



三能集團控股股份有限公司 2025年第4季法人說明會

立足台灣，深耕亞洲，放眼全球

報告人：總 監 張心怡
財務長 陳劉羽

Apr. 01, 2026



免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。三能集團控股股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

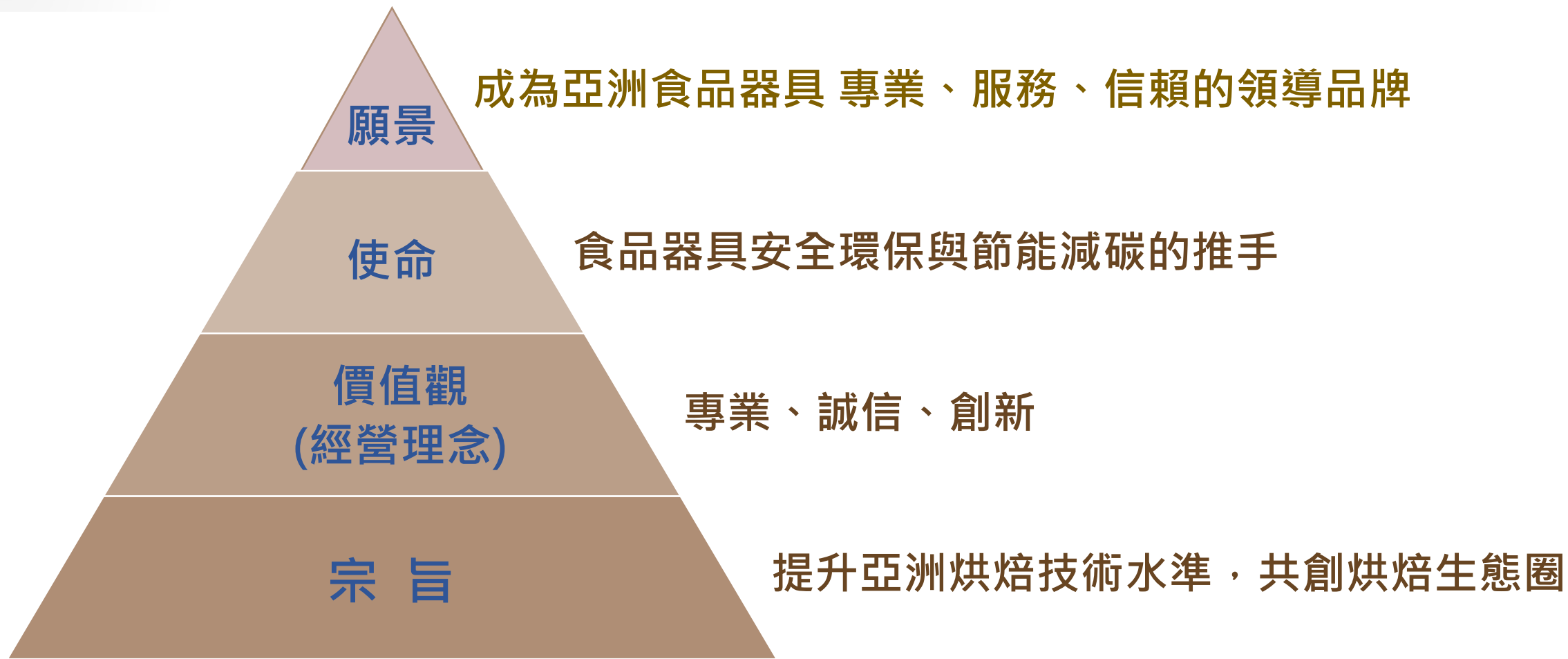
Agenda

- 壹 公司概況
- 貳 經營實績
- 叁 競爭優勢
- 肆 未來展望



公司概況

我們的企業文化



我們的基本資料

