



環保
節能
精密化學

雙鍵化工股份有限公司

蔡茂德 總經理

2017.12.07

DBC[®]
BONDING PARTNERSHIP

報告大綱

- 一、公司簡介
- 二、競爭優勢
- 三、產品應用
- 四、營運績效
- 五、同業比較
- 六、公司治理及企業社會責任

一、公司簡介

(一) 公司概況

(二) 沿革紀事

(三) 經營理念

(四) 行銷資源

(一)公司概況

股票代號：4764

- 市場定位：兼具環保節能、精密化學材料之品牌廠商
- 主要產品：塑膠添加劑、光固化材料、數位印花墨水
、電子用化學品
- 成立時間：1994年2月
- 資本額：6.34億元
- 工廠：中國江蘇省鹽城市大豐區大豐港開發區華豐工業園
- 集團員工：396人，研發39人佔比近10% (截至2017/6/30)
- 銷貨收入：41.23億元 (2016年度)

(二)沿革紀事

- 1994 ● 雙鍵化工成立
- 2002 ● 完成PVC 乳化聚合用抗氧化劑開發
- 2003 ● 研發中心成立 ISO 9001 認證
- 2004 ● 光固化樹脂材料上市
- 2007 ● 數位印花中心成立
- 2008 ● 與日本Daicel共同合作
- 2010 ● 與馬來西亞ATEX數位印花設備廠合作
- 2012~2013 ● 集團重組完成 PVC 熱穩定劑上市
- 2014 ● 日本京瓷 (Kyocera) 噴頭墨水認證
- 2016 ● 公開發行生效、登錄興櫃
- 2017 ● ISO 14001 認證

