



日成控股股份有限公司
REGAL HOLDING CO.,LTD.

TW.4807

Company Profile

簡 介

日成控股

珠寶首飾產業概況

營運概況



Regal Holding

日成控股股份有限公司

TW.4807

公司設立 2014.10.06

執行長/林志謙

PHACHARAPON PHAIBOONSUNTORN

資本額 新臺幣 339,200仟元

發行股數 33,920,000股

主要營運地 泰國

員工人數 約3,700人



Investment Structure 主要投資架構



99.99%



51.00%



Board of Directors 董事會成員

姓名	主要經（學）歷	持股比例
Solar Jewelers Group Corp. 代表人：PHACHARAPON PHAIBOONSUNTORN(林志謙先生) 董事長	台北科技大學EMBA進修中 新榮工商職業學校機械工程科 Regal Jewelry Manufacture Co., Ltd. 生產處經理	40.57%
中華開發創業投資股份有限公司 代表人：楊鎧蟬女士	美國堪薩斯州立大學企管碩士 中華開發工業銀行直接投資部部門主管兼任直接投資事業群代理執行長	6.49%
Hyperion Trading Co., Ltd. 代表人：Mr. SARAYUTH MUNGCHITVITSAVAKORN	Thammasat University MiniMBA 進修中 泰國M.P.I. 管理課程文憑 Regal Jewelry Manufacture Co., Ltd. 生產處經理	4.61%
Arianna Investment Co., Ltd. 代表人:林如茵女士	中國北京經濟管理學院企業管理碩士 Regal Jewelry Manufacture Co., Ltd.業務處經理	7.81%
Orlog Global Co., Ltd. 代表人：林如萍女士	泰國Mahidol University國際企業管理學士 Regal Jewelry Manufacture Co., Ltd. 業務處經理	2.92%
Unique Global Investment Inc. 代表人：王政隆先生	美國Tulsa University業務行銷學士 Regal Jewelry Manufacture Co., Ltd. 業務處經理	1.51%
獨立董事 李宗培先生	國立政治大學經濟學博士 台灣合作金庫銀行(股)公司獨立董事 輔仁大學金融研究所所長 輔仁大學國際貿易系副教授兼系主任 輔仁大學國際貿易與金融學系講師 國立政治大學統計系兼任講師	-
獨立董事 葉光洲先生	國立政治大學法學博士 律師高考及格 公務人員高考法制及格 寰瀛法律事務所律師 行政院秘書室諮議 法務部部長室秘書 實踐大學生活應用科學系兼任講師 致理技術學院會計資訊系兼任講師	-
獨立董事 官志亮先生	國立政治大學企業管理博士 財團法人商業發展研究院研究教師 勞動部跨國人力仲介服務品質評鑑委員 交通部公路總局審議會委員 中華民國對外貿易發展協會連鎖加盟服務業國際化諮詢輔導顧問	-

Management Team 經營團隊

職稱	姓名
CEO 執行長	林志謙先生
Production VP 生產處副總	Mr. SARAYUTH MUNGCHITVITSAVAKORN
Admin VP 管理處副總	林如茵女士
Marketing & Sales VP 行銷暨業務處副總	林如萍女士
Marketing & Sales Director 行銷暨業務處處長	王政隆先生
電鍍事業部總經理	王俊清先生

簡 介

日成控股

珠寶首飾產業概況

營運概況



Jewelry Market Sizes 珠寶首飾產業概況

USD million

	2015 Market Size	% of Market	CAGR 2010-15	2016 Growth	CAGR 2015-20	CAGR 2015-20
World	309,839	100%	9%	4%	387,671	5%
Asia Pacific	183,732	59%	14%	4%	243,842	6%
China	96,760	31%	15%	4%	135,248	7%
India	46,527	15%	20%	6%	60,585	5%
North America	69,239	22%	5%	3%	80,380	3%
Western Europe	29,044	9%	-1%	1%	30,426	1%
Eastern Europe	8,306	3%	9%	-4%	8,931	1%
Latin America	7,664	2%	7%	4%	9,035	3%
Middle East & Africa	8,567	3%	8%	7%	11,887	7%
Australasia	3,287	1%	2%	-5%	3,170	-1%

Note: Market Size as Retail Value in Million USD. Historic CAGR Uses Current Prices. Forecast CAGR Uses Constant 2015 Prices

Source : Euromonitor International , Bloomberg

The USD310 billions global jewelry market is forecast to grow 5% a year through 2020 at USD390 billions, based on Euromonitor data.

