



致伸科技

2023年
第四季法人說明會

February 21, 2024



Bring Experience To Life

Primax Speakers

YY Hsiao

General Manager
CFO

Ellen Tseng

Senior Director
Investor Relations



致伸科技2023年第四季及2023年營運成果



營運展望及成長策略



問與答

PRIMAX ELECTRONICS – INVESTOR RELATIONS PRESENTATION



Bring Experience To Life

Safe Harbor And Disclaimer

Primax's presentation contains forward-looking statements subject to significant risks and uncertainties. Forward-looking statements generally relate to future events or our future financial or operating performance. In this context, you can identify forward-looking statements because they contain words such as "may," "will," "should," "expects," "plans," "anticipates," "could," "intends," "target," "projects," "contemplates," "believes," "estimates," "predicts," "potential" or "continue" or the negative of these words or other similar terms or expressions that concern our expectations, strategy, plans or intentions.

Actual results may differ materially from those contained in the forward-looking statements due to risk and uncertainties resulting from a number of important factors. Such factors include, but are not limited to: our highly competitive environment; the cyclical nature of our business; our ability to develop new products; and our successful execution in new business developments, etc. All forward-looking statements in this presentation are based on information available to us as of the date hereof, and we undertake no obligation to update these forward-looking statements for new information, future events, otherwise, or update the reasons why actual results could differ materially from those anticipated in the forward-looking statements, even if new information becomes available in the future.

2023年 營運亮點

- ✓ 全年毛利率15.8%及營業利益率4.5%均創公司歷史新高
- ✓ 2023年EPS NT\$5.50 亦為歷史次高
- ✓ 2023年營收受到通膨、升息及終端需求未見復甦等嚴峻挑戰，然致伸展現營運韌性並維持穩健財務績效

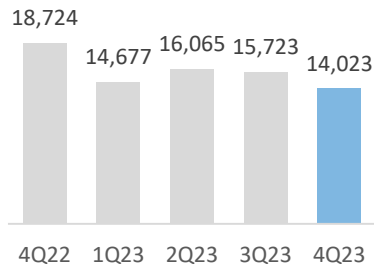
PRIMAX Bring Experience To Life

致伸科技 4Q23 營收、毛利率及營業利益率表現



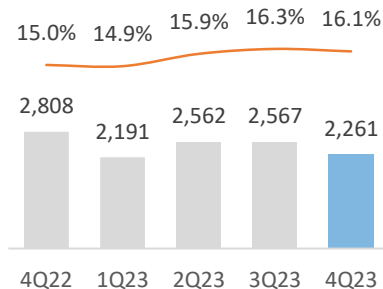
季度營收 (NT\$m)

4Q23 營收為
NT\$ 140.2億元
季減 11%



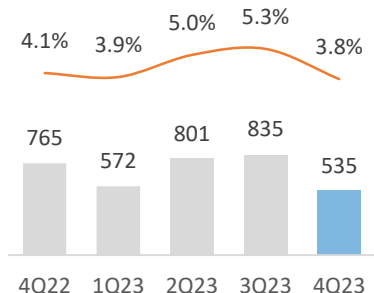
季度營業毛利及 毛利率 (NT\$m/%)

4Q23 毛利率為
16.1% · 年增 1.1
ppt



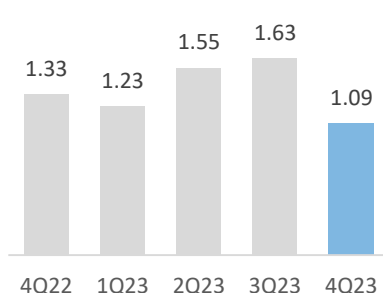
季度營業收入及 營業利益率 (NT\$m/%)

4Q23 營業利益
率為 3.8% · 年
減 0.3 ppt



每股盈餘 (NTD)

4Q23 每股盈餘為
1.09 · 年減 18%



2023年第四季 綜合損益表

- ✓ 4Q23營業毛利率提升至16.1%，主因公司強化產品組合，維持高毛利水準
- ✓ 4Q23營業利益率因為營收表現疲弱造成經濟規模下降，呈現季對季及年對年衰退

