



日成控股股份有限公司
REGAL HOLDING CO.,LTD.

TW.4807

法人說明會

Sep 23, 2021



	公司設立	2014.10.06
	董事長	PHACHARAPON PHAIBOONSUNTORN
	發行股數 資本額	38,386,000 股 新台幣383,860仟元
	主要營運地	泰國(1991.02.21-)
	集團員工人數	約2,800人

泰國生產基地

- 面積65,896平方公尺
- 三棟珠寶金工廠房
- 一幢珠寶電鍍廠中廠

產業地位

上游

- 金屬開採與生產
- 原石開採與生產

中游－1

- 寶石切割與拋光
- 寶石批發
- 珠寶設計與品牌營銷商
- 加工設備與物料供應

中游－2

- 珠寶金工製造
- 珠寶電鍍加工
- 珠寶配件加工

下游

- 珠寶品牌店
- 百貨公司
- 折扣商場
- 無實體商店
(型錄商及B2C電商)
- 社群團購

特殊認證



Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade. We improve the social performance of our supply chain via amfori BSCI. For more information visit www.amfori.org



Member



Cert No. 81019009



主要產品之國際商品統一分類代碼(HS Code)

7117 卑金屬或其他材料製仿首飾

- 711711 卑金屬製袖扣及飾鈕，不論是否鍍貴金屬
- 711719 其他卑金屬製仿首飾，不論是否鍍貴金屬
- 711790 其他材料製仿首飾

7113 貴金屬或包貴金屬的珠寶首飾及其零件 ★★★

- 711311 銀製首飾及其配件，不論是否鍍上或被覆以其他貴金屬
- 711319 其他貴金屬製首飾及其配件，不論是否鍍上或被覆以貴金屬
- 711320 被覆貴金屬之卑金屬製首飾及其配件

7117及7113產品全球出口概況

泰國為世界排名前十大的銀/銅飾品出口國。

HS Code : 7117大類近三年全球出口概況								單位：佰萬美元			
排序	國家(2018年)	出口值	%	排序	國家(2019年)	出口值	%	排序	國家(2020年)	出口值	%
1	China	1,760.26	26.19	1	China	1,881.87	29.65	1	China	1,651.18	36.90
2	Hong Kong	739.03	11.00	2	Hong Kong	795.59	12.53	2	Hong Kong	602.68	13.47
3	France	494.84	7.36	3	France	471.84	7.43	3	France	550.86	12.31
4	Austria	475.64	7.08	4	Singapore	444.14	7.00	4	Germany	344.14	7.69
5	Singapore	459.44	6.84	5	Thailand	417.28	6.57	5	Thailand	241.05	5.39
6	Thailand	421.26	6.27	6	Italy	308.24	4.86	6	Singapore	187.96	4.20
7	Germany	382.93	5.70	7	Austria	317.05	5.00	7	India	141.63	3.17
8	Italy	373.85	5.56	8	Germany	313.33	4.94	8	United States	137.56	3.07
9	United States	253.87	3.78	9	United States	220.53	3.47	9	United Kingdom	128.04	2.86
10	India	198.66	2.96	10	India	160.89	2.53	10	South Korea	106.69	2.38

HS Code : 7113大類近三年全球出口概況								單位：佰萬美元			
排序	國家(2018年)	出口值	%	排序	國家(2019年)	出口值	%	排序	國家(2020年)	出口值	%
1	China	13,333.20	14.37	1	China	13,294.79	14.49	1	Switzerland	8,125.27	14.08
2	India	12,452.40	13.42	2	Switzerland	11,626.02	12.67	2	China	7,988.76	13.84
3	Switzerland	11,748.63	12.67	3	India	11,528.48	12.56	3	India	7,714.96	13.37
4	United States	9,930.20	10.71	4	United States	9,187.84	10.01	4	Hong Kong	6,330.66	10.97
5	Hong Kong	7,099.77	7.65	5	Hong Kong	7,855.00	8.56	5	United States	5,333.12	9.24
6	Italy	7,064.52	7.62	6	France	6,207.61	6.77	6	France	4,373.80	7.58
7	France	5,786.93	6.24	7	United Kingdom	6,141.85	6.69	7	Turkey	3,572.77	6.19
8	United Kingdom	4,446.99	4.79	8	Italy	5,978.80	6.52	8	United Kingdom	3,403.71	5.90
9	Turkey	4,410.97	4.76	9	Turkey	5,100.99	5.56	9	Thailand	2,596.87	4.50
10	Thailand	3,865.32	4.17	10	Thailand	3,684.68	4.02	10	Singapore	1,767.50	3.06

