



中國電視事業股份有限公司

CHINA TELEVISION COMPANY, Ltd.

114 / 年 度 報

公開資訊觀測站：mops.twse.com.tw

公司網址：www.ctv.com.tw

中華民國 115 年 6 月 1 日 刊印

CHINA TELEVISION

MEDIA SERVICE SINCE 1968



一、發言人、代理發言人姓名、職稱、聯絡電話及電子郵件信箱：

發言人：盧秀芳

職稱：董事長

聯絡電話：(02)2789-6697

電子郵件信箱：mei.liao@ctv.com.tw

代理發言人：姚欣偉

職稱：財務部協理

聯絡電話：(02)2789-6381

電子郵件信箱：bullock.yao@ctv.com.tw

二、公司地址及電話：

公司地址：台北市南港區重陽路 118 號

電話：(02) 2783-8308

三、股票過戶機構之名稱、地址、網址及電話：

名稱：凱基證券股份有限公司股務代理部

地址：台北市重慶南路一段 2 號 5 樓

網址：www.kgieworld.com.tw

電話：(02) 2389-2999

四、最近年度財務報告簽證會計師姓名、事務所名稱、地址、網址及電話：

會計師姓名：韓沂璉會計師及陳宗哲會計師

事務所名稱：安侯建業聯合會計師事務所

總所地址：台北市信義路五段 7 號 68 樓

網址：www.kpmg.com.tw

電話：(02) 8101-6666

五、海外有價證券掛牌買賣之交易場所：無

六、公司網址：www.ctv.com.tw

中國電視事業股份有限公司



董事長：盧秀芳



中國電視事業股份有限公司

中華民國 114 年度年報

目 錄

壹、致股東報告書.....	1
貳、公司治理報告.....	6
一、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料...	6
二、最近年度給付董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金.....	12
三、公司治理運作情形.....	17
(一) 董事會運作資訊.....	17
(二) 審計委員會運作情形或監察人參與董事會運作情形.....	18
(三) 公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因	19
(四) 薪資報酬委員會運作情形資訊.....	22
(五) 提名委員會運作情形資訊.....	22
(六) 推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則	
差異情形及原因.....	23
(七) 上市上櫃公司氣候相關資訊.....	25
(八) 履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因	29
(九) 其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊.....	30
(十) 內部控制制度執行狀況.....	31
(十一) 最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議	32
(十二) 最近年度及截至年報刊印日止，董事或監察人對董事會通	
過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容	33
四、會計師公費資訊.....	33
五、更換會計師資訊.....	34
六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年	
內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業之情形.....	34
七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例	
超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形.....	34
八、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內	
之親屬關係之資訊.....	35
九、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業	
對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例.....	35
參、募資情形.....	36
一、資本及股份.....	36
二、公司債辦理情形.....	38
三、特別股辦理情形.....	38
四、海外存託憑證辦理情形.....	38
五、員工認股權憑證辦理情形.....	38

六、限制員工權利新股辦理情形.....	38
七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形.....	38
八、資金運用計劃執行情形.....	38
肆、營運概況.....	39
一、業務內容.....	39
(一) 業務範圍.....	39
(二) 產業概況.....	41
(三) 技術及研發概況.....	44
(四) 長短期業務發展計畫.....	46
二、市場及產銷概況.....	53
(一) 市場分析.....	53
(二) 主要產品之重要用途及產製過程.....	57
(三) 主要原料之供應狀況.....	60
(四) 最近二年度任一年度中曾佔進(銷)總額百分之十以上之客戶 名稱及其進(銷)貨金額與比例，並說明其增減變動原因.....	61
三、從業員工.....	62
四、環保支出資訊.....	62
五、人權政策及勞資關係.....	62
六、資通安全管理.....	65
七、重要契約.....	67
伍、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項.....	68
一、財務狀況分析.....	68
二、財務績效分析.....	69
三、現金流量.....	69
四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響.....	70
五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來 一年投資計畫.....	70
六、風險事項.....	71
七、其他重要事項.....	73
陸、特別記載事項.....	74
一、關係企業相關資料.....	74
二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形.....	76
三、其他必要補充說明事項.....	76
四、最近年度及截至年報刊印日止，發生證券交易法第三十六條第三項第 二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項.....	76

壹、致股東報告書

敬愛的各位股東女士先生：

感謝各位長期以來對中國電視公司的支持與信任。回顧過去一年，全球媒體產業面臨內容碎片化、數位平台競爭加劇，以及廣告市場結構轉變等多重挑戰；然而，中視憑藉深厚的內容製播實力、長年累積的品牌信賴度，以及穩健務實的經營策略，持續在綜藝、戲劇與新聞三大核心領域交出亮眼成績。

根據財團法人台灣網路資訊中心 2025 年台灣網路報告調查結果顯示，民眾獲得新聞的主要來源仍以傳統電視媒體排名第一，數位管道排名雖有顯著變化，電視仍然是台灣新聞的主流媒體。

另根據 2025 Nielsen 調查數據，《中視晚間新聞》整體收視穩居第一，充分展現中視新聞在即時性、專業度與社會信任上的領先優勢。綜藝節目方面，持續深化「品牌化」與「跨平台內容延伸」策略，旗下重點節目屢創佳績，成功吸引跨世代觀眾，進一步提升廣告價值與營運收益。

同時，中視亦正式投入新台劇內容開發與拍攝，結合長年累積的製播資源、演藝人才與頻道優勢，打造兼具本土文化深度與跨平台延展性的戲劇 IP，為未來內容授權及海外華語市場布局奠定成長動能。

作為具有高度社會信賴的媒體企業，我們深知企業責任不僅止於獲利，更在於永續價值的實踐。在 ESG 領域，持續推動流程優化；在勞工權益方面，積極建構完整的技術轉型培訓體系，確保同仁在 AI 時代能持續精進、與公司共同成長。我始終深信，健康的職場文化與對環境的尊重，是企業永續經營最堅實的基石。

一、114 年度營業結果

(一)營業計畫實施成果

- 1.營業收入淨額 879,893 千元，較 113 年度營業收入淨額 899,627 千元，減少 19,734 千元，主要係因廣告收入減少所致。
- 2.營業損失 154,968 千元，較 113 年度營業損失 73,929 千元，增加損失 81,039 千元，主要係專案成本及節目製作成本增加所致。
- 3.稅後淨損為 99,356 千元，較 113 年度淨損 35,217 千元，增加損失 64,139 千元，主要係本期營業收入減少，而營業成本增加所致。

(二)預算執行情形

本公司並未公開 114 年度財務預測資訊，故無實際數與預算數比較說明。

(三)財務收支與獲利能力分析

單位：新台幣千元

分析項目			114 年度	113 年度	增(減) 金額	變動比例 (%)
財務 收支	營業收入		879,893	899,627	(19,734)	-2%
	營業毛利		11,623	109,705	(98,082)	-89%
	營業損失		(154,968)	(73,929)	(81,039)	110%
	營業外收入及費用		71,843	40,409	31,434	78%
	稅前(損)益		(83,125)	(33,520)	(49,605)	148%
	稅後(損)益		(99,356)	(35,217)	(64,139)	182%
獲利 能力	資產報酬率(%)		(1.17)	0.05	(1.22)	-2440%
	股東權益報酬率(%)		(4.53)	(1.61)	(2.92)	181%
	占實收資本額比率(%)	營業損失	(21.91)	(8.76)	(11.46)	110%
		稅前(損)益	(11.75)	7.14	(7.01)	148%
	純益(損)率(%)		(11.29)	(3.91)	(7.38)	189%
	每股利益(損失)(元)		(1.40)	(0.57)	(0.83)	146%

(四)研究發展狀況

- 1.隨著技術進步，畫質持續提升，這意味需要更高解析度的攝錄影機、更快速的後製運算能力以及足夠容量的儲存系統。因此，本公司近年來逐步規劃採購 4K 攝錄影機、剪輯設備及儲存系統，以順應產業發展趨勢。我們將持續關注科技演進，不斷導入先進製播設備，提升節目製作品質。其中，招牌行腳節目「大陸尋奇」已全面導入 4K 製作，從拍攝、剪輯到儲存，皆採用完整的 4K 製作流程。截至 114 年底，已累積 109 集全 4K 超高畫質節目。
- 2.為提升節目後製作業能力並加強視覺包裝效果，本公司積極導入 AI 相關應用，推動多樣化的視覺創意包裝，縮短製作期程，有效提升工作效能。此外，我們充分運用 AI 技術進行畫質修復，去除影像中的瑕疵，增強畫面細節，進一步提升節目整體質感與視覺效果。
- 3.本公司目前正與外部媒體科技公司合作，研究並測試語音自動辨識與即時翻譯整合之電視播報字幕系統。該系統可應用於國內外重大新聞直播，實現即時翻譯與字幕顯示。透過 AI 自動化技術的導入，不僅提升字幕的準確性，並有效

改善現有流程的不足，進一步優化製播流程。

- 4.本公司為強化關鍵基礎設施之資通安全，已依 ISO/IEC 27001：2022 標準建置資訊安全管理系統（ISMS），並於 115 年 1 月完成外部驗證稽核，正式取得認證。經第三方驗證機構審查，本公司資訊安全制度之規劃與執行均符合標準；未來將持續落實制度運作，並定期辦理追蹤稽核及管理審查，以確保資訊安全管理制度之有效性，並隨時調整精進。
- 5.隨著廣播技術日益精進，北部及東部發射台原採用之光纖訊號傳輸方式，因維運成本高昂，已不符整體效益。經審慎評估與測試後，將分階段以網路傳輸設備逐步取代。新方案之傳輸穩定性已證實可有效取代光纖，且部署上更具彈性，可依實際需求快速調整，同時有效降低整體建置與營運成本，提升資源運用與管理效益。

二、115 年度營業計畫概要

（一）本年度經營方針及重要產銷政策

- 1.中視新聞四項指標：(a)兼具收視及收益效益；(b)具社會影響力；
(c)自製具有競爭力的優質新聞節目；(d)聚集網路人氣，優化品牌效益。

(1)提升中視新聞台 Live 實況報導能力：

中視新聞全面 HD 建構後，中視新聞台(數位台)成為 HD 製播的核心內容供應平台，定位在年輕、資訊、民生、迅速即時、關注都會與城鄉發展、具國際前瞻的電視頻道，110 年大幅調整新聞播出結構，新聞台從早到晚提供十個節次、HD 畫質的即時直播新聞。

- (2)「庶民大頭家」每集邀請各界超強重量級來賓，分析最新政經情勢，與基層民眾一起關心時政，切中民眾關心議題，收視明顯飆升，深受觀眾肯定。

(3)排播多元的新聞節目：

中視新聞台隨時依社會變化及輿情反應，調整新聞播出之結構，並提供「改變的起點」、「六十分鐘」、「庶民大頭家」等優質新聞專題節目。

(4)打造互動平台深化社群媒體效應：

在新媒體時代，中視為提升新聞及節目製作的競爭力、摒棄傳統製作流程，建置數位無帶化系統，以改進新聞、節目的採編、製播、存管及多媒播送之需求。中視新聞部每節新聞責任編輯，負責將新聞挑選，並交由網媒小組轉檔、編排後上傳網路社群媒體平台。除了進行內容行銷之外，並積極參與網民互動以獲取即時回饋。

2.綜藝節目：

- (1)週一至週五晚間十點：持續製作推出的優質歌唱節目「唱歌給你聽」，以療癒好聽的歌聲，陪伴觀眾於工作忙碌之餘放鬆心情。
- (2)週六晚間八點：持續自製大型歌唱綜藝節目「綜藝一級棒」。為加強節目之豐富多元性，主持陣容堅強且為唱將，每集並邀請國內知名大牌歌手及金牌唱片製作人共同演出，突顯節目「群星匯集」、「精彩熱鬧」等重要娛樂元素；內容規劃上，除推出傳統歌唱單元，另加入年代主題或特別企劃，藉以

勾起觀眾回憶，並透過悅耳動聽的歌聲及輕鬆幽默的訪談內容，打造適合闔家觀賞的綜藝新饗宴。

- (3)週六晚間十點：與三立持續合製高收視外景遊戲節目「綜藝玩很大」。節目靈魂人物吳宗憲搭配 KID 與知名藝人拚輸贏，形成競爭搶勝態勢，吸引固定族群收看；另為提供觀眾更多樣的視覺享受，持續規劃至台灣以外地區及國家進行拍攝，創造話題以期締造收視高峰。
- (4)週日晚間八點：持續製播外景實境秀「飢餓遊戲」。節目自 106 年 10 月推出後，收視表現頗佳，多次高居同時段 A25-49 收視率冠軍，除打敗台視多檔綜藝，並經常與民視「綜藝大集合」拉鋸，主持人孫協志、王仁甫、許孟哲、蔡黃汝、峇峇，彼此間鬥智鬥力、拚勁十足，成功吸引觀眾目光，獲得許多觀眾支持肯定。115 年度，「飢餓遊戲」面對競頻節目強勢競爭，將設計多樣化遊戲內容，期以新氣象吸引更多觀眾，以期維持收視佳績。
- (5)週日晚間十點：為促進頻道年輕化，推出韓國綜藝料理實境秀「背包廚神白種元」第 1 季及熱門外景實境競賽節目「全村的希望」；115 年，除精選外景實境旅遊節目「驚奇旅明星」等節目播出，4 月 12 日起將推出「中視強檔電影院」播出迪士尼電影，以滿足觀眾對節目多樣化的需求。

3.戲劇節目：

- (1)週一至週五晚間八至十點：於黃金時段推出不同類型之強檔大戲，如中視觀眾喜愛的「難哄」、「慶餘年第二季」、「藏海傳」、「無憂渡」等大陸劇；本國自製戲劇則有貼近生活的「樓上樓下」、「舊金山美容院」、溫馨感人的「早點回家」以及「生日快樂」等。
- (2)週一至週五晚間十至十二點：持續精選強檔大陸古裝劇播出，包括「三生三世十里桃花」、「倚天屠龍記」、「墨雨雲間」等。
- (3)週日晚間十至十二點：115 年 4 月 12 日起推出「中視強檔電影院」，精選數十部各類好萊塢巨星主演的經典電影輪番上映，包括珊卓布拉克「麻辣嬌鋒」、威爾史密斯「機械公敵」、羅賓威廉斯「窈窕奶爸」、成龍「西域威龍」、李奧納多狄卡皮歐「羅密歐與茱麗葉」、班史提勒「博物館驚魂夜」系列、茱莉亞羅勃茲與李察吉爾「麻雀變鳳凰」等。

(二)預期銷售數量及其依據

廣告業務方面，按節目特性採取 CPRP(收視率每點成本)搭配檔購方式行銷，積極爭取節目置入專案、節目冠名及廠商贊助，增闢新的業務機會。

當面對數位新媒體相互之競爭，在傳統無線台下廣告量的客戶主也逐步產生變化，中視仍持續努力爭取更多業務，如健康食品、補品，甚至是名人代言之長秒數購物廣告素材等。

專案行銷方面，爭取政府及大型活動的主辦機會，如跨年晚會的製播，兼具收視與媒體影響力之綜效。

版權業務方面，隨著全球各類 OTT 與串流媒體等新媒體產業蓬勃發展，華語內容市場需求量增加，將積極與海內外業者展開洽談策略聯盟及合作關係，擴展中視節目之能見度。

三、未來公司發展策略

週間晚間八點至十點是電視台重點經營時段，多以排播戲劇爭取觀眾收視為主要營運策略。秉持唯有優質好戲才能創造收視佳績的理念。未來，中視除持續與本國優質製作單位合製戲劇外，亦將持續排播中視最受觀眾喜愛且具吸引力的戲劇節目，養成觀眾固定收視習慣，並營造出公司品牌形象及拉抬收視表現。

綜藝方面，除正在播出的「綜藝一級棒」、「飢餓遊戲」、「綜藝玩很大」、「唱歌給你聽」及行腳節目「大陸尋奇」等膾炙人口的節目外，針對全國觀眾需要，將持續開發製作更優質的節目內容，陪伴觀眾度過快樂的週間與週休假期之夜晚。

此外，中視持續推動數位行銷，並因應全球新媒體產業發展為主流的現況，規劃以下發展方針，亦積極與海內外各新媒體業者展開策略聯盟及合作關係。

- (一)活化中視片庫資源，與海內外 OTT 平台以 VOD、SVOD 等機制上架節目，並採包底與分潤方式合作。
- (二)以包底分潤合作方式授權海內外新興 OTT 模式 FAST TV 上架排播公司經典節目。
- (三)授權海外地區 YT 頻道翻譯後上架公司經典作品，除分潤外，還可將流量倒回公司自有 YT 頻道，並免費取得各國語言翻譯字幕。
- (四)積極經營中視 YT 家族頻道，加入會員制度，並將節目朝人物、主題式之規劃，進行短視頻重製精華片段上傳，提升自有新媒體頻道收入。

四、外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

根據台灣數位發展部數位產業署，在 114 年數位內容產業報告中指出，臺灣數位內容產業在 113 年面臨多重挑戰，其包括技術創新壓力持續升高，伴隨新興技術生成式 AI 快速演進，業者須保持永續經營，開發符合市場需求的內容，以維持競爭力。目前國際上因應 AI 技術及應用快速發展，各國紛紛提出 AI 基本法，確立 AI 發展的基本原則，以及對 AI 風險管理的框架。同時，行政院已將《人工智慧基本法》納入政策發展藍圖，可望 114 年通過草案，其涵蓋七大面向，包括法律定義、隱私保護、資料治理、風險管理、倫理規範、產業推動及應用合法性，並參考多國法制及產學界專家建議進行設計，其部分條款如「社會公平與弱勢保障」及「監理沙盒」仍在研議中，顯示臺灣在 AI 治理上持續尋求制度化與國際接軌的平衡。面對 AI 浪潮，中視積極推動轉型，將 AI 應用於新聞編採、內容管理與製播流程優化，持續提升內容產製效率與豐富度；同時，嚴守新聞倫理與事實查核標準，確保科技應用不僅提升效率，更進一步強化品牌信任與專業形象。

展望未來，中視將持續以「內容價值、新聞公信、數位轉型、永續治理」四大主軸推進成長：一方面深化綜藝、戲劇 IP 與新聞品牌，擴大 OTT、社群短影音及國際授權合作；另一方面，以數據驅動內容策略，提升營運效率與獲利品質。在全體同仁的努力與各位股東的支持下，未來中視仍將持續優化努力，將股東付託視為最大目標，在既有基礎上，突圍精進，更上層樓。

敬祝

萬事如意

董事長 盧秀芳

敬上

中華民國 115 年 5 月 20 日

貳、公司治理報告

一、董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

(一)董事

1.董事資料

115 年 04 月 30 日；單位：股

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別 年齡	選(就)任 日期	任期	初次選任 日期	選任時 持有股份		現 在 持有股數		配偶、 未成年子女 現在持有股份		利用他人名義 持有股份		主要經（學）歷	目前兼任本公司及 其他公司之職務	具配偶或二 親等以內關 係之其他主 管、董事			備 註
							股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			職 稱	姓 名	關 係	
董事長	中華民國	神旺投資 (股)公司	-	113.12.26	三年	95.05.16	35,211,004	49.79%	35,211,004	49.79%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	中華民國	代表人： 盧秀芳	女 51~60 歲	113.12.26	三年	113.12.26	-	0.00%	-	0.00%	-	-	-	-	中天晚間新聞製作人主播 中天亞洲台新聞總監 中視節目主持人 中天亞洲台新聞總監 中天新聞台主播、主持人、 製作人 輔仁大學中文系	本公司董事長兼總經理	無	無	無	
董事	中華民國	神旺投資 (股)公司	-	113.06.25	三年	95.05.16	30,232,395	49.79%	35,211,004	49.79%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	中華民國	代表人： 彭澤惠	女 61~70 歲	113.06.25	三年	104.06.26	1,699	0.00%	1,922	0.00%	-	-	-	-	中視總經理室特別助理 中視節目部副總監 中視節目部企劃中心經理 中視節目編審、企劃、製作 人、監製 中國文化大學大眾傳播系	中視慈善愛心基金會董事 旺臺兩岸互信基金會董事	無	無	無	
董事	中華民國	神旺投資 (股)公司	-	113.12.26	三年	95.05.16	35,211,004	49.79%	35,211,004	49.79%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	中華民國	代表人： 彭愛佳	女 51~60 歲	113.12.26	三年	113.12.26	23,751	0.03%	23,751	0.03%	-	-	-	-	中視新聞部總監 中天新聞部總監 中視政治組組長 英國華威大學人力資源碩士	本公司副總經理	無	無	無	

(接次頁)

115 年 04 月 30 日；單位：股

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別 年齡	選(就)任 日期	任期	初次選任 日期	選任時 持有股份		現 在 持有股數		配偶、 未成年子女 現在持有股份		利用他人名義 持有股份		主要經（學）歷	目前兼任本公司及 其他公司之職務	具配偶或二 親等以內關 係之其他主 管、董事			備 註
							股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職 稱	姓 名	關 係	
董事	中華民國	神旺投資 (股)公司	-	113.06.25	三年	95.05.16	30,232,395	49.79%	35,211,004	49.79%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	中華民國	代表人： 蔣黎麗	女 61~70 歲	113.06.25	三年	111.06.10	-	-	-	-	-	-	-	-	中視藝人 金界旅行社(股)公司董事 勝利建設股份有限公司董事 文化大學戲劇系	無	無	無	無	
董事	中華民國	神旺投資 (股)公司	-	113.06.25	三年	95.05.16	30,232,395	49.79%	35,211,004	49.79%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	中華民國	代表人： 楊立民	男 41~50 歲	113.06.25	三年	106.09.21	-	-	-	-	-	-	-	-	中興大學法律系	旺旺集團台北法務中心處長 宜蘭食品工業(股)公司法務部經理 台灣行銷物流(股)董事 中國時報文化事業(股)公司監察人 工商財經數位(股)公司監察人 時報資訊(股)公司監察人 艾普羅行銷市場研究(股)公司監 察人	無	無	無	
董事	中華民國	正聲廣播 (股)公司	-	113.06.25	三年	89.04.29	998,974	1.65%	998,974	1.41%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	中華民國	代表人： 陳榮明	男 61~70 歲	113.06.25	三年	107.06.27	-	-	-	-	-	-	-	-	國防部少將處長 國防部少副局長 政治大學法學碩士	正聲廣播(股)公司董事長兼總經理	無	無	無	

