

南寶樹脂集團
4766 TT
4Q20營運成果



誠信 ❖ 團結 ❖ 創新 ❖ 效率

2021年3月

南寶重點數字



NT\$156億元

2020年全球銷售額



NT\$195億元

2021年2月底市值



13%

2016-2020 平均ROE



NT\$7.0/每股

2020年現金股利*



22 - 7

工廠 - 國家



50

銷售 - 國家



3,000+

員工



900+

研發人員與行銷工程師

*2020年每股現金股利經董事會決議後，尚待股東常會通過。



2020年經營成果

- ❖ 新冠肺炎疫情使上下半年營收波動，偏離往年狀況。2020年第一季中國大陸廠區生產中斷，2020年第二季則是面臨運動服裝品牌實體零售店面關閉，導致2020年上半年營收為新台幣71億元，較2019年下半年減少21%，較2019年同期減少13%。
- ❖ 2020年下半年，經濟逐步重啟，消費者透過電商通路購買運動用品，使2020下半年營收達到新台幣85億元，較上半年成長20%。
- ❖ 另外，衛材、建材用熱熔膠以及膠帶與標籤用膠銷售強勁，加上澳洲市場對於建築材料產品需求旺盛，貢獻營收表現。
- ❖ 2020年全年營收為新台幣156億元，較2019年減少9%。其中鞋材業務較2019年減少17%，特殊黏著劑減少3%、塗料減少14%，建築與其他成長6%。



2020年經營成果

- ❖ 2020年全年毛利率為28.1%，2019年為27.6%。2020年營業利益率為9.7%，2019年為9.8%。
- ❖ 2020年全年每股盈餘為新台幣10.12元，較2019年僅減少1%。
- ❖ 2020年全年現金流強勁，淨現金權益比為14%，2019年底則為12%。
- ❖ 董事會已決議2020年發放每股7元的現金股利，尚待股東會通過。2020年現金股利發放率為69%，並且為歷史新高的每股股利。



2020年因應新冠肺炎措施

- ❖ 於2020年第一季及第二季初根據每間工廠所在地區的疫情狀況分配訂單生產。
- ❖ 南寶未裁員，員工退休或離職的缺額不補，並暫時停止招聘新員工，使得公司在需求開始恢復後，有能力迅速提高產量。2020年全年的營業費用較2019年減少新台幣1億6千7百萬元。另外，因南寶於疫情期間未實施裁員，獲得政府補助，共計新台幣4千4百萬元。
- ❖ 配合政府鼓勵海外盈餘匯回再投資的政策，2020年共迴轉新台幣1億1千5百萬的所得稅費用，使2020年的有效稅率下降至21.1%，2019年則為26.6%。
- ❖ 2019年度股利發放率較保守，為59%，目的為資產負債表保留彈性。
- ❖ 資本支出僅用於與核心策略相關之項目。2020年資本支出為新台幣8億7千3百萬元，原訂目標為新台幣10億元。