三能-KY 2015年4月成立，2018年12月交易所掛牌

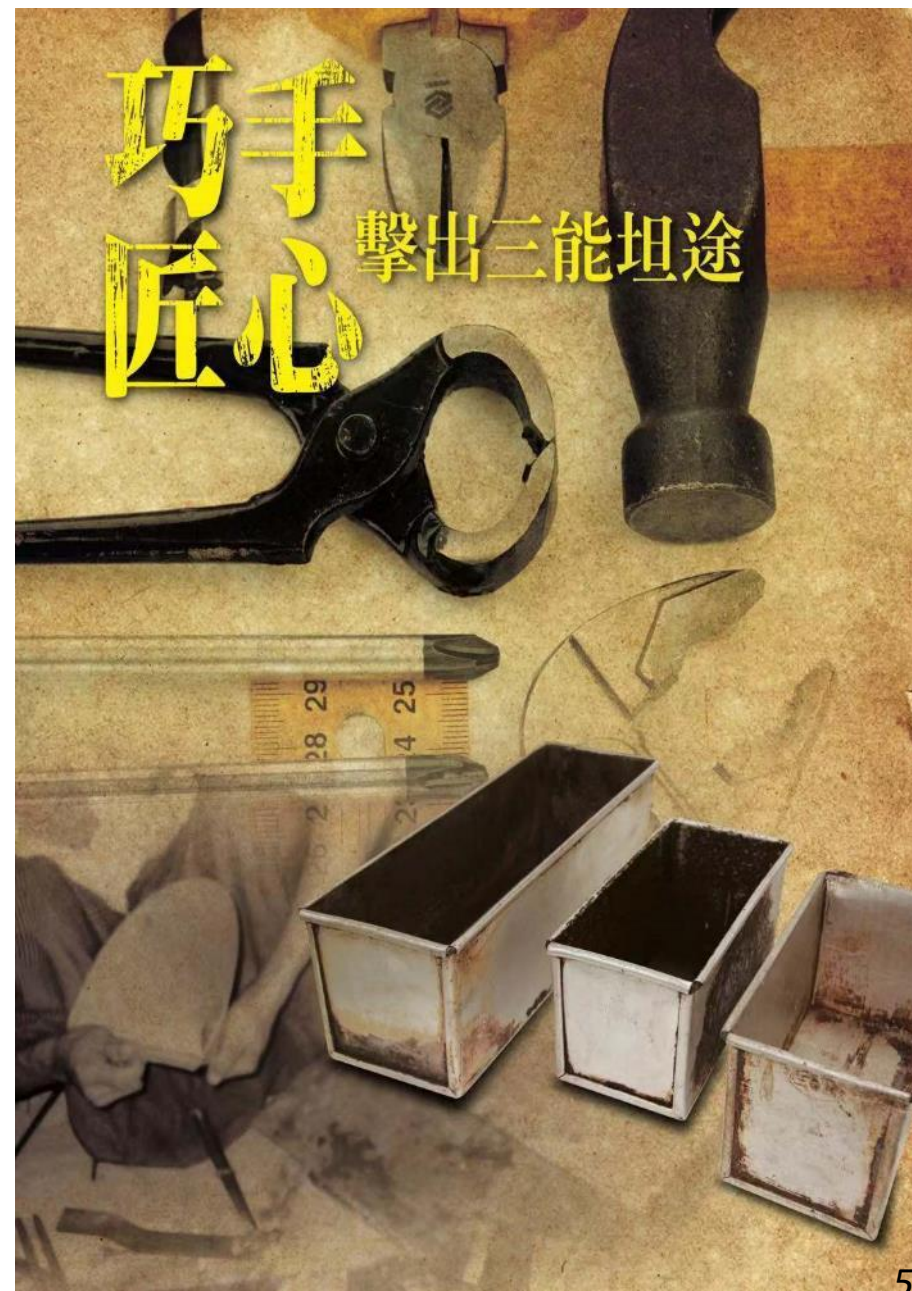
- | | | | | |
|----------|----------|---|--------|----------|
| • 台灣三能 | 1982年06月 | } | • 斯凱爾 | 2017年07月 |
| • 無錫三能 | 2000年08月 | | • 無錫鑫能 | 2019年04月 |
| • 日本三能 | 2010年08月 | | • 廣州三能 | 2022年01月 |
| • 印尼三能 | 2015年11月 | | | |
| • 印尼三能工業 | 2024年2月 | | | |