(接次頁)

115 年 04 月 30 日；單位：股

職稱	國籍或 註冊地	姓名	性別 年齡	選(就)任 日期	任期	初次選任 日期	選任時 持有股份		現 在 持有股數		配偶、 未成年子女 現在持有股份		利用他人名義 持有股份		主要經（學）歷	目前兼任本公司及 其他公司之職務	具配偶或二親等 以內關係之其他 主管、董事			備 註
							股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			職 稱	姓 名	關 係	
獨立 董事	中華民國	謝天仁	男 61~70 歲	113.06.25	三年	100.08.31	-	-	-	-	-	-	-	-	聯鼎法律事務所律師 國立台北大學 (前身為國立中興大學 法商學院)法律研究所碩士	論衡國際法律事務所律師 本公司審計委員會委員、薪資 報酬委員會委員	無	無	無	
獨立 董事	中華民國	吳根成	男 61~70 歲	113.06.25	三年	113.06.25	-	-	-	-	-	-	-	-	旺旺中時媒體集團總部資深 副總裁 中國時報發行人 中國時報社長 中國電視事業(股)公司董事長 時報周刊(股)公司董事長 時報資訊(股)公司總經理 中國文化大學新聞系	精實財經媒體(股)公司董事長 名軒開發(股)公司獨立董事 台灣櫻花(股)公司董事 慕康生技醫藥(股)公司獨立董事 本公司審計委員會委員、薪資 報酬委員會委員	無	無	無	
獨立 董事	中華民國	饒聖雄	男 71~80 歲	113.06.25	三年	107.06.27	-	-	-	-	-	-	-	-	中天電視(股)公司董事長 中天電視(股)公司總經理 中國電視事業(股)公司總經理 東吳大學會計學系	時報文化出版企業(股)公司獨立 董事 本公司審計委員會委員	無	無	無	
獨立 董事	中華民國	林盟翔	男 40~50 歲	113.06.25	三年	112.06.28	-	-	-	-	-	-	-	-	銘傳大學副教授兼主任 金融消費評議中心董事 亞太學校財團法人公益董事 臺北大學法學博士	本公司審計委員會委員	無	無	無	

2. 法人股東之主要股東

115 年 04 月 30 日

法人股東名稱	法人股東之主要股東
神旺投資股份有限公司	旺旺食品股份有限公司(100%)
正聲廣播股份有限公司	財團法人漢儒文教基金會(44.059%)、 財團法人華儒青年關懷基金會(32.015%)、 正聲公司福委會(9.833%)、 許弘一(1.140%)、張忠柄(0.570%)、 葉照明(0.570%)、南和興產股份有限公司(0.570%)、 俞啟煊(0.509%)、王劭(0.445%)、李南海(0.407%)、 李東海(0.407%)

3. 主要股東為法人者其主要股東

115 年 04 月 30 日

法人名稱	法人之主要股東
旺旺食品股份有限公司	蔡衍明(70.36%)、彭玉滿(16.23%)、蔡紹中(6.82%)、 蔡旺家(6.59%)

4. 董事及監察人專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露

姓名	條件	專業資格與經驗(註 1)	獨立性情形	兼任其他 公開發行 公司獨立 董事家數
神旺投資(股)公司 代表人:盧秀芳		具有公司業務所須之工作經驗，歷任中天晚間新聞製作人主播、中天亞洲台新聞總監及中視節目主持人，未有公司法第 30 條各款情事。	非獨立董事，不適用。	無
神旺投資(股)公司 代表人:彭澤惠		具有公司業務所須之工作經驗，歷任中視節目編審、企劃、製作人、監製、中視節目部企劃中心經理、中視節目部副總監及中視總經理室特別助理，未有公司法第 30 條各款情事。	非獨立董事，不適用。	無
神旺投資(股)公司 代表人:彭愛佳		具有公司業務所須之工作經驗，歷任中國電視副總經理、中視新聞部總監及中天新聞部總監，未有公司法第 30 條各款情事。	非獨立董事，不適用。	無
神旺投資(股)公司 代表人:蔣黎麗		具有公司業務所須之工作經驗，歷任中視旗下藝人，未有公司法第 30 條各款情事。	非獨立董事，不適用。	無

神旺投資(股)公司 代表人:楊立民	具有法務之工作經驗，歷任旺旺集團台北法務中心處長及宜蘭食品工業(股)公司法務部經理，未有公司法第 30 條各款情事。	非獨立董事，不適用。	無
正聲廣播(股)公司 代表人:陳榮明	具有法務及公司業務所須之工作經驗，歷任國防部少將處長、國防部少副局長及正聲廣播(股)公司董事長，未有公司法第 30 條各款情事。	非獨立董事，不適用。	無
謝天仁	具有律師之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員，且具有法務之工作經驗及相關科系之公私立大專院校講師以上之專業資格，歷任聯鼎法律事務所律師，未有公司法第 30 條各款情事。	為獨立董事，註 2。	無
吳根成	具有公司業務所須之工作經驗，歷任中視董事長及旺旺中時媒體集團總部資深副總裁，未有公司法第 30 條各款情事。	為獨立董事，註 2。	2
饒聖雄	具有公司業務所須之工作經驗，歷任中視總經理、中天電視總經理及中天電視董事長，未有公司法第 30 條各款情事。	為獨立董事，註 2。	1
林盟翔	具有律師之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員，且具有法務之工作經驗及相關科系之公私立大專院校講師以上之專業資格，未有公司法第 30 條各款情事。	為獨立董事，註 2。	無

註 1：專業資格與經驗：敘明個別董事及監察人之專業資格與經驗，如屬審計委員會成員且具備會計或財務專長者，應敘明其會計或財務背景及工作經歷，另說明是否未有公司法第 30 條各款情事。

註 2：符合獨立性情形，包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；未持有公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；未擔任最近 2 年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。

5. 董事會多元化及獨立性

本公司董事會成員組成，除應具備執行職務所必須之知識、技能及素養，為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力包括營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力等多元化專業背景。現任董事成員共 10 席，包含 4 席獨立董事、4 席女性董事及 2 席具員工身份董事(佔全體董事成員比例分別為 40%、40%及 20%)。截至 114 年底，有 4 席董事年齡在 41~59 歲，其他董事年齡皆為 60 歲以上，其中獨立董事均符合金管會證期局有關獨立董事之規範，各董事經學歷、性別、專業資格、工作經驗及多元化情形等相關資訊請參閱一、董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料之(一)董事資料。

(二)總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

115 年 4 月 30 日

職 稱	國 籍	姓 名	性別	選(就) 任日期	持有股份		配偶・未成年子女 持有股份		利用他人名義 持有股份		主 要 經(學)歷	目前兼任其他 公司之職務	具配偶或二親等 以內關係之經理人			備 註
					股數	持股比率	股 數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係	
董事長 兼總經理	中華民國	盧秀芳	女	113.12.26	-	-	-	-	-	-	中天電視新聞部製作人主播 輔仁大學中文系	-	-	-	-	-
副總經理 兼新聞部總監	中華民國	彭愛佳	女	112.09.01	23,751	0.03%	-	-	-	-	中視總經理特別助理 英國華威大學人資發展碩士	-	-	-	-	-
副總經理	中華民國	邱智鑫	男	113.01.01	-	-	-	-	-	-	中視創意行銷部協理 世新大學新聞系	-	-	-	-	-
稽核室 經理	中華民國	邱泰元	男	110.03.26	-	-	-	-	-	-	光寶科技公司經營管理部副理 淡江大學會計學系	-	-	-	-	-
節目部 副總監	中華民國	江珮嵐	女	112.04.01	-	-	-	-	-	-	中視節目部助理總監 銘傳商專國貿科	-	-	-	-	-
工程部 協理	中華民國	陳俊智	男	108.08.01	9,000	0.01%	-	-	-	-	中視工程部資深經理 世新大學廣播電視電影學系	-	-	-	-	-
業務廣告部 協理	中華民國	郭震宇 (註 1)	男	110.04.01	24	0	-	-	-	-	中視業務行銷部資深經理 美國羅徹斯特大學企管碩士	-	-	-	-	-
業務廣告部 協理	中華民國	陳大鈞	男	114.06.01	1,416	0	-	-	-	-	中視業務廣告部資深經理 光武工專機械科	-	-	-	-	-
創意行銷部 協理	中華民國	王琪如	女	114.11.03	-	-	-	-	-	-	台灣電視行銷企劃室總監 台灣師範大學圖文傳播碩士	-	-	-	-	-
財務部 協理	中華民國	姚欣偉	男	109.08.12	-	-	-	-	-	-	中天電視財務處處長 中原大學會計學系	中視文化事業 (股)公司董事	-	-	-	-
行政管理部 協理	中華民國	王馨梓 (註 2)	女	112.08.15	-	-	-	-	-	-	中視行政管理部資深經理 台灣大學社會學碩士	-	-	-	-	-

註 1：郭震宇於 114.01.31 辭任

註 2：王馨梓於 114.02.28 辭任

註 3：選(就)任日期，以就任該職務生效日為準，而非代理起日

註 4：辭任=離職 解任=轉任其他非主管職

二、最近年度給付董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金

(一)一般董事及獨立董事之酬金

114 年度；單位：新台幣千元

職稱	姓名	董事酬金								A、B、C及D等四項總額占稅後純益之比例(註4)		兼任員工領取相關酬金								A、B、C、D、E、F及G等七項總額占稅後純益之比例(註4)		領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金
		報酬(A)		退職退休金(B)		董事酬勞(C)		業務執行費用(D)				薪資、獎金及特支費等(E)		退職退休金(F)		員工酬勞(G)						
		本公司	財務報表內所有公司	本公司	財務報表內所有公司	本公司	財務報表內所有公司	本公司	財務報表內所有公司	本公司	財務報表內所有公司	本公司	財務報表內所有公司	本公司	財務報表內所有公司	現金金額	股票金額	現金金額	股票金額	本公司	財務報表內所有公司	
董事長	神旺投資(股)公司 代表人：盧秀芳	-	-	-	-	-	-	30	30	30 -0.03%	30 -0.03%	4,582	4,582	108	108	-	-	-	-	4,720 -4.75%	4,720 -4.75%	-
董事	神旺投資(股)公司 代表人：彭澤惠	-	-	-	-	-	-	18	18	18 -0.02%	18 -0.02%	-	-	-	-	-	-	-	-	18 -0.02%	18 -0.02%	-
董事	神旺投資(股)公司 代表人：彭愛佳	-	-	-	-	-	-	30	30	30 -0.03%	30 -0.03%	3,570	3,570	108	108	-	-	-	-	3,708 -3.73%	3,708 -3.73%	-
董事	神旺投資(股)公司 代表人：蔣黎麗	-	-	-	-	-	-	30	30	30 -0.03%	30 -0.03%	-	-	-	-	-	-	-	-	30 -0.03%	30 -0.03%	-
董事	神旺投資(股)公司 代表人：楊立民	-	-	-	-	-	-	30	30	30 -0.03%	30 -0.03%	-	-	-	-	-	-	-	-	30 -0.03%	30 -0.03%	-
董事	正聲廣播(股)公司 代表人：陳榮明	-	-	-	-	-	-	30	30	30 -0.03%	30 -0.03%	-	-	-	-	-	-	-	-	30 -0.03%	30 -0.03%	-
獨立董事	謝天仁	600	600	-	-	-	-	24	24	624 -0.63%	624 -0.63%	-	-	-	-	-	-	-	-	624 -0.63%	624 -0.63%	-
獨立董事	吳根成	600	600	-	-	-	-	24	24	624 -0.63%	624 -0.63%	-	-	-	-	-	-	-	-	624 -0.63%	624 -0.63%	-
獨立董事	饒聖雄	600	600	-	-	-	-	30	30	630 -0.63%	630 -0.63%	-	-	-	-	-	-	-	-	624 -0.63%	624 -0.63%	-
獨立董事	林盟翔	600	600	-	-	-	-	30	30	630 -0.63%	630 -0.63%	-	-	-	-	-	-	-	-	624 -0.63%	624 -0.63%	-
合計		2,400	2,400	-	-	-	-	276	276	2,676 -2.69%	2,676 -2.69%	8,152	8,152	216	216	-	-	-	-	11,044 -11.12%	11,044 -11.12%	-

註 1：獨立董事酬金給付政策、制度、標準與結構，並依所擔負之職責、風險、投入時間等因素敘明與給付酬金數額之關聯性：同一般董事，請參本年報第 21 頁說明。所有獨立董事皆擔任審計委員會委員，其中兩名獨立董事同時兼任薪酬委員會委員，需依委員會組織章程規定執行相關職責，故其酬勞較高。

註 2：除上表揭露外，最近年度公司董事為財務報告內所有公司提供服務(如擔任非屬員工之顧問等)領取之酬金：0。

註 3：本表所揭露酬金內容與所得稅法概念不同，故本表目的係作業資訊揭露之用，不作課稅之用。

註 4：稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益，114 年稅後純益為(99,355)。

酬金級距表

給付本公司各個董事酬金級距	董事姓名			
	前四項酬金總額(A+B+C+D)		前七項酬金總額(A+B+C+D+E+F+G)	
	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司
低於 1,000,000 元	盧秀芳、彭澤惠、彭愛佳、 蔣黎麗、楊立民、陳榮明、 謝天仁、吳根成、饒聖雄、 林盟翔	盧秀芳、彭澤惠、彭愛佳、 蔣黎麗、楊立民、陳榮明、 謝天仁、吳根成、饒聖雄、 林盟翔	彭澤惠、蔣黎麗、楊立民、 陳榮明、謝天仁、吳根成、 饒聖雄、林盟翔	彭澤惠、蔣黎麗、楊立民、 陳榮明、謝天仁、吳根成、 饒聖雄、林盟翔
1,000,000 元（含）～ 2,000,000 元（不含）				
2,000,000 元（含）～ 3,500,000 元（不含）				
3,500,000 元（含）～ 5,000,000 元（不含）			盧秀芳、彭愛佳	盧秀芳、彭愛佳
5,000,000 元（含）～ 10,000,000 元（不含）				
10,000,000 元（含）～ 15,000,000 元（不含）				
15,000,000 元（含）～ 30,000,000 元（不含）				
30,000,000 元（含）～ 50,000,000 元（不含）				
50,000,000 元（含）～ 100,000,000 元（不含）				
100,000,000 元以上				
總 計	共 10 人	共 10 人	共 10 人	共 10 人

註 1：本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

(二)監察人之酬金：無。

(三)總經理及副總經理之酬金。

114 年度；單位：新台幣千元

職 稱	姓 名	薪資(A)		退職退休金(B)		獎金及特支費等(C)		員工酬勞金額(D)				A、B、C、D等四項總額占稅後純益 之比例(%) (註 2)		領取來自子公司 以外轉投資事業 或母公司酬金
		本公司	財務報表內 所有公司	本公司	財務報表內 所有公司	本公司	財務報表內 所有公司	本公司		財務報告內所有公司				
								現金金額	股票金額	現金金額	股票金額	本公司	財務報表內 所有公司	
董事長兼 總經理	盧秀芳	3,681	3,681	108	108	901	901	-	-	-	-	4,690 -4.72%	4,690 -4.72%	-
副總經理	彭愛佳	2,866	2,866	108	108	704	704	-	-	-	-	3,678 -3.70%	3,678 -3.70%	-
副總經理	邱智鑫	1,827	1,827	97	97	334	334	-	-	-	-	2,258 -2.27%	2,258 -2.27%	-

註 1：本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

註 2：稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益，114 年稅後純益為(99,355)。

酬金級距表

給付本公司總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司	財務報告內所有公司
低於 1,000,000 元	-	-
1,000,000 元 (含) ~ 2,000,000 元 (不含)	-	-
2,000,000 元 (含) ~ 3,500,000 元 (不含)	邱智鑫	邱智鑫
3,500,000 元 (含) ~ 5,000,000 元 (不含)	盧秀芳、彭愛佳	盧秀芳、彭愛佳
5,000,000 元 (含) ~ 10,000,000 元 (不含)	-	-
10,000,000 元 (含) ~ 15,000,000 元 (不含)	-	-
15,000,000 元 (含) ~ 30,000,000 元 (不含)	-	-
30,000,000 元 (含) ~ 50,000,000 元 (不含)	-	-
50,000,000 元 (含) ~ 100,000,000 元 (不含)	-	-
100,000,000 元以上	-	-
總 計	共 3 人	共 3 人

註 1：本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

(四)上市上櫃公司前五位酬金最高主管之酬金

114 年度；單位：新台幣千元

職稱	姓名	薪資(A)		退職退休金(B)		獎金及特支費等(C)		員工酬勞金額(D)				A、B、C、D等四項總額占稅後純益 之比例(%) (註2)		領取來自子公司 以外轉投資事業 或母公司酬金
		本公司	財務報表內 所有公司	本公司	財務報表內 所有公司	本公司	財務報表內 所有公司	本公司		財務報告內所有公司				
								現金金額	股票金額	現金金額	股票金額	本公司	財務報表內 所有公司	
總經理	盧秀芳	3,681	3,681	108	108	901	901	-	-	-	-	4,690 -4.72%	4,690 -4.72%	-
副總經理	彭愛佳	2,866	2,866	108	108	704	704	-	-	-	-	3,678 -3.70%	3,678 -3.70%	-
副總經理	邱智鑫	1,827	1,827	97	97	334	334	-	-	-	-	2,258 -2.27%	2,258 -2.27%	-
財務部 協理	姚欣偉	1,270	1,270	79	79	284	284	-	-	-	-	1,633 -1.64%	1,633 -1.64%	-
節目部 副總監	江珮嵐	960	960	66	66	202	202	-	-	-	-	1,228 -1.24%	1,228 -1.24%	-

註 1：本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

註 2：稅後純益係指最近年度個體或個別財務報告之稅後純益，114 年稅後純益為(99,355)。

(五)本公司及合併報表所有公司於最近二年度給付本公司董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金總額佔個體或個別財務報告稅後純益比例之分析並說明給付酬勞之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性：

1.本公司及合併報表所有公司於最近二年度支付本公司董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額佔個體或個別財務報告稅後純益比例之分析

職稱/項目	酬金總額占稅後純益之比例			
	113 年度		114 年度	
	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司
董事	-7.94%	-7.94%	-2.69%	-2.69%
監察人	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
總經理及副總經理	-32.25%	-32.25%	-10.70%	-10.70%
個體財報稅後純益	-35,217	-35,217	-99,355	-99,355

年度增減變動原因：

本公司 114 年度董事、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益之比例提高，主要係當年度因公司自製節目及新專案成本增加，拉高總營業成本，使得稅後純益降低所致。

2.給付酬勞之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效及未來風險之關聯性：

(1)給付董事、監察人酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效及未來風險之關聯性。

本公司董事之報酬，由董事會依公司章程之授權，依董事對公司營運參與程度及貢獻價值，考量其所負之職責（如擔任各功能性委員會成員或召集人）、承擔風險及投入時間而加給，並得依營運績效或董事績效評估結果酌減，每年度由薪資報酬委員會審議後，提報董事會決議，董事及獨立董事的責任核心在於忠實義務與注意義務，對公司忠誠並以善良管理人標準執行業務，參與經營決策，並肩負高度的專業監督與制衡責任。

公司年度如有獲利，應提撥不低於百分之二為員工酬勞及不高於百分之一為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

(2)給付總經理及副總經理酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效及未來風險之關聯性

本公司定期檢視同業或競爭廠商薪資水平之比較，確保薪酬之競爭性，以達求才、激勵與留才的目的。本公司薪酬分為固定與變動性兩部份，同時並求充分反應個人與團隊對公司營運目標的績效，給予合理的報酬，固定薪如有變動則由薪資報酬委員會審議後，提報董事會決議。變動薪每年亦

由薪資報酬委員會審議後，提報董事會決議，經理人的責任包含善良管理人注意義務、忠實義務以及在職務範圍內的法律與賠償責任。並強化公司治理，降低管理風險。

- (3) 本公司董事長與總經理由同一人擔任，係因經營團隊亟需快速應對變動劇烈的產業環境。由同一人領導，能促進董事會策略指導與經營團隊執行力的高度整合，減少溝通成本，有效提升經營決策效率與執行力，為配合金管會規定，本公司已於民國 112 年 6 月 28 日股東常會增選第四席獨立董事，以提升董事會之獨立性與監督功能。

三、公司治理運作情形

(一)董事會運作資訊

114 年度董事會開會 5 次(A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席(列)席次數(B)	委託出席次數	實際出席(列)席率(%) (B/A)	備註
董事長	神旺投資(股)公司 法人代表人：盧秀芳	5	0	100%	於 113 年 12 月 26 日 選舉為董事長。
董事	神旺投資(股)公司 法人代表人：彭愛佳	5	0	100%	於 113 年 12 月 26 日 獲改派董事。
董事	正聲廣播(股)公司 法人代表人：陳榮明	5	0	100%	
董事	神旺投資(股)公司 法人代表人：楊立民	5	0	100%	
董事	神旺投資(股)公司 法人代表人：蔣黎麗	5	0	100%	
董事	神旺投資(股)公司 法人代表人：彭澤惠	3	0	60%	
獨立董事	謝天仁	4	0	80%	
獨立董事	吳根成	4	0	80%	於 113 年 6 月 25 日 股東會當選獨立董事
獨立董事	饒聖雄	5	0	100%	
獨立董事	林盟翔	5	0	100%	

