



SILERGY

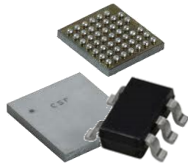
Silergy Corp.

矽力杰股份有限公司

(股票代號：6415)

2013.11.26





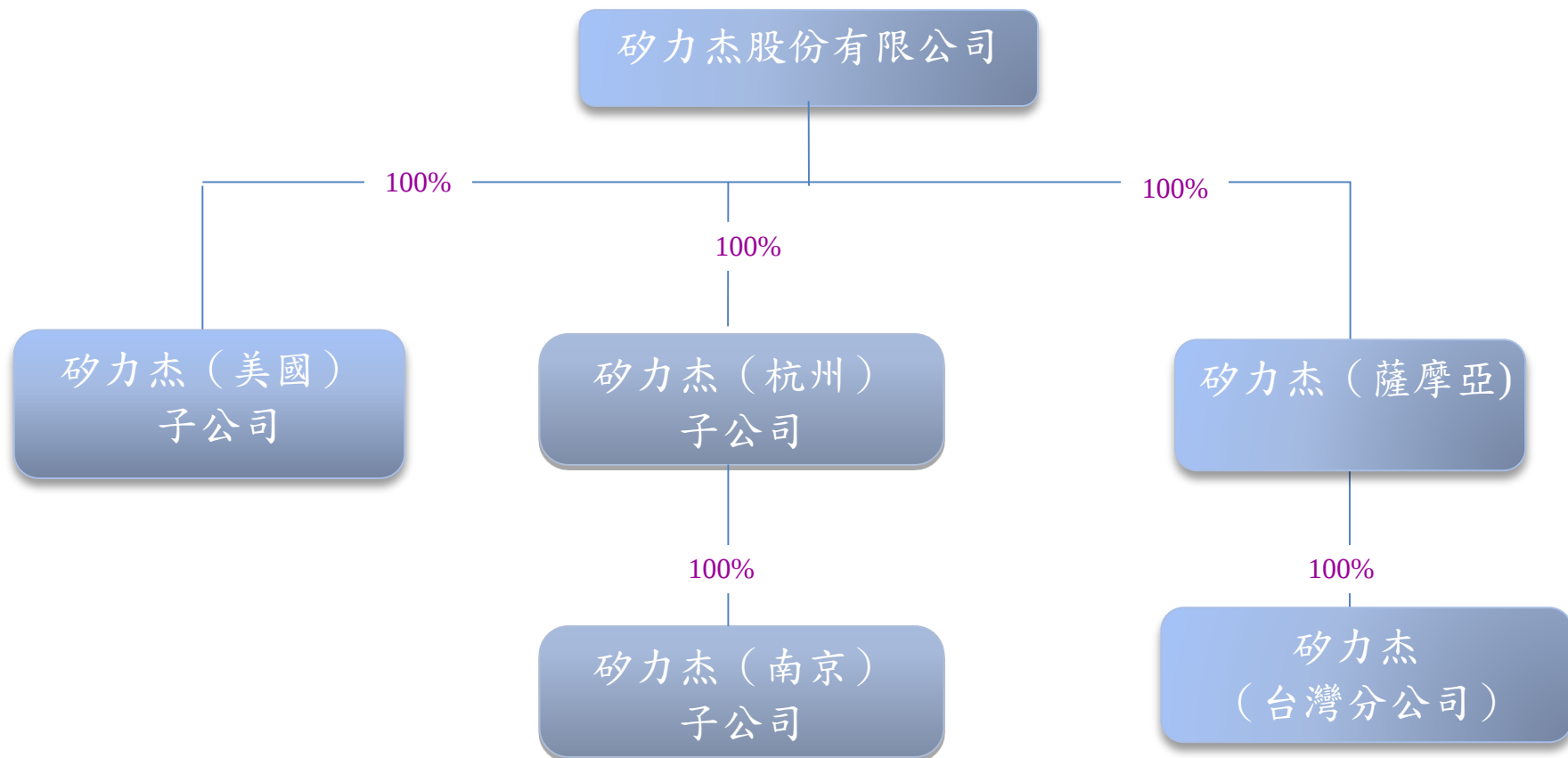
基本資料

- 公司名稱：Silergy Corp. (矽力杰股份有限公司)
- 成立時間：2008 年2 月
- 董事長兼總經理：陳 偉
- 集團員工總人數：283名，其中研發人員為183名(截至2013年11月13日)
- 主要產品：類比IC
- 實收資本額：新台幣555,993仟元
- 股東結構：創投48%(其中CID25%)、員工及經營團隊40%、其他12%





目前集團架構



董事成員



	姓名	主要學經歷	持有股數 (仟股)	持股比例 (%)
董事長兼總經理	陳偉	美國維吉尼亞理工大學電機工程博士 美商凌力爾特科技股份有限公司技術經理 美商茂力半導體科技公司系統和應用副總裁	5,678	10.21
董事	游步東	美國維吉尼亞理工大學電機工程博士 美商Volterra半導體公司技術協理 半導體研發經驗超過12年	3,558	6.40
董事	黃文駿	國立成功大學工業管理科學系 國立政治大學企業管理研究所 中華開發公司調查研究處投資部 華威公司副總	-	-
