

望隼科技股份有限公司

李幸娟 財務長

2025.11.17





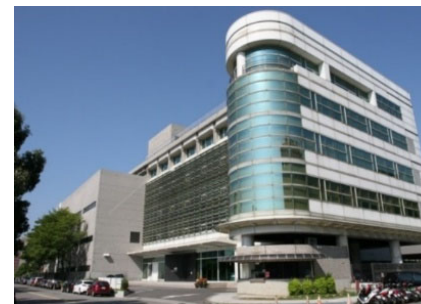
免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。

望隼科技股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

VF 01.公司概況

公司名稱	望隼科技股份有限公司 VIZIONFOCUS INC.
公司設立	2012.05.10
公司住址	臺灣苗栗縣竹南鎮友義路 66號 3樓
資本額	新臺幣5.8億元
董事長/ 總經理	黃 修 權 / 石 安
公司定位	隱形眼鏡之研發、製造及銷售
製造廠區	竹南總部、竹南2廠、江蘇河陽廠
產能	5,700萬片/月



臺灣_竹南總部



江蘇_河陽廠



臺灣_竹南2廠



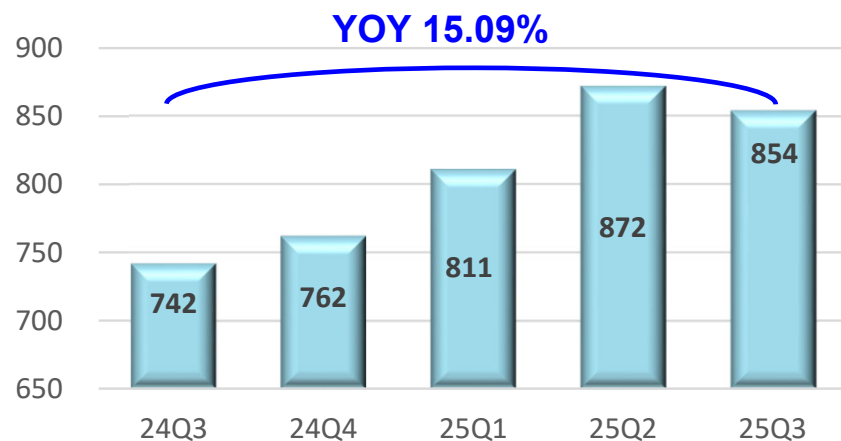
臺灣_竹南新總部
(2026完工)



02. 2025 財務績效-季度

1. 季度營收

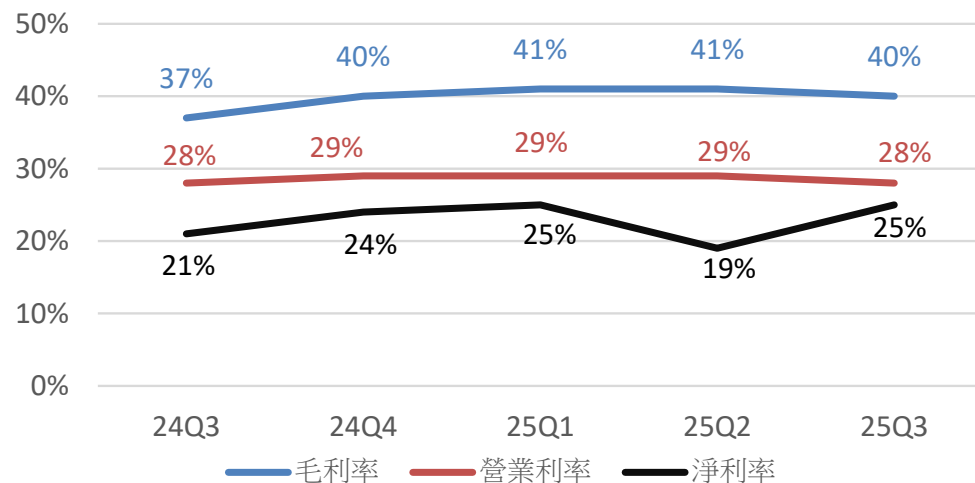
(NT\$mn)



