



遠傳電信股份有限公司

2023年第三季法人說明會

總經理 井 琪

財務長 林秀穎

投資關係資深協理 賴晴風

免責聲明

本簡報所提供之資訊含有前瞻性敘述。這些前瞻性敘述將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。遠傳電信股份有限公司〈本公司〉並不保證本簡報資料之正確性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述論。此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

2023年第三季與前三季財務績效

- KPI全項超標，成長穩健
- 2023前三季EPS達到\$2.56，已追平2020全年度EPS

項目 (除每股盈餘外，以十億元計)	2023 第三季	年增率 %	達成率 %	2023 前三季	年增率 %	2023 前三季 財測 ⁽¹⁾	達成率 %
總營收	23.22	+4.8%	100.7%	67.22	+3.8%	66.97	100.4%
EBITDA 稅息前折舊攤銷前獲利	8.08	+5.0%	101.9%	23.93	+4.5%	23.43	102.1%
稅後淨利	2.83	+16.7%	106.5%	8.35	+18.2%	7.52	111.0%
每股盈餘 (元)	<u>\$0.87</u>	+16.7%	106.5%	<u>\$2.56</u>	+18.2%	<u>\$2.31</u>	111.0%

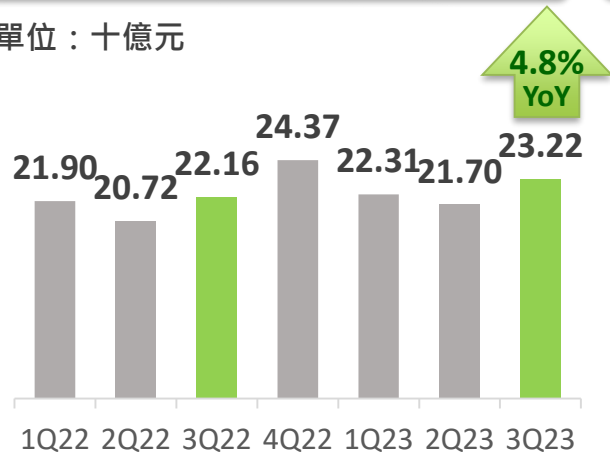
註：(1) 2023年前三季財測係以上半年財測數，加計第三季財務預測數計算之。

2023年第三季財務績效亮點



總營收

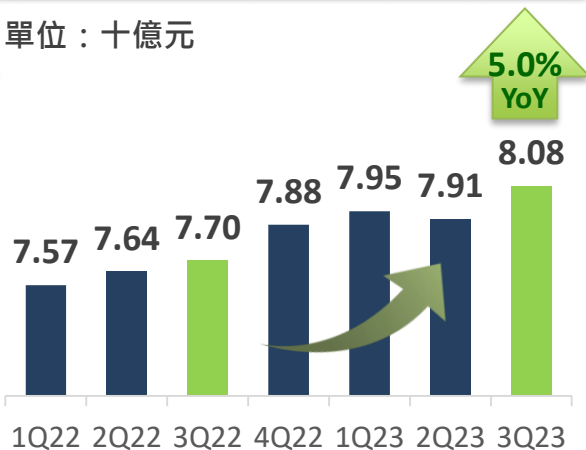
單位：十億元



- 第三季營收年增4.8%，來自於 1) iPhone 15推出帶動更多客戶升級5G，2)疫後解封持續帶動之漫遊及預付卡營收增長
- 單季總營收已連續 12個季度呈現正成長

EBITDA

單位：十億元



- 2023年第3季EBITDA達到新台幣80.8億元，創下2019年以來的新高！
- EBITDA之年增率5.0%，主要歸功於行動通訊核心業務和新經濟業務的較高毛利率

稅後淨利

單位：十億元



- 2023第3季稅後淨利為28.3億元，每股盈餘(EPS)為新台幣0.87元，創下6年同期新高！
- 稅後淨利年增率高達16.7%，已連續9個季度穩居業界之冠

2023年第三季財務指標

- 淨負債 及 淨負債佔EBITDA之倍數(x)持續進步
- 自由現金流量持續穩健成長
- 2023年全年度資本支出維持財測，90億元

項 目 (除倍數外，以十億元計)	截至 2022第3季	截至 2023第3季
淨負債	54.20	49.11
淨負債佔EBITDA之倍數(x)	1.80x	1.54x
自由現金流量 – 年初至今	16.40	16.21
資本支出 – 年初至今	6.70	5.60