Source: IHS Markit

泰國7117產品前十大出口 (2018-2021)

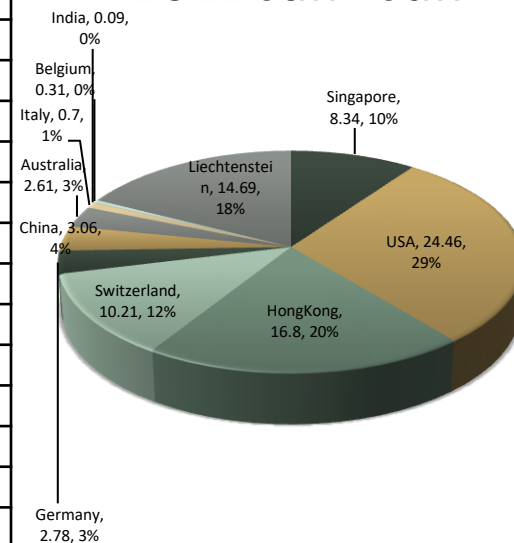
※7117卑金屬或其他材料製仿首飾

Thailand Major Export Country (2018-2021) #7117 Imitation Jewelry								
Country	Quarter 2				Total			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021(1-6)
Singapore	16.66	21.12	5.1	4.02	73.7	76.33	24.54	8.34
USA	8.42	9.01	5.26	13.24	44.36	39.18	32.81	24.46
Hong Kong	3.79	4.43	4.41	8.62	17.61	22.48	24.67	16.8
Switzerland	1.8	3.39	4.38	4.85	7.95	13.85	17.61	10.21
Germany	4.3	2.71	1.52	1.57	16.25	9.79	7.54	2.78
China	0.83	2.47	1.77	1.91	4.38	5.35	4.84	3.06
Australia	0.79	0.67	0.5	1.35	3.05	3.00	3.02	2.61
Italy	1.54	0.72	0.35	0.28	5.9	2.71	2.11	0.7
India	0.13	0.57	0.02	0.05	1.1	1.38	0.21	0.09
Belgium	0.21	0.2	0.09	0.16	0.93	1.08	0.56	0.31
Liechtenstein	38.68	37	14.15	8.12	165.05	157.29	56.17	14.69

Source: Gem and Jewelry Information Center

單位：佰萬美元

2021 Jan - Jun

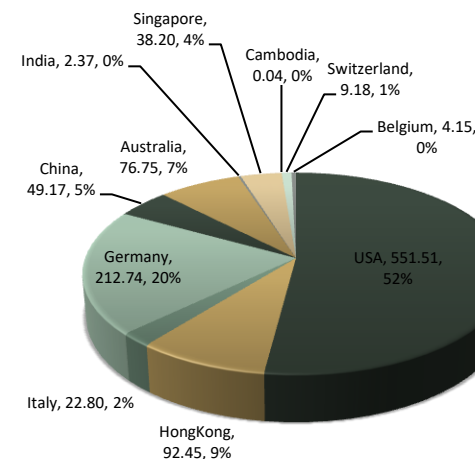


泰國7113產品前十大出口 (2018-2021)

