



日成控股股份有限公司

股票代號:4807

2017年第三季 法人說明會

2017年11月14日

免責聲明

- 本簡報資料所提供資訊包括前瞻性的看法，這些看法可能因風險、不確定性與假設等的不同狀況而超出日成控股股份有限公司（本公司）的判斷。實際結果將可能與此看法有重大的出入。由於這些風險、不確定性與假設等的不同狀況，本簡報資料中的前瞻性事件與狀況可能不會依預期發生，讀者不應完全仰賴此前瞻性資訊。
- 本公司已儘可能確保本簡報資料為正確無誤，且無遺漏及資訊過時。然而，本公司概無就有關資料之可靠性、準確性或完備性作出任何明示或暗示之聲明或保證。
- 對使用本簡報資料任何內容或因倚賴該等內容所採取行動而直接或間接引致之任何損失概不負責。

大綱



一、公司概況

二、2017年第三季營運成果

三、競爭優勢與未來成長動能

四、問／答

一、公司概況

日成控股股份有限公司

股票代號:4807

公司設立 2014.10.06

執行長/林志謙

PHACHARAPON PHAIBOONSUNTORN

資本額 新臺幣381,600仟元

發行股數 38,160,000股

主要營運地 泰國

員工人數 3,500人

二、2017年第三季營運成果 合併簡式損益表

單位：新臺幣仟元

項 目	2017年第三季		2017年第二季		2016年第三季		季變化	年變化
	金額	%	金額	%	金額	%	%	%
營業收入	608,440	100	498,803	100	393,144	100	22	55
營業毛利	181,420	30	162,288	33	123,575	31	12	47
營業費用	80,633	13	83,501	18	84,404	21	(3)	(4)
營業淨利	100,787	17	78,787	15	39,171	10	28	157
營業外收入及支出	(13,179)	(2)	(166)	-	(3,089)	(1)	7839	327
稅前淨利	87,608	15	78,621	15	36,082	9	11	143
所得稅費用	21,882	4	25,796	5	11,511	3	(15)	90
本期淨利	65,726	11	52,825	10	24,571	6	24	167
本期淨利- 歸屬母公司權益	43,510	7	19,395	3	14,863	4	124	193
每股盈餘(新台幣元)	1.14		0.57		0.46			

合併簡式資產負債表

單位：新臺幣仟元

項 目	2017.09.30		2017.06.30		2016.09.30	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	564,834	38	633,018	38	448,639	34
應收票據及應收帳款	248,311	17	331,356	20	183,489	14
存貨	261,786	18	330,848	20	293,186	22
其他	34,706	2	24,517	1	31,083	2
流動資產合計	1,109,637	75	1,319,739	79	956,397	72
不動產、廠房及設備	323,189	22	316,259	19	330,839	25
其他	40,250	3	39,402	2	34,949	3
非流動資產合計	363,439	25	355,661	21	365,788	28
資產總計	1,473,076	100	1,675,400	100	1,322,185	100
流動負債合計	348,810	23	617,504	37	625,616	48
非流動負債合計	47,815	3	46,219	3	21,393	1
負債總計	396,625	26	663,723	40	647,009	49
權益總計	1,076,451	74	1,011,677	60	675,176	51
負債及權益總計	1,473,076	100	1,675,400	100	1,322,185	100

2017年第三季主要銷售地區

北美洲地區

15%

歐洲地區

20%

亞洲地區

65%

主要類別

- 吊墜
- 手鍊/手環
- 耳環
- 戒子
- 項鍊



營業收入-主要類別

單位：新臺幣仟元

主要類別	2017年第三季		2017年第二季		2016年第三季	
	金額	%	金額	%	金額	%
吊墜	235,102	39	133,555	27	126,361	32
手鍊 / 手環	218,702	36	242,718	49	103,137	27
耳環	45,616	7	46,843	9	52,011	13
戒子	44,377	7	41,672	8	85,896	22
項鍊	33,457	6	32,856	7	24,327	6
其他	31,186	5	1,159	-	1,412	-
合計	608,440	100	498,803	100	393,144	100

全球珠寶飾品產業概況

單位：美金百萬元

	2015 Market Size	% of Market	CAGR 2010-15	2016 Growth	CAGR 2015-20	CAGR 2015-20
World	309,839	100%	9%	4%	387,671	5%
Asia Pacific	183,732	59%	14%	4%	243,842	6%
- China	96,760	31%	15%	4%	135,248	7%
- India	46,527	15%	20%	6%	60,585	5%
North America	69,239	22%	5%	3%	80,380	3%
Western Europe	29,044	10%	-1%	1%	30,426	1%
Eastern Europe	8,306	3%	9%	-4%	8,931	1%
Latin America	7,664	2%	7%	4%	9,035	3%
Middle East & Africa	8,567	3%	8%	7%	11,887	7%
Australasia	3,287	1%	2%	-5%	3,170	-1%

