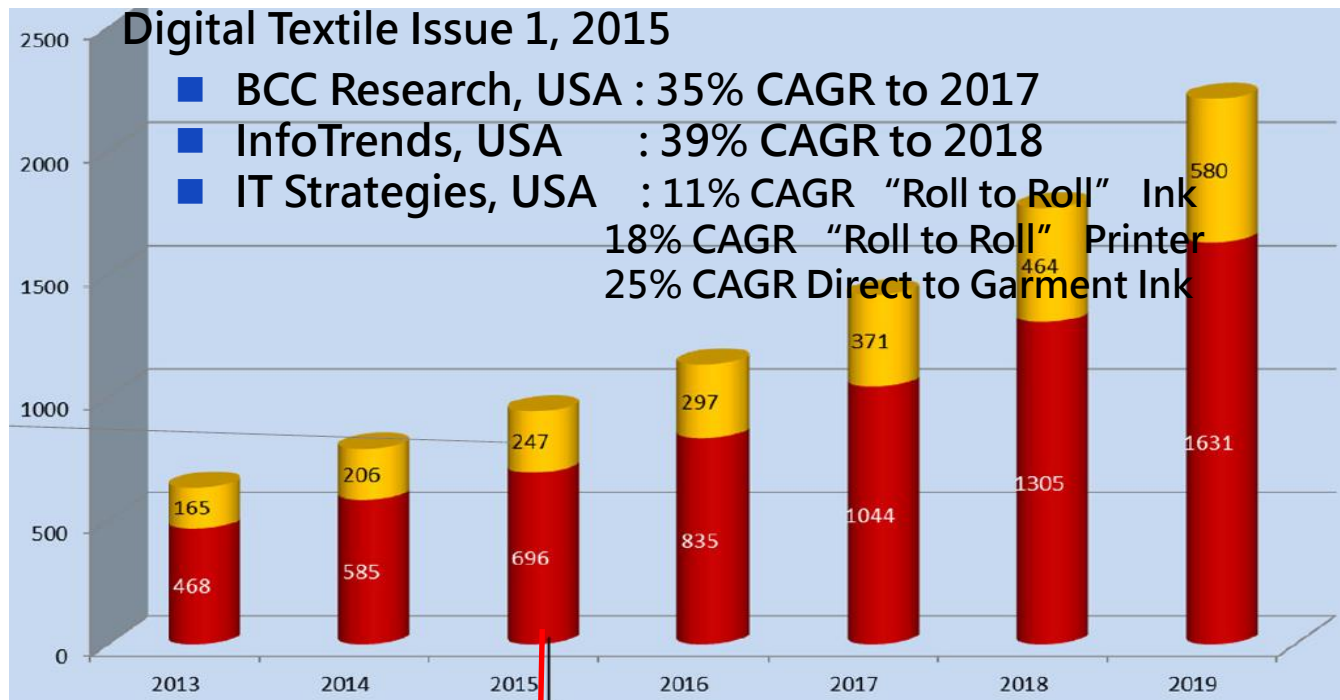
皮革印花



全球紡織品數位印花市場發展

ITMA 2015: 2015年全球成長率達15-20%

- 土耳其成長35%：數家高速噴印機生產
- 中國成長17% (2016年成長20%)：因傳統印花之人工成本提昇、經濟需求改變
- 義大利成長5%
- 孟加拉、巴基斯坦、印尼、泰國投資生產逐年成長
- 西班牙最大傳統印花廠 Athenea 已轉型為數位印花, 年產能達300萬平方米(服裝市場)




“Roll to Roll” Digital Textile Print Production Forecast 2013-2019 and Market Segmentation