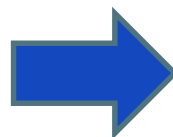
(三)經營理念



(四)行銷資源

● 全球公司 x 13

● 全球代理商 x 26



客戶家數超過2400家



全球市場

亞洲

印度
印尼
日本
韓國
馬來西亞
越南
泰國

歐洲

奧地利
比利時
捷克
法國
德國
俄羅斯
烏克蘭
西班牙
土耳其
英國

大洋洲

澳洲
紐西蘭

中東

伊朗
埃及

非洲

南非

北美

加拿大
美國

南美

巴西
墨西哥
秘魯

二、競爭優勢

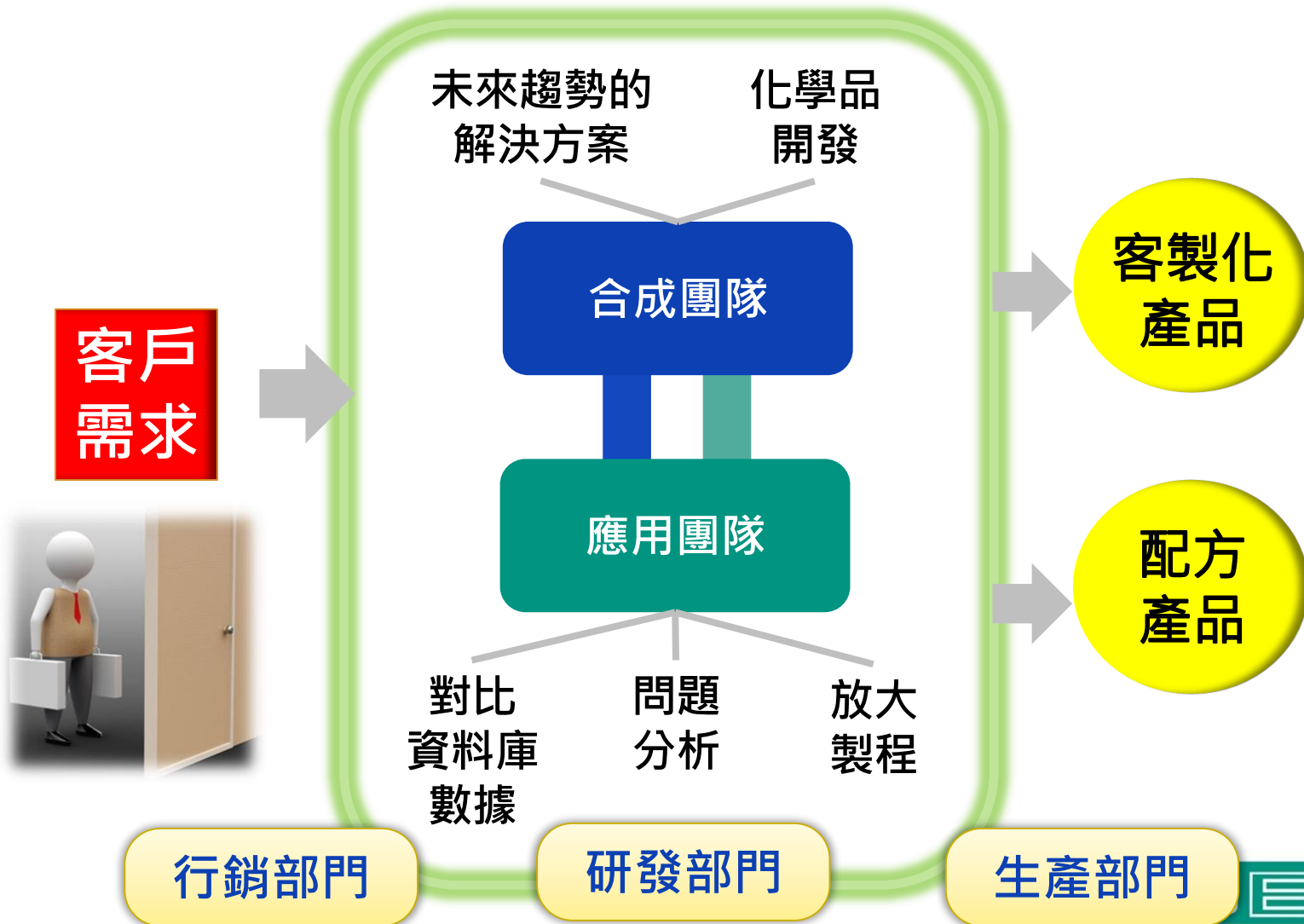
(一)平台整合

(二)銷售策略

(三)技術核心

(四)SWOT分析

(一)平台整合



(二)銷售策略

Total Solution

技術核心

競爭力

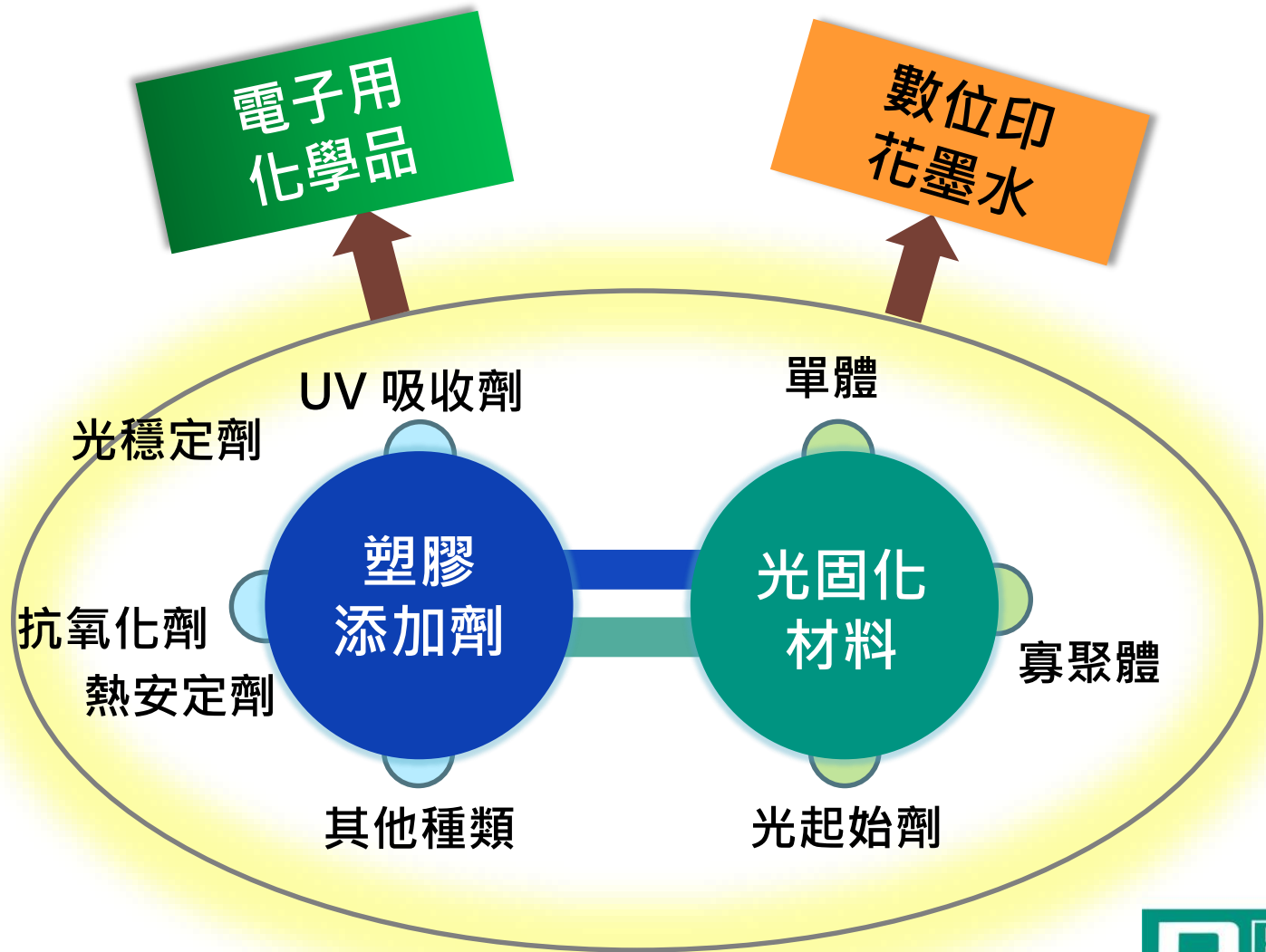
市場策略

- 塑膠添加劑
- 光固化材料
- 數位印花墨水
- 電子用化學品

- 廣大的客戶群
- 化學合成
- 產品應用廣泛
- 創造和創新發展

- 客製化
- 異業結盟
- 環保節能
- 功能效益

(三)技術核心



(四)SWOT分析

- ◆ 研發產品速度快
- ◆ 配方客製化行銷產品能力佳
- ◆ 起始劑產品具世界領導地位