董事長：張瑞榮

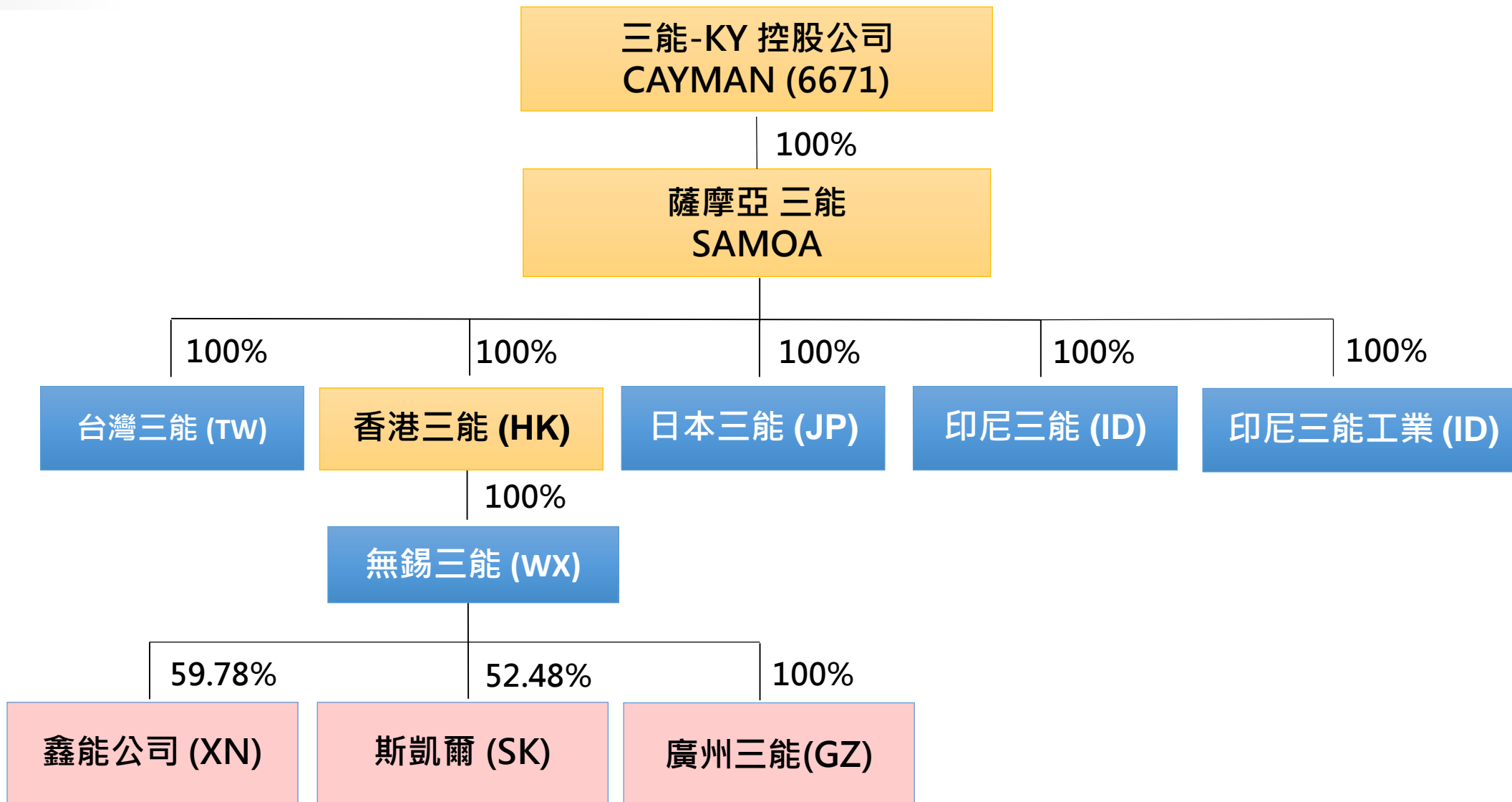
執行長：蕭凱峰

實收資本額：新台幣 6.075 億

員工 721 名 (截至2026年2月底)



我們的投資架構-大中華區經營完整性與深度佈局



我們的品牌

B to B 市場



專業/品質

B to C 市場



家庭/溫馨

B to B 市場



高端/專業

B to B/C 市場



美好生活

B to C 市場



便利實用

我們的產品

主要產品：各式烘焙及食品器具之研發、製造與銷售

烘焙
烤模類

烘焙
工具類

訂製類

家用類

食材類

其他類

我們的產品

烘焙烤模類 烤盤、土司盒、蛋糕模、派盤、慕斯圈、鳳梨酥圈...



烘焙工具類 打蛋器、鋼盆、刀具類、測量器具、毛刷、轉台 ...



我們的產品

家用類產品

繽紛的烘焙器具、親子烘焙器具、安全矽膠產品等



我們的產品

戶外用品類產品



我們產品的應用領域



我們的研發量能

截至2025年12月

	地區	專利及研發成果
專利及研發成果	台灣	<ul style="list-style-type: none"> ● 專利共40項，申請中4項 ● 台灣三能取得臺中市地方產業創新研發推動計畫(SBIR)補助 ● 台灣三能取得經濟部中小型製造業低碳及智慧化升級轉型案
	中國	<ul style="list-style-type: none"> ● 專利共141項，申請中21項 ● 無錫三能2015年-2028年連續四次獲得高新企業認證 ● 無錫三能獲得專精特新企業認證 ● 無錫三能獲得知識產權(智慧財產權)管理體系認證 ● 無錫三能獲得HACCP體系認證
	日本	<ul style="list-style-type: none"> ● 專利共9項



