



遠傳電信股份有限公司

2022年第四季法人說明會

總經理 井 琪

財務長 林秀穎

投資關係資深協理 賴晴風

免責聲明

本簡報所提供之資訊含有前瞻性敘述。這些前瞻性敘述將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。遠傳電信股份有限公司〈本公司〉並不保證本簡報資料之正確性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述論。此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

簡報要點

- 遠傳2022年第四季暨全年度財務與營運績效報告
- 遠傳2023年營運展望與財務預測
- 遠傳2022年股利發放

2022年第四季與全年度財務績效

強勁成長動能帶動下，KPI全項超標

2022年第4季

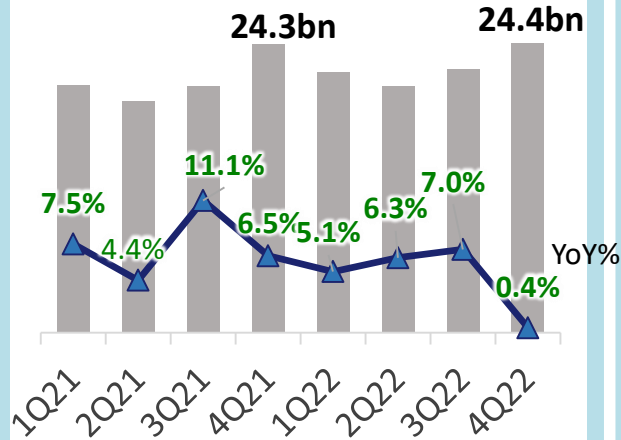
2022全年度

項目 (除每股盈餘外， 以十億元計)	2022 第四季	2021 第四季	年增率 %	2022 全年度	2021 全年度	年增率 %	2022年 全年財測	達成率 %
總營收	24.37	24.28	+0.4%	89.15	85.32	+4.5%	88.79	100.4%
EBITDA 稅息前折舊攤銷前獲利	7.88	7.25	+8.7%	30.79	28.17	+9.3%	30.45	101.1%
稅後盈餘	2.55	1.97	+29.0%	9.61	9.12	+5.3% +22.1% ⁽¹⁾	9.22	104.2%
每股盈餘 (元)	<u>\$0.78</u>	<u>\$0.61</u>	+29.0%	<u>\$2.95</u>	<u>\$2.80</u>	+5.3% +22.1% ⁽¹⁾	<u>\$2.83</u>	104.2%

註 (1)：扣除2021年7月活化資產之一次性營業外收益

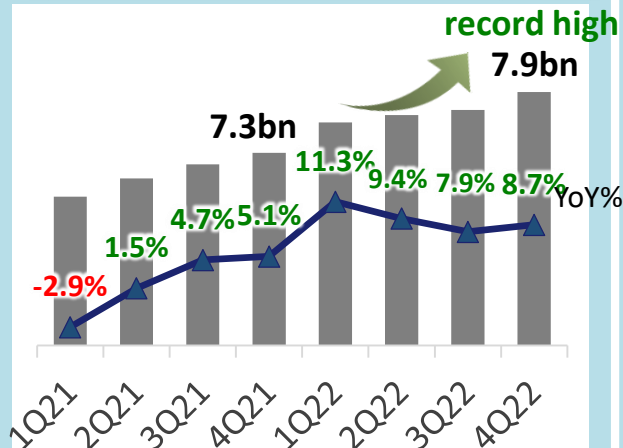
第四季財務亮點

總營收



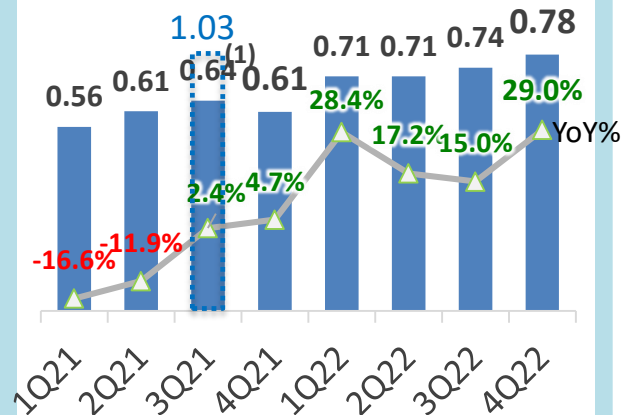
- 第四季總營收成長較為持平，主要是受到當季高階iPhone手機供應不足及2021年第4季資通訊服務營收基期較高的影響所致。

