



遠傳電信股份有限公司

2024年第三季法人說明會

總經理 井 琪

財務長 林秀穎

投資關係資深協理 賴晴風

免責聲明

本簡報所提供之資訊含有前瞻性敘述。這些前瞻性敘述將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。遠傳電信股份有限公司〈本公司〉並不保證本簡報資料之正確性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述論。此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

遠傳2024年第三季與前三季財務績效

- 第3季總營收略低於財測，係因手機銷售減少以維持利潤率
- 合併綜效挹注，EBITDA與EPS超標
- 原預計合併後第一年將帶入**30億元EBITDA的合併綜效**，提前於9個月超標達陣

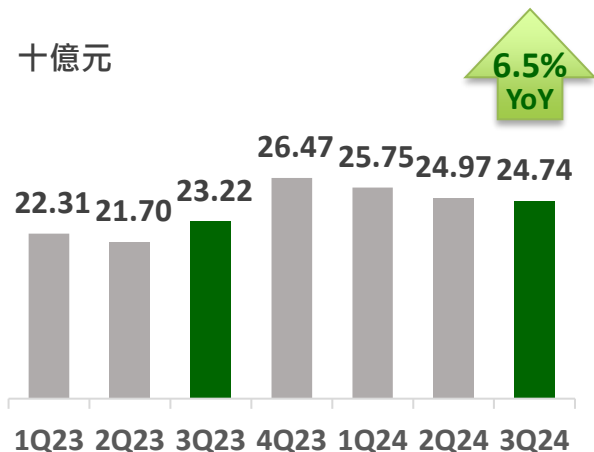
項目 (除每股盈餘外，以十億元計)	2024 第3季	2023 第3季	年增率 %	達成率 %	2024 1-3季	2023 1-3季	年增率 %	達成率 %	2024 全年度 財測
總營收	24.74	23.22	+6.5%	96%	75.46	67.22	+12.2%	100%	104.92
EBITDA 稅息前折舊攤銷前獲利	9.10	8.08	+12.7%	102%	26.93	23.93	+12.5%	102%	35.66
稅後淨利	3.16	2.83	+11.7%	109%	9.19	8.35	+10.0%	114%	11.20
每股盈餘 ⁽¹⁾ (元)	\$0.88	\$0.87	+0.9%	109%	\$2.55	\$2.56	-0.5%	114%	\$3.11

註：1) 2024年每股盈餘依在外流通股數3,605.7佰萬股計算；2023年則以3,258.5佰萬股計算之。

遠傳2024年第三季財務亮點

總營收

- 受惠於1)合併亞太電信綜效，2)新iPhone帶動5G升級，3)預付卡與漫遊業務成長，第3季合併總營收年增6.5%
- 合併總營收達247.4億元，締造連續16季正成長的佳績！



EBITDA

- 第3季合併EBITDA達新台幣91.0億元，再創歷史新高
- EBITDA年增12.7%，主要來自合併綜效與電信本業與新經濟獲利增長的挹注，達成連續14季正成長！



稅後淨利

- 第3季稅後淨利達31.6億元，EPS為新台幣0.88元，財測達成率109%，寫下8年同期新高
- 稅後淨利年增11.7%，達成連2季雙位數成長！



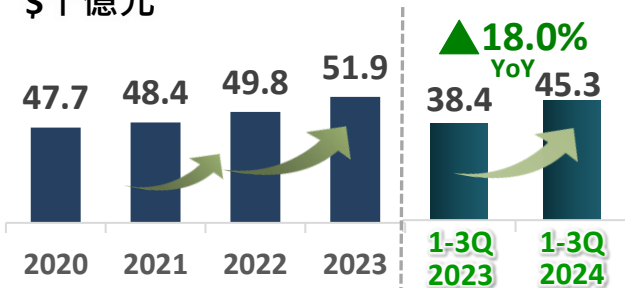
遠傳2024年第三季財務指標

- 淨負債 及 淨負債佔EBITDA之倍數(x)維持穩健
- 自由現金流量動能強勁
- 2024年全年度資本支出將略低於預算的81億元

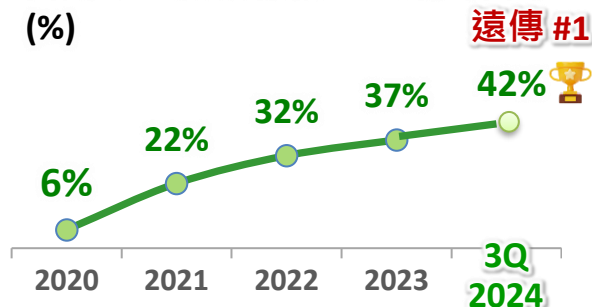
項 目 (除倍數外，以十億元計)	截至 2023第3季	截至 2023第4季	截至 2024第3季
淨負債	49.11	55.88	50.26
淨負債佔EBITDA之倍數(x)	1.54x	1.74x	1.43x
自由現金流量 – 年初至今	16.21	19.09	20.22
資本支出 – 年初至今	5.60	8.15	5.10

