

RELATÓRIO
ANUAL
2025

Somos todos parte do mesmo futuro

AZZAS

2154



RESERVA MINI TÔ AQUI 25

INTRODUÇÃO

Boas-vindas	4
Carta da liderança	6
Destaques 2025	8

Azzas 2154

Perfil institucional	14
Mapa de atuação	16
Negócios e marcas	18
Desempenho	28
Estratégia ESG	34

MODA MAIS LIMPA
E RESPONSÁVEL

Matérias-primas de menor impacto	50
Resíduos e circularidade	60
Mudanças climáticas	68
Gestão ambiental da operação	76

Sumário



MARIA FILÓ VERÃO 2026

MODA MAIS JUSTA E BELA

Diversidade, equidade e inclusão	86
Direitos humanos	96
Pessoas, cultura e relações	98
Gestão e engajamento de fornecedores	110
Relacionamento com os clientes	118
Responsabilidade social	120

MODA MAIS ÉTICA
E TRANSPARENTE

Governança corporativa	128
Ética, integridade e compliance	134
Influência ESG	138
Gestão de riscos	142
Cibersegurança	146

CENTRAL DE INDICADORES

Indicadores ambientais	152
Indicadores sociais	162
Indicadores de governança	174
Índices	176
Mapa de capitais	190
Mapa de ODS	191
Asseguração	192
Créditos	196



OFF PREMIUM 2025



RESERVA ALTO VERÃO 25

Este documento apresenta os principais avanços, boas práticas e resultados de 2025 do maior grupo de moda da América Latina nas frentes ambiental, social, de governança e financeira.

Pautado pela eficiência, integração e responsabilidade, no segundo ano da fusão entre Arezzo&Co e Grupo SOMA, o Azzas 2154 celebra uma trajetória que honra o legado e a história de suas marcas e consolida a sustentabilidade e a inovação como fios condutores para inspirar o futuro da moda.

Boas-vindas

Sobre o relatório

GRI 2-2 | 2-3 | 2-5

Escopo

Os dados apresentados consolidam o desempenho de todas as atividades do Azzas 2154, organizados pelas unidades de negócio Shoes & Bags, Fashion & Lifestyle (que reúne moda Women e Men) e Basic, exceto quando há indisponibilidade de dados de alguma unidade, o que é sinalizado junto do próprio indicador.

Ao longo da publicação, os termos Azzas 2154 ou Companhia se referem a todo o ecossistema. Quando citada especificamente uma unidade de negócio, será utilizado seu nome.

*Dúvidas
e comentários
sobre este
relatório*

podem ser
encaminhados
para o e-mail:
sustentabilidade@
azzas2154.com.br

Diretrizes

O relatório segue as recomendações das melhores práticas internacionais de monitoramento, gestão e transparência de dados em temas ambientais, sociais e de governança:

Global Reporting Initiative (GRI)

Ao longo do conteúdo, os indicadores GRI são apresentados pelo símbolo **GRI XXX-X** e reunidos no índice GRI.

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Ao longo do conteúdo, os indicadores SASB são apresentados pelo símbolo **SASB XX-XX-XXXx.X** e reunidos no índice SASB.

Relato Integrado

A gestão e a geração de valor do negócio são apresentadas no mapa de capitais.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Conheça os principais ODS impactados por nossa estratégia ESG no mapa de ODS.

Transparência ao mercado de capitais

O grupo Azzas 2154 também monitora as demandas por informações e dados do Carbon Disclosure Project (CDP), do Dow Jones Best in Class Indices (antes chamado Dow Jones Sustainability Index) e do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, de maneira a garantir que este relatório traga um panorama completo e relevante para a análise de nosso desempenho ESG.

Verificação e validação

Para garantir a transparência e a qualidade das informações divulgadas, o Relatório Anual e de Sustentabilidade é submetido à asseguuração limitada externa independente.

O documento foi aprovado pelo Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade, que responde diretamente ao Conselho de Administração.

Saiba mais na página 192





AZZAS 2154 DIVULGAÇÃO

Carta da liderança

GRI 2-22

Caras e caros leitores,

Em um mundo que passa por transformações aceleradas e profundas, 2025 foi um ano de consolidação e avanço para o Azzas 2154. Seguimos evoluindo como um grupo que nasce da integração e se fortalece na pluralidade de marcas icônicas, conectadas em prol da construção de um legado responsável e que atravesse gerações.

Mais do que reunir ativos, construímos um ecossistema orientado por propósito, capaz de unir talentos, criatividade e disciplina de execução. Acreditamos que o papel da moda vai além da estética: trata-se de uma indústria com potencial real de gerar impacto positivo, impulsionar culturas e contribuir para um crescimento mais equilibrado e responsável.

Nossa consolidação como maior grupo de moda da América Latina avançou com consistência ao longo de 2025.

Estruturamos nossas unidades de negócio de forma a ampliar sinergias, fortalecer competências e capturar eficiências, preservando, ao mesmo tempo, a autonomia criativa e a identidade de cada marca. Esse modelo nos posiciona com mais clareza para escalar valor, ampliar relevância e responder com agilidade às dinâmicas de mercado.

Nossa atuação é guiada por uma visão de longo prazo, que equilibra crescimento, disciplina financeira e responsabilidade. Seguimos comprometidos com a evolução contínua da nossa governança, com uma gestão de riscos robusta e com a incorporação de temas estruturais, como as mudanças climáticas e as transformações sociais, nas decisões estratégicas da Companhia.

O ambiente global desafiador exigiu foco, resiliência e rigor na execução. Diante de um cenário de incertezas, pressões macroeconômicas e novas dinâmicas competitivas, reforçamos nossa eficiência operacional, ampliamos a integração entre áreas e avançamos na racionalização de processos. Esse movimento fortalece nossa capacidade de adaptação e sustenta a consistência dos nossos resultados.

Os indicadores de 2025 refletem essa trajetória. A evolução das nossas ações, o crescimento de receita, a expansão de rentabilidade e a sólida geração de caixa demonstram a qualidade dos nossos ativos e a confiança na nossa estratégia de longo prazo.

Nada disso seria possível sem os talentos que constroem o Azzas 2154 diariamente.

Às mais 21 mil pessoas colaboradoras diretas, nosso reconhecimento por fazerem desse grupo um espaço de excelência, colaboração e respeito às singularidades. Aos nossos clientes, obrigado pela escolha contínua de nossas marcas. E, aos nossos investidores, nosso agradecimento pela confiança, parceria e visão compartilhada ao longo dessa jornada.

Convido você a explorar este relatório e conhecer, com mais profundidade, os avanços e as prioridades que nos orientam e tanto nos orgulham. Seguimos juntos, com consistência e compromisso, na construção do futuro que acreditamos.

Alexandre Birman
CEO do Azzas 2154



FARM CAMPANHA BIKE PET

21,8 mil 
pessoas colaboradoras

28 marcas

2.063 
Lojas

Em 2025, ampliamos o potencial criativo da moda brasileira e levamos nossas histórias de impacto para o mundo.

FOXTON VERÃO 2026 - TEMPO SUSPENSO

Destques 2025



R\$ 14,7 bi 
Receita bruta
(+7,1% Vs. 2024)

R\$ 770,7 mi
Lucro líquido
recorrente

R\$ 1,9 bi
EBITDA recorrente

ISE

Integra o Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 e o Índice de Carbono Eficiente (ICO2 B3)



DJSI

Avaliada no índice Dow Jones Sustainability Index

As marcas Arezzo e Reserva ficaram em 9º e 10º lugares no ranking que avaliou a divulgação de dados da agenda climática

Índice de Transparência da Moda – Edição Clima



THE POWER OF AMAZONIA - ALEXANDRE BIRMAN 2024

Signatária do Pacto Global da ONU – Rede Brasil



Compromisso com o Movimento Elas Lideram, do Pacto Global da ONU

Signatária do Pacto de Promoção pela Equidade Racial

COP 30

Participação na programação da Green Zone e Agrizone, compartilhando boas práticas na cadeia produtiva



Selo Ouro no GHG Protocol

CDP

A- em Mudanças Climáticas
A- em Segurança Hídrica
B em Florestas

SBTi

Metas climáticas aprovadas do Grupo SOMA e Arezzo&Co

100%

de energia elétrica renovável e certificada



R\$ 11,2 mi

investidos em iniciativas socioambientais



Conclusão da Avaliação de Riscos Integrada e revisão da Dupla Materialidade

Conclusão da avaliação de cenários climáticos do grupo Azzas 2154

Lançamento do Manual de substâncias restritas e do Guia de matérias-primas mais responsáveis

Azzas 2154

RESERVA VERÃO 26



AZZAS
2154

Honrando o passado,
construindo o presente
e inspirando o futuro.
Somos Azzas 2154,
o maior grupo de moda
da América Latina.

CAPITAIS



Somos um grupo brasileiro de moda global, com presença em todos os continentes e o maior da América Latina. Nossas 28 marcas são desejadas e vendidas em 15 países.



FARM RIO OUTONO 2025

Perfil institucional

GRI 2-1 | 2-6

MOTIVADORES

Paixão pelo Ofício

Única em cada origem

Potência para impactar positivamente

Orgulho de levar o Brasil para o mundo

Azzas 2154

Integrado ao nome, o número 2154 representa a visão de perpetuidade de Anderson Birman. Simboliza a visão de longevidade para o negócio e convida à união de todas as marcas em um projeto de futuro compartilhado e colaborativo.

TESSA 45 SILVER ALEXANDRE BIRMAN

NOSSO PROPÓSITO

Impulsionar o poder criativo da moda brasileira para o mundo



28
marcas

21,8 mil
talentos

13,4 mi
clientes ativos

1.993
fornecedores
Tier 1 e 2
nacionais ativos

Mapa de atuação

GRI 2-1

Américas

42 LOJAS

Argentina, Bolívia, Chile,
Estados Unidos da América,
México, Panamá, Paraguai
e Venezuela.

Europa

6 LOJAS

França, Grécia, Itália,
Portugal e Reino Unido.

Ásia

1 LOJA

Emirados Árabes Unidos.

Brasil

2.014 LOJAS

Sede em Belo Horizonte (MG)

Nordeste
302 lojas

Norte
94 lojas

Centro-Oeste
207 lojas

Sudeste
1.137 lojas

Sul
274 lojas

1.430
Franquias

584
Lojas próprias*

*49 internacional

13
Fábricas

15
Centros de
Distribuição

Marcas com legado,
negócios que lançam
tendências.



FOXTON VERÃO 2026 - TEMPO SUSPENSO

Negócios e marcas

O grupo reúne o capital intelectual, as expertises, os talentos, a infraestrutura e a reputação de marcas reconhecidas e com histórias de décadas de sucesso. É resultado da fusão entre Arezzo&Co e Grupo SOMA, que completou seu primeiro ano em 2025.

Desde a fusão, a estratégia concentrou-se no fortalecimento e integração do portfólio. Nenhuma nova aquisição ou venda de ativos foi realizada, permitindo que o grupo avançasse na otimização de recursos operacionais para ganho de eficiência, consolidando uma coesão cultural robusta.

Em 2025, a Companhia organizou-se em três unidades de negócio que equilibram tradição e vanguarda: **Shoes & Bags**, **Fashion & Lifestyle** e **Basic**.

Cada unidade detém autonomia de atuação e estrutura de governança própria, o que garante respostas ágeis e uma execução alinhada aos desafios particulares de seus segmentos. Essas unidades são responsáveis pelo planejamento e implementação de projetos de geração de valor, orientados pelas metas corporativas.

Em linha com o compromisso de gerar sinergias e fortalecer o ecossistema de marcas, as gestões das unidades de Fashion & Lifestyle Men e Fashion & Lifestyle Women foram integradas ao final de 2025, seguidas pela integração das unidades de negócio Shoes & Bags e Basic no início de 2026. Esse movimento reflete o objetivo de simplificação organizacional e de geração de valor. Para este relato, parte das informações permanece sendo comunicada separadamente.

Fashion & Lifestyle Women

Principais marcas de vestuário feminino no Brasil

Know-how único em identidade e experiência em moda feminina

Avenida de crescimento local e internacional

Preservação da essência individual de cada marca

FARM RIO



FARM RIO ALTO VERÃO 2026

ANIMALE



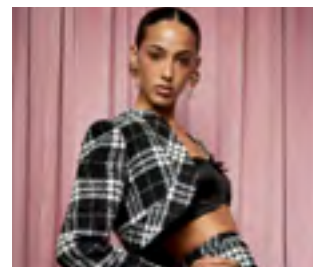
ANIMALE VERÃO 2025

nv



NV SPRING SUMMER 2026

CAROL BASSI



CAROL BASSI VERÃO 2025 - CONRADO SEGRETO

CRIS BARROS



CRIS BARROS SPRING SUMMER 2026 - HIGH ON LOVE

MARIA
FILÓ



MARIA FILÓ ALTO VERÃO 2026

ETC
FARM RIO



FARM ETC + ZEREZES

fábula



FÁBULA INVERNO 2025 - BROTO

OFF PREMIUM



OFF PREMIUM 2025

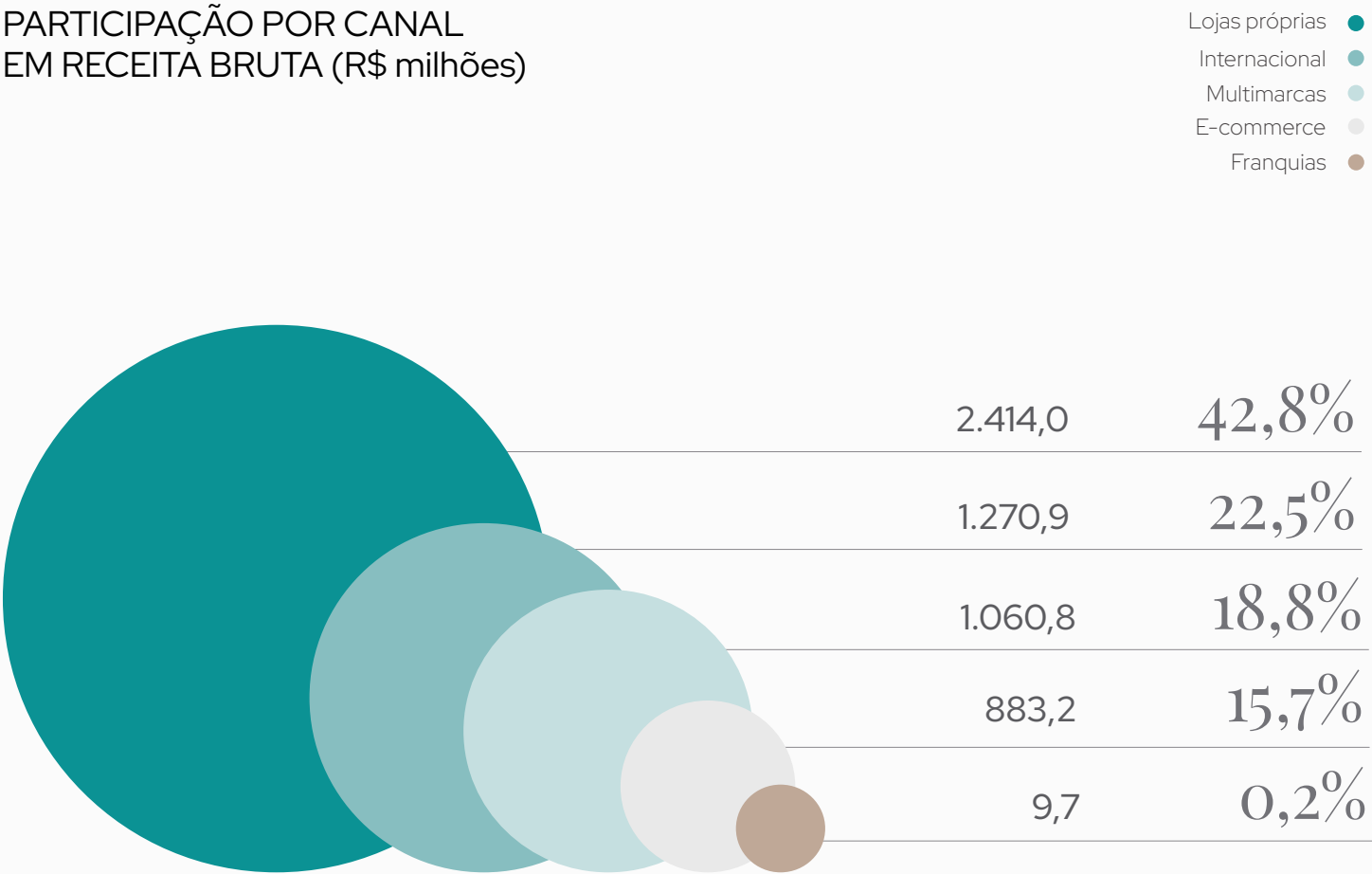
4,9 mil
lojas
multimarcas

298
lojas
próprias

8
franquias

13
lojas no
exterior

PARTICIPAÇÃO POR CANAL EM RECEITA BRUTA (R\$ milhões)



Fashion & Lifestyle Men

Crescimento sustentável alinhado à rentabilidade saudável

Sucesso da linha Reserva Go

+9 lojas da Oficina inauguradas em 2025

Oportunidades de integração e eficiência com a unidade de negócio Fashion & Lifestyle Women

3,6 mil
lojas
multimarcas

146
lojas
próprias

112
franquias

Reserva



RESERVA VERÃO 26

Oficina



OFICINA VERÃO 26

foxton



FOXTON VERÃO 2026 - TEMPO SUSPENSO

ReservaGo



RESERVA DIA DOS PAIS 25

Reserva mini



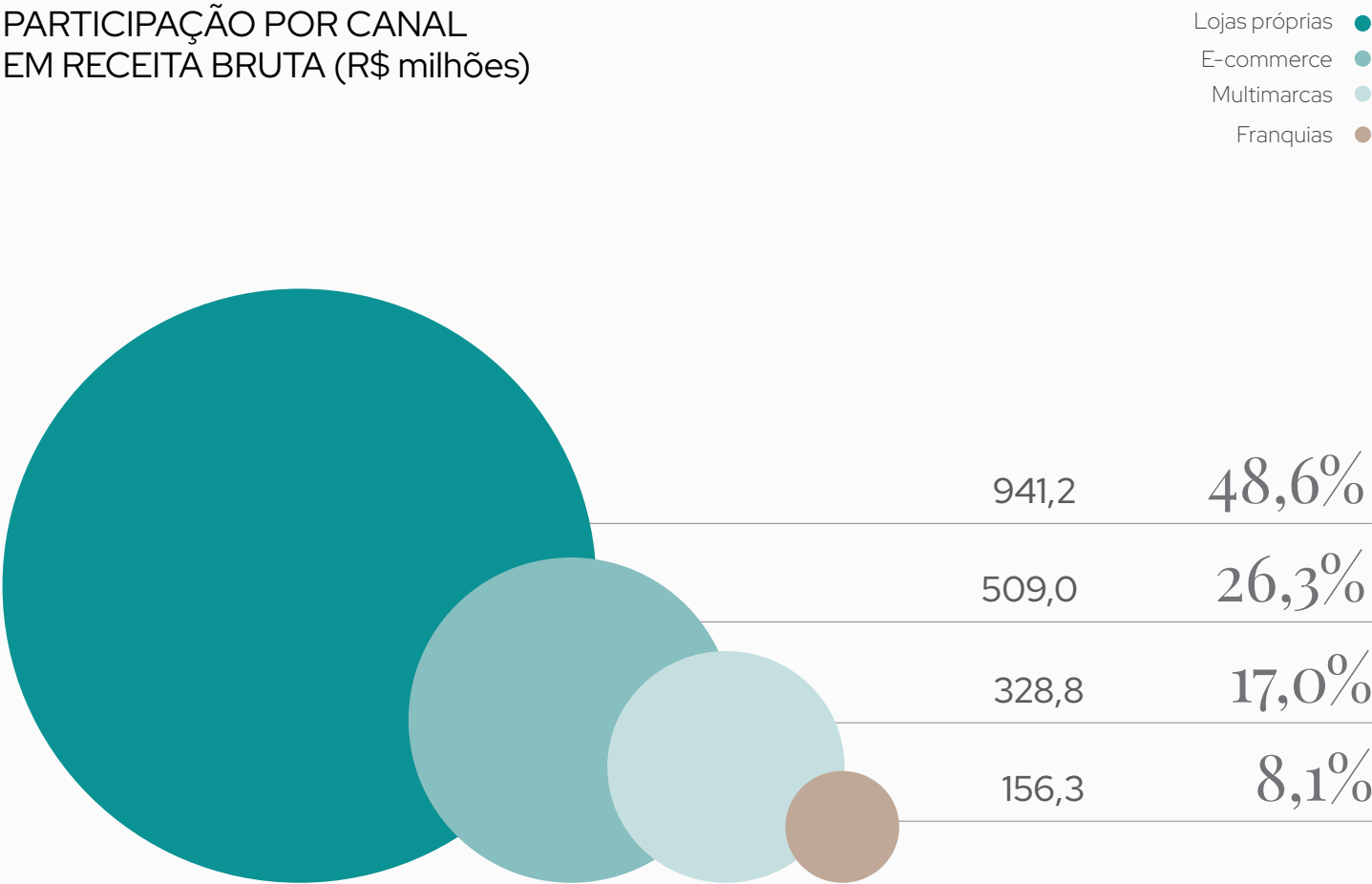
RESERVA MINI F.C. 25

INK



ACERVO RESERVA

PARTICIPAÇÃO POR CANAL
EM RECEITA BRUTA (R\$ milhões)