其他應記載事項：

一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

(一)證券交易法第 14 條之 3 所列事項：無。

(二)除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無。

二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

(一)民國 114 年 01 月 10 日第 20 屆第 6 次董事會通過：

1. 本公司董事及獨立董事 114 年之薪資報酬案。

謝天仁、吳根成、饒聖雄及林盟翔獨立董事因利益迴避，未參與投票及表決，經主席徵詢其餘出席董事無異議照案通過。

2. 本公司經理人 113 年年終獎金及績效獎金案。

盧秀芳總經理及彭愛佳副總經理因利益迴避，未參與投票及表決，經代理主席謝天仁獨立董事徵詢其餘出席董事無異議照案通過。

三、當年度及最近年度加強董事會職能之目標（例如設立審計委員會、提升資訊透明度等）與執行情形評估：無。

(二)審計委員會運作情形或監察人參與董事會運作情形

1.審計委員會運作情形

114 年度審計委員會開會 5 次(A)，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)	備註
獨立董事	謝天仁	4	0	83%	審計委員會召集人
獨立董事	吳根成	4	0	100%	於 113 年 6 月 25 日 當選獨立董事
獨立董事	饒聖雄	5	0	100%	
獨立董事	林盟翔	5	0	100%	
其他應記載事項： 一、審計委員會之運作如有下列情形之一者，應敘明審計委員會日期、期別、議案內容、審計委員會決議結果以及公司對審計委員會意見之處理： (一)證券交易法第 14 條之 5 所列事項：無。 (二)除前開事項外，其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項：無。 二、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：無。 三、獨立董事反對意見、保留意見或重大建議項目內容：無。 四、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形(應包括就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等)：本公司之稽核主管除每月將稽核報告送交獨立董事查閱外，並每季列席審計委員會報告公司內部稽核業務情形。另與會計師溝通情形方面，會計師定期出席審計委員會報告財務報表查核或核閱情形，或出具書面報告進行溝通。					

2.監察人參與董事會運作情形：不適用。

(三)公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定並揭露公司治理實務守則？		√	本公司已訂定與公司治理相關之董事會議事規範、重大資訊處理作業管理辦法、股東會議事規則、內部控制制度、取得或處分資產處理程序、資金貸與他人作業程序、背書保證作業程序等管理辦法，設置薪資報酬委員會及審計委員會。	尚未依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定並揭露公司治理實務守則。
二、公司股權結構及股東權益				
(一)公司是否訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施？		√	(一)本公司設有發言人制度並設有股務代理、法務等相關單位處理股東建議或糾紛等事宜，惟尚未就股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜訂定相關內部作業程序。	(一)現有法律規章足供適用，尚無另行訂定內部作業程序之必要。
(二)公司是否掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單？	√		(二)本公司依證交法第 25 條規定，對內部人(董事、經理人及持有股份超過股份總額 5%之股東)所持股權之變動情形，均按月申報證期局指定網站。	(二)尚無重大差異。
(三)公司是否建立、執行與關係企業間之風險控管及防火牆機制？	√		(三)本公司已依法令於本公司內部控制制度及「子公司監理辦法」、「關係企業相互間財務業務相關作業規範」中，建立相關控管。	(三)尚無重大差異。
(四)公司是否訂定內部規範，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券？	√		(四)本公司已訂定「重大資訊處理管理辦法」禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。	(四)尚無重大差異。
三、董事會之組成及職責				
(一)董事會是否就成員組成擬訂多元化政策、具體管理目標及落實執行？	√		(一)董事會成員普遍具備執行職務所須之知識、技能及素養，為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力包括營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力等多元化專業背景。	(一)尚無重大差異。
(二)公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，是否自願設置其他各類功能性委員會？	√		(二)本公司已於100年設置薪酬委員會，並依法於107年設置審計委員會。其他各類功能性委員會將依公司實際需要設置。	(二)尚無重大差異。
(三)公司是否訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估，且將績效評估之結果提報董事會，並運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考？		√	(三)未訂定董事會績效評估辦法及其評估方式。	(三)尚無需要。
(四)公司是否定期評估簽證會計師獨立性？	√		(四)本公司每年一次評估簽證會計師之獨立性及適任性，本年度業經115年3月11日審計委員會及董事會決議通過對會計師之獨立性及適任性評估，評估結果均符合本公司獨立性及適任性之評估標準。	(四)尚無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則 差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
四、上市上櫃公司是否配置適任及適當人數之公司治理人員，並指定公司治理主管，負責公司治理相關事務(包括但不限於提供董事、監察人執行業務所需資料、協助董事、監察人遵循法令、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄等)?	✓		本公司已設置公司治理主管一名，並由董事會任命，負責處理公司治理及股務相關事務，以遵循法令規定，保障股東權益並強化董事會職能。	尚無重大差異。
五、公司是否建立與利害關係人(包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等)溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題?	✓		本公司重視利害關係人，包括股東、員工、觀眾、客戶、上下游廠商、銀行、債權人等彼此間權利及義務關係的平衡。公司視不同情事，責成發言人、股務代理等單位與各利害關係人保持良好溝通外，並於公司網站設有「意見信箱」供利害關係人提供建議之用，並由專人接聽處理。利害關係人專區網址： http://mv.ctv.com.tw/opencms/investor/ 。	尚無重大差異。
六、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務?	✓		本公司委任專業股代機構「凱基證券股份有限公司」股務代理部負責服務股東及處理各項股務事務。	尚無重大差異。
七、資訊公開 (一)公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊?	✓		(一)依相關規定即時利用公開資訊觀測站提供公司財務訊息予股東，並於公司網站設置「強檔熱映」、「熱門公告」、「焦點新聞」、「投資人專區」、「倫理委員會」、「觀眾意見反映處理情形公告」等內容，供各利害關係人了解本公司之最新業務及公司治理資訊。	(一)尚無重大差異。
(二)公司是否採行其他資訊揭露之方式(如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等)?	✓		(二)本公司已建立發言人制度，責成專人負責公司資訊之蒐集及揭露，以提升公司資訊透明度。	(二)尚無重大差異。
(三)公司是否於會計年度終了後兩個月內公告並申報年度財務報告，及於規定期限前提早公告並申報第一、二、三季財務報告與各月份營運情形?		✓	(三)本公司未於會計年度終了後兩個月內公告申報年度財務報告，但均依規定期限前公告並申報年度及第一、二、三季財務報告與各月份營運情形。	(三)尚無需要。
八、公司是否有其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊(包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等)?	✓		本公司已訂定誠信經營守則，將公司治理訂於各內控及管理辦法中，並定期宣導管理規章，輔導員工遵循公司規定。 (一)員工權益、僱員關懷： 1.本公司管理規章係參照勞基法有關規定訂定「工作規則」，以作為行政管理之依據。 2.為維護兩性工作平等法，嚴禁就業場所之性騷擾行為，訂定「中國電視事業股份有限公司性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」。 3.為建立公平公正公開人事獎懲制度，本公司於86年6月訂定人事評議委員會組織規程，成立並設置人事評議委員會。	尚無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則 差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			4.為「增進勞資和諧」，本公司亦已建立企業內勞資爭議處理制度，定期召開勞資會議。 5.為確保公司整體安全與員工身心健康，根據勞工安全衛生法規，建立安全衛生體制，規劃督導執行整體安全業務。 (二)投資者、供應商關係、利害關係人權利執行情形：依相關法律規定及平等互惠原則處理。 (三)董事進修情形：為強化董事會職能，本公司定期函知董事及監察人參加專業進修課程(詳表一)。 (四)董監投保責任險情形：本公司自98年5月起每年定期購買董監事責任險，並於公開資訊觀測站公告申報前一年度投保狀況。	
九、請就臺灣證券交易所股份有限公司公司治理中心最近年度發布之公司治理評鑑結果說明已改善情形，及就尚未改善者提出優先加強事項與措施： 本公司將持續加強公司治理規範並追蹤其成效，未來亦繼續配合公司治理評鑑之推動及改善。				

【表一】

職稱	姓名	日期	主辦單位	課程名稱	時間
董事長	盧秀芳	114/03/14	社團法人中華公司治理協會	循環經濟效益與永續金融商機	3 小時
		114/07/29	會計研究發展基金會	永續資訊編製與申報實務研習班	6 小時
		114/09/16	中華公司治理協會	【公司治理主管專業課程】公司治理主管與董事會成員	3 小時
董事	彭愛佳	114/03/14	社團法人中華公司治理協會	循環經濟效益與永續金融商機	3 小時
		114/07/29	會計研究發展基金會	永續資訊編製與申報實務研習班	6 小時
		114/09/16	中華公司治理協會	【公司治理主管專業課程】公司治理主管與董事會成員	3 小時
董事	彭澤惠	114/07/10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事法律義務責任與職場防制，實務案例解析	3 小時
		114/07/11	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業誠信新指引：誠信經營守則	3 小時
董事	蔣黎麗	114/07/16	中華公司治理協會	【董監事免費課程】台北場-永續發展宣導會	3 小時
		114/07/22	中華公司治理協會	企業永續之風險管理與策略分析	3 小時
董事	楊立民	114/02/18	社團法人中華公司治理協會	董事會如何因應 12 個 ESG 風險議題	3 小時
董事	陳榮明	114/07/09	會計研究發展基金會	永續與財報相關法令規範解析(視訊上課)	6 小時
獨立董事	謝天仁	114/08/12	台灣金融研訓院	家族信託規劃與運用	3 小時
		114/09/30	中華公司治理協會	企業創新成長與 AI	3 小時
獨立董事	吳根成	114/06/23	中華財經發展協會	AI 時代來臨:企業智慧轉型的機遇與挑戰	3 小時
		114/07/24	中華公司治理協會	勞動爭議防免與公司治理	3 小時
獨立董事	饒聖雄	114/05/09	中華公司治理協會	企業成長策略與外部創新	3 小時
		114/08/08	中華公司治理協會	競爭力 VS 生存力，ESG 趨勢與策略	3 小時
獨立董事	林盟翔	114/02/18	財團法人金融法制暨犯罪防制中心	公平待客與金融消費者保護	3 小時
		114/11/26	台灣金融研究發展基金會	友善金融 2.0:從董事會觀點出發的包容金融與科技創新	3 小時

(四)薪資報酬委員會運作情形資訊

1.薪資報酬委員會成員資料

身分別 (註1)	條件 姓名	專業資格與經驗(註2)	獨立性情形	兼任其他 公開發行 公司薪資 報酬委員會 成員家數	備註
獨立董事 (召集人)	謝天仁	具有律師之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員，且具有法務之工作經驗及相關科系之公私立大專院校講師以上之專業資格，歷任聯鼎法律事務所律師。	為獨立董事，符合獨立性情形，包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；未持有公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；未擔任最近2年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。	0	-
獨立董事	吳根成	具有商務之工作經驗。	為獨立董事，符合獨立性情形，包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；未持有公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；未擔任最近2年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。	2	-
薪酬委員	馬裕豐	具有商務之工作經驗及相關科系之公私立大專院校講師以上之專業資格，歷任聖約翰科技大學企業管理系助理教授。	為薪酬委員，符合獨立性情形，包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；未持有公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；未擔任最近2年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。	2	-

註1：身分別請填列係為獨立董事或其他。

註2：專業資格與經驗：敘明個別薪資報酬委員會成員之專業資格與經驗。

2.薪資報酬委員會運作情形資訊

(1)本公司之薪資報酬委員會委員計3人。

(2)本屆委員任期：113年08月08日至116年06月24日，最近年度(114年)薪資報酬委員會開會3次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)(註)	備註
召集人	謝天仁	2	0	67%	
委員	吳根成	2	0	67%	於113年8月8日當選薪酬委員
委員	馬裕豐	3	0	100%	

其他應記載事項：

一、董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理(如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因)：無此情形。

二、薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無此情形。

(五)提名委員會運作情形資訊：本公司目前尚未設置提名委員會。

(六)推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	✓		本公司114年成立永續發展工作小組，由公司治理主管擔任主任委員，規劃永續理念之延續，與所有成員訂定委員會之任務與目標，確認相關任務及目標執行策略及執行情形。	尚無重大差異。
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	✓		本公司目前已成立永續發展工作小組，並針對營運相關之環境、社會及公司治理議題進行風險評估，訂定相關風險管理政策或策略。	尚無重大差異。
三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？ (二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？ (三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？ (四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓ ✓ ✓ ✓		(一)已依本公司產業(電視傳播事業)特性，建立符合上市公司企業社會責任實務守則/發展永續環境專章之必要作業。 (二)本公司落實「綠色營運」的承諾，於內部推行成本節省觀念，如隨手關燈關冷氣、影印紙再利用、空調溫度設定至合適溫度，藉以提升各項資源之利用效率。 (三)本公司關注全球環境議題及趨勢，由永續發展小組評估氣候變遷對公司的影響，並制定因應方案。 (四)本公司於114年開始進行溫室氣體盤查並將該年設為基準年。未來將根據盤查結果，持續執行減碳作業，致力於有效降低範疇一排放風險及因電力使用造成的範疇二溫室氣體間接排放。	尚無重大差異。 尚無重大差異。 尚無重大差異。 尚無重大差異。
四、社會議題 (一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？ (二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？ (三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？ (四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？ (五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	✓ ✓ ✓ ✓ ✓		(一)公司已依照相關法規訂定工作規則、性騷擾防治辦法、人資評議委員會組織規程、成立企業工會，確實執行。 (二)本公司依相關勞動法令規定，實施員工福利措施，並依經營績效實施員工獎勵制度。 (三)每年定期舉辦勞工教育、消防安全講習、健康講座、每3年辦理1次免費員工健康檢查。 (四)每年辦理績效考核及部門培訓計畫。 (五)本公司網站設有「意見信箱」供利害關係人提供建議之用，並設置免費服務專線專人接聽處理，並將處理情形公告於網站。此外，本電視台節目播映是依廣播電視法及國家通訊傳播委員會相關法規處理。	尚無重大差異。 尚無重大差異。 尚無重大差異。 尚無重大差異。 尚無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？		√	(六)本公司與供應商來往前，會評估其過去有無影響環境與社會之紀錄。此外，當訂定契約時，雖未明訂供應商如涉及違反其企業社會責任政策且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。惟若經查屬實且情節重大，本公司仍將與其終止合約。	本項規定，不適用本公司所屬電視傳播產業。
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	√		本公司自114年起接軌國際永續標準，參照全球永續性標準理事會GSSB發布之「全球永續性報告協會準則（GRI Standards）」編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書，並取得第三方驗證單位之確信報告。	尚無重大差異。
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」訂定了本公司之永續資訊管理辦法。為了配合全球永續發展趨勢並回應投資者及社會大眾的關注，公司成立了專責的永續發展委員會，負責制定及監督永續發展政策的執行，實踐永續發展目標，其執行情形與守則並無重大差異。				
七、其他有助於瞭解永續發展執行情形之重要資訊： (一)社會責任：本公司對社會責任之履行，係在遵循法律的基礎上，追求與利害關係人和諧互利的雙贏策略。做為運用公有無線電波之媒體，本公司自成立以來，即以服務觀眾善盡社會責任為己任；尤其在電視節目、新聞製播之管理，亦不斷修正檢討，裨能發揮媒體公器之社會責任。中視新聞製播一向秉持著「只看事實，不帶成見」的標竿和期許，並堅持以下經營理念： 1.掌握時代脈動，求新求變。 2.堅守公正客觀、平衡報導、新聞自律、社會責任，拒絕羶色腥。 3.關懷弱勢族群，為少數族群發聲。 4.淨化新聞，維護觀眾收視品質。 5.因應觀眾多元化資訊需求，提供觀眾更豐富的生活財經資訊。 6.發揚傳統文化，推廣社區營造。 7.掌握國際脈動，國際新聞零時差。 8.鼓勵體育活動發展，製播體育節目。 9.設備的汰換，訊號的提升。 10.提升人員素質，鼓勵進修等十大目標及方向，不斷鞭策自己成長進步。 (二)社會公益：本公司為善盡媒體的社會責任，關懷弱勢族群，積極參與社會公益活動擴大服務層面，並於93年7月成立「中視愛心基金會」，辦理各項社會公益慈善活動、關懷弱勢團體、提供急難救助、發揚愛心精神。此外，為昭公信，「中視愛心基金會」透過中視網站www.ctv.com.tw，將善款的收支與運用完全公開透明，期以負責、誠信、效率的全方位服務，使社會公益資源達到更有效且合理的分配運用。未來將以企業公民之體認，持續凝聚社會愛心，善盡媒體的社會責任。				

(七)上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	要求	揭露情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<u>董事會監督情形</u> 為有效管理氣候變遷所帶來的風險與機會，董事會為中視氣候變遷最高治理單位，負責監管公司氣候變遷相關管理運作，以應對關鍵氣候風險，確保公司永續經營。 <u>管理階層的角色</u> 本公司於 113 年制定企業永續發展委員會組織規程，並於 114 年成立永續發展委員會，成員人數目前三位，由董事會決議委任之。針對氣候變遷的各種風險進行全面評估，研擬不同風險的應對措施，召集人由委員三位推選，轄下設有四個小組，主要負責擬定各項 ESG 專案方針與執行，小組召集人由各單位一級主管擔任各組組長，永續發展工作小組規劃每年至少召開一次會議，針對公司之氣候關鍵機會風險議題、永續策略及專案執行成效進行審核及評估，並將永續策略規劃及年度執行成果提報董事會進行決策與指導，而後揭露於年度永續報告書中，供利害關係人知悉。
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	為全面掌握氣候變遷對公司造成的影響，以下羅列其對公司的策略、營運及財務的影響，揭露情形，詳見【表二】。
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	為全面掌握氣候變遷對公司造成的影響，以下羅列因應措施對公司財務的衝擊，揭露情形，詳見【表二】。

【表二】

風險類別	風險構面	風險內容	影響時間	風險對公司策略、營運、財務的影響	因應策略方案	因應方案的財務影響	成果及績效
實體風險	立即性	颱風、洪水等極端氣候事件嚴重程度增加	短期 (1-3 年)	極端氣候事件可能損壞拍攝設備和設施，導致額外的維修或更換費用。 此外，若遇強烈颱風登陸，可能迫使拍攝計畫中斷或延期，尤其是戶外拍攝，這不僅影響拍攝進度，還可能增加製作費用，造成營運成本增加。	▲制定詳細的應急計畫，包括設備保護措施、緊急撤離程序和替代拍攝方案，以確保在極端氣候事件發生時能迅速反應，減少損失。 ▲藉助產物保險機制分擔部份災害損失風險。	▲投保災害相關保險花費約新台幣 176 萬元。 ▲關鍵基礎設施之檢修，於 114 年度共計投入新台幣 200 萬元。	▲因應天災事件對營運可能造成之衝擊，中視為拍攝設備投保，保障設備之安全；114 年為設備投保之保險金額約新台幣 36,579 千元。 ▲各設施於颱風登陸後仍能穩定運作，頻道正常播出。
	長期性	平均溫度升高	長期 (5-10 年)	平均溫度升高導致空調運轉頻度增加，影響水電費用之金額增加、空調故障機率提升，恐導致營運成本增加。	透過實施分區控溫政策，於離峰時段集中辦公人員，關閉無人空間的空調運轉。此外，全面更換辦公空間的照明設備為LED光源，以節省能源消耗。	本公司於 113 年更換辦公空間之 LED 光源，共計投入新台幣 30 萬元。	透過分區控溫政策及更換 LED 光源，已有效控制公司水電費用支出。
機會類別	機會內容		影響時間	機會對公司策略、營運、財務的影響	因應策略方案	因應方案的財務影響	成果及績效
能源使用效率	提升採訪車的調度效率，並更換為節能環保車輛		長期 (5-10 年)	▲透過整併等方法減少派車趟數，減少燃油消耗和維修費用，從而降低整體運營成本。 ▲使用節能環保車輛，可達到節省燃油之目的，亦可減少碳排放。	將採訪車逐步更換為節能環保車輛，如電動車或油電混合車，減少燃油消耗和碳排放。	購買節能環保車輛的費用預計會增加公司營運成本。	目前尚未實際執行，我們將規劃對現有車輛的使用情況和燃油消耗進行詳細評估，並根據評估結果，分階段逐步更換現有車輛為節能環保車輛，優先汰換高耗能車輛。

項目	要求	揭露情形
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	中視於 114 年規劃訂定氣候變遷風險之管理流程，並納入中視整體的企業風險管理機制中，確保氣候變遷相關風險與營運、財務等其他重要風險同步管理，進而提升整體風險應對能力。 ▲本公司規劃氣候變遷風險管理之流程如下： 1.辨別氣候變遷之風險項目：考量自身行業特性，辨別氣候變遷風險，依重大性原則評估其相關的轉型風險及實體風險，並預估發生時可能造成之衝擊。 2.內部共商面對風險之因應對策：由永續發展工作小組召集公司各權責單位進行內部討論，針對氣候變遷的各種風險提出因應對策，最終，永續發展工作小組將決定應採取的措施。 ▲追蹤相關成效：每年持續檢討及追蹤對於氣候變遷所採行的因應措施成效是否良好，並定期向董事會報告。
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	中視在 114 年度尚未使用情境分析，未來將根據公司策略方向，規劃使用適當的情境分析模型，以評估應對氣候變遷風險的韌性。
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	中視目前尚未針對氣候相關風險進行轉型計畫；未來將以產業特性為出發點，製作氣候管理相關的新聞專題，透過媒體傳播推廣此議題。中長期則將視適當時機，規劃與氣候相關風險之轉型計畫。
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	中視目前未針對內部碳定價做規劃，未來將依政府機關規定辦理各項執执行程序。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	中視目前尚未針對再生能源的採用進行具體安排，未來將依再生能源市場的發展狀況及現有能源使用情況，制定相應的政策規劃。
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	本公司依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，規劃於 115 年揭露 114 年度母公司個體溫室氣體盤

1-1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形，敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO2e)、密集度(公噸 CO2e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

1-1-2 敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫，敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

查資訊；116 年揭露 115 年度合併公司溫室氣體盤查資訊。

本公司秉持企業永續經營願景，執行 114 年溫室氣體盤查，因台北辦公室碳排放量小且屬於第一年(基準年)之盤查及統計，數據屬於自行查證，故溫室氣體盤查資料尚未進行第三方查驗並提供確信資料。

1-1 最近 114 年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

年度	114 年
範疇一-排放量(t-CO2e)	906.0645
範疇二-排放量(t-CO2e)	4,287.9345
總計溫室氣體排放量(t-CO2e)	5,193.9990
溫室氣體排放強度(密集度) (t-CO2e/營收-單位百萬元)	5.90

1-1-2 溫室氣體確信資訊

本公司未進行第三方查驗，數據屬於自行查證，盤查期間 114/1/1-114/12/31。

規劃於 117 年揭露 116 年度母公司個體溫室氣體確信情形；118 年揭露 117 年度合併公司溫室氣體確信情形。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