為未來投資



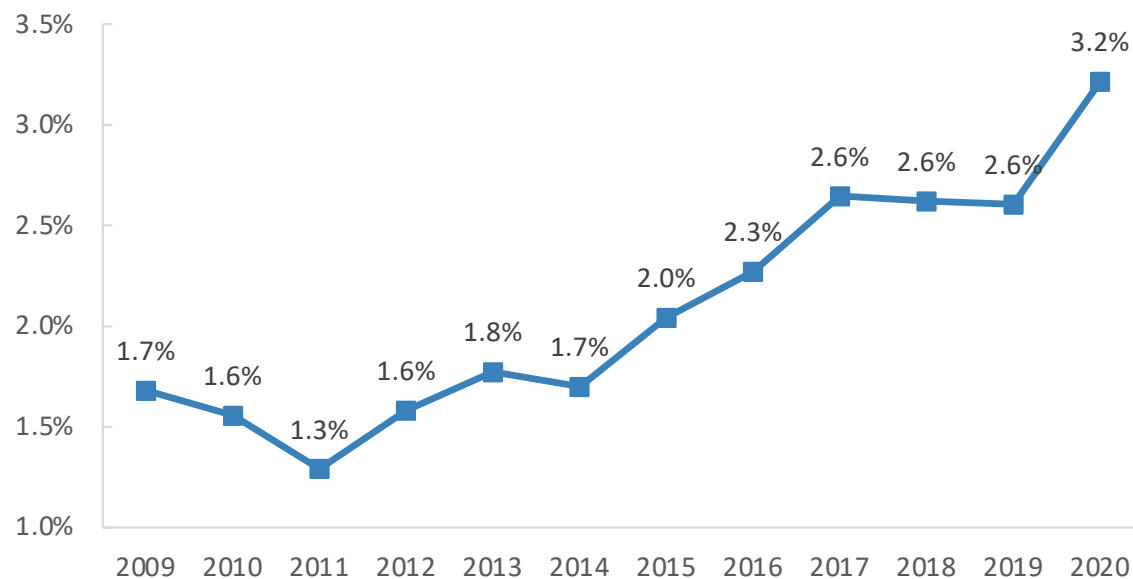
❖ 2020年全年研發費用為新台幣5億元，較2019年增加12%。即使今年大環境不佳，我們仍堅守持續投入創新。

❖ 研發費用主要投入領域有：

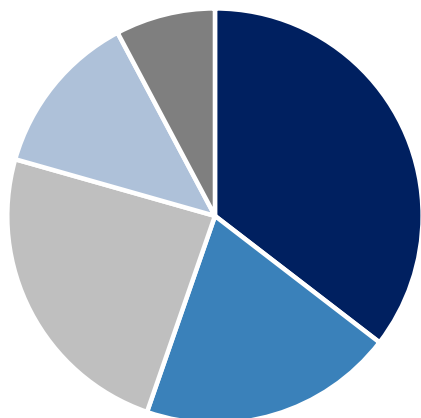
- ✓ 高性能鞋用膠
- ✓ 機能性紡織膠
- ✓ 衛材產品用膠
- ✓ 建材用熱熔膠
- ✓ 軟性包裝材料用膠
- ✓ 光學用感壓膠

為未來投資

■ 研發費用占營收比重 (%)



2020 產區



35% 中國大陸

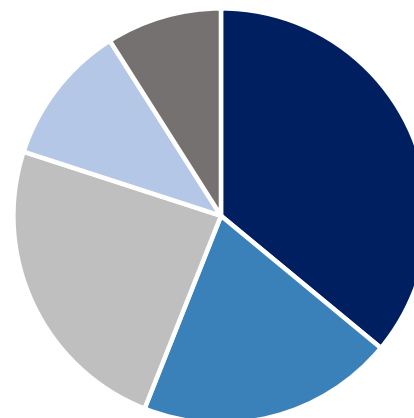
20% 台灣

24% 越南

13% 澳洲

8% 東南亞 (不含越南)

2019 產區



36% 中國大陸

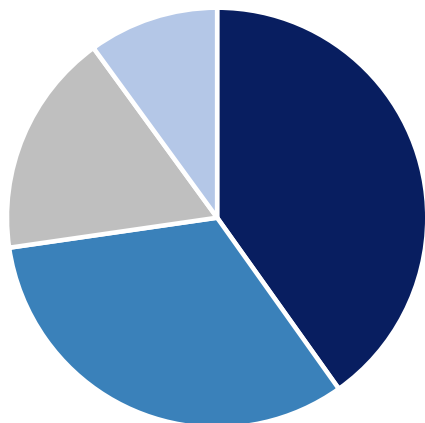
20% 台灣

24% 越南

11% 澳洲

9% 東南亞 (不含越南)