S
優勢

- ◆ 大宗化產品價格競爭激烈

W
劣勢

- ◆ 環保規格趨嚴, 不合規廠停產
- ◆ 投入高成長之數位印花墨水

O
機會

T
威脅

- ◆ 同業價格競爭
- ◆ 環保規格趨嚴, 經營成本增加
- ◆ 匯率風險
- ◆ 臺灣於國際貿易組織孤立處境

三、產品應用

- (一) 塑膠添加劑
- (二) 光固化材料
- (三) 數位印花墨水
- (四) 電子用化學品

產品應用：(一) 塑膠添加劑

胸罩布料



工業/汽車漆製造商



農業用膜



各種塑膠製產品



潤滑油



鞋底黏著



塑膠添加劑：目的、功能



■ 防止老化

- 自然老化---抗氧化劑
- 熱老化---熱穩定劑
- 光老化---光穩定劑



■ 賦予功能

- 防靜電---抗靜電劑
- 防火---阻燃劑
- 柔軟---可塑劑
- 防霉---抗菌劑
- 加工性---滑劑

■ 降低成本

- 填料---碳酸鈣...等

產品應用：(二)光固化材料

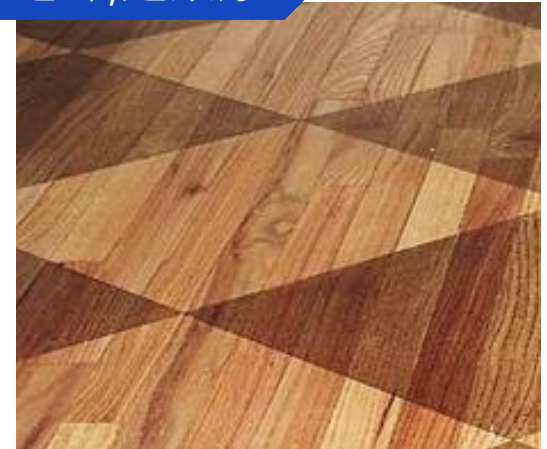
食品包裝或標籤之塗料



PC電路板



地坪,建築漆



手機,電器塗料



電子光學用塗料



牙齒填補醫材,隱形眼鏡



光固化技術：5E優勢

幾秒鐘固化
快速固化、快速加工

能量消耗低僅溶劑