溫室氣體減量目標：

為規劃溫室氣體減量策略，本公司設定 114 年(西元 2025 年)為溫室氣體減量基準年，該年度範疇一及範疇二排放量分別為 906.0645 噸 CO2e 及 4,287.9345 噸 CO2e，總排放量為 5,193.9990 噸 CO2e。依中視產業特性，用電量占溫室氣體排放量 90%以上。設定節能減碳目標在 125 年降低 50%，135 年達到淨零的目標。

本公司於 115 年針對 114 年盤查結果，設定短中長期減量目標及執行減量計畫並持續改善。執行措施如下：

- 實施分區溫控政策，於離峰時段集中辦公人員，關閉無人空間之空調設備。
- 全面更換辦公空間之照明設備為 LED 光源，節省能源之消耗。
- 採訪車改善，未來逐步汰換高耗能車輛，更換節能車輛。
- 於採購程序中加入環境績效要求，如優先採購環境績效較佳的設備為原則，例如：環保標章、省水標章...等。

(八)履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、訂定誠信經營政策及方案 (一)公司是否制定經董事會通過之誠信經營政策，並於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法以及董事會與高階管理階層積極落實經營政策之承諾？ (二)公司是否建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，且至少涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為之防範措施？ (三)公司是否於防範不誠信行為方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行，並定期檢討修正前揭方案？	✓ ✓ ✓		(一)本公司企業文化揭示「道德心」，並極力落實此一信念於經營管理各層面，參照「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」研議相關條款，以資遵循。本公司董事會及管理階層皆為學有專精及良好道德人士，且對經營管理有重大影響性之決策，皆需提交董事會通過，以防範不誠信行為之產生。 (二)公司已建立不誠信行為風險之評估機制；對「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款或其他營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，採行防範措施。 (三)公司就關於防範不誠信行為方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度。	尚無重大差異。 尚無重大差異。 尚無重大差異。
二、落實誠信經營 (一)公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明定誠信行為條款？ (二)公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專責單位，並定期(至少一年一次)向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形？ (三)公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？ (四)公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，並據以查核防	✓ ✓ ✓ ✓		(一)本公司於商業往來之前，會考量其往來對象之合法性及是否有不誠信行為，避免與不誠信行為者進行交易。公司已就往來對象之誠信紀錄進行評估，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款。 (二)本公司尚未設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專(兼)職單位。 (三)公司已制定防止利益衝突政策及提供陳述管道。 (四)本公司建立有效之內部控制制度及會計制度，財務報表均經簽證會計師查核，確保財務報表之公允性，內部稽核人員定期及不定期查	尚無重大差異。 已明訂誠信經營相關辦法及措施。 尚無重大差異。 尚無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
範不誠信行為方案之遵循情形，或委託會計師執行查核？ (五)公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？		√	核前述制度遵循情形，必要時委請會計師協助。 (五) 本公司尚未定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練。	已明訂誠信經營相關辦法及措施。
三、公司檢舉制度之運作情形 (一)公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？ (二)公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序、調查完成後應採取之後續措施及相關保密機制？ (三)公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	√	√	於公司企業內外部網路設立「檢舉信箱」提供同仁及外部人員檢舉不法或改善建議，並保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置。 檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事或稽核室最高主管，並訂定檢舉事項之類別及其所屬之調查標準作業程序。依情節輕重所採取之後續措施，必要時應向主管機關報告或移送司法機關偵辦。	尚無重大差異。
四、加強資訊揭露 (一)公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所定誠信經營守則內容及推動成效？	√		本公司已訂定誠信經營守則，並於年報中揭露誠信經營相關資訊。	尚無重大差異。
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」定有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司已訂定誠信經營守則，並依相關規範施行，其運作與所定守則並無差異。				
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：無				

(九)其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊：

- 1.其他對公司治理運作情形之重要資訊，請詳公開資訊觀測站(<https://mops.twse.com.tw/> 公司代碼 9928)進行查詢。
- 2.為強化審計委員會對公司財務之監督職能，除年度財務報表外，每季財務報表皆提請審計委員會審議通過，優於法令規定。
- 3.為強化公司治理、統籌資通安全管理制度推動與深化公司永續發展，自願設置資通安全推動小組及永續發展委員會，藉由小組負責資通安全規劃、技術導入，持續強化公司資通安全。委員會在推動 ESG 永續發展上持續努力，致力實現「綠化低碳、數位賦能、誠信透明」三大永續願景。

(十)內部控制制度執行狀況

1. 內部控制制度聲明書

中國電視事業股份有限公司 內部控制制度聲明書

日期：115 年 3 月 11 日

本公司民國114年度之內部控制制度，依據自行評估的結果，謹聲明如下：

- 一、本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任，本公司業已建立此一制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。
- 二、內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。
- 三、本公司係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」（以下簡稱「處理準則」）規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：1.控制環境，2.風險評估，3.控制作業，4.資訊與溝通，及5.監督作業。每個組成要素又包括若干項目。前述項目請參見「處理準則」之規定。
- 四、本公司業已採用上述內部控制制度判斷項目，評估內部控制制度之設計及執行的有效性。
- 五、本公司基於前項評估結果，認為本公司於民國114年12月31日的內部控制制度（含對子公司之監督與管理），包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。
- 六、本聲明書將成為本公司年報及公開說明書之主要內容，並對外公開。上述公開之內容如有虛偽、隱匿等不法情事，將涉及證券交易法第二十條、第三十二條、第一百七十一條及第一百七十四條等之法律責任。
- 七、本聲明書業經本公司民國115年3月11日董事會通過，出席董事10人中，有0人持反對意見，餘均同意本聲明書之內容，併此聲明。

中國電視事業股份有限公司

董事長：盧秀芳簽章

總經理：盧秀芳簽章

2.會計師專案審查內部控制之審查報告：不適用。

(十一)最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議

1.股東會：

本公司民國 114 年股東常會於民國 114 年 6 月 26 日於台北市南港區重陽路 118 號本公司第二大廈地下二樓 A 棚舉行。決議之重要決議及執行情形：

(1)本公司 113 年度營業報告書及財務報表案。

執行情形：已依決議辦理。

(2)本公司 113 年度虧損撥補案。

執行情形：已依決議辦理。

2.董事會重要決議：

本公司董事會自民國 114 年 1 月 1 日至本年報刊印日止所決議之重要議案有：

(1) 114 年 1 月 10 日第 20 屆董事會第 6 次會議

(1-1)本公司 114 年度營運計劃暨預算報告案。

(1-2)本公司董事及獨立董事 114 年之薪資報酬案。

(1-3)本公司經理人 113 年年終獎金及績效獎金案。

(1-4)本公司新任經理人薪資報酬案。

(1-5)本公司 114 年度取得不動產使用權案。

(2) 114 年 3 月 10 日第 20 屆董事會第 7 次會議

(2-1)本公司 113 年度營業報告書及個體財務報表暨合併財務報表案。

(2-2)本公司 113 年度虧損撥補案。

(2-3)本公司 113 年度之內部控制制度自行評估作業已辦理完竣，

擬具內部控制制度聲明書案。

(2-4)本公司 114 年度委任財報簽證會計師案。

(2-5)本公司代理經理人薪資報酬案。

(2-6)擬向彰化銀行申請授信額度短期擔保放款案。

(2-7)擬訂本公司 114 年度召開股東常會相關事宜案。

(2-8)擬訂受理股東常會股東提案之時間及地點案。

(3) 114 年 5 月 9 日第 20 屆董事會第 8 次會議

(3-1)本公司 114 年第 1 季合併財務報表案。

(3-2)修訂「公司章程」部分條文案。

(3-3)擬訂本公司 114 年度召開股東常會相關事宜案(新增討論事項)。

(4) 114 年 8 月 7 日第 20 屆董事會第 9 次會議

(4-1)本公司 114 年第 2 季合併財務報表案。

(4-2)本公司 113 年度永續報告書案。

(4-3)擬向合作金庫銀行申請綜合授信額度及中期擔保借款展期續約案。

(4-4)本公司新任經理人薪資報酬案。

(5) 114 年 11 月 7 日第 20 屆董事會第 10 次會議

(5-1)本公司 114 年第 3 季合併財務報表案。

- (5-2)擬向華南銀行申請展期授信額度案。
- (5-3)擬向第一銀行申請短期擔保授信額度展期案。
- (5-4)本公司永續委員會委員推選案。
- (5-5)擬訂本公司「115 年度內部稽核計畫」案。
- (5-6)擬修訂本公司內部控制制度案。
- (6) 115 年 1 月 26 日第 20 屆董事會第 11 次會議
- (6-1)本公司 115 年度營運計劃暨預算報告案。
- (6-2)擬向彰化銀行申請授信額度短期擔保放款案。
- (6-3)擬修訂本公司內部控制制度事宜。
- (6-4)審議本公司基層員工範圍案。
- (6-5)本公司人權政策訂定案。
- (6-6)本公司經理人 114 年年終獎金及績效獎金案。
- (6-7)本公司董事及獨立董事 115 年之薪資報酬案。
- (6-8)本公司新任經理人薪資報酬案。
- (6-9)本公司經理人薪資薪酬異動案。
- (7) 115 年 3 月 11 日第 20 屆董事會第 12 次會議
- (7-1)本公司 114 年度營業報告書及個體財務報表暨合併財務報表案。
- (7-2)本公司 114 年度虧損撥補案。
- (7-3)本公司 114 年度之內部控制制度自行評估作業已辦理完竣，
擬具內部控制制度聲明書案。
- (7-4)本公司 115 年度委任財報簽證會計師案。
- (7-5)擬訂本公司 115 年度召開股東常會相關事宜案。
- (7-6)擬訂受理股東常會股東提案之時間及地點案。

(十二)最近年度及截至年報刊印日止，董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容：無。

四、會計師公費資訊

(一)簽證會計師公費資訊

單位：新台幣千元

會計師事務所名稱	會計師姓名	查核期間	審計公費	非審計公費	合計	備註
安侯建業 聯合會計師事務所	韓沂璉	114 年 1 月 1 日 至 114 年 12 月 31 日	2,260	412	2,672	無
	陳宗哲					

註：非審計公費主要為稅務簽證等

(二)更換會計師事務所且更換年度所給付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者，應揭露更換前後審計公費金額及原因：不適用。

(三)審計公費較前一年度減少達百分之十以上者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因：不適用。

五、更換會計師資訊：無。

六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業之情形：無。

七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形

(一)董事、經理人及大股東股權變動情形：

職 稱	姓 名	114 年度		當年度截至 4 月 30 日止	
		持 有 股 數 增 (減) 數	質 押 股 數 增 (減) 數	持 有 股 數 增 (減) 數	質 押 股 數 增 (減) 數
董事兼大股東	神旺投資(股)公司	-	-	-	-
董事長兼總經理	盧秀芳 (註 1)	-	-	-	-
董 事	彭澤惠 (註 1)	-	-	-	-
董 事	楊立民 (註 1)	-	-	-	-
董 事	蔣黎麗 (註 1)	-	-	-	-
董事兼副總經理	彭愛佳 (註 1)	-	-	-	-
董 事	正聲廣播(股)公司	-	-	-	-
	代表人：陳榮明	-	-	-	-
獨立董事	謝天仁	-	-	-	-
獨立董事	吳根成	-	-	-	-
獨立董事	饒聖雄	-	-	-	-
獨立董事	林盟翔	-	-	-	-
副總經理	邱智鑫	-	-	-	-
財務及會計主管	姚欣偉	-	-	-	-

註 1：係神旺投資(股)公司之法人代表人

(二)股權移轉之相對人為關係人者：無。

(三)股權質押之相對人為關係人者：無。

八、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊

115年04月30日；單位：股

姓名(註1)	本人 持有股份		配偶、未成年子女 持有股份		利用他人名義合計 持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親 等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係。(註3)		備 註
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	名稱(或姓名)	關係	
神旺投資(股)公司 代表人：蔡衍明	35,211,004 0	49.79% 0.00%	- -	- -	- -	- -	無 無	無 無	- -
階新(股)公司 代表人：李盈瑩	3,809,330 0	5.39% 0.00%	- -	- -	- -	- -	無 無	無 無	- -
樂川(股)公司 代表人：吳淑貞	2,977,622 0	4.21% 0.00%	- -	- -	- -	- -	無 無	無 無	- -
夢龍(股)公司 代表人：魯淑華	2,696,912 0	3.81% 0.00%	- -	- -	- -	- -	無 無	無 無	- -
林國平	1,583,158	2.24%	-	-	-	-	無	無	-
茂達投資(股)公司 代表人：呂百倉	1,224,986 0	1.73% 0.00%	- -	- -	- -	- -	晟達股份有限公司 無	最終母公司為同一人 無	- -
正聲廣播(股)公司 代表人：陳榮明	998,974 0	1.41% 0.00%	- -	- -	- -	- -	無 無	無 無	- -
晟達股份有限公司 代表人：王雲娥	975,096 0	1.38% 0.00%	- -	- -	- -	- -	茂達投資(股)公司 無	最終母公司為同一人 無	- -
柯政良	648,000	0.92%	-	-	-	-	無	無	-
魏明春	568,303	0.80%	-	-	-	-	無	無	-

註1：應將前十名股東全部列示，屬法人股東者應將法人股東名稱及代表人姓名分別列示。

註2：持股比例之計算係指分別以自己名義、配偶、未成年子女或利用他人名義計算持股比例。

註3：將前揭所列示之股東包括法人及自然人，應依發行人財務報告編製準則規定揭露彼此間之關係。

九、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例

115年04月30日；單位：股；%

轉投資事業(註1)	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例
中視文化事業(股)公司	2,094,798	99.82%	-	-	2,094,798	99.82%

註1：係公司採用權益法之投資。

參、募資情形

一、資本及股份

(一)股本來源

1.已發行股份

單位：新台幣千元

年月	發行價格	核定股本		實收股本		備註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源	以現金以外之財產抵充股款者	其他
90.08	-	367,071,901	3,670,719	367,071,901	3,670,719	特別公積轉增資 174,234 千元 員工紅利轉增資 11,801 千元(註 1)	-	-
91.02	-	364,187,901	3,641,879	364,187,901	3,641,879	註銷庫藏股票(註 2) 28,840 千元	-	-
95.08	-	364,187,901	3,641,879	192,917,693	1,929,177	減資彌補虧損(註 3) 1,712,702 千元	-	-
95.12	11.6	364,187,901	3,641,879	279,124,583	2,791,246	私募現金增資 862,069 千元	-	-
98.08	-	500,000,000	5,000,000	132,724,583	1,327,246	減資彌補虧損(註 4) 1,464,000 千元	-	-
105.11	-	500,000,000	5,000,000	70,724,583	707,246	減資彌補虧損(註 5) 620,000 千元	-	-
106.04	6.2	500,000,000	5,000,000	150,724,583	1,507,246	現金增資(註 6) 800,000 千元	-	-
111.01	-	500,000,000	5,000,000	60,724,583	607,246	減資彌補虧損(註 7) 900,000 千元	-	-
113.11	15	500,000,000	5,000,000	70,724,583	707,246	現金增資(註 8) 100,000 千元	-	-

註 1：經證期局(90)台財證(一)第 144185 號函核准發行新股。

註 2：經證期局(91)台財證(三)第 000988 號函核准。

註 3：經行政院金管會金管證一字第 0950132011 號函核准。

註 4：經行政院金管會金管證發字第 0980042451 號函核准。

註 5：經金管會金管證發字第 1050042487 號函核准。

註 6：經金管會金管證發字第 1050054242 號函核准。

註 7：經證券交易所臺證上一字第 1111800041 號函核准。

註 8：經金管會金管證發字第 1130357388 號函核准。

115 年 04 月 30 日；單位：股

股份種類	核定股本					轉換公司 債可轉換 股份數額
	流通在外股份			未發行 股 份	合 計	
	已上市(櫃)	未上市(櫃)	合 計			
普通股	61,924,343	8,800,240	70,724,583	429,275,417	500,000,000	0

2.總括申報制度相關資料：無。

(二)主要股東名單

115 年 04 月 30 日；單位：股

主要股東名稱	股份	持有股數	持股比例
神旺投資股份有限公司		35,211,004	49.79%
階新股份有限公司		3,809,330	5.39%
樂川股份有限公司		2,977,622	4.21%
夢龍股份有限公司		2,696,912	3.81%
林國平		1,583,158	2.24%
茂達投資股份有限公司		1,224,986	1.73%
正聲廣播股份有限公司		998,974	1.41%
晟達股份有限公司		975,096	1.38%
柯政良		648,000	0.92%
魏明春		568,303	0.80%

(三)股利政策及執行狀況

1. 公司章程所訂股利政策

公司年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款，彌補以往虧損，次提法定盈餘公積百分之十，但法定盈餘公積已達公司實收資本額時不在此限；另視公司營運需要及法令規定提列特別盈餘公積，其餘除派付股息外，如尚有盈餘併同期初未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配案提請股東會決議分派之。

依據公司營運規劃兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等，盈餘分派除依前項規定辦理外，每年就可供分配盈餘提撥不低於百分之十分配股東股息紅利，分配股東股息紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利發放比例不低於股利總額之百分之十。

2. 本次股東會擬議股利分配情形：本公司 114 年度盈餘依章程規定，應先彌補以往虧損，不擬分配股息股利。

3. 預期股利政策將有重大變動之說明：不適用。

(四) 本次股東會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：本公司 114 年度並無無償配股之情形，故不適用。

(五)員工、董事及監察人酬勞

1. 公司章程所載員工、董事及監察人酬勞之成數或範圍：

公司年度如有獲利，應提撥不低於百分之二為員工酬勞及不高於百分之一為董監事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

前項員工酬勞提撥數不低於百分之五十為基層員工薪資調整或分派酬勞並得以現金或股票為之，其分派對象得包括符合一定條件之從屬公司員工，該一定條件由董事會訂定之。

基層員工係指非屬經理人且薪資水準低於「中小企業員工加薪薪資費用加成減除辦法」定義之基層員工薪資水準。員工酬勞及董事酬勞分派應提股東會報告。

- 2.本期估列員工、董事及監察人酬勞金額之估列基礎、以股票分派之員工酬勞之股數計算基礎及實際分派金額若與估列數有差異時之會計處理：

本公司 114 年度盈餘依章程規定，應先彌補以往虧損，故未分派員工、董事及監察人酬勞，亦無以股票分派之員工酬勞，故不適用。

- 3.董事會通過分派酬勞情形：

本公司 114 年度盈餘依章程規定，應先彌補以往虧損，故未分派員工、董事及監察人之酬勞，故不適用。

- 4.前一年度員工、董事及監察人酬勞之實際分派情形：

113 年度未分派員工、董事及監察人酬勞，故不適用。

(六)公司買回本公司股份情形：最近年度及截至年報刊印日止，本公司並未申請買回本公司之股份。

二、公司債辦理情形：無。

三、特別股辦理情形：無。

四、海外存託憑證辦理情形：無。

五、員工認股權憑證辦理情形：無。

六、限制員工權利新股辦理情形：無。

七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形：無。

八、資金運用計畫執行情形：無。

肆、營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1.所營業務之主要內容：

- (1)設立與經營電視播送系統。
- (2)製作播映並發行電視節目。
- (3)製作及播映電視廣告。
- (4)國際電視節目之轉播及供應事項。
- (5)有關電視工程製造與服務事業之經營。
- (6)其他經董事會通過依法轉投資於電視有關事業之經營。

2.所營業務之營業比重：

單位：新台幣千元

114 年度		
項目	金額	比重(%)
廣告收入	397,762	45.20%
其他收入	482,131	54.80%
合計	879,893	100.00%

3.目前之商品（服務）項目：

- (1)電視廣告時段。
- (2)製播新聞及節目之版權發行。
- (3)頻道上架及節目內容數位版權銷售。
- (4)官方網站維運與網路廣告銷售。
- (5)提供整合行銷專案服務。
- (6)提供攝影棚設備、人員、佈景及道具租賃服務。
- (7)中視數位媒體平台對外合作與發展。
- (8)中視頻道與節目全版權銷售、代理及引進國內外節目版權銷售。
- (9)各類媒體平台(包含 OTT、IPTV)等內容供應業務。
- (10)資訊型節目製播。

4.計畫開發之新商品(服務)：

(1)HD 數位新聞頻道：

中視新聞全面 HD 建構後，中視新聞台(數位台)成為 HD 製播的核心內容供應平台，定位為年輕的、資訊的、民生的、迅速即時的、關注都會與城鄉發展、具國際前瞻的電視頻道，110 年大幅調整新聞播出結構，新聞台從早到晚提供十一個節次、HD 畫質的即時直播新聞與節目。此外，為讓觀眾能瞭解最新政治議題及生活話題，也以自製、合製或外製等多方面管道與方式，製作優質新聞節目如「改變的起點」、「六十分鐘」、「新庶民大頭家」等話題性節目，讓觀眾更深入的、及時的瞭解社會脈動與新知。另外也

持續製作「世界大搜祕」、「致富生活密碼」、「科技新視界」、「古今揭密大驚奇」、「娛樂星光大道」等專題性節目，讓觀眾從有趣的新聞節目中，看到古今中外更多的世界面貌，同時也將持續創新開發新的節目型態，爭取收視。

(2)開發網路觀眾：

網路科技 OTT 平台蓬勃發展，有鑑於觀眾於新媒體平台收看需求增強，持續於新媒體平台提供中視內容並經營新頻道。利用現有新聞與片庫資源，於 YouTube(YT)、Facebook(FB)、Instagram(IG)等平台經營新聞、戲劇、綜藝品牌與內容，並積極尋求與各網路 OTT 及 IPTV 新媒體平台如中華電信 MOD、HamiVideo、LiTV、Ofiii 及四季線上等合作，以增加中視品牌能見度以及營收來源。