2020 事業群



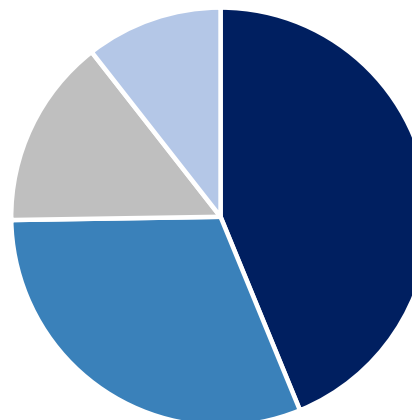
40% 鞋材

33% 特殊黏著劑

17% 建築與其他

10% 塗料

2019 事業群



44% 鞋材

31% 特殊黏著劑

15% 建築與其他

10% 塗料

2020年第四季經營成果



2020年第四季經營成果

- ❖ 2020年第四季營收為新台幣44億6千萬元，較2020年第三季成長11%，較2019年同期減少1%。
- ❖ 5月營收新台幣10億1千萬元，為營收谷底，之後逐漸反彈，12月營收達到新台幣15億2千萬元。2020年第四季所有事業群的營收皆較上季顯著成長。
- ❖ 特殊黏著劑及建築與其他，這兩個事業群的營收較2019年同期成長最多。其中在建築材料方面，透過新產品的開發，於澳洲市場增加市占率，並使得營收成長。
- ❖ 2020年第四季毛利率為28.6%，2019年第四季為27.6%。
- ❖ 2020年第四季每股盈餘為新台幣2.89元，較2019年同期成長4%，較2020年第三季減少13%。

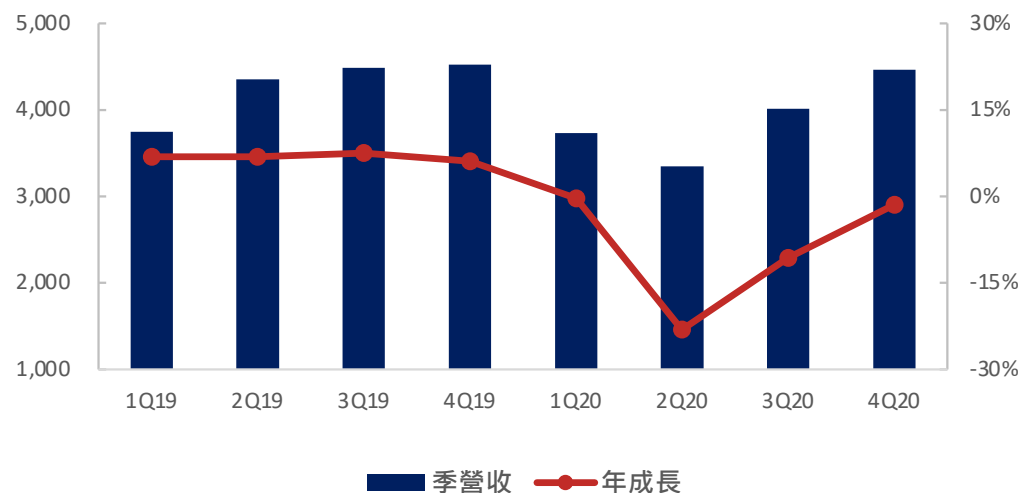
營收及毛利趨勢



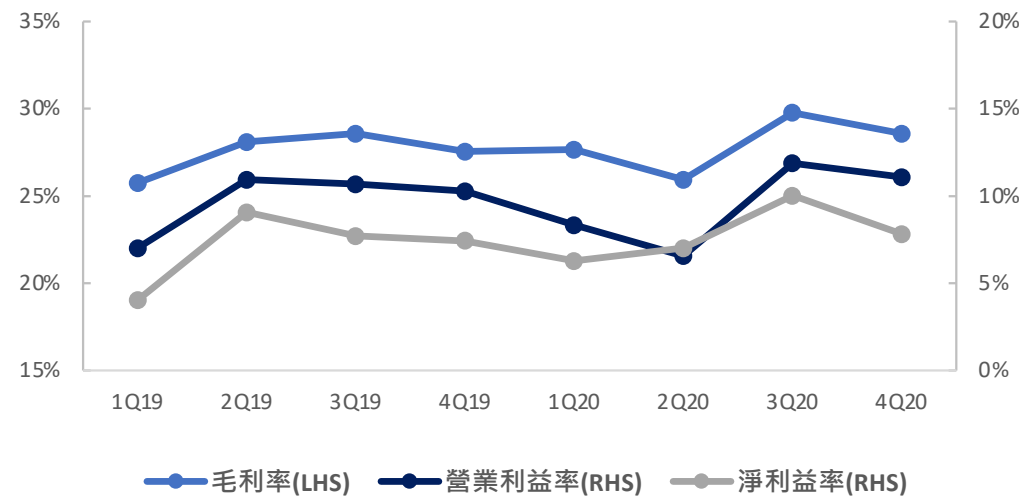
- 2020年第四季毛利率為28.6%，2019年同期為27.6%。
- 2020年第四季營業利益率為11.1%，2019年同期為10.3%。
- 2020年第四季淨利率為7.8%，2019年同期為7.4%。