2023年第四季損益表

(NT\$m)	4Q 2023	3Q 2023	4Q 2022	QoQ	YoY	2023	2022	YoY
營業收入	14,023	15,723	18,724	-10.8%	-25.1%	60,488	79,241	-23.7%
銷貨成本	11,762	13,156	15,915			50,907	68,256	
營業毛利	2,261	2,567	2,808	-11.9%	-19.5%	9,581	10,984	-12.8%
毛利率 (%)	16.1%	16.3%	15.0%	-0.2 ppt	1.1 ppt	15.8%	13.9%	2.0 ppt
營業費用	1,726	1,732	2,043			6,838	7,640	
營業費用率 (%)	12.3%	11.0%	10.9%	1.3 ppt	1.4 ppt	11.3%	9.6%	1.7 ppt
營業利益	535	835	765	-35.9%	-30.1%	2,743	3,345	-18.0%
營業利益率 (%)	3.8%	5.3%	4.1%	-1.5 ppt	-0.3 ppt	4.5%	4.2%	0.3 ppt
業外收益	70	158	28			523	284	
稅前利益	605	993	793	-39.1%	-23.7%	3,266	3,629	-10.0%
所得稅	113	194	164			633	760	
淨利	491	799	629	-38.5%	-21.8%	2,633	2,869	-8.2%
淨利率 (%)	3.5%	5.1%	3.4%	-1.6 ppt	0.1 ppt	4.4%	3.6%	0.7 ppt
淨利歸屬母公司業主	495	737	602	-32.9%	-17.8%	2,485	2,743	-9.4%
每股盈餘 (NTD)	1.09	1.63	1.33			5.50	6.10	

2023年第四季 資產負債表

- ✓ 致伸為淨現金公司，2023年第四季現金為NT\$109億元
- ✓ 公司嚴格管控庫存，庫存水位持續下降，2023年第四季庫存為NT\$80億元，年對年下降15%
- ✓ 策略改善營運模式帶來穩定的現金流，在整體環境挑戰下期能維持穩健表現

2023年第四季資產負債表

	4Q 2023		4Q 2022	
(NT\$mn)	Amount	%	Amount	%
現金	10,905	23%	6,285	13%
應收帳款與票據	11,482	25%	14,338	30%
庫存	7,996	17%	9,354	20%
流動資產	32,936	71%	33,260	70%
固定資產	7,741	17%	8,247	17%
資產總計	46,553	100%	47,264	100%
應付帳款與票據	12,135	26%	14,039	30%
短期借款	756	2%	489	1%
流動負債	23,637	51%	25,336	54%
長期借款	691	1%	464	1%
負債總計	27,457	59%	28,970	61%
股東權益總計	19,097	41%	18,294	39%
流動比率(%)	139%		131%	
淨負債權益比 (%)	-50%		-29%	
應收帳款周轉天數	78		64	
應付帳款周轉天數	94		85	
庫存週轉天數	62		60	
現金轉換週期	46		39	