(3)持續建立 HD 節目數位內容片庫：

將中視新聞部有版權之節目如「改變的起點」、「六十分鐘」等節目，進行 HD 數位內容製播，並將 SD 節目整理，運用分類轉檔為 HD 或網路可用之資源。

將中視擁有版權之節目如「綜藝一級棒」、「飢餓遊戲」、「大陸尋奇」、「MIT 台灣誌」、「萬秀豬王」、「勇闖日本秘境」、「青青河邊草」、「雪珂」、「望夫崖」及「浴火鳳凰」等節目經由 HD 數位化再製與剪輯，儲備 HD 節目內容與時數，現今已累積超過 41,200 小時的內容。購播節目則要求廠商提供 HD 檔案播出，提供觀眾最完美的視覺體驗。

(4)持續開發中視 OTT 平台新頻道經營：

近年來網路媒體技術與市場逐年成長，網路電視在海內外地區已具成熟，因此規劃成立中視全版權國際台，以自有節目包含自有新聞報導、新聞專題節目、綜藝以及經典戲劇等串接 100%授權的網路 OTT 頻道並對外尋求合作，除可開發新收入來源，亦可於海外市場提升中視頻道知名度。

現階段，中視已在 YT、FB、IG 等影音社群平台經營多年，成效與日俱增，將持續針對新製與片庫節目上傳供觀眾點閱，並將節目朝人物、主題式之規劃，進行短視頻重製精華片段上傳；另擴充綜藝新頻道，例如將「最強大國民」、「沒玩沒了」、「萬秀大勝利」等經典綜藝節目置於「曾國城綜藝大平台」YT 頻道進行播送，收益成效良好。114 年起，開始嘗試購入經典大陸古裝劇「三生三世十里桃花」YT 播映權，並以「全集一次上架」、「24 小時不斷電直播」兩種方式上架，熱度持續不減，觀眾討論及參與度高。

(5)新媒體平台：

因應資訊流通管道多元化，新聞部加大力度經營網路等新媒體平台觀眾的養成。於 YT 中視新聞頻道及中視新聞直播頻道、中視新聞 FB 粉絲專頁，加強上傳、策展與互動體驗，累積訂戶與粉絲臉友，深化新聞品牌價值，並以直播帶動平台活力，滿足現代人的即時需求。

(二)產業概況

1.產業之現況與發展：

- (1)台灣電視產業主要區分為無線電視與有線電視、IPTV 及近年最強勢的各類 OTT 平台。
- (2)無線電視業者有 4 家商業電視台，1 家公共電視台，101 年 7 月 1 日開始類比訊號關閉，全面以數位訊號發射，迎接高畫質數位電視時代來臨。
- (3)106 年 7 月 31 日開始中視無線數位電視全新改版，以更佳的畫質提供中視與中視新聞台兩個高畫質頻道，109 年 8 月 3 日起中視無線數位電視 4 個頻道，全面升級為 HD 高畫質播出。而整體無線數位電視平台至 111 年 10 月底為止，共計播出 21 個 HD(高畫質)頻道及 2 個 SD(標準畫質)頻道，分別由五家無線電視業者及原住民族電視台製播。
- (4)有線電視登記約有 248 個頻道，一般家戶透過有線系統可收視至少 80 個以上頻道。
- (5)透過網路串流傳輸的各類新媒體平台已相當蓬勃發展，除了各封閉系統如中華電信之 MOD 再加上有線電視已完成數位化時程，台灣已完全邁入數位電視時代。各種 OTT 平台亦於 105 年起快速崛起，除國內業者外，國際領導者如 NETFILX 已成為國內最多訂閱數的平台，競爭激烈。
- (6)隨著智慧手機、平板電腦日趨普及與各 OTT 平台內容發展越來越多元，各大電信業者以及 OTT 平台商對數位內容需求增長，未來中視在網路 OTT 電視市場收入可望持續成長。
- (7)商業性置入行銷法制化，105 年 11 月 11 日公布「電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法」，其中規定主要時段非本國自製節目不得冠名；108 年 3 月 8 日修正部分條文，每日晚間七時至十一時播送之非本國自製節目，不得接受冠名贊助。
- (8)105 年 12 月 13 日公布「電視節目分級處理辦法」，重點修正內容為無線台自晚間七點起可播出保護級節目，且輔導級分為輔 12 及輔 15，輔 12 晚間九點起可播出，輔 15 晚間十一點起可播出，並自 106 年 6 月開始施行。
- (9)109 年 1 月 1 日修正施行「無線電視事業播送本國自製節目管理辦法」第 7 條，規範主要時段(2000-2200)播出之本國自製戲劇節目不得少於同類型節目之 50%，其新播比例不得低於 40%，按個別頻道每年播出時數計算。
- (10)新聞台持續製播 HD 數位高畫質新製節目

中視為增進新聞及節目的競爭力、摒棄傳統繁瑣的新聞、節目製作流程，建置「數位無帶化系統」，以改進新聞、節目的採編、製播、存管及新媒體跨平台播送的需求。

2.產業上、中、下游之關聯性：

- (1)上游為節目之製作供應者、電視製播及傳輸系統的提供廠商。
- (2)中游為電視台本身。

(3)下游為媒體服務公司、廣告代理商、廣告廠商客戶。

(4)上游節目製作供應者、製播傳輸設備供應商，供電視台播放節目服務全國觀眾，電視業者再運用廣告收入以維持其發展及營運。

(5)無線電視數位化之後，與通訊、電信產業關聯性將更密切。

3.產品之各種發展趨勢及競爭情形：

(1)無線電視全面數位化已於 101 年 7 月來臨，加上政府對 HD 發展抱持刻不容緩的態度，中視除了已成立新的 HD 無線數位頻道，亦將新聞台 HD 化傳至各主要 MSO 以服務數位有線用戶。

(2)海內外新媒體平台的快速發展為傳統電視運營帶來強大競爭，電視台應以內容優勢爭取在多平台曝光，厚積影響力進而產生市場價值。中視自 104 年 01 月起設立網路及媒體小組，開始耕耘新媒體平台及社群平台，至今表現頗為亮眼，截至 115 年 3 月，中視 YT 各家族頻道訂閱人數及 FB 粉絲專頁追蹤人數概列如下：

■中視新聞 YT 頻道：98.7 萬

■中視經典綜藝 YT 頻道：40 萬

■飢餓遊戲 Hunger Games YT 頻道：27 萬

■中視經典戲劇 YT 頻道：24.2 萬

■中視新聞 HD 直播 YouTube 頻道：20.1 萬

■新庶民大頭家 YT 頻道：23.2 萬

■綜藝一級棒 YT 頻道：20.2 萬

■大陸尋奇 YT 頻道：16.2 萬

■中視新聞 FB 粉絲專頁：76 萬人

■中視綜藝 FB 粉絲專頁：65 萬人

■飢餓遊戲 FB 粉絲專頁：27 萬人

■中視戲劇 FB 粉絲專頁：19 萬人

■綜藝一級棒 FB 粉絲專頁：11 萬人

■大陸尋奇 FB 粉絲專頁：4.3 萬人

■庶民大頭家 FB 粉絲專頁：5.8 萬人

中視新聞 YT 頻道，自 103 年初僅 2 千訂閱戶，至 105 年底即突破 9 萬訂閱戶；至 107 年 4 月訂閱人數已達 19 萬 6,834。而到 115 年 3 月為止，中視新聞 YT 平台訂閱人數，已經突破 98.7 萬人。

另外在 YT HD 直播頻道，於 105 年 3 月成立，至 105 年底，訂閱戶突破 2 萬 3 千戶。至 107 年 4 月，訂閱人數更倍增至 4 萬 7 千 365 戶。不斷因應時事加開直播時數時，訂閱人數於 115 年 3 月止，已突破 20.1 萬人。期間，中視新聞臉書粉絲頁，臉書追蹤人數由 103 年初的 2 萬人至 115 年 3 月底，已達 77 萬多人。

另外，中視新聞已固定上架 Yahoo 及 PChome 入口網站、107 年更和國人使用最廣的手機通訊軟體 Line 相互合作，讓中視新聞登上 Line TV 等網站，讓中視新聞更加無遠弗屆。

(3)海內外知名大型 OTT 平台紛紛搶先無線電視播出大陸、韓國、日本等海外戲劇、綜藝新節目，且台灣觀眾在台灣電視播送平台購入版權前之空窗期多數已搶先收看，影響播出時之收視表現；但政府相關單位對此等境外侵權網站尚無防治規劃。

(4)為了摒除掉一般新聞台播出新聞內容一直重覆的缺點，中視新聞台有不同設計：

第一，將傳統的三節新聞，加深加廣，三節新聞以 2 小時的篇幅播出。晨間新聞 7 點、8 點；午間新聞 12 點、13 點；晚間新聞 18 點、19 點，讓民眾能一次掌握所有國內外各項重要新聞。

中視新聞台持續進行節目結構調整，強化即時新聞時段，另外增加即時新聞現場：週間時段 0900/1400/2200 即時新聞；週末時段 0900/1400/1500/2000/2100。

中視新聞台新播時數大幅增加，內容方也強化時效性，即時更新新聞內容，提供最新發展。從晨間開播到 2300 收播新聞，隨時以現場 SNG 連線、最新消息插播、手機直播等方式，提供第一手現場消息，當有重大事件發生時，快速地改變節目編排，依事件重要及影響性，會停播原本節目並改播即時新聞現場或開出長時段的特別報導。

第二，當有重大事件發生時，新聞部採訪中心會即時反應，並快速地改變節目編排，依事件重要及影響性，開闢特別報導，例如：

【新光三越百貨氣爆-特別報導】台中新光三越在 114 年 2 月 13 日近中午時，在第 12 層樓發生氣爆，造成 4 死 6 人 OHCA 及多人受傷慘劇，中視新聞台 1500 節目異動，改為「即時新聞現場 1500」，提供民眾最及時的資訊與畫面。

【藍白 426 上凱道-特別報導】國民黨發起 426 上凱道「反綠共，戰獨裁」活動。中視新聞台在 4 月 26 日(六)下午加開 16:00 及 17:00 live 新聞，直播凱達格蘭大道時況。

【2025 年海峽兩岸共祭伏羲大典】由前立法院長王金平擔任主祭官，新北三重先嗇宮董事長李乾龍擔任分獻官，2025 年海峽兩岸共祭中華人文始祖伏羲典禮 6 月 21 日在新北市舉行，數百位臺灣民眾共襄盛舉。當日，大陸公祭伏羲大典在甘肅省天水市舉行。這是兩岸連續第 12 年異地同時舉行祭祀伏羲活動。中視新聞台 15:00~15:30 改播特別報導。

【726 罷免大對決-開票看中視】由民間團體發起之「0726 大罷免投開票活動」，中視以立委投開票規模進行節目規劃，新聞台增開 10、11、16、17、18、22 節次特別報導。

【全國性公民投票案-第 21 案意見發表會】由中視舉辦在 8/7 下午三點主頻、新聞台同步直播；新聞台另外於 8/9(六)10:00 重播原 60 分鐘取消播出。

【楊柳颱風-特別報導】因應「中颱楊柳」在台東登陸，新聞台加開 10、11 兩節特別報導，南部中心派文字記者王書泓，攝影記者政昀到台東連線採訪。原 10:00、11:00「庶民大頭家重播」停播。

【823 罷免大對決-開票看中視】因應 8 月 23 日大罷免投開票，中視新聞台自 16:00、17:00、18:00 加開特別報導，全程關注投開票結果。

【國民黨主席大辯論-特別報導】為瞭解國民黨主席參選人對內政，外交等各方面的政見，9 月 27 日中視新聞台自 16:00-18:00 進行全程直播。

【國民黨主席兩岸路線大辯論-特別報導】為瞭解國民黨主席參選人對未來兩岸路線的立場與做法，中視新聞台 14:00~16:00 進行全程直播。

【閃耀雙十國慶看中視-特別報導】為慶祝中華民國生日快樂，10 月 10 日上午開始，中視新聞台開設特別報導。07:00 中視早安新聞國慶看中視 / 08:00 閃耀雙十國慶看中視特別報導 0800 / 09:00 閃耀雙十國慶看中視特別報導 0900 / 10:00 閃耀雙十國慶看中視特別報導 1000 / 11:00 閃耀雙十國慶看中視特別報導 1100。

【鳳凰颱風重創宜花-特別報導】11 月 11 日鳳凰颱風來襲，因為與東北季風共伴，造成宜蘭、花蓮大雨，土石流等重災，也創下 58 年來第一個 11 月登陸的颱風紀錄，新聞台進行節目異動，讓觀眾能掌握颱風最新動態。11/11 加節 15:00 即時新聞現場/11/12 加節 10:00、11:00 與 15:00 即時新聞現場 live。

【2026 嗨翻跨年-馬上精彩】12 月 31 日跨年節目新聞台自 19:00 開棚到 25:00 全程轉播台北跨年。

中視綜合台/主頻，全球新聞 19:00 提前到 18:00 播出。

(三)技術及研發概況

1.投入之研發費用

本公司除致力於人才培訓、節目品質提升外，亦投入有關數位化營運模式之研究。數位媒體時代的來臨，將改變電視台的經營方式，本公司為此進行了工程技術開發、節目製作及擴展業務經營型態等計劃，為數位化的經營佈局做好準備工作，有關研究發展費用，不計人事費用，人才訓練支出約 8 萬元。

2.開發成功之技術或產品

(1)強化視覺設計，建構設計 HD 畫質之 3D 虛擬場景：運用購置之 HD 設備及虛擬設備，研發設計新聞及新聞播映之虛擬場景。

(2)持續投入 HD 數位片庫的建置：

(2-1)為使中視新聞摒棄傳統繁瑣的新聞製作流程，建置新聞影音無帶化 NRCS 系統，以改進新聞的採編、製播、存管及多媒體播送的需求，建立以數位無帶化為基礎的製作環境架構，積極發展在手機、網路及行動接收等新媒體無線平台的跨域經營，本公司自 105 年起持續投入 HD 數位片庫的建置，線上播出影音即時收錄經由媒體資產專業人員的分類、篩選、剪輯、儲存，建構收納量大的數位片庫，而未來各平台的播出資料交換，及影音內容的活化重製，亦需高時效性的數位化製作與儲存環境。

(2-2)節目因應數位匯流的時代，108 年投入建置節目媒資系統，109 年 3 月正式啟用。節目經由數位錄影，一經數位化輸入以後，即可提供多台非

線性剪輯系統、音效編輯系統及特效系統同時取用。各種特效動畫及平面圖稿，媒體資材可直接以檔案形式輸入中央影音伺服器中，充分掌握時效，並跨越工作空間限制，將產製流程一體化緊密結合。公司部門或節目製作單位可透過公司內部網路，達到資源共享的目的。同時也將既有的豐富影音資料，以及未來所產生的影音資料以有系統的方式整理，轉換成具備詮釋資料(Metadata)數位影音檔案儲存，建立安全性、可靠性、生產力及競爭力的數位影音資料典藏環境。

- (3)利用空拍技術實境應用:空拍機在近年由於價格下降幅度大，以及使用困難度降低，現在大型採訪場合，尤其是事件分佈地點範圍較大時，例如大型晚會、實境秀、行腳節目等等之錄影，都會事先跟交通部民航局申請核可，一旦獲得許可即出動空拍機，以 3D 立體視角方式，以鳥瞰的角度，提供更多的細節給閱聽眾。
- (4)國道路況系統製播導入:中視新聞部於 105 年春節期間，轉取運用國道高速公路的網頁及 APP 等資訊系統，立即刊播於新聞中，提供不同路段的即時影像及車速路況等資訊服務。而這項科技的使用，一直到現在都持續使用，不僅是休長假時的路況服務，當發生國道重大意外時，也能立即提供現場最新畫面，瞭解現場堵塞情況。
- (5)針對天然災害的製播需求，與氣象局合作開發地震速報及大雷雨速報資訊系統，應用於緊急訊息製播及重大天然災害之報導應用上。
- (6)本公司於 101 年 4 月起，進行新財務系統(SAP)導入規劃；並於 101 年 10 月底上線，所完成系統模組包含成本與會計系統(FI/CO)，專案效益如下：
 - (6-1)透過系統整合及資料整合，提供即時資料分析能力，縮短每月月底結帳所需工時。
 - (6-2)縮短處理作業流程、標準化程序及可共用的資源、節省人工作業成本。
 - (6-3)提供即時的實際與預算差異比較，彈性策略調整提供各項經營角度之管理報表，以提供管理階層作為決策之依據。
 - (6-4)為強化 SAP 系統 BW(報表主機)的功能應用，於 104 年月進行 BW 系統轉置專案，目標將現有單台主機，建置為雙機 HA 架構；含資料庫的移轉及系統調校，並於該年 4 月底完成，對 SAP 系統報表資料的提供及應用更具高度使用性及功能完整性。
- (7)本公司於 104 年 7 月起，為加強內部工作及事務管理，提供內部同仁工作經驗及心情的分享平台，自行開發工作管理線上系統，並於 104 年 8 月底上線，作為內部上下層級員工溝通及記錄的內部應用系統。
- (8)本公司 108 年導入 eHR(人資差假自動化系統)效益說明：大幅減少資料彙整及確認資料的正確性，導入 eHR 系統後，員工可於 eHR Portal 自行申請及查詢個人假勤紀錄與電子薪資袋，財務主管不用再印出紙本的薪資單，人資部門或各單位主管亦可匯出各項報表作為管理指標，具效率且 e 化提升效率。

- (9)本公司 109 年 8 月 3 日起，無線數位電視全面升級，導入最新編碼技術，將中視頻道 2HD+2SD 的配置，升級為 4 個 HD 高畫質頻道播出，以更佳的畫質及更好的播出品質服務觀眾。
- (10)本公司為強化關鍵基礎設施資通安全，於 111 年 7 月正式導入資通安全管理制度，並於 113 年完成升版，銜接最新版 ISO/IEC 27001:2022 國際標準。透過資產盤點、風險評估、內部稽核及教育訓練等實務作為，有效降低人為疏失、惡意攻擊或天然災害對資訊資產之威脅，確保系統具備高度機密性、完整性與可用性。115 年 1 月 7 日及 115 年 1 月 19 日至 21 日，依據 ISO/IEC 27001:2022 標準建置資訊安全管理系統（ISMS），完成外部驗證稽核作業，並已正式取得證書。
- (11)為提升綜藝節目整體製作水準及舞台視覺呈現效果，工程部依節目製作需求採購並導入 LED 電視牆設備，作為節目舞台主要影像顯示系統。透過高解析度與高亮度之顯示特性，可呈現多元視覺內容，並支援即時畫面切換與動態背景設計，有效強化節目舞台氛圍與畫面層次。同時配合設備導入辦理相關操作與技術訓練，持續提升製作及技術人員之專業能力與實務經驗，不僅強化團隊製作效率，亦進一步精進節目整體製播品質與創意表現。

（四）長短期業務發展計畫

1.數位電視推展：

目前包括無線電視、衛星電視、IPTV、MOD、APP、OTT 等在內之各類型影視平台競爭激烈，觀眾選擇性增多；但無線電視台在全面數位化後頻道數增加，中視除綜合台外，新聞台、菁采台 CTV-Bravo！及經典台 CTV-Classic 等頻道均已全面提升為高畫質播出，在內容是王的世代裡，如能創新節目型態，以多元化的優質內容滿足觀眾收視需求，並善用行動寬頻與社群平台，發展影音互動功能節目，加強行銷，擴充觀眾基礎與開發附加價值，數位電視的數位平台就有機會搶攻市場。

完成數位轉換後，中視致力於擴充高畫質自動播出系統，為提供觀眾最佳收視品質與服務，將原無帶化多頻道播出系統，擴充高畫質頻道自動播出設備及更新數位頭端系統，並推動電視製播數位化、無帶化，無論是節目攝影棚與新聞攝影棚，將逐步汰換攝錄系統，改制為數位化製播系統，讓數位內容應具有「一次生產、多元加工、多頻傳輸、多工服務」的特性，提供閱聽眾更自主、互動和多元的節目。

為提供高畫質播出服務，積極投入高畫質播出系統的建置，建置完整的高畫質播出平台，包括：完整高畫質影音伺服器、切換器、Channel Branding 系統、旁白字幕系統與自動播出系統，且完全融合現有設備達到一致化的控制介面與方式，並於 104 年提升為全頻高畫質播出。

本公司近年陸續建置二座 HD 高畫質的新聞攝影棚，從前端新聞的拍攝→採訪→編輯→播放，全流程 HD 高畫質新聞的製作，提供給閱聽人高畫質的新聞節目，將新聞製作的技術與品質推向另一個里程碑；並已升級為 HD

的虛擬攝影棚。目前虛擬攝影棚已大量應用於新聞、氣象、節目。應用虛擬攝影棚，增加播出內容的多樣性，且虛擬節目佈景與人員可以有較高的互動性。由於效果都是使用 3D 製作動畫作架構，可以增加觀眾視覺上不一樣的感覺與豐富節目的內容。

因應高畫質節目製作需求提升，本公司已完成後製非線性剪輯聯網系統建置，並全面推動無帶化製作流程，同步強化檔案轉檔、傳輸及品質監測等管理機制，以提升製播效率與品質控管。本年度將持續導入 4K 及人工智慧（AI）製作環境，並加強後製人員專業訓練，以提升技術能力並因應產業發展趨勢，強化整體競爭力。

105 年 2 月 15 日凌晨 5 時起，中視主頻升級 HD，接收無線空中訊號可作為已在有線中嘉 MSO(12 個頭端)光纖 HD 上架之備援訊號，及有線 8 家獨立及新系統 HD 上架(DVB-T 為主衛星為備)；另外有線系統全面數位化從 105 年下半年開始釋出射頻頻寬，於 105 年 12 月 1 日開始在凱擘 MSO(18 個頭端)主頻 HD 上架，以高畫質全新面貌服務有線及無線觀眾，提供最佳收視品質。

中視新聞台於完成 HD 高畫質製播數位化之後，藉此持續進行數位電視內容的上架與推廣。自 104 年起陸續上架五大 MSO：中嘉、凱擘、台固、台灣數位光訊、台灣寬頻(TBC)。並持續與獨立系統數位頭端溝通上架中，以拓展中視新聞台之收視群。

針對目標觀眾需求，提供高品質與多樣化的節目播出，才能吸引觀眾，創造商機，故需要精良的設備儀器、優質人力與充實的資料庫做為後盾，為達成目標，已逐年更新相關工程設備與設施及強化人員訓練，是我們短期及中長期之重要計畫。

