

股票代號：4916

事欣科技股份有限公司

Pilot Electronics Corp.

法人說明會

May / 27 / 2014



Quality is Our Most Important Product

簡報大綱



公司概况



產品介紹



經營實績



未來發展計劃



美國營運概況 及計劃

公司概況

公司概況

董事長/總經理： 廖文嘉

實收資本： 678,990仟元

員工人數： 151人（合併428人）

主要產品：
博奕整合箱體
高階嵌入式工業電腦
高階航太線束及整合測試

總公司/工廠： 桃園縣中壢市中壢工業區東園路67之1號

經營理念： 誠信為本、品質用心、客戶滿意



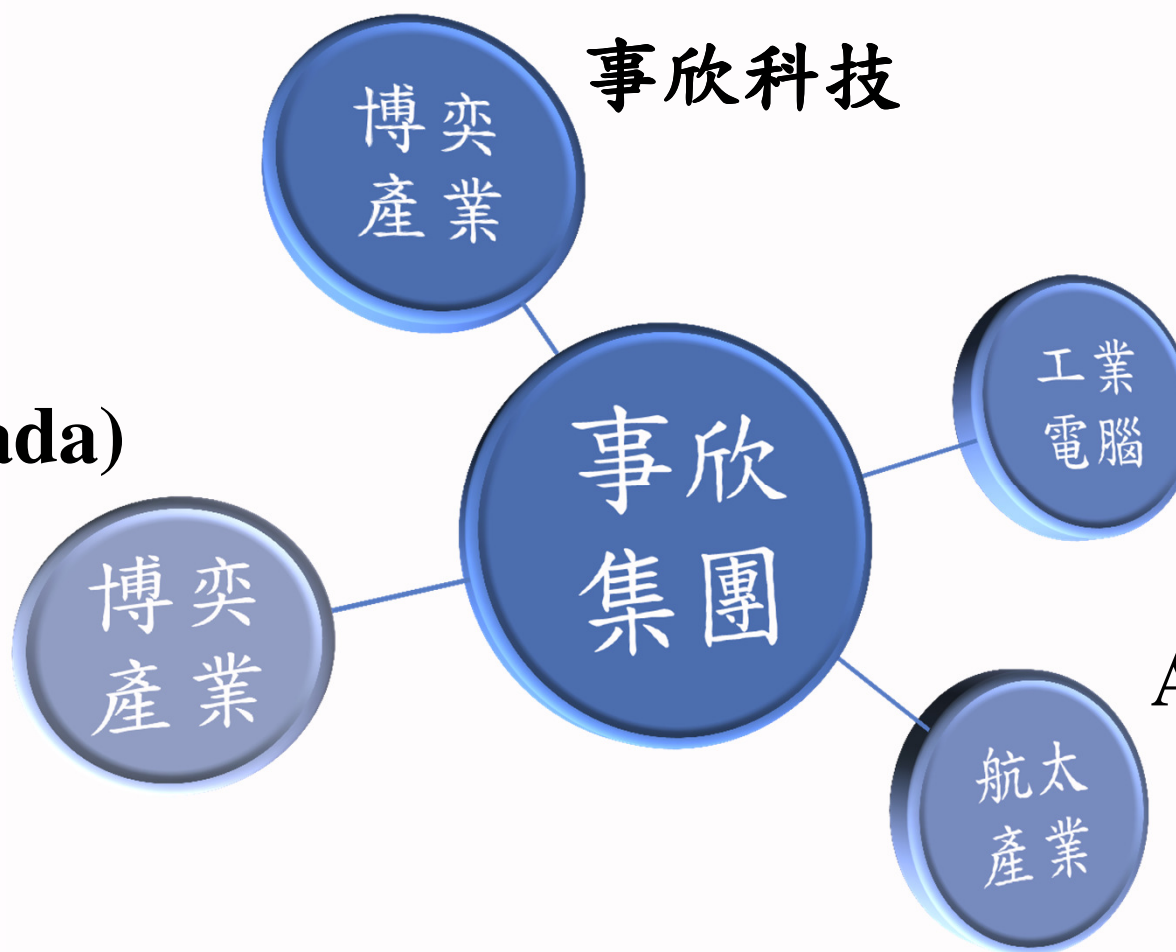
海外佈局



產品介紹

跨足三大領域

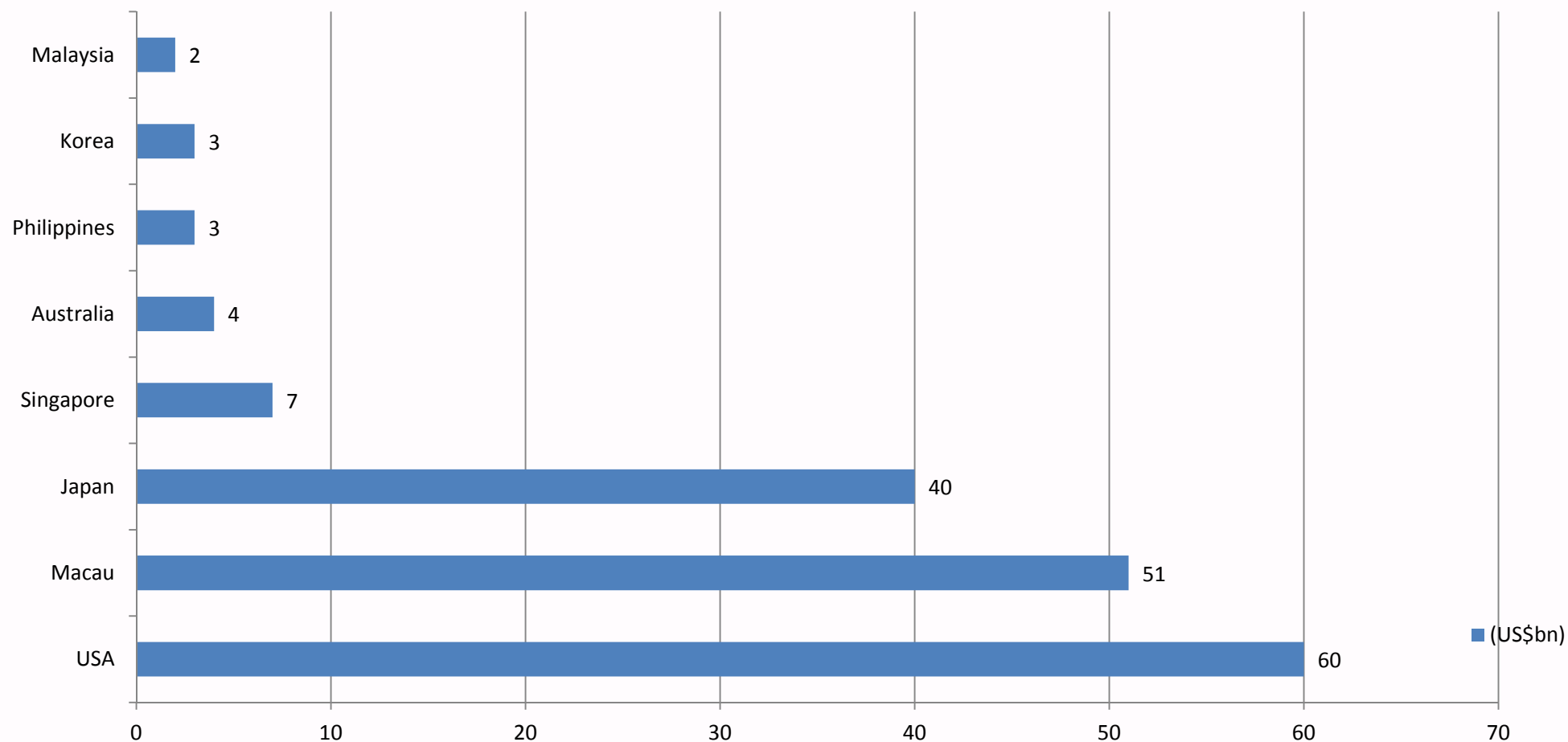
**Parpro(Nevada)
Inc.**



事欣科技

世德科技

AP Parpro Inc.