董事	Shanghai Walden Venture Capital Enterprise 代表人：黃慶	美國加利福尼亞大學伯克萊分校電子工程博士 IBM微電子設計顧問工程師	5,196	9.35
獨立董事	郭明棟	國立臺北工專 耀文電子總經理	-	-
獨立董事	柯順雄	台灣大學財務金融學研究所 潤泰創新國際股份有限公司協理	-	-
獨立董事	周玲臺	美國休士頓大學會計博士 國立政治大學會計學系系主任/所長 國立政治大學學務長 國立政治大學會計學系專任教授兼商學院副院長	-	-
全體董事持股比例			14,432	25.96

國際化團隊



職稱	出生	姓名	主要學經歷	行業經驗	技術專長
總經理	中國	陳偉	美國維吉尼亞理工大學電機工程博士 美商凌力爾特科技股份有限公司應用技術經理，曾開發出行業裡首顆芯片級電源模塊 美商茂力半導體科技公司系統和應用副總裁	18年	系統架構
研發部副總裁	美國	Michael Grimm	美國加州大學柏克萊分校電機碩士 美商美信半導體筆記型電腦部最高主管 曾設計筆電裏最流行的PWM控制IC	29年	類比IC設計
技術長	中國	游步東	美國維吉尼亞理工大學電機工程博士 美商Volterra半導體公司技術協理，曾開發行業最先進的BCD製程	13年	半導體製程、大功率Device
執行IC設計協理	台灣	Jaime Tseng	美國加州大學柏克萊分校電機系 美商凌力爾特科技股份有限公司設計經理，曾設計行業裏最流行的全集成Power IC	29年	類比IC設計