2.節目與新聞的規劃：

在數位匯流加速 OTT 大舉入侵的年代，「內容」是在各種激烈競爭中得以脫穎而出的致勝關鍵，因此中視深刻體認，唯有積極製作符合觀眾需求及強調原創與多樣化內容的高畫質節目，維持戲劇、綜藝、行腳節目的市場優勢，並加強與其他平台之合作、善用社群媒體資源，同時開發行動寬頻影音內容，以即時、互動之特色爭取網路世代觀眾群以及廣告客戶之青睞，方能提升收視占有率，取得先機以擴充收入來源。

(1)中視母頻(數位綜合台)：

目標

- A.提高自製、委製節目之質與量。
- B.發展新媒體影音內容、開發新型商業發展模式。
- C.積極充實 HD 高畫質節目片庫資源。
- D.加強與海外電視業者及新媒體平台之合作互動。
- E.積極爭取與本地具影音內容製作實力之外部業者共同合作。
- F.積極爭取與本地衛星電視頻道合作。
- G.活動設計活化中視。
- H.提升內部自製節目能力。

I. 打造中視成為全球華人娛樂的中心。

執行方式

A. 舉辦大型演唱會與晚會：

- 持續製播跨年晚會，全力爭取收視冠軍寶座。
- 爭取大型頒獎典禮(例如傳藝金曲獎、金掌獎等等)之舉辦及製播。
- 爭取大型活動標案(例如元宵燈會、海洋音樂嘉年華或其他晚會活動)。

B. 持續海外電視節目合作：

- 戲劇節目
- 綜藝節目
- 行腳節目

C. 強化與各製作公司及製作人之合作關係

- 為綜藝型態注入新血，開拓新的合作對象，如與未來少女股份有限公司合作製播女團養成真人秀節目「未來少女」，與野火娛樂製作公司合作製播男團選秀節目「原子少年2」。
- 維持與各大戲劇製作公司之良好互動並積極創造合作關係，如與盛達影像製作公司合製華劇「開創者」，與力揚電影公司合製電視電影等。

D. 提升節目自製能力

- 加強人員訓練，充實節目自製能力與人力。
- 提升人員戰力，持續爭取承製大型晚會與活動。
- 企劃、自製重要時段節目，規劃備檔節目，累積通告、製作、執行力。
- 藉節目製作培養新人，以利發揮平台影響力，掌握節目主導權與自製能力。

(2) 中視數位新聞台的規劃：

(2-1) 短期業務發展計畫

A. 更貼近民眾之高畫質新聞、節目之產製：

本公司新聞台隨時依據社會變化及輿情反應，調整新聞播出結構及優質的新聞節目，如「改變的起點」、「六十分鐘」、「新庶民大頭家」、「世界大搜祕」、「致富生活密碼」、「科技新視界」、「古今揭密大驚奇」、「娛樂星光大道」、「MIT 台灣誌」、等高畫質新聞專題節目。

B. 提供更多時段、更立即的即時新聞：

【中視新聞台節目結構調整】2020年7月1日中視數位新聞台節目結構調整，週一至週五逐步增加即時新聞現場的播出時段，以日間時段與夜間為主，週末則強化下午與晚間即時新聞現場製播。

中視數位新聞台節目結構調整後，強化了時效性，新聞內容，提供最新發展。隨時以電話連線、現場4G包與SNG交互連線、以LIVE或D-LIVE方式、最新消息插手機直播，提供第一手現場消息，當有重大事件發生時，同步與網路進行特別報導與現場直播。

(2-2) 長期業務發展計畫

A.中視數位新聞台一直在為觀眾「知的權力」以及「知的速度」而努力，2017年7月31日起，中視新聞台全面推出高畫質、HD的播出服務。將中視新聞台轉型成為供應高畫質新聞、節目內容製播之核心平台。一貫化作業之「數位新聞採編播系統 NRCS (News room computer system)」，從新聞素材的採集、文字的文書系統與攝影的剪輯系統，全部整合；新聞編輯、下標、審稿，製播的鏡面設計及各種彩標天標製作，全數位棚的播出系統播出，最後到儲存各項素材，檔案內容，進行樹狀圖式管理，以符合未來多媒體播送的需求。

(A1)頻道定位：年輕的、資訊的、貼近民眾的、迅速即時的、關注兩岸具國際前瞻的電視頻道。

(A2)目標市場與節目規劃之關係：

(A2-1)提升新聞品質，強化新聞編審：

為因應中視數位新聞台高畫質新聞、節目內容產製之提升，及新聞來源「假新聞」的盛行，中視新聞編輯台進行組織改組及擴編：建立獨立編輯方式運作，進行新聞、節目製作編審與快報速報、訊息提供、鏡面製作、網路新聞製作等。

為因應數位匯流、組織內部資源整合，中視新聞部獨立執行大量新聞的製作、重製、改寫、組合，以符本公司製播新聞的特性和需求；但面對近年來假新聞的盛行，主編與編審，及各節責任編輯、中心主管、攝影與製播等編播環節，都須依照自律規範，把關品質，讓中視數位新聞台成為有競爭的、負責任的、為民服務的、專業的媒體。

(A2-2)迎接新媒體時代的來臨建立網路新聞規範：

中視新聞每日將最新重點新聞上傳網路外，數位影音編輯平台「網路媒體小組」，每天不定時將最重要、最熱門、最符合民眾切身的新聞現場，在網路上開闢「話題現場」進行直播。挑選新聞素材、節目精華、漏網花絮為數位新聞內容，轉檔、編排、上傳網路、臉書、和社群網站連結，與網民進行互動，讓中視觀眾能隨時透過移動裝置，隨時掌握最新新聞脈動，並回應觀眾回饋，調整提供內容。

中視新聞亦自 113 年會同法務室，自主制訂「中視新聞網際網路新聞內部控管與自律規範」，規範新聞上架網際網路之審議標準及流程，以及下架之審議標準及流程，加強內控及自律。

B.分進合擊、主頻(綜合台)新聞全球視野

中視晚間新聞「中視新聞全球報導」，為新聞領導品牌。每天由採訪中心主管與編輯台同仁共同討論，篩選出當天全世界最重大的新聞，以及最重要的生活、財經資訊，還有國內外政治情勢變化要聞，以精緻的包裝，清楚而簡潔的報導告訴觀眾，最需要以及最豐富的資訊。

中視新聞除主時段如午間及晚間新聞外，整體操作方針，除當天重要新聞完整呈現外，精選具高度新聞性及高度生活相關之亮點新聞，搭配社會現場、地方人情味新聞，並製播公共政策探討單元，提供前瞻的新聞節目。

C.持續完備中視新聞台節目結構

以多元、質感、正能量為旨製作各類型節目，爭取觀眾收視、開創業務機會、發展數位內容。數位新聞台節目除了「即時新聞」養成觀眾整點收視習慣，排播新聞性節目亦為重點策略。包括：《改變的起點》、《60 分鐘》等新聞性節目，近兩年再推出《致富生活密碼》、《世界大搜秘》、《科技新視界》、《古今揭密大驚奇》等有趣的內容，推出全新節目。另外製播《新庶民大頭家》等相關談話性節目。新聞台也製作運動、娛樂等新聞優質節目或單元，如《中華隊英雄大遊行》、《娛樂星光大道》、《日本疫後拚觀光專題報導》、《ear No One!傳奇球星 ALLEN IVERSON 見面會》，並企劃洽接大型轉播活動、大型熱門運動賽事或紀錄片等播出，加強頻道之廣度與深度。

D.奮進新媒體打造互動平台

新聞頻道即時新聞平台，提供即時與多元內容的同時，中視新聞藉由數位平台，同步提供迅速立即的消息，觸及不同載具的使用者及分眾觀眾，強化觀眾服務。因應國內外網路電視的蓬勃發展，有鑑於市場需求增強，開發網路特有內容並漸次經營新頻道。除了既有的合作平台之外，中視新聞將尋求更多新媒體平台的跨領域合作，也開發原生素材直播，如立院直播、突發事件、並將與新科技如虛擬實境、擴增實境、以及近年積極發展中的 AI 人工智慧新聞畫面生成、直播語音翻譯等技術，進行整合性測試，以優質的內容，開發網路觀眾，以增加中視品牌能見度以及營收來源。

E.整合行銷數位節目、活化 HD 數位內容片庫

中視新聞部有版權之節目如《改變的起點》、《六十分鐘》、《庶民大頭家》及《新庶民大頭家》等節目，皆為 HD 數位優質節目，可透過版權販售、網路經營增加收益。

中視傳統片庫之類比及 SD 資料帶、新聞帶整理，已完成 77.28%，將續分類轉檔為 HD 或網路可用之資源。

F.積極參獎獲取榮譽鞏固品牌形象

中視新聞參與各項新聞獎項評選，頻獲捷報：未來將持續參與新聞獎項競逐，提升新聞、專題與節目品質，養成記者及節目製作人員，並激勵團隊士氣，鞏固優質新聞品牌形象，為中視新聞中長期持續進行的重要業務項目。

(3)中視菁采台 CTV-Bravo！的規劃：

與綜合台及經典台 CTV-Classic 區隔，主打年輕觀眾，除播出自製熱門綜藝、優質戲劇與外景行腳、健康資訊等節目外，並強化與其他平台的合作，精選各台受歡迎且符合本台觀眾屬性的節目播出，提升頻道節目新播率，塑造不一樣的頻道新形象。

- A.週一至週六晚間八點黃金時段排播熱門綜藝「飢餓遊戲」，以有趣的遊戲競賽培養年輕觀眾收視習慣，吸引年輕觀眾群。
- B.購播美食、談話、遊戲綜藝、行腳、健康資訊等節目，提供觀眾不一樣的選擇。
- C.購播優質戲劇，以豐富、多樣、年輕化的內容，培養目標觀眾群。
- D.善用網路收視習慣，自製節目以能在網路分享流傳為方向，以發揮最大效果。
- E.爭取與他頻合作，例如：與大立電視台 Live 聯播「歌聲滿天下」、「黃昏的約會」節目，透過與觀眾即時互動的節目風格，提高觀眾對平台的黏著度與忠誠度；與原民台合作，播出跳脫族語教學現場框架，用競賽方式聽、說、讀、寫族語及書寫符號的學習類節目「Kai 試英雄」，擴大觀眾收視基礎。
- F.提供觀眾接觸藝術性節目機會，打造頻道新形象，例如播出文化類綜藝節目與紀錄片、直播傳藝金曲獎頒獎典禮等。
- G.持續爭取直播大型晚會活動，營造頻道獨特性。例如：轉播大型活動「中華民國 114 年國慶焰火在南投」及戶外表演活動「2025 苗栗耶誕城 CHILL 虧 SHOW」、「2025 苗栗耶誕城 CHILL 喊派對」、「2025 苗栗耶誕城 CHILL 吼狂歡」及「2025 苗栗耶誕城耶誕 CHILL 爆之夜」等。
- H.服務身障者近用媒體，持續播出口述影像版本電視電影，提供視障閱聽眾另一種聽影選擇。

(4)中視經典台 CTV-Classic 的規劃：

與綜合台及菁采台 CTV-Bravo！分眾，主打服務中高齡觀眾，精選多樣、多元化的經典戲劇、綜藝播出，並藉由與其他平台的合作，提供觀眾不一樣的節目選擇，增加節目新播率，建立頻道新形象。

- A.精選中視經典戲劇、綜藝，及行腳類節目播出，滿足目標觀眾再次品味好戲好節目之需求。
- B.採購不同類型的本國自製經典節目播出，豐富頻道內容，包括美食料理類及談話綜藝等。

- C.強化與其他平台的合作，如與大立電視台 Live 聯播「樂活青春 GO」，提供目標觀眾重溫經典好歌的機會。
- D.加強服務多元族群，包括增排閩南語戲劇、歌仔戲與自然語發音之戲劇、歌唱綜藝節目等。
- E.活化片庫資源，重新剪輯包裝，賦予節目新生命。
- F.服務銀髮族觀眾，播出新聞報導與新聞性質節目，提供最新的新聞資訊。

3.增加網路新媒體合作平台及培養社群、開發會員：

- (1)主題式新增 YT 中視家族頻道以及開通會員服務。
- (2)節目進行 YT 24 小時不斷電直播，增加觀眾討論與黏著度。
- (3)持續推廣 OTT 平台合作以增加頻道曝光度與收入。

4.中視 HD 攝影棚與 HD 新聞傳輸設備的規劃：

配合 101 年 7 月 1 日起中視 HD CHANNEL 正式播出，為產製高畫質的製播內容，與提供閱聽人高畫質的優質影音，在製播設備上，規劃逐年逐步的將節目與新聞的攝影棚，建置成為 HD 高畫質攝影棚，同時因應製播需求，也陸續採購了 4K 攝影機及 H.265 編碼的 5G 傳輸設備。

- 103 年 03 月 30 日：完成建置 HD 新聞 SNG 車一輛。
- 103 年 04 月 15 日：完成建置南港 SUB-3 高畫質戲劇棚。
- 103 年 05 月 26 日：完成建置中視民權 SUB-7 高畫質新聞棚。
- 103 年 12 月 31 日：完成建置四輛 SNG 車 HD 傳輸及製播設備。
- 104 年 04 月 12 日：完成建置南港 SUB-5 高畫質攝影棚。
- 105 年 04 月 14 日：完成建置南港 SUB-B 高畫質攝影棚。
- 106 年 05 月 24 日：採購 3 部 4K 攝影機錄製節目。
- 107 年 03 月 22 日：採購 H.264 編碼 4G 傳輸包設備。
- 109 年 11 月 11 日：完成建置 5G 傳輸車。
- 110 年 12 月 28 日：增購 4 套 H.264/H.265 編碼 4G/5G 傳輸包設備。
- 112 年 06 月 14 日：增購 2 套 H.265 編碼 5G 包傳輸包設備。
- 113 年 01 月 17 日：完成新聞 7 棚視訊切換器汰舊換新。
- 113 年 09 月 12 日：增購 1 套 H.265 編碼 5G 傳輸包設備。
- 113 年 11 月 18 日：採購 1 部 4K 手持式攝錄影機供節目使用。
- 113 年 12 月 17 日：採購 10 部 4K 手持式攝錄影機供新聞使用。
- 114 年 07 月 10 日：採購 2 套 H.265 編碼 5G 傳輸包設備。
- 114 年 10 月 16 日：採購 10 部 4K 手持式攝錄影機供新聞使用。

5.建立多元平台服務

由媒資系統之導入建立中視數位化作業整合基礎建設，進而結合各專業部門〔例如：新聞部、節目部、工程部等〕多頻道作業環境需求，提升優質產製效能與生產作業效益，並以整體作業流程與系統整合性考量方式，建置數位片庫系統作業機制、非線性剪輯作業機制、新聞採編播自動化作業機

制、主控數位播出自動化作業機制，做為滿足媒體產業網路數位化需求之核心基礎。

二、市場及產銷概況

(一)市場分析

1.主要產品及銷售對象

本公司係以電視廣告收入為主之電視公司，主要銷售產品為電視廣告時段，主要對象為內需導向的公民營企業。為因應有線電視系統在全面數位化後的產業生態，除積極爭取新聞頻道上架有線電視系統外，並區隔母頻與數位台之廣告銷售模式，爭取最大效益。

節目版權以及頻道授權業務銷售對象主要為國內外各衛星電視台或OTT、MOD等新媒體平台，主要銷售產品為本公司頻道及經典節目。

網路廣告分為影音網站廣告與官網廣告銷售，主要銷售產品為網站廣告BANNER，主要對象為內需導向的公民營企業。

2.提供地區

電視廣告部分，現階段為台澎、金馬地區；另數位版權銷售部分為國內、國外各主要城市。

3.市場佔有率及市場未來之供需狀況與成長性

(1)收視率：依據 AGB 尼爾森公司資料分析，中視收視率與佔有率連年持續成長，114 年中視 A4+及 A25-49 收視率與佔有率在無線四台中均位居第二。

A.新聞：

「中視午間新聞」及「中視新聞全球報導」的收視率，在 114 年無論是全齡 A4+或是主要廣告客群的 A25~49，全年累計次數都是穩居無線四台的第一名，數位新聞台收視率持續升高，佔有率常位居第一。

「中視新聞全球報導」表現尤為亮眼，全齡 A4+收視率，全年統計結果，中視新聞全球報導 2.05；三立新聞 2000 整點新聞 1.84；TVBS 晚間 6、7 點新聞 1.53，稱霸有線及無線新聞節目。在 A25~46 年輕人收視方面，也拿下全國第一。根據 AC 尼爾森提供數據，中視新聞全球報導收視率 1.27；TVBS 新聞台 6、7 點新聞 1.02；而台視晚間新聞則為 0.83。

目前中視節目於數位媒體曝光平台包含國內外各大主流數位有線MSO、OTT 網路平台、YT 等影音入口網站、中華電信 MOD、戶外媒體等，未來將持續為各網路串流媒體開發專屬網路內容及服務，增加中視在數位內容市場的佔有率。

B.戲劇：

114 年度，週間八、九點檔排播大陸古裝劇「雲襄傳」、「寧安如夢」、「墨雨雲間」、「長樂曲」，以及本國時裝劇「X！又是星期一」、「祕書俱樂部」、「我和我的鋼四壁」、「完全省錢戀愛手冊」、「舊金山美容院」等強檔戲劇，皆受到觀眾熱烈歡迎及好評。週間晚間十點特別精選播出經典大陸戲劇「長風渡」、「錦衣之下」、

「夢華錄」等，服務喜愛陸劇的收視群。

115 年度，週間八點至十點戲劇時段，上半年排播時裝劇「舊金山美容院」及強檔大陸劇「難哄」、「慶餘年第一季+第二季」、「藏海傳」及「無憂渡」；下半年將推出本國自製時裝劇「樓上樓下」及「早點回家」、「生日快樂」等。此外，為服務喜愛電影的觀眾，4 月 12 日起於週日晚間十點推出「中視強檔電影院」，精選迪士尼電影播出，提供觀眾多樣化的節目選擇。

C.綜藝：

中視綜藝強調多樣化之型態呈現，包括歌唱、實境遊戲、益智、競賽等類型。週六晚間八點，自製大型歌唱綜藝節目「綜藝一級棒」，該節目自 113 年 06 月首播後，收視表現頗佳，不但經常拿下無線台同時段節目收視第一，並經常位居週六所有頻道節目 A4+及 A25-49 收視冠軍；週六晚間十點與三立電視合作之「綜藝玩很大」持續維持收視佳績；週日晚間八點製播外景實境遊戲節目「飢餓遊戲」，主持群鬥智又鬥力，默契十足效果佳，帶給觀眾不一樣的內容呈現及感受，收視表現優良；週間晚間六點，排播益智綜藝「全民星攻略」，收視穩定成長，推出全新 3.0 改版後更是屢屢締造 25-49 歲目標收視新高點；周一至週五晚間十點，推出全新優質歌唱節目「唱歌給你聽」，節目播出後廣受好評；114 年除推出韓國綜藝料理實境秀第 1 季「背包廚神白種元」，看白大廚帶領廚師們挑戰各項外燴任務，另為促進頻道年輕化及增進節目多樣性，持續購播熱門外景實境競賽節目，如「全村的希望」、外景實境旅遊節目「驚奇旅明星」。

114 年年終自製長達 4 小時的 115 年除夕特別節目「馬力全開紅白歌合戰」，內容豐富有趣，創下收視佳績，成為觀眾除夕特別節目新選擇。

- (2)節目版權銷售市場：於東南亞各國的銷售發行穩定成長，延續中視以往優質大型綜藝節目的銷售佳績，並針對實境遊戲節目如「飢餓遊戲」，積極於香港、新加坡等華人市場中推銷。未來將持續擴大開發海外華人數位媒體市場，並嘗試授權翻譯多國語文版本於海外頻道上架，擴大節目影響力，同時結合中視歷年優質戲劇以及新上檔八點檔戲劇，推動整合行銷。近年來，越南、印尼等新興市場與新媒體市場蓬勃發展，市場競合現象頻繁，造成一股搶購合法版權的風潮，相信爾後南向市場會有顯著成長。

4.競爭利基及發展遠景之有利、不利因素與因應對策：

時代在變，環境也在變，面對各種競爭，同心合力開創公司最大利益是中視全體員工一致之目標，因此，我們藉由檢討與分析，將積極掌握機會，減輕可能之威脅，把握既有優勢，扭轉劣勢，爭取商機，努力創造大未來。

※優勢（Strengths）：

- 中視經營最多叫好又叫座節目，求新求變、型態多樣、內容豐富，滿足不同時段不同目標觀眾群之需要，頗受觀眾喜愛。例如，115 年度在戲劇排播上分別精選台灣本國自製優質好戲「舊金山美容院」及強檔陸劇「難哄」、「慶餘年第一季+第二季」、「藏海傳」及「無憂渡」等播出，後續將推出本國自製時裝劇「樓上樓下」及「早點回家」、「生日快樂」等，另於週日晚間十點開闢電影時段，播出迪士尼電影；綜藝方面則有持續受到觀眾喜愛的週末大型綜藝「綜藝一級棒」、外景實境秀「綜藝玩很大」、「飢餓遊戲」，優質歌唱綜藝「唱歌給你聽」以及屢創收視新高的週間益智綜藝「全民星攻略」和優質招牌行腳紀實節目「大陸尋奇」、「M.I.T.台灣誌」等。
- 持續規劃與優秀製作單位及製作人合作，委製或投資製播八點檔戲劇、影集及大型綜藝、實境秀等等。戲劇方向考量八九點檔市場需要，強調輕鬆、陪伴、溫馨、勵志的氛圍，有利吸引觀眾，提升收視，增加收入來源；綜藝方面則強調娛樂、益智兼具，適合闔家觀賞，並朝與觀眾互動、結合數位新平台、降低觀眾年齡層、提供業務置入機會、爭取外部資源、擴大節目效益努力。
- 中視向來重視無線媒體之社會責任，在追求收視率及影響力之餘，更強調節目品質之重要性，希望帶給觀眾幸福、溫馨、歡娛的休閒時光。
- 中視網羅包括金鐘獎得主在內之台灣電視界最優秀綜藝、戲劇製作單位、製作人、主持人與最受歡迎演員，例如製作公司全富傳播、好看娛樂、貝立德等；綜藝節目主持人如吳宗憲、孫協志、王仁甫、許孟哲、康康、許志豪、陳隨意、陳孟賢、李子森、杜忻恬、KID、謝坤達、蔡黃汝、嵯峨、林莎等；戲劇演員如柯叔元、翁家明、劉品言、連晨翔、章廣辰、方志友、楊銘威、楊晴等。
- 積極培養內部製作團隊製作優質綜藝、行腳節目與特別節目，如「唱歌給你聽」、「綜藝一級棒」、「大陸尋奇」及除夕特別節目等，收視口碑兼具，成效佳。
- 新聞氣象觀眾收視忠誠度高，中視自製的新聞與氣象為同類節目的領導品牌，遙遙領先其他競爭者。
- HD 規格製作大型綜藝、行腳節目、談話節目及八點檔戲劇、電視電影，並持續積極活化、重製經典節目，充實 HD 高畫質片庫資源，提供觀眾最佳視聽饗宴。
- 113 年 06 月起本公司自製週末大型綜藝節目「綜藝一級棒」；114 年 10 月起播出全新週間優質歌唱節目「唱歌給你聽」等，節目推出即獲觀眾喜愛。114 年底，本公司自製除夕特別節目「馬力全開紅白歌合戰」，該節目於 115 年 02 月 16 日播出，收視表現佳。新聞數位化系統完成可與異業媒體分工合作，減少成本支出，擴大作業規模，創造共同優勢。