數位印花 VS 傳統印花

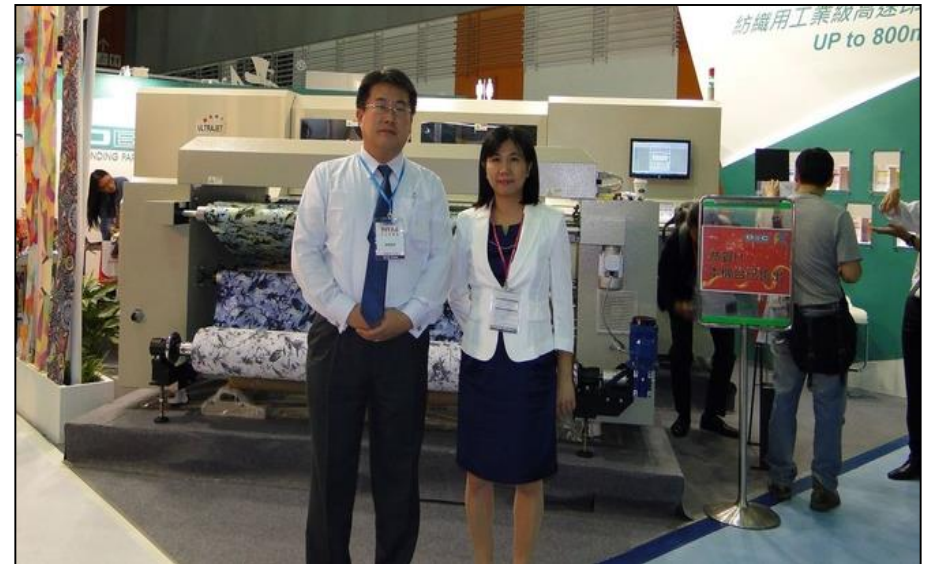
	數位印花	傳統印花
優點	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 量產速度70平方米/分 ◆ 不需開網版即可列印(分色、黑圖、網版) ◆ 汙水量低 (傳統1/6) ◆ 節省人力 (傳統1/2) ◆ 打樣速度快 ◆ 染印品質提高 (漸層色) , 高精度 ◆ 色彩豐富 ◆ 整體產業升級 , 操作環境良好 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 分色簡單產量大時成本低 ◆ 染/顏料成本較低
缺點	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 墨水、噴頭價格高 ◆ 專業性操作人員設置必要性 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 需花費時間與金錢製作網版 ◆ 汙水量大且勞力密集 ◆ 佔地面積大 ◆ 環境溫度高、空氣品質差 ◆ 打樣耗時

Kyocera 墨水認證

		KYOCERA Corporation Head Office: 6 Takasato Tobadano-cho, Fushimi-ku, Kyoto 612-8601, Japan Tel: 81-75-804-3500 Fax: 81-75-804-3001 http://global.kyocera.com	
Ink Evaluation Certificate			
Date	2014/11/25	Certificate No.	141125_GGS_FR
Ink Manufacturer Name:	Free Radical Technology Co., Ltd.		
Ink Part Number <ink sample number for KYOCERA's ink evaluation test>	RadJet® Reactive Yellow K01 <Reactive Ink Yellow K01 (20130417)> RadJet® Reactive Magenta K01 <Reactive Ink Magenta K01 (20130417)> RadJet® Reactive Cyan K01 <Reactive Ink Cyan K01 (20130417)> RadJet® Reactive Black K01 <Reactive Ink Black K01 (20130418)> RadJet® Reactive LK K01 <Reactive Ink LK K01 (20130418)> RadJet® Reactive Red K01 <Reactive Ink Red K01 (20130418)> RadJet® Reactive Orange K01 <Reactive Ink Orange K01 (20130418)> RadJet® Reactive Blue K01 <Reactive Ink Blue K01-A (20140820)> RadJet® Reactive Cleaner K01 <Reactive Ink Cleaner K01 (20140515)>		
Printhead Manufacturer Name:	KYOCERA Corporation		
KYOCERA Printhead Part Number:	KJ4B-QA06NTB-STDV-4A		
Printer Manufacturer Name:	GGS Systems Sdn. Bhd.		
Printer Part Number:	Ultrajet DPM-K		
Subject to KYOCERA's ink test results, the ink information (MSDS, specification and other documents) provided by the Ink Manufacturer and the waveform developed by KYOCERA, KYOCERA certifies above ink as appropriate grade ink product for the above printer utilizing above KYOCERA Print Head.			
*1 This certificate only applies to the ink utilized at the time of KYOCERA's ink evaluation test and does not cover the quality and property variations of the ink. KYOCERA is not responsible for any issues such as damage to printhead or reduction in the printing quality caused by these variations happen during and/or after its manufacturing process.			
*2 In case of any change such as changes in process, specification, part number and/or material of above mentioned ink, Print Head and/or printer, this certificate does not apply to the changed ink, printhead and/or printer. In case of such change, a new certificate is required.			
Issued by:	Yoshihiro Yau (Development)	2014/11/25	<i>Y. Yau</i>
Approved by:	Kouichi Fukubeppu (Quality Assurance)	2014/11/25	<i>K. Fukubeppu</i>
KYOCERA Corporation			