EBITDA



- 第4季EBITDA年成長率8.7%，主要來自行動服務營收本業獲利增長的挹注，達成連續7季正成長
- 第4季EBITDA新台幣79億元，再創2018年Q4以來歷史新高！

每股盈餘(EPS)



- 第4季稅後淨利為25.5億元，每股盈餘(EPS)為新台幣0.78元，年成長率居電信業之冠，高達29.0%！

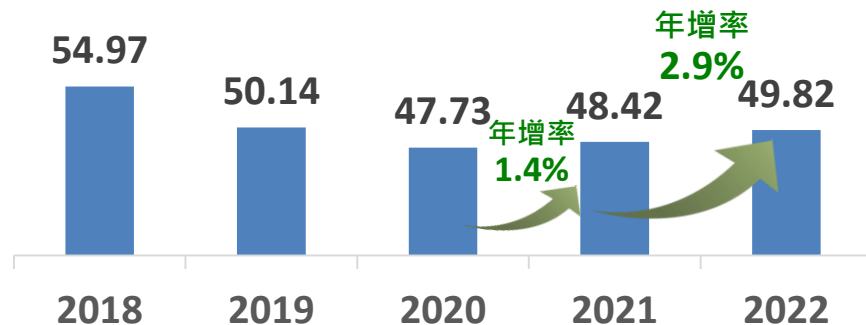
第四季財務指標 – 穩健

- 淨負債 及 淨負債佔EBITDA之倍數(x)越趨良好
- 自由現金流量持續穩健成長
- 2022年全年度資本支出: 99.5億元，較原編財測之111億元低10%

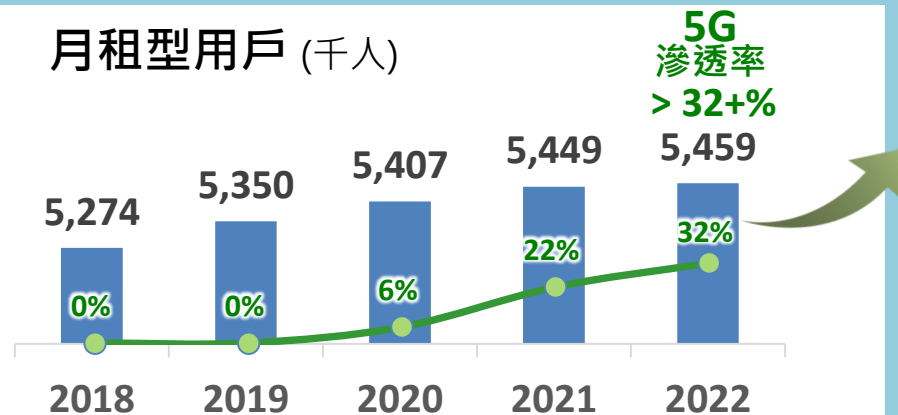
項 目 (除倍數外，以十億元計)	截至 2021第4季	截至 2022第4季
淨負債	56.88	52.31
淨負債佔EBITDA之倍數(x)	2.02x	1.70x
自由現金流量 – 全年度	16.88	19.00
資本支出 – 全年度	12.12	9.95

行動通訊核心業務 – 5G帶動下穩健成長

行動服務營收 (十億元)



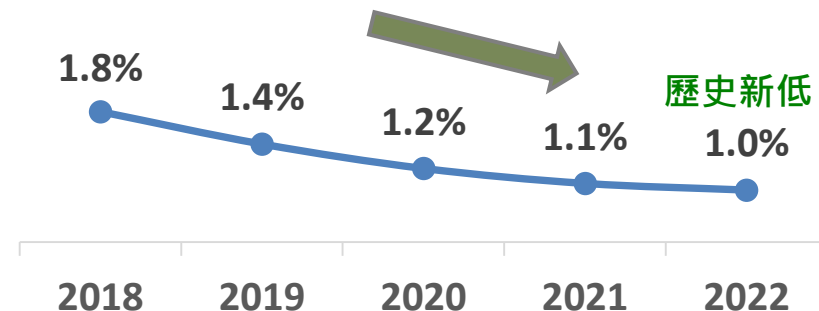
月租型用戶 (千人)



行動用戶每月貢獻度ARPU (元/月)



月租型用戶流失率 (%)