2023年第四季 現金流量表

✓ 2023年第四季營業活動現金流量
為NT\$77.2億元，較上季增加
NT\$33億元，主因為營運資金改善

✓ 2023年資本支出為NT\$14.9億元，
主要用於竹北育成中心、泰國廠
擴線及自動化設備投資

2023年第四季現金流量表

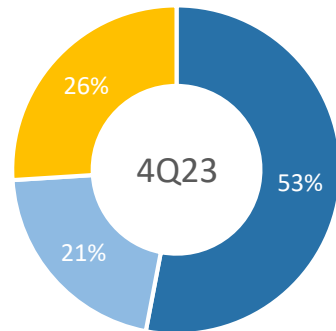
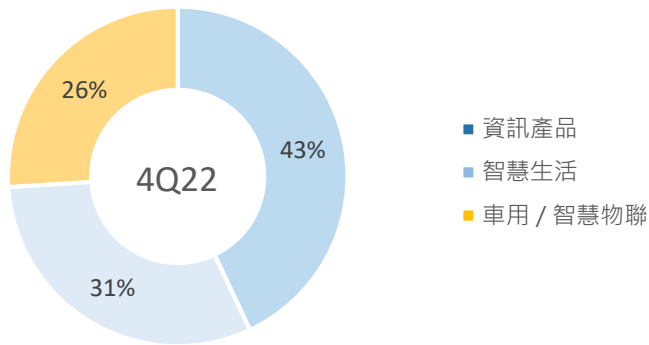
(NT\$m)	4Q 2023	3Q 2023	2Q 2023	1Q 2023	4Q 2022
營業活動之現金流量	7,728	4,472	2,995	379	6,197
- 稅前淨利	3,266	2,662	1,668	712	3,629
- 折舊與攤提	1,913	1,430	962	485	1,887
- 應收票據與帳款	3,449	571	873	1,262	(2,066)
- 應付票據與帳款	(1,903)	(1,369)	(800)	(1,739)	(3,655)
- 庫存	1,357	1,817	1,247	727	3,811
- 其他營業活動	(355)	(639)	(955)	(1,069)	2,590
投資活動之現金流量	(1,435)	(1,078)	(579)	(383)	(536)
- 固定資產	(1,487)	(968)	(665)	(355)	(1,904)
- 其他投資活動*	52	(111)	86	(28)	1,367
財務活動之現金流量	(1,497)	(322)	2,382	838	(4,533)
- 短期借款	267	1,377	2,485	884	(1,541)
- 長期借款	244	244	0	0	(997)
- 現金股利	(1,792)	(1,792)			(1,411)
- 其他財務活動	(216)	(152)	(103)	(46)	(584)
本期淨現金增加數	4,796	3,071	4,797	834	1,128
匯率變動之影響	(176)	297	(159)	39	318
期初現金餘額	6,285	6,285	6,285	6,285	4,839
期末現金餘額	10,905	9,653	10,923	7,158	6,285

Note: *Financial Assets Measured At Amortized Cost

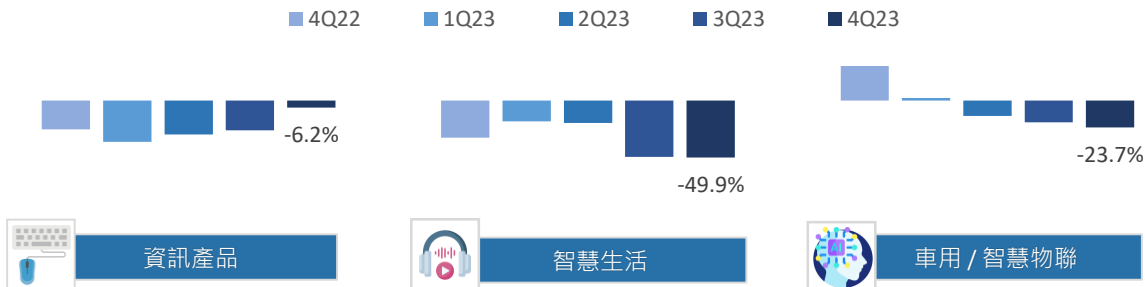
2023年第四季 營收比重

- ✓ 資訊產品4Q23比重上升至53%，主因消費端需求疲弱，造成智慧生活產品營收貢獻大幅下降至21%，車用 / 智慧物聯佔比為26%
- ✓ 資訊產品年衰退6.2%，年減幅度隨季度已明顯收斂
- ✓ 車用 / 智慧物聯受到專業聲學客戶庫存調節，部分新專案遞延，呈現年衰退

4Q23產品營收比重



年對年成長比較 (%)