※7113 貴金屬或包貴金屬的珠寶首飾及其零件

Thailand Major Export Country (2018-2021) #7113 Articles Of Jewelry And Parts Thereof, Of Precious Metal Or Of Metal Clad With Precious Metal 單位: 佰萬美元								
Country	Quarter 2				Total			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021(1-6)
USA	272.84	208.27	103.48	301.95	1000.81	904.10	771.40	551.51
Hong Kong	99.57	103.95	21.46	45.44	618.15	541.13	190.03	92.45
Italy	15.57	14.13	8.28	11.77	78.8	191.74	81.17	22.80
Germany	107.24	72.44	84.18	96.43	596.68	506.88	480.34	212.74
China	41.45	34.17	34.83	33.1	212.45	179.20	126.80	49.17
Australia	35.36	25.21	14.13	34.46	176.4	132.34	143.05	76.75
India	13.63	20.67	0.11	1.33	41.35	70.92	16.90	2.37
Singapore	9.07	8.3	3.88	10.83	43.99	45.90	56.67	38.20
Cambodia	2.36	0.68	0	0.02	4.02	22.45	5.22	0.04
Switzerland	18.99	21.11	5.28	4.74	109.35	91.64	26.30	9.18
Belgium	1.75	1.73	0.53	2.56	6.09	6.05	5.40	4.15
Total	617.83	510.66	276.16	542.63	2888.09	2692.35	1903.28	1059.36
Source: Gem and Jewelry Information Center								