Shoes & Bags

Principais marcas de calçados do Brasil

Know-how na gestão de franquias e multimarcas (*asset light*)

Expertise industrial da cadeia de calçados

Altos retornos e geração de caixa

AREZZO



CRUISE COLLECTION 2026

SCHUTZ



INVERNO 2026 SCHUTZ

ANACAPRI



ECO PLAY

ALEXANDRE BIRMAN



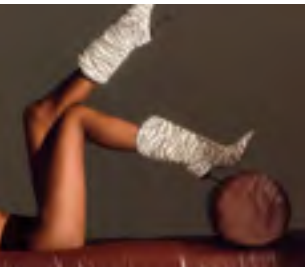
TESSA 45 SILVER
ALEXANDRE BIRMAN

B R I Z Z A
AREZZO



CRUISE 26 - JELLY

PARIS TEXAS



THE LIDIA BOOT PARIS TEXAS

VANS
"OFF THE WALL"



CROSSPATH XC GORE TEX

Vicenza)



VERÃO 2025 - GOLDEN GIRLS

ZZ'MALL



INVERNO ZZMALL

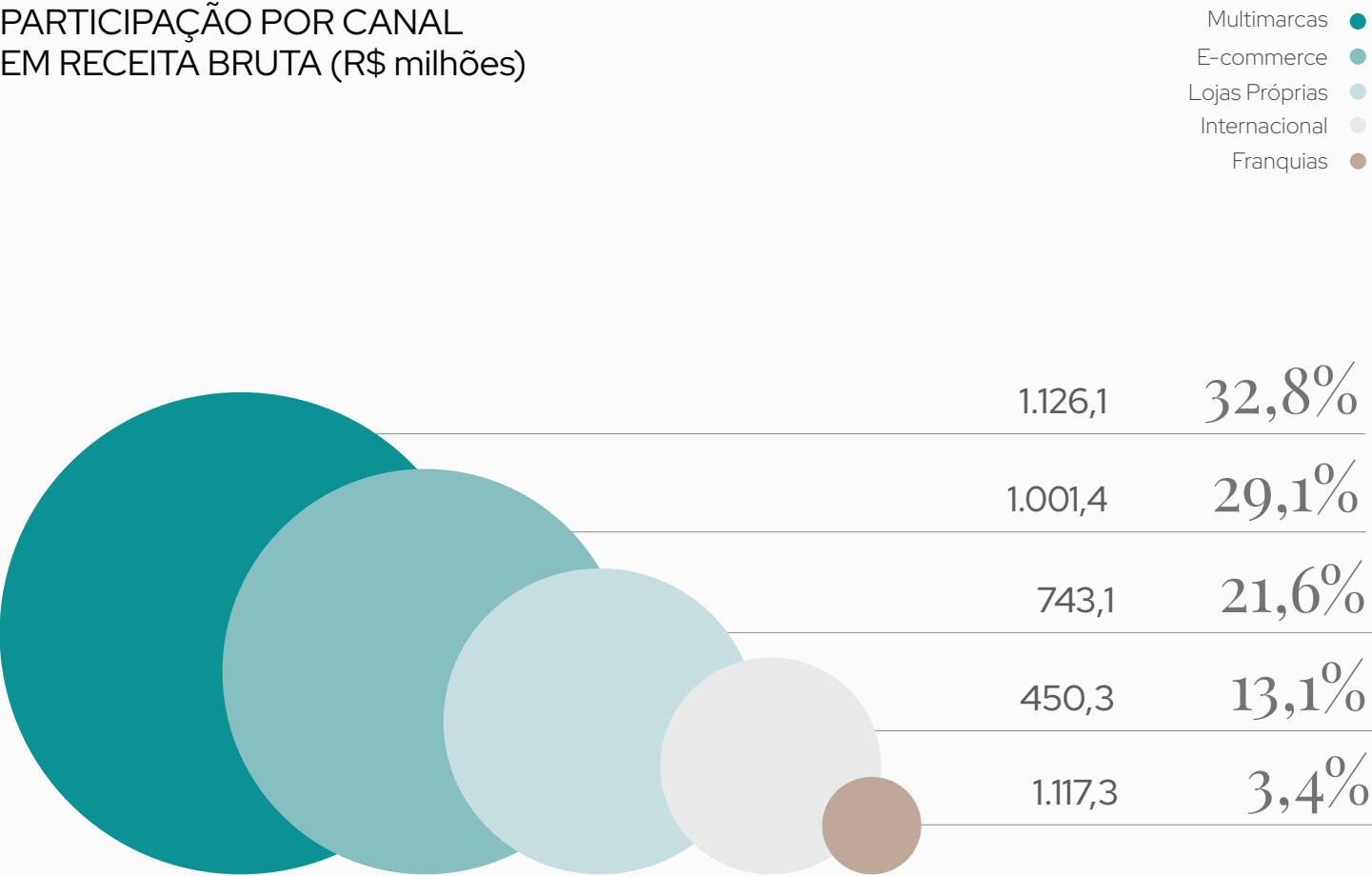
4,1 mil
lojas
multimarcas

81
lojas
próprias

748
franquias

15
lojas no
exterior

PARTICIPAÇÃO POR CANAL EM RECEITA BRUTA (R\$ milhões)



Basic

Marca de referência em moda básica no Brasil

+3,9 milhões de clientes

Forte capilaridade no Brasil

Oportunidade de rentabilidade e geração de caixa

8,4 mil
lojas
multimarcas

59
lojas
próprias

562
franquias

21
lojas no
exterior

HERING



NOVA GERAÇÃO HERING

HERINGINTIMATES



HERING INTIMATES
ALTO VERÃO 2026

HERINGKIDS



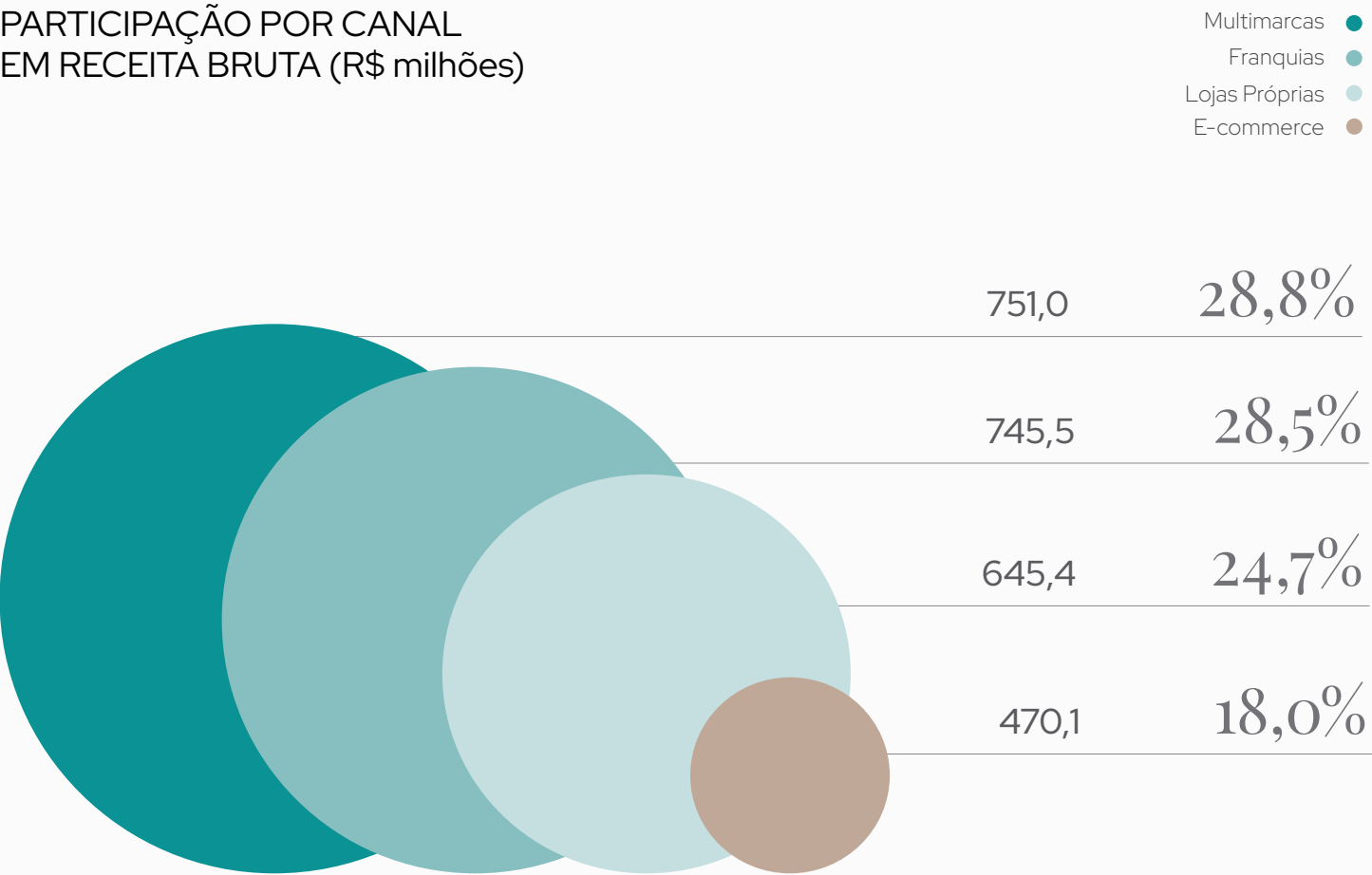
NOVA GERAÇÃO HERING KIDS

HERING SPORTS



HERING SPORTS
ALTO VERÃO 2026

PARTICIPAÇÃO POR CANAL
EM RECEITA BRUTA (R\$ milhões)





FOXTON VERÃO 2026 - TEMPO SUSPENSO

Desempenho



Receita bruta

R\$ 14,7 bi
+7,1%¹

EBITDA recorrente

R\$ 1,9 bi
+5,8%¹

Margem bruta

55,1%
estável¹

Lucro líquido

770,7 mi
30,5%¹

¹Resultado 2025 vs. 2024.

VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (R\$ milhões) GRI 201-1

	2024	2025	Variação (%)
Valor Econômico Gerado (A)	9.385.451	13.481.075	44%
Valor Econômico Distribuído (B)	9.222.474	13.069.826	42%
Custos operacionais	6.986.211	9.416.264	35%
Salários e benefícios	1.309.395	2.391.992	83%
Pagamentos a provedores de capital	926.868	1.261.570	36%
Pagamentos ao governo (Impostos)	(254.423)	(96.006)	-62%
Investimentos na comunidade	13.234	11.200	-15%
Valor Econômico Retido (A - B)	162.977	411.249	152%

Informação consolidada e ajustada por BU. Valores sujeitos a conciliação, podendo diferir dos resultados financeiros oficiais em função de critérios de recorrência.

Unidades de negócio

Ao longo de 2025, as unidades de negócio do grupo apresentaram diferentes desempenhos, refletindo a necessidade de disciplina estratégica em um ano de transições importantes.

Shoes & Bags

Com foco na evolução do desenho organizacional e integração da Companhia, no início de 2026, Azzas 2154 consolidou as operações das unidades Shoes & Bags e Basic.

Ao longo de 2025, a unidade Shoes & Bags manteve o foco na estratégia comercial em todos os canais, fortalecendo o posicionamento de cada marca em seus respectivos nichos. O objetivo esteve em acelerar a expansão de mercado e consolidar a vertical como uma alavanca fundamental de geração de caixa e rentabilidade.



Considerando que a unificação é recente, algumas informações seguem reportadas separadamente nessa edição do Relatório.

Fashion & Lifestyle

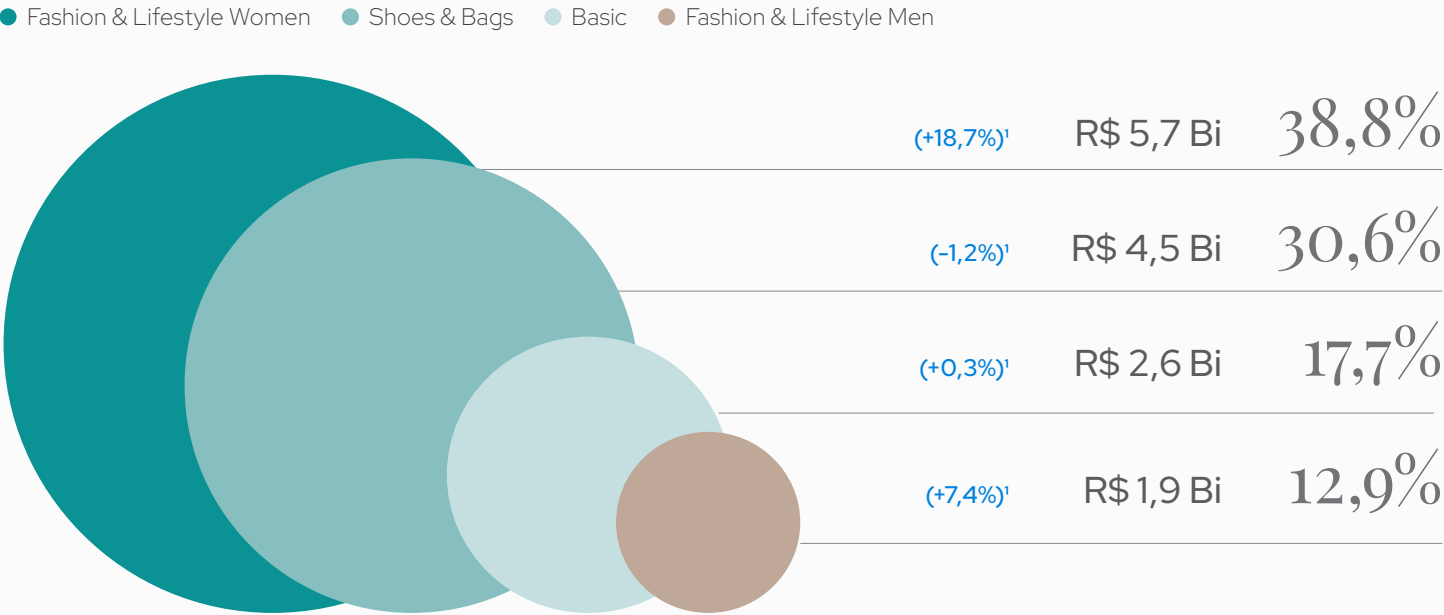
O mesmo movimento de integração foi realizado nas unidades Fashion & Lifestyle Women e Fashion & Lifestyle Men, sob uma liderança única em 2025. A mudança visa potencializar as sinergias operacionais, otimizar a estrutura de custos e acelerar a troca de *expertises* entre as marcas, garantindo uma visão holística e ágil de todo o ecossistema de moda do grupo.

As verticais de moda feminina e masculina consolidam-se como os principais motores de crescimento do Azzas 2154, com foco em rentabilidade. As marcas masculinas apresentam melhorias expressivas na geração de caixa, enquanto a unidade feminina traz um desempenho robusto como liderança no setor.

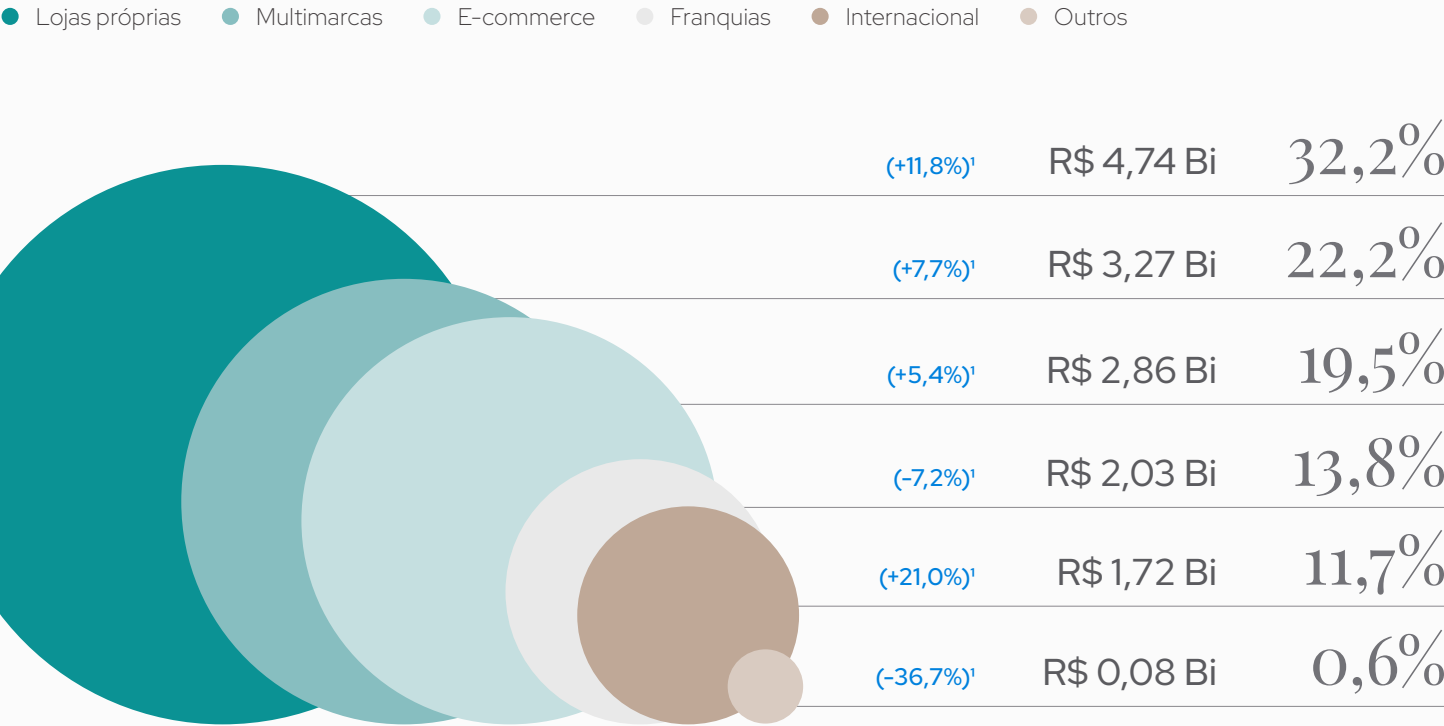
Basic

Em Basic, a força estrutural do portfólio atravessa um ciclo de transformação cultural e ajustes operacionais. Sob a nova liderança de David Python, a unidade realizou uma revisão criteriosa do ciclo operacional e a otimização do capital de giro. O reposicionamento do mix de produtos priorizou o conceito de “básico profundo” em detrimento de tendências, visando ampliar a margem bruta e o retorno sobre o capital investido (ROIC) para a retomada de um crescimento sustentável.

RECEITA BRUTA POR UNIDADES DE NEGÓCIO (R\$ bilhões)



RECEITA BRUTA POR CANAIS COMERCIAIS (R\$ bilhões)



¹ Resultado 2025 vs. 2024

Operacional e financeiro

O cenário macroeconômico brasileiro e internacional em 2025 apresentou desafios significativos ao crescimento, impulsionados por inseguranças políticas e pela volatilidade econômica global.

Para os setores de varejo e moda, as taxas de juros praticadas pelo governo estadunidense prejudicaram o fluxo de investimentos e elevaram o custo de capital, assim como a manutenção de altas taxas de juros no cenário nacional. Esse panorama implicou a desaceleração das vendas e a elevação dos custos operacionais.