通訊核心業務 – 5G與合併綜效持續推升本業成長

行動服務營收
\$十億元



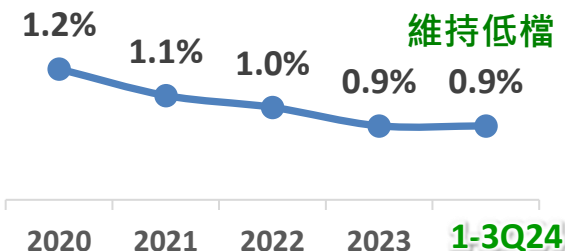
月租型行動用戶5G滲透率
(%)



用租型行動用戶ARPU⁽¹⁾
\$/每月



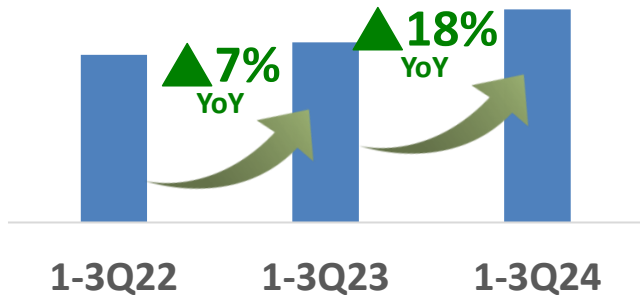
月租型行動用戶流失率
%



新經濟業務 – 營收成長伴隨獲利持續擴大

- 遠傳深耕數位轉型有成，藉由積極發展個人用戶數位服務、持續優化智慧資通訊方案產品組合，有效提升新經濟業務獲利能力，**2024年前三季新經濟獲利金額年成長率達18%**，相較前一年7%年成長率翻倍成長

新經濟獲利金額 (\$)



2024 1-3季 新經濟業務的貢獻

個人用戶數位服務營收 (44%)



手機保險與
帳單代收
營收**↑11% YoY**
獲利**↑10% YoY**



遠傳守護網
服務
營收**↑703% YoY**
獲利**↑908% YoY**

企業用戶資通訊服務營收 (56%)



智慧資通訊解決
方案與雲端業務
營收**↑11% YoY**
獲利**↑29% YoY**

子公司：

NEXTLINK



博弘雲端
EBITDA **↑28% YoY**



數聯資安
營收**↑23% YoY**
EBITDA **↑55% YoY**

關於博弘雲端科技

主要營業項目

- 最高等級**多雲服務與託管商**
- 多雲代理、混合雲、雲端安全、應用現代化、軟體開發、大數據及AI應用
- 雲端系統整合服務的能力，交付**大型企業及公部門 IT** 委外建置及維運
- 持續技術演進：**雲端、數據、資安、人工智慧**

- 成立於2006年
- 2019加入遠傳成為子公司
- **2024年1月登上興櫃** (股票代碼6997)
- **最快2024年底上櫃**
- 實收資本額: 200,555,000元

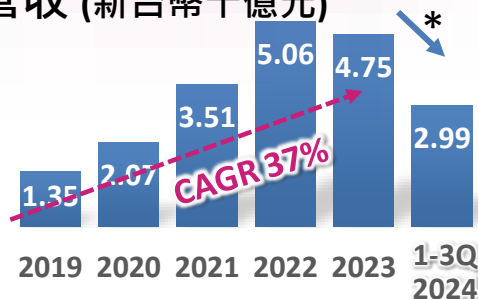
市場地位

- ✓ #1 AWS (Amazon Web Service)
AWS Partner of The Year
- ✓ #2 GCP (Google Cloud Platform)
GCP APAC Expansion Partner of The Year

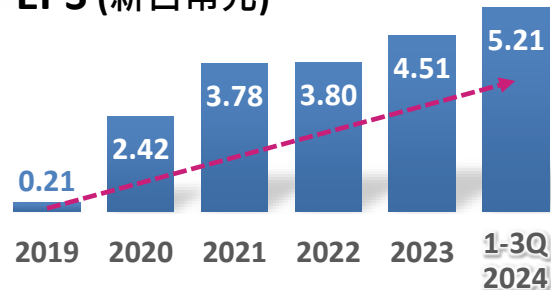
全球足跡

- ✓ **2400+** 客戶
- ✓ **台、香港、新馬東南亞等地**

總營收 (新台幣十億元)



