



康那香企業股份有限公司

2026年Q1法說會

股票代號 9919

2026/07/23

免責聲明

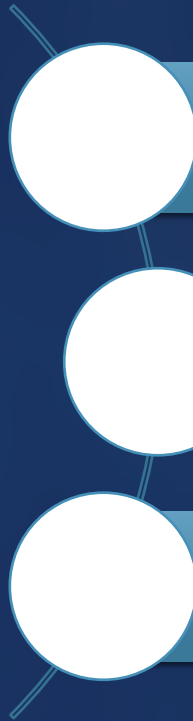
本簡報內容係依據會計師簽證之財報編製，財務報表依照金融監督管理委員會認可之國際會計準則編製，完整內容及數據請以財報為準。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與此敘述不同。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示表達或保證其具正確性及完整性，亦不代表康那香企業股份有限公司(以下簡稱本公司)對產業狀況或後續重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面同意，任何第三人不得任意節錄使用。



目錄



公司簡介

財務報告

未來營運策略

公司簡介_關於康那香

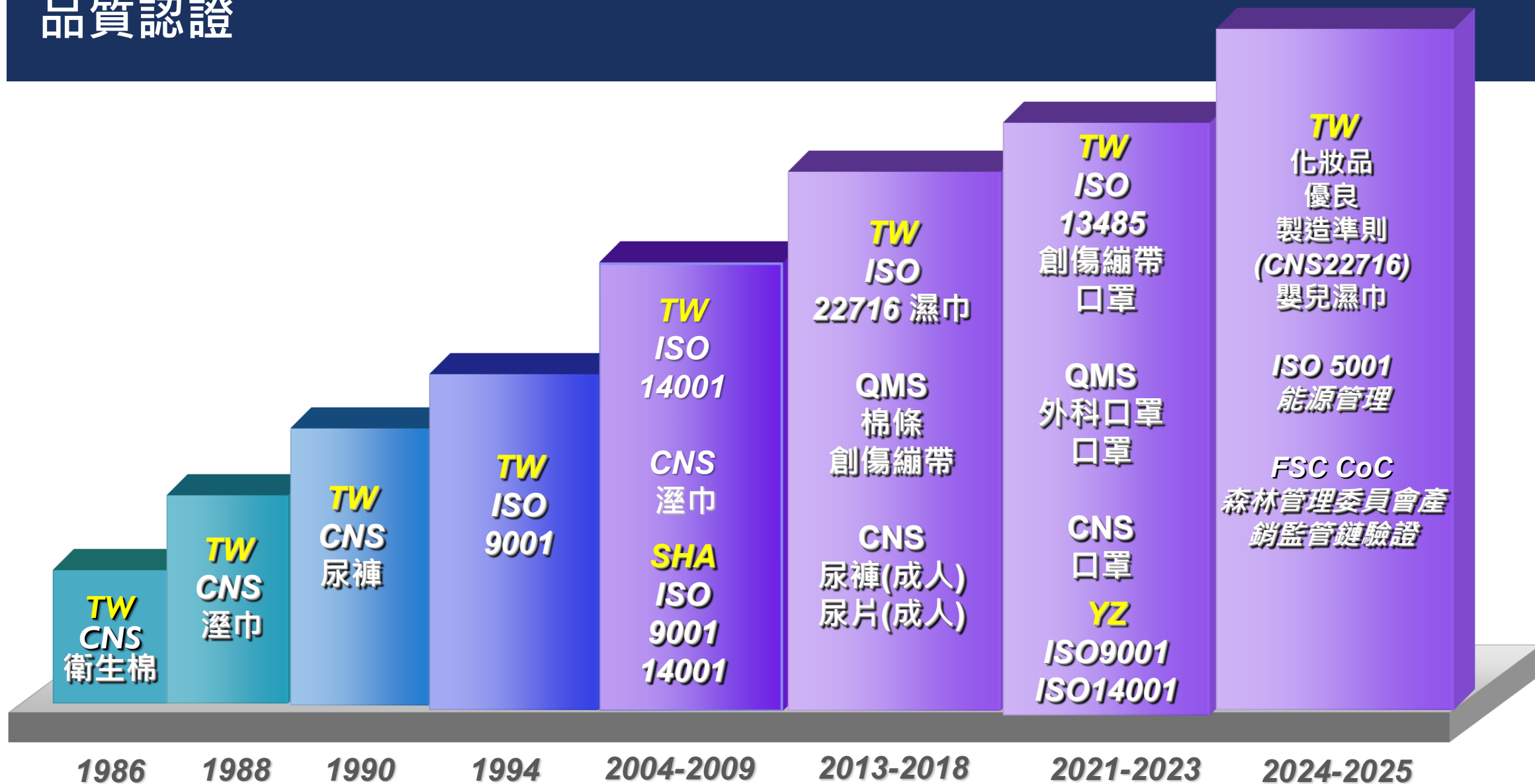
- ◆ 1969年成立, 台灣最早婦女及嬰兒衛用產品製造商
- ◆ 1994年股票在台灣上市
- ◆ 2026年05月底止，員工總人數約 765人
- ◆ 2026年Q1合併總資產約新台幣59億元
- ◆ 品牌:



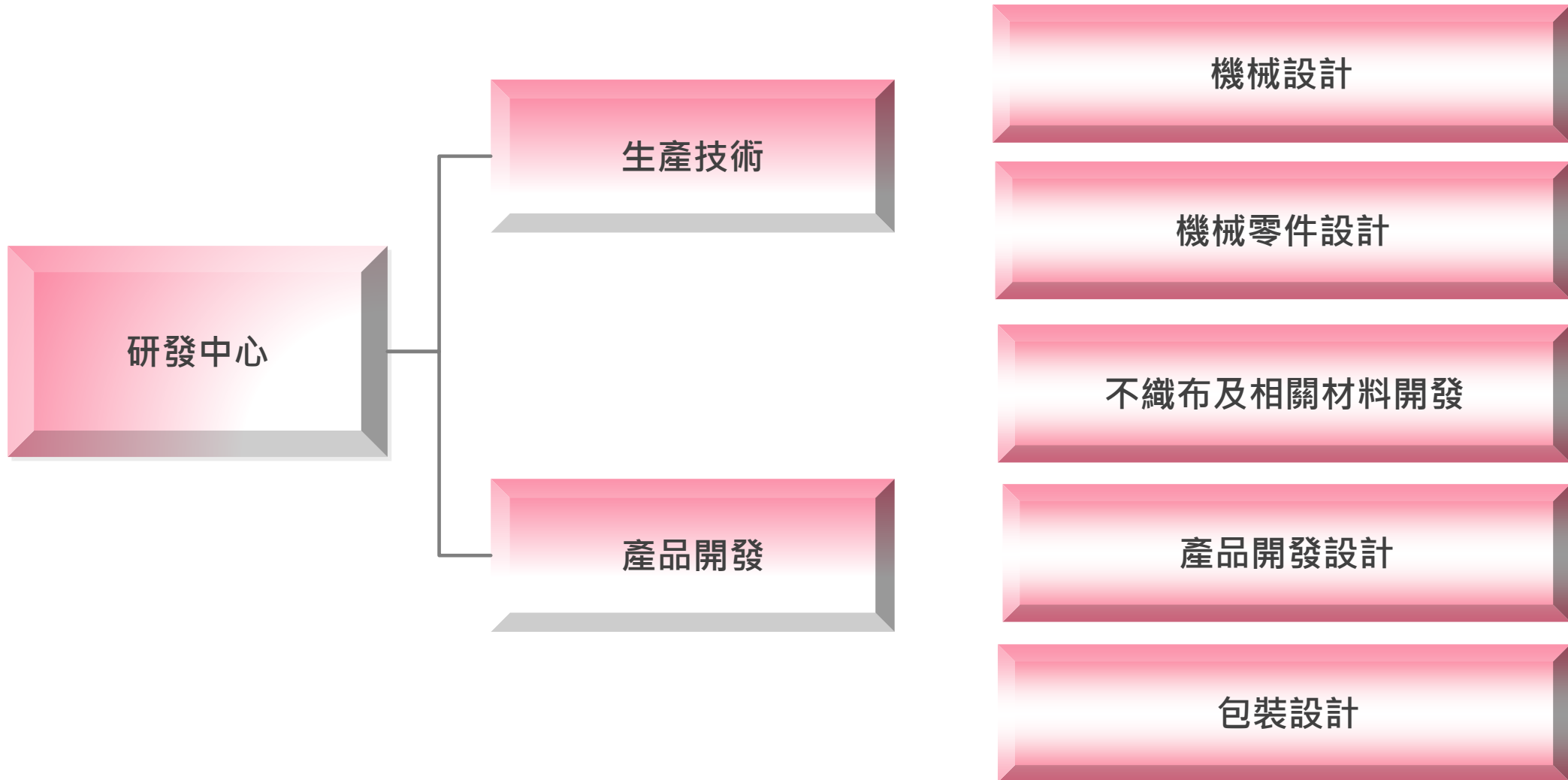
總公司及生產據點



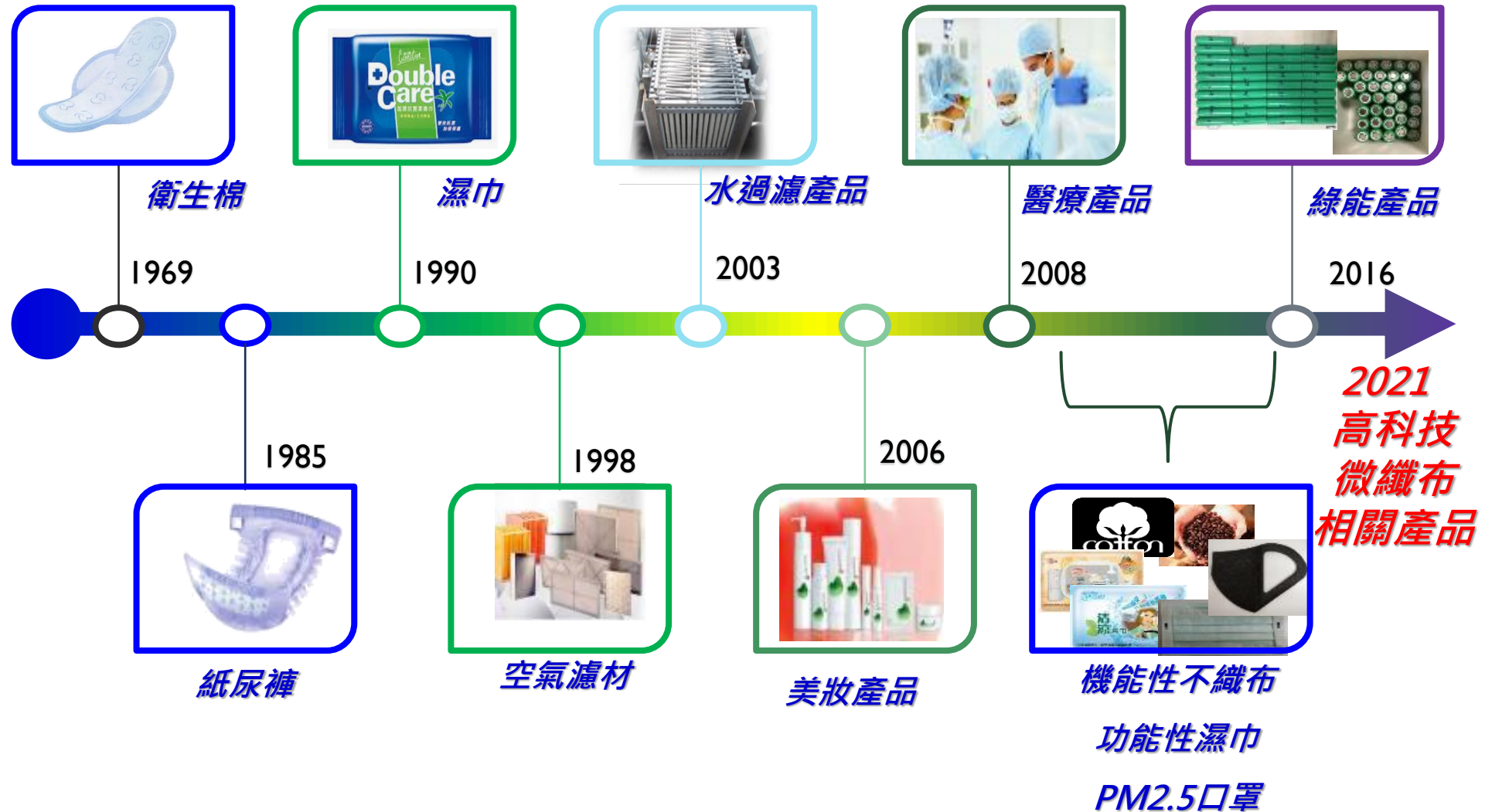
品質認證



核心技術及應用



產品發展里程碑



衛生棉類產品

衛生棉

護墊

產墊

衛生棉條



紙尿褲類產品



護膚類產品

濕巾

擦拭布

化粧棉

面膜

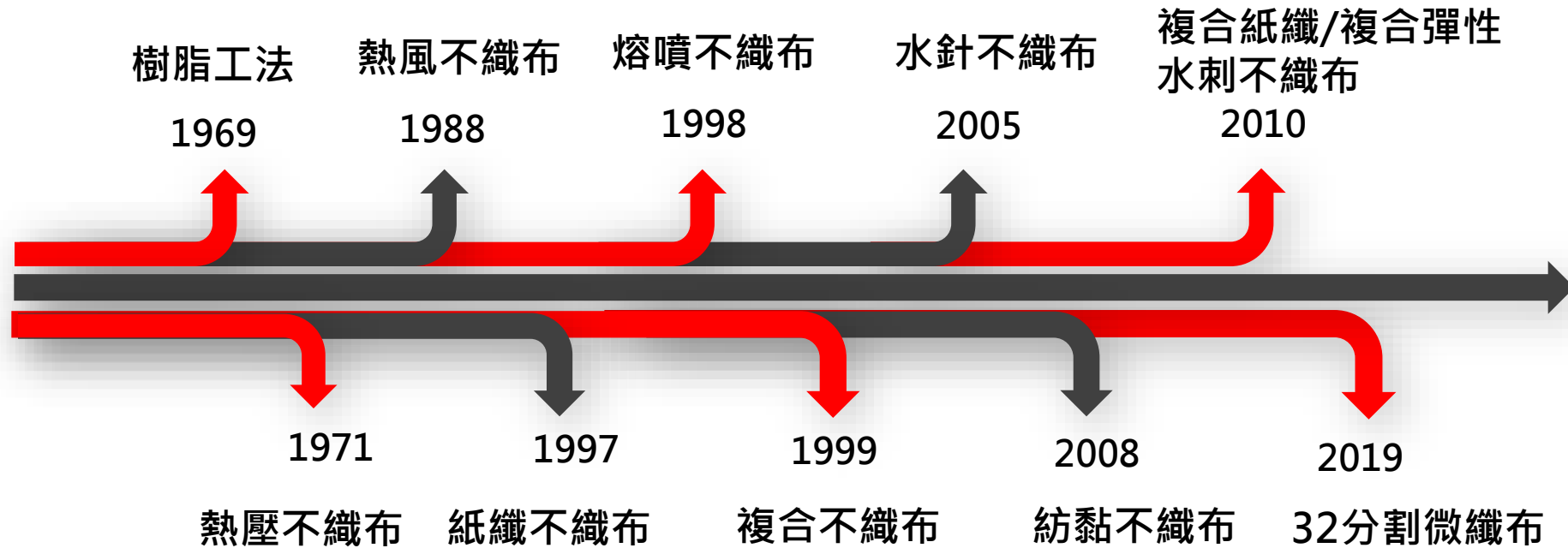


生醫類產品

創傷敷料式繃帶



材料發展里程碑



Top 40 Nonwoven Manufacturers



不織布類產品

熱風/熱壓不織布