經營實績

三能 — 2025及2024年度合併資產負債表

烘焙、食品器具專業設計製造

單位：新台幣仟元

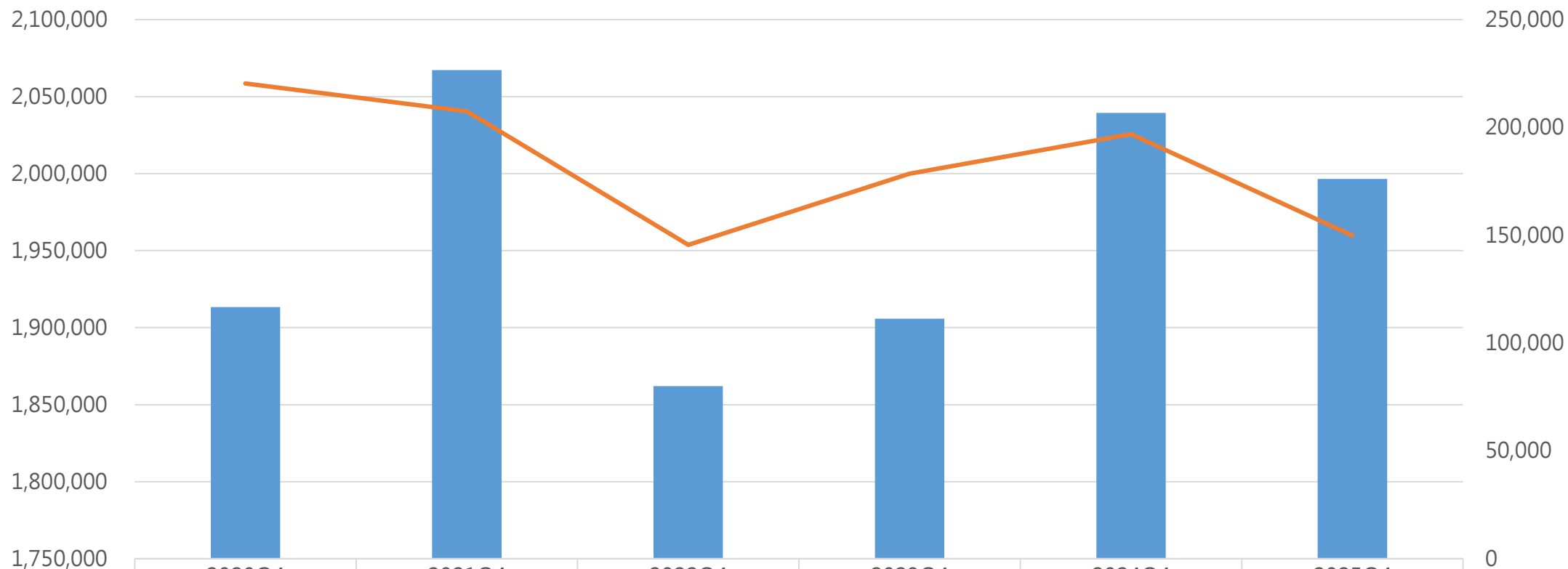
項目 \ 期間	2025.12.31	2024.12.31	增(減)金額	增減百分比
現金	416,934	405,842	11,092	2.73%
按攤銷後成本衡量之金融資產 - 流動	229,296	202,966	26,330	12.97%
應收款項	264,737	227,625	37,112	16.30%
存貨	275,411	298,253	-22,842	-7.66%
其他流動資產	28,727	34,450	-5,723	-16.61%
流動資產合計	1,215,105	1,169,136	45,969	3.93%
按攤銷後成本衡量之金融資產 - 非流動	134,880	255,246	-120,366	-47.16%
不動產、廠房、設備	840,846	852,519	-11,673	-1.37%
其他非流動資產	60,647	62,494	-1,847	-2.96%
非流動資產合計	1,036,373	1,170,259	-133,886	-11.44%
資產總計	2,251,478	2,339,395	-87,917	-3.76%
流動負債	411,243	463,088	-51,845	-11.20%
非流動負債	55,607	74,740	-19,133	-25.60%
負債總計	466,850	2,877,223	-70,978	-13.20%
普通股股本	607,500	607,500	0	0.00%
其他股東權益	1,177,128	1,194,067	-16,939	-1.42%
股東權益總計	1,784,628	1,801,567	-16,939	-0.94%

2025及2024年度合併損益表

單位：新台幣仟元

項目 \ 期間	2025年度	2024年度	增(減)金額	增減百分比
營業收入	1,996,591	2,039,422	-42,831	-2.10%
營業毛利	759,381	771,205	-11,824	-1.53%
毛利率	38.03%	37.81%	0.22%	0.58%
營業費用	564,289	551,199	13,090	2.37%
營業淨利	195,092	220,006	-24,914	-11.32%
營業淨利率	9.77%	10.79%	-1.02%	-9.45%
營業外淨收(支)	16,930	37,012	-20,082	-54.26%
稅前淨利	212,022	257,018	-44,996	-17.51%
稅前淨利率	10.62%	12.60%	-1.98%	-15.71%
所得稅費用	62,182	60,120	2,062	3.43%
稅後淨利	149,840	196,898	-47,058	-23.90%
稅後淨利率	7.50%	9.65%	-2.15%	-22.28%
EPS(元)	2.37	3.18	-0.81	-25.47%