Source : CLSA

● 全球賭場玩法眾多，但吃角子老虎機仍為主要機種

	吃角子老虎	樂透	牌桌遊戲	其他 (賓果/運動)
產品				

全球趨勢

- ▶ 佔博奕市場機種約43%
- ▶ 亞洲新市場商機
- ▶ 北美換機潮將起
- ▶ 連線式樂透將逐步取代非電腦連線化彩券
- ▶ 澳門及新加坡市場擴張提供成長機會
- ▶ 運動彩券將逐漸盛行

主要國際業者

- ▶ IGT
- ▶ Aristocrat
- ▶ WMS
- ▶ Bally
- ▶ Konami
- ▶ Scientific Games
- ▶ Gtech
- ▶ Intralot
- ▶ Shuffle Master
- ▶ Progressive Gaming

資料來源：凱基證券研究報告

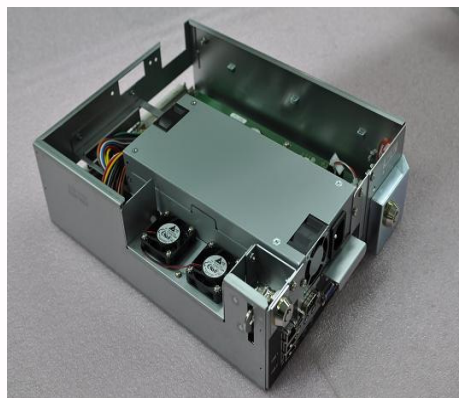
主要產品

● 博奕相關

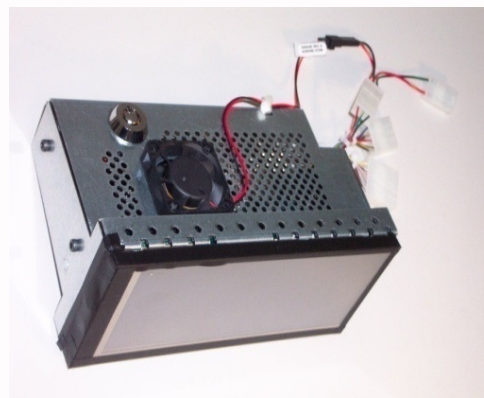
板卡



準系統



玩家追蹤系統



博奕機台框體及組件



●長線航太市場發展仍為正向，亞太市場將成重心

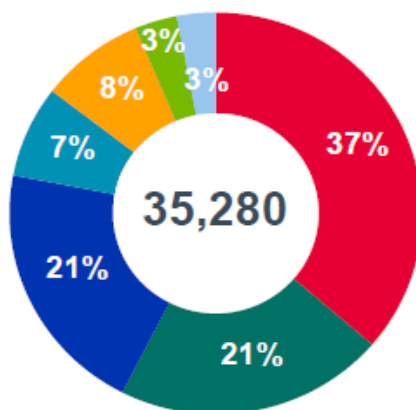
- Boeing預估全球航空產業發展，總機數將由2012年20,310架成長至2032年的41,240架，新機落地量成長穩健長線發展無虞。

Total fleet Size	End of year 2012	Removed from service	Converted to freighter	New deliveries 2013 to 2032	End of year 2032
Passenger fleet	18,580	14,580	1,450	34,430	38,430
Freighter fleet	1,730	1,220	1,450	850	2,810
Total fleet	20,310	15,800	1,450	35,280	41,240