型烤漆的10%
常溫固化

高效率
Efficient

節能

Energy Saving

5E Features

高附著、耐磨，
軟硬皆可

適應性廣
Enabling

經濟

Economical

不含溶劑，減少
90%CO₂排放量

環境友好
Environmental
Friendly

投資成本低、設備簡易，
節省90%空間

產品應用：(三)數位印花墨水

各種布料印花



鞋材



流行服飾



磁磚印花



3C 玻璃



皮革印花

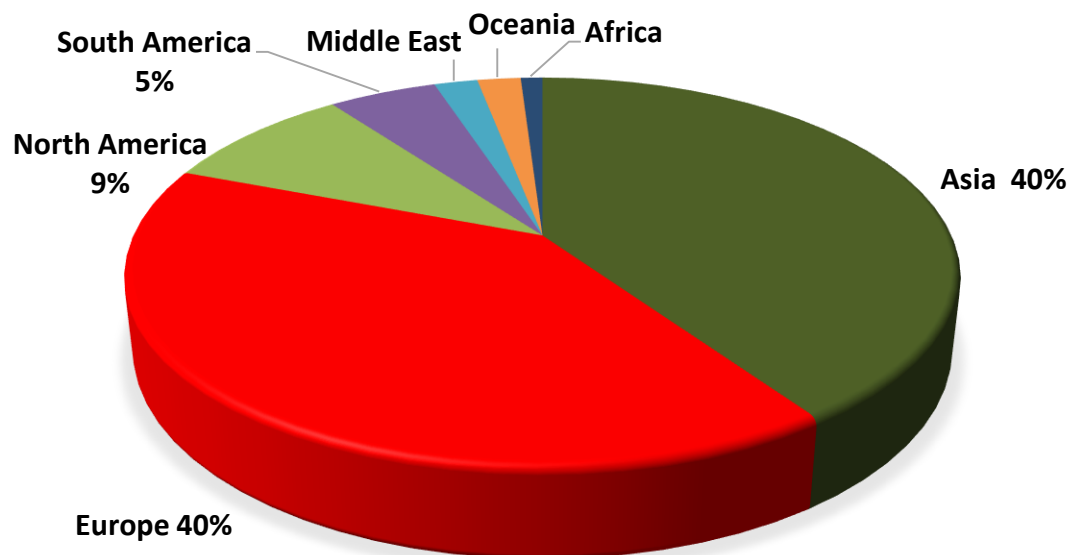


全球紡織品數位印花市場發展-1

ITMA 2015: 2015年全球成長率達15-20%

- 土耳其成長35%：數家高速噴印機生產
- 中國成長17% (2016年成長20%)：因傳統印花之人工成本提昇、經濟需求改變
- 義大利成長5%
- 孟加拉、巴基斯坦、印尼、泰國投資生產逐年成長
- 西班牙最大傳統印花廠 Athenea 已轉型為數位印花, 年產能達300萬平方米 (家紡市場-服裝市場)

2015全球紡織品數碼印花區域產能

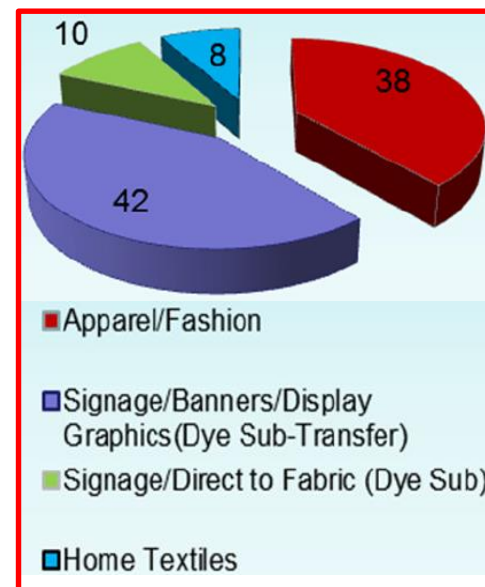
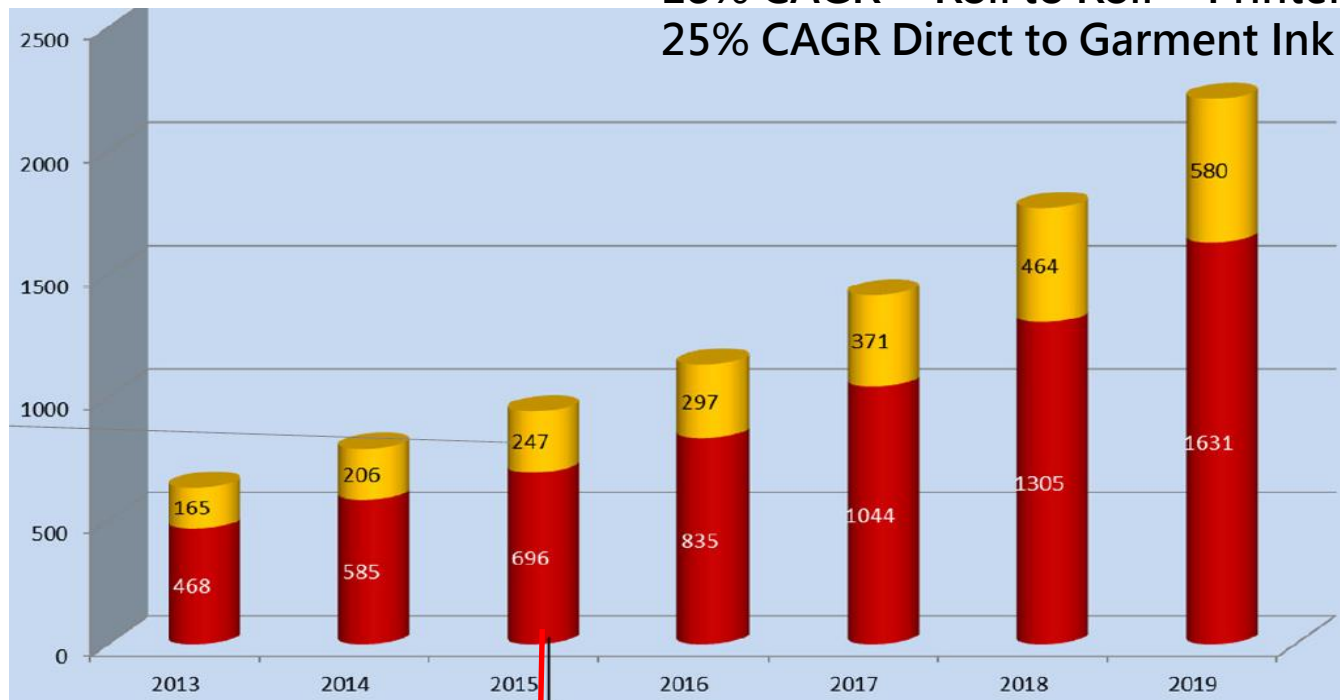