新台幣/百萬元

季營收趨勢



季利潤趨勢



資料來源：TEJ and CIQ

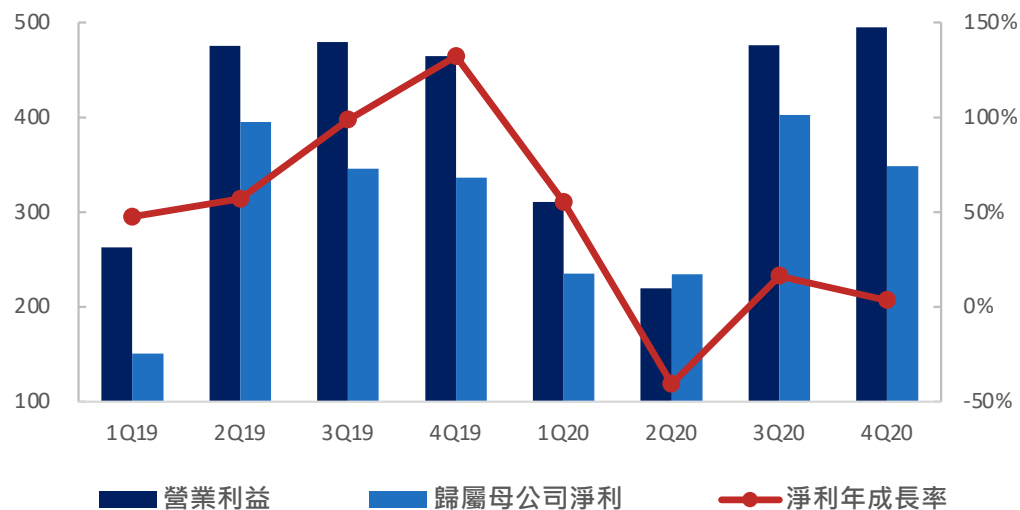
獲利趨勢



- 2020年第四季營業淨利為新台幣4億9千5百萬元，較2020年第三季成長4%，較2019年同期成長7%，為過去四年歷史新高。
- 2020年第四季稅後淨利為新台幣3億4千8百萬元，較2019年同期成長4%。
- 2020年第四季每股盈餘為新台幣2.89元，較2019年同期成長4%。