New airplane deliveries by region

2013–2032

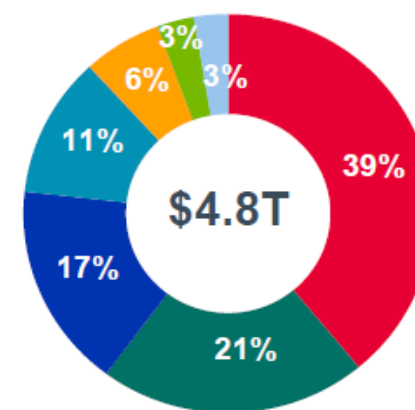
Region	Airplanes
● Asia Pacific	12,820
● Europe	7,460
● North America	7,250
● Middle East	2,610
● Latin America	2,900
● C.I.S.	1,170
● Africa	1,070



Market value by region

2013–2032

Region	\$B
● Asia Pacific	1,890
● Europe	1,020
● North America	810
● Middle East	550
● Latin America	300
● C.I.S.	140
● Africa	130

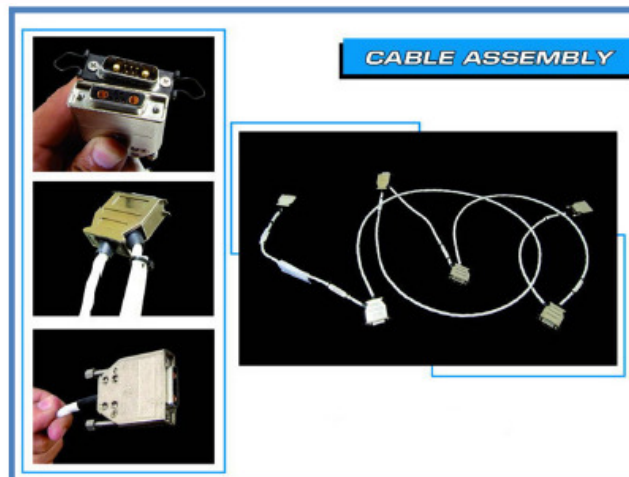


資料來源：Boeing CMO

航太產品

● AP Parpro將伴隨航空產業發展穩定成長

- AP Parpro航空用線束/零組件將得以隨運量提後拉高維修需求以及新機落地數量增長而穩定成長。



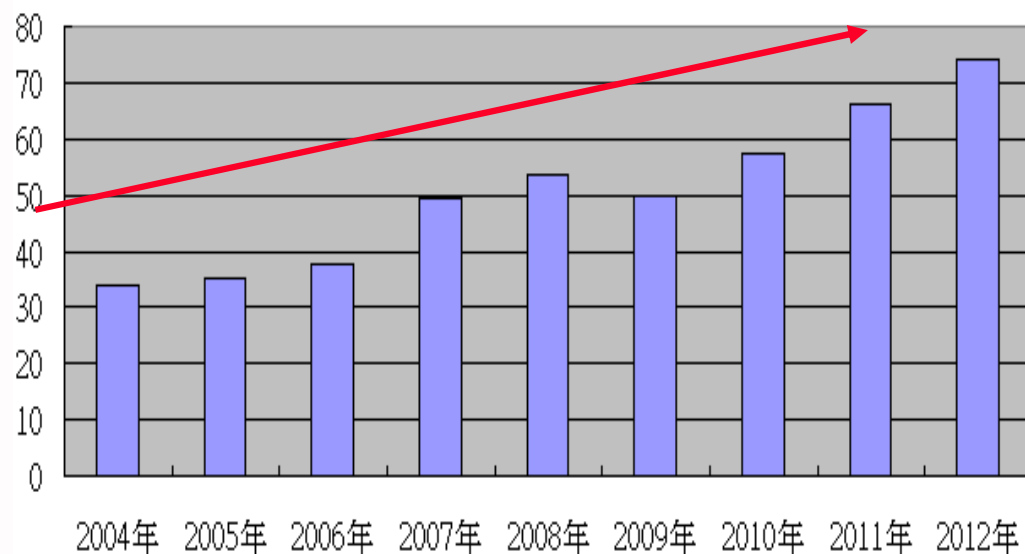
資料來源：Parpro Company

工業電腦產業

●工業電腦產業產值每年穩健向上

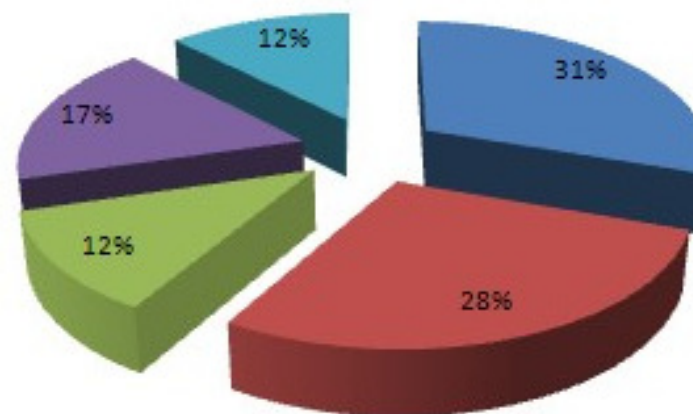
- 工業電腦市場產值每年穩定向上成長，CAGR8~10%，2012年已達74億美元，終端應用仍以通訊、工業用需求為大宗。