Air Through/
Calender Bond

紙纖不織布
Air Laid

水針不織布
Spunlace

熔噴不織布
Meltblown

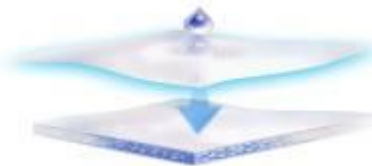
印刷/淋膜/離型不織布
Printing/PE Coated
/Release

複合水針不織布
Composite Spunlace

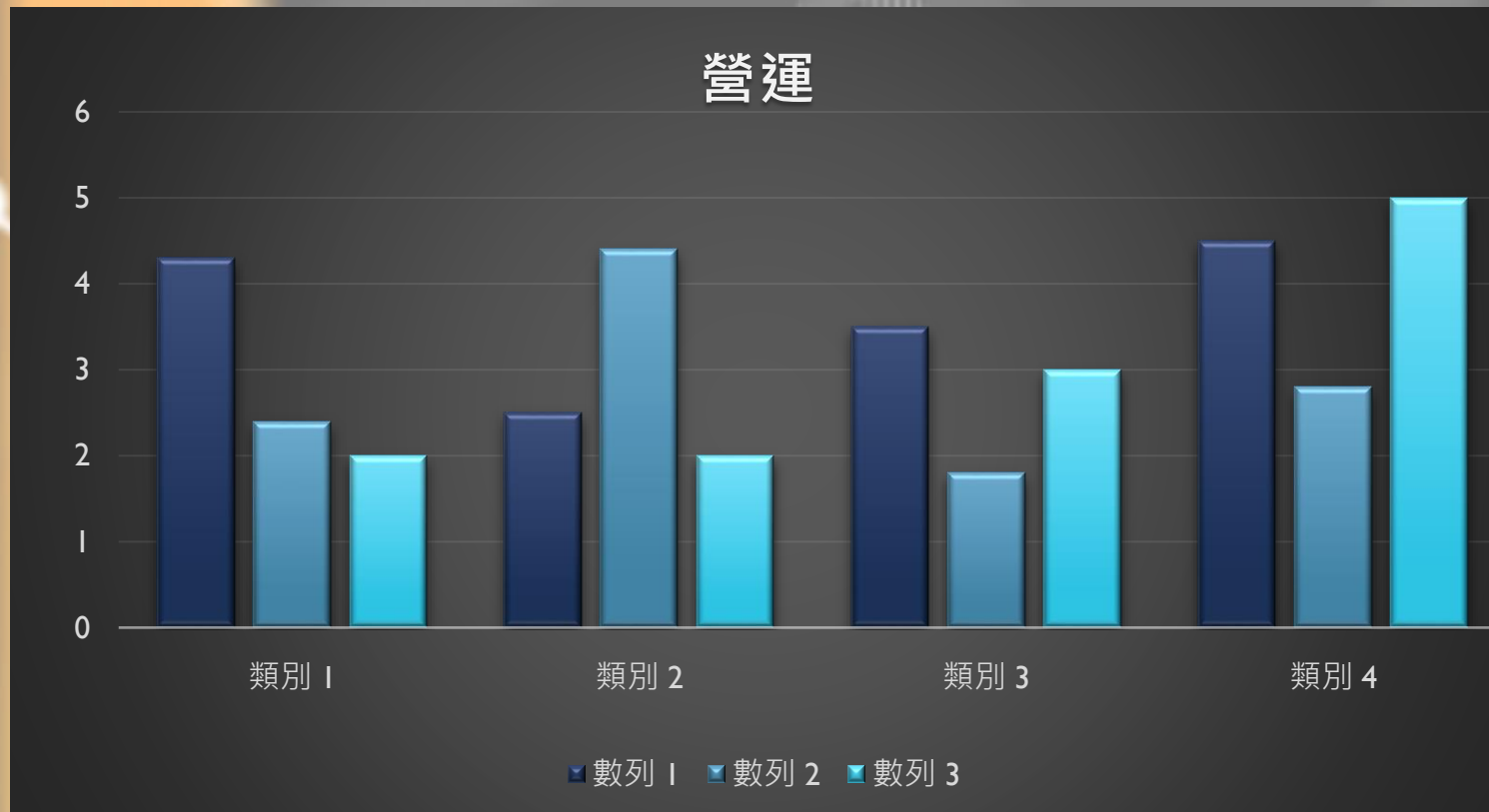
高吸收不織布
SAP-Sheet

貼合不織布
Laminated

彈性不織布
Elastic



財務報告



合併損益

單位：新台幣仟元