中視在數位媒體發展過程中因較市場競爭者提早布局，因此佔有發展優勢，在對外合作以及商業模式的開發領先眾多業者。近來 OTT 平台蓬勃

發展，無線電視大環境萎縮，對節目製作造成衝擊，惟中視仍持續投資開發製播如「綜藝一級棒」、「唱歌給你聽」、「飢餓遊戲」、「大陸尋奇」等節目；節目部營銷整合中心亦配合公司致力開發新的對外合作商業模式，創造多元化的內容與營收來源，以因應數位匯流帶來的挑戰。

※劣勢（Weaknesses）：

- 有線電視定頻後，加上都是擁有 3~8 個頻道的家族型態，每個頻道均有明確定位，因此有線頻道收視成長，已分食大量的電視廣告量及收視率。
- 由於政府修正預算法，政府各級單位不得從事置入性行銷，媒體接受委託或補助之節目，在播映時必須全程揭露為廣告。將導致政府各類宣傳預算大幅減少。
- 台灣電視 101 年 7 月 1 日起全面進入數位時代，但發展數位無線電視需投入龐大資金以發展數位節目內容。
- 無線、有線、OTT 等傳輸平台多樣化發展，觀眾收視習慣改變。
- 八點檔連續劇雖精選優質戲劇播出，但競爭台同時段節目以長壽劇為主，多以暴力及負面的羶色腥譁眾取寵，收視率居高不下，影響本台八點檔收視表現。
- 同時段綜藝節目競爭激烈，即便以高成本製作亦不必然養成收視率；而高收視數字不見得可單以廣告收入攤平成本。
- 由於政策方向不明，整體產業輔導不足，使數位電視雖從 93 年便開播，迄今卻尚未發展出穩定的經營模式，使各無線電視臺面對新的挑戰，態度躊躇模糊。
- 廣電三法修正通過，商業行銷置入法制化，然條文內容具有若干限制及禁止規定，即新聞類型及兒童節目禁止置入，而菸品、酒類、跨國婚姻媒合、須由醫師處方或經中央主管機關公告指定的藥物等之商品、商標、商業服務亦禁止置入。另依管理辦法，108 年 9 月 8 日起每日晚間七時至十一時播送之非本國自製節目不得接受冠名贊助。
- 106 年 1 月 8 日施行之本國自製節目管理辦法規定主要時段本國自製戲劇應達同類型節目之 50%，縮限節目排播的彈性空間。

※機會（Opportunities）：

- 無線數位電視廣播平台可分為固定接收與行動接收兩種，購買 HD 機上盒，可免費收看 19 個 HD 節目及 3 個 SD 節目，配合政府於 101 年 6 月底完成數位轉換，全面接收數位電視，應把握機會提升節目內容之多元化及豐富化，吸引觀眾收視，提高收視率創造廣告收入。
- 數位新聞台全國各有線頻道，以 154 為定頻目標，持續吸引觀眾鎖定新聞頻道、MOD500 頻道觀眾收視穩定上升。
- 自製節目《新庶民大頭家》、《六十分鐘》、《改變的起點》、《致富生活密碼》、《世界大搜秘》、《科技新視界》、《古今揭密大驚奇》、《娛樂星光大道》以優質內容吸引觀眾。

- 拓展國外媒體如日本朝日新聞進行觀光旅遊等具知性新聞性節目合作，爭取收視及營收。
- 中視新聞網路直播及粉絲專頁經營，受到國內外（華人）觀眾歡迎，逐步開啟新媒體利基。
- NCC 開放節目置入、贊助及冠名，有助爭取更多外來資金之加入，可用以充實製作費用，打造更優質節目，加強頻道競爭力。
- 八點檔戲劇排播參考觀眾需求及市場變化，精選優質戲劇播出，並積極開擴合作機會與對象，強化競爭力。
- 台灣短集數劇集市場競爭激烈，優秀之製作單位與製作人有限，新年度將繼續積極洽購由最適合電視頻道播出、最受歡迎演員擔綱之戲劇節目播出。
- 自製綜藝「飢餓遊戲」、「綜藝一級棒」以及行腳節目「大陸尋奇」在同時段競頻中收視表現佳，有助爭取商品置入與冠名，拓展收入來源。
- 接受委託辦理大型演唱會與爭取製播大型晚會，提升企業形象，建立頻道品牌。

※威脅（Threats）：

- 有線電視區塊劃分，讓觀眾養成收看有線電視習慣，無線電視收視群眾逐漸流失。
- 多媒體時代來臨，網路人口持續增加，多屏幕收視成為熱潮，民眾觀賞電視時間減少，電視不再是訊息來源的主要選擇。
- 數位電視收視人口成長緩慢，迄未能成為廣告收益穩定且具規模的來源，不利數位電視之發展。
- 週末大型綜藝節目競爭白熱化。週末戲劇節目於電視播出吸引力不如以往。
- 境內、境外網路盜版節目盛行；提供各式節目下載網站及 APP 未受法令規範，影響電視節目收視人數與收入。
- 電視台最主要命脈在廣告收入，但因各種新興媒體平台競逐有限之廣告總體經費，間接影響節目製作的規模。
- 有線 52 頻道空頻後，由華視新聞台入主、台視新聞台亦極力爭取其他有線頻道露出機會。

與其他電視市場相比較，台灣電視市場規模有限，且各種新興傳輸平台持續出現與成長，競爭環境愈形激烈，但危機就是轉機，新的平台代表新的機會，新的內容代表新的市場，本公司全體員工將勇敢面對挑戰，堅持品質，把握所有機會，再創輝煌中視。

（二）主要產品之重要用途及產製過程

1. 主要產品之重要用途

本公司之主要產品為新聞與節目，係透過電視傳播媒介，作媒體服務（Media Service），並提供媒介播出廣告，而獲得應有的利潤。

收視率關係電視台最主要收入來源-廣告業務的機會與成長，各式電視節目中以戲劇、綜藝最受廣告客戶青睞，因此節目之設計，均要求內容應符合

特定對象，如男性或女性、職業與年齡階層之需求，藉拉抬收視以吸引廣告客戶投注預算。

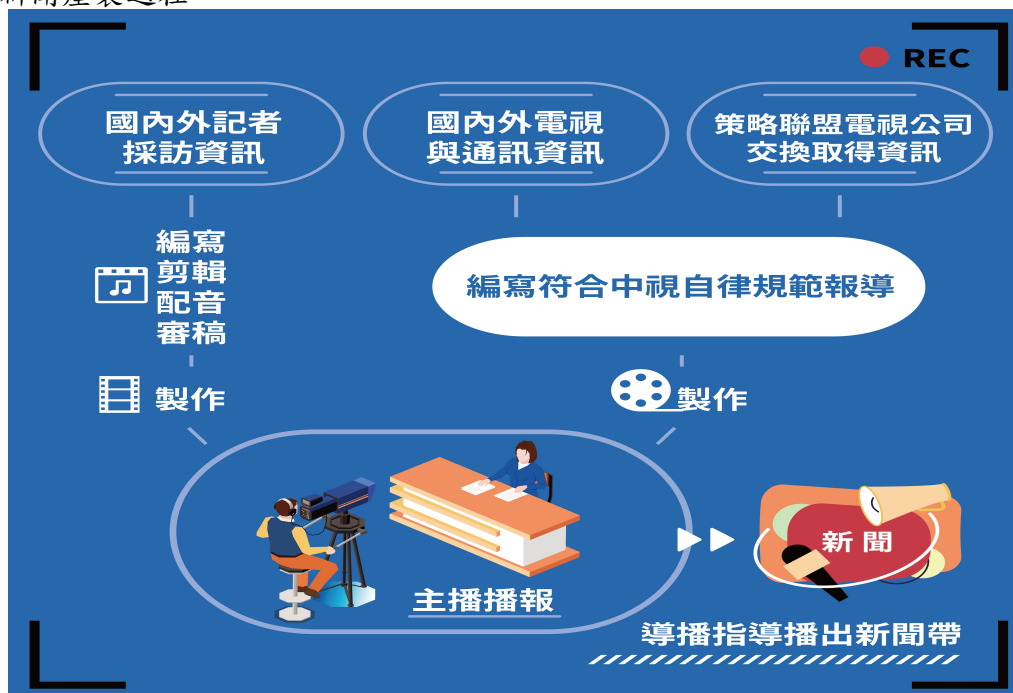
商業性置入行銷為另一項重要的業務收入來源，在政府開放冠名、贊助及商品置入節目後，各類型節目(除新聞及兒少節目外)均可於適宜之處提供各式商品置入機會。不同的節目適合不同的商品，亦有不同之置入方式，收視率愈高，商品置入機會愈多，例如中視收視表現優異的外景實境綜藝節目「飢餓遊戲」即經常有節慶活動、旅遊推廣或美食伴手禮等置入的配合。此外，多檔戲劇、綜藝、行腳節目獲得冠名贊助，包括本國時裝劇「阿鈣八合一強效錠我和我的鋼四壁」、「阿鈣八合一強效錠完全省錢戀愛手冊」以及綜藝節目「安美諾美白修復霜綜藝一級棒」、「東湧熱水器綜藝一級棒」、「愛妮雅化妝品潔顏柔敏慕斯綜藝玩很大」、「阿鈣八合一強效錠飢餓遊戲」、「京都念慈庵全民星攻略」、「阿鈣八合一強效錠唱歌給你聽」及「阿鈣八合一強效錠全村的希望」，和行腳節目「英才文教基金會大陸尋奇」以及除夕特別節目「東湧熱水器馬力全開紅白歌合戰」等。

版權販售：現今各類串流媒體平台規模營收已超越傳統電視，吸引如數位有線電視、各電信業者以及其他新媒體業者加速發展影音市場。此外，海外播出權以及數位媒體如 IPTV、OTT 等在內之版權販售，已成為電視台傳統廣告以外之另一收入來源。

開發網路視頻產品：網路視頻平台蓬勃發展，加上社群網站興盛，中視持續積極開發自有版權節目轉檔上傳 YT、FB、IG 以及 OTT 等平台，供觀眾點閱瀏覽以產生分潤收入，增加收入來源。

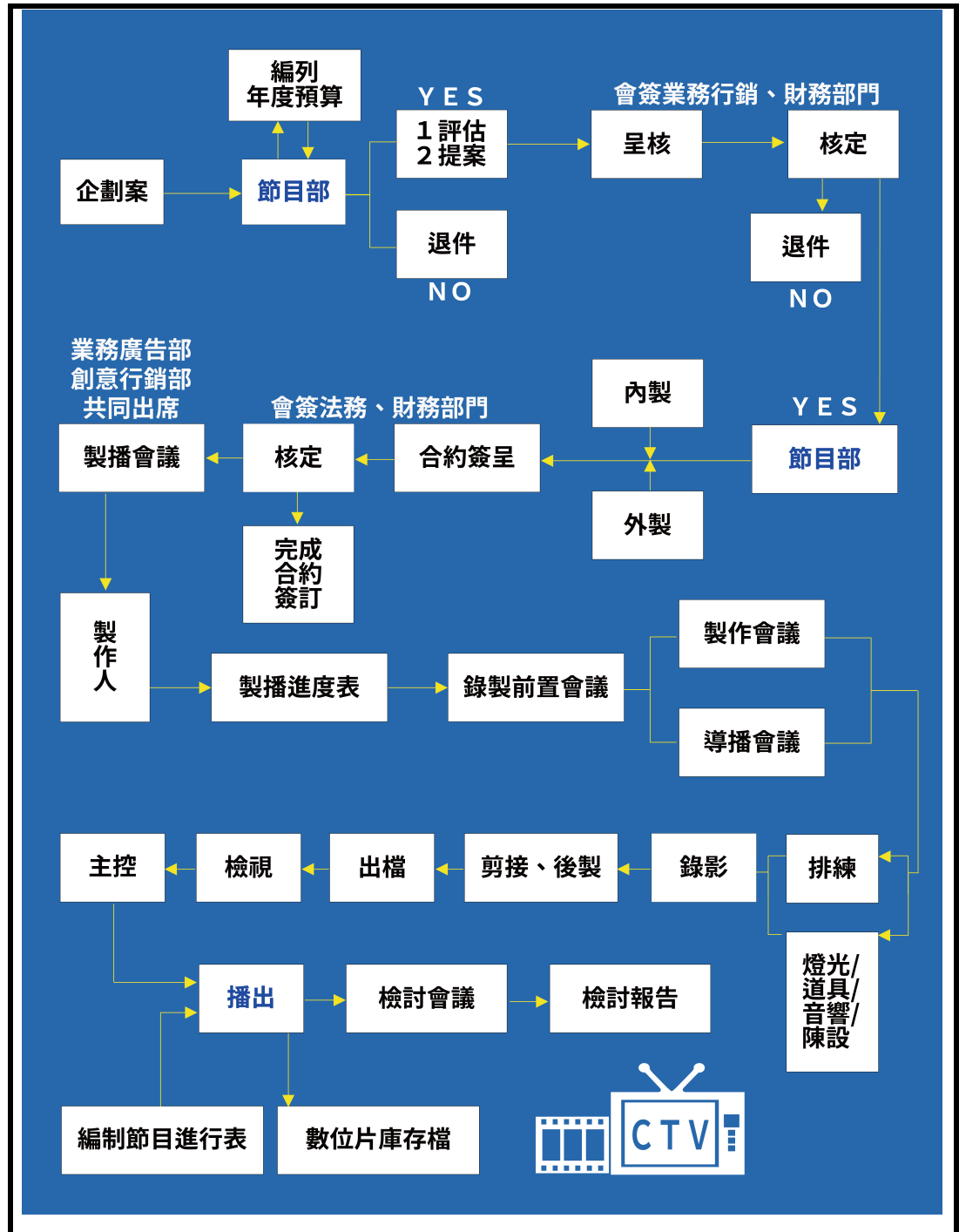
2. 主要產品之產製過程

新聞產製過程



【圖一】

(2)節目產製過程



【圖二】

(三)主要原料之供應狀況

1.新聞：新聞資訊之取得，基於下列管道，並以獨立編輯整理、製作、播出

(1)自己派員採訪所得

由新聞採訪中心及節目中心記者，自行採訪或蒐集網路訊息、提供授權影片，經查證相關單位後，排除假新聞之可能性，再進行新聞製作。另外，在北京、香港設有特派記者採訪海外第一手消息。

(2)訂購國際通訊社的資訊

國外新聞素材來自英國路透社(REUTERS)、美聯社(AP)、電視體育新聞通訊(SNTV)、美國有線電視新聞網(CNN)、日本放送公社(NHK)等。

(3)與國內、外媒體合作

中視與 REUTERS、AP 保持密切的合作，並和日本 NTV 等電視台締結策略聯盟關係。此外，網路媒體及社群網站已成為取得新聞素材的主要管道之一，使用前均會取得相關之授權，而有些平台（例如爆料公社）更已具有公共財的形式。

(4)無償取得、策略交換、購買新聞素材或節目，直接播出、轉播或重製所取得之素材與節目。

2.節目：節目的來源，有以下 6 種管道

(1)自製：由節目部自行企劃製作。

(2)委製：委託公司外之製作公司製作，本公司以監督品管方式達成。

(3)合製：與優質頻道、製作公司等共同投資製作。

(4)投資拍攝：以投資方式，選擇優良製作單位，合資拍攝節目。

(5)外購：選購美、日、韓及大陸錄製之節目。

(6)標案：爭取政府機關或民間企業委託製作節目。

(四)最近二年度任一年度中曾佔進(銷)總額百分之十以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例，並說明其增減變動原因

1.最近二年度主要進貨之廠商：

本公司進貨主要係自製、委製、外購節目及製播新聞之成本，因進貨對象分散且所佔比例均低於 10%，故並無主要進貨廠商名單。

2.最近二年度主要銷貨之客戶：

單位：新台幣千元

113 年度					114 年度				115 年度截至前一季止			
項目	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係
1	貝立德(股)公司	67,098	7	無	華藝娛樂(股)公司	68,389	8	無	中天電視股份有限公司	33,191	15	實質關係人
2	其他(註)	832,529	93	—	其他(註)	811,504	92	—	其他(註)	193,981	85	—
	銷貨淨額	899,627	100	—	銷貨淨額	879,893	100	—	銷貨淨額	227,172	100	—

註：未達銷貨總額 10%以上，併入其他。

說明：114 年收入較 113 年減少，係因廣告收入減少所致。

三、從業員工

年度		113 年度	114 年度	當年度截至 115 年 6 月 1 日
員 工 人 數	直接 員工	330	345	340
	間接 員工	67	74	74
	合計	397	419	414
平均年歲		43	42	43
平均服務年資		9.35	9.44	9.41
學 歷 分 布 比 率	博士	0.25%	0.24%	0.24%
	碩士	8.06%	8.11%	8.70%
	大專	79.85%	79.47%	78.99%
	高中	11.34%	11.46%	11.35%
	高中 以下	0.50%	0.72%	0.72%

註：直接員工：新聞、工程、節目
間接員工：其他

四、環保支出資訊

最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所遭受之損失（包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容），並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施：無。

五、人權政策及勞資關係

（一）列示公司人權政策及各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

1. 參考國際人權公約，制定保障人權之工作規則：

為順應世界潮流、善盡企業社會責任，保障全體員工基本人權，本公司參照「聯合國世界人權宣言」等相關規範訂定本公司人權政策，包括建構多元公平職場、提供安全衛生工作環境、定期召開勞資會議協談、保障員工及其他利害關係人之個資等，並兼顧現行勞動法律規範，落實制定員工工作規則，以作為勞資雙方互相遵循之準則。

2. 員工福利措施：

本公司設有職工福利委員會，依職工福利金辦法提供結婚、生育、喪葬、重病、子女教育、急難等各項補助，並於年節發放三節禮金及每月生日禮金，定期補助員工自組社團(羽球社、健康瑜珈社等)費用，鼓勵同仁公餘參與運動

休閒活動，以達身心平衡。平時同仁於集團關係企業消費亦可享有員工專屬優惠。公司積極營造友善職場環境，特訂定母性保護計畫、設置哺（集）乳室，並與優良幼兒機構簽約，提供員工托兒措施，另依性別工作平等法給予產假、產檢假、陪產檢及陪產假、生理假以及家庭照顧假，期許員工兼顧工作與家庭，114 年度共有 2 位同仁申請育嬰假(1 位女性 1 位男性)，另有 2 位同仁申請產假、2 位同仁申請產檢假、5 位同仁申請陪產檢及陪產假、20 位同仁申請生理假、3 位女性同仁申請家庭照顧假。

此外，本公司聘有護理師，並設置體脂機、血壓機等設備供同仁自行檢測健康狀況，每季安排醫師臨場服務，提供醫療保健之諮詢。114 年持續為了員工健康著想，公司免費提供抗菌液供員工使用，保障員工健康；為顧及家庭生活安定，持續辦理員工及眷屬團體保險，內容涵蓋壽險、意外、醫療及防癌等；並定期安排健康檢查。

3.進修、訓練：

本公司為提升整體員工質量及電視產業製播水準，特訂定員工培訓辦法，114 年度培訓績效由下列三點分述：

- (1)新進員工職前訓練：說明公司人事規章辦法、福利制度等，並提供員工安全衛生工作守則，落實職災預防及宣導；另由集團總部定期辦理文化訓練，使新進員工瞭解集團創辦歷程、企業文化，並透過課程中彼此交流凝聚內部共識。
- (2)通識課程：定期舉辦消防安全講習，實地操作滅火設備及緊急救護演練，提升同仁防災觀念及災難處理能力；另安排健康講座，提供同仁對於疾病預防知能，及早檢視、評估進行改善。
- (3)在職專業訓練：由各單位針對其工作特性，訂定專業訓練計劃，透過資深員工經驗傳承、外聘講師授課、系統廠商代訓、工具書購置等方式，協助在職員工提升專業知識與技能；其中針對新聞製播內容違反自律規範(兒少、暴力等)之處理情形得由新聞部主管進行內控專案培訓，使新聞及節目之製作更加符合倫理規範，期許於自律原則下善盡媒體之責。

4.退休制度：

本公司訂有「中國電視事業股份有限公司員工退休辦法」，明定員工任職滿 25 年可申請退休，另成立「勞工退休準備金監管會」，依相關法規之最高標準，每月提撥員工薪資 2%至台灣銀行信託部作為員工退休準備金，並依勞動基準法第 56 條第 2 項規定，於每年年度終了前估算勞工退休準備金專戶餘額，如有不足則依法補足差額，以保障舊制員工退休金。另自 94 年 7 月 1 日起，為選擇退休新制員工按每月工資總額提撥 6%退休金，繳交至勞保局個人退休金專戶。