工業電腦市場產值/億美元



工業電腦應用領域比重示意圖

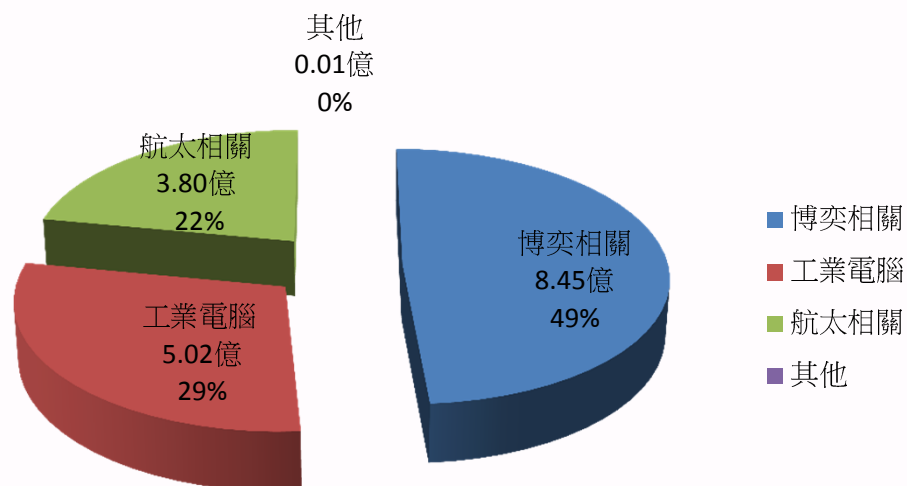
■ 通訊應用 ■ 工業應用 ■ 醫療市場 ■ 航太軍工 ■ 其它



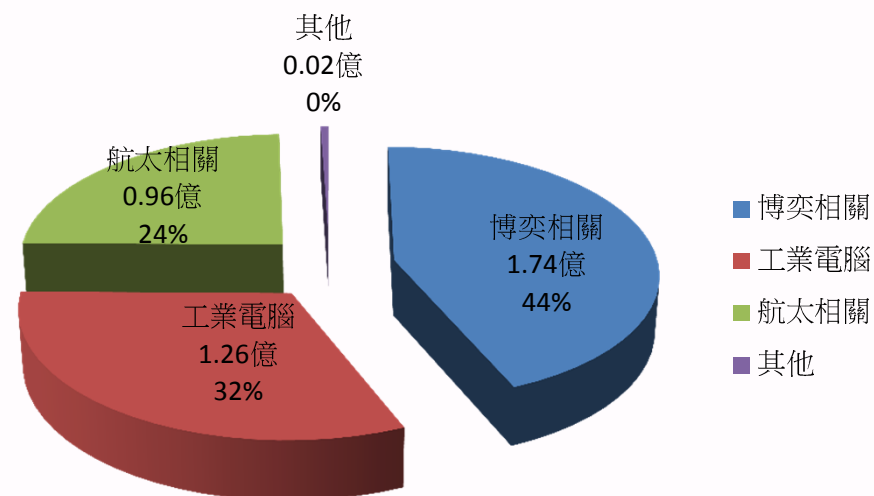
資料來源：ETP

產品別營業比重

102年度合併營收比重



103年第一季合併營收比重



經營實績

營運實績-簡明損益

項目	101年度	102年度	103年第一季
營業收入	1, 520, 061	1, 727, 621	398, 234
營業毛利	343, 708	312, 524	58, 029
營業利益	241, 727	171, 578	21, 589
本年度淨利	185, 615	153, 446	22, 392
本年度綜合損益總額	183, 278	158, 592	28, 883
基本每股盈餘	3. 15	2. 51	0. 33

