

燦星網通股份有限公司

112年 法人說明會 (股票代碼4930)



日期:112年12月19日

免責聲明

This presentation contains forward looking statements and is subject to significant risks and uncertainties. Actual results may differ materially from those in the forward looking statements.

We undertake no obligation to update any forward-looking statement whether as a result of new information, future events or otherwise.

- 營運投資架構
- 112年前三季度財務報告重點
- 營運重點及展望
- Q&A

營運投資架構



112年第三季度財務報告重點 - 合併損益表

創新 | 商品 | 通路

	112 年 1 月 1 日			111 年 1 月 1 日			單位：新台幣仟元 (每股盈餘為新台幣元)	
	至 9 月 30 日			至 9 月 30 日			年度比較	
	金	額	%	金	額	%	金	%
營業收入	\$	5,103,314	100	\$	5,920,931	100	(\$ 817,617)	(14)
營業成本	(	4,137,447)	(81)	(	4,938,834)	(84)	801,387	(16)
營業毛利		965,867	19		982,097	16	(16,230)	(2)
營業費用	(	618,486)	(12)	(	673,129)	(11)	54,643	(8)
營業利益		347,381	7		308,968	5	38,413	12
營業外收入及支出		311,702	6		215,422	4	96,280	45
稅前淨利		659,083	13		524,390	9	134,693	26
所得稅費用	(	161,682)	(3)	(	99,945)	(2)	(61,737)	62
本期淨利		497,401	10		424,445	7	72,956	17
基本每股盈餘	\$	3.04		\$	2.84		\$ 0.20	
淨利歸屬於：								
母公司業主	\$	242,937	5	\$	237,025	4		
非控制權益		254,464	5		187,420	3		
	\$	497,401	10	\$	424,445	7		

112年第三季度財務報告重點 - 合併資產負債表

單位：新台幣仟元

	112 年 9 月 30 日		111 年 9 月 30 日		年 度 比 較	
	金 額 %		金 額 %		金 額 %	
現金及金融商品	\$ 7,059,651 59		\$ 7,300,323 59		(\$ 240,672) (3)	
應收帳款及票據淨額(含關係人)	1,216,038 10		982,923 8		233,115 24	
存貨	768,051 6		746,513 6		21,538 3	
不動產、廠房及設備	774,109 7		729,340 6		44,769 6	
使用權資產	1,222,019 10		1,675,849 14		(453,830) (27)	
投資性不動產	166,194 1		174,781 1		(8,587) (5)	
其他	718,046 6		804,594 7		(86,548) (11)	
資產總計	\$ 11,924,108 100		\$ 12,414,323 100		(\$ 490,215) (4)	
流動負債	\$ 2,959,833 25		\$ 3,250,051 26		(\$ 290,218) (9)	
租賃負債-非流動	1,689,217 14		2,260,357 18		(571,140) (25)	
非流動負債	1,020,221 8		1,028,827 9		(8,606) (1)	
負債總計	5,669,271 47		6,539,235 53		(869,964) (13)	
歸屬於母公司業主之權益	3,281,381 28		3,110,028 25		171,353 6	
非控制權益	2,973,456 25		2,765,060 22		208,396 8	
權益總計	6,254,837 53		5,875,088 47		379,749 6	
負債及權益總計	\$ 11,924,108 100		\$ 12,414,323 100		(\$ 490,215) (4)	

- 拓展營銷通路及經銷業務。
- 透過技術研發，提升產品附加價值，滿足客製化需求。
- 與策略合作夥伴協商採購及售價。
- 優化製程、提升生產效能，各項費用管控。

Q&A