產品組合與應用

✓ 資訊產品

PC週邊, 觸控模組, 擴充基座, 人機介面相關產品

✓ 智慧生活

相機模組和消費聲學相關產品

✓ 車用 / 智慧物聯

B2B應用領域如汽車電子, 公共安全, 車隊管理及專業聲學

PRIMAX Bring Experience To Life

憑藉獨特定位與產品核心技術能力, 提供多元化產品及一站式服務



2024年第一季 營運展望

- ✓ 致伸持續進行營運轉型，旨在提升獲利能力
- ✓ 新專案預期在2H24陸續挹注，貢獻整體營運表現

PRIMAX Bring Experience To Life

2024年第一季營收及獲利展望



營收展望



- ✓ 第一季營收將年減高個位數
- ✓ 消費性聲學及消費性相關產品需求疲弱



資訊產品



- ✓ PC 及電競等表現年持平
- ✓ 電競及PC急單湧入
- ✓ 印表機及多功能事務機需求放緩



智慧生活



- ✓ 消費性需求未見復甦及傳統淡季影響，第一季營收將呈現較大幅度雙位數年減
- ✓ 開發高附加價值消費性聲學產品



車用 / 智慧物聯



- ✓ AIoT 等新事業產品比重穩健成長
- ✓ 專業聲學受客戶庫存調節影響，惟整體市況將逐步改善



獲利展望



- ✓ 第一季獲利將有機會呈現年持平
- ✓ 毛利率及營業利益率因產品組合優化呈年成長
- ✓ 公司仍持續嚴格管控費用



資訊產品



- ✓ 資訊產品將有顯著的成本管控
- ✓ 增加高ASP產品，優化產品組合



智慧生活



- ✓ 第一季獲利將呈現年減
- ✓ 消費性聲學需求疲弱影響整體聲學獲利



車用 / 智慧物聯

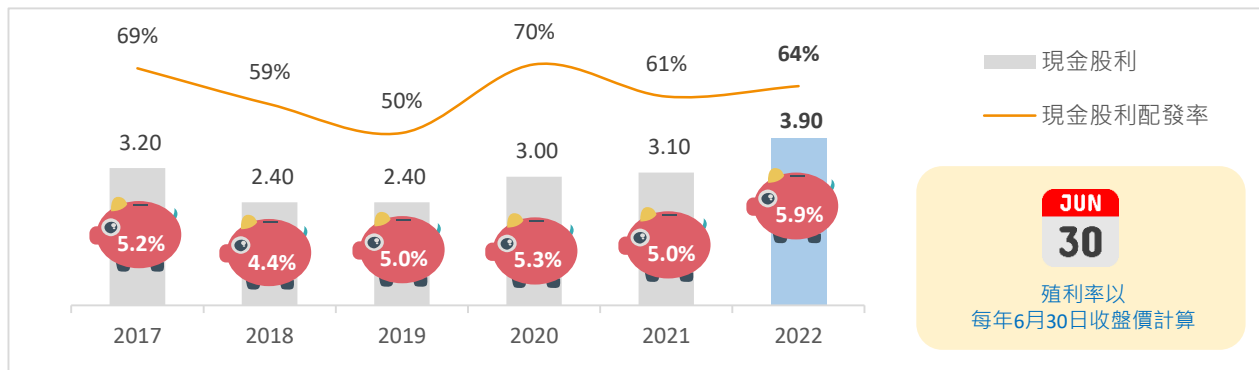


- ✓ 新事業產品有較高的毛利率，待經濟規模顯現
- ✓ 專業聲學受客戶庫存調節影響，影響獲利貢獻

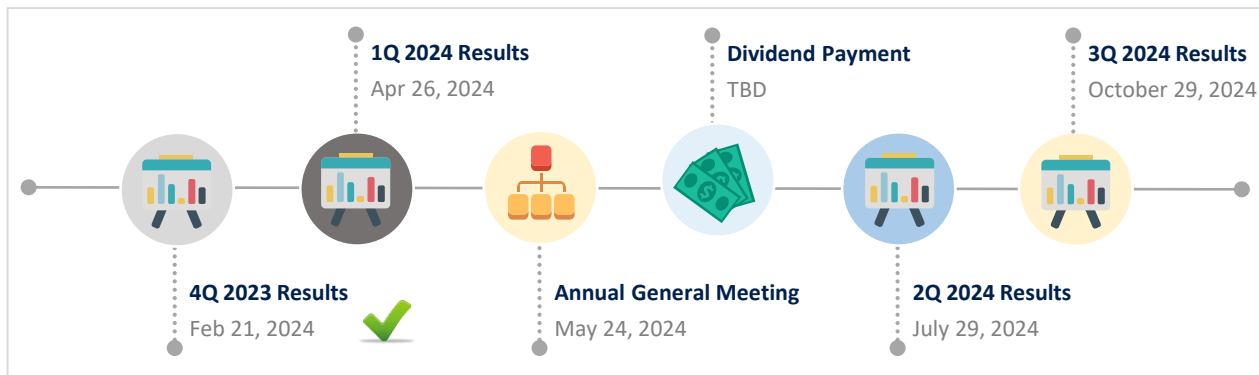
股利資訊及 營運行事曆

- ✓ 致伸董事會所訂定之股利政策為不低於當年度稅後盈餘之50%為原則，公司歷史配發率區間為50-70%
- ✓ 致伸將維持高股息政策，提供投資人穩健報酬

近六年每股現金股利、股利配發率及殖利率



2024年營運行事曆



ESG永續成果

- ✓ 致伸成立隸屬於董事長室的「企業永續辦公室」專責單位，每半年向董事會報告 ESG 進展及企業永續藍圖
- ✓ 持續推動企業永續並打造多元平等及共融的職場環境

致伸 ESG 國際評等

- **MSCI ESG – A**
(range of AAA to CCC, with AAA highest rating)
- **CDP國際碳揭露專案 – A級領導等級**
(range of A to D, with A highest rating)



PRIMAX Bring Experience To Life