Source : ITMA 2015 Daily News Issue 5

全球紡織品數位印花市場發展-2

Digital Textile Issue 1, 2015 報導各機構CAGR達兩位數成長率預估值:

- BCC Research, USA : 35% CAGR to 2017
- InfoTrends, USA : 39% CAGR to 2018
- IT Strategies, USA : 11% CAGR "Roll to Roll" Ink 、
18% CAGR "Roll to Roll" Printer 、
25% CAGR Direct to Garment Ink



"Roll to Roll" Digital Textile Print Production Forecast 2013-2019 and Market Segmentation

數位印花 VS 傳統印花

	數位印花	傳統印花
優點	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 量產速度70平方米/分 ◆ 不需開網版即可列印(分色、黑圖、網版) ◆ 汙水量低 (傳統1/6) ◆ 節省人力 (傳統1/2) ◆ 打樣速度快 ◆ 染印品質提高 (漸層色) , 高精度 ◆ 色彩豐富 ◆ 整體產業升級 , 操作環境良好 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 分色簡單產量大時成本低 ◆ 染/顏料成本較低
缺點	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 墨水、噴頭價格高 ◆ 專業性操作人員設置必要性 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 需花費時間與金錢製作網版 ◆ 汙水量大且勞力密集 ◆ 佔地面積大 ◆ 環境溫度高、空氣品質差 ◆ 打樣耗時

產品應用：(四)電子用化學品

交通燈



消費性電子產品



車頭燈



照明設備



3D 虛擬實境



發光二極體



未來研發方向

塑膠添加劑

- 低鹼度型光安定劑 (HALS type)
- 無三酚環保型磷系抗氧化劑 (P.NP.BP)
- 氨綸用新型耐黃變劑、鈣鋅環保型熱穩定劑

光固化材料

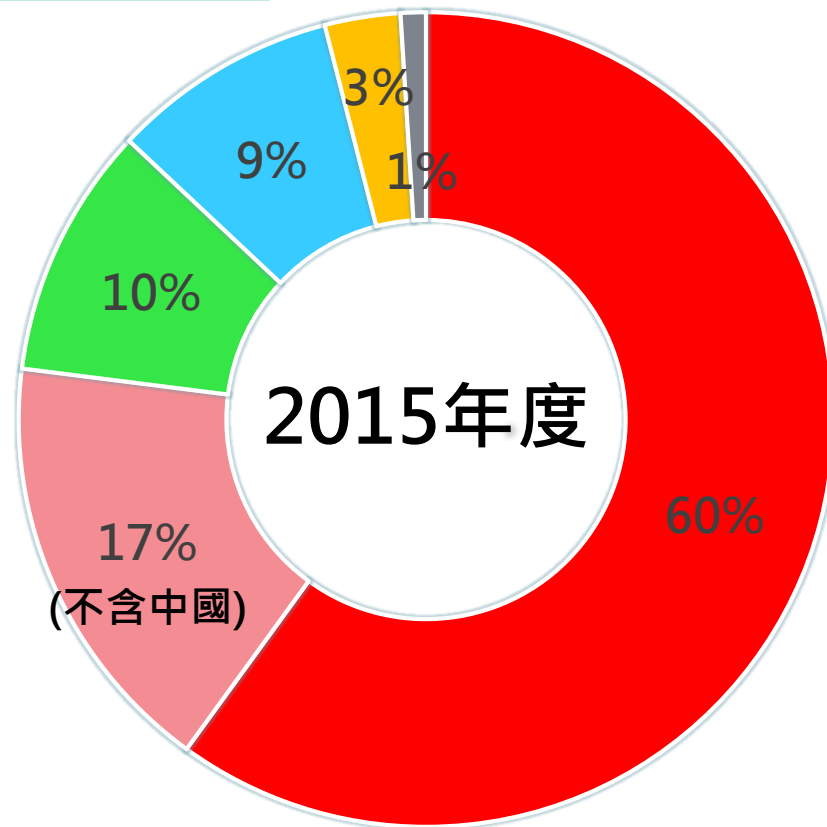
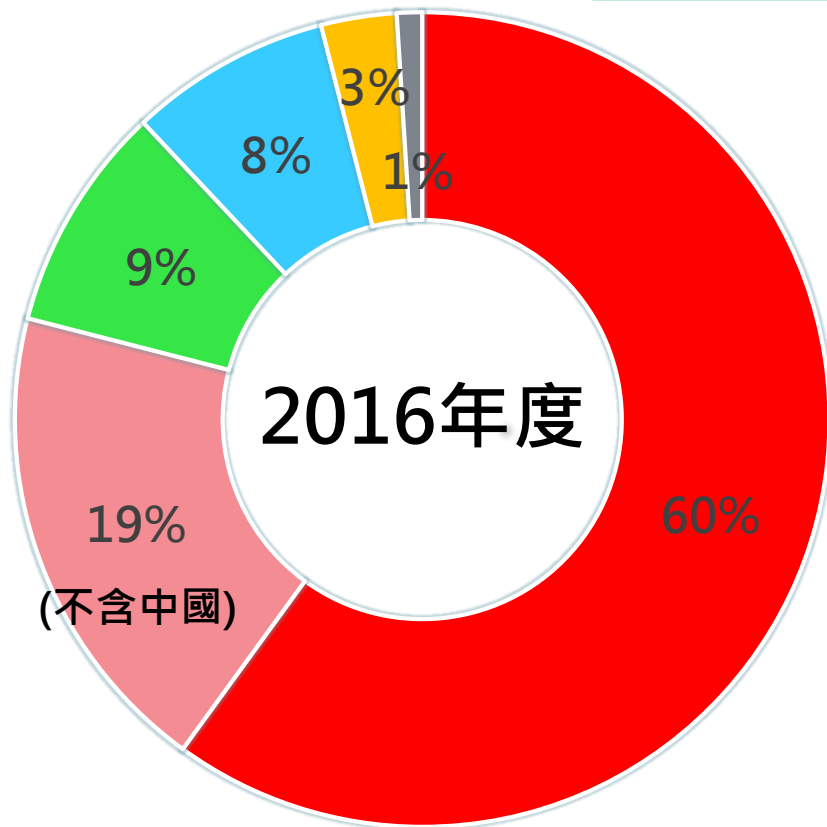
- 環保型光固化地坪
- 光固化皮革光油
- 多功能型數位印花用水性底漆
- 自硬化型光固化材料