使命

以創新技術，不斷追求節能最高標準的類比IC
減少能源消耗，維護乾淨的地球



願景

成為全球技術第一的節能半導體領導廠商



經營理念

秉持「誠信、創新、永續服務」的經營理念，提供客戶兼具成本與效率的電源管理IC，同時也提供客戶最完整的客製化系統設計支援及服務。

全球電源管理IC市場和趨勢



全球電源管理IC市場



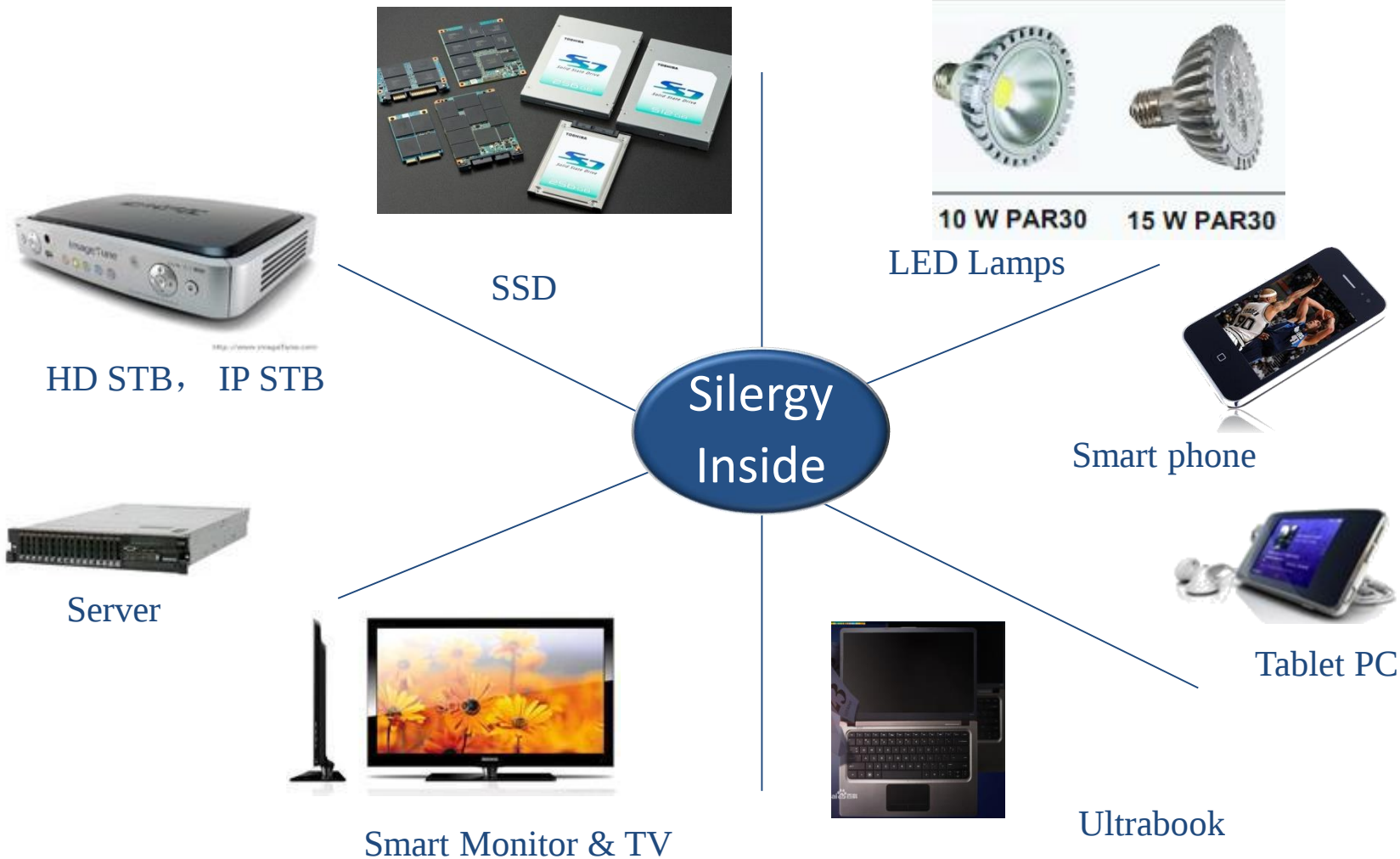
資料來源：IHS電源市場追蹤報告（2012.11）

根據IHSiSuppli針對全球電源管理IC市場追蹤報告，2013年度全球電源管理IC市場預計將成長7.6%，達322億美元。另IHSiSuppli更樂觀預估2013年以及往後三年，市場將保持溫和成長，2016年預計全球電源管理IC市場將達387億美元，相較於2012年整體市場299億美元，成長幅度高達29.43%。

