



遠傳電信股份有限公司

2024年第一季法人說明會

總經理 井 琪

財務長 林秀穎

投資關係資深協理 賴晴風

免責聲明

本簡報所提供之資訊含有前瞻性敘述。這些前瞻性敘述將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。遠傳電信股份有限公司〈本公司〉並不保證本簡報資料之正確性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述論。此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

遠傳2024年第一季財務績效

○ 各項指標穩健增長 合併效益顯現 KPI全項超標

項 目 (除每股盈餘外，以十億元計)	2024 第一季	2023 第一季	年增率%	2024 第一季 財測	達成率%
總營收	25.75	22.31	+15.4%	25.30	102%
EBITDA 稅息前折舊攤銷前獲利	8.89	7.95	+11.9%	8.77	101%
稅後淨利	2.92	2.75	+6.1%	2.54	115%
每股盈餘 (元)	<u>\$0.81⁽¹⁾</u>	<u>\$0.85⁽¹⁾</u>	-4.1%	<u>\$0.71</u>	115%

註：1) 2024年每股盈餘依在外流通股數3,605.7佰萬股計算；2023年則以3,258.5佰萬股計算之。

遠傳2024年第一季財務亮點

總營收

單位：十億元



- 第一季合併總營收達257.46億元(年增15.4%)
- 締造連續14季正成長的佳績！

EBITDA

單位：十億元



- 合併EBITDA年增11.9%，達新台幣88.88億元，創下歷史新高，連續12季正成長！

稅後淨利

單位：十億元



- 稅後淨利年增6.1%，達29.2億元，創8年同期新高
- EPS為新台幣0.81元，財測達成率115%

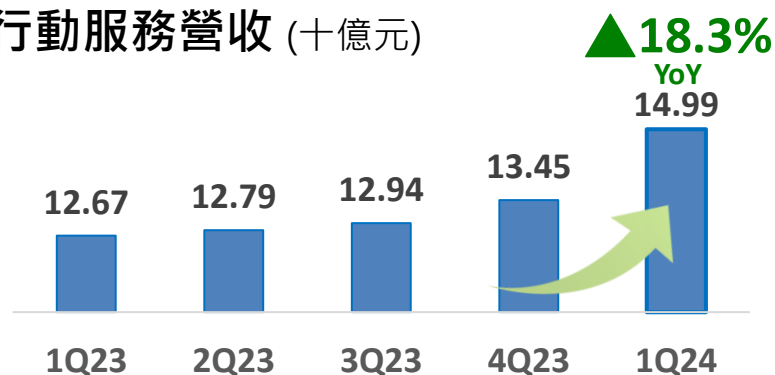
2024年第一季財務指標

- 淨負債 及 淨負債佔EBITDA之倍數(x)維持穩健
- 自由現金流量動能不減
- 維持2024年全年度資本支出預算：81億元

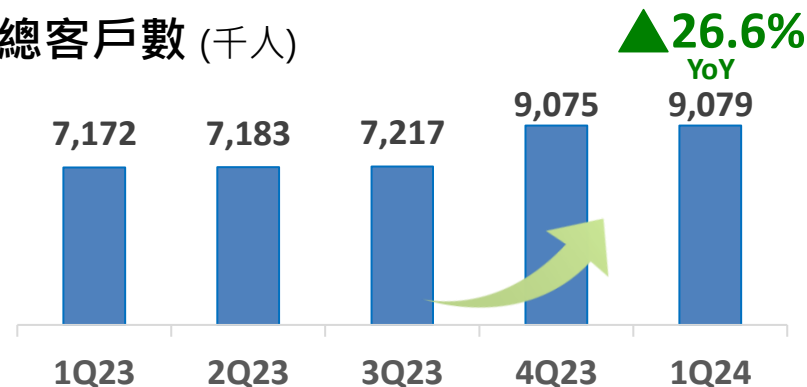
項 目 (除倍數外，以十億元計)	截至 2023年第一季	截至 2024年第一季
淨負債	47.99	50.07
淨負債佔EBITDA之倍數(x)	1.54x	1.52x
自由現金流量 – 年初至今	5.10	6.56
資本支出 – 年初至今	1.78	1.54

行動通訊核心業務 – 5G與合併持續推升核心本業

行動服務營收 (十億元)