數位印花墨水

- 高色牢度顏料數位印花墨水
- 皮革用數位噴印技術
- 水性日光牢度增進劑
- 無氟撥水劑

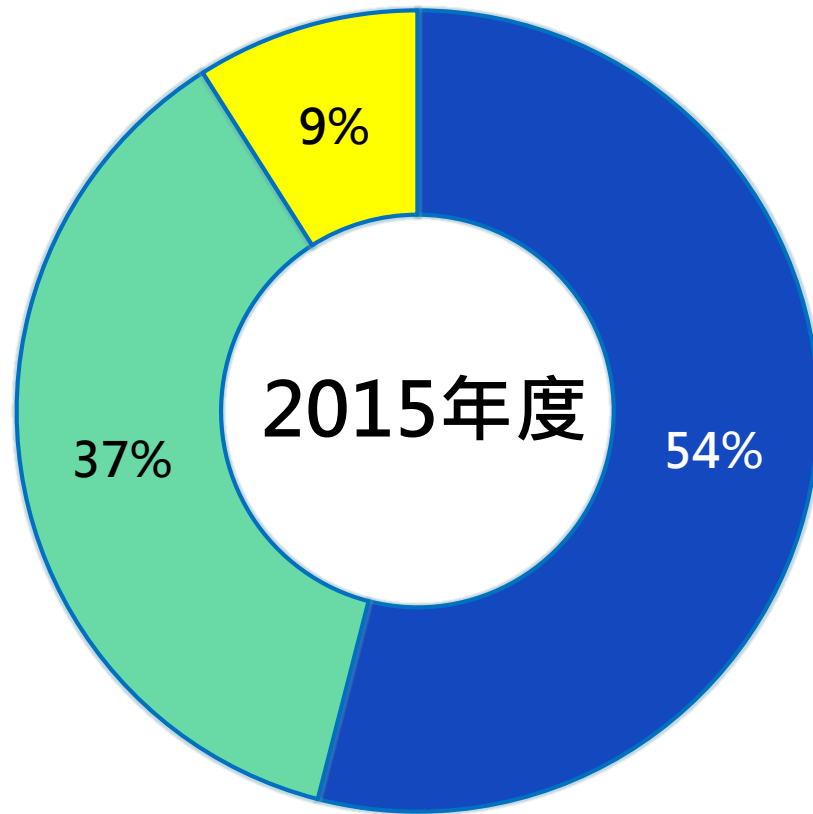
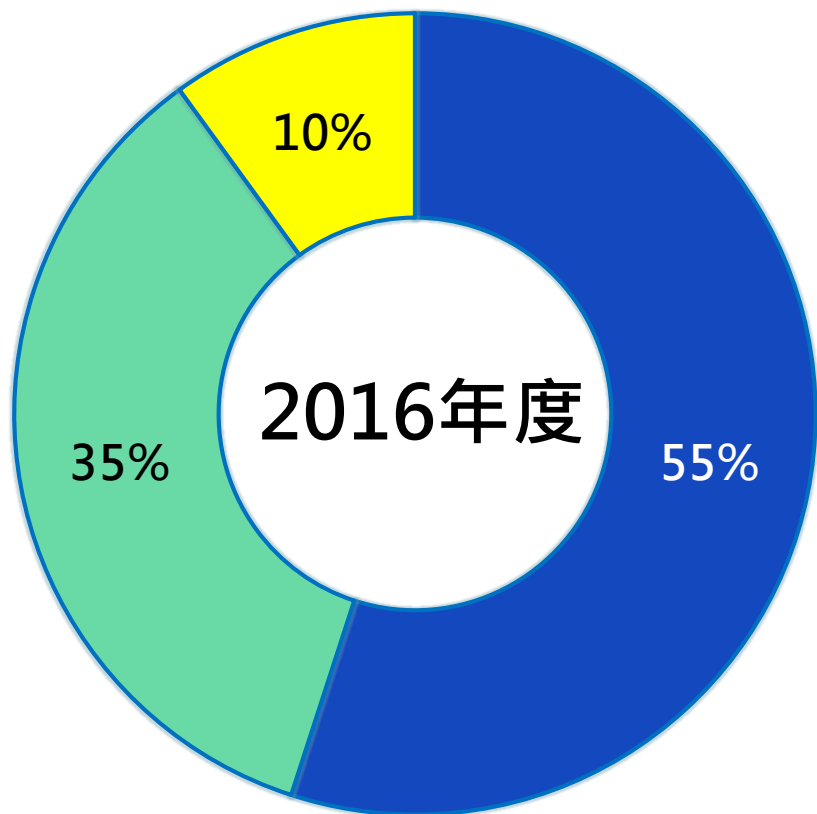
四、營運績效