	2026Q1	2025Q1	變動%	2025	2024
營業收入	677,599	677,650	0	2,665,869	2,937,257
營業毛利	65,342	51,984	26	67,050	341,679
營業利益(損失)	(103,074)	(93,553)	(10)	(551,921)	(273,643)
稅前淨利(淨損)	(99,596)	51,105	(295)	(474,350)	(333,121)
本期淨利(淨損)	(100,694)	48,718	(307)	(473,988)	(368,465)
淨利(淨損)歸屬於母公司	(100,694)	48,718	(307)	(473,988)	(368,465)
營業毛利率	10%	8%	25	2%	11%
營業淨利率	-15%	-14%	(7)	-21%	-10%

營業外收入及支出

單位：新台幣仟元

	2026Q1	2025Q1	變動%	2025	2024
利息收入	3,278	252	1201	15,880	32,665
其他收入	13,289	9,651	38	48,421	34,470
其他利益及損失	4,408	149,487	(97)	77,044	(62,325)
財務成本	(17,497)	(14,732)	19	(63,774)	(64,288)
採用權益法認列損益之份額	0	0	0	0	0
合計	3,478	144,658	(98)	77,571	(59,478)

合併現金流量

單位：新台幣仟元

	2026Q1	2025Q1	變動%	2025	2024
營業活動	(71,630)	27,787	(358)	(97,975)	(418,248)
投資活動	(19,212)	(197,777)	90	(136,509)	845,063
籌資活動	(37,109)	(231,913)	84	(71,828)	(492,095)
匯率影響數	19,681	21,311	(8)	(6,106)	64,885
當期現金增加(減少)數	(108,270)	(380,592)	72	(312,418)	(395)