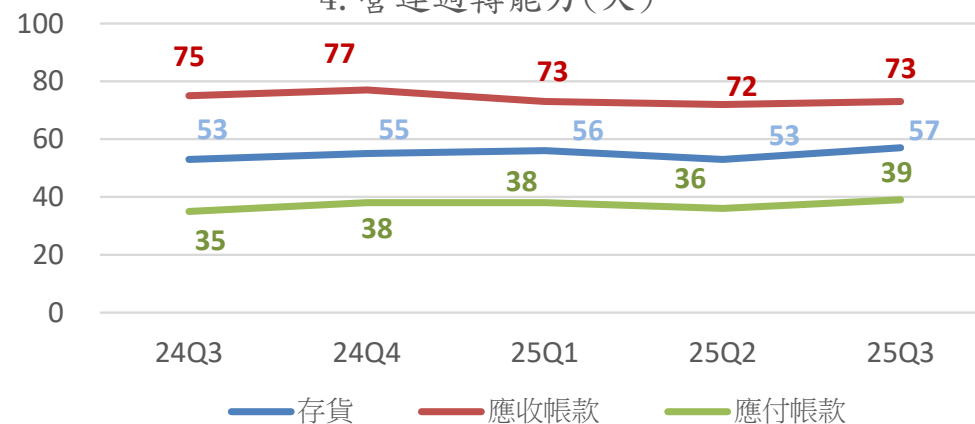
3. 每股盈餘(NT\$)



2. 季度毛利率/營業利益率/淨利率(%)



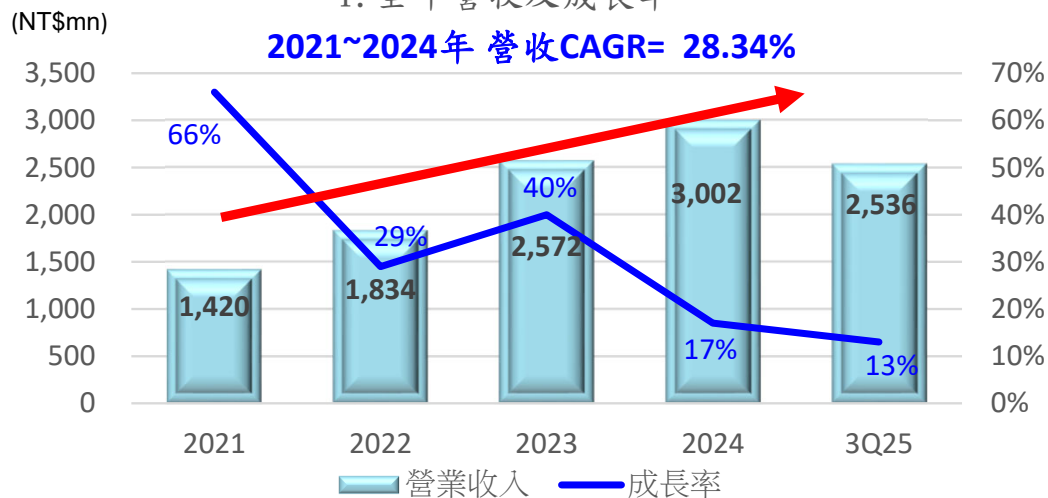
4. 營運週轉能力(天)