銷售版圖



- 中國
- 亞洲
- 歐洲
- 台灣
- 美洲
- 其他

產品組合



■ 塑膠添加劑 ■ UV光固化 ■ 其他

年度合併損益

單位：新台幣仟元

年度	2014Y	2015Y	2016Y	15/14 YoY	16/15 YoY
營業收入	3,486,889	3,587,674	4,122,703	2.9%	14.9%
營業毛利	796,731	864,845	916,570	8.5%	6.0%
毛利 %	22.9%	24.1%	22.2%		
營業費用	(406,014)	(485,598)	(462,009)	19.6%	-4.9%
營業費用 %	-11.6%	-13.5%	-11.2%		
營業利益	390,717	379,247	454,561	-2.9%	19.9%
營業淨利 %	11.2%	10.6%	11.0%		
營業外收支	27,957	9,379	661	-66.5%	-93.0%
稅前淨利	418,674	388,626	455,222	-7.2%	17.1%
稅後損益(母公司)	308,833	258,842	316,679	-16.2%	22.3%
EPS	10.54元	6.96元	5.25元		
期末股本	360,000	399,280	615,144	10.91%	54.06%

資料來源：經會計師查核簽證之財務報告

Q3 累計合併損益

單位：新台幣仟元

年度	2016.Q3	2017.Q3	YoY
營業收入	2,942,734	3,086,518	4.9%
營業毛利	650,210	717,309	10.3%
<i>毛利 %</i>	<i>22.1%</i>	<i>23.2%</i>	
營業費用	(337,450)	(341,390)	1.2%
<i>營業費用 %</i>	<i>-11.5%</i>	<i>-11.1%</i>	
營業利益	312,760	375,919	20.2%
<i>營業淨利 %</i>	<i>10.6%</i>	<i>12.2%</i>	
營業外收支	(4,078)	(629)	84.6%
稅前淨利	308,682	375,290	21.6%
稅後損益(母公司)	207,294	277,262	33.8%
EPS	3.36元	4.38元	
期末股本	615,144	633,598	3.0%

資料來源：經會計師核閱之財務報告

市場規模與佔比：成長空間無限

塑膠添加劑市場規模：

單位：新台幣百萬元；%

	2016年	比例
全球市場	1,193,550	100%
雙鍵	2,290	0.19%

Source：工研院 IEK (2017/05)，美元以匯率30換算台幣

光固化市場規模：

單位：新台幣百萬元；%

	2016年	比例
全球市場(註)	447,840	100%
雙鍵	1,439	0.32%

Source：工研院 IEK (2017/05)，美元以匯率30換算台幣

五、同業比較

(一)同業營業項目及成果

項目	公司	雙鍵	永光	長興	國精
主要營業項目		塑膠添加劑、UV固化材料、數位印花墨水	色料、化學品、特用化學品、碳粉、化學品	合成樹脂、電子材料、及特用材料	UV光固化材料、不飽和聚酯樹脂塗料
105年合併營業收入淨額		4,122,703	9,450,874	38,679,640	4,655,443
105年合併營業收入成長率		14.91%	(0.91%)	0.50%	3.33%
105年每股稅後盈餘		5.25	0.86	2.38	3.68