Apesar do cenário desafiador, Azzas 2154 demonstrou sua solidez ao fortalecer a governança corporativa e aproveitar oportunidades de otimizar sua estrutura multimarcas, contendo despesas e garantindo a rentabilidade.

A estratégia priorizou a maximização de caixa, direcionando aportes para projetos com maior taxa interna de retorno (TIR). Essa disciplina financeira resultou em um desempenho consolidado robusto, com margens preservadas e evolução nos índices de lucratividade.

O desempenho obtido reitera a força das marcas e a resiliência do portfólio frente às oscilações do mercado, ratificando o compromisso do grupo com a integração e a excelência em todos os seus segmentos de atuação.

O período registrou um EBITDA recorrente de R\$ 1,9 bilhão (margem de 16,4%) e avanços na gestão de capital de giro, com o ciclo financeiro otimizado para 96 dias e redução estratégica de estoques. A geração de caixa operacional totalizou R\$ 1,2 bilhão, com conversão de 71% do EBITDA (pré-IFRS), o que permitiu reduzir a alavancagem para 1,28x, mesmo após a distribuição de R\$ 500 milhões em dividendos, reforçando a solidez financeira e a capacidade de geração de valor da Companhia.

A disciplina na alocação de recursos refletiu-se na redução de 30,8% do CAPEX, totalizando R\$ 383,7 milhões. O grupo encerrou o exercício com receita bruta de R\$ 14,7 bilhões nas operações continuadas — crescimento de 7,1% — e *Same Store Sales* (SSS) de 7%. Esse desempenho foi impulsionado pelo canal *Direct to Consumer* (DTC), que avançou 9,3%, evidenciando a resiliência das marcas e a qualidade do crescimento. Já os canais de *sell-in* cresceram 1,5%, fruto de ajustes na dinâmica comercial que priorizaram o equilíbrio de estoques e a construção de uma base mais sustentável para os parceiros no longo prazo.

Para 2026, as prioridades permanecem centradas na geração de caixa, na eficiência operacional, na disciplina de execução e na alocação estratégica de capital. Tais pilares asseguram que o Azzas 2154 mantenha uma trajetória de crescimento sustentável, alinhada à geração de valor no longo prazo para seus acionistas e demais públicos de relacionamento.

OFFICINA MOCASSIM ROGER



ANIMALE JEANS ALTO VERÃO 2025



Estratégia ESG

Compromissos públicos

Em 2024, com a operação integrada, Azzas 2154 lançou sua estratégia ESG estruturada sob três pilares que materializam a visão de impacto da Companhia:

- ✓ Moda Mais Limpa e Responsável
- ✓ Moda Mais Justa e Bela
- ✓ Moda Mais Ética e Transparente

Esses pilares norteiam os compromissos públicos que visam acelerar a adoção e consolidação das melhores práticas de sustentabilidade nas unidades de negócio.

Metas ESG

Para promover os compromissos públicos, Azzas 2154 estabeleceu metas ESG de longo prazo e metas anuais atreladas à remuneração variável das lideranças de C-level, que são acompanhadas mensalmente, dentro da agenda de governança corporativa e abrangendo todas as unidades de negócio. A Companhia definiu 2024 como o ano-base para o acompanhamento e evolução de todas as suas metas.

OFF PREMIUM 2025



Avanço nos compromissos assumidos

Em 2025, foram promovidas iniciativas junto aos fornecedores, parceiros e marcas com o objetivo de aprimorar a gestão, organizar processos e estruturar a governança. O ano também marcou o início da preparação do grupo para o reporte em conformidade com as normas IFRS S1 e S2, processo que prevê revisões e ajustes estratégicos nos temas relacionados às mudanças climáticas.

Embora as metas de ESG definidas para 2025 não tenham sido plenamente atingidas, Azzas 2154 preza pela transparência e divulga seu estágio atual de evolução. Com uma estratégia robusta construída para alcançar os compromissos públicos, a Companhia avançou na criação de bases sólidas comuns, que terão efeitos duradouros para a evolução da agenda ESG nos próximos anos.



Moda mais limpa
e responsável

AMBIENTAL

Ambição

Desenvolver produtos considerando a circularidade, priorizando alternativas de menor impacto, ecoeficiência nos processos e descarbonização nas operações e na cadeia de valor.

★ Metas ESG 2025 atreladas à remuneração variável do CEO, Diretores-Executivos e Gerentes-Executivos

● Resultado 2025

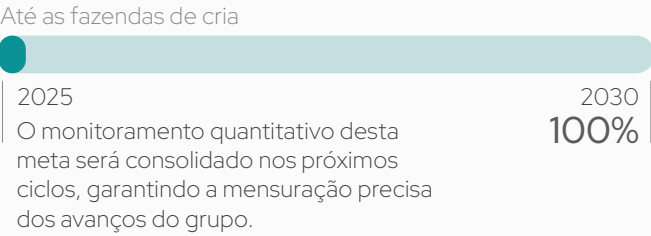
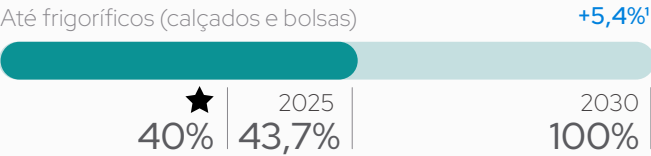
● Compromissos

¹YoY: Variação entre janeiro e dezembro de 2025.

²Aguardando submissão.

³Metas Science Based Targets initiative (SBTi) podem ser atualizadas mediante consulta ao órgão e submissão de novos alvos institucionais para validação.

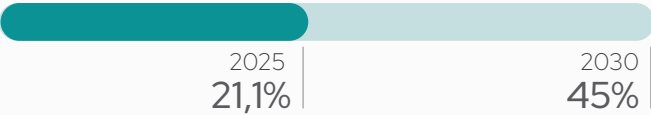
Couro rastreado



Energia elétrica de fonte renovável em todas as unidades próprias



Reduzir o consumo de água nos processos produtivos



Reduzir as emissões de escopos 1 e 2, de acordo com metas alinhadas à ciência (SBTi)

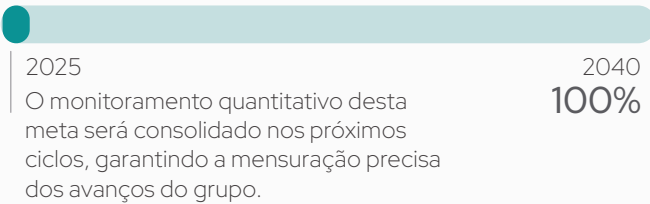


Lojas próprias com logística reversa

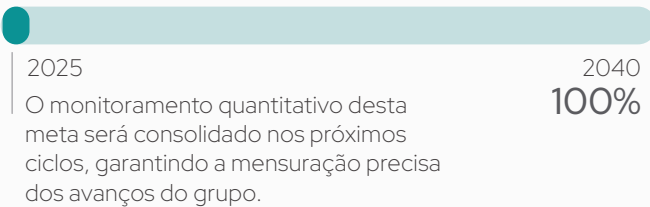


FARM RIO FALL 2025

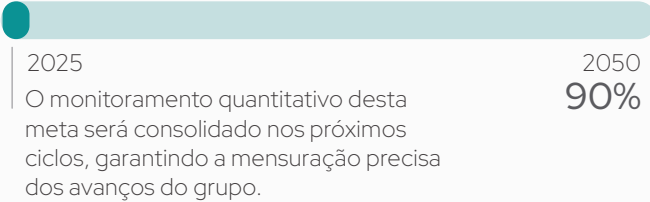
Algodão rastreado



Engajar a cadeia de fornecedores para adotar metas alinhadas à ciência²



Atingir Net Zero em escopos 1, 2 e 3³



Moda mais ética
e transparente

GOVERNANÇA

Ambição

Ser referência nas boas práticas e cultura ESG, garantindo a comunicação transparente e gestão sistêmica de sustentabilidade.



Saiba mais na página 138



Moda mais justa e bela

SOCIAL

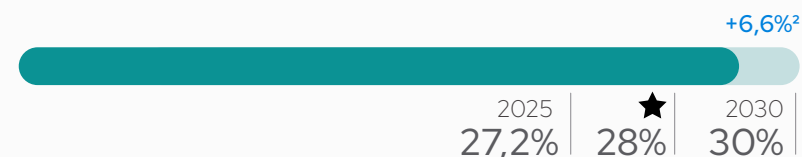
Ambição

Acelerar a diversidade, equidade e inclusão e a responsabilidade social, promovendo direitos humanos em toda a cadeia de valor e potencializando o impacto positivo na comunidade.

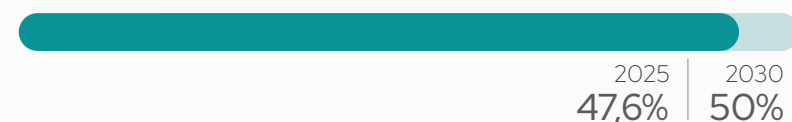
TRAMA ATLÂNTICA 2026 AREZZO



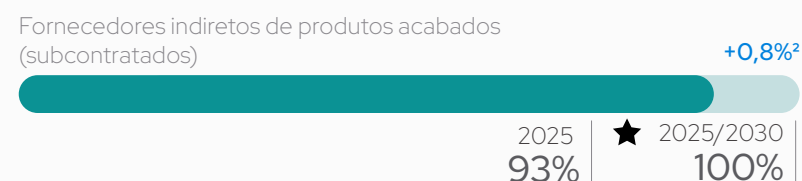
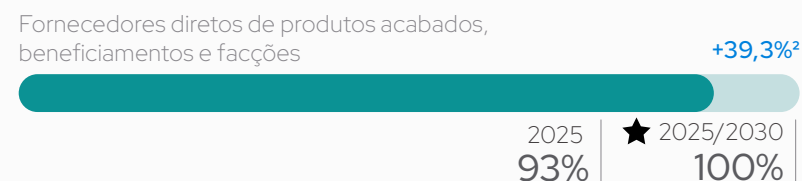
Pessoas autodeclaradas pretas e pardas nas posições de liderança¹



Mulheres em alta liderança a partir da Diretoria



Fornecedores nacionais certificados ou auditados em aspectos socioambientais



★ Metas ESG 2025 atreladas à remuneração variável do CEO, Diretores-Executivos e Gerentes-Executivos

● Resultado 2025 ● Compromissos

¹Para o cálculo da Meta foram considerados os seguintes cargos: C-Level, Diretores-Executivos, Diretores, Gerentes-Executivos/ Heads, Gerentes, Supervisores de Loja, Gerente Comercial/ Regional e Gerentes de Loja.

²YoY: Variação entre janeiro e dezembro de 2025.



FARM RIO RESORT 2026

Materialidade

GRI 2-29 | 3-1

Em 2025, o Azzas 2154 realizou o estudo de dupla materialidade para identificar o cenário de riscos, oportunidades e impactos ESG do negócio e priorizando aqueles com maiores efeitos causados e recebidos.

O estudo será atualizado a cada dois anos, de maneira a garantir o alinhamento contínuo da estratégia ESG, mantendo sua relevância. A condução ficará a cargo do time de sustentabilidade, com a participação ativa da área de Risco e Compliance.

Conduzido por consultoria independente, o processo de identificação dos temas materiais envolveu:

- ✓ amplo estudo de cenários interno e externo;
- ✓ integração com a gestão de riscos corporativos, adotando a Matriz de Prioridade e escalonagem de riscos;
- ✓ consulta aos públicos de relacionamento da Companhia;
- ✓ entrevistas com especialistas internos e externos, além das lideranças do grupo.

A partir de todos os insumos obtidos, foram definidas a materialidade financeira, que avalia a probabilidade e magnitude de riscos e oportunidades de mercado, e a materialidade de impacto, que avalia os critérios de probabilidade, escopo, tamanho e intensidade de impactos positivos e negativos da Companhia sobre a sociedade e o meio ambiente.

A dupla materialidade foi aprovada pela Diretoria de Sustentabilidade e pelo Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade (CPRS), que reporta ao Conselho de Administração.

Conheça a seguir os temas materiais, seus impactos atrelados e em quais elos da cadeia de valor eles se dão.

Panorama dos temas materiais na cadeia de valor

GRI 2-6 | 2-24 | 2-25 | 3-2

Temas materiais¹

- 1 Mudanças climáticas
- 2 Gestão e engajamento da cadeia de fornecedores
- 3 Gestão de resíduos e circularidade
- 4 Gestão de água e efluentes
- 5 Diversidade, equidade e inclusão

Macroetapas da cadeia de valor

- Cadeia *upstream* (antes do negócio)
- Operações próprias
- Cadeia *downstream* (depois do negócio)



Análise dos temas materiais

GRI 3-3 | 308-2 | SASB CG-AA-430b.3

Conheça a seguir detalhes sobre os riscos, oportunidades e impactos relacionados a cada tema material, as iniciativas de gestão da Companhia e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) influenciados.

TEMA MATERIAL	ODS	GESTÃO AZZAS 2154	IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS	RISCOS	OPORTUNIDADES	EFEITOS FINANCEIROS
1. Mudanças climáticas	7	 Gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE) provenientes das atividades diretas (escopo 1) e indiretas (escopos 2 e 3).	Negativo: Emissões de GEE de escopos 1, 2 e 3. Positivos: Abastecimento das operações próprias com energias renováveis de baixo impacto. Uso de matérias-primas de menor impacto. Execução da estratégia de monitoramento e redução das emissões.	Físico: Aumento na frequência e intensidade de eventos extremos, como secas prolongadas, inundações, elevação do nível do mar, calor extremo e chuvas intensas. Regulatório: Introdução de novas exigências legais relacionadas a emissões de GEE, como taxações, obrigações de reporte climático e mecanismos de precificação de carbono (ex.: CBAM; IFRS S2; mercado regulado de carbono).	Ampliação do uso de energia elétrica renovável nas operações próprias (fábricas, CDs e escritórios). Substituição progressiva de combustíveis fósseis por biomassa, biometano ou eletricidade de fontes renováveis de baixo impacto nos processos térmicos das fábricas. Engajamento de fornecedores diretos e indiretos à gestão em clima.	Aumento de custos operacionais devido aos danos causados nas unidades produtivas, centros de distribuição e rotas de logística (ex.: perda de insumos devido aos danos de produção e cultivo de matéria-prima; logística paralisada; danos à infraestrutura; perdas de empregos). Aumento dos custos para adequação às novas normas, bem como aumento de matérias-primas devido à precificação do carbono e regulamentações ambientais. Redução de custos operacionais a partir do menor gasto com energia elétrica, além de previsibilidade no custo energético em função de contratos de longo prazo.
	13	 Gestão de riscos físicos e de transição e oportunidades associadas à materialização das mudanças climáticas.				
2. Gestão e engajamento da cadeia de fornecedores	8	 A avaliação de fornecedores (Tier 1 e Tier 2) da Azzas 2154 adota práticas de due diligence, integrando prevenção, mitigação e detecção de possíveis irregularidades socioambientais na cadeia produtiva. Esse processo compreende homologação, auditorias socioambientais, auditorias de rastreabilidade e monitoramento contínuo de documentação, com o objetivo de mitigar riscos e assegurar o atendimento a critérios socioambientais fundamentais, incluindo direitos humanos, legislação trabalhista e ambiental, e normas de saúde e segurança.	Negativo: Possível descontinuidade de fornecedores que não atendam aos critérios socioambientais mínimos. Impacto operacional decorrente da necessidade de requalificação, substituição ou suspensão de fornecedores, especialmente em regiões com baixa disponibilidade de parceiros com expertise específica de produto e/ou mão de obra. Positivos: Fortalecimento da conformidade trabalhista e de direitos humanos entre fornecedores homologados. Melhoria contínua das condições de trabalho, apoiada por auditorias periódicas e planos de ação. Aumento da transparência e rastreabilidade, reduzindo assimetrias de informação e prevenindo subcontratação irregular. Difusão da cultura de responsabilidade socioambiental, fortalecendo práticas éticas no ecossistema produtivo.	Reputacional: Associação da Companhia a práticas irregulares na cadeia de fornecimento, como trabalho análogo ao escravo, infantil ou estrangeiro irregular, podendo resultar em perda de confiança de stakeholders e exposição negativa na mídia. Legal: Contratação de fornecedores ou subcontratados envolvidos em violações trabalhistas ou ambientais, mesmo que indiretamente, pode responsabilizar a empresa por omissão no dever de diligência.	Fortalecimento da reputação e da confiança junto a clientes, investidores e parceiros. Engajamento da cadeia em padrões de conformidade mais robustos, promovendo práticas alinhadas a direitos humanos e ambientais.	Perda de confiança dos clientes e pressão de investidores e mídia podem afetar a receita e o custo de capital. Possíveis sanções administrativas, autos de infração, multas e processos judiciais decorrentes do descumprimento da legislação trabalhista e/ou ambiental. Aumento de perdas operacionais decorrentes de interrupções na cadeia de fornecimento.
	12					

TEMA MATERIAL	ODS	GESTÃO AZZAS 2154	IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS	RISCOS	OPORTUNIDADES	EFEITOS FINANCEIROS	
3. Gestão de resíduos e circularidade	8		Prevenção, redução e valorização de todos os tipos de resíduos (têxteis, não têxteis e embalagens) ao longo da cadeia de valor, assegurando tratamento e destinação ambientalmente adequados. Integração de princípios de design circular que estendem a vida útil dos produtos, facilitam o <i>upcycling</i>, a reutilização e a reciclabilidade. Adoção de materiais e processos de baixo impacto socioambiental.	Negativo: Geração de grandes volumes de resíduos pós-consumo sem retorno à cadeia produtiva, em função de limitações no alcance dos programas de logística reversa e <i>upcycling</i> existentes. Aumento da pegada ambiental associada a embalagens descartáveis de uso único, utilizadas em processos de transporte e armazenagem, assim como contaminação de cadeias tróficas com microplásticos.	Regulatório: criação de normas mais rígidas sobre logística reversa, rastreabilidade de resíduos e responsabilidade estendida do produtor, incluindo circularidade (design e materiais de embalagens e produtos).	Criação de um programa estruturado de revenda de peças seminovas e sobras de estoque (ex.: plataforma de <i>resale</i> da própria marca, quiosques de revenda em lojas físicas e parceria com plataformas de segunda mão).	Aumento de custos de CAPEX por investimentos em infraestrutura e processos.
	12			Positivo: Uso de matérias-primas de menor impacto e promoção de estratégias para a gestão de resíduos e circularidade. Otimização de processo de corte de matérias-primas na manufatura dos produtos.	Reputacional: associação da empresa com práticas inadequadas de descarte de resíduos, como resíduos têxteis em aterros, excesso de embalagens ou produtos descartáveis.	Desenvolvimento de linhas de produtos baseados em design circular, com uso de tecidos recicláveis, peças de única fibra, etiquetas removíveis e ausência de elementos metálicos, facilitando <i>upcycling</i> e reciclabilidade industrial.	Perda de confiança dos clientes e pressão de investidores podem afetar a receita e custo de capital. Aumento de receita a partir da monetização de ativos ociosos, como estoque antigo, além de atração de novos públicos e aumento da fidelização de clientes. Aumento de receita a partir de acesso a novos nichos de mercado.
4. Gestão de água e efluentes	6		Gestão dos riscos e impactos das operações nos recursos hídricos, relacionados à captação e ao consumo de água e ao descarte de efluentes e produtos químicos, bem como investimentos em ações para uso eficiente da água.	Negativo: Pressão sobre a disponibilidade hídrica em regiões de estresse hídrico em função da captação intensiva de água nas unidades fabris ao longo da cadeia.	Regulatório: endurecimento de legislações ambientais sobre captação, reúso e descarte de água e efluentes, incluindo limites mais rigorosos e exigências de reúso.	Geração de valor e conscientização do consumidor por meio de um produto ecoeficiente (camiseta World, da marca HERING), que tem como característica o cálculo de pegada hídrica, com redução de mais de 1 milhão de m³ de água desde seu lançamento.	Aumento de custos de CAPEX para investimentos em adequação técnica e estrutural.
	9			Positivo: Tratamento de efluentes com alta eficiência.			
5. Diversidade, equidade e inclusão	5		Garantia de um ambiente de trabalho diverso, com a promoção da equidade de oportunidades e da inclusão em raça, gênero, idade, origem, deficiência e orientação sexual, assim como da pluralidade e representatividade nas comunicações e produtos da marca.	Negativo: Desmotivação, baixa sensação de pertencimento e ausência de equidade devido a poucos grupos sub-representados em posições de liderança e cargos estratégicos. Representação limitada da diversidade nas campanhas publicitárias e na modelagem dos produtos.	Mercado: comunicação de marca que falha em representar adequadamente diferentes perfis sociais e culturais pode perder relevância junto a novos perfis de consumidores.	Desenvolvimento de programas afirmativos de atração, seleção e desenvolvimento.	Perda de receita devido à desconexão com as expectativas dos clientes.
	8						
	10			Positivo: Promoção da equidade nas condições de emprego para grupos minorizados (Estratégia de Diversidade).			