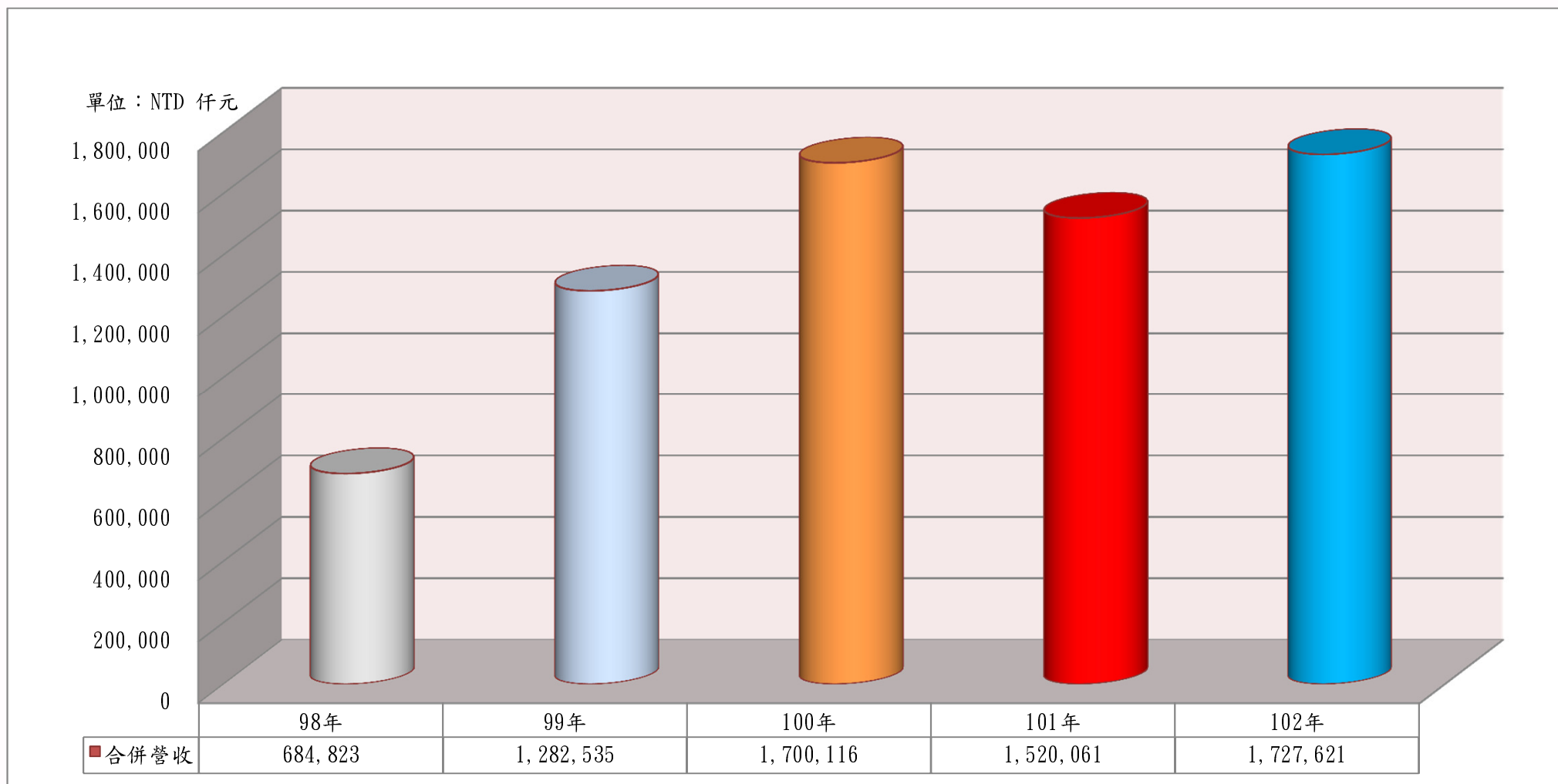
註：金額除每股盈餘為新台幣元外，均以新台幣千元為單位

營運實績-簡明資產負債

單位：仟元；%

項目/年度	102/12/31		103/03/31	
	金額	%	金額	%
現金及定存	644,137	35.95	709,412	40.11
應收帳款	268,978	15.01	239,265	13.53
存貨	444,604	24.81	395,801	22.38
不動產、廠房及設備	378,157	21.10	371,231	20.99
資產總計	1,791,987	100.00	1,768,689	100.00
流動負債	335,155	18.70	288,299	16.30
非流動負債	192,874	10.76	187,549	10.60
負債總計	528,029	29.47	475,848	26.90
權益總計	1,263,958	70.53	1,292,841	73.10

合併營收規模



未來發展計劃

未來發展計劃-公司定位

加值型之專業製造服務

全功能之設計、製造提供者
(設計/研發、製造及服務)



- 強化經營團隊，以建立國際性之專業經營團隊為目標。
- 建構跨國性之產品研發團隊，以掌握新產品發展及市場趨勢。
- 進行具規模性之跨國併購，以取得市場及客戶為目標。
- 分散單一產業之風險，如跨足航太及醫療設備。

未來發展計劃-發展策略

博奕及工業電腦

- 接近市場及貼近客戶：持續擴展海外生產基地及行銷網，以提供“及時”之服務，以滿足客戶需求。
- 擴大現有客戶基礎，減少單一客戶依賴。目前已切入多家馨各戶。
- 增加對客戶之加值服務，如電子組件，鐵件等外，亦提供如塑膠件及以加強對本公司之依賴度。提供客戶垂直整合之產品服務。
- 加強與客戶新產品之共同開發。

航太

- 本於目前子公司AP Parpro之生產基礎，業已取得 AS-9100 及NADCAP 之 認證，積極拓展新客戶群。
- 積極爭取ITAR之認證，以進入更高階之航太製造。
- 尋找併購之標的，加強並擴大客戶群及作為垂直整合之基礎。