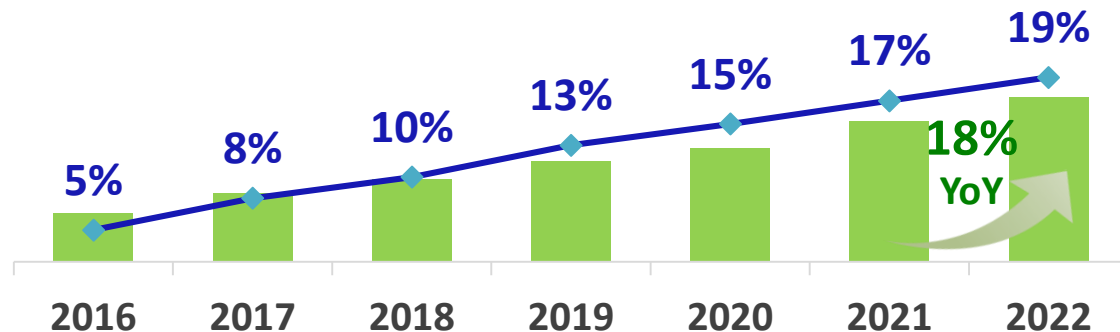
新經濟業務 – 持續上揚

2022 遠傳
新經濟業務
營收 ▲ 年成長率達18%

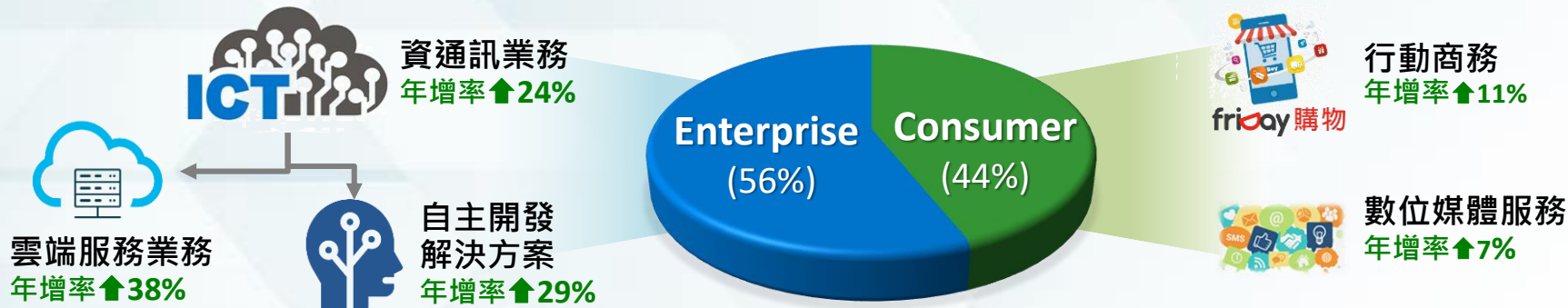
佔合併總營收之佔比
達19.4% - 超越全年度
目標18.9%



○ 新經濟業務營收占總營收之比例 (%)



○ 2022年新經濟業務成長亮點，包括：



2022年企業客戶營運亮點

- 因應強勁資通訊需求，遠傳發揮核心專長，2022年企業資通訊營收再創新高；2022年資通訊業務合約金額年成長率高達**38% YoY**，主要來自於：
 - ✓ 攜手臺灣港務公司建立南台灣國際港灣門面，建立南區**智慧大樓**標竿；
 - ✓ 協助全球速食業龍頭**數位轉型**上公有雲；
 - ✓ 協助台電在望安島建置微電網，以EMS能源管理系統達到節能減碳，**增進環境永續**；
 - ✓ **遠傳自主開發解決方案**部署5G遠距診療服務，迄今遍及台灣12縣市、35鄉鎮，涵蓋261村里，並推出5G救護車、虛擬健保卡、智慧觀光等多項服務
- 2022年遠傳在企業客戶滿意度調查獲得**A級評價**的肯定，淨推薦值(NPS)進步達11分之多



2022年個人用戶營運亮點

- 遠傳friDay影音於2022年的網路輿情討論數榮登**全台OTT娛樂影音平台之冠**
- 為深化影視產業佈局，遠傳攜手群星瑞智、霹靂國際多媒體和宏達數位影業合資組成「遠想原創股份有限公司」，旗下成立「**米神國際股份有限公司**」，致力於製作及投資高品質的**台灣影視內容**，讓台灣影視內容走向世界
- 「遠傳friDay購物」營收年成長率達**11%**，表現亮眼
- 「遠傳心生活」App下載量超過500萬次，年成長率達**23%**，月活躍用戶數年成長率達**36%**
- 「遠傳5G元宇宙加速器」安排超過10家新創進行策略投資評估，舉辦超過73場創投媒合活動，斬獲12個企業共創數位轉型的案例，潛在商機突破新台幣1億元。