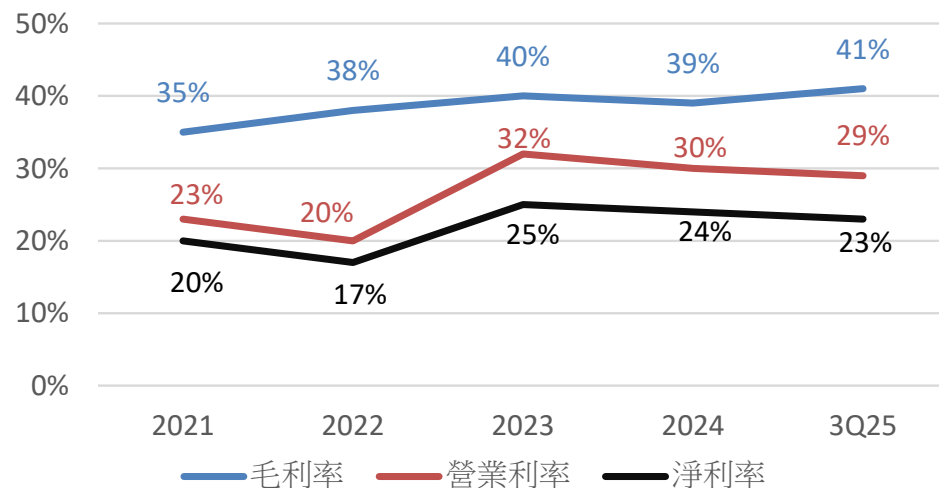


02. 2025 財務績效-年度

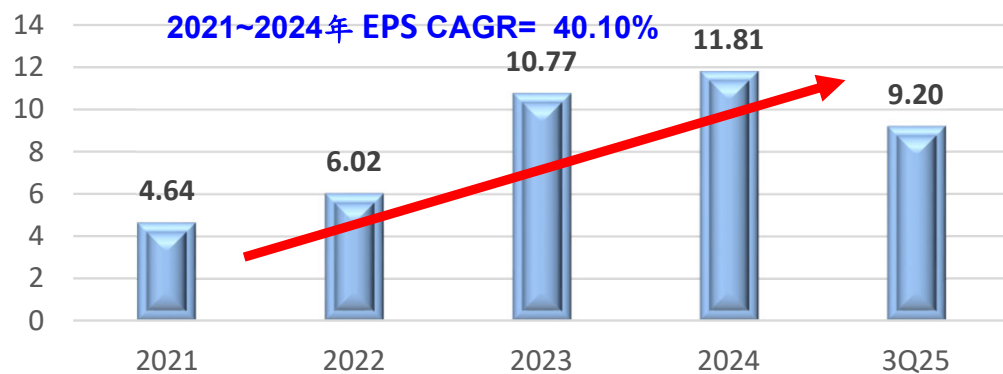
1. 全年營收及成長率



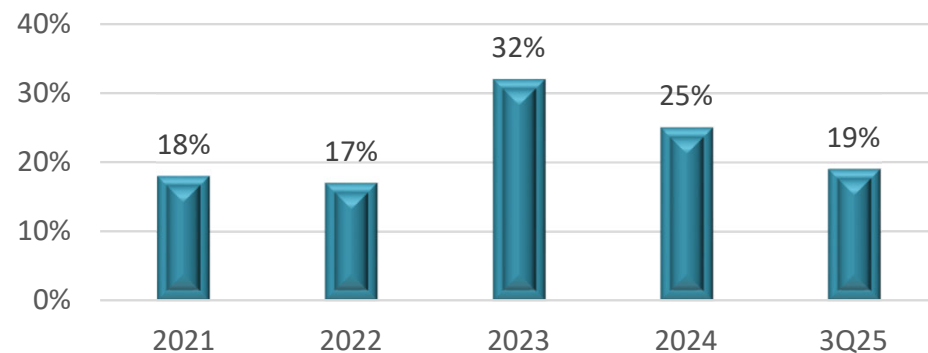
2. 全年毛利率及營業利益率/淨利率(%)



3. 每股盈餘



4. 股東權益報酬率(%)



03.營業概況：營收區域佔比

歐洲區域

日本區域 47%

大陸區域 47%

美國市場

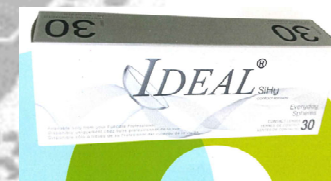
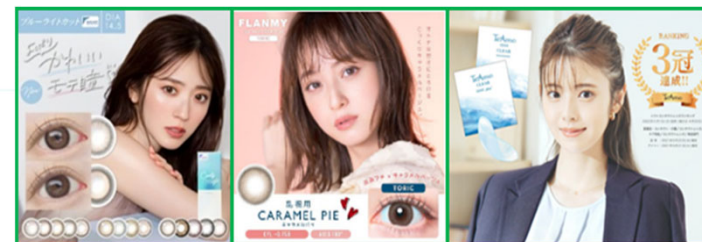
2024年YOY +11%
2025年3Q YOY -9%