產品別營收佔比

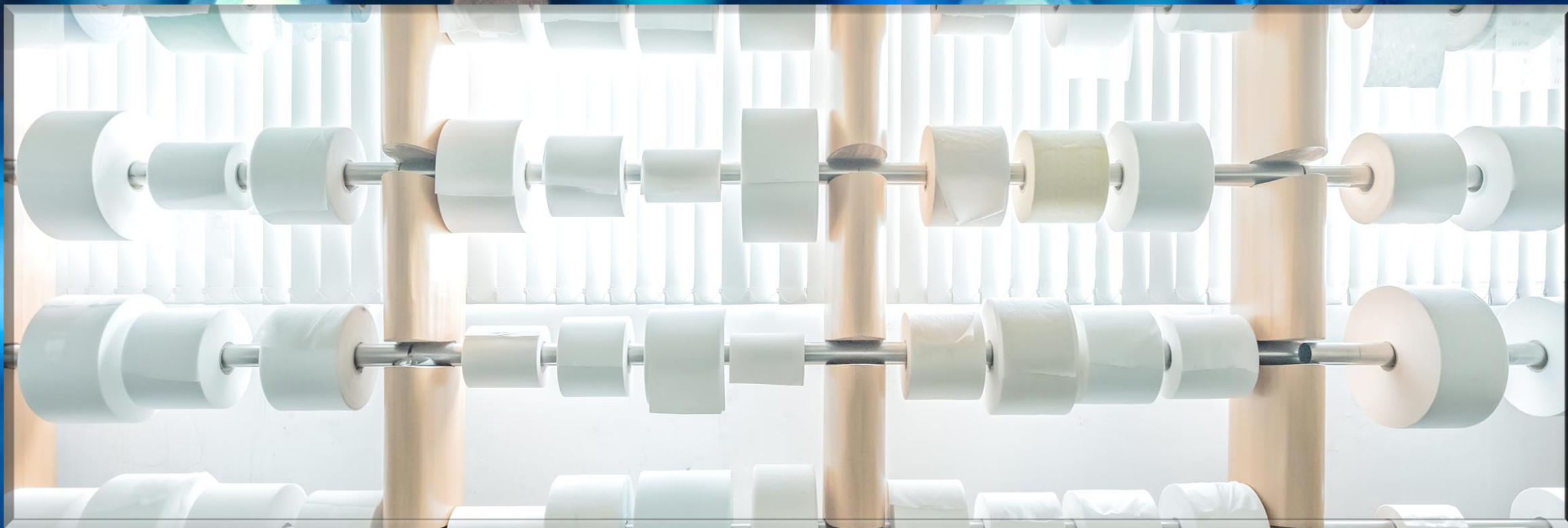
	2026Q1	2025Q1	2025	2024
衛生棉類	52%	46%	47%	55%
紙尿褲類	13%	14%	14%	13%
濕巾類	23%	31%	28%	21%
口罩類	2%	2%	2%	3%
不織布及其他	10%	7%	9%	8%

近年股利發放情形

單位：新台幣元

	2025	2024	2023	2022	2021
EPS	(2.43)	(1.89)	3.37	(1.34)	0.50
股利發放					
現金	0	0.20	0.30	0.15	0.30
股票	0	0	0	0	0
股利發放率	0	以前年度盈餘	9%	資本公積-發行溢價	60%