Geração de valor

INSUMOS/INPUTS

- Capital financeiro**
R\$ 14,7 bi receita bruta
R\$ 383,7 mi CAPEX (investimento)
- Capital manufaturado**
2.063 lojas em 15 países,
das quais 584 lojas próprias
e 1.430 franquias
+49 internacionais
13 fábricas, oficinas próprias e de
parceiros, tecnologia de produção
- Capital natural**
1.143 ML de água captada
(-4,8% vs. 2024)
873,7 mil GJ de energia consumida
26,5 t de matérias-primas
- Capital humano**
+21,8 mil pessoas colaboradoras
5,5 mil pessoas colaboradoras
de empresas terceiras
Equipes dedicadas à criação
e design de produtos
Promoção da diversidade,
equidade e inclusão
- Capital social e de relacionamento**
Engajamento de clientes
1.993 fornecedores ativos com
promoção de cadeias mais responsáveis
Apoio a comunidades e projetos
socioambientais
Relacionamento e integração setorial
- Capital intelectual**
Cultura, propósito e estratégia ESG
Design e desenvolvimento de produto
Projetos de inovação, ecoeficiência,
rastreadibilidade e circularidade



● Propósito ○ Unidades de negócio ● Estratégia ESG ● Temáticas materiais

IMPACTOS/OUTCOMES

- Capital financeiro**
7,1% crescimento de receita
R\$ 1,94 bi EBITDA recorrente (+5,8%)
- Capital manufaturado**
28 marcas em três unidades
de negócio: Shoes & Bags, Basic
e Fashion & Lifestyle
- Capital natural**
43,7% couro rastreado
37,7% dos resíduos reutilizados ou reciclados
Gestão por metas SBTi e cenários climáticos
Preservação de 4,2 km² de reserva ambiental
- Capital humano**
R\$ 2,4 bi distribuídos
em benefícios e remuneração
72% de favorabilidade na pesquisa e-NPS
com pessoas colaboradoras
- Capital social e de relacionamento**
13,4 mi clientes ativos
93% de fornecedores avaliados em critérios ESG
R\$ 11,2 Mi investidos em iniciativas socioambientais
- Capital intelectual**
Iniciativas de inovação em produtos e processos
25 lojas com logística reversa

FARM RIO RESORT 2026



MODA MAIS LIMPA

OUTONO 25 FARM GLOBAL



AZZAS
2154

E RESPONSÁVEL

Desenvolver produtos considerando a circularidade, priorizando alternativas de menor impacto, ecoeficiência nos processos e a descarbonização nas operações e cadeia de valor.

TEMAS MATERIAIS

Mudanças Climáticas
Gestão de Resíduos e Circularidade
Gestão de Água e Efluentes





Matérias-primas de menor impacto

GRI 2-24

Estratégia

O grupo Azzas 2154 investe em eficiência e inovação, em processos e produtos e na procedência de matérias-primas como vetores para reduzir impactos ambientais e fortalecer a competitividade das marcas.

As iniciativas combinam escolhas produtivas mais eficientes, o uso otimizado de recursos e soluções tecnológicas de ponta aplicadas ao design de produtos e processos. A estratégia abrange a implementação de processos de rastreabilidade na cadeia de fornecedores dos principais insumos, como couro e algodão, além da adoção de critérios socioambientais na seleção de parceiros e fornecedores, utilizando as certificações e o engajamento como ferramentas para evolução.

Essas frentes promovem maior precisão operacional e comercial, gerando ganhos ambientais e econômicos integrados.

Sustentabilidade na origem: valor para a moda e respeito ao futuro.



Políticas e orientadores

A [Política de Sustentabilidade](#) e os materiais orientadores direcionam as unidades de negócio e as equipes na mitigação dos riscos socioambientais e na garantia da conformidade regulatória, oferecendo critérios para decisões responsáveis ao longo do ciclo de vida dos produtos. Conheça a seguir os principais orientadores.

Elaborado em 2025 pelos times de Sustentabilidade, Estilo, Pesquisa e Desenvolvimento, Compras e Comunicação, o documento apresenta vantagens e limitações das matérias-primas e orienta na priorização de materiais certificados ou reconhecidos pela adoção de melhores práticas na cadeia produtiva. O conteúdo também apresenta cases de marcas em Azzas 2154, com produtos de referência nas práticas apresentadas, além de um texto final com recomendações para a comunicação clara e transparente destes diferenciais.

O Guia de Matérias-primas Responsáveis e as ações de letramento fazem parte das iniciativas para ampliar o uso de fibras de origem renovável em substituição ao poliéster e outros insumos derivados de petróleo.

Acesse, na íntegra, o Guia de Matérias-primas Responsáveis.

Guia de Matérias-primas Responsáveis

SASB CG-AA-440a.4

Importante diretriz para o desenvolvimento de produtos e coleções de moda com atributos de sustentabilidade, o guia consolida as visões das unidades de negócio Shoes & Bags, Fashion & Lifestyle e Basic sobre o uso de matérias-primas de menor impacto e processos responsáveis.



Manual de Substâncias Restritas

SASB CG-AA-250a.1

Estabelece uma base comum de conformidade química, com limites seguros para o uso de substâncias potencialmente nocivas à saúde humana e ao meio ambiente. O manual deve ser respeitado por fornecedores de matérias-primas, produtos acabados e terceiros envolvidos na produção dos produtos do Azzas 2154.

Conheça o Manual de Substâncias Restritas.

Monitoramento

GRI 301-1 | 301-2

Para apoiar decisões de compra e o acompanhamento evolutivo do portfólio, a Companhia monitora os materiais utilizados nos produtos, identificando o tipo de matéria-prima e suas certificações, rastreabilidade ou melhores práticas socioambientais. Com isso, foi possível identificar o consumo, em 2025, das seguintes matérias-primas mais usadas:



2.454 t
de couro



14.290 t
de algodão

Global Organic Textile Standard (GOTS)

CG-AA-250a.1

A FARM Rio tornou-se a primeira marca de moda brasileira a obter a certificação GOTS, para a comunicação e comercialização dos produtos de algodão orgânico da coleção High Summer 2025. O selo assegura que esses produtos têm origem em uma cadeia de fornecimento auditada, livre do uso de agroquímicos e em conformidade com critérios ambientais e sociais rigorosos.

Saiba mais sobre as principais matérias-primas utilizadas na Central de Indicadores

Rastreabilidade

A rastreabilidade de matérias-primas críticas é um dos pilares da estratégia de Azzas 2154 para mitigar riscos socioambientais.

Devido ao risco intrínseco de desmatamento ou violação de direitos humanos (saiba mais na página 96), o grupo Azzas 2154 conta com compromissos e metas no tema que influenciam a remuneração variável dos executivos:



META 2025

40%

do couro para calçados e bolsas rastreado até o abate do animal

RESULTADO ALCANÇADO

43,7%

do couro rastreado
+2,2% vs. 2024

104

fornecedores envolvidos

AREZZO INVERNO 2025



Nosso programa de rastreabilidade do couro tem como objetivo garantir a transparência ao longo da cadeia produtiva, identificando todo o caminho percorrido desde a propriedade de origem até a confecção das peças.

2026

48%

do couro para calçados e bolsas rastreado até o abate do animal

2030

100%

do couro rastreado até a fazenda de cria

2040

100%

100% do algodão rastreado até a fazenda de cultivo

A classificação considera a matéria-prima predominante, definida como aquela que representa mais de 50% da composição do tecido.

Para a verificação do processo, é usada a tecnologia blockchain, que permite o registro imutável e criptografado de informações-chave na cadeia de suprimentos, como notas fiscais, ordens de produção e dados de origem, destino e volume de matérias-primas. O levantamento tem como objetivo assegurar que os materiais usados em nossos produtos não tenham causado desmatamento.

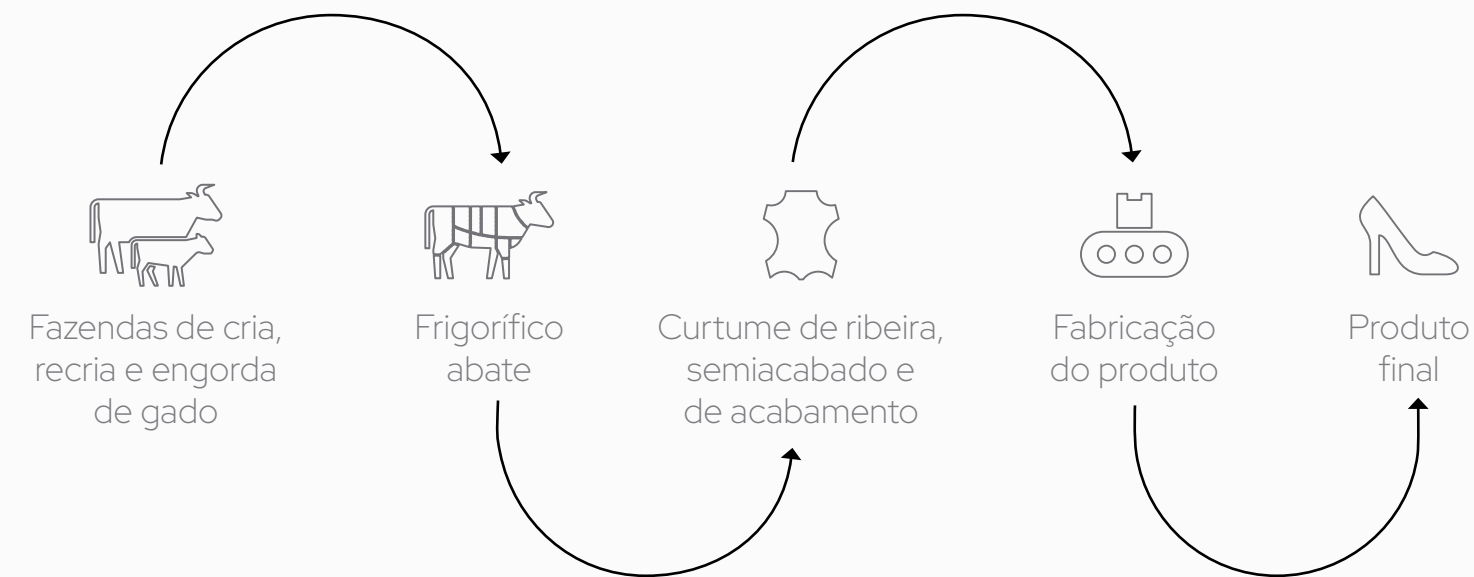
A partir dos aprendizados e da maturidade no programa de rastreabilidade do couro, o Azzas 2154 está comprometido a expandir seus resultados na rastreabilidade do algodão em 2026.

SCHUTZ COLEÇÃO VERÃO 2026

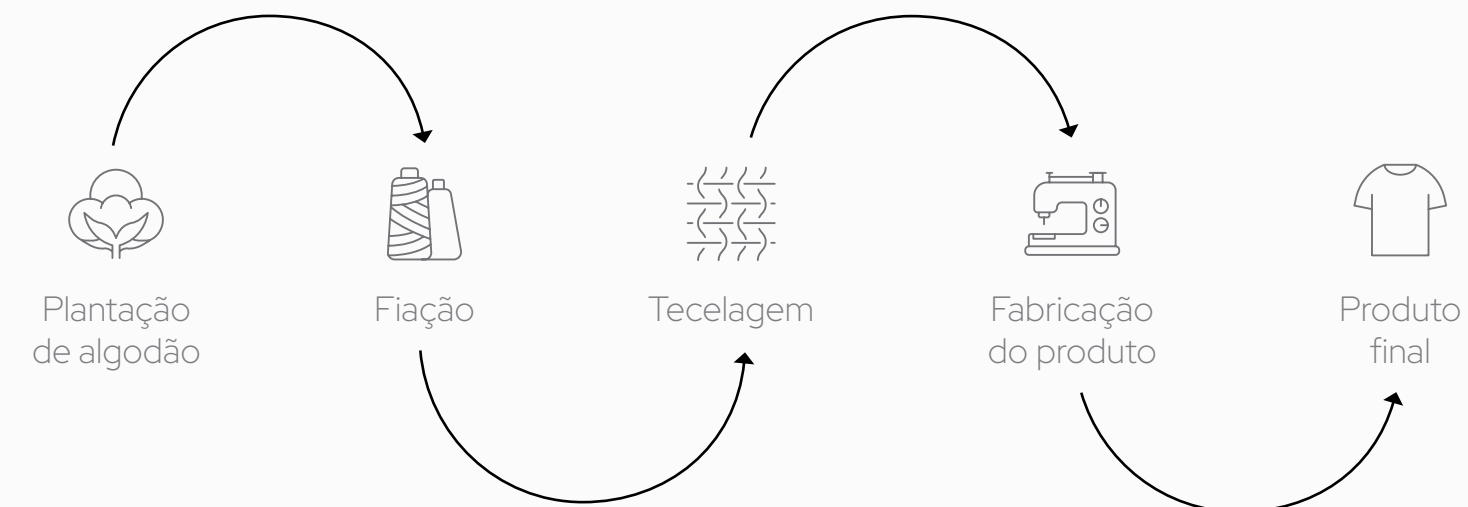


Etapas das cadeias

COURO



ALGODÃO



Engajamento

A Companhia se engaja e participa de ações setoriais voltadas ao não desmatamento e à preservação e recuperação da biodiversidade, como:

Deforestation-Free Call to Action for Leather

Iniciativa global promovida pela Textile Exchange e pelo Leather Working Group (LWG), propõe uma ação colaborativa e estabelece requisitos para que as marcas garantam que todo o couro usado em seus produtos seja proveniente de áreas livres de desmatamento até 2030.

SouABR–Algodão Brasileiro Responsável

O Programa da Associação Brasileira dos Produtores de Algodão (Abrapa), do qual a marca Reserva participa, tem o objetivo de assegurar práticas socioambientais responsáveis na produção do algodão brasileiro, com foco em rastreabilidade, conformidade e melhoria contínua da cadeia.



AREZZO CRUISE COLLECTION

Biodiversidade

Dada a interdependência entre a obtenção de matérias-primas de origem agropecuária e a resiliência dos ecossistemas, a preservação da biodiversidade se consolida na estratégia de sustentabilidade e integra a gestão de riscos de Azzas 2154.

Para eliminar o desmatamento e mitigar impactos sobre os ecossistemas naturais na cadeia produtiva, a Companhia mantém um arcabouço de políticas e diretrizes que orientam a atuação das áreas de negócio e o relacionamento com fornecedores. Entre os principais instrumentos estão a Política de Sustentabilidade, o Guia de Matérias-Primas Mais Responsáveis e a Avaliação Socioambiental de Fornecedores (saiba mais na página 114).

Em linha com esse compromisso, foram estabelecidas metas de médio e longo prazos, para a seleção de matérias-primas e a gestão do relacionamento com fornecedores (conheça as metas e a evolução na página 38).

A Companhia também promove ações de preservação ambiental e reflorestamento, reforçando sua atuação preventiva e seu compromisso com a proteção da biodiversidade e a integridade dos ecossistemas.

Entendemos que proteger o capital natural e contribuir para a preservação da biodiversidade é salvaguardar a essência dos nossos negócios e garantir sua perenidade.

FARM RIO RESORT 2026



Proteção integral e restauração florestal

Desde 1880, a Companhia mantém a **Reserva Florestal Hering**, em Blumenau (SC), área protegida com mais de 4,2 milhões de m², sendo 750 mil m² de reserva legal no bioma Mata Atlântica, um dos mais ameaçados do Brasil.

Cerca de 80% da área é coberta por vegetação nativa preservada e os 20% restantes são de área reflorestada. A região abriga 140

espécies da flora e 156 espécies de fauna, incluindo 27 espécies sob risco de extinção.

O projeto Mil Árvores Por Dia, Todos os Dias, da FARM Rio, em parceria com a ONG One Tree Planted (OTP) e a plataforma Veritree, promove a doação de 365 mil árvores por ano, o equivalente a 1.000 árvores por dia, com o objetivo de recuperar ecossistemas degradados

e aumentar a biodiversidade, nos seis biomas brasileiros.

Em 2025, o projeto chegou ao marco de dois milhões de árvores doadas. Desde 2020, promoveu a restauração de quase mil hectares degradados, além do cuidado a mais de dois mil animais silvestres e o apoio a centenas de famílias envolvidas na coleta de sementes e operação de viveiros.

TOTAL DE ÁRVORES DOADAS NO PROJETO MIL ÁRVORES, POR DIA, TODOS OS DIAS

Amazônia	1.055.627
Caatinga	1.600
Cerrado	11.002
Pantanal	5.000
Mata Atlântica	952.202
Pampa	1.834



Estratégia

GRI 3-3 | 301-1 | 301-2 | 306-1 | 306-2



A gestão dos resíduos e a circularidade são essenciais para a transformação da indústria e para o alcance do compromisso do Azzas 2154 com uma moda mais limpa e responsável.

Ao promover o design de produtos e desenvolver soluções circulares ao longo de todo o seu ciclo de vida, é possível minimizar a exploração de recursos naturais e a geração de resíduos e reduzir as emissões de carbono, mitigando a exposição ao risco em temas materiais da Companhia.

ANIMALE VINTAGE + VENTANA 2025



Resíduos e circularidade

A Política de Sustentabilidade da Companhia estabelece diretrizes para garantir práticas consistentes e transversais em conformidade com legislações ambientais e sociais. Além de seguir os Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), a Companhia realiza auditorias periódicas e busca a certificação de fornecedores e parceiros.

Para avanço no tema, investe em inovação e na ampliação de iniciativas de circularidade em diversos aspectos:

- ✓ avaliação do ciclo de vida (ACV) de produtos como a camiseta World;
- ✓ seleção de materiais e insumos não primários;
- ✓ redesenho de processos produtivos;
- ✓ design e qualidade para vida útil estendida;
- ✓ coleta e reinserção de produtos pós-uso;
- ✓ capacitação de fornecedores e times de produto;
- ✓ parcerias com cooperativas;
- ✓ desenvolvimento de soluções que aumentem o valor dos materiais reutilizáveis e recicláveis ao longo da cadeia;
- ✓ engajamento dos consumidores.

Pré-consumo

Redução no consumo de materiais e recursos

Poliéster reciclado

A marca NV reduziu o uso de materiais de origem primária ao adotar zíperes com *taping* de poliéster reciclado em cerca de 67 mil peças em 2025.

Tênis de material reciclado

A Reserva Go lançou o tênis Yankee Ocean, que usa como matéria-prima redes de pesca resgatadas em parceria com pescadores do Sul do Brasil e a cooperativa de artesãs Redeiras, de Pelotas (RS), além de nylon produzido a partir de garrafas plásticas recicladas e componentes em bioplástico 100% reciclado.

Modelagem 3D

A unidade de negócio Fashion & Lifestyle Women ampliou o desenvolvimento digital de peças e o uso de modelagem 3D com softwares que criam protótipos virtuais.

Sem comprometer a qualidade criativa, essas ferramentas aplicadas ao processo de desenvolvimento de produtos promovem ganhos de eficiência, previsibilidade operacional e redução de impactos ambientais, a partir da eliminação da necessidade de amostras físicas.

Em 2025, foram desenvolvidos 1.130 produtos em ambiente digital, o que representou 32% da produção da FARM Rio, 23% da Animale e 5% da Maria Filó. Como resultado, foi possível evitar o consumo estimado de 7,9 km de tecido.

Modelo ecoeficiente

Há quase 40 anos, a Hering inovou ao criar uma camiseta ecoeficiente produzida a partir de malha tubular, que substitui as costuras laterais e, assim, reduz aparas e resíduos ao longo do processo produtivo.



CRIS BARROS PRIMAVERA VERÃO 2026

São economizados 30% de água e energia, além da redução de cerca de 33% na geração de resíduos, em comparação a camisetas tradicionais.

As emissões de CO₂ da fabricação das camisetas são compensadas em projetos de reflorestamento na Mata Atlântica.

Milhões de Camisetas World são produzidas anualmente, aliando escala industrial à eficiência operacional aprimorada para um menor impacto ambiental.