2014年10月16日台灣經濟日報

我司因技術卓越獲得肯定，開發之數位印花墨水產品，獲得世界知名噴頭廠商日本京瓷之認證，性價比超越同獲京瓷認證之杜邦、亨斯邁等國際大廠。



未來研發方向

塑膠添加劑

- 低鹼度型光安定劑 (HALS type)
- 無三酚環保型磷系抗氧化劑 (P.NP.BP)
- 氨綸用新型耐黃變劑、鈣鋅環保型熱穩定劑

光固化材料

- 環保型光固化地坪
- 光固化皮革光油
- 多功能型數位印花用水性底漆
- 自硬化型光固化材料

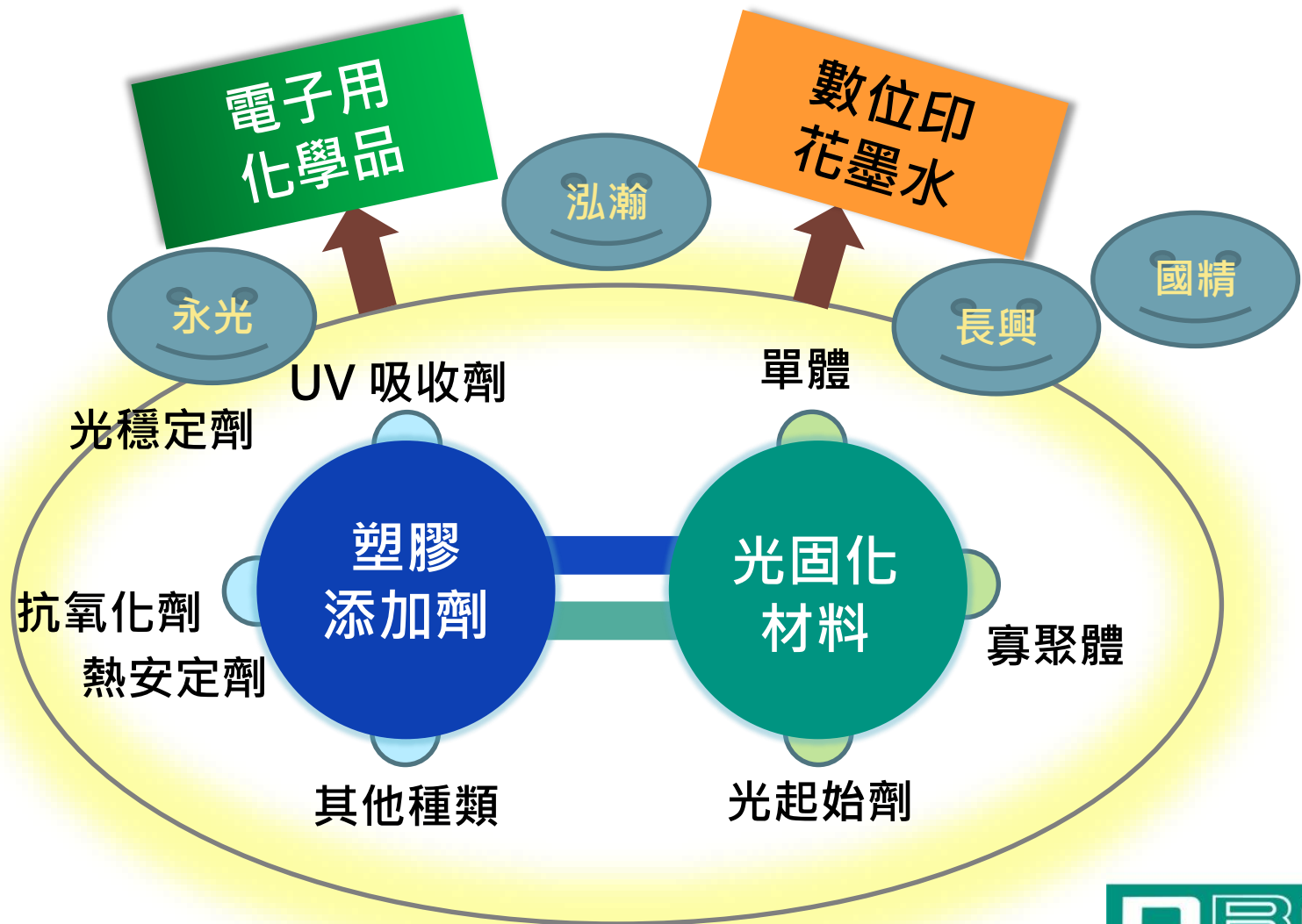
數位印花墨水

- 高色牢度顏料數位印花墨水
- 皮革用數位噴印技術
- 水性日光牢度增進劑
- 無氟撥水劑

三、同業比較及競爭優勢

- (一) 化工同業產品組合
- (二) SWOT分析
- (三) 墨水產品差異化優勢

(一) 化工同業產品組合



(二)SWOT分析

- ◆ 研發產品速度快
- ◆ 配方客製化行銷產品能力佳
- ◆ 起始劑產品具世界領導地位

S
優勢

- ◆ 大宗化產品價格競爭激烈

W
劣勢

- ◆ 環保規格趨嚴, 不合規廠停產
- ◆ 投入高成長之數位印花墨水

O
機會

T
威脅

- ◆ 同業價格競爭
- ◆ 環保規格趨嚴, 經營成本增加
- ◆ 匯率風險
- ◆ 臺灣於國際貿易組織孤立處境

(三)墨水產品差異化優勢

- 技術品質經認證 → 日本京瓷、Bluesign
- 結合UV光固化技術 → 發展皮革及各種其他材料應用
- 提供墨水前後處理劑產品服務 → 一站式服務

四、營運績效及未來展望

(一)年度合併損益及股利發放

(二)同業今年營運情形比較

(三)下半年及明年展望

(一)年度合併損益及股利發放

單位：新台幣仟元

年度	2016Y	2015Y	16/15 YoY	2014Y	15/14 YoY
營業收入	4,122,703	3,587,674	14.9%	3,486,889	2.9%
營業毛利	916,570	864,845	6.0%	796,731	8.5%
毛利 %	22.2%	24.1%		22.9%	
營業費用	(462,009)	(485,598)	-4.9%	(406,014)	19.6%
營業費用 %	-11.2%	-13.5%		-11.6%	
營業利益	454,561	379,247	19.9%	390,717	-2.9%
營業淨利 %	11.0%	10.6%		11.2%	
營業外收支	661	9,379	-93.0%	27,957	-66.5%