EPS (新台幣元)



*2023-24 年度收入同比略有下降，以降低風險並提高利潤率

2024年第三季企業資通訊客戶營運亮點



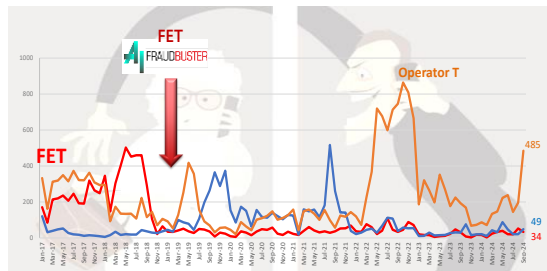
遠傳深耕5G「大人物」技術，衝刺永續智慧城市、智慧醫療、數位轉型、電信系統整合四大領域，在公部門和企業客戶強勁需求帶動下，**2024年前三季的智慧資通訊服務營收創歷史新高，合約金額年成長率持續達雙位數**。主要亮點有：

- 在**數位轉型**方面，遠傳為全台第一家取得微軟授權解決方案夥伴資格(LSP)的電信業者，協助用戶運用生成式AI等技術加速數位轉型，**2024年前三季合約金額年成長率達123%、客戶數量年成長率達44%**
- 在**永續智慧城市**方面，獲得大型智慧電表物聯網專案，以及多項公共電動車充電專案
- 在**電信系統整合**方面，協助企業夥伴打造大型光纖網路建設、智慧建築
- 在**智慧醫療**方面，**2024年前三季營收年成長率達28%**，首創「5G救護車」已支援全台共10個縣市的緊急救護；遠傳「Health健康+」App已與全台77家醫療院所合作，更成功在東南亞完成遠距診療的概念性驗證(POC)；更積極協助診所打造雲端HIS系統，以整合分級醫療、在宅醫療與長照。

2024第三季個人用戶營運亮點



Reported Fraudulent Calling Numbers



○ iPhone新機推升5G滲透率:

- iPhone16新機帶動5G換機潮，開賣首月的綁約銷量較去年成長，近9成用戶選擇搭配999元以上資費，但首批供貨有限，影響單機銷量

○ 遠傳friDay影音 – 連四年穩坐本土OTT平台付費訂閱冠軍;

- 2024年前三季平均觀看時間年增48%、付費用戶數翻倍成長
- 自導入生成式AI以來，每人觀看時間提升高達23%，帶動用戶點擊看片率飆漲80%

○ 遠傳守護網2024年前三季付費用戶數年成長率達三位數，獲利金額翻倍成長，更成功阻擋訂閱用戶造訪釣魚網站超過8.8億次

○ 遠傳全台獨家「AI預測詐騙自動偵測系統」以AI人工智慧預測詐騙成功擋下9成假電話與簡訊，根據165通報詐欺門號斷話數統計，遠傳被通報數為電信業最低，以打詐防駭實績，善盡企業社會責任

2024年第3-4季重要獎項與肯定

○ 環境永續方面

- ✓ 高雄旅運中心智慧營運管理平台榮獲「2024 TIBA AWARD台灣優良智慧綠建築暨系統產品獎 - 系統類 鉑金獎」最高榮譽
- ✓ 榮獲2024臺北市零碳標竿獎 - 典範獎

公司治理方面

- ✓ 蟬聯「2024天下永續公民獎」電信業冠軍
- ✓ 獲頒「2024天下人才永續獎」肯定，為唯一連續兩年入選「大型企業 - 服務業」前三強的電信業者
- ✓ 榮獲新北市友善家庭暨工作平等措施獎

○ 產品與服務方面

- ✓ 遠傳客服中心榮獲2024卓越客服大獎「最佳AI系統應用團隊」肯定



遠傳第四季營運焦點

- ▶ 如期完成多項智慧資通訊解決方案，擴大開發企業客戶
- ▶ 打造多元創新的數位增值服務
- ▶ 協助診所加速導入雲端HIS系統
- ▶ 繳出本年度亮眼成績單！



Q & A

更多資訊，請洽：

遠傳官方網站

<http://corporate.fetnet.net>
<http://www.fetnet.net>

email

投資關係處
IR@fareastone.com.tw