Em 2025, a linha vendeu mais de 1,7 milhão de peças e gerou uma receita de R\$ 114,4 milhões, equivalente a 0,77% da receita da Companhia e 25% da receita total de camisetas da marca Hering.

TENCEL™ modal Lenzing

A marca CRIS BARROS utiliza esse tecido celulósico que contribui para o uso mais sustentável da água. A fibra renovável é proveniente de manejo florestal certificado, o que favorece a proteção do solo e das bacias hidrográficas, além de reduzir significativamente a captação hídrica. Na etapa industrial, é adotado um processo de ciclo fechado, que recircula mais de 90% da água e dos solventes utilizados.

Em 2025, os produtos fabricados com esse tecido geraram uma receita de R\$ 41,4 milhões, equivalente a 0,31% da receita da Companhia.

OFF PREMIUM 2025 - OFF FOR FUTURE



Reaproveitamento e reciclagem de sobras

Desfibragem

Nas unidades Fashion & Lifestyle Women e Basic, as aparas de corte da produção não direcionadas à reutilização artesanal são encaminhadas para desfibragem e transformação em novos fios ou insumos para outras indústrias.

Em 2025, foram encaminhadas 301 toneladas pelas unidades de Fashion & Lifestyle e 1.860 toneladas por Basic.

Doação de sobras têxteis

Estruturado há mais de dez anos na unidade de negócio Fashion & Lifestyle Women, o projeto reduz desperdícios e beneficia a produção de grupos artesanais, como a Oficina Muda e a Rede Asta, em quatro estados do país (saiba mais na página 123). Nas mãos das artesãs, rolos de tecido excedentes e pontas de corte são ressignificados em produtos autorais, como necessários, *puffs* e capas para notebook.

Foram doadas 27,8 toneladas de tecidos em 2025, com valor estimado em R\$ 2,1 milhões.



ECOPOLO / REDE ASTA

OFF For Future

Na Off Premium, marca *outlet* do grupo, é evitado o descarte de produtos a partir de seu modelo de venda que amplia ciclos de vida e valor de uso. A marca também conta com a linha Off for Future. Nela, rolos de tecido de sobras de estoque são ressignificados em novos produtos, a partir de modelagens best-sellers nas marcas. Ao conectar design e intenção, a iniciativa reduz desperdícios e fortalece práticas de circularidade.

Em 2025, a linha reaproveitou cerca de 26,5 mil rolos de tecido e desenvolveu 51 mil produtos, evitando o descarte de aproximadamente dez caminhões de tecidos.

Os produtos do Off For Future geraram uma receita de R\$ 9,2 milhões, equivalente a 0,07% da receita da Companhia.

Pós-consumo

GRI 2-24

Serviço de reparo

Desde 2025, a FARM Rio, em parceria com a plataforma SOJO, oferece serviços de conserto e ajustes de caimento aos clientes das lojas de Londres, no Reino Unido. A equipe de alfaiates realiza os reparos no prazo médio de sete dias. Parte do custo do serviço pode ser subsidiada pela marca, conforme o valor da compra.

A marca Oficina oferece os mesmos serviços aos clientes, permitindo a manutenção e o uso prolongado das peças adquiridas.

Logística reversa

Animale Vintage

Plataforma de moda circular da Animale, convida clientes a levarem peças usadas em troca de descontos em novas compras, uma vez ao ano. As peças recebidas são destinadas à revenda no Animale Vintage Shop, ou doadas para seis projetos sociais apoiados pela iniciativa.

Em 2025, a Animale e a marca de *upcycling* Ventana colaboraram na criação de uma coleção exclusiva, desenvolvida a partir de peças recolhidas no projeto.

Na sétima edição, a iniciativa destinou peças Animale selecionadas para revenda no Vintage Shop e demais peças a seis instituições sociais apoiadas. (Saiba mais na página 124)

A marca também conta com o Animale ORO Vintage, que incentiva o retorno de joias de ouro por clientes, em troca de *vouchers* de compra equivalentes ao valor do metal. As joias voltam à cadeia produtiva como matéria-prima para novas criações, reduzindo a demanda por mineração.

Em 2025, a compra de novas joias Animale com os vouchers da iniciativa gerou uma receita de R\$ 5,2 milhões.

Em 2025:

215 mil

peças arrecadadas

43 mil

peças comercializadas no Animale Vintage Shop

R\$ 52,8 milhões

em receita total de vendas de novas peças de roupa Animale utilizando o desconto da peça levada em loja



ANIMALE VINTAGE + VENTANA 2025



ANIMALE VINTAGE 2025

Reserva Circular

O Reserva Circular é o programa de logística reversa da Reserva que coleta roupas e calçados em fim de ciclo de uso, inclusive de outras marcas, para garantir uma destinação ambientalmente correta, como reciclagem e desenvolvimento de novos produtos, criação de cobertores para pessoas em situação de rua ou coprocessamento.

Em parceria com organizações especializadas, o programa estrutura fluxos de economia circular para a destinação adequada dos produtos descartados, integrando o consumidor à responsabilidade pelo impacto ambiental da moda e reduzindo a pressão de resíduos têxteis em aterros sanitários e lixões.

Em 2025:

21 pontos de coleta nas cidades do Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP), Campinas (SP), Belo Horizonte (MG), Brasília (DF), Porto Alegre (RS) e Salvador (BA).

311 kg

de produtos coletados

Guia do Cuidado e Consumo Consciente

A Companhia também desenvolve ações de educação do consumidor por meio da divulgação de conteúdos como o Guia do Cuidado, com orientações sobre lavagem, secagem, armazenamento, manutenção e conservação das peças.

As orientações buscam prolongar a vida útil dos produtos e também apresentam alternativas ao descarte inadequado, como brechós, feiras de troca ou programas de coleta para reciclagem.

O Guia foi lançado no Dia do Consumo Consciente, incentivando a reflexão sobre hábitos de compra e estimulando a escolha por produtos duráveis e sustentáveis.



NOVA GERAÇÃO HERING

Avaliação de Ciclo de Vida

A Hering realiza a Avaliação de Ciclo de Vida (ACV) em produtos da linha World com metodologia baseada nas normas NBR ISO 14040 (Princípios e Estrutura) e NBR ISO 14044 (Requisitos e Orientações).

A análise contabiliza os impactos ambientais desde a extração de recursos e matérias-primas, processamento, distribuição e uso até o destino final como resíduo (*cradle-to-grave*).

São priorizados indicadores críticos para a sustentabilidade no setor têxtil, como a pegada de carbono e de água, as emissões de gases de efeito estufa (GEE) e o uso de recursos hídricos ao longo da cadeia, além dos impactos em etapas intensivas, como o cultivo do algodão e o beneficiamento.

Embalagens

GRI 2-13 | 3-3

O Azzas 2154 orienta as decisões de design e a seleção de materiais e fornecedores por princípios de economia circular e ecodesign.

O desempenho no tema é monitorado por indicadores de percentual de embalagens projetadas para reciclagem, redução anual da demanda de plástico de uso único e taxa de confirmação de reciclagem auditada.

OFF PREMIUM 2025



Conheça o Guia do Cuidado.



Conheça os indicadores de resíduos na Central de Indicadores.



FARM RIO HIGH SUMMER 2026

Mudanças climáticas

GRI 3-3

Estratégia climática

Azzas 2154 reconhece potenciais impactos e oportunidades das mudanças climáticas no setor de moda, incluindo suas operações e cadeia de valor, especialmente considerando sua atuação em regiões vulneráveis a riscos climáticos.

Sua jornada se consolida com base em evidências operacionais e dados públicos, já indicando a exposição relevante do setor a eventos físicos e de transição climática. Esse diagnóstico mapeia riscos climáticos por unidade operacional e geográfica, considerando os cenários presente e de 2050, incluindo ameaças de inundações, alagamentos, deslizamentos, aumento de temperatura, erosão, estresse hídrico, disponibilidade de recursos naturais, doenças zoonóticas e impactos à biodiversidade.

A perspectiva da Companhia visa realizar avanços e implementações em fases entre 2025 e 2030, com revisões periódicas baseadas em indicadores de exposição e desempenho, garantindo alinhamento às melhores práticas internacionais e aos compromissos de transparência e resiliência climática.



FOXTON ALTO VERÃO 2026 - MORMAÇO

Dentre as ações estratégicas adotadas como medidas de mitigação e adaptação, destacam-se:

- ✓ fortalecimento da rastreabilidade de matérias-primas críticas;
- ✓ substituição gradual de fontes fósseis por energias renováveis;
- ✓ adoção de planos operacionais para lidar com eventos extremos;
- ✓ cálculo das emissões de GEE provenientes das operações e da cadeia de valor; e
- ✓ engajamento da cadeia de valor para ampliar a resiliência climática de fornecedores.

IFRS

Os times de ESG, Financeiro, Compliance, Relação com Investidores e Jurídico do Azzas 2154 participaram de um treinamento sobre as normas do International Financial Reporting Standards (IFRS S1 e S2), com foco na integração entre desempenho financeiro, sustentabilidade e governança. O encontro contou com 54 participantes e teve como objetivo apresentar os principais impactos das normas nos negócios, alinhar o entendimento entre as áreas e reforçar a importância da atuação conjunta para o reporte e gestão consistentes em atendimento às exigências regulatórias.

Inventário de emissões¹

GRI 2-13 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-5

O Inventário Corporativo de Emissões de GEE é desenvolvido em conformidade com a metodologia do GHG Protocol, abrangendo os Escopos 1, 2 e 3, com informações submetidas à verificação externa independente.

O Escopo 1 contempla emissões diretas de fontes próprias ou controladas; o Escopo 2 compreende as emissões indiretas associadas ao consumo de energia elétrica adquirida; e o Escopo 3 inclui as emissões indiretas relevantes ao longo da cadeia de valor.

Com o objetivo de unificar as diretrizes metodológicas do grupo Azzas 2154, a Companhia revisou e padronizou os critérios das métricas de inventário, com ênfase no Escopo 3. A padronização foi seguida da adoção de uma plataforma de gestão de emissões e dados socioambientais, garantindo agilidade, integração e integridade à governança climática das unidades de negócio.

Essa evolução metodológica resultou em um aumento nas emissões reportadas de Escopo 3 no ciclo atual. Tal variação é decorrente do aprimoramento do monitoramento em unidades de negócio que anteriormente não dispunham de dados primários para parcelas de seus produtos acabados. Desse modo a companhia reafirma seu compromisso com a transparência e a integridade do inventário, estabelecendo uma linha de base mais robusta para as futuras metas de descarbonização do grupo.

¹O inventário de emissões de gases de efeito estufa ainda não havia sido finalizado até a data de publicação deste relatório.

 Conheça os dados completos na Central de Indicadores.

Carbon Disclosure Project

O Azzas 2154 realiza o reporte voluntário no CDP, reafirmando seu compromisso com a governança e a transparência na gestão ambiental.

Em 2025, alcançou a segunda maior classificação **A- nos temas Clima e Segurança Hídrica** e a **nota B em Florestas**, demonstrando robustez e melhoria contínua de seu desempenho ambiental.

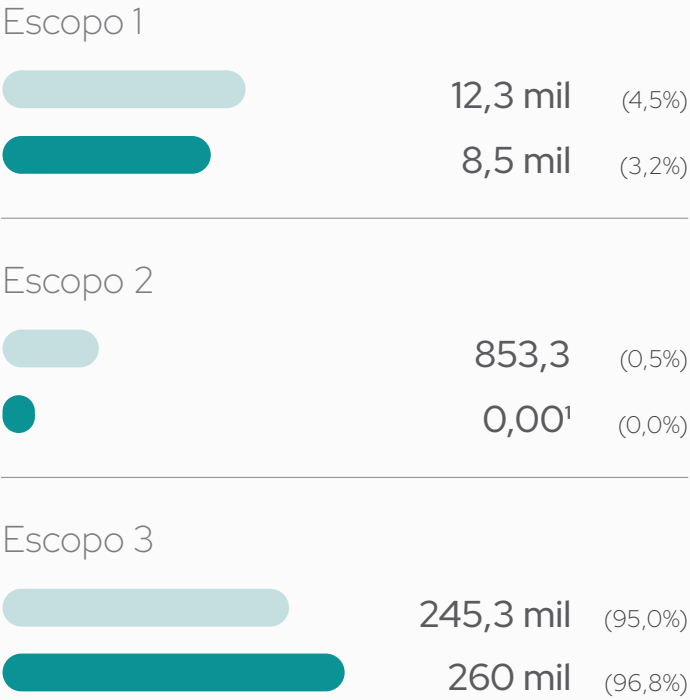
Dando continuidade ao compromisso com a descarbonização, a Companhia registrou avanços significativos em sua performance ambiental no ano de 2025. A redução das emissões diretas foi impulsionada pela substituição estratégica de combustíveis fósseis por alternativas de origem renovável nas operações. Paralelamente, no que tange ao Escopo 2, o grupo atingiu a marca de 100% de energia renovável em seu consumo, meta viabilizada pela aquisição de Certificados de Energia Renovável (I-RECs), consolidando a transição para uma matriz energética de baixo carbono e reforçando a integridade de sua governança climática.

 Saiba mais sobre a Gestão de Águas e Efluentes na página 77



FOXTON VERÃO 2026 - TEMPO SUSPENSO

EMISSÕES DE GEE (tCO₂e) ● 2024 ● 2025



¹Cálculo realizado seguindo a abordagem de Escolha de Compra.

Nota: Os dados de emissões refletem os valores apurados até a data de publicação deste relatório e poderão sofrer alterações em função da verificação do inventário de GEE em andamento. Os números atualizados estarão disponíveis no registro público do [GHG Protocol](#).



Métricas e metas GRI 2-24

O desempenho climático é monitorado por indicadores quantitativos alinhados a padrões internacionais, incluindo emissões absolutas de GEE de escopos 1, 2 e 3, consumo energético total e percentual de energia renovável utilizada nas operações.

e a implementação de novas tecnologias em seu parque fabril, para alcançar a meta net zero nos escopos 1 e 2 até 2050. O cálculo de emissões de escopo 3 com uma linha de base unificada está sendo desenvolvido para permitir o alcance da meta.

Metas Climáticas

Após a integração das operações, a Companhia estabeleceu 2024 como o novo ano-base e definiu metas corporativas de redução de emissões de GEE.

A estratégia do grupo envolve a adoção de alternativas de eficiência energética, como a priorização de fontes de energia renovável em todas as unidades

SBTi

Anteriormente à fusão, as metas climáticas do Grupo SOMA e da Arezzo&Co foram aprovadas pela Science Based Targets initiative (SBTi). Em 2026, com maior integração entre as operações, as metas do Azzas 2154 serão submetidas à SBTi, em processo conduzido para assegurar a consistência metodológica, a qualidade dos dados e o alinhamento estratégico antes da submissão.

FÁBULA INVERNO 2025 - BROTO



Gestão de riscos

As mudanças climáticas são consideradas um tema relevante na matriz de riscos do grupo. Seus efeitos podem representar alto impacto financeiro sobre a receita, os custos operacionais (OPEX), os investimentos em bens de capital (CAPEX) e os fluxos de caixa, principalmente considerando a recorrência de eventos extremos nas localidades de atuação.

A Companhia avalia riscos físicos e de transição associados ao clima de forma estruturada, considerando impactos diretos sobre as operações e efeitos indiretos decorrentes da cadeia de suprimentos, do ambiente regulatório e de mercado. A análise de riscos é suportada por cenários climáticos que permitem avaliar a resiliência do negócio em diferentes trajetórias de aquecimento global e de transição econômica.

Os ativos identificados como críticos são priorizados para a definição de medidas de mitigação física e operacional, engajando a cadeia de fornecedores e integrando as ações de mitigação de riscos climáticos aos processos de planejamento e direcionamento de investimentos.



ANIMALE JEANS ALTO VERÃO 2025

RESULTADO EM 2025

35%

de redução das emissões escopo 1 e 2 em relação ao ano passado

As emissões residuais de GEE de escopo 2 foram compensadas pela aquisição de certificados de energia elétrica renovável (I-REC).

2030

42%

Redução das emissões dos escopos 1 e 2

2050

90%

Ser Net Zero ao reduzir 90% das emissões de escopos 1, 2 e 3

Riscos físicos

Entre os riscos físicos priorizados, destacam-se as secas, com potencial impacto sobre a disponibilidade hídrica em unidades produtivas e fornecedores que utilizam água em seus processos; inundações, enxurradas e alagamentos, capazes de gerar danos à infraestrutura, interrupções operacionais e impactos logísticos; estresse térmico, que pode afetar a saúde e a segurança de pessoas colaboradoras e elevar o consumo energético para a climatização das unidades; e incêndios florestais, com riscos indiretos à cadeia de suprimentos e à disponibilidade de insumos agropecuários.

Para essa avaliação, foram considerados os cenários climáticos mais rigorosos, incluindo as trajetórias de concentração do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC) (RCP 4.5 e RCP 8.5), os níveis de aquecimento global (SWL 2.0) e os caminhos socioeconômicos compartilhados (SSP1-2.6 e SSP5-8.5). A análise também integrou os indicadores do Climdex e as projeções do Network for Greening the Financial System (NGFS), com foco nos modelos Net Zero e SSP5-8.5.

Riscos de transição

São associados a mudanças regulatórias, ao aumento dos custos de energia, transporte e matérias-primas, às pressões de mercado e aos riscos reputacionais pela crescente demanda por produtos de menor impacto climático e maior transparência socioambiental.

Para o fortalecimento do compromisso com o futuro da moda, foram adotados modelos internacionais de alta precisão:

Cenários da Agência Internacional de Energia (IEA): Net Zero Emissions by 2050 (NZE), Announced Pledges Scenario (APS) e Stated Policies Scenario (STEPS).

Modelos de Aquecimento Global: trajetórias de 1,5 °C focadas em Inovação e Transformação da Sociedade e a avaliação baseada em tendências históricas superiores a 3 °C.

EQUIPE DE SUSTENTABILIDADE AZZAS 2154 E PARCEIROS EM PROGRAMAÇÃO DA COP 30 - BELÉM (PA)



Impactos sobre stakeholders

O tema pode afetar diversos públicos estratégicos, como:

- ✓ pessoas colaboradoras, a partir da ocorrência de eventos extremos que afetam as condições de trabalho, saúde e segurança;
- ✓ fornecedores, especialmente em regiões vulneráveis ao estresse hídrico ou a eventos climáticos severos, que podem provocar interrupção da produção e aumento de custos;
- ✓ consumidores, a partir de variações de oferta e preço; e
- ✓ comunidades em geral, impactadas pela intensificação de eventos extremos e pela pressão sobre recursos naturais.



EQUIPE DE SUSTENTABILIDADE AZZAS 2154 NA COP 30 - BELÉM (PA)

Engajamento

COP30

O Azzas 2154 participou da Conferência das Partes sobre Mudanças Climáticas (COP30), posicionando a Companhia no debate internacional sobre clima e desenvolvimento sustentável e marcando um momento estratégico de liderança, diálogo e compartilhamento de boas práticas no setor de moda.

Durante o evento, a Companhia integrou painéis e espaços voltados à ação climática empresarial na *Green Zone*, que reuniram representantes do setor privado, da sociedade civil e da academia para a troca de experiências, casos e desafios.

Em uma colaboração com o Sistema B, foram realizadas ativações de marca que tangibilizam o compromisso com modelos de negócio que equilibram lucro e propósito. As principais temáticas foram relacionadas com a mitigação de emissões de GEE, rastreabilidade de insumos, preservação de biomas e fortalecimento de cadeias produtivas mais sustentáveis.

Também foram realizados treinamentos sobre a importância do evento, as práticas de sustentabilidade da Companhia, diferenciais competitivos e atendimento para pessoas colaboradoras das lojas Arezzo, Schutz, Reserva, FARM Rio e Animale, localizadas em Belém (PA).

Para o público final, o Azzas 2154 promoveu uma imersão no shopping Bosque Grão-Pará, com foco em moda de impacto, visando conscientizar os consumidores sobre a circularidade do produto e a responsabilidade de escolha que define o consumo do futuro.