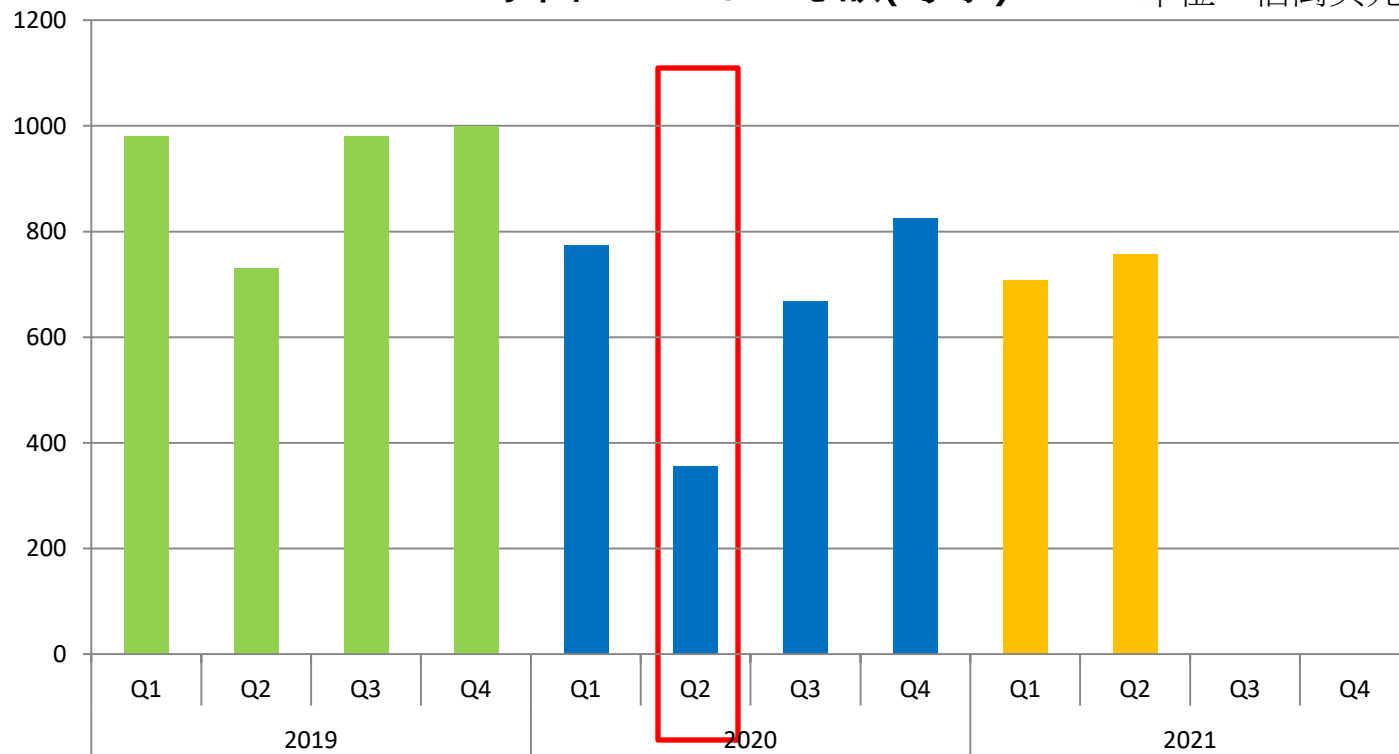
2021 Jan - Jun



泰國7113產品出口總額(2019-2021)

泰國7113出口總額(每季)