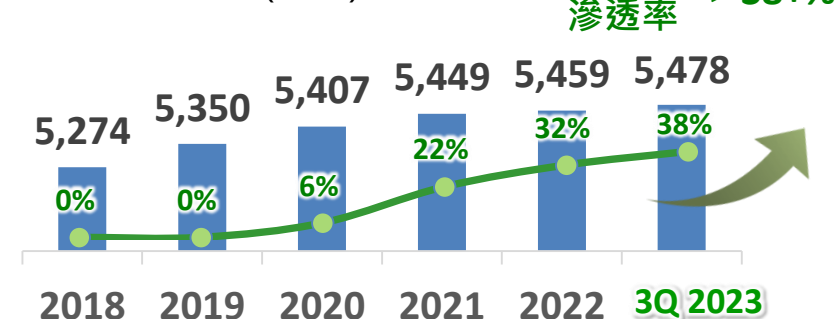
行動通訊核心業務 – 5G持續推動成長動能



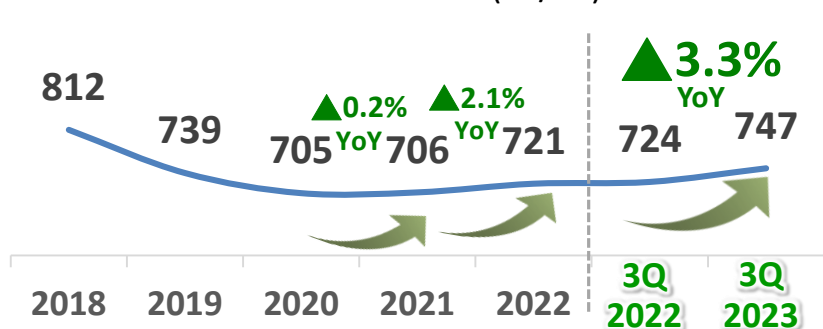
行動服務營收 (十億元)



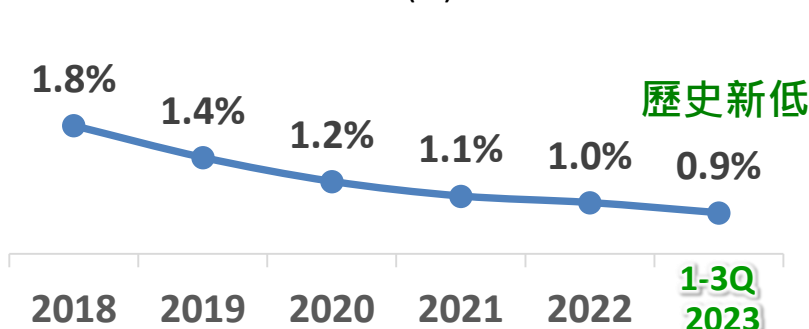
月租型用戶 (千人)



月租型用戶每月貢獻度 (元/月)



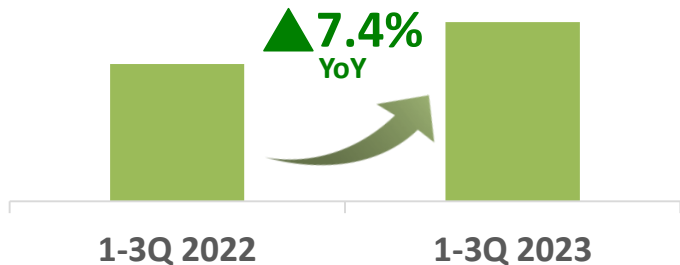
月租型用戶流失率 (%)



新經濟業務 – 穩健成長，獲利進步

- 新經濟業務持續穩健增長，該營收目前約佔整體總營收的**二成**左右
- 新經濟業務獲利金額較去年同期增長**7.4%**，歸功於持續優化資通訊專案組合，加上個人數位服務的穩定增長。

新經濟業務獲利(\$)



企業客戶 (貢獻54%之新經濟營收)

- 智慧資通訊與遠傳自主開發解決方案持續推動營收增長；資安服務績效表現亮眼



智慧資通訊
自主開發解決
方案
營收年增率
↑88%



資訊安全
服務
營收年增率
↑10%

個人用戶 (貢獻46%之新經濟營收)