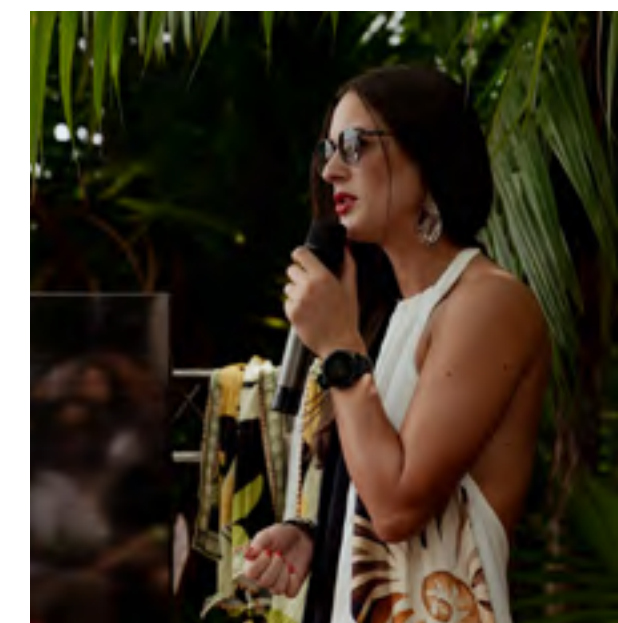
Somos parte de um movimento empresarial comprometido com transformações sistêmicas e levamos à COP30 uma visão de moda mais propositiva, alinhada à responsabilidade, à transparência e à geração de impacto real.

Jornada de descarbonização

Em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI-SP), a Fashion & Lifestyle Women realizou a Jornada de Descarbonização junto a 13 fornecedores do estado.

Foram seis etapas de consultorias especializadas, incluindo capacitações em diagnóstico inicial, gestão e qualificação de dados, elaboração do inventário de emissões de GEE, otimização de processos produtivos, desenvolvimento de planos de redução e apoio à implementação das ações.

EQUIPE DE SUSTENTABILIDADE AZZAS 2154 NA COP 30 - BELÉM (PA)



Gestão ambiental da operação

GRI 2-24 | 308-2 | SASB CG-AA-430b.3



ANIMALE ORO 2025 - MAR ABERTO



Saiba mais sobre o desempenho no tema de Segurança Hídrica do CDP na página 70

Água e efluentes

GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

Nas atividades de beneficiamento de malhas e de tecidos, o consumo de água e a geração de efluentes industriais são impactos ambientais relevantes da operação. Os riscos de contaminação de solo e dos corpos hídricos são mitigados pelo tratamento, monitoramento e destinação adequada dos efluentes.



1.143

milhões de litros de água captados

0,2%

dos fornecedores mapeados em áreas de estresse hídrico

Operações próprias

A gestão do tema adota uma abordagem integrada de eco-eficiência e segurança hídrica, incorporando metas de redução de consumo, projetos de reaproveitamento, captação de água de chuva e controles rigorosos sobre os efluentes.

Na unidade Basic, a água utilizada nos processos produtivos é proveniente de captação superficial (rios ou lagos) e subterrânea, sendo empregadas máquinas e tecnologias mais eficientes, com processos de tingimento que demandam menor relação banho/tecido, uso de água de chuva para fins não potáveis e reaproveitamento da água de resfriamento das máquinas de tingir no processo produtivo.

Nas demais Unidades de Negócio, o abastecimento ocorre por meio da rede pública, com uso restrito ao consumo humano.

A Companhia contabiliza o consumo por unidades de negócio, com medições setorizadas e auditorias. A gestão de perdas, consumos e oportunidades de reúso é apoiada por um estudo de riscos e oportunidades climáticas, que incorpora a análise de estresse hídrico.

O controle e o tratamento dos efluentes envolvem análises laboratoriais periódicas e uso de separadores para água e solvente. O descarte atende às legislações e normas vigentes, em esferas federal e estadual.

A destinação dos efluentes segue a disponibilidade, tipologia e a localização da unidade operacional, podendo ser encaminhados para a rede pública, fossa séptica ou sistema de tratamento de terceiros licenciado.

Na unidade Basic, parte do efluente tratado passa por filtração e, na sequência, é reutilizada nas descargas de sanitários.

Conheça os dados completos na Central de Indicadores.



FARM RIO RESORT 2026



Gestão hídrica na cadeia de fornecedores

GRI 308-2 | SASB CG-AA-430b.3

Como medida de adaptação aos riscos climáticos e garantia da segurança hídrica na operação, em 2025, foi realizado um estudo nas operações diretas e nos fornecedores que utilizam água em seus processos produtivos para identificar localidades com risco relevante de escassez hídrica.

Seguindo as recomendações da Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), os riscos da cadeia de valor foram identificados, classificados, mensurados e priorizados, gerando uma base consolidada com análise de impacto financeiro, probabilidade de ocorrência e horizonte temporal, a ser monitorada anualmente.

No estudo de riscos e oportunidades climáticas do Azzas 2154, 0,2% dos fornecedores mapeados, que utilizam água em seus processos industriais (Tier 2), estão localizados em áreas de risco alto ou muito alto de seca.

FOXTON ALTO VERÃO 2026



Resíduos

GRI 301-1 | 301-2 | 306-1 | 306-2

O Azzas 2154 adota uma gestão estruturada de resíduos, orientada por sua Política de Sustentabilidade, que integra eficiência no uso de recursos, prevenção da poluição, conformidade regulatória e mitigação de riscos ambientais, sociais e econômicos.

Os potenciais impactos negativos são geridos preventivamente nas unidades operacionais, com Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais (LAIA), Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e auditorias periódicas.

Além das iniciativas apresentadas nas páginas anteriores para circularidade e redução da geração de resíduos, os impactos negativos são mitigados seguindo as orientações dos PGRS, com ações de segregação por tipos de resíduos na origem, controle de volumes, armazenamento adequado, uso de fornecedores homologados e revisão contínua dos processos.

Empresas licenciadas atuam no tratamento e na destinação correta, sendo os resíduos transportados com Manifestos de Transporte de Resíduos (MTR) e Certificados de Destinação Final (CDF).

FÁBULA 2025 - MAIZ

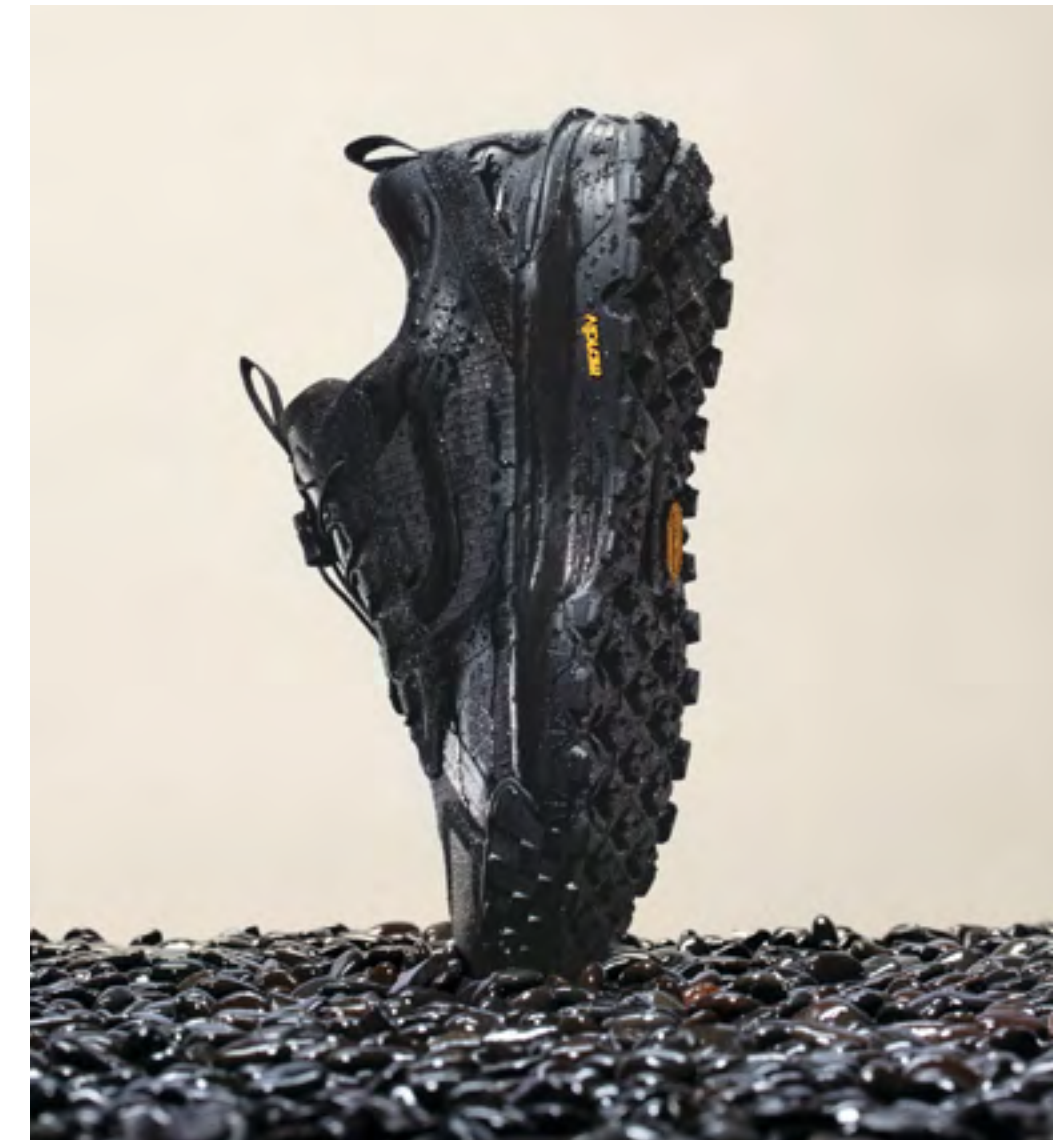


Todas as pessoas colaboradoras das fábricas são treinadas na norma sobre gerenciamento de resíduos industriais (NR-25), e as das centrais de resíduos são capacitadas no gerenciamento, manuseio, segregação, armazenamento e destinação final dos resíduos.

Nenhum resíduo industrial da unidade Shoes & Bags foi destinado para aterro em 2025.



37,7%
de resíduos
reciclados ou
reutilizados



VANS CROSSPATH XC GORE TEX



Conheça os indicadores de gestão de resíduos na Central de Indicadores.

Energia

GRI 302-1 | 302-2 | 302-4

A Companhia realiza o monitoramento contínuo do consumo de energia em suas instalações administrativas, fabris, centros de distribuição e lojas por meio de registros padronizados e controles mensais de consumo.

A gestão energética é conduzida de forma integrada às áreas operacionais e de sustentabilidade, com acompanhamento de indicadores que permitem avaliar tendências, identificar desvios e orientar decisões operacionais.

Entre as iniciativas, destacam-se a migração para iluminação LED, a instalação de sensores de presença e sistemas de automação da iluminação e a otimização dos

sistemas de climatização (HVAC), com controles inteligentes, além da automação de máquinas e processos industriais, que contribuem para a redução de desperdícios e maior previsibilidade do consumo.

Para a ampliação do uso de energia renovável e manutenção do desempenho nessa meta, a Companhia vem expandindo contratos de fornecimento no Mercado Livre de Energia, complementando sua matriz energética com a aquisição de certificados de energia renovável (I-RECs/RECs) para garantir a rastreabilidade da origem do consumo.

100% de energia elétrica renovável

A Companhia estabeleceu a meta de alcançar 100% de energia elétrica renovável em todas as unidades próprias até 2030, objetivo já atingido em 2025.

MARIA FILÓ VERÃO 2026



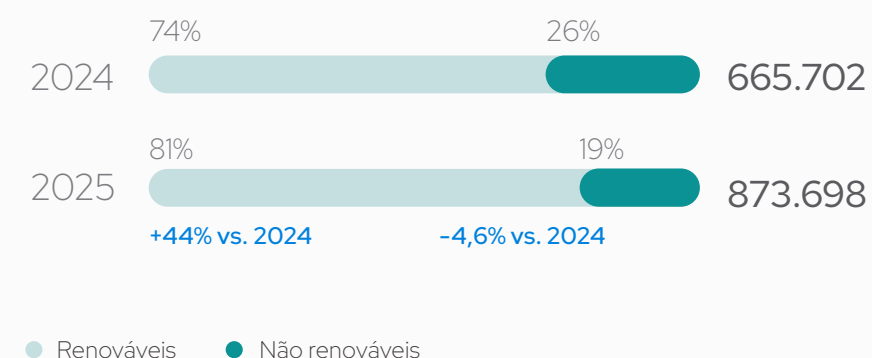
RESERVA GO FUTURE JOGG

Logística de baixa emissão

Em prol da incorporação de soluções de mobilidade de baixa emissão em suas operações logísticas, a Fashion & Lifestyle Men conta com frota dedicada ao *downstream*, com dois caminhões e três motocicletas elétricas, além de entregas realizadas por bicicleta, especialmente em centros urbanos.

TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA (GJ)

GRI 302-1 | 302-2



81%

da energia é proveniente de fontes renováveis

O consumo de energia dentro da organização proveniente de combustíveis fósseis inclui diesel, gasolina, GLP e gás natural. As fontes renováveis contemplam eletricidade, lenha proveniente de fontes renováveis e etanol anidro. Os dados de consumo de energia reportados abrangem 100% da Companhia.

MODA MAIS JUSTA

ALTO VERÃO 26 FARM RIO



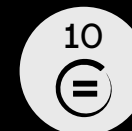
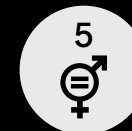
AZZAS
2154

E BELLA

Acelerar a diversidade, equidade e inclusão e a responsabilidade social, promovendo direitos humanos em toda a cadeia de valor e potencializando o impacto positivo na comunidade.

TEMAS MATERIAIS

Diversidade, equidade e inclusão
Gestão da cadeia de fornecedores



CAPITAIS





FARM RIO ALTO VERÃO 2026

Estratégia

A estratégia de DE&I inclui pessoas colaboradoras e parceiros estratégicos, que participam de iniciativas de letramento, sensibilização e ações afirmativas.

O foco está na valorização das trajetórias individuais como alavanca para inovação, na aceleração equitativa de carreiras e na superação de barreiras estruturais. O grupo reforça seu compromisso com ambientes inclusivos, capazes de atrair, desenvolver e reter talentos diversos, empregando esforços para ampliar a representatividade em todos os níveis e fortalecer práticas de gestão que preparem equipes qualificadas para os desafios do futuro.

Diversidade, equidade e inclusão

GRI 3-3

A moda é diversa, e no Azzas 2154 reafirmamos a ambição de ser, cada vez mais, um reflexo dessa pluralidade.



TIME SHOES & BAGS

Cultura de DE&I

Promove o respeito e a valorização da pluralidade, atuando no combate ao preconceito dentro e fora da Companhia. Esse pilar é sustentado pelos eixos de Letramento e Sensibilização, partindo do entendimento de que o conhecimento das múltiplas dimensões humanas amplia a capacidade de reconhecer vieses, favorecendo a tomada de decisões mais justas no cotidiano corporativo.

Principais iniciativas de 2025:

- ✓ **combate à discriminação:** ações de letramento voltadas às equipes de vendas e lideranças;
- ✓ **treinamentos especializados:** capacitações recorrentes para a redução de vieses em gestão de pessoas, recrutamento e iniciativas de aceleração de talentos.

Oportunidades e equidade

Azzas 2154 assegura que o acesso ao crescimento seja democrático, construindo políticas que minimizam obstáculos individuais e estruturais. Com foco em ampliar o alcance e a equidade na atração e no desenvolvimento de talentos plurais, os programas de inclusão para pessoas negras e com deficiência (PcD) unem capacitação técnica e fortalecimento socioemocional.

No recrutamento e seleção, as ações afirmativas são priorizadas, sempre que possível, para garantir um ecossistema de trabalho que espelhe a pluralidade da população brasileira.

Representatividade e monitoramento

Além de conduzir o Censo de Diversidade a cada dois anos, a **Pesquisa de Clima** é feita anualmente (saiba mais na página 99). São definidos recortes para captar a percepção de grupos sub-representados, assegurando uma leitura sobre a qualidade de vida e a experiência real de cada pessoa colaboradora nas unidades de negócio.

Acompanhamos e gerimos as metas e os indicadores de representatividade com rigor, para criar ações afirmativas e assegurar o progresso contínuo.



ARQUIVO SHOES & BAGS

Grupos priorizados por Azzas 2154



Políticas e orientadores

Atualizada em 2025, a Política de Diversidade, Equidade e Inclusão materializa o compromisso do grupo com a promoção de um ambiente de trabalho seguro, digno e pautado pelo respeito mútuo, com alcance para todos os públicos de relacionamento.

O documento estabelece diretrizes e compromissos de valorização da diversidade e combate à discriminação, alinhados às principais referências nacionais e internacionais de sustentabilidade e governança, incluindo:

- ✓ Declaração Universal dos Direitos Humanos;
- ✓ Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU;
- ✓ Convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT);
- ✓ Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos;
- ✓ Pacto de Promoção pela Equidade Racial;
- ✓ Movimento Elas Lideram, do Pacto Global da ONU.

Durante o ano de 2025, os esforços foram direcionados a duas frentes principais: letramentos sobre prevenção de vieses inconscientes, racismo, capacitismo, machismo e LGBTfobia; e o lançamento de campanhas integradas aos calendários temáticos.

As ações contemplaram marcos relevantes, como o Mês das Mulheres (março), o Dia da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha (julho), o Mês do Orgulho LGBTQIAPN+ (junho), o Mês da Pessoa com Deficiência (setembro), iniciativas voltadas ao público 50+ (outubro) e o Mês da Consciência Negra (novembro).



Política de Diversidade, Equidade e Inclusão

HERING ALTO VERÃO 2026



Time Azzas 2154

GRI 2-7 | 2-8



21.814

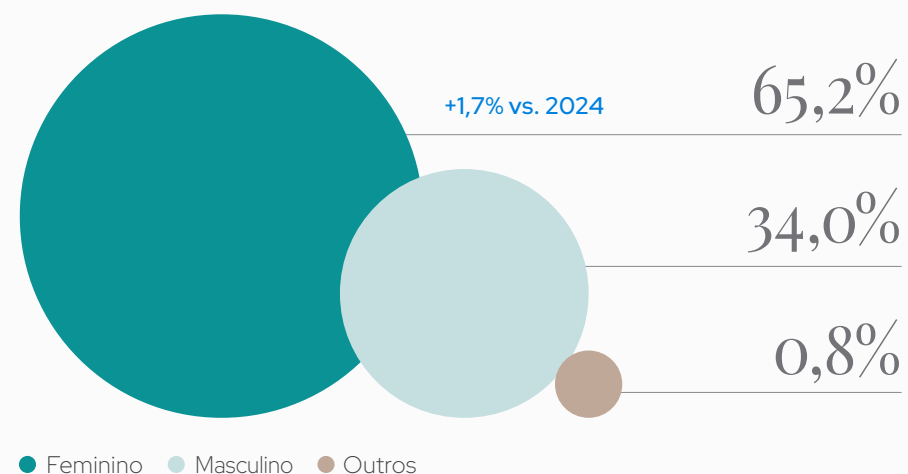
peças
colaboradoras
diretas¹

5.497

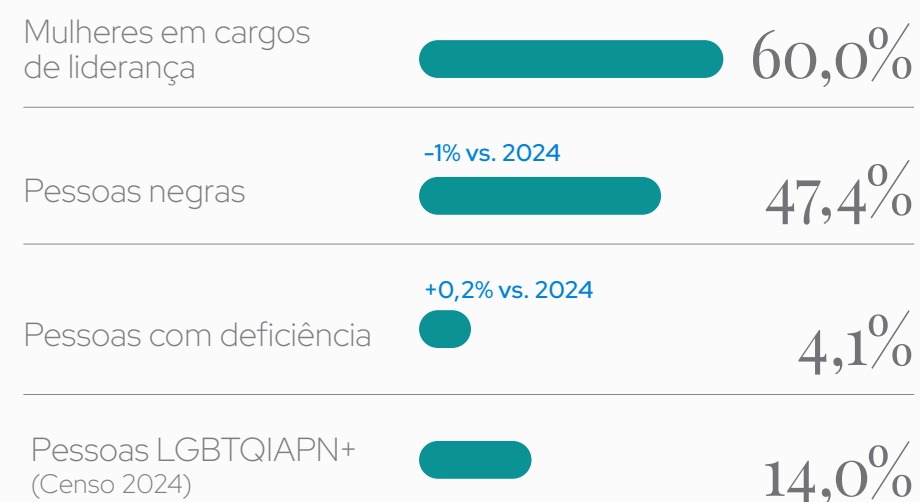
peças
colaboradoras
indiretas
(aprendizes,
estagiários
e terceiros)

¹Todos os destaques consideram exclusivamente as peças colaboradoras diretas.