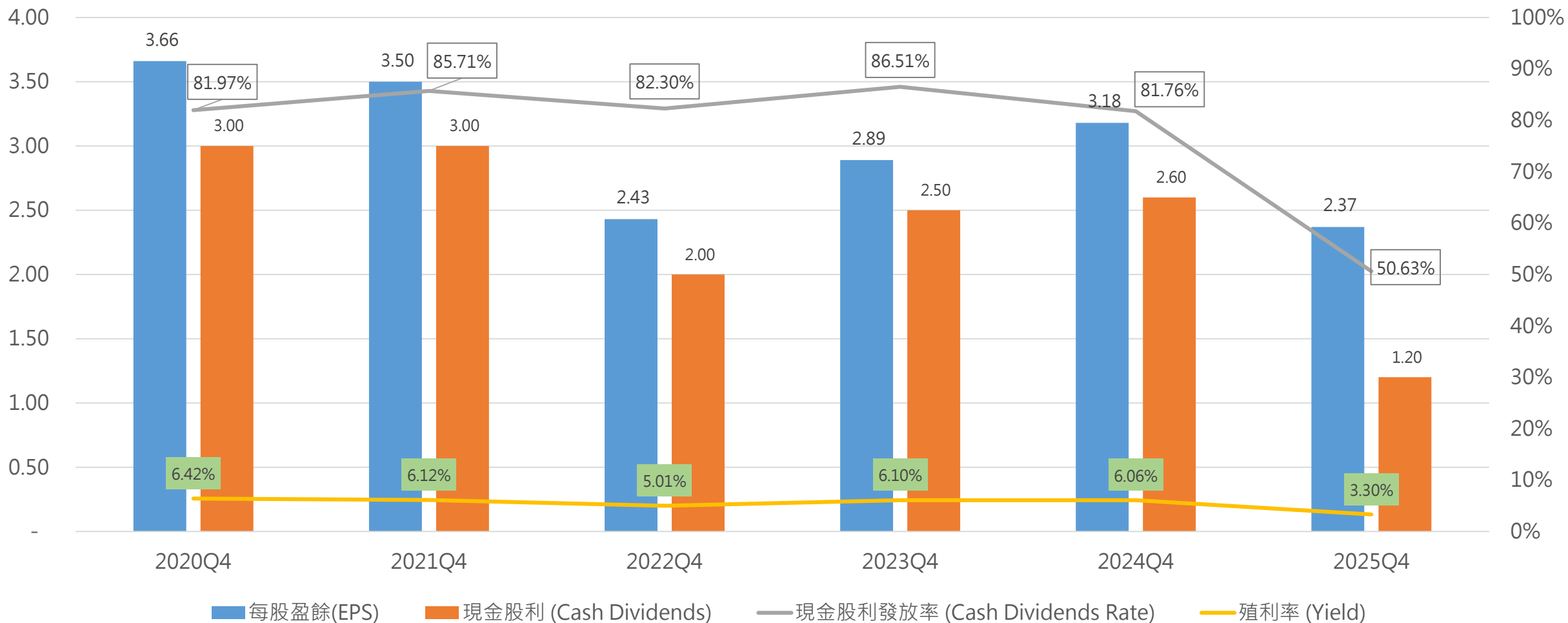
歷史經營實績(Historical Operating Performance)



	2020Q4	2021Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
營業收入(Revenue)	1,913,403	2,067,136	1,861,962	1,905,839	2,039,422	1,996,591
本期淨利(Net Profit After Tax)	220,416	207,426	145,572	178,477	196,898	149,840

■ 營業收入(Revenue)
 — 本期淨利(Net Profit After Tax)

歷年財務績效及股利政策(Historical Financial Performance & Dividend Policy)



三能KY-最近3年財務比率分析

分析項目		2023年	2024年	2025年
財務結構	負債占資產比率(%)	22.19	22.99	20.73
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	220.46	220.08	218.85
償債能力	流動比率(%)	291.38	252.46	295.47
	速動比率(%)	206.55	180.70	221.79
	利息保障倍數(倍)	61.02	98.76	72.84
經營能力	應收款項週轉率(次)	8.44	9.32	8.54
	應收款項收款天數(天)	43.24	39.16	42.74
	存貨週轉率(次)	3.44	3.75	3.78
	平均售貨天數(天)	106	97	97
	不動產、廠房及設備週轉率(次)	2.27	2.44	2.35
	總資產週轉率(次)	0.86	0.89	0.86

三能KY-最近3年財務比率分析(續)

分析項目		2023 年	2024 年	2025 年
獲利 能力	資產報酬率(%)	8.22	8.76	6.63
	股東權益報酬率(%)	10.49	11.20	8.35
	營業利益占實收資本比率(%)	36.29	36.21	32.11
	稅前純益占實收資本比率(%)	42.00	42.30	34.90
	純益率(%)	9.36	9.65	7.50
	每股盈餘(元)	2.89	3.18	2.37

營收與毛利--六大類產品

營收結構分析

年度 產品別	2023 年度	2024 年度	2025 年度
訂製類	29.64%	31.98%	30.89%
烘焙烤模類	41.24%	40.95%	41.48%
烘焙工具類	22.30%	21.05%	21.66%
家用類	1.42%	1.22%	0.96%
食材	1.66%	2.05%	1.78%
其他	3.74%	2.75%	3.23%
合計	100.00%	100.00%	100.00%

毛利結構分析

年度 產品別	2023 年度	2024 年度	2025 年度
訂製類	32.06%	31.89%	31.16%
烘焙烤模類	39.88%	39.52%	40.29%
烘焙工具類	44.76%	44.00%	44.51%
家用類	37.10%	33.05%	37.57%
食材	31.26%	20.32%	23.36%
其他	45.30%	49.05%	39.61%
合計	38.67%	37.81%	38.03%



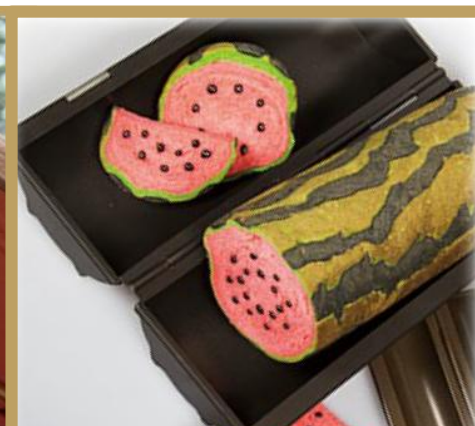
營收與毛利—區域別

營收結構分析

年度 地區別	2023 年度	2024 年度	2025 年度
中國	69.01%	67.67%	67.77%
台灣	16.00%	15.80%	14.55%
亞洲	12.92%	13.88%	14.45%
歐美及其他	2.07%	2.65%	3.23%
合計	100.00%	100.00%	100.00%