美國營運概況及計畫

US Operations

Mission Statement

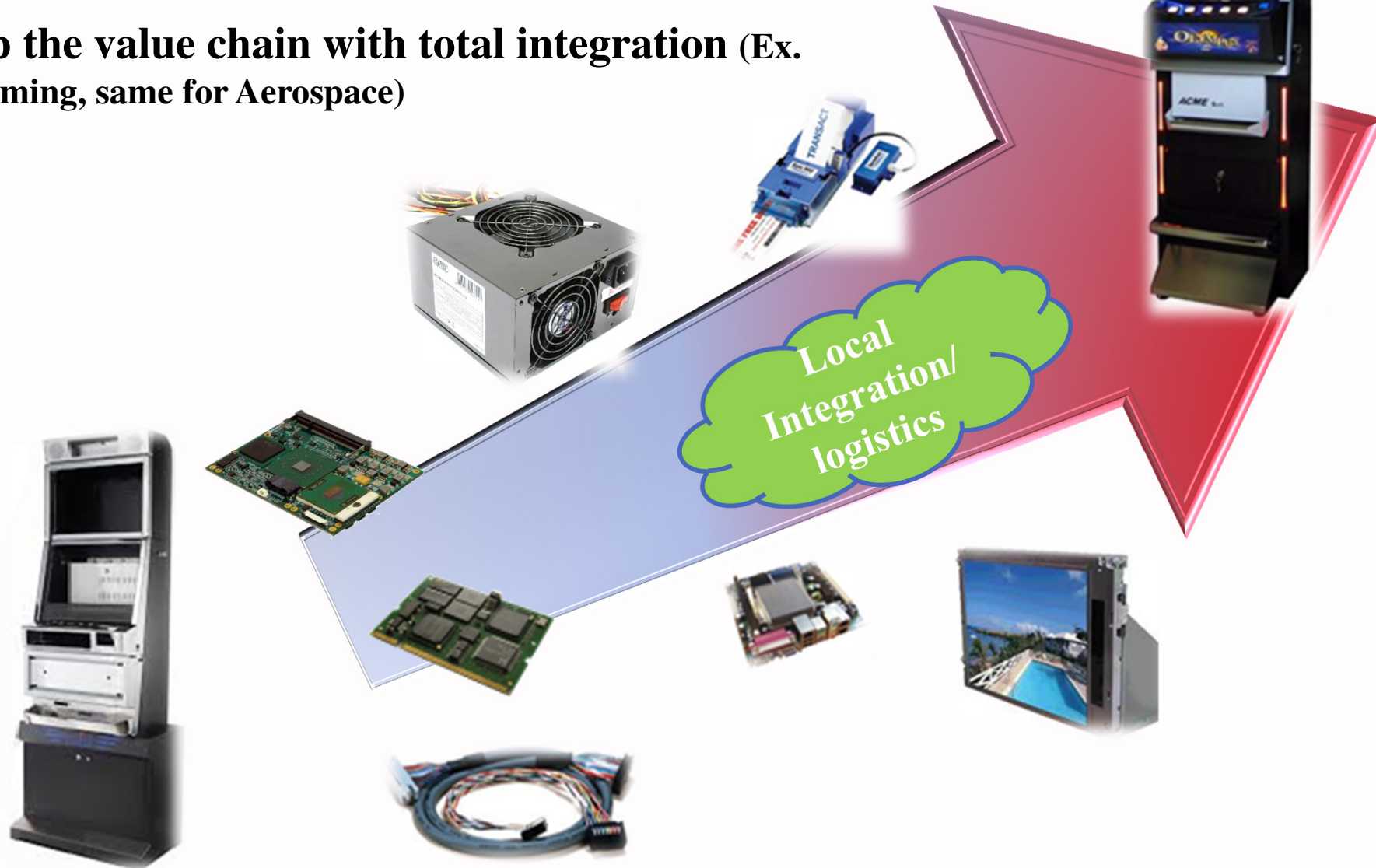
A world class electronics manufacturing partner offering engineering support, quality manufacturing operations to clients focused in the **Aerospace** and **Gaming** Industries.

Strategy / Vision

Acquire additional EMS platforms or local integration facilities enabling a move up the value chain. Then finally add Design capabilities to become a **Global DMS company**, serving the Gaming and Aerospace markets with the “One Stop Shop” approach.

US Operations

Up the value chain with total integration (Ex. Gaming, same for Aerospace)



Quality is Our Most Important Product

Competitive Landscape



Quality is Our Most Important Product

Value Proposition

PEC is an efficient and differentiated partner enabling our customers to achieve competitive advantage...

PEC Realization Value Stream

| DESIGN | COMMERCIALIZE | MANUFACTURE | FULFILL | SUSTAIN | SERVICE |

PEC Competitive Value Stream

| DESIGN | COMMERCIALIZE | MANUFACTURE | FULFILL | SUSTAIN | SERVICE |

PEC Future Realization Value Stream

| DESIGN | COMMERCIALIZE | MANUFACTURE | FULFILL | SUSTAIN | SERVICE |

Q & A



敬請指教
謝謝