GÊNERO



DIVERSIDADE



Acesse detalhes do perfil das peças colaboradoras, por cargo, na Central de Indicadores (Página 162).

Ambições

Prioriza a manutenção de mulheres na alta liderança e o avanço de peças negras em posições de gestão, promovendo um processo decisório mais diverso e inclusivo, que reflita a pluralidade da sociedade brasileira.

De forma transversal, acompanha e impulsiona a inclusão de peças com deficiência e da comunidade LGBTQIAPN+.

AREZZO CRUISE COLLECTION 2026



METAS 2030



50%

mulheres na
alta liderança¹



30%

peças pretas e
pardas na liderança

RESULTADOS 2025

47,6%

95% da meta
atingida

27,2%²

87% da meta
atingida

¹Inclui Conselho de Administração, C-level, Diretoria-Executiva e Diretoria.

²Dados consolidados em 1º de janeiro de 2026. Não são considerados membros do Conselho de Administração; peças colaboradoras em cargos de coordenador, especialista e supervisor; e peças em situações de afastamento e licença.

Pluralidade

Para conhecer o público interno em mais detalhes, o Censo de Diversidade é feito a cada dois anos. Realizado em 2024, essa principal ferramenta de escuta ativa tem sido fundamental para o desenho de ações concretas, que buscam fortalecer a segurança psicológica e o bem-estar do time. Com a próxima edição confirmada para 2026, seguimos firmes no compromisso de transformar dados em evolução real para todas as peças que compõem o grupo. Conheça mais sobre a diversidade das peças que compõem o grupo na Central de Indicadores.

Mecanismos de integridade e resposta

Para assegurar o cumprimento de seus valores corporativos e compromisso com o combate à discriminação e ao assédio, Azzas 2154 mantém estruturas sólidas de prevenção, monitoramento e resposta a violações de condutas e direitos fundamentais:

- ✓ Cartilhas de Diversidade, Antirracista e Anticapacitista;
- ✓ Canal de Denúncias: disponível para reporte de casos de discriminação, com confidencialidade e anonimato (saiba mais na página 136);
- ✓ A definição de sanções e medidas deve garantir governança adequada, autonomia e imparcialidade no processo decisório, inclusive em relatos envolvendo a alta administração ou o Departamento de Compliance;
- ✓ Melhoria contínua: os procedimentos e políticas são revistos periodicamente para incorporar aprendizados e fortalecer as barreiras contra violações.



Código de Conduta

Rituais de conexão e escuta ativa

Importante pilar da estratégia, os encontros virtuais mensais do Diversas Falas já reuniram uma audiência engajada, que compartilhou histórias reais.

Em 2025, os encontros desconstruíram padrões e deram protagonismo a trajetórias plurais, abordando os seguintes temas:

Identidade e Orgulho: visibilidade trans e reflexões no Mês do Orgulho LGBTQIAPN+;

Novas Configurações Familiares: múltiplos formatos de família e o ato de “paternar” sob diferentes perspectivas;

Carreira e Potencial: trajetórias de mulheres negras, empregabilidade de pessoas com deficiência e o Novembro Negro na aceleração de carreiras de talentos negros;

Papo Aberto: rodas de conversa dinâmicas, com impactos imediatos de inclusão e pertencimento.

Azzas 2154 também realizou *talks*, treinamentos e eventos transversais, conduzidos pelas áreas de Sustentabilidade, Diversidade, Felicidade e DHO, fortalecendo a escuta ativa e o diálogo em todas as marcas do grupo.



FÁBULA ALTO VERÃO 2026

Ecossistema de aprendizado e inclusão

Dispõe de um conjunto integrado de programas e iniciativas contínuas de recrutamento, desenvolvimento e aceleração de carreira, com treinamentos, mentorias e ações afirmativas.

A **Plataforma Impulse** fomenta a aprendizagem contínua com trilhas sobre estratégia dos negócios, aprimoramentos técnicos e comportamental, além de fornecer treinamentos sobre Diversidade. Disponível para as pessoas colaboradoras da unidade Fashion & Lifestyle, a plataforma registra mais de dois mil acessos mensais aos conteúdos, entre dez mil usuários ativos.

O **Programa Prepara** é dedicado ao desenvolvimento de talentos pretos e pardos, com foco na formação de lideranças.

A **Formação de Mentores Negros** é direcionada a pessoas colaboradoras pretas que ocupam cargos de liderança. A iniciativa tem como objetivo criar um banco de mentores no grupo Azzas 2154, empoderando essas lideranças para que ocupem espaços de influência, multipliquem conhecimentos e atuem como referência para outros profissionais negros da Companhia.

O **Programa Transforma** promove a capacitação e a inclusão de Pessoas com Deficiência (PcD) no varejo de moda.

Já o **Programa Amplia**, nas edições Jovens & Estags e PcD, acelera o desenvolvimento de jovens aprendizes, estagiários e pessoas com deficiência, promovendo o protagonismo, o pertencimento e a evolução profissional.

Programa Protagonizza

Programa de estágio afirmativo voltado à ampliação da representatividade de pessoas negras, estruturado como um ecossistema de desenvolvimento com experiência prática, apoio educacional e foco na permanência e ascensão. Teve 30 participantes, sendo 19 em SP e 11 no RS, totalizando 35% de retenção. Durante o programa foram previstos 11 encontros

entre maio de 2024 e outubro de 2025 com 87 de E- Nps. Através da parceria educacional com a Descomplica, sete dos estagiários foram contemplados com bolsas de graduação 100% subsidiados pela Organização.

Programa Horizontes

Principal iniciativa interna de aceleração de carreira para colaboradores negros, com duração de cerca de um ano e meio e trilha estruturada de desenvolvimento. Teve 17 participantes com 59% de retenção durante o programa. Após a conclusão do programa tivemos 24% dos participantes promovidos incluindo uma promoção para o nível gerencial.

PSAI

O Programa SENAI de Ações Inclusivas promove a formação e inserção de pessoas com deficiência intelectual no mercado. Desenvolvido em parceria com SENAI e APAE no Vale dos Sinos (RS), forma auxiliares para o setor calçadista e inclui a atuação de monitores de inclusão para garantir integração e bem-estar. Impactou 42 pessoas em 18 meses, com 616 horas de aprendizagem e investimento aproximado de R\$ 345 mil.

Políticas da Companhia



Produtos e parcerias

A representatividade se estende do ambiente de trabalho à comunicação das marcas do grupo, campanhas, escolha de modelos e parceria com influenciadores até o desenvolvimento de produtos.

Como exemplo, desde 2021, a Coleção Reserva Adapte oferece peças adaptadas para pessoas com deficiência física e/ou mobilidade reduzida.

Fruto de uma parceria com a EQUAL Moda Inclusiva, da estilista Silvana Louro, a coleção prioriza ergonomia, autonomia, segurança e conforto em itens como calças, jaquetas, camisas e peças íntimas. Nas modelagens, zíperes e velcros são posicionados de maneira ergonômica para promover ao usuário maior autonomia na hora de vestir ou tirar a peça.



Compromisso e governança

O grupo tem compromisso com os Direitos Humanos formalizado nas [Políticas de Sustentabilidade](#) e de [Diversidade, Equidade e Inclusão](#), no [Código de Conduta](#) e no Código de Conduta para Fornecedores. As diretrizes são aderentes às exigências legais e regulatórias e aos instrumentos internacionais, como a Declaração Universal dos Direitos Humanos, as Declarações da OIT, os Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos, o Pacto Global da ONU e as Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais.

Consolidam, assim, uma postura de **tolerância zero** ao trabalho degradante, infantil ou forçado, fortalecendo práticas baseadas em padrões éticos e de responsabilidade em toda a cadeia de valor.



FÁBULA ALTO VERÃO 2026

Direitos humanos

GRI 2-23 | 2-25



Saiba mais na página 109

Diligência

Em 2025, a Companhia participou do lançamento do Guia Prático de Devida Diligência em Direitos Humanos para o Setor de Moda e Têxtil do Pacto Global da ONU, um importante avanço na promoção de práticas empresariais responsáveis no Brasil. Em 2025, Azzas 2154 integrou a Delegação Brasileira do Pacto Global, no 14th Forum on Business and Human Rights sobre Empresas e Direitos Humanos em Genebra na Suíça.

Azzas 2154 contribuiu ativamente para a construção do material, compartilhando sua expertise em sustentabilidade e impacto social. O guia reforça o compromisso do setor com uma atuação ética, transparente e alinhada à proteção e valorização dos direitos humanos.

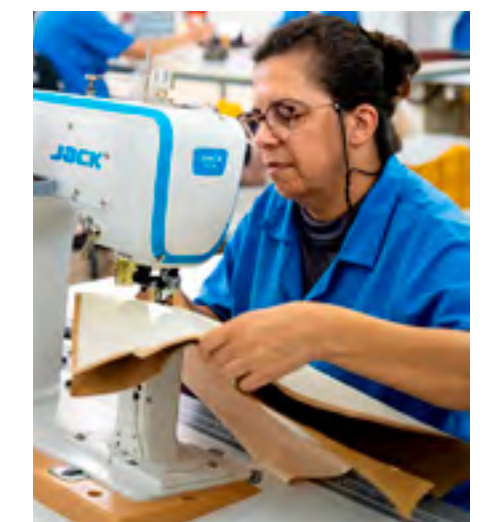
No relacionamento com fornecedores diretos nacionais, Azzas 2154 exige a certificação no Programa ABVTEX, além de contar com um programa próprio de conformidade socioambiental realizado por certificadora nacionalmente reconhecida e especializada no tema. Este processo é replicado na prospecção de novas relações comerciais.

Mitigação e remediação

Diante de casos de violação de Direitos Humanos, são acionados procedimentos para mitigação e remediação que incluem:

- ✓ **reparação:**
correção de não conformidades;
- ✓ **mudança estrutural:**
exigência de alteração dos processos internos dos fornecedores para eliminar reincidências;
- ✓ **monitoramento crítico:**
auditorias de acompanhamento para validar a eficácia das soluções aplicadas.

ARQUIVO SHOES & BAGS



Grupo empregador



SCHUTZ VERÃO 2026

O Azzas 2154 investe na atração, engajamento e desenvolvimento de pessoas colaboradoras como pilares de uma cultura organizacional integradora e sustentável.

O grupo atua para que as unidades de negócio operem em harmonia, respeitando as identidades e fortalecendo o senso de pertencimento de cada time. Essa integração preserva a essência das marcas enquanto consolida a força coletiva do Azzas 2154.

Ao equilibrar o cuidado com quem faz a moda acontecer com os objetivos financeiros, o grupo garante sua responsabilidade social perante as mais de 21 mil pessoas colaboradoras diretas e suas famílias, promovendo bem-estar e segurança em um ambiente de trabalho atrativo e plural.

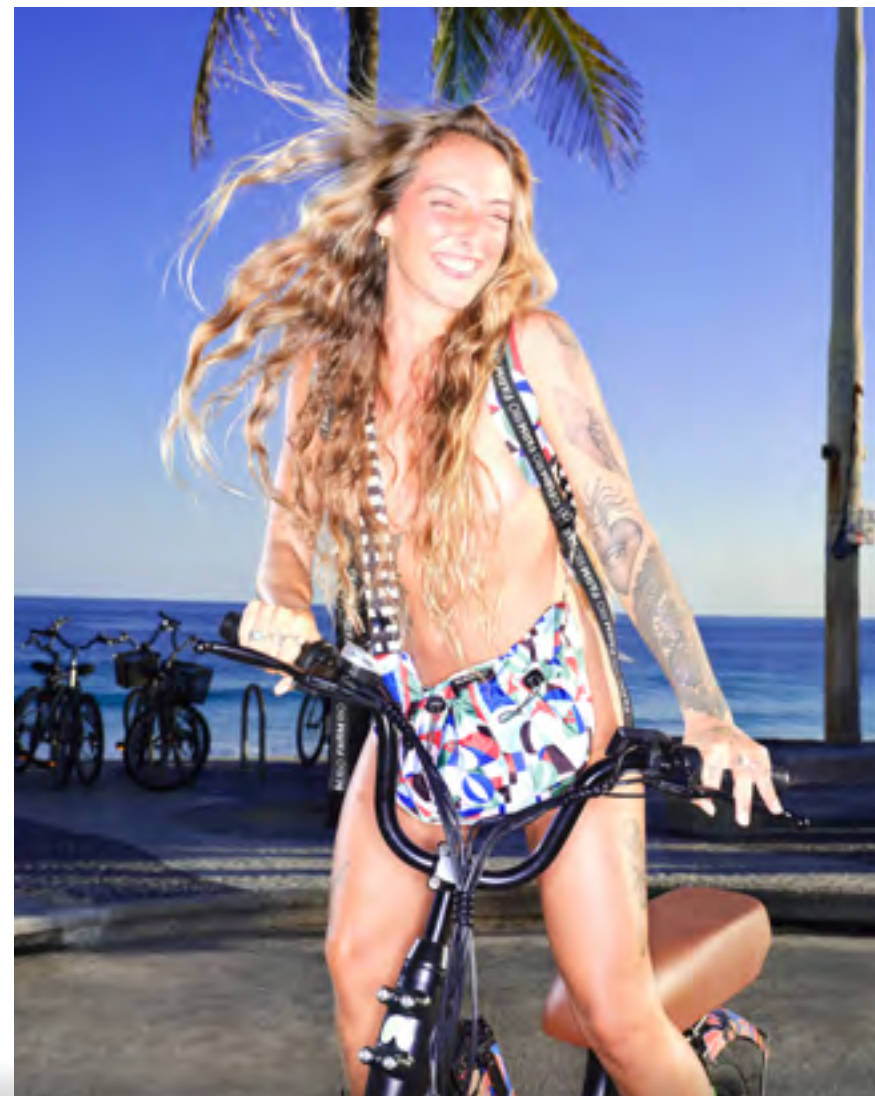
Pessoas, cultura e relações

GRI-2-29

Pesquisa de clima

O ano de 2025 marcou a realização da primeira pesquisa unificada entre as pessoas colaboradoras do grupo, sob coordenação da área de Clima e Cultura, com resultados que refletem o período de integração e amadurecimento das unidades de negócio.

FARM ETC 2025



Com uso da metodologia MAGIC e questões em escala Likert, foram avaliados Propósito, Autonomia, Crescimento, Impacto e Conexão. A pesquisa contemplou os temas de bem-estar, clima organizacional, qualidade de vida, saúde mental, liderança, confiança e relacionamento interpessoal, distribuídos nos eixos Meu Trabalho, Minha Empresa, Meu Gestor e Minha Equipe.

A adesão à pesquisa atingiu 81%, com resultado de favorabilidade de 72% e NPS de 31.

Na Fashion & Lifestyle Women, os resultados da Pesquisa de Engajamento serviram de insumos para o desenho de iniciativas voltadas ao desenvolvimento da liderança e ao fortalecimento da cultura organizacional. Entre as iniciativas estão o Programa de Desenvolvimento da 1ª Liderança, a criação de uma Cultura de Aprendizado com foco no autodesenvolvimento, rituais de comunicação mais claros e direcionados e o Programa de Bem-Estar, com foco na saúde física, mental e social das pessoas colaboradoras.

Atração

Em 2025, a Companhia conduziu programas de seleção estruturados, focados em garantir uma jornada do candidato fluida e alinhada à sua cultura de excelência.

O custo médio de contratação por vaga no ano foi de R\$ 328 nas unidades Shoes & Bags e F&L Women, refletindo a otimização dos processos de recrutamento e o uso de tecnologias na triagem e seleção.



MARIA FILÓ VERÃO 2026



Saiba mais detalhes
na Central de Indicadores

ARQUIVO SHOES & BAGS



10.660

novas pessoas
colaboradoras
contratadas em 2025



48,9%

taxa de novas
contratações

+1% vs 2024



R\$ 328

custo médio
de contratação
(Shoes & Bags
e F&L Women)



51,2%

taxa de
rotatividade

-4% vs 2024



50,4%

de desligamentos
voluntários

Retenção de talentos

GRI 2-19 | 2-20 | 2-30 | 404-3 | 407-1

Benefícios

A Companhia mantém uma Política de Benefícios alinhada à legislação trabalhista brasileira e às convenções coletivas aplicáveis, oferecendo também benefícios como planos de saúde e odontológico com cobertura para dependentes, auxílio-saúde integral para gestantes, auxílio-creche, seguro de vida e assistência funeral. Contam também com o Wellhub, plataforma voltada ao bem-estar físico e mental. Os benefícios podem variar conforme o modelo e a unidade de negócio.

Como parte do Programa Empresa Cidadã, o período inicial de convivência familiar é ampliado, oferecendo licenças parentais remuneradas de 180 dias no cuidado principal e 20 dias no cuidado secundário. Na Fashion & Lifestyle Men, são oferecidos 45 dias de licença-paternidade.

Em 2025, na unidade de negócio Fashion & Lifestyle Women, foi lançado o programa “É Bom Estar Bem”, voltado à promoção de hábitos saudáveis e suporte emocional. A iniciativa reúne ações educativas, campanhas de prevenção e acompanhamento multidisciplinar.

Nas áreas corporativas de Fashion & Lifestyle e Basic, adota-se o regime de trabalho híbrido, que impulsiona a flexibilidade e o bem-estar das pessoas, sendo conduzido em conformidade com as necessidades de cada área e contrato de trabalho.

Na Shoes & Bags, há programas voltados à conscientização sobre alimentação saudável, como o Nutricional in Company, e uma trilha educacional de saúde financeira na plataforma New Value, que também oferece descontos e parcerias exclusivas em áreas como turismo e educação.

As pessoas colaboradoras são contempladas com benefícios e programas de qualidade de vida voltados aos pilares de saúde física e emocional, promovendo o bem-estar e a retenção de talentos.



RESERVA MINI TÔ AQUI 25

Programas de bem-estar

Para promover um ambiente saudável, produtivo e acolhedor, Azzas 2154 desenvolve políticas e ações voltadas ao bem-estar integral das pessoas colaboradoras, abrangendo saúde física e mental, qualidade de vida, saúde ocupacional e ergonomia.

O cuidado com as pessoas inclui exames médicos periódicos, acompanhamento nutricional e monitoramento contínuo da saúde conforme o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), além de campanhas de conscientização e programas de prevenção em saúde mental.

A Companhia amplia o acesso ao esporte, ao movimento e à vitalidade ao promover atividades de ginástica laboral, massoterapia, pausas ativas, grupos de corrida e Pilates, além de oferecer acesso a plataformas de bem-estar e programas de incentivo à atividade física.

Para o suporte emocional, as parcerias com as plataformas Wellz e Zenklub disponibilizam acesso a terapias com foco em saúde mental. Também realiza campanhas de vacinação em parceria com o Sistema Único de Saúde (SUS), ações de prevenção de doenças crônicas e programas específicos, como o Bebê a Bordo, que acompanha gestantes com orientações sobre saúde materno-infantil.

A ergonomia recebe atenção contínua para prevenção de problemas posturais e gerenciamento do estresse, com avaliações regulares dos postos de trabalho, investimentos em mobiliário adequado e treinamentos sobre posturas corretas.

Na Shoes & Bags são oferecidas oficinas de ginástica laboral e *quick massage* em todos os setores. Webinários, feiras e eventos temáticos buscam aproximar o público interno e fomentar a cultura de bem-estar e autocuidado. Para gestantes e dependentes, há um programa de acompanhamento com apoio de enfermeira, nutricionista e assistente social, além de sala específica para extração e armazenamento de leite, incentivando e apoiando a amamentação.

Todas as iniciativas são divulgadas ativamente por canais internos e avaliadas em pesquisas de satisfação, garantindo efetividade, engajamento e qualidade de vida em todas as dimensões do dia a dia das pessoas colaboradoras.

FARM ETC ALTO VERÃO 2026



Remuneração

A Política de Remuneração das pessoas colaboradoras diretas está alinhada às responsabilidades, habilidades e competências exigidas em cada função, sem qualquer distinção de gênero.

A Companhia cumpre a legislação vigente e adota patamares salariais acima do mínimo nacional ou do piso da categoria, com revisão periódica de faixas salariais e benefícios baseados em estudos de mercado e indicadores socioeconômicos. Avaliações comparativas por cargo e acompanhamento de indicadores internos permitem identificar e tratar eventuais diferenças injustificadas.

Para pessoas colaboradoras de empresas contratadas, exige-se o cumprimento da legislação trabalhista e condições dignas de trabalho em toda a cadeia de valor.