未來營運策略



未來營運策略之四大要點

優化整體營運成本

- 整合生產基地
- 提昇整體生產效率

開拓新市場/新事業

- 高階不織布應用市場
- 東南亞市場

開發新產品/新技術

- 高階不織布
- 友善/綠能產品

積極的行銷策略

- 精耕現有客戶夥伴關係
- 延伸現有客戶產品線合作
- 強化網路行銷組織



誠信經營



本公司設置人力資源處為推動企業誠信經營兼營單位，負責誠信經營政策與防範方案之制訂及監督執行。

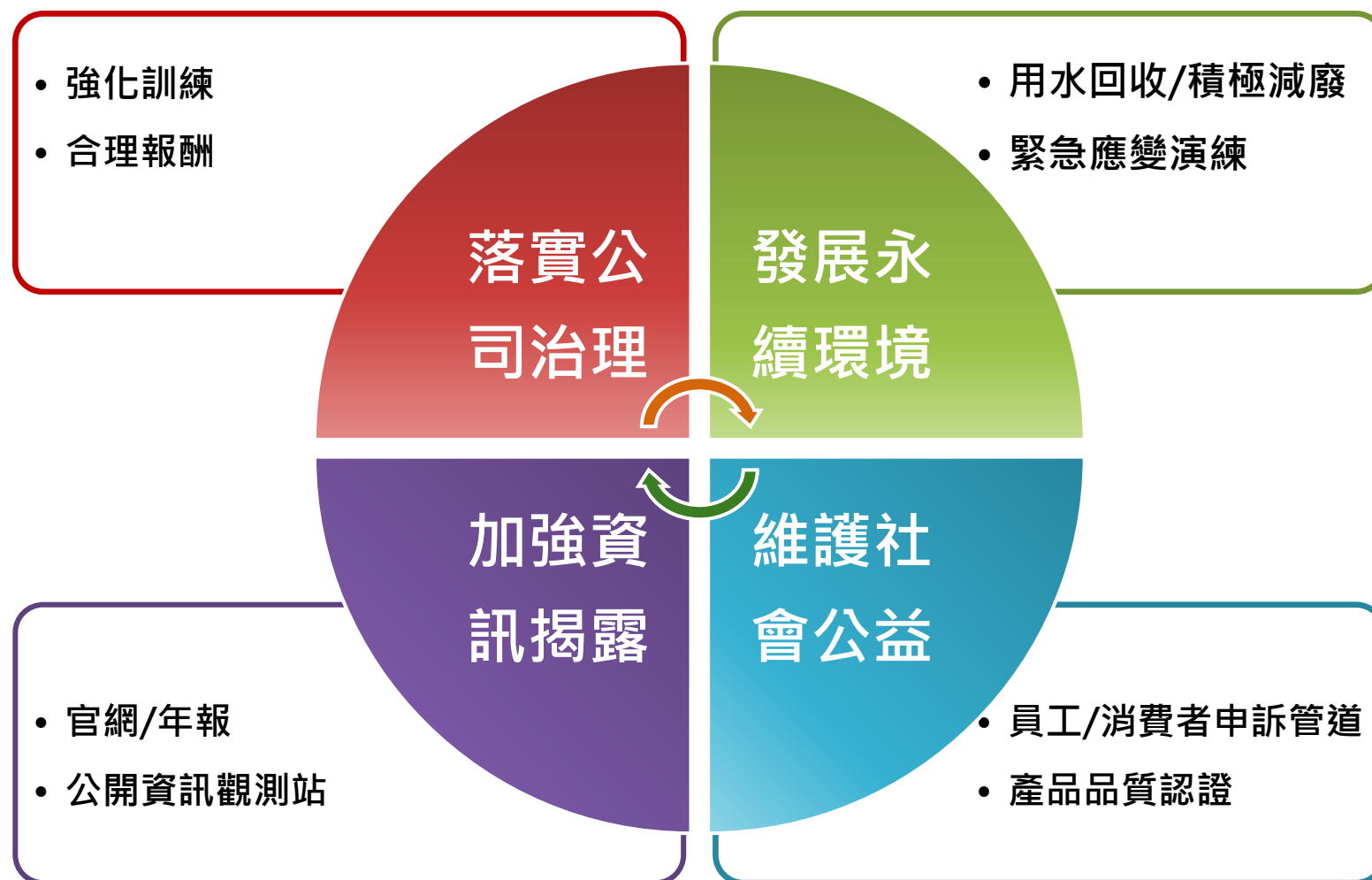


於公司網站上揭露本公司「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序與道德行為規範」。

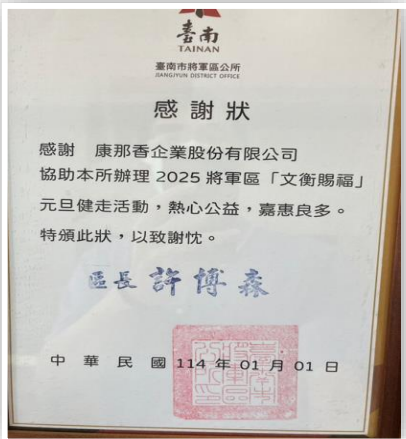


每年進行「誠信經營」教育訓練以求落實。2025年內、外部教育訓練共計1,065人次、合計1,289小時。

積極推動ESG



企業社會責任





感謝您

發言人：吳政蓉

EMAIL：

DELIA.WU@KNH-GLOBAL.COM

電話：(02)2345-9909 #2800