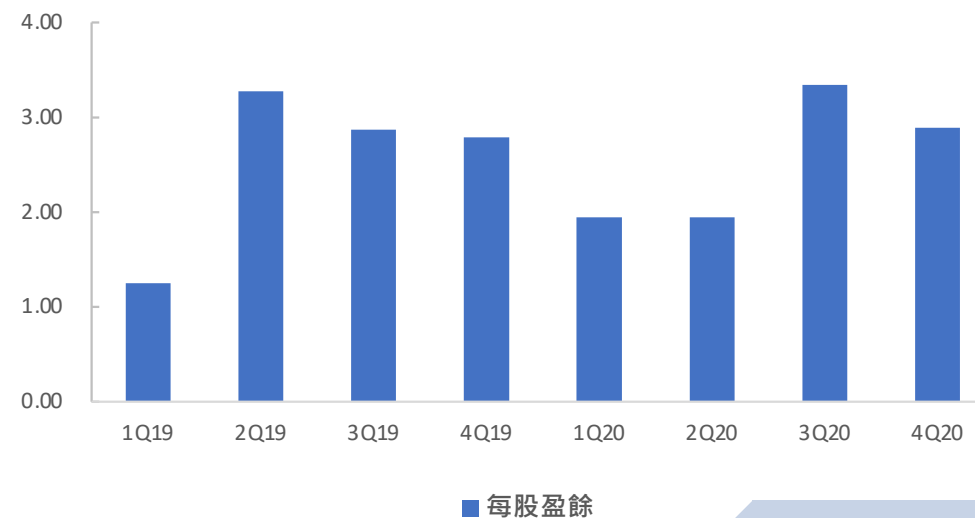
新台幣/百萬元

獲利趨勢



新台幣/元

每股盈餘



資料來源：TEJ and CIQ



影響2020年第四季獲利表現的主要因素

- ❖ 2020年第四季利潤率雖低於2020年第三季，但是2020年第四季仍然表現強勁，毛利、營業利益以及淨利皆近乎過去兩年的最高水準。
- ❖ 以下三項因素影響2020年第四季獲利較2020年第三季低：
 - i. 由於集團內部交易，獲利認列有暫時性差異，第四季部分獲利將於2021年第一季認列。
 - ii. 原物料價格上漲，影響2020年第四季獲利，特別由於中國大陸開始要求使用環境友善的溶劑，使相關原物料價格上漲。
 - iii. 2020年第四季有效稅率為27.7%，2020年第三季為15.2%，主係2020年第三季海外盈餘匯回及2018年所得稅核定後迴轉。



2020年第四季經營成果 – 鞋材業務

- ❖ 2020年第四季鞋材黏著劑營收較2020年第三季成長12%，較2019年同期僅減少10%，
- ❖ 2020年下半年，全球運動鞋品牌的實體零售店面重啟營業，且電商銷售成長強勁，因此銷售復甦力道強勁。
- ❖ 2020年下半年，中國大陸運動鞋銷售恢復至2019年的水準，中國大陸一線品牌如李寧、安踏皆為受益者。



2020年第四季經營成果 – 特殊黏著劑

- ❖ 2020年第四季特殊黏著劑營收持續成長，較第三季成長17%，較2019年同期成長6.5%。2020年全年則僅較2019年衰退3%。
- ❖ 特殊黏著劑中以出口為主的產品成長強勁，2020年第四季紡織用黏著劑較第三季成長52%，較2019年同期減少9%。木工黏著劑較第三季成長34%，較2019年同期成長18%。膠帶與標籤用膠較第三季成長44%，較2019年同期成長25%。
- ❖ 2020年第四季軟性包裝材料及衛材用膠營收較2019年同期分別成長253%（2019年基期較低）及23%。而2020年全年則分別較2019年成長145%及29%。