單位：佰萬美元

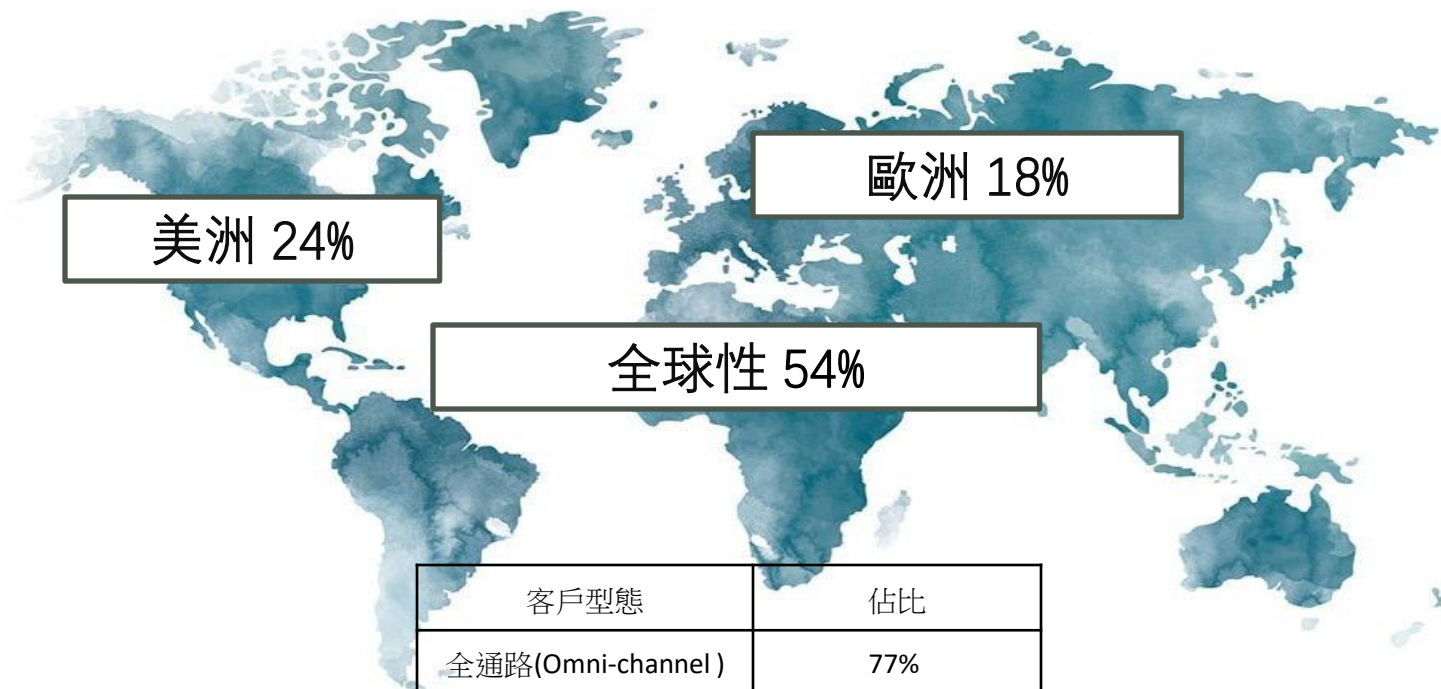


※2020年Q2 Covid19爆發



日成控股2021上半年度 營業概況

日成控股客戶比重



客戶型態	佔比
全通路(Omni-channel)	77%
線上(Online channel)	22%
線下(Offline channel)	1%

日成控股2021Q2及上半年度 營業概況說明

TW.4807

單位：NTD千元	2020Q2		2021Q2		2020/01-06		2021/01-06		月	營業收入	年增率	累計營收
營業收入	279,270	100%	510,363	100%	785,560	100%	906,488	100%	7	209,716	94.80%	1,116,204
營業成本	223,312	80%	396,475	78%	609,601	77%	706,520	78%	8	174,273	-2.28%	1,290,477
營業毛利	55,958	20%	113,888	22%	175,959	23%	199,968	22%	← 毛利率22%			
推銷費用	12,439	4%	21,392	4%	31,788	4%	39,681	4%	2021年1-8月累計營 收NTD 12.90億元 (YoY+20.05%)			
研發費用	13,321	5%	15,629	3%	29,359	4%	31,120	3%				
管理費用	33,771	12%	39,830	8%	74,873	9%	82,213	9%				
營業費用合計	55,662	20%	72,268	14%	133,472	17%	148,372	15%				
營業淨利(損)	296	0%	41,620	8%	42,487	6%	51,596	7%				
利息收入	314	0%	223	0%	466	0%	239	0%				
財務費用	1,366	0%	1,877	0%	4,808	1%	4,925	1%				
外幣兌換	(5,914)	-2%	(2,504)	0%	25,461	3%	14,570	2%				
營業外收入(支出)合計	(4,149)	-1%	(2,627)	0%	25,872	3%	13,480	1%				
稅前淨利	(3,853)	-1%	38,993	8%	68,359	9%	65,076	8%				
所得稅	4,334	2%	14,727	3%	22,151	3%	25,592	3%				
稅後淨利	(8,187)	-3%	24,266	5%	46,208	6%	39,484	5%	← 稅後淨利率5%			
股本	384,000		383,860		384,000		383,860					
每股盈餘(虧損)	(0.21)		0.63		1.13		0.97		← EPS 0.97			

www.regaljewelrygroup.com



	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
2021	396,125	510,363	383,989	na	1,290,477
2020	506,290	279,270	497,332	482,665	1,765,557
2019	412,359	246,476	463,801	686,661	1,809,297