毛利結構分析

年度 地區別	2023 年度	2024 年度	2025 年度
中國	35.98%	35.89%	36.02%
台灣	38.94%	39.43%	38.98%
亞洲	52.28%	44.74%	45.09%
歐美及其他	41.43%	41.12%	40.72%
合計	38.67%	37.81%	38.03%





競爭優勢

烘焙器具重要領導品牌之一

深耕 40 年研發底蘊 + 超過 200 項專利 = 奠定專業、服務、信賴的品牌基礎



技術優勢

次世代材料與工藝研發：

環境友善：

- PFAS Free 塗層研發 - 森系列、鑫系列
- 木質纖維粉、牡蠣殼粉
- 環保型烤盤重處理-烤盤重處理 (Recoating) 延長生財器具壽命



效能優化：

- 低糖土司盒縮短烘焙時間
- PVD 鍍鈦增加抗菌機能及提升美感



世界冠軍與品牌生態系



職人背書

與世界冠軍師傅策略聯盟，將專業器具轉化為標準化商品。



品牌力

建立「專業度」心理護城河，提升產品附加價值與客戶忠誠。



IP 跨界

與迪士尼、愛訊集團客製開發，帶動市場話題與收藏性。

世界冠軍與品牌生態系



職人背書

與世界冠軍師傅策略聯盟，將專業器具轉化為標準化商品。



▲ 2021年台北烘焙展 - 冠軍師傅聯合展演

世界冠軍與品牌生態系



職人背書

與世界冠軍師傅策略聯盟，將專業器具轉化為標準化商品。

2026 TAPEI BAKING SHOW

烘焙名店大賞

台北國際烘焙設備展 2026.03/12 - 3/15 K806
TAIPEI INTERNATIONAL BAKERY SHOW

世界冠軍與品牌生態系



品牌力

建立「專業度」心理護城河，提升產品附加價值與客戶忠誠。



世界冠軍與品牌生態系

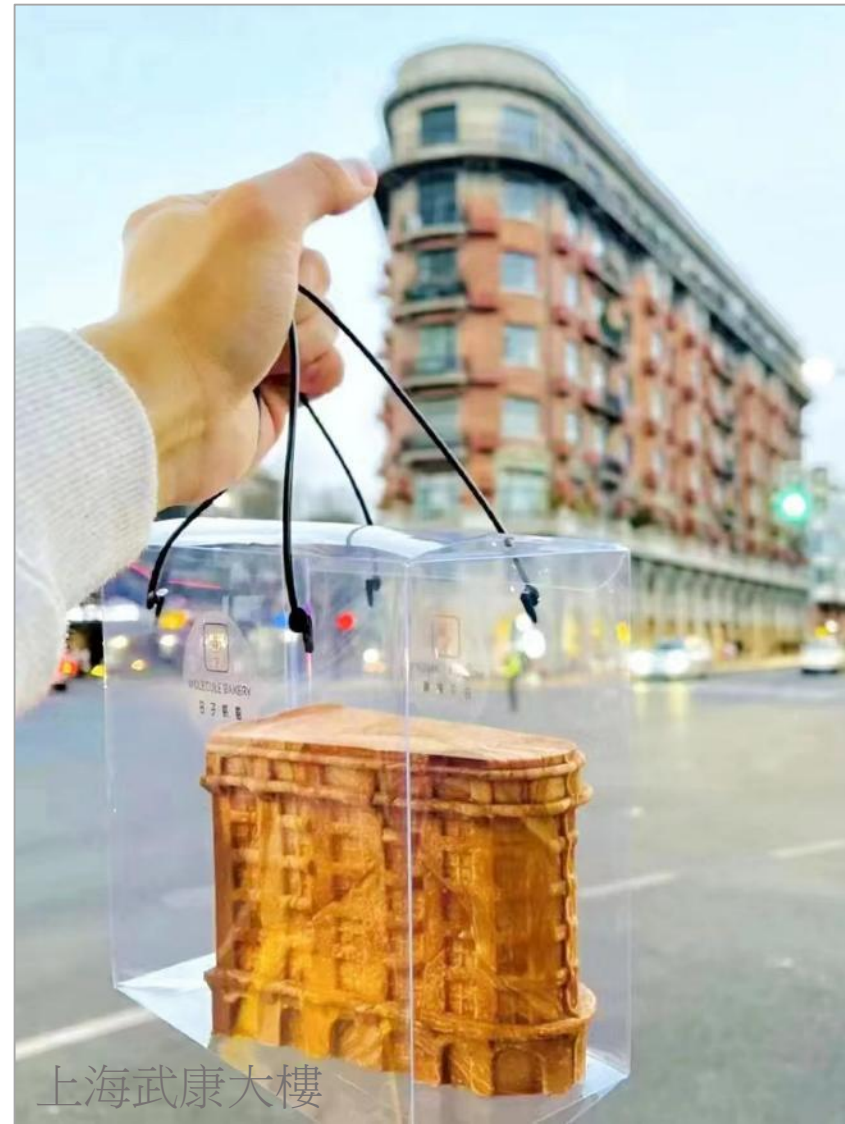


IP 跨界

與迪士尼、愛訊集團客製開發，
帶動市場話題與收藏性。



▲ 格魯特漢堡盤 ▼ 鋼鐵人漢堡盤

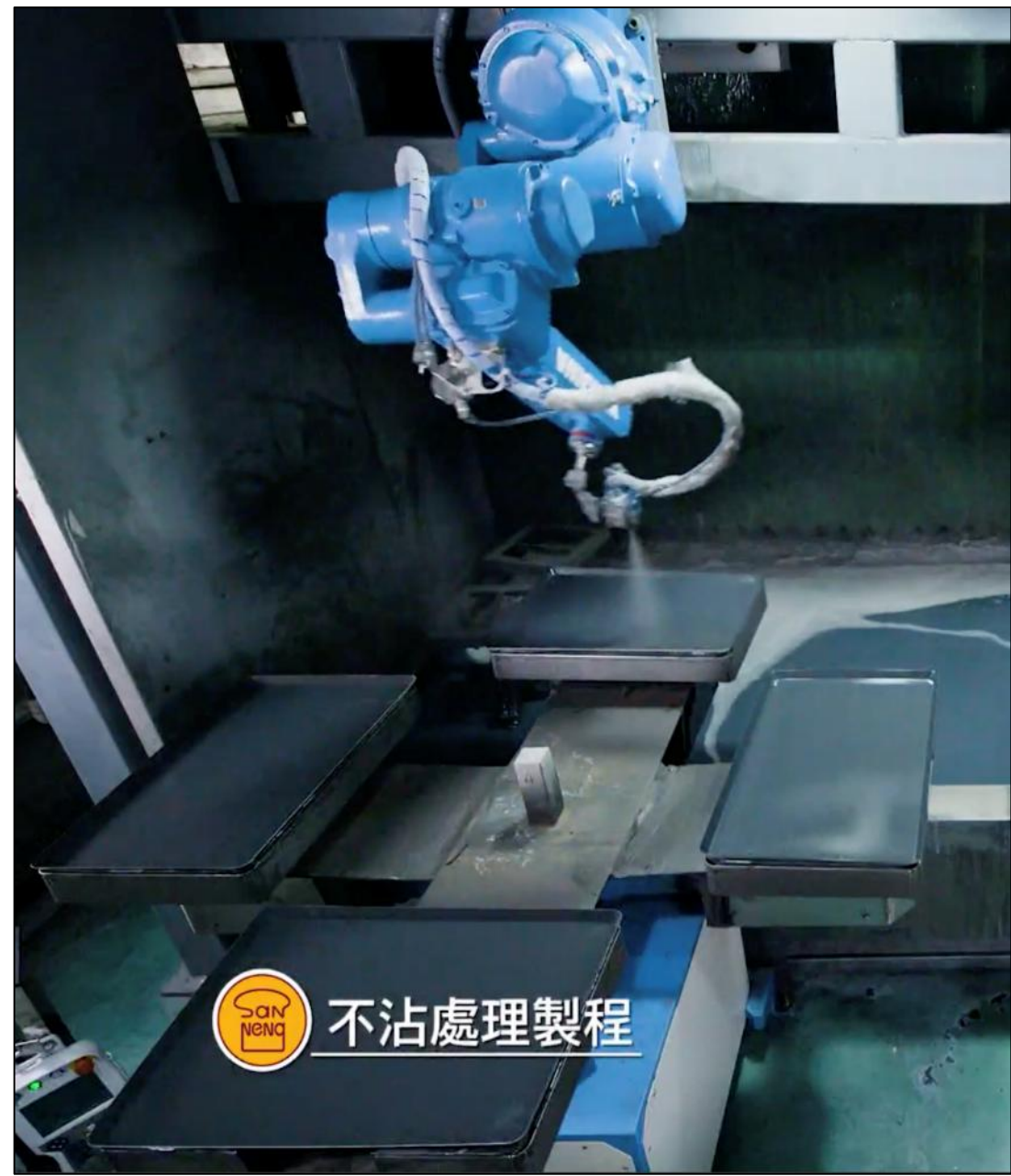


上海武康大樓

亞洲佈局與一站式採購

在地化生產：

台灣、中國、印尼三大生產基地，降低物流成本並快速反應客製需求。



亞洲佈局與一站式採購

多元產品線：

擁有超過 2,000 種品項，滿足個性店及規模連鎖業者需求。

一站式解決方案，大幅降低客戶採購成本與品管難度



ESG 與食安領先地位

Long

高耐用度減廢



全新升級
鑫系列不沾烤盤
原1000系列不沾升級1500系列不沾
提升耐用
500次