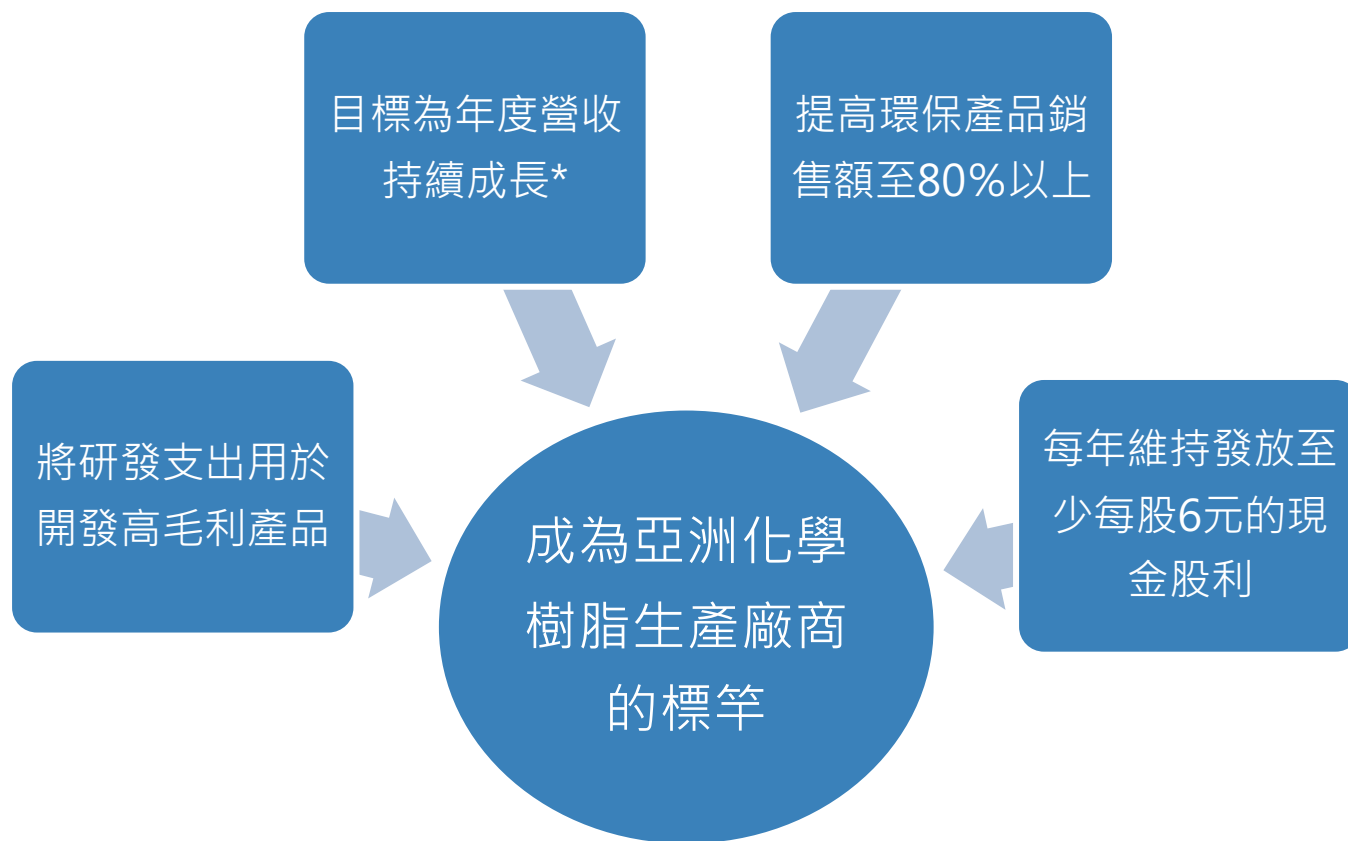


未來12-24個月展望

- ❖ **鞋材**：歐美國家每人平均有6雙鞋，而亞洲國家每人平均僅有3雙鞋。因此全球一線品牌及中國大陸一線品牌皆看好亞洲市場的成長機會，並且特別看好印度市場。研究機構預估全球運動鞋市場每年將成長5-6%，有些同業認為此成長預估相對保守。
- ❖ **特殊黏著劑**：實施產品組合調整，減少產品種類，儘量少樣多量生產，以持續提升毛利率。以下為重點產品：
 - ✓ **衛材用膠**：全球及中國大陸對於個人及嬰兒衛材產品的需求持續成長
 - ✓ **膠帶與標籤用膠**：中國大陸及東南亞國家市場機會可期
 - ✓ **軟性包裝材料用膠**：持續提升市占率，目標為成長中的東南亞市場
 - ✓ **紡織用黏著劑**：專注於服飾用黏著劑
 - ✓ **木工用黏著劑**：目標為東南亞國家的出口商及內需市場
- ❖ **塗料**：精簡產品組合。
- ❖ **建築與其他**：於澳洲市場推出新產品，市占率提升。碳纖維產品實際貢獻需視淮安合資企業2021年實際營收狀況。