稅前淨利	455,222	388,626	17.1%	418,674	-7.2%
稅後損益	316,679	258,842	22.3%	308,833	-16.2%
EPS	5.25元	6.96元		10.54元	

項目\年度	2016
每股盈餘(元)	5.23
每股現金股利(元)	2.2
每股股票股利(元)	0.3
現金股利配發率	42%

資料來源：經會計師查核簽證之財務報告

(二)同業今年營運情形比較之1

單位：新台幣百萬元

年度	2017.Q1			2016.Q1			YoY(%)		
公司名稱	長興	永光	國精	長興	永光	國精	長興	永光	國精
營業收入	9,187	2,318	1,140	8,564	2,294	1,072	7.3	1.0	6.3
營業毛利	1,689	490	165	2,082	589	222	(19)	(17)	(26)
<i>毛利%</i>	<i>18.4%</i>	<i>21.1%</i>	<i>14.5%</i>	<i>24.3%</i>	<i>25.7%</i>	<i>20.7%</i>			
營業利益	368	116	71	738	193	121	(50)	(40)	(42)
<i>營業淨利%</i>	<i>4.0%</i>	<i>5.0%</i>	<i>6.2%</i>	<i>8.6%</i>	<i>8.4%</i>	<i>11.3%</i>			
稅後損益 (母公司)	489	92	49	558	155	93	(12)	(41)	(47)
EPS	0.44元	0.17元	0.51元	0.55元	0.30元	1.04元	(12)	(41)	(47)

資料來源：公開資訊觀測站

(二)同業今年營運情形比較之2

泓瀚之歷年營運情形

單位：新台幣仟元

年度	2017.Q1	2016	2015
營業收入	167,498	739,545	796,661
營業毛利	55,662	264,431	274,571
<i>毛利 %</i>	<i>33.2%</i>	<i>35.8%</i>	<i>35.7%</i>
營業利益	22,372	128,140	151,332
<i>營業淨利 %</i>	<i>13.1%</i>	<i>17.3%</i>	<i>19.6%</i>
稅後損益(母公司)	12,694	104,372	137,950
EPS(元)	0.44	3.61	4.79

註：泓瀚已於106/06/23經櫃買中心董事會核准通過

(三)下半年及明年展望

- ◆ 製程改善及經營效率提升
- ◆ 數位印花墨水廠建置進度
- ◆ 新應用與新接訂單

Q & A 時間