Source : Euromonitor International , Bloomberg

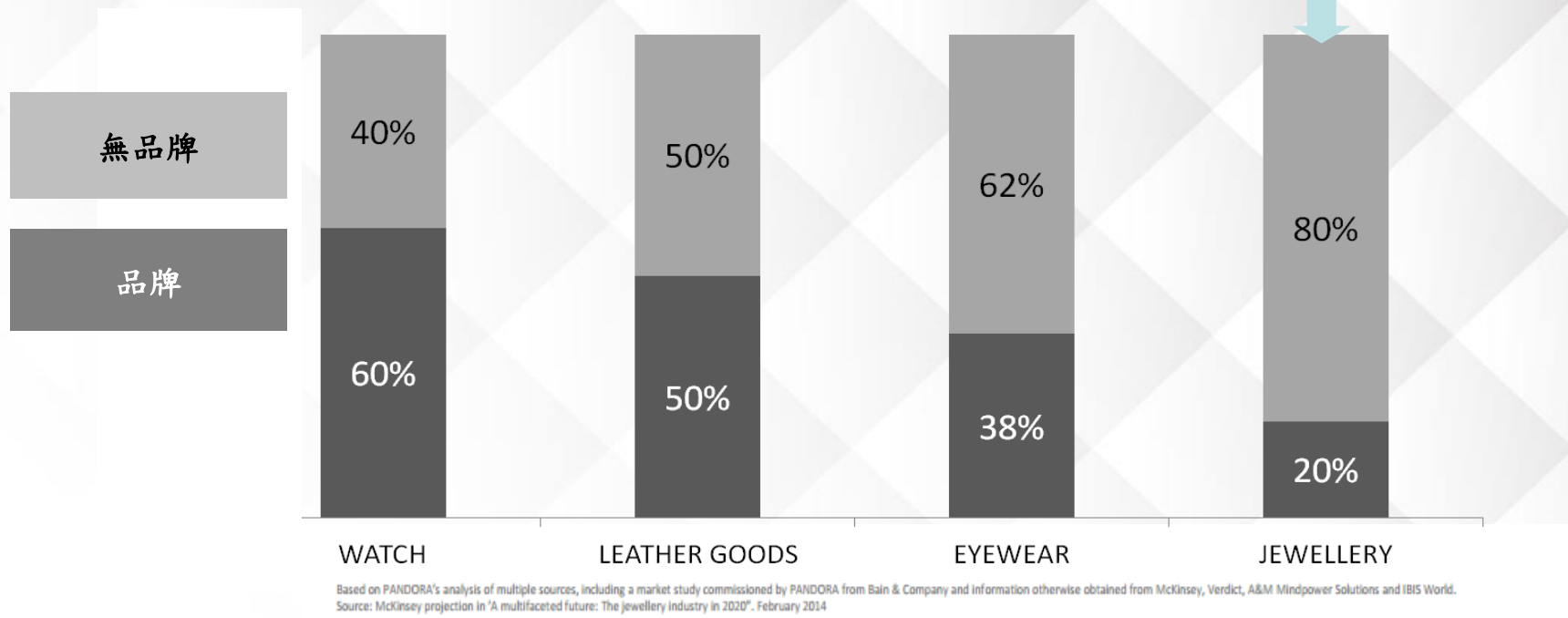
Note: Market Size as Retail Value in Millions USD. Historic CAGR Uses Current Prices. Forecast CAGR Uses Constant 2015 Prices