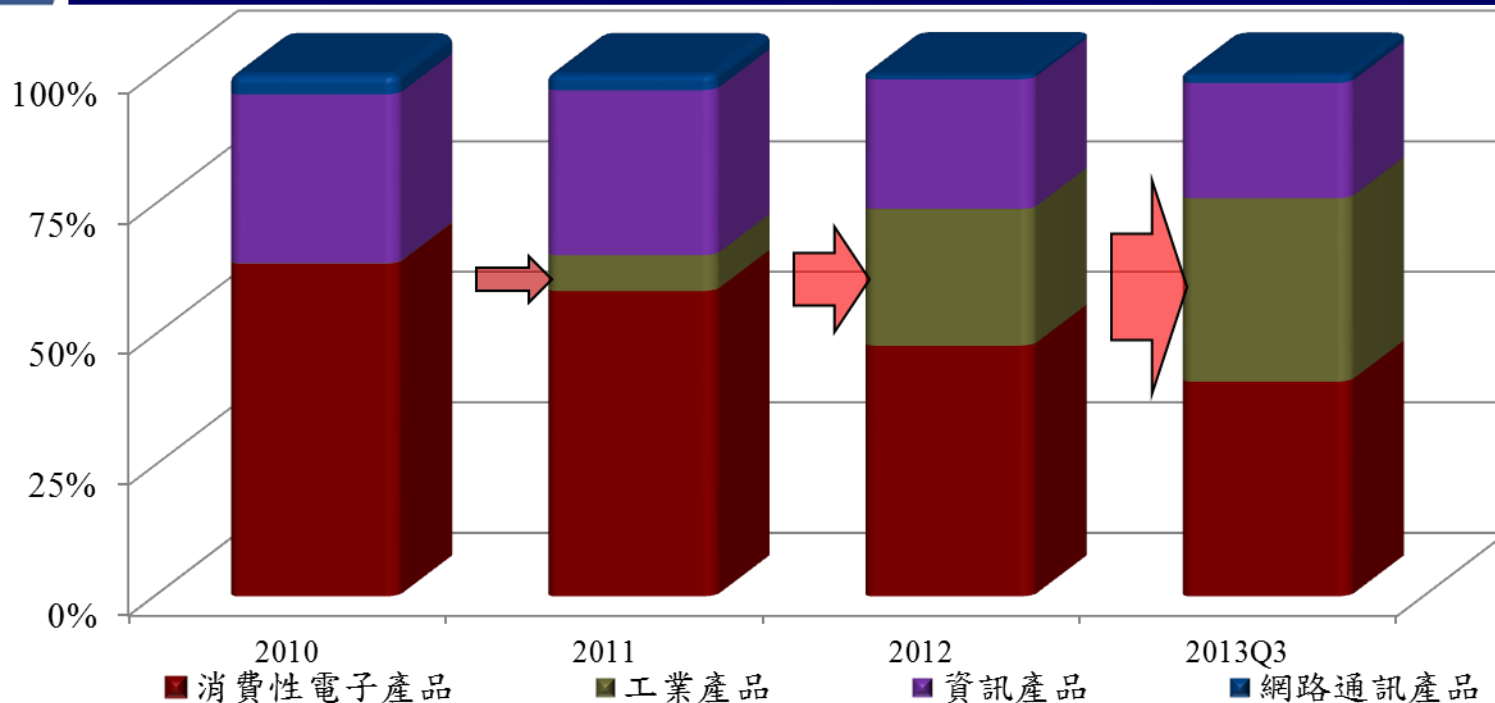
電源管理IC的技術趨勢

- 面積更小:可攜式產品的技術更新(Smaller Size)
- 效率更高:電池使用時間,節能減耗的政府規範(Higher Efficiency)
- 使用更簡單容易(Easy to Use)
- 集成度更高,終端使用者的方案成本持續降低(Continuous Cost-Down)
- 程式設計化以降低開發週期(Development Time Reduction)