環保且降低單次成本

Low

低碳環保工藝



傳統土司盒系列



低糖土司盒系列

致力減少碳排放與廢水處理，符合跨國食品大廠嚴格審核，安全環保與節能減碳同行

服務與認證護城河



診斷式服務

提供生產效率及烘焙製程優化建議，改善使用者痛點。

→ 轉型為方案解決提供者



國際認證

全面通過 ISO 與 HACCP 國際食品安全與品質認證。

🌐 全球市場通行證



哈拉認證

取得印尼 Halal 認證，確保產品符合清真食品規範。

🇮🇩 進軍東南亞市場門票

服務與認證護城河



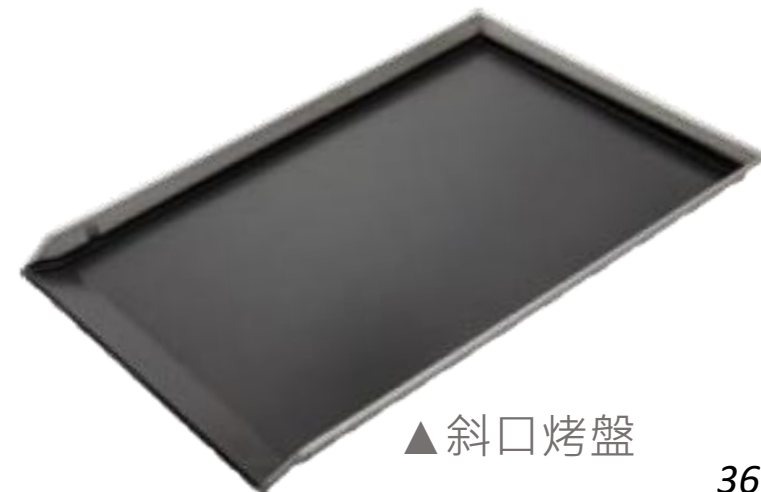
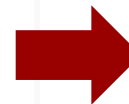
診斷式服務

提供生產效率及烘焙製程優化建議，改善使用者痛點。

→ 轉型為方案解決提供者



▲ 無邊框法烤盤



▲ 斜口烤盤

服務與認證護城河



國際認證

全面通過 ISO 與 HACCP 國際食品安全與品質認證。

全球市場通行證



服務與認證護城河



哈拉認證

取得印尼 Halal 認證，確保產品
符合清真食品規範。

 進軍東南亞市場門票





未來展望

未來展望：立足台灣 深耕亞洲

南進東協

啟動購地自建工廠
擴大「在地化生產一條龍」

北進日韓

深化與日本當地知名會社的戰略合作
加強韓國烘焙技術與人才交流

未來展望：立足台灣 深耕亞洲

- 南進東協：印尼現有租賃空間難以支撐未來的成長預期
2026 年啟動購地自建工廠，擴大「在地化生產一條龍」。



前進東盟- 冠軍 Demo 全球巡演(印尼)



前進東盟- 冠軍 Demo 全球巡演(馬來西亞)

王森集團 X 三能器具 X 新麥機械 X 德麥食品

王森教育集團
WANG SEN EDUCATION GROUP

World-Class Champion Academy
LEARN CHAMPION SKILLS FROM THE WORLD BREAD CHAMPION'S COACH AND BRING YOUR DREAMS TO LIFE
Limited Seat, RSVP Now

27 FEB
(Thur)
9AM-5PM

Fees: RM500/pax

Venue: Tehmag's Demo Hall (HQ)

Organisers: Tehmag Foods, SINMAG, San Neng

Coach Wang
• Director and Technical Director of Wang Sen Education Group