2022年遠傳獲頒眾多商務獎項

遠傳5G 遠距診療平台



健康保險流通
與責任法案
認證



企業
新創獎



國家醫療
品質獎



卓越營運
轉型獎
楷模獎
ESG特別獎

2022 智慧城市
創新應用獎

企業創新
應用組

EMS 智慧能源
管理系統



2022年
專案管理大獎

1. 標竿企業獎-優選
 2. 標竿專案獎-優選
- 桃園智慧路燈



2022未來企業大獎
1. 年度 CEO 大獎
2. 營運模式創新獎
AI 偵測詐騙電話



2022卓越客服大獎
2022 Customer Service Excellence Awards

15項團隊及
個人獎項
最佳服務創新、電
銷、訓練、智能系
統、客服系統



臺灣服務業大評鑑
THE BEST SERVICE IN TAIWAN

金獎
唯一11連霸

2022 FUTURE COMMERCE
創新商務獎

最佳管理
創新獎
銀獎

AI品管機器人



Google 數位學院
2022數位
創新行銷賞
應用創新
數位媒體工具

永續(ESG)經營績效榮獲國內外評比肯定



簡報要點

- 遠傳2022年第四季暨全年度財務與營運績效報告
- 遠傳2023年營運展望與財務預測
- 遠傳2022年股利發放

- 展望2023年，遠傳將穩健成長5G行動通訊業務
- 積極發展自主開發**綠色資通訊解決方案**，並**深化策略夥伴合作**，加速推動企業數位和淨零雙轉型和發展，持續挹注新經濟營收成長
- 加速發展**影音、內容與數位增值服務**增進獲利成長
- **持續配合主管機關完成遠傳/亞太合併案**，期許台灣電信產業健全發展，造福消費者與股東，更為環境永續做出實質貢獻 – **預計合併生效日落在第三季**

2023年上半年 遠傳合併財務預測

考量遠傳與亞太合併生效日預計將發生於2023下半年

項 目 單位：除EPS外，以十億元計	2023年上半年 財務預測 ⁽¹⁾	2022年上半年	年增率%
總營收	43.91	42.63	+3.0%
EBITDA	15.50	15.21	+1.9%
稅後盈餘	4.87	4.64	+5.0%
每股盈餘 (EPS)	<u>\$1.49</u>	<u>\$1.42</u>	+5.0%