南寶 2025 年願景

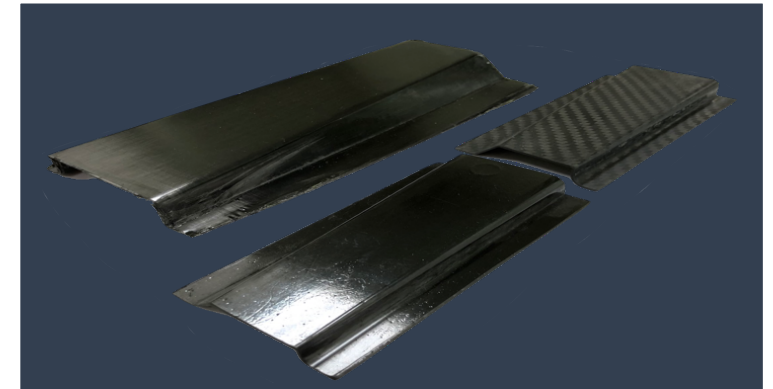


*新冠肺炎疫情帶來的不確定性，在短期至中期可能會影響公司的營收成長目標。



近況更新：碳纖維複合材料

- ❖ 南寶新材料（淮安）股份有限公司於2020年第一季成立，總部位於中國江蘇省淮安市。該公司為南寶與複合材料射出工程師團隊所組成的70-30合資企業。合作對象熟悉消費性電子與汽車產業相關客戶。
- ❖ 複合射出技術將用於結合塑膠部件與南寶的碳纖維複合材料。
- ❖ 已於2020年12月開始試產。
- ❖ 已獲得筆記型電腦組件及汽車內部裝飾件的訂單，皆為中國大陸內銷訂單。





南寶72%的產量是綠色產品：無揮發性有機物、使用水性黏著劑及無溶劑。



2020年用於製造PU產品的溶劑有379噸進行回收再利用，2019年為303噸，增加25%。



2020年廢水淨化再利用
6,874噸。



將重油燃燒鍋爐換成天然氣鍋爐，每年減少470噸二氧化碳排放。



2020年6月開始為員工提供健康飲食和運動培訓



台灣廠房與辦公大樓都通過以下認證：
ISO 45001
ISO 50001
ISO 14001
ISO 90001



位於越南胡志明市的工廠得到工廠LEED金色認證



護士駐廠；公司免費提供員工健檢以及癌症篩檢。

2020年第四季損益表摘要



新台幣百萬	4Q20	3Q20	4Q19	QoQ	YoY
營業收入	4,461	4,010	4,525	11%	-1%
營業毛利	1,275	1,194	1,247	7%	2%
毛利率	28.6%	29.8%	27.6%		
營業費用	780	718	782	9%	0%
營業費用占營收比重	17.5%	17.9%	17.3%		
營業損益	495	476	465	4%	7%
營業利益率	11.1%	11.9%	10.3%		
淨非營業損益	7	19	(18)		
稅前損益	502	495	446	1%	12%
所得稅費用	139	75	85		
非控制權益	15	19	26		
淨利歸屬於母公司業主	348	402	336	-13%	4%
淨利率	7.8%	10.0%	7.4%		
每股盈餘 (新台幣元)	2.89	3.34	2.79	-13%	4%
股東權益報酬率 – 非年化	3.5%	4.3%	3.5%		
折舊與攤銷費用	114	110	101		
資本支出	171	328	147		

2020年全年損益表摘要



新台幣百萬	2020	2019	YoY
營業收入	15,551	17,114	-9%
營業毛利	4,370	4,718	-7%
毛利率	28.1%	27.6%	
營業費用	2,869	3,036	-5%
營業費用占營收比重	18.4%	17.7%	
營業損益	1,502	1,682	-11%
營業利益率	9.7%	9.8%	
淨非營業損益	104	111	
稅前損益	1,606	1,793	-10%
所得稅費用	339	477	
非控制權益	47	87	
淨利歸屬於母公司業主	1,220	1,228	-1%
淨利率	7.8%	7.2%	
每股盈餘 (新台幣元)	10.12	10.19	-1%
股東權益報酬率 – 非年化	12.2%	12.7%	
折舊與攤銷費用	425	387	
資本支出	873	610	