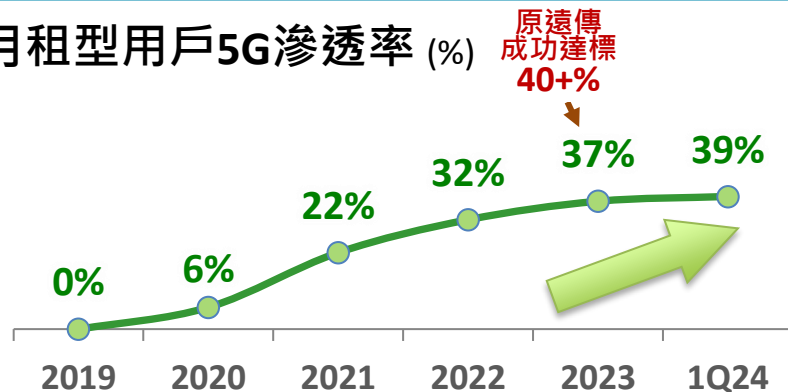
總客戶數 (千人)



月租型用戶ARPU⁽¹⁾ (元/月)



月租型用戶5G滲透率 (%)



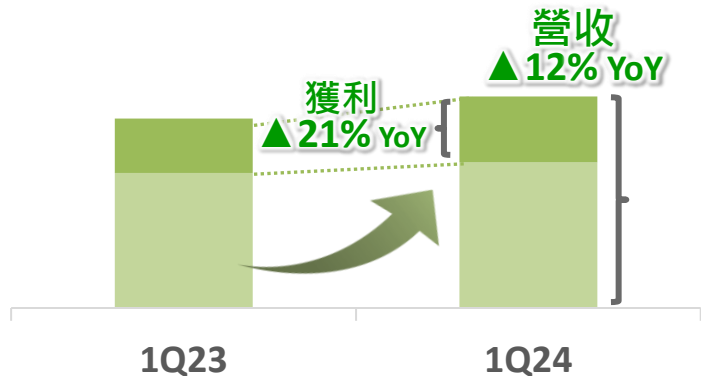
註：1) 1Q24月租型用戶ARPU數字來自各家業者官網之月營運資訊

新經濟業務 – 營收獲利雙成長

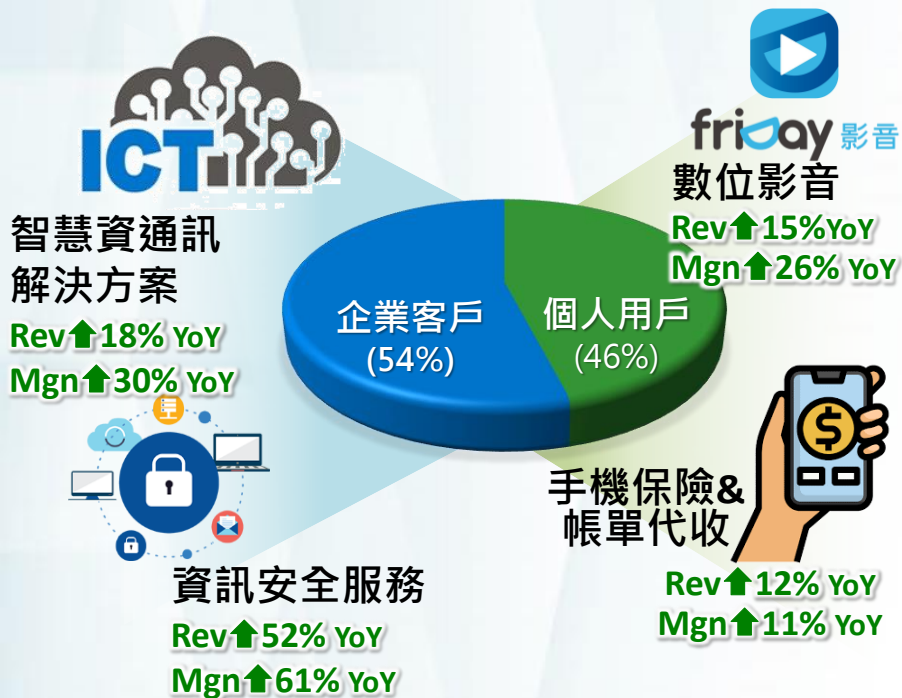
新經濟營收與獲利金額

- 新經濟業務持續穩健增長，2024年第一季該營收年成長率為**12%**
- 獲利金額也同步擴大，年成長率高達**21%**。

新經濟營收與獲利金額(\$)