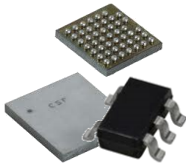
終端應用



專注開發高毛利產品組合



年度	2010	2011	2012	2013Q3
產品項目	所佔總營收比率	所佔總營收比率	所佔總營收比率	所佔總營收比率
消費性電子產品	63.71%	58.49%	48.02%	41.13%
工業用產品	0.09%	6.85%	26.17%	35.12%
資訊產品	32.32%	31.62%	24.86%	22.09%
網路通訊產品	3.89%	3.04%	0.95%	1.66%



- 國際性團隊：東西方企業文化的有效融合
 - 西方：創新、重視產品市場定位
 - 東方：勤奮、高時效、執行力
- 矽谷的技術和管理經驗+台灣資本和半導體產業的成功結合
- 立足於創新的Virtual IDM模式
 - 40多項授權專利
 - 200多項審查中的專利申請

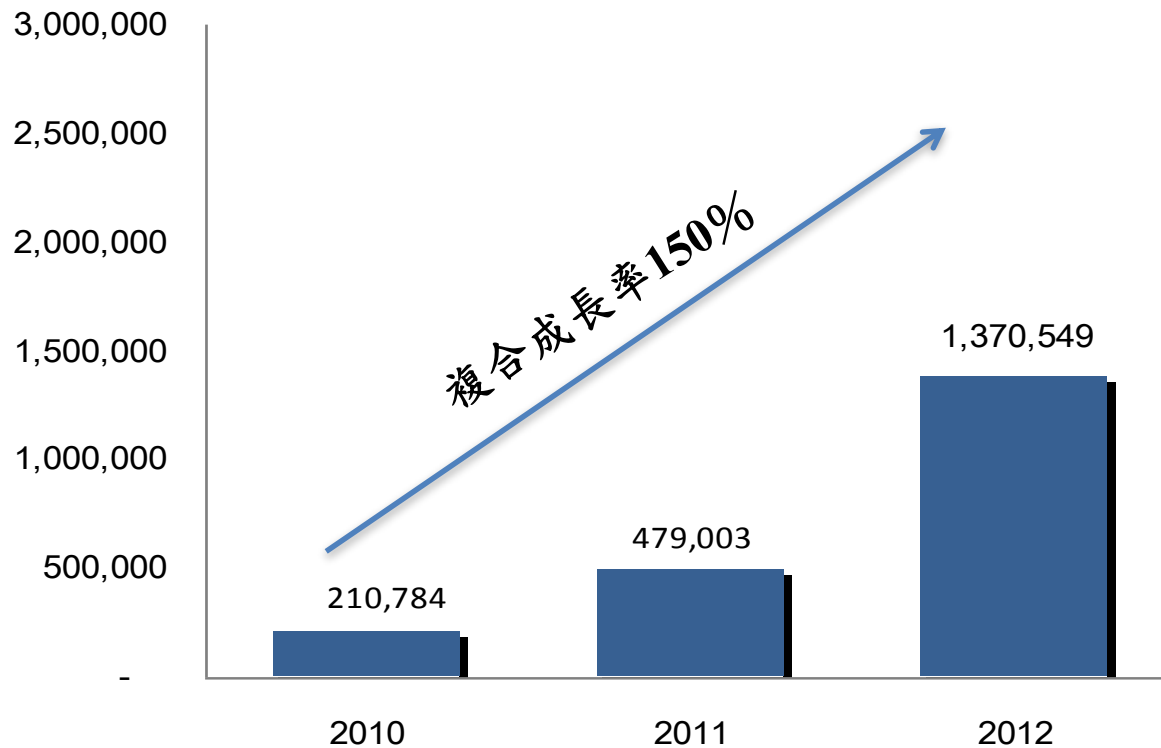
競爭優勢





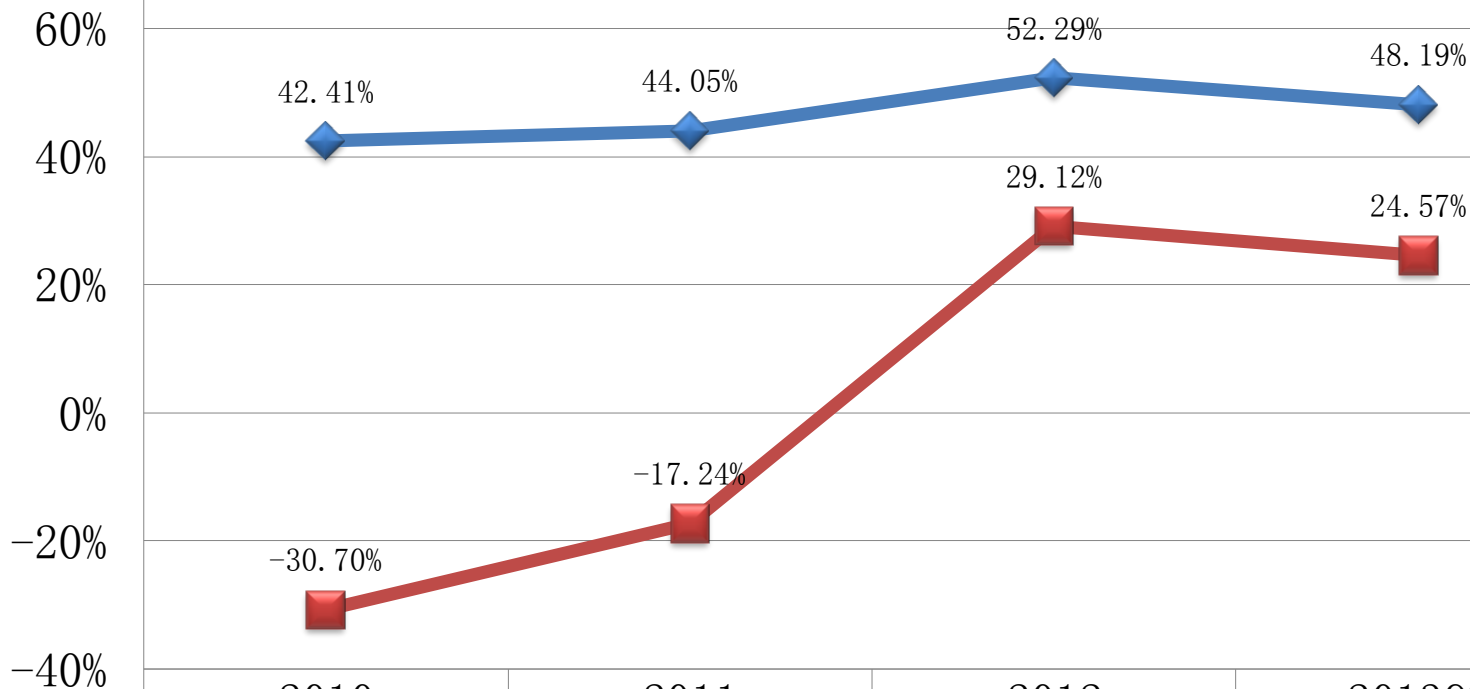
最近三年的營收淨額

單位：新台幣仟元





最近三年的毛利率和淨利率



◆ 毛利率
■ 淨利率



產品發展計畫

瞄準高成長的消費性電子產品及工業領域應用市場



高解析電視



無線充電



白色家電



平板電腦

消費性電子產品

工業應用



智慧電錶



LED照明



電機馬達



醫療檢測器材



上市目的

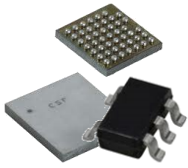
建立品牌形象

延攬培育優秀人才

上市目的

與大眾共享經營成果

擴大籌措資金管道



謝謝指教