2024年YOY +28%
2025年3Q YOY +43%

台灣區域 6%

東南亞區域

2025年3Q YOY +53%

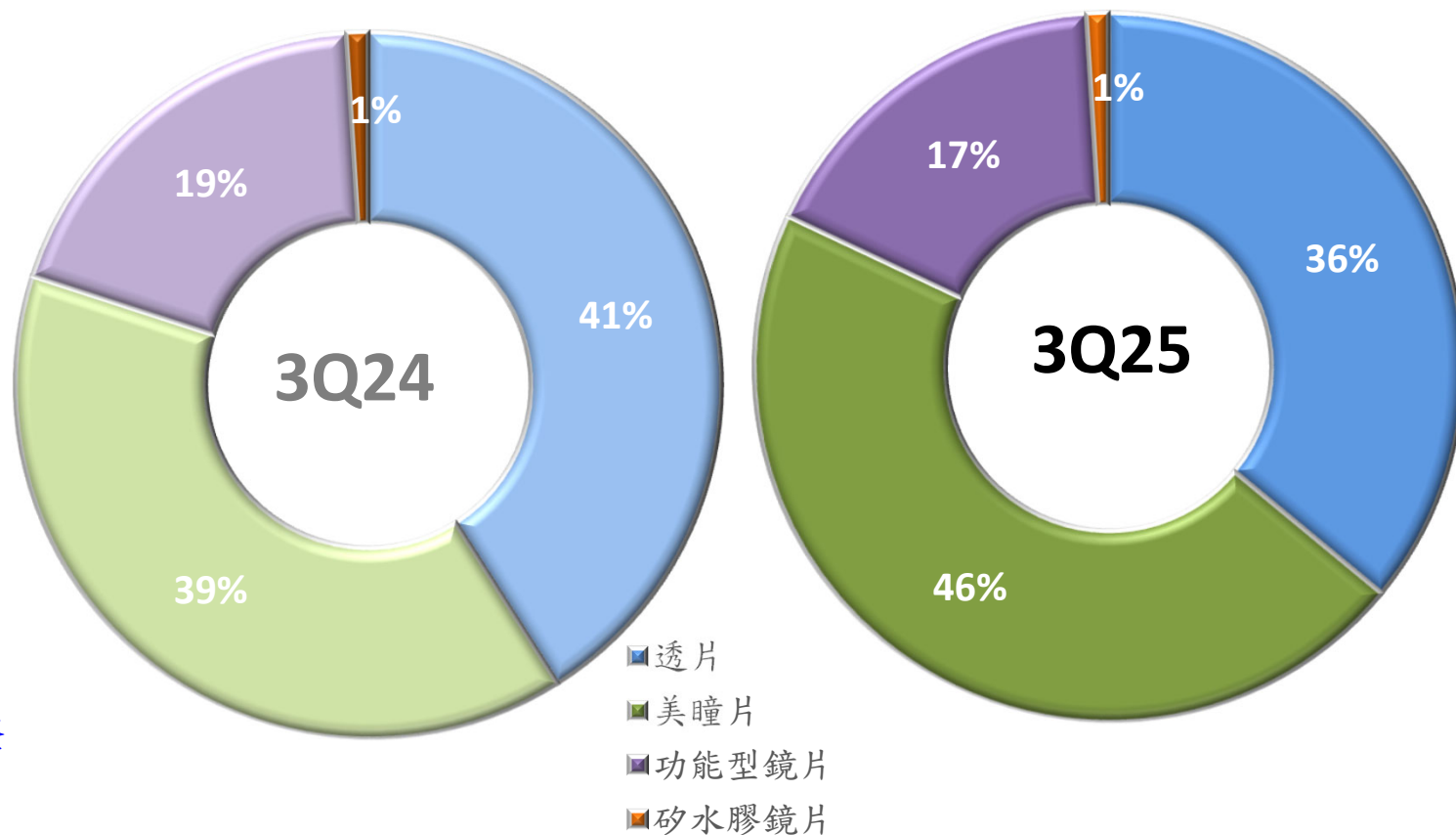




03.營業概況：第三季營收比重

產品組合概況

- 透片3Q'25佔比36%，今年透片銷量略為下滑，主要是終端消費者的消費模式逐漸轉換至美瞳片。
- 美瞳片3Q'25佔比46%，主要是新品定位彩拋片的需求強勁，帶動整體營收上揚。
- 功能型鏡片3Q'25佔比17%，因第三季美瞳片銷量大增，稍微影響此類產品的出貨比重。
- 矽水膠鏡片佔比1%，第三季矽水膠在中、美市場尚在耕耘，隨著明年在日本出貨，可望提升整體佔比。





04.未來展望：市場分析

- 全球隱形眼鏡市場在2024年約百億美元，年成長7.4%。其中北美是最大的市場，年成長率約5.6%；歐洲市場年成長率是3%~4%；日本市場年成長率是6%~7%；大陸市場線上三大平台成長率約13%。整體市場穩健成長。
- 3Q'25中國線上銷售數據成長+14.7%穩健成長，抖音維持高成長+40%，京東成長+31%，天貓持平。中國市場美瞳片產品需求仍然強勁，透片雖然疲軟，但因應傳統雙11節慶活動，美瞳片及透片都持續在出貨中，第四季營收相較於去年同期將有大幅成長。
- 大陸隱形眼鏡市場在經歷行業的轉型，行業集中度在下降。傳統的“四大+海昌”占比在下降，本土品牌的占比仍在提升中。

04.未來展望：市場分析

望隼未來成長動能：

➤大陸市場：(a)短鏈供應，以應付市場快速變化。

(b)新客戶及新系列美瞳上新。

➤日本市場：以差異化產品及新客戶擴大市佔。

➤台灣市場：價值鏈整合，擴大出海口。

➤美國/歐洲市場：矽水膠產品持續耕耘。

Thanks.