來自企業客戶和個人用戶的比例%



2024年第一季個人用戶營運亮點

持續擴展個人數位應用服務



- 遠傳**friDay**影音持續祭出豐富的日韓獨家強檔、投資原創影劇，帶動2024年第一季全站付費用戶數、營收穩健向上。
- 根據全球最具影響力的收視率調查公司尼爾森最新報告，遠傳**friDay**影音獲台灣OTT影音網站使用占比第三名，不僅領先Disney+、更為本土OTT之冠。遠傳以投代購的愛情電影《青春18×2 通往有你的旅程》於3月起陸續在台、日、韓熱映，帶領本土優秀影視作品走向國際。
- 遠傳**線上點燈服務**以豐富多樣化產品居業界翹楚，交易量**年增率近50%**。
- 「**遠傳守護網**」為用戶阻擋惡意網站等資安威脅，訂閱用戶數年成長率維持雙位數動能，試用後申辦付費使用的用戶比例更高達70%。
- 403花蓮大地震後，遠傳第一時間在當地成立「關懷服務站」提供協助，並啟動送愛到花蓮關懷計畫，包含旗下遠傳**friDay購物**推出「**送愛到花蓮**」購物專區，不僅免運費，商家也免上架費、免成交費，邀請消費者一起力挺花蓮店家。

2024年第一季企業客戶營運亮點

- 遠傳以智慧資通訊助攻公部門與企業客戶數位轉型，在四大領域持續斬獲佳績：

智慧城市/ESG

- ✓ 遠傳「智慧空品」解決方案透過自行開發的可視化平台即時監測空污，打造健康宜居的永續智慧城市。
- ✓ 「環境水情」應用協助縣市政府藉由即時監測雨水下水道，整合氣象預報及AI預測，達到預警、防災應變等功效。



智慧醫療

- ✓ 首創「5G救護車」目前已支援全台共7個縣市的緊急救護，透過「5G救護車捐贈公益計畫」，持續將這項「5G救援者應用」拓展至更多地區。

數位轉型

- ✓ 遠傳為全台第一家取得微軟授權解決方案夥伴資格(Licensing Solution Partner, LSP)的電信業者，協助產官學伙伴數據上雲、進行能源管理，一同邁向永續共好。

電信系統整合

- ✓ 在電信系統整合方面，協助銀行業整合以多協議標記交換 (MPLS) 為主架構的企業虛擬網路 (VPN)，完成網路安全設備升級。

2024年截至目前之重要獎項與肯定

- 台灣證交所 – 遠傳連續10年蟬聯「公司治理評鑑」前5%殊榮
- Finance Asia 《亞洲金融雜誌》 – 「2024年亞洲最佳企業」評選拿下台灣年度「最佳CEO」、「最佳中型企業」大獎
- 2024智慧城市創新應用獎 – 遠傳「低碳離島淨零望安」微電網獲獎
- 標準普爾S&P Global - 2024年永續年鑑 – 遠傳評選「ESG永續成績全球前5%企業」，為台灣電信業第一名。
- CDP氣候變遷供應商議合管理評比 – 電信業唯一連續四年獲得評比「領導A級」最高榮耀的電信業
- 遠傳直營三位同仁榮獲 TCFA 全國商店優良店長表揚暨傑出店長並受總統接見

遠傳2024年第二季與後續之營運展望

○ 持續於：

- ▶ 加速整併亞太電信網路，並完成全台3G網路關閉，以提升用戶網路體驗、最大化網路投資經濟效益。
- ▶ 藉由合併後擴大的行動網路、固網用戶數，帶動電信服務營收成長
- ▶ 透過發展智慧資通訊解決方案、擴大開發企業客戶，加深新經濟業務成長動能

○ 自行研發、投資合作並進，打造多元創新的數位加值服務



2024年遠傳股東大會 – 2024年6月21日

Q & A

 更多資訊，請洽：

遠傳官方網站

<http://corporate.fetnet.net>
<http://www.fetnet.net>

email

投資關係處
IR@fareastone.com.tw