• Founder of Tokyo Baking Professionals Magazine
• National Level Head Coach for Baking Projects
• Champion Coach of the 2023 IBI World Bread Championship Final in Germany

Chef Wu
• Champion of the 9th & 10th World Bread Championship
• East China Regional Competition
• Bread Training Club Mentor
• Member of the Wang Sen Champion Alliance

www.tehmagfoods.com.my



前進東盟- 冠軍 Demo 全球巡演(泰國)

王森集團 X 三能器具 X 新麥機械

SINMAG EQUIPMENT (THAILAND) Co., Ltd.

WEDNESDAY 27 AUG

COACH WANG

CHEF LI

CHEF WU

THANK YOU
FOR YOUR INTEREST IN SINMAG

王森教育集團
WANG SEN EDUCATION GROUP

SINMAG SANNENG

THANK YOU FOR THIS OPPORTUNITY.
WE WILL DO EVERYTHING WE CAN TO EARN YOUR TRUST AND GOODWILL IN THE FIELD OF BAKERY AND FOOD EQUIPMENT THAT WE ARE ABLE TO MANUFACTURE!

AUGUST 27, 2025 (09:00 AM - 03:00 PM)
AT POTHALAI BANGKOK



SINMAG
新麥



未來展望：立足台灣 深耕亞洲

● 北進日韓：深化日本子公司與當地知名會社的戰略合作



未來展望：立足台灣 深耕亞洲

北進日韓：加強韓國烘焙技術與人才交流



SANNENG

KOREA INTERNATIONAL BAKERY FAIR 2026

on APR 16 - 19
at Hall D, Booth No. D303
in Coex

三能集團控股股份有限公司
SANNENG GROUP HOLDINGS CO., LTD.



集團願景

成為亞洲食品器具
專業、服務、信賴的
領導品牌



集團宗旨

提升亞洲烘焙技術
共同創建烘焙生態圈



集團使命

食品器具安全環保
與節能減碳的推手





感謝各位貴賓聆聽