GLOBAL JEWELRY METAL TYPE 全球珠寶市場概況

BLOOMBERG MAY 22, 2015

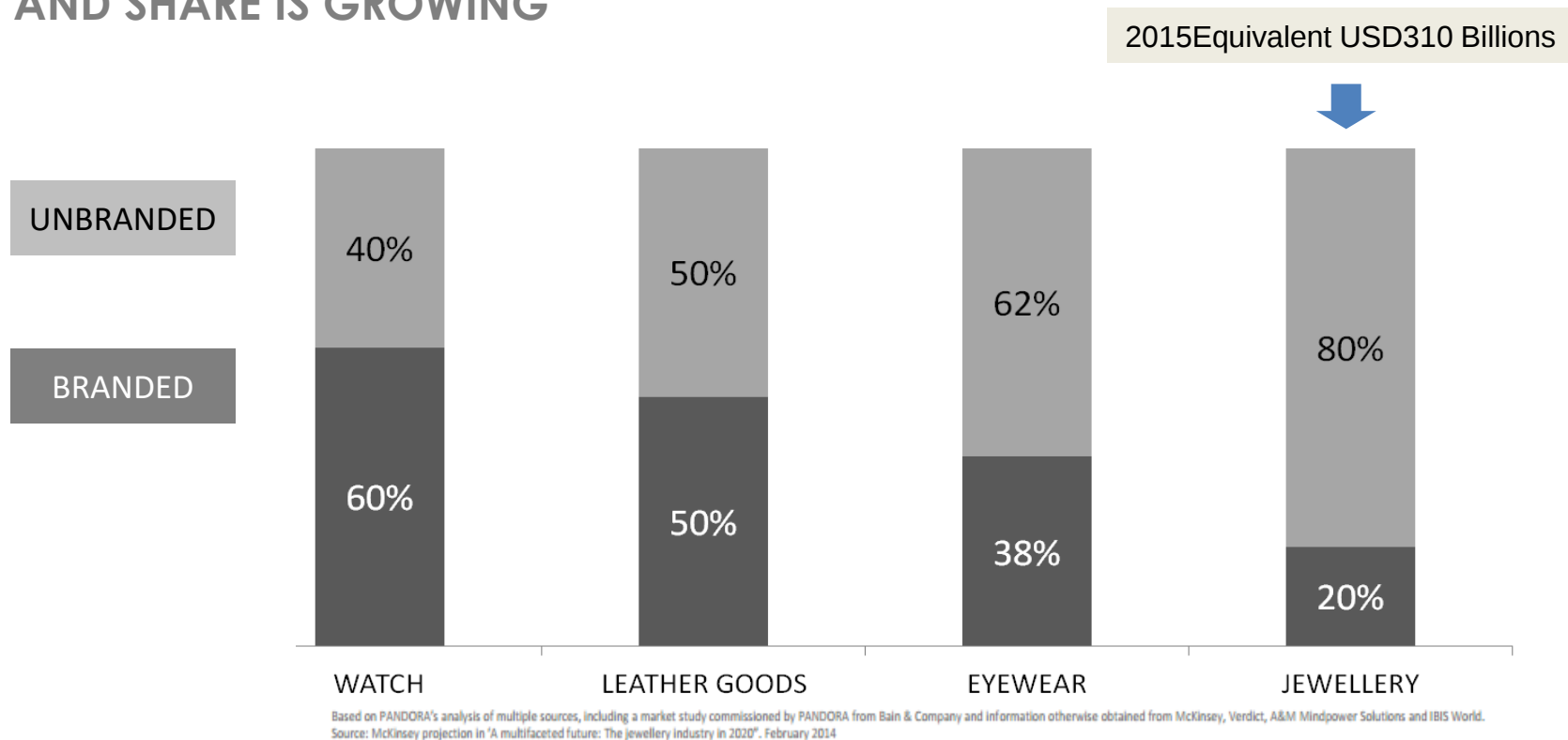
This analysis is by Bloomberg Intelligence Deborah Aitken. It originally appeared in Bloomberg Brief | Commodities Special Edition.