- 電子商務、friDay影音、帳單代收，以及行動裝置險持續穩健增長



2023年第三季企業客戶營運亮點

- 在公部門交付了更多具備遠傳自主開發之物聯網(IoT)/5G解決方案的智慧與綠色資通訊專案
- 第三季的重要斬獲，包括：
 - 電動摩托車快速充換電服務試點計畫
 - 市政府公有停車場之電動車充電設備與服務
 - 發電廠計量監控與工單自動化系統
 - 發電廠溫度偵測系統
 - 更多離島嶼居民的遠距醫療服務
 - 擴展5G遠距醫療到偏鄉慢性病照護



2023年第三季個人用戶營運亮點

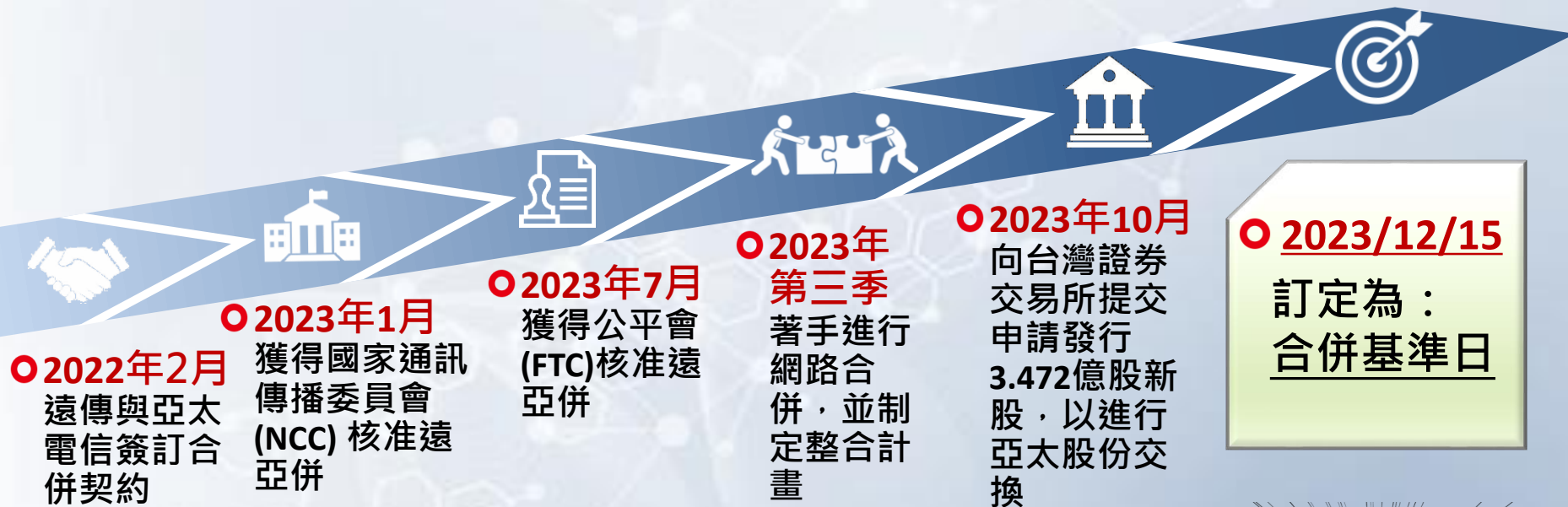


- iPhone 15的推出加速5G升級，吸引了更多簽訂較長合約和較高月租費的客戶：
 - 超過80%的客戶簽了30個月(含)以上的合約
 - 超過90%的客戶選擇月租費999 (含)以上的費率方案
- 「遠傳心生活」APP維持電信業最高的客戶滿意度回饋，導購交易量成功提升至 352% YoY.
- 遠傳friDay影音 – 熱門獨家韓劇平台，第3季會員數年增率為20%
- 「遠傳守護網」服務，訂閱用戶數量突破55萬
- 遠傳friDay購物引領電商業界採用人工智慧(AI)；接入了超過1000家由生成式AI提供支持的電子商店，並推出了完全由AI驅動的應用程式，為個性化購物體驗提供支援

2023年第3-4季重要獎項與肯定



遠傳-亞太合併進度更新



遠傳第四季營運焦點

(現階段配合緘默期之規範，不得公開第四季財務預測，尚請見諒)

- 合併生效日 (12/15/2023)前的最後衝刺
- 繳出本年度亮眼成績單！

即將推出...新遠傳



Q & A



更多資訊，請洽：

遠傳官方網站

<http://corporate.fetnet.net>
<http://www.fetnet.net>

email

投資關係處
IR@fareastone.com.tw