※ 2021Q3僅含7-8月數值



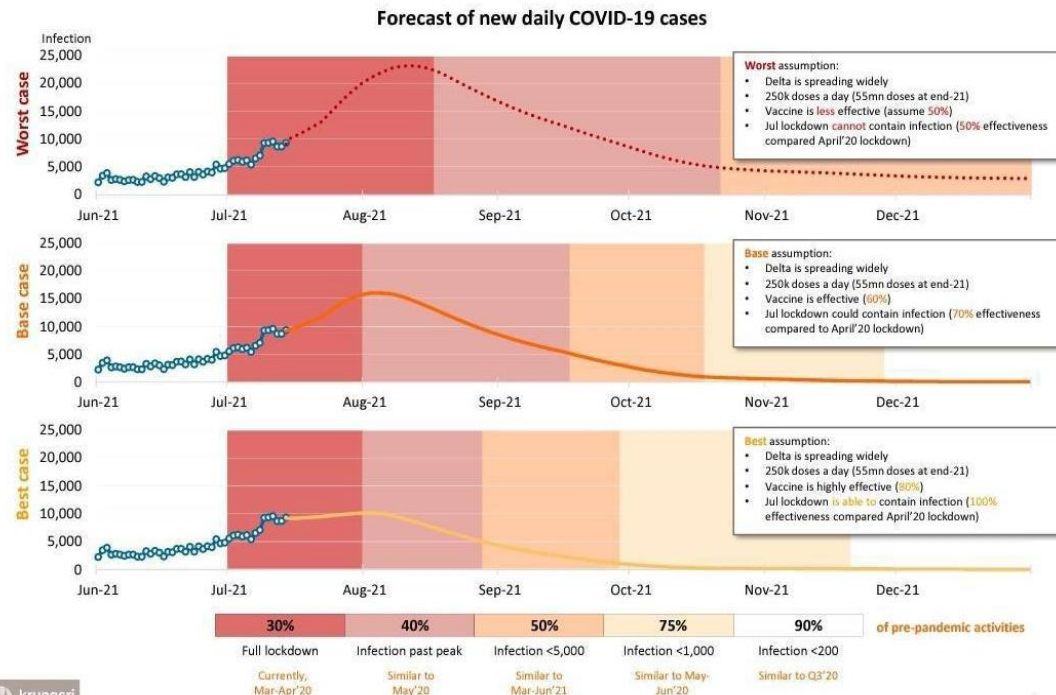
日成控股2021下半年度 經營方針及展望

泰國Covid-19現況說明



資料來源: JHU CSSE COVID-19 Data

Assumption for each scenario and expected containment measures



資料來源: krungsri Research

工廠現況:

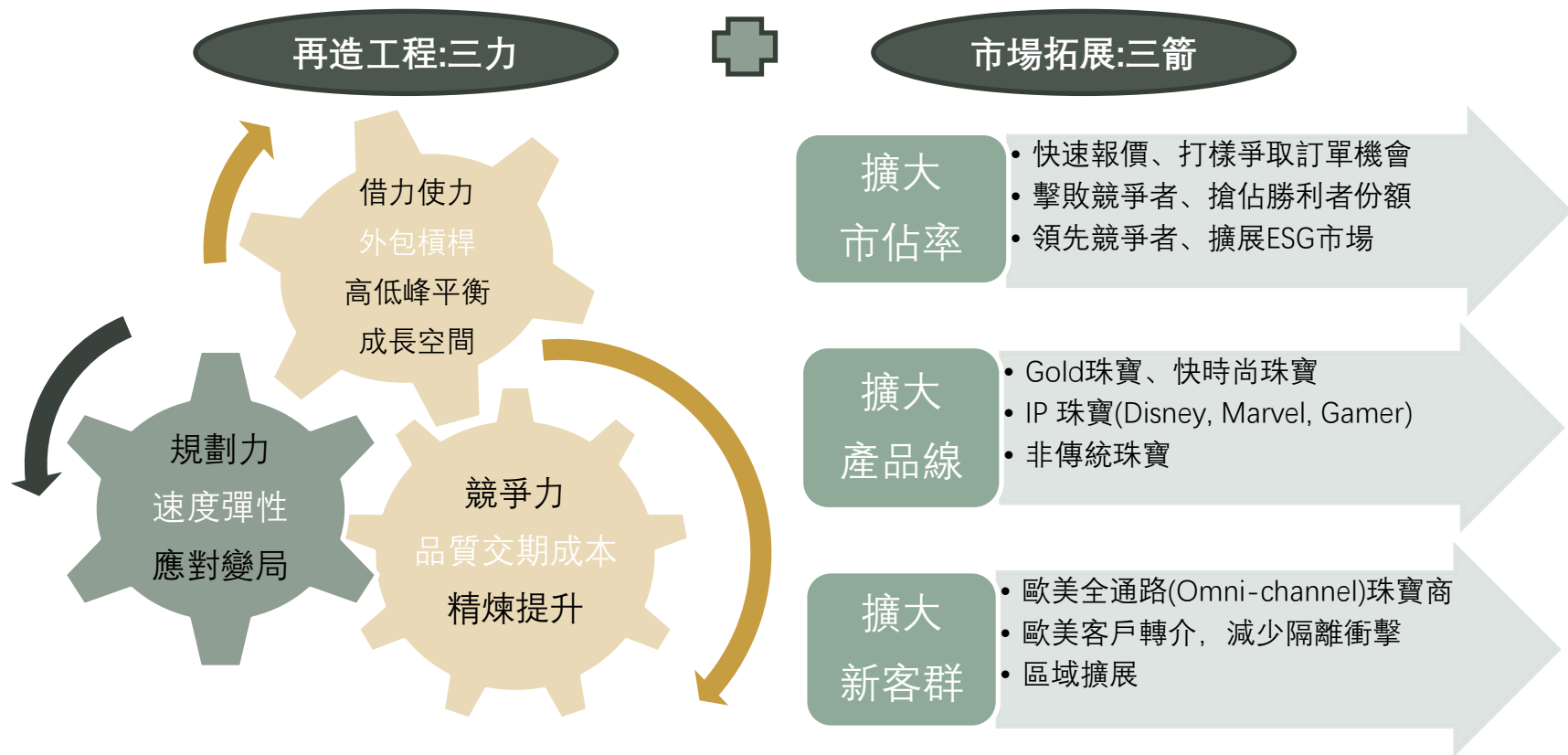
- 1.第一劑疫苗覆蓋率90%
- 2.第二劑疫苗覆蓋率35%
- 3.參與沙盒計畫, 人力風險降低
- 4.泰國啟動第三劑疫苗施打推廣