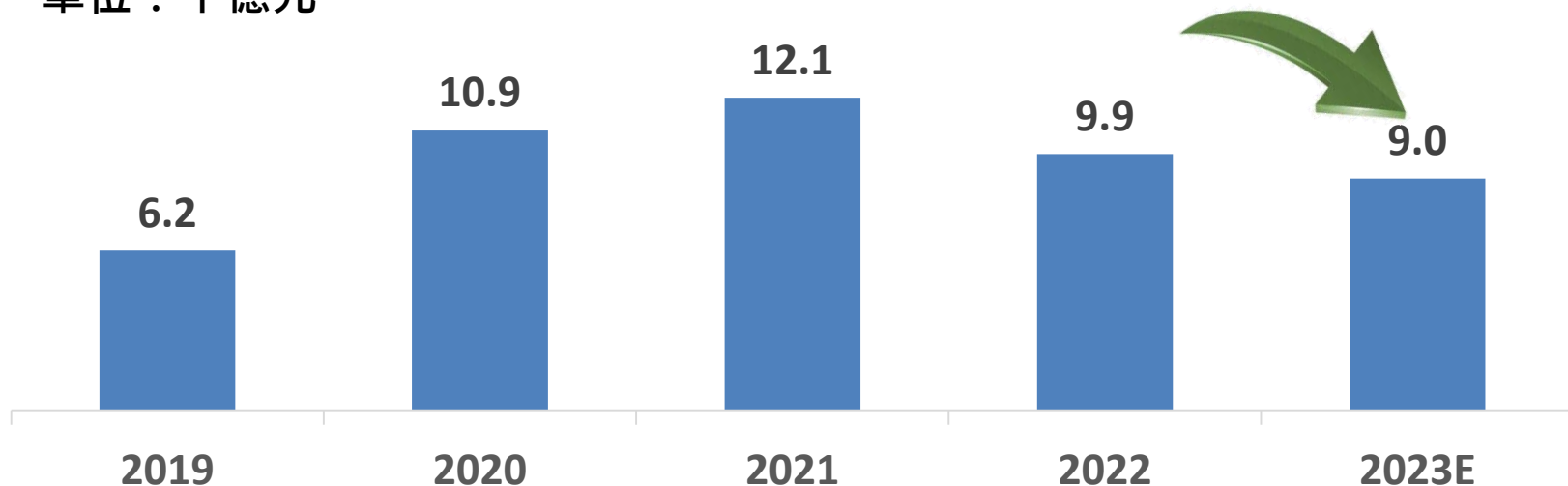
註(1)：上述2023年上半年財務預測數字並未計入遠傳/亞太合併之影響數

2023年全年度資本支出財務預測

降低資本支出並維持世界級優質5G網路

資本支出趨勢圖

單位：十億元



簡報要點

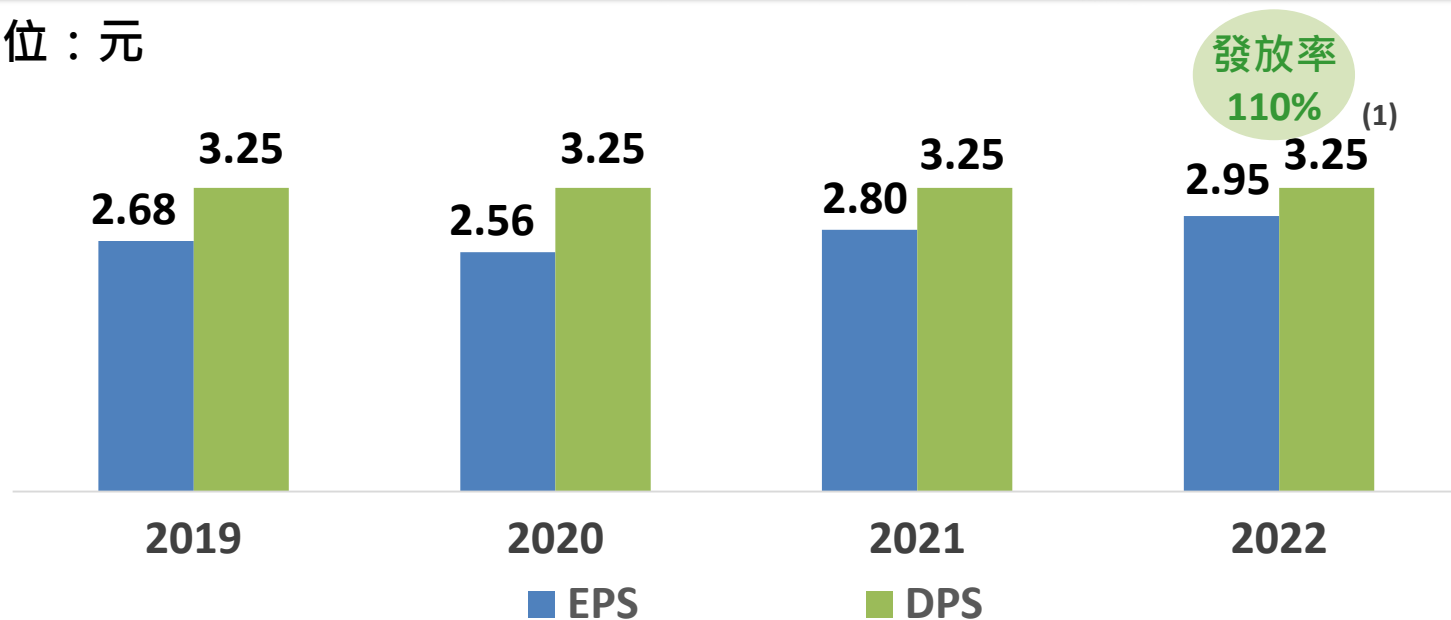
- 遠傳2022年第四季暨全年度財務與營運績效報告
- 遠傳2023年營運展望與財務預測
- 遠傳2022年股利發放

2022年股利發放提案

維持穩定股利發放政策

每股現金股利趨勢圖

單位：元



註(1)：2022年股利發放尚待2023年股東大會通過

Q & A



更多資訊，請洽：

遠傳官方網站

<http://corporate.fetnet.net>
<http://www.fetnet.net>

email

投資關係處
IR@fareastone.com.tw