Jewelry remains a key end-use market for precious metals, so shifts in consumer appetite for luxury products can have a major effect on metals demand, especially gold.

Global jewelry production accounted for 51 percent of gold demand, 31 percent of platinum, 16 percent of silver and 6 percent of palladium in 2014. The world real jewelry market, which excludes costume jewelry, is forecast by Euromonitor to grow 6.7 percent this year, reaching \$307 billion in 2015, and 5.3 percent annually to 2019. The slower forecast growth rate to 2019 highlights mid-term subdued demand in Asia.

Branded Marketing Research 市場品牌調查

20% OF THE GLOBAL JEWELLERY MARKET IS BRANDED
AND SHARE IS GROWING



資料來源：華麗志Luxe.Co、Pandora、麥肯錫McKinsey

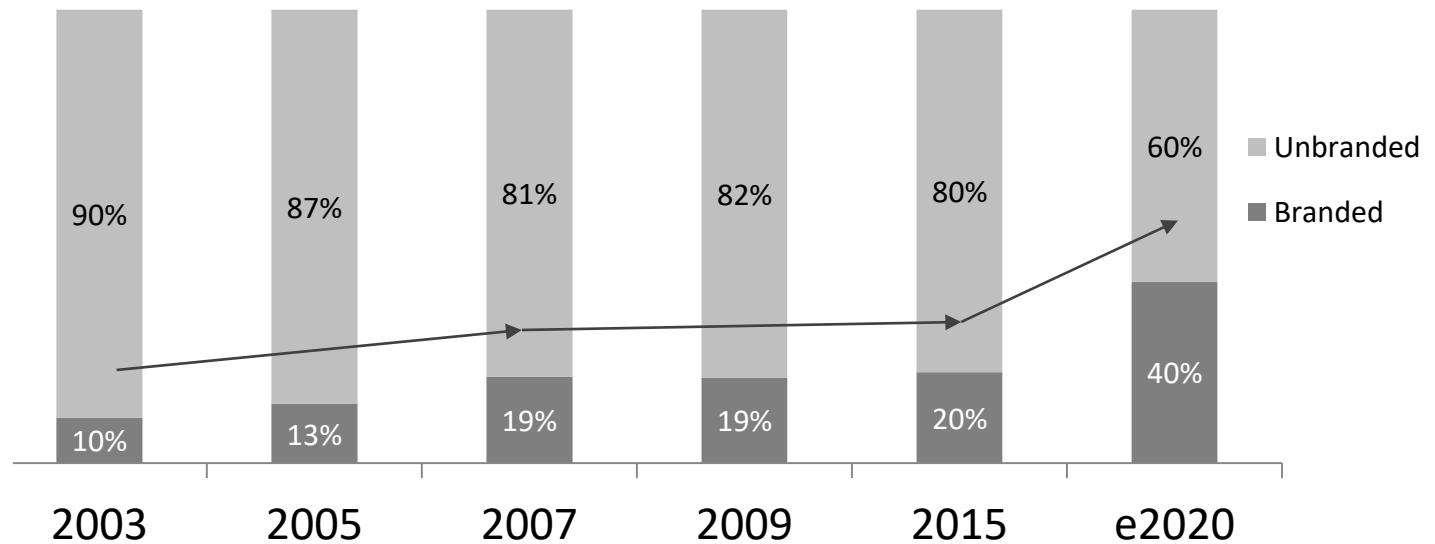
預估2020年珠寶產業品牌滲透率將可望達30%~40%

3 Types of Customers Identified to Grow Brand Sales: 促使品牌銷售成長之因素：

1. New wealth 新貴階層
2. Emerging market consumers 新興市場消費群
3. Young customers 年輕族群

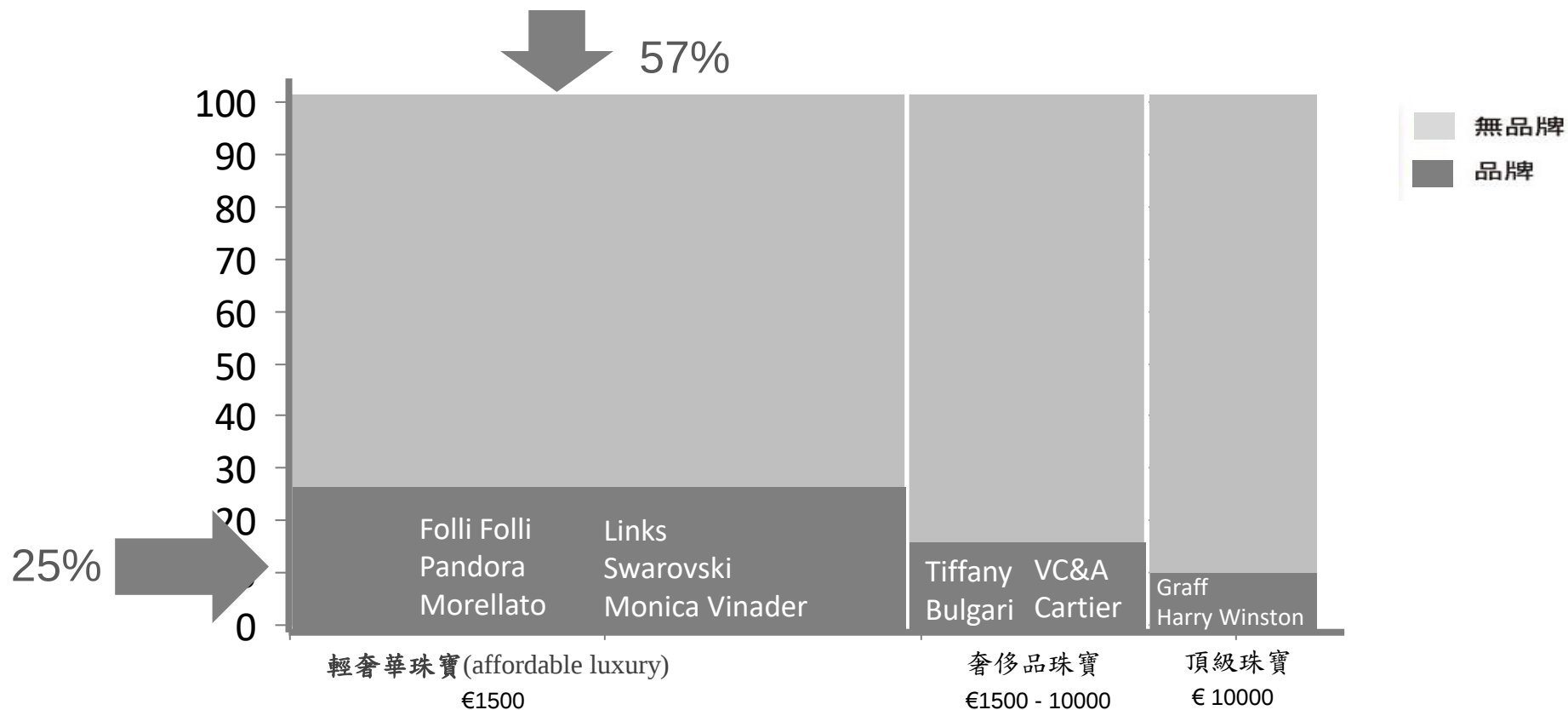
Branded Marketing Research 市場品牌調查

Branded share of the Jewelry Industry



預估2020年珠寶產業品牌滲透率將可望達30%~40%

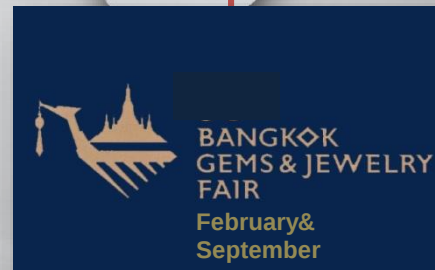
Jewelry Price Segment and Market Share 珠寶價位區間及市占率