單位：新台幣仟元；元

資料來源：各公司105年度經會計師查核簽證之財務報告。

(二)同業今年營運情形比較

單位：新台幣仟元

年度	2017.Q3			2016.Q3			YoY(%)		
公司名稱	長興	永光	國精	長興	永光	國精	長興	永光	國精
營業收入	30,410,402	6,802,408	3,653,857	28,293,230	7,093,446	3,446,771	7.48	(4.10)	6.01
營業毛利	5,471,103	1,440,160	566,311	6,696,202	1,682,471	655,164	(18.30)	(14.40)	(13.56)
毛利%	17.99%	21.17%	15.50%	23.67%	23.72%	19.01%	(23.98)	(10.74)	(18.46)
營業利益	1,361,661	251,521	267,373	2,702,458	474,388	339,372	(49.61)	(46.98)	(21.22)
營業淨利%	4.48%	3.70%	7.32%	9.55%	6.69%	9.85%	(53.12)	(44.71)	(25.68)
稅後損益 (母公司)	1,237,153	256,115	228,712	2,170,754	430,817	266,532	(43.01)	(40.55)	(14.19)
EPS	1.07	0.47	2.40	1.87	0.79	2.87	(42.78)	(40.51)	(16.38)

資料來源：公開資訊觀測站

(三)同業今年營運情形比較

泓瀚之歷年營運情形

單位：新台幣仟元

年度	2017.Q3	2016	2015
營業收入	540,675	739,545	769,661
營業毛利	183,333	264,431	274,571
<i>毛利 %</i>	<i>33.9%</i>	<i>35.8%</i>	<i>35.7%</i>
營業利益	76,694	128,140	151,332
<i>營業淨利 %</i>	<i>14.2%</i>	<i>17.3%</i>	<i>19.7%</i>
稅後損益(母公司)	59,413	104,372	137,950
EPS(元)	2.03	3.61	4.79

資料來源：公開資訊觀測站

六、公司治理及企業社會責任

公司治理運作情形

保障股東權益

- 公司網站、公開資訊觀測站等即時並確實辦理資訊揭露
- 宣導禁止公司內部人利用市場上無法取得的資訊獲利
- 上市後將執行股東會電子投票、董事選舉採候選人提名制度

強化董事會職能

- 成立審計委員會及薪資報酬委員會
- 購買董事責任保險
- 稽核制度落實監理

提升資訊透明度

- 申報公開資訊觀測站
- 設置發言人及代理發言人
- 網站設置「投資人專區」

尊重利害關係人權益

- 網站設置「利害關係人專區」
- 設有申訴及檢舉信箱

落實企業社會責任

- 保障員工權益
- 發展永續環境
- 設置利害關係人溝通管道
- 上市後編制CSR報告

最近兩年度董事會運作情形-105年度至106年11月30日

職稱	姓名	董事應 出席次數	董事實際 出席次數 (含委託出席)	出席率(%)	備註
董事長	王棟海	17	17	100%	106年6月20日連任(第七屆)。
董事	蔡茂德	17	17	100%	106年6月20日連任(第七屆)。
董事	林良	17	16	94.12%	106年6月20日連任(第七屆)。
董事	余慧玲	13	13	100%	105年6月6日補選新任(第六屆)。 106年6月20日連任(第七屆)。
董事	劉建良	8	8	100%	105年12月1日辭任(第六屆)。
董事	林素芳	4	4	100%	105年6月5日辭任(第六屆)。
監察人	蘇清鎰	1	0	0%	105年2月14日辭任(第六屆)。
監察人	陳淑真	7	4	57.14%	105年2月15日補選新任(第六屆)。 105年12月2日解任(第六屆)。
監察人	吳菊蘭	7	5	71.43%	105年2月15日補選新任(第六屆)。 105年12月2日解任(第六屆)。

最近兩年度董事會運作情形-105年度至106年11月30日

職稱	姓名	董事應 出席次數	董事實際 出席次數 (含委託出席)	出席率(%)	備註
獨立董事	蔡高忠	9	9	100%	105年12月2日增選新任(第六屆)。 106年6月20日連任(第七屆)。
獨立董事	朱富春	9	9	100%	105年12月2日增選新任(第六屆)。 106年6月20日連任(第七屆)。
獨立董事	趙豫州	9	9	100%	105年12月2日增選新任(第六屆)。 106年6月20日連任(第七屆)。

最近兩年度功能性委員會運作情形

審計委員會(105年度至106年11月30日止)

職稱	姓名	實際出席比率 (含委託出席) (%)	
		105年(0次)	106年(7次)
獨立董事	蔡高忠	於105年12月2日設置， 105年度並未召開會議	100%
獨立董事	朱富春		100%
獨立董事	趙豫州		100%

薪資報酬委員會(105年度至106年11月30日止)

職稱	姓名	實際出席比率 (含委託出席) (%)	
		105年(2次)	106年(4次)
獨立董事	蔡高忠	100%	100%
獨立董事	朱富春	100%	100%
獨立董事	趙豫州	100%	100%

註：公司於105年8月12日設置薪資報酬委員會；105年12月2日設置審計委員會。

謝謝聆聽