2021下半年度經營方針及展望

1. 防疫宣導永不懈怠，以員工健康安全為第一。
2. 核心客戶(訂單)與工廠人力配置的調節，以單位產值最大為目標。
3. 軟硬體升級，提升資安防護及部門管理效率。
4. 後疫情時代策略Review及集團各事業體的扎根與茁壯。



OEM/ODM的成長



設計師夥伴的舞台

- 企業理念：以激發人心跨界共創(Re-unite Inspiring Creation)
- 透過「D.Vita設計築夢」及「ReModa設計巢」兩大服務平台，為設計師提供一個從設計到市場一站式整合服務

2020:

1. 06/18 - 「D.Vita設計築夢」與「ReModa設計巢」平台誕生
2. 平台優化與FB/IG粉專經營
3. 10月份-華星娛樂原創IP衍生商品開發合作設計師招募選拔與團隊建立
4. 11月份-金馬獎新人獎首飾合作
5. 12月份-誠品生活肖年頭家嘉年華會設計師概念培訓與樣品產出

2021:

- 1月份-設計師培訓製程解析
- 3月份-設計師1對1專屬客製培育
- 4月份-Pitch Demo 嚴選設計師活動
- 7月份-嚴選設計師育成
- 8月份-選設計師3D打樣
- 10月份-第二屆D.Vita設計築夢招募精選設計師選拔
- 11月份-D.Vita嚴選設計師新品 募資預購
- 12月份-第2屆 D.Vita精選設計師加速育成

品牌通路的拓展

- **電子商務：** AMAZON(USA)、MOMO(TW)、Shopee(TW)、ReModa(TW)、Pinkoi(TH)、Shopee(TH)、Lazada(TH)和T-MALL(CN)等。
- **實體店面：** Central店中店(TH)、松江總店特賣會(TW)和快閃店等。
- **品牌合作：** 結合台灣影視和網劇等平台，跨界雙贏。

日成集團的應變及期許

- 工匠精神的極致
- 品牌的核心綠色供應商
- 客戶成長的合作夥伴
- 新品牌支持者
- 全方位服務領導者

如今，珠寶不再只是單純的珠寶，
如同流行及奢侈品產業的變化，

日成正在銳變中

珠寶⁺的發展舞台

技術．工藝．設計．創新



日成控股股份有限公司

Thank You

股票代號：4807