- 輕奢華(affordable luxury)珠寶精品銷售額占整體珠寶產業總銷售額57%
- 品牌珠寶(Branded)在輕奢華珠寶產業之整體滲透率僅25%
- 品牌珠寶利潤主要來自平價具設計感之輕奢華珠寶產品銷售

未來趨勢：發展獨特性之輕奢華珠寶，輔以品牌優勢，將帶動獲利成長

World Jewelry Show 全球珠寶展覽



簡 介

日成控股

珠寶首飾產業概況

營運概況



營運概況



Jewelry Show 珠寶展覽



Design & Awards 設計及得獎作品



Co – Design 設計



Positioning 產業定位

上游

日成控股

下游

金屬原料
寶石
零件
生產性耗料
機器設備

珠寶設計
零組件及
模具製作
自動化製
程設備
生產
銷售

全球性
品牌商

區域性
品牌商

消費大眾
Consumers



Fashion Trend 流行趨勢



Industry developing direction:

1. Internationalization of brands and industry consolidation
2. Growth of branded jewelry
3. Reconfiguration of the channel landscape
4. Polarization and hybrid consumption
5. Fashionability and acceleration



Events & Campaigns 各節日活動



Horoscope & Birthday

Friends	Love Mom	Travel	Baby	Special Event	Memory
---------	----------	--------	------	---------------	--------

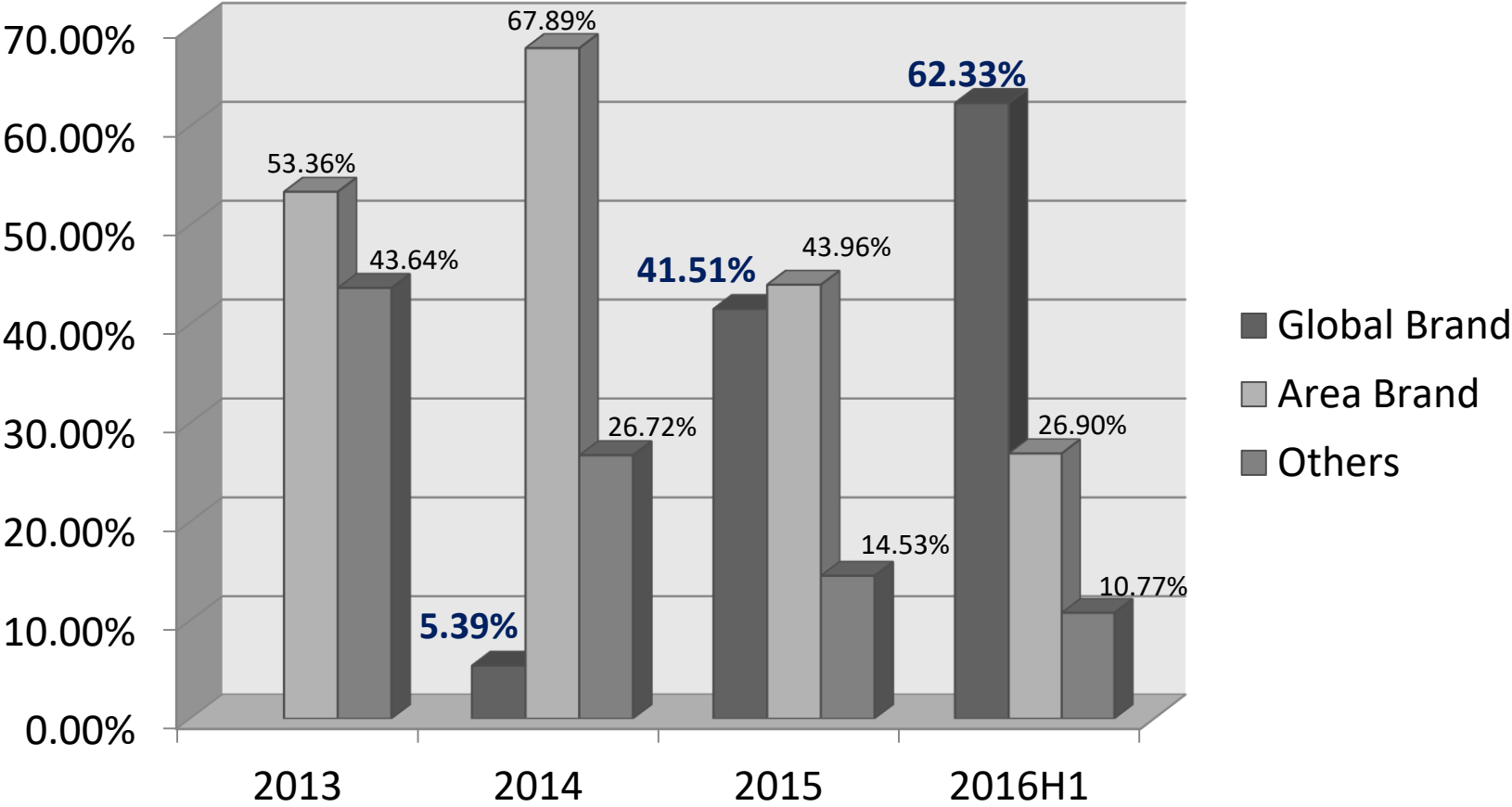
Valentine's Day	Mother's Day	High Summer	Thanks Giving & X'Mas
-----------------	--------------	-------------	-----------------------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