依據Euromonitor 資料顯示，全球珠寶飾品零售市值2015年約美金3,100億元，並估計每年以5%成長，至2020年整體零售市值約美金3,900億元。

全球珠寶飾品產業概況

2015年全球品牌珠寶飾品零售市值份額將超過20%，並將持續成長，預估2020年珠寶產業品牌滲透率將可達30%~40%

2015年全球珠寶零售市值約美金3,100億元



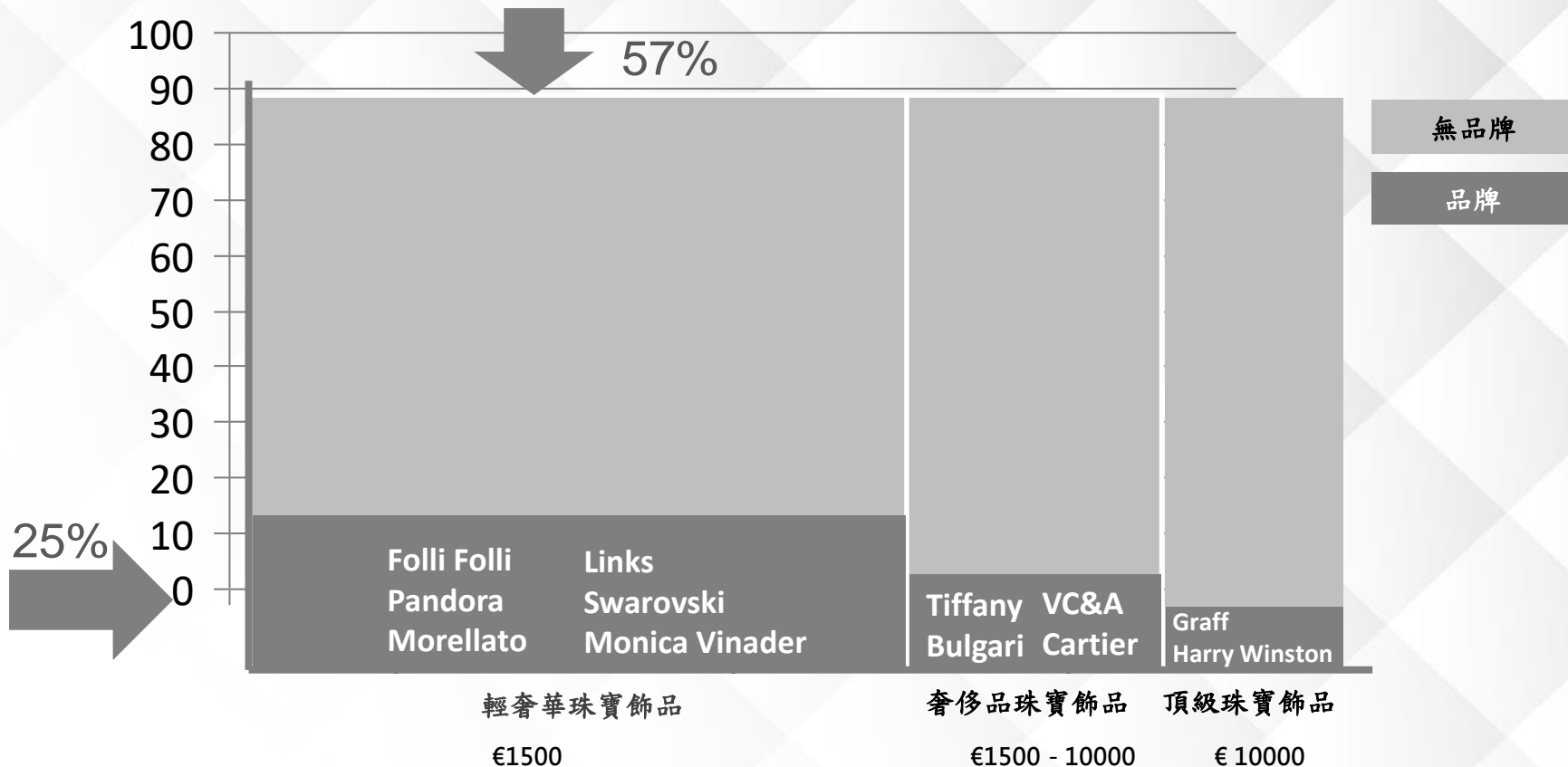
資料來源：華麗志Luxe. Co、Pandora、麥肯錫McKinsey

品牌滲透率提高之主要三大客群：

1. 新貴階層
2. 新興市場消費群
3. 年輕族群

全球珠寶飾品產業概況

珠寶飾品價位區間及市場份額



- 輕奢華珠寶精品銷售額占整體珠寶產業總銷售額57%
- 品牌珠寶在輕奢華珠寶產業之整體滲透率目前為25%

三、競爭優勢與未來成長動能

競爭優勢

- 具備創新潮流設計能力
- 工藝設計能力
- 具彈性及可擴充性的生產工站
- 高品質及全系列產品的電鍍製程

專業珠寶飾品ODM/OEM一條龍供應商

未來成長動能

- 積極開拓新客戶
- 提升主要客戶ODM業務
- 以厚實之創新及設計能力，持續開發一系列珠寶飾品，並提供客戶差異化及性價比之產品，以提升中長期競爭力、成長力及獲利率
- 提升數位平台客製化之精實一條龍服務速度及價值

四、問/答

Q & A



日成控股股份有限公司

股票代號:4807