AREZZO - COLLAB FILA



Integram os programas de remuneração variável de longo prazo do Azzas 2154:

✓ **ILP Matching (cinco anos):** destinado a Diretores, exceto áreas criativas em tempo integral, alcançando 0,24% das pessoas colaboradoras da unidade Fashion & Lifestyle Women. Por adesão, necessário o investimento de 50% da participação em lucros, com o investimento de igual valor da Companhia em que, somados os valores, serão convertidos em ações;

✓ **RSU (quatro anos):** voltado às áreas criativas, elegível para Diretores, Gerentes-Executivos e Gerentes, sem investimento das pessoas colaboradoras, com conversão em ações baseada em múltiplos salariais. São elegíveis 0,4% das pessoas colaboradoras da unidade Fashion & Lifestyle Women.

Gestão das relações de trabalho

As jornadas são registradas por controle de ponto e acompanhadas pelas lideranças para planejamento de demandas e prevenção da sobrecarga. Na ausência de controle formal, gestores e equipes monitoram as horas trabalhadas, garantindo a conformidade legal. A Companhia mantém o compromisso de evitar horas extras, incentivando que sejam excepcionais e posteriormente compensadas por banco de horas ou pagamento adicional, conforme o setor e a atividade. As férias anuais remuneradas de 30 dias abrangem todas as pessoas colaboradoras diretas.

✓ O Azzas 2154 mantém diálogo contínuo com os sindicatos do setor e participa de negociações sobre condições de trabalho, benefícios e saúde, aliando crescimento com valorização dos profissionais. Com exceção dos estagiários, 100% das pessoas colaboradoras estão cobertas por negociação coletiva.

A Companhia cumpre integralmente os prazos legais de aviso prévio para demissões, garantindo que qualquer redução das equipes ocorra de forma planejada e humanizada.

Avaliação de competências

GRI 404-2 | 404-3

A avaliação de competências reforça a cultura de excelência de Azzas 2154 ao orientar ações contínuas e estruturadas de desenvolvimento, gestão de desempenho, aceleração de carreira e sucessão.

Em 2025, a Companhia aprimorou as métricas do **Ciclo de Gente** com a adoção de questionários objetivos e alinhados à realidade das unidades. Também foram revistos os critérios de desempenho e a governança, com maior participação das lideranças, que foram envolvidas na condução dos diálogos de carreira.

ARQUIVO SHOES & BAGS



O Ciclo de Gente é composto por quatro etapas integradas:

- ✓ **Avaliação de desempenho anual** (em 360°, 270°, 180° e 90°), que pode combinar autoavaliação, avaliação de pares e contribuições cruzadas;
- ✓ **Reunião de Gente**, para avaliar as entregas e os comportamentos das pessoas nos últimos 12 meses;
- ✓ **Feedback e construção dos Planos de Desenvolvimento Individual (PDI)**, com a devolutiva da avaliação;
- ✓ **Sustentação** oferece conteúdos e ferramentas para apoiar conversas francas e o fortalecimento dos planos de desenvolvimento ao longo do ano.

O ciclo fortalece a cultura de performance ao integrar metas claras, múltiplas visões e conversas contínuas, criando um ambiente de desenvolvimento que integra o cotidiano e oferece clareza sobre o papel de cada pessoa, seus resultados e potencial de crescimento.

Desenvolvimento de talentos

Os programas de capacitação contínua têm foco em impulsionar o crescimento profissional e a carreira de pessoas colaboradoras. Em sucessão, busca formar lideranças conectadas às necessidades estratégicas do grupo.

Todos os níveis hierárquicos recebem treinamentos obrigatórios em competências técnicas do cargo e habilidades comportamentais. A Companhia oferece cursos internos, palestras e plataformas digitais com trilhas de aprendizado sobre tecnologia, inovação, diversidade e ética, além de parcerias com instituições educacionais consagradas. As equipes de varejo receberam formações técnicas e comportamentais focadas na excelência da experiência do cliente.

LIDERANÇA AZZAS 2154 NA SEMANA ESG 2025



Lideranças em movimento

Em 2025, Azzas 2154 realizou agendas de capacitação para suas lideranças, integrando competências estratégicas, tecnológicas e humanas em todas as suas unidades de negócio.

Na Fashion & Lifestyle Men, os líderes foram treinados em rituais do ciclo de gestão, nos temas de recrutamento, feedback e políticas de remuneração, além de receberem sensibilização específica sobre saúde mental.

A unidade Fashion & Lifestyle Women focou no desenvolvimento da “Liderança Consciente” para gestores de operações e no programa PREPARA, voltado à aceleração de carreiras de talentos negros para cargos gerenciais.

Na unidade de negócio Shoes & Bags, o foco recaiu sobre a vanguarda tecnológica e conformidade, com diagnósticos de Inteligência Artificial para Diretores e Gerentes, além de capacitações em rastreabilidade do couro e compras responsáveis.

Por fim, na unidade Basic, a liderança foi orientada para garantir processos de avaliação de desempenho imparciais e meritocráticos, com forte ênfase na gestão de riscos de saúde e segurança do trabalho para prevenir sobrecargas e promover ambientes saudáveis.



SEMANA ESG 2025

Inovação e sustentabilidade: o futuro da moda

Para superar os atuais desafios da transição industrial, o grupo oferece treinamentos em novas tecnologias e processos com Inteligência Artificial (IA). Conheça as frentes de uso da IA na página 149.

Como parte do compromisso com a sustentabilidade, 'A COP30 e o papel transformador da moda frente às Mudanças Climáticas' foi tema na Semana ESG, evento anual dedicado a compartilhar internamente a estratégia, os avanços e os principais projetos do grupo.



R\$ 350 mil

investidos em treinamentos de sustentabilidade



50 horas

de treinamentos em Sustentabilidade

Em 2025, investimos cerca de R\$ 377 mil em treinamento e desenvolvimento, priorizando o compartilhamento de conhecimento interno e a valorização do capital intelectual de nossas equipes. O montante inclui o custo das horas dedicadas às atividades de capacitação, tanto por facilitadores quanto por participantes, refletindo de forma mais precisa o investimento real em capital humano.

Saúde e segurança

GRI 403-1 | 403-2 | 403-8 | 403-9

O grupo atua para garantir ambientes de trabalho seguros, saudáveis e sustentáveis, com foco na prevenção de acidentes, na promoção da saúde ocupacional e no bem-estar dos trabalhadores.



Nenhum óbito relacionado ao trabalho foi registrado em 2025, seja entre nossas pessoas colaboradoras ou prestadores de serviço.

Identificação, avaliação e controle de riscos

A gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) classifica os perigos e graus de exposição em uma matriz de risco, garantindo padronização e consistência nas ações preventivas. Além da Matriz Operacional de Riscos, os principais instrumentos incluem as Fichas de Risco por unidade, o Programa de Segurança Comportamental e o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), este revisado ao menos a cada dois anos ou sempre que houver mudança de processos ou criação de novos cargos.

Nas operações, são realizados treinamentos, encontros de integração em segurança para pessoas colaboradoras diretas e de empresas contratadas, além de capacitações sobre o uso de equipamentos de proteção, riscos específicos e práticas seguras.

Eventuais incidentes e acidentes são tratados conforme o Plano de Atendimento a Emergências (PAE), que prevê respostas rápidas e eficazes e a investigação por Análise de Causa Raiz para definição das ações corretivas e preventivas, que serão acompanhadas e verificadas pelas áreas responsáveis.

Governança e supervisão

Essas ações são apoiadas por comitês de segurança e pelas Políticas de Saúde e Segurança do Trabalho das unidades de negócio, aplicáveis a todas as operações e áreas, abrangendo pessoas colaboradoras próprias e terceirizadas.

A política é fundamentada nas Normas Regulamentadoras (NRs), Normas Técnicas Brasileiras (NBRs) e na legislação ambiental vigente, assegurando conformidade legal e aderência às melhores práticas. O documento define as diretrizes para os planos de ação, com base na matriz de riscos, orientando as medidas conforme criticidade e impacto potencial.

A consulta e participação dos trabalhadores e representantes ocorrem por meio da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA), da Brigada de Incêndio e de fóruns formais de diálogo, garantindo a contribuição coletiva nos processos decisórios.

É responsabilidade da Diretoria de Gente e Gestão supervisionar e aprovar os compromissos e políticas de Saúde e Segurança do Trabalho (SST), acompanhando resultados, cumprimento de metas e implementação das ações estratégicas.



ARQUIVO SHOES & BAGS

Auditorias e certificações

O grupo realiza auditorias de terceira parte em SST e conformidade socioambiental, incluindo ABVTEX e Programa Origem Sustentável, conduzidas por organismos independentes. Todas as unidades fabris da Hering, bem como seu centro de distribuição, possuem certificação ABVTEX.

Melhoria contínua

As metas e indicadores quantitativos de SST, incluindo redução de acidentes, taxa de frequência e taxa de gravidade, são monitorados mensalmente pelas lideranças. Seus resultados apoiam a priorização de ações, o controle operacional e a gestão de riscos, em conformidade com a legislação aplicável e as melhores práticas do setor.

ACIDENTES DE TRABALHO¹ (pessoas colaboradoras diretas)

		Azzas 2154	Shoes & Bags	F&L Women	F&L Men	Basic
Taxa de frequência de acidentes com dias perdidos (LTIFR) ³	2025	2,90	2,06	4,14	0,89	2,58
	2024 ²	2,84	4,00	0,43	2,08	0,50
Número de acidentes com afastamento	2025	122	28	72	3	20
	2024 ²	122	56	34	7	25
Total de horas trabalhadas no período contábil	2025	42.110.495,22	13.582.761,62	17.397.650,00	3.372.441,94	7.757.641,66
	2024 ²	42.996.185,14	13.986.126,36	15.691.135,00	3.372.497,99	9.946.425,79

¹ Base de número de horas trabalhadas: 1.000.000.
² Para efeito de comparação com 2024, utilizar a correspondência de nomes das unidades de negócio: Shoes & Bags (AREZZO&CO), F&LS Women (SOMA), F&LS Men (AR&Co) e Basic (CIA. HERING).
³ Lost-Time Injury Frequency Rate (LTIFR). O cálculo considera 100% de pessoas colaboradoras diretas.

O tema Gestão e Engajamento de Fornecedores é estratégico em Azzas 2154 por sua alta materialidade financeira e de impacto, sendo orientado pela criação de parcerias que ampliem o alcance das ações de sustentabilidade e disseminem práticas ambientais e sociais responsáveis em toda a cadeia produtiva.

Os setores têxtil e calçadista apresentam riscos relevantes relacionados às condições de trabalho na cadeia de fornecimento, incluindo informalidade nas relações de trabalho, subcontratações e potenciais violações de direitos fundamentais, além de riscos de ocorrência de trabalho infantil e trabalho análogo ao escravo. Também são identificados riscos ambientais e de saúde e segurança ocupacional associados às etapas produtivas, como o uso de matérias primas provenientes de desmatamento ilegal ou contaminação ambiental, bem como condições de trabalho inseguras.



RESERVA GO VERÃO 26

Gestão e engajamento de fornecedores

GRI 2-6 | 2-24 | 2-25 | 2-29 | 3-3 | SASB CG-AA-430b.3

A gestão de uma rede complexa e fragmentada de fornecedores de diferentes portes e com ampla capilaridade geográfica impõe desafios à rastreabilidade. Para mitigar os riscos reputacionais, legais e operacionais, o grupo estruturou programas de rastreabilidade, com destaque para a

maturidade da cadeia do couro, além de auditorias sistemáticas, processos de homologação e monitoramento contínuo de fornecedores. As iniciativas são complementadas por parcerias para a adequação da cadeia em relação aos requisitos sociais, trabalhistas e ambientais.

Principais ações de mitigação dos riscos:

- ✓ programa de rastreabilidade do couro;
- ✓ homologação formal de fornecedores, com avaliação ao cumprimento aos critérios socioambientais fundamentais, incluindo direitos humanos, legislação trabalhista e ambiental, e normas de saúde e segurança;
- ✓ mapeamento estratégico da cadeia com foco em riscos trabalhistas e ambientais;
- ✓ auditorias regulares e monitoramento contínuo de práticas socioambientais na cadeia de fornecimento;
- ✓ medidas em casos de não conformidade.



Perfil dos fornecedores

GRI 308-2 | 414-2 | SASB CG-AA-430b.1 | CG-AA-000.A

TIER 1

Produto acabado

Fornecedores de produtos acabados *core* (roupas, sapatos, bolsas e acessórios), incluindo fábricas próprias e *sourcing*.

TIER 2

Processos produtivos

Fornecedores e prestadores de serviços das etapas intermediárias da produção de produto acabado (corte, costura, fição, processos úmidos, bordados, tecelagem, malharia, estamparia, acabamento, tinturaria, lavanderia).

TIER 3

Matérias-primas

Fornecedores de matérias-primas brutas e insumos básicos (aviamentos, embalagens dos produtos, além de curtumes).

TIER 4

Não produtivos

Prestadores de serviços ou fornecedores de apoio, sem impacto direto nos produtos *core* (serviços administrativos, serviços gerais, consultorias, limpeza, materiais de escritório).

CACAU MARROCOS JELLY
BRIZZA AREZZO

93%

total de fornecedores nacionais com auditoria socioambiental em 31/12/2025

(certificação ABVTEX ou Protocolo Azzas 2154 em Tier 1 e Tier 2)



ARQUIVO SHOES & BAGS

FORNECEDORES COM AUDITORIA SOCIOAMBIENTAL POR UNIDADE DE NEGÓCIO

Shoes & Bags

83%

Fashion & Lifestyle

Women

92%

Men

95%

Basic

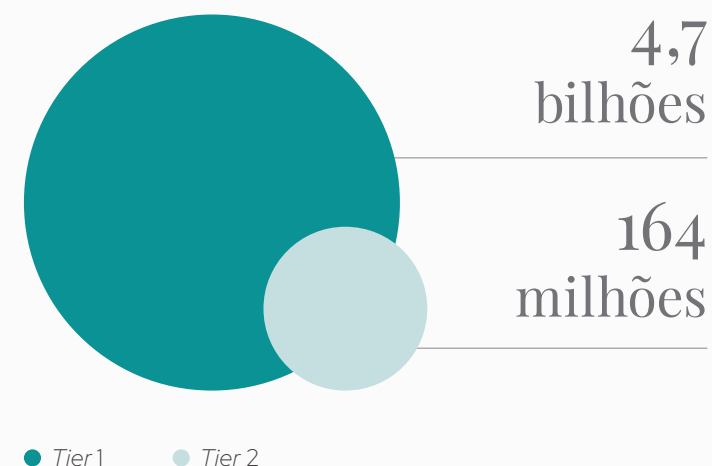
95%



1.993

fornecedores nacionais tiers 1 e 2

DESPESAS COM FORNECEDORES POR TIER



● Tier 1 ● Tier 2

Avaliação de fornecedores

GRI 308-1 | 308-2 | 414-1 | 414-2

A avaliação de fornecedores do Azzas 2154 considera as melhores práticas e expertises do ecossistema para prevenir, mitigar e detectar possíveis irregularidades. Os parceiros são orientados a cumprir a legislação vigente aplicável e se comprometem com os mais elevados padrões éticos, respeitando os direitos humanos e trabalhistas, valorizando o trabalho digno e, assim, contribuindo para uma moda mais sustentável. A avaliação inclui *due diligence* na homologação, auditorias socioambientais, auditorias de rastreabilidade e monitoramento de documentação socioambiental.

O processo de homologação contempla a análise criteriosa de documentos e realização de auditorias socioambientais conduzidas por empresas independentes e especializadas, sendo os fornecedores classificados conforme seu nível de conformidade. Ao decorrer do contrato, o desempenho e a evolução são monitorados de forma objetiva.

Programa de auditoria socioambiental

Em 2025, a Companhia desenvolveu um Programa de Auditoria Socioambiental para os fornecedores dos Tiers 1 e 2, com suporte de empresa parceira especializada em inspeções, auditorias e certificações de conformidade. No período, 1.993 fornecedores nacionais Tier 1 e Tier 2 foram avaliados quanto aos seus impactos socioambientais reais e potenciais.

O Programa tem como objetivos padronizar o processo entre as unidades de negócio, mitigar riscos na cadeia de fornecimento e assegurar o cumprimento de critérios socioambientais, incluindo conformidade com direitos humanos, legislação trabalhista e ambiental, além de requisitos de saúde e segurança.

A governança do Programa de Auditoria Socioambiental na cadeia de fornecedores é supervisionada pelo Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade e pelo Comitê de Auditoria Estatutário. Essa supervisão ocorre sob demanda, com acompanhamento mensal de indicadores e reporte ao Conselho de Administração.

As auditorias socioambientais (ABVTEX e Azzas 2154) devem ser renovadas, de acordo com o prazo de vigência, e os planos de ação identificados na Auditoria Azzas 2154 serão acompanhados para garantir a implementação das melhorias necessárias e o atendimento aos requisitos socioambientais da Companhia.

Dos 1.993 fornecedores nacionais Tier 1 e Tier 2 identificados como causadores de impactos socioambientais negativos — reais e potenciais, 8% (151 fornecedores) pactuaram melhorias como resultado da Avaliação Azzas 2154. Além disso, outros 85% (1.667 fornecedores), com certificação ABVTEX, também pactuaram melhorias junto à associação.

0,11% dos fornecedores nacionais Tier 1 e Tier 2 (totalizando dois fornecedores) identificados como causadores de impactos socioambientais negativos significativos — reais e potenciais — tiveram seus contratos encerrados em decorrência da avaliação realizada. O encerramento foi motivado pelo descumprimento da legislação trabalhista.



OFICINA VERÃO 26



Em 2025, 100% dos novos fornecedores nacionais Tier 1 e Tier 2 foram avaliados em critérios socioambientais.

Boas práticas na cadeia internacional de fornecedores

Para assegurar o atendimento a padrões internacionais de responsabilidade social, como Labor Standards, *Health and Safety*, *Environmental Assessment* e *Business Ethics*, a Companhia realiza auditorias em fornecedores diretos (Tier 1) internacionais de produtos acabados por meio de empresas certificadoras terceirizadas. Entre os principais protocolos utilizados estão o Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) e Business Social Compliance Initiative (BSCI), por empresa certificadora terceirizada.

Nas unidades Fashion & Lifestyle Men e Shoes & Bags, os fornecedores e seus subcontratados envolvidos na produção da marca Vans devem também cumprir as diretrizes estabelecidas pela VF Global, que inclui a auditoria socioambiental externa Fair Factories Clearinghouse (FFC) e a auditoria externa de estrutura física QIMA Critical Life Safety.

Desenvolvimento ESG de fornecedores

GRI 3-3 | 308-2 | 414-2

Dentre as iniciativas voltadas à cadeia de valor, há um programa de desenvolvimento de fornecedores que tem como foco a profissionalização e o fortalecimento da governança da cadeia de suprimentos. A Companhia disponibiliza meios técnicos para melhora da gestão produtiva, como redução de desperdícios e atendimento aos requisitos ESG do grupo.

São realizados eventos, encontros técnicos e visitas às operações, para orientar parceiros sobre padrões éticos, ambientais e sociais, reforçando as expectativas de respeito aos direitos humanos nas relações com trabalhadores e comunidades. Os feedbacks subsidiam a revisão do programa de compras responsáveis e das práticas de monitoramento da cadeia.

Iniciativa da Fashion & Lifestyle Women, o Programa SOMAR é um sistema de indicadores para monitoramento contínuo do desempenho da cadeia de fornecimento e fornece uma referência comparativa para que os fornecedores compreendam seu grau de conformidade nos critérios sociais e ambientais estabelecidos.

O programa também oferece treinamentos e ações de capacitação para a evolução dos fornecedores. Em 2025, participaram do programa 191 fornecedores.

Com base no monitoramento mensal desses indicadores, as equipes de Compliance e Sourcing identificam pontos de atenção e atuam de forma direcionada junto aos fornecedores, por meio de reuniões remotas e visitas técnicas *in loco*, para orientar na correção de não conformidades.

Em paralelo, a unidade de negócio Fashion & Lifestyle Men concede acesso à plataforma UMode, utilizada como portal de capacitação, que reúne treinamentos e ferramentas voltadas à organização dos processos produtivos, assegurando o conhecimento técnico necessário para o atendimento às exigências corporativas.



FARM RIO VERÃO 2026

Monitoramento

GRI 308-2

O Programa de Reconhecimento, atualmente implementado nas unidades Shoes & Bags e Basic, avalia indicadores socioambientais