5.勞資協議與員工權益之維護：

本公司員工早於民國 77 年即成立「中國電視事業股份有限公司企業工會」，並依相關法令規定定期召開勞資會議，此外本公司設有「職工福利委員會」、「安全衛生委員會」、「勞工退休準備金監管會」、「人資評議委員會」、「性騷擾申訴處理委員會」等，均有勞方選派代表參與，因此凡有關員工權益事項，在勞資雙方溝通協調下，均獲充分保障。本公司未來仍將加強勞

資雙方之溝通協調，並盡力做好福利措施，促使勞資關係更加和諧，以消彌勞資糾紛發生之可能。

6.勞工工作環境與人身安全的保護措施

(1)依據「勞工健康保護規則」規定辦理，於 114/4/23、7/23、10/1、12/17 (臨場服務人數各為 5、3、10、4 人)在民權大樓及南港大樓輪流舉辦醫師臨場服務提供同仁健康諮詢。

(2)114/6/7 丹娜絲颱風、8/12 楊柳颱風、9/23 樺加沙颱風侵台均於採訪前提醒新聞部遵守本公司「新聞採訪人員之安全衛生規範」及確實填妥記者外勤採訪指派單以備查。

(3)門禁管制：

■公司各出入門禁，員工均須持識別證刷卡進出。

■出入口及車輛進出狀況，由警衛室及中央監視系統監看各處。

■訪客及廠商必須提出有效之身份證明文件，俟保全員通報受訪者允許後，始能進出。

(4)為防止職業災害，促進勞工安全與健康，依據「職業安全衛生管理辦法」規定，擬定本公司「安全衛生管理計畫」，以下為 114 年已完成之例行性定期檢查項目：

■建築物公共安全申報(每兩年一次)，已於 114/9/5 完成申報(二大樓)。

■114 年消防安全年度檢修申報(每年一次)已於 114/12/29 檢查申報完畢。

■為確保員工飲用水安全，於 114/8/18、8/19 完成 17 台飲水機之清缸並驗收完畢；並每三個月進行飲水機水質檢測。

■為防止登革熱病媒，定期大樓除蟲作業已於 114/2/14、5/23、10/4 執行完成。

■於 114/7/7 完成一二大樓高壓設備依電業法規定進行年度檢測。

■於 114/6/3、6/4 完成一二大樓空調冰水主機年度保養。

■每個月定期完成燈光器材檢查、道具間-景片道具管理、車輛月檢等工作，依各單位「安全衛生自動檢查計畫」執行，每月提交檢點表予總務存查。

(5)114 年員工職業安全衛生教育訓練：

消防講習演練安排於 6/17 及 12/12 舉辦；12/26 安排安全衛生教育訓練課程「代謝症候群-從吃做起」共 30 位同仁參加，並提供線上教育訓練課程「職場不法侵害之法規及實例」共 442 位同仁觀看；3/5、8/19 派職業安全衛生管理人員參加「職業安全衛生甲級業務主管回訓」相關課程(職安衛宣導-一般行業教育訓練、114 年度執行職務遭受不法侵害預防之教育訓練)；3/13-3/14 派員參加「防火管理人教育訓練」課程；5/14、5/21 派員參加「急救人員教育訓練」課程。

(二)最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失：無

目前及未來可能發生之估計金額與因應措施：

本公司依勞動基準法訂定相關管理辦法，並定期召開勞資協調會議進行溝通，同時加強部室主管有關勞動法令之教育，以盡力維護勞方權益、促進勞資

關係和諧，應無發生勞資糾紛之可能。

六、資通安全管理

中視新聞為無線電視台，在國家安全上具有一定之重要性。中視新聞部對於資訊安全議題十分重視，分別從硬體及軟體來執行資安工作。

硬體類：中視新聞所有電腦設備，均由公司核發並列冊管理，不得擅自攜帶個人電腦到公司連線使用。出外採訪所攜之隨身筆記型電腦，也由公司統一購買，列冊使用。此外，公司禁止使用個人「可攜式儲存媒體」例如隨身碟或小型隨身硬碟，如有必要，必需向資訊室申請並由資訊室檢測清除病毒後，造冊使用，一位員工限使用 2 枚 USB 隨身碟，做資料的搬移。此外，攝影所使用之攝影記憶卡，也由公司統一購買並列冊管理。

軟體類：中視新聞使用三大系統，包括文書處理的 ENPS 新聞文稿系統、播出之索貝 SOBEY 系統（含影音剪輯、新聞播出、新聞片庫系統(MAMSPACE)），均依照資訊室規定，設立防火牆。使用者在登錄時的密碼，也會定期更換，減少被駭客入侵之機率。所有系統均有系統維護人員定期、不定期的巡檢掃毒，提高系統安全性。

此外，新聞部亦不定期與資訊室開資通安全會議，依據風險處理計畫表，進行風險評鑑工作，將資通安全風險降到最低。

（一）資通安全管理策略與架構

中國電視事業股份公司在民國一百一十一年導入 ISMS 並成立「資通安全推動小組」負責執行資訊作業安全管理規劃，建置與維護資訊安全管理體系，統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核。並在民國一百一十五年度正式取得 ISO27001 之驗證證書，未來公司將持續依循 ISO27001 架構規範建立有效的資訊安全管理體系，以應對資訊安全威脅和風險。「資通安全推動小組」會透過每年管理審查會議，審核資安風險分析結果及中國電視事業股份有限公司採取對應的防護措施與方策，確保資訊安全管理體系持續運作的適用性、適切性及有效性。



【圖三】

(二)資通安全政策

中國電視事業有限公司資訊安全政策納入 ISMS 管理系統中並於官方網站 WWW.CTV.COM.TW 揭露。依據上級機關數位發展部將公司定為 B 級非特定機關，公司因應法規(資通安全法)以提升本公司服務水準並且達成既定的資通安全目標。

(三)具體管理方案

為達資安政策與目標，建立全面性的資安防護，推行的管理事項及具體管理方案如下：

資安防禦能力	定期進行資安系統脆弱度分析及滲透測試，並加以補強與修護，以降低資安風險。建立網路安全事件應變計畫，依事件嚴重度等級進行影響和損失評估，採取對應的通報及復原行動。
資安管理程序	不斷強化資安防禦能力外，在管理程序及意識認知上也須並重，定期做審查與成效彙報，並檢討改善。
企業資安框架	依據 ISO27001 標準設置對應的度量指標，員工應遵守資安規定（如嚴格管制行動儲存裝置、遵循 SOP 作業），並不斷地進行 PDCA 循環以持續改善。
終端安全應用	安裝防毒、安控軟體及禁用網路芳鄰，確保連網之設備與軟體均符合安全設定基準，包含應用程式白名單（Application Whitelisting）機制。
資安教育訓練	進行全員資安教育訓練與不定期社交工程釣魚郵件測試，內化員工資安與個資隱私保護意識及專業能力，使資安的運作在高階主管與各部門的支持下，落實到每一位員工身上。
實體安全設置	機房實體隔離，並設置錄影監控系統。

(四)投入資通安全管理之資源

資訊安全已為公司營運重要議題，本公司近年來投入大量資源孕育優質資安人，目前已設置資通安全長、內部配置兩名資安專責人力及另成立資通安全推動小組以負責公司資通安全規劃、技術導入與相關稽核事項，持續強化公司資通安全。

- 1.認證：115 年通過 ISO27001 資訊安全認證取得驗證證書，相關資安稽核無重大缺失。
- 2.客戶滿意：無重大資安事件，無違反客戶資料遺失之投訴案件。
- 3.教育訓練：所有新進員工到職前皆完成資訊安全教育訓練課程；全體員工皆完成兩次線上資訊安全教育訓練及考核；每年度執行社交工程釣魚郵件測試。

4.資安公告：製作超過十份資安公告，傳達資安防護重要規定與注意事項。

5.供應鏈：所有新進廠商均完成符合中國電視事業股份有限公司公司資安規定。

(五)最近年度及截至年報刊印日止，因重大資通安全事件所遭受之損失、可能影響及因應措施

截至 114 年度年報刊印日止，本公司並無因資安或個資外洩影響本公司業務或遭裁罰之情事。

七、重要契約

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
借款契約	合作金庫銀行	115.03.20-116.03.20	擔保借款	提供土地、建物及本票作為擔保品
借款契約	華南銀行	114.09.25-115.09.25	擔保借款	提供土地、建物作為擔保品
借款契約	第一銀行	114.08.29-115.08.29	擔保借款	提供土地作為擔保品
借款契約	彰化銀行	114.12.31-115.12.31	擔保借款	提供土地、建物作為擔保品

伍、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項

一、財務狀況分析

單位：新台幣千元

項目/年度	114 年度	113 年度	差異	
			金額	%
流動資產	371,677	408,015	(36,338)	-8.91 %
不動產、廠房及設備	2,378,716	2,409,544	(30,828)	-1.28 %
投資性不動產	2,438,693	2,405,426	33,267	1.38 %
其他非流動資產	185,439	152,731	32,708	21.42 %
資產總額	5,374,525	5,375,716	(1,191)	-0.02%
流動負債	1,779,636	2,471,830	(692,194)	-28.00%
非流動負債	1,447,088	666,513	780,575	117.11%
負債總額	3,226,724	3,138,343	88,381	2.82%
股本	707,246	707,246	-	-
資本公積	67,856	67,856	-	-
保留盈餘	1,046,304	1,133,887	(87,583)	-7.72%
其他權益	326,367	328,355	(1,988)	-1%
非控制權益	28	29	(1)	-3%
權益總額	2,147,801	2,237,373	(89,572)	-4.00%
(一)公司最近二年度資產、負債及股東權益發生重大變動之主要原因及其影響： 1. 其他非流動資產增加：主要係本期部分使用權資產到期續租三年所致。 2. 流動負債減少及非流動負債增加；主係償還一年到期長期借款並向銀行申請長期借款所致。 (二)上述變動對本公司並無重大影響。				

註：變動未達百分之二十以上，且變動金額未達新台幣一千萬元者，不予以說明。

二、財務績效分析

單位：新台幣千元

項目/年度	114 年度	113 年度	增(減)金額	變動比例(%)
營業收入淨額	879,893	899,627	(19,734)	-2.19 %
營業成本	868,270	789,922	78,348	9.92 %
營業毛利	11,623	109,705	(98,082)	-89.41 %
營業費用	166,591	183,634	(17,043)	-9.28 %
營業損失	(154,968)	(73,929)	(81,039)	109.62 %
營業外收入及支出	71,843	40,409	31,434	77.79 %
繼續營業部門稅前損失	(83,125)	(33,520)	(49,605)	147.99 %
所得稅費用	16,231	1,697	14,534	856.45 %
繼續營業部門稅後淨損	(99,356)	(35,217)	(64,139)	182.13 %

(一)最近二年度營業收入、營業純益及稅前純益重大變動之主要原因：

- 1.營業毛利減少及營業損失及營業部門損益增加：主係因本期營業收入減少，而營業成本增加所致。
- 2.營業外收入及支出增加：係因投資性不動產依公允價值變動認列損益波動所致。
- 3.所得稅費用增加：係因投資性不動產土地增值稅增加所致。

(二)預期銷售數量及其依據：未編財務預測，故不適用。

(三)對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫：尚無重大影響。

註：增減變動比例未達 20%且變動金額未達新台幣一千萬元者，不予以分析。

三、現金流量

(一)114 年度現金流量變動之分析說明：

單位：新台幣千元

期初現金 餘額	全年來自 營業活動 淨現金流入(出)	全年現金 流入(出)量	現金剩餘 (不足)數額	現金不足額之補救措施	
				投資計劃	理財計劃
184,474	(58,609)	(46,608)	137,866	無	無

1.營業活動：營業活動之淨現金流出 58,609 千元，主係因本期營收減少而成本增加所致。
2.投資活動：投資活動之淨現金流出 22,441 千元，主係因購置設備及軟體系統所致。
3.籌資活動：籌資活動之淨現金流入 34,442 千元，主係因增加短期借款所致。

(二)流動性不足之改善計畫：

1.現金不足額之補救措施：不適用。

2.最近兩年度流動性分析：

項目/年度	114 年度	113 年度	增（減）比例
現金流量比率	(3.29)	3.99	-182%
現金流量允當比率	154.44	166.72	-7%
現金再投資比率	(1.01)	1.93	-152%
增減比例變動分析說明： 流動性比率下滑，主要受廣告市場萎縮使廣告收入減少所致。			

(三)未來一年現金流動性分析：

單位：新台幣千元

期初現金 餘額	預計全年來自 營業活動淨現 金流入(出)量	預計全年現金 流入(出)量	預計現金剩餘 (不足)數額	預計現金不足額之補救措施	
				投資計劃	理財計劃
137,866	15,664	16,362	154,248	無	無

四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響：無。

五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫：

本公司未來將持續專注本業之經營，除與節目內容及頻道相關之投資外，不再作核心事業以外的投資，原有投資亦將持續予以整併或處分，採權益法評價之被投資公司表列如下：

單位：新台幣千元

項目/說明	本期認列 投資(損)益	政策	獲利或虧損之 主要原因	改善計畫	未來其他 投資計畫
中視文化事業 股份有限公司	(151)	配合經營策略 之需	因本期收入減少所致	-	無

六、風險事項

(一)利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：

本公司原財務結構中舉債比率偏高，若利率上漲，將增加利息負擔；本公司為內需產業，匯率變動的影響有限；為因應通貨膨脹，節目製作之材料，採取全年總需求量一次比議價，分批進料，以降低物價上漲的壓力。

(二)從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：

本公司不參與高風險、高槓桿之投資及從事衍生性商品交易，並就資金貸與他人及背書保證，皆依所訂定之「資金貸與他人作業程序」及「背書保證作業程序」辦理。

(三)未來研發計畫及預計投入之研發費用

本公司計畫開發之新商品(服務)：

- 1.本公司於無線數位電視(DVB-T)領域已完成高效率影音壓縮數位頭端系統之建置，並自 105 年 2 月 15 日起正式將無線頻道全面升級為高畫質播出；其後於 106 年 7 月 31 日完成中視新聞台高畫質升級，並自 109 年 8 月 3 日起完成中視菁采台及中視經典台升級，全面達成 4 個高畫質(HD)頻道之播出。同時，亦更新頻道鏡面設計，推出「中視家族」系列頻道，以提升整體視覺識別與觀眾收視體驗；此外，為改善北投及八里地區訊號品質，分別於 109 年 9 月在丹鳳山轉播站及 110 年 11 月在八里轉播站設置德製及西班牙製 100W 補隙機，相關設備均已完成查驗並正式投入運轉。未來，將持續依需求適時更新相關設備，以進一步提升整體服務品質。
- 2.針對傳播發展與時俱進之採訪、製播、新媒體、節目研發計畫，於設備器材購置後，續行人員訓練、設備整合、節目創新、營收整合，以創造創新、即時、具互動性與競爭力之優質內容。
 - (1)新聞製播研發計畫：製播也在測試「即時中文自動上口白字」，讓觀眾能在第一時間的直播新聞中，從「聽」到「看」，輔助觀眾能更清楚的瞭解現場說了些什麼？發生了什麼？
 - (2)臉書互動投票研發計畫：美國總統選舉後，觀摩國際先進媒體於新媒體之投票技術，研發新聞部臉書粉絲專頁之投票與運用【臉書按讚表情符號投票介面整合】。
 - (3)直播技術突破：中視新聞除了「購置空拍機」，提供觀眾上帝的視角，從上往下，從大範圍看新聞事件現場的整體感。也由於觀者已習慣於手機視窗的觀賞模式，中視新聞亦「購置 insta360 度多視角自拍套組」，在大型集會場合、慶典會場、旅遊專題...等新聞採訪中，提供更多角度及趣味性鏡頭。
 - (4)境外節目製作研發計畫：因應跨境連線評論之需求，購置幾乎無秒差之【雙

向網路 IP 編解碼器等即時傳輸設備】，提供高畫質之境外訪問、評論連線。

3. 針對傳播科技與網路匯流的交互影響，加上人工智慧 AI 的蓬勃發展，在新聞產製上也造成相當大的衝擊。中視新聞也不斷突破，在「影像生成」方向上投入資源，包括《Chat GPT》、《Runway》、《PixVerse AI》、《即夢 AI》、《可靈 AI》及《Super Grok AI》，研究如何在新聞報導中，利用 AI 生成技術，輔助新聞的呈現，讓觀眾能更直觀的理解新聞內涵。本公司 2026 年預計投入 200 萬元，積極導入人工智慧（AI）技術，以提升後製能力，強化視覺創意表現。透過 AI 技術進行畫質修復與影像優化，可有效去除影像瑕疵並強化畫面細節，進一步提升整體節目品質與視覺效果。此外，本公司亦持續測試並優化結合 AI 語音辨識與即時翻譯技術之字幕系統，並應用於電視播出及後製流程，以提升字幕生成效率，並強化多語內容服務能力。

（四）國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施：

本公司遵循國家政策與法令，相關單位對重要政策與法律變動均密切注意，並配合調整公司內部制度及營業活動，確保公司運作順暢，並持續注意國內外之重要政策與法律變動，隨時評估因應。

（五）科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施：

隨著科技持續進步，影視產業已朝高畫質播出及多元數位平台發展。本公司由原 3 個標準畫質（SD）頻道之營運架構，調整為 4 個高畫質（HD）頻道。此一轉型除帶動廣告業務結構調整外，亦提升內容附加價值。另本公司積極發展新媒體內容，透過網路影音平台及數位通路進行發行與授權，拓展受眾並強化通路合作，發展多元變現模式，預期對公司財務及業務表現具正面助益。

（六）企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施：

本公司一向以人為本，以顧客為中心，努力服務社會並以秉持專業和誠信的經營為原則，重視企業形象和風險控管，截至目前為止，未發生足以影響企業形象之情事。本公司未來在追求營運成長及股東權益最大化的同時，亦將遵守政府法令，並善盡企業社會責任，以持續保持本公司良好之企業形象。

（七）進行併購之預期效益、可能風險及因應措施：無。

（八）擴充廠房之預期效益、可能風險及因應措施：無。

（九）進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施：

本公司銷貨主要客戶為媒體服務公司及廣告代理商，除加強授信管理外，亦要求相當之擔保品；對於新客戶則要求事前做好徵信工作，並簽回客戶確認單後方得執行；同時每月做應收帳款之追蹤管理，目前成效良好。

版權銷售方面，除致力降低公司可能面臨的風險，對新開發市場與客戶主要

以營收分享模式降低營運成本，並對數位版權銷售訂定先付款再出貨的策略，保障公司權益。

(十)董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施：

截至年報刊印日止，本公司並未有發生董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，將持有之本公司股權大量移轉或更換之情形。

(十一)經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施：無。

(十二)訴訟或非訟事件：

- 1.公司最近年度及截至年報刊印日止，已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者：無。
- 2.公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十大股東及從屬公司，已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者：無。

(十三)其他重要風險及因應措施：無。

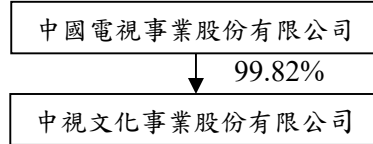
七、其他重要事項：無。

陸、特別記載事項

一、關係企業相關資料

(一)關係企業合併營業報告書

1.關係企業組織圖



2.關係企業基本資料

114年12月31日；單位：新台幣千元

企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目
中視文化事業股份有限公司	73.10.17	台北市重陽路120號4樓	\$20,986	廣播、電視節目之策劃製作、錄音帶、錄影帶、電視影片之製作、圖書之編輯、出版、發行等文化事業

3.推定為有控制與從屬關係者其相同股東資料：無。

4.整體關係企業經營業務所涵蓋之行業

(1)本公司及本公司之關係企業所經營之業務包括：廣播電視業、資訊業、服務業、投資業及錄影帶業。

(2)分工往來情形：

企業名稱	主要營業或生產項目	分工往來情形
中視文化事業股份有限公司	廣播、電視節目之策劃製作、錄音帶、錄影帶、電視影片之製作、圖書之編輯、出版、發行等文化事業	中視節目之製作及代理銷售

5.各關係企業董事、監察人及總經理資料

114年12月31日

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份	
			股數	持股比例(%)
中視文化事業股份有限公司	董事	中國電視事業股份有限公司 代表人：蔡旺家 中國電視事業股份有限公司 代表人：蔡紹中 中國電視事業股份有限公司 代表人：姚欣偉	2,094,798	99.82
	監察人	林明億	-	-
	總經理	待補	-	-

6.關係企業營運概況

114年12月31日；單位：新台幣千元

企業名稱	資本額	資產總值	負債總額	淨值	營業收入	營業利益(損失)	本期(損)益(稅後)	每股盈餘(元)(稅後)
中視文化事業股份有限公司	\$20,986	\$9,324	\$85	\$9,239	\$0	\$(241)	\$(152)	\$(0.07)

(二)關係企業合併財務報表

聲 明 書

本公司民國一一四年度(自民國一一四年一月一日至十二月三十一日止)依「關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書編製準則」應納入編製關係企業合併財務報表之公司與依國際財務報導準則第十號應納入編製母子公司合併財務報表之公司均相同，且關係企業合併財務報表所應揭露相關資訊於前揭母子公司合併財務報表中均已揭露，爰不再另行編製關係企業合併財務報表。

特此聲明

公司名稱：中國電視事業股份有限公司

董 事 長：胡雪珠

日 期：民國一一五年三月十一日

(三)關係報告書：

1. 從屬公司與控制公司間之關係：

控制公司 名稱	控制原因	控制公司之持股與設質情形			控制公司派員擔任董事、 監察人及經理人情形	
		持有股數	持股比例	設質股數	職稱	姓名
神旺投資 (股)公司	114年12月 31日持有 本公司流通 在外普通股 之49.79%	35,211,004	49.79%	0	董事兼總經理	盧秀芳
					董事兼副總經理	彭愛佳
					董事	彭澤惠
					董事	楊立民
					董事	蔣黎麗

2. 交易往來情形：無

3. 背書保證情形：無

4. 其他對財務、業務有重大影響之事項：無

二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形：無。

三、其他必要補充說明事項：無。

四、最近年度及截至年報刊印日止，發生證券交易法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項：無。