資產負債表摘要



新台幣百萬	2020/12/31		2020/9/30		2019/12/31	
	\$	%	\$	%	\$	%
現金	4,614	24%	4,489	25%	4,492	24%
應收帳款 & 應收票據	3,915	20%	3,494	19%	3,810	21%
存貨	2,177	11%	1,886	10%	2,241	12%
其他流動資產	538	3%	546	3%	567	3%
長期投資	1,620	9%	1,252	7%	1,389	8%
固定資產	4,515	23%	4,230	24%	4,097	22%
其他非流動資產	1,967	10%	2,106	12%	1,802	10%
資產總額	19,346	100%	18,003	100%	18,398	100%
流動負債	5,082	26%	4,667	26%	4,908	27%
長期借款	1,669	9%	1,606	9%	1,524	8%
其他非流動負債	1,399	7%	1,354	8%	1,409	8%
負債總額	8,150	42%	7,627	42%	7,842	43%
普通股	1,206		1,206		1,206	
權益總額	11,196	58%	10,377	58%	10,557	57%
每股帳面價值 (新台幣元)	85.2		79.0		80.8	

流動比率 (流動資產/流動負債)	221%		223%		226%
淨現金權益比率	14%		13%		12%

免責聲明



•The information contained in this confidential document ("Presentation") has been prepared by Nanpao Resins Chemical Group (the "Company"). It has not been fully verified and is subject to material updating, revision and further amendment. While the information contained herein has been prepared in good faith, neither the Company nor any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers gives, has given or has authority to give, any representations or warranties (express or implied) as to, or in relation to, the accuracy, reliability or completeness of the information in this Presentation, or any revision or supplement thereof, or of any other written or oral information made or to be made available to any interested party or its advisers (all such information being referred to as "Information") and liability therefore is expressly disclaimed. Accordingly, neither the Company nor any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers takes any responsibility for, or will accept any liability whether direct or indirect, express or implied, contractual, tortious, statutory or otherwise, in respect of, the accuracy or completeness or injury of the Information or for any of the opinions contained herein or for any errors, omissions or misstatements or for any loss, howsoever arising, from the use of this Presentation or the information.

•Neither the issue of this Presentation nor any part of its contents is to be taken as any form of commitment on the part of the Company to proceed with any transaction and the right is reserved by the Company to terminate any discussions or negotiations with any prospective investors. In no circumstances will the Company be responsible for any costs, losses or expenses incurred in connection with any appraisal or investigation of the Company. In furnishing this Presentation, the Company does not undertake or agree to any obligation to provide the recipient with access to any additional information or to update this Presentation or to correct any inaccuracies in, or omissions from, this Presentation which may become apparent.

•This Presentation should not be considered as the giving of investment advice by the Company or any of its shareholders, directors, officers, agents, employees or advisers. Each party to whom this Presentation is made available must make its own independent assessment of the Company after making such investigations and taking such advice as may be deemed necessary. In particular, any estimates or projections or opinions contained herein necessarily involve significant elements of subjective judgment, analysis and assumptions and each recipient should satisfy itself in relation to such matters.

•This Presentation includes certain statements that may be deemed "forward-looking statements". All statements in this discussion, other than statements of historical facts, that address future activities and events or developments that the Company expects, are forward-looking statements. Although the Company believes the expectations expressed in such forward-looking statements are based on reasonable assumptions, such statements are not guarantees of future performance and actual results or developments may differ materially from those in the forward-looking statements. Factors that could cause actual results to differ materially from those in forward-looking statements include market prices, continued availability of capital and financing, general economic, market or business conditions and other unforeseen events. Prospective Investors are cautioned that any such statements are not guarantees of future performance and that actual results or developments may differ materially from those projected in forward-looking statements.



感謝蒞臨！

網站：www.nanpao.com