Spring Summer	Autumn Winter
---------------	---------------

Garnet	Amethyst	Aquamarine	Diamond	Emerald	Pearl	Ruby	Peridot	Sapphire	Opal	Citrine	Blue Zircon
--------	----------	------------	---------	---------	-------	------	---------	----------	------	---------	-------------

Our Customers Type 銷售客戶類型



Competitive Edge In Thailand 泰國製造競爭優勢



- OPEN AND WELCOMING ECONOMY 友善的市場
- DIVERSE MANUFACTURING SECTOR 多元的產業鏈
- PRO-ACTIVE GOVERNMENT POLICIES 鼓勵投資的政府政策
- A LARGE, ADAPTABLE AND SKILLFUL CRAFTSMANSHIP 擁有充沛和卓越工藝的人才



13 珠寶飾品相關科系
38 設計專業科系
131 大專院校





Our Products 產品系列

Category 類別

- Pendants 吊墜
- Earrings 耳環
- Rings 戒子
- Necklaces 項鍊
- Bracelets 手鍊
- Bangles 手環

Plating 鍍層

- Palladium 鉑金
- Rhodium 白金
- Karat Gold K金
- Rose gold 玫瑰金



Cultural Creativity
Masterpieces of elegance and precision



Strengths 優勢



Design R&D
設計研發團隊



Craftsmanship
工藝美學



Flexibility High Performance
Production Capacity
彈性製造能力



Total Solution Provider
客製化
全面式整合服務

Define/Design Process 設計工藝

Hand Sketch
3D Graphic
Wax Printing
Metal Mold
Finished Graphic
Finished Goods



Production Process 生產流程



2015年度主要銷售市場

North America 北美
40%

Europe 歐洲
15%

Asia 亞洲
45%



Operating Performance營運績效

	2014年度	2015年度	2016年 上半年度
營業收入淨額(仟元) Net sales (NTD'000)	1,440,935	2,259,618	1,281,634
毛利率 Gross Profit %	21%	28%	31%
營業淨利率 Operating Margin %	5%	14%	18%
純益率 Net Income %	6%	10%	12%
股東權益報酬率 Return on Equity %	12%	33%	25%
每股盈餘(新台幣元) EPS(NTD)	2.43	5.96	4.01



日成控股股份有限公司
REGAL HOLDING CO.,LTD.

Unexplored Treasure

TW.4807