致伸永續承諾及榮耀肯定



ENVIRONMENT 環境永續

淨零承諾與碳管理目標

- 依 SBTi 目標設定碳零路徑，承諾 2040 碳中和，並於2050 達成淨零排放目標
- 2023年再生能源(RE)預計達到RE40，並於報告書中定期揭露減碳進度
- 2024年預計達成RE50，並導入碳盤查系統，有效管理溫室氣體盤查



SOCIAL 多元共融及 社會回饋

幸福職場與社會共好

- 連續三年榮獲HR Asia「亞洲最佳雇主」
- 連續八年入選高薪 100 指數成分股
- 長期深耕「台東翻轉教育」並關懷在地社區



CORPORATE GOVERNANCE 卓越企業經營

永續營運

- 台灣證交所「公司治理評鑑」排名持續蟬聯前5% (2016-2017, 2019-2022)
- 入選2024年標普全球永續年鑑成員 (S&P Global Sustainability Yearbook 2024)並獲頒最佳進步獎 (Industry Mover)
- S&P Global ESG評分排名前3%，優於全球ITC產業平均



RE 100

**Net Zero
Emissions** by 2050



TIP



**S&P Global
Sustainable 1**

投資亮點

- ✓ 秉持營運穩健成長及良好的現金流，為股東創造長期價值
- ✓ 在新業務拓展上創造差異化，提升核心競爭力，發揮集團綜效

致伸科技投資亮點

核心成長動能 	掌握市場趨勢 	獲利能力提升 
✓ 三感合一整合能力 ✓ 車電領域 (電動車/ ADAS/ AVAS/ 車用音響) · 車隊管理 ✓ AI 發展「公共安全*」領域	✓ AIoT, 智慧家庭、5G/ AI/ 雲端服務、車用、聲學領域 ✓ 穿戴式裝置 (AR/ VR/ MR) 和工業機器人相關應用	✓ 產品組合改善及客人結構調整 ✓ 增加新事業占比，著重少量多樣且高毛利或高ASP產品
資本預算規劃 	穩健股東報酬 	企業永續經營 
✓ 提升股利配發率 ✓ 減少資本支出並強化營運現金流 ✓ 審慎評估併購計畫	✓ 歷史現金股利配發率為50-70% ✓ 現金殖利率為4-6% ✓ 平均 ROE $\geq$ 15%	✓ 公司管理階層積極落實永續發展的目標，致力打造永續營運環境 ✓ 持續關注氣候變遷及推動各項永續發展行動

*公共安全: 行人安全、執法安全、交通安全、社區安全、邊境管理





CONTACT US

IR Team.

ELLEN.TSENG

Investor Relations | Taiwan
Ellen.Tseng@primax.com.tw

ELLEN.HSIAO

Ellen.Hsiao@primax.com.tw



Follow Us For More

www.primax.com.tw

Copyright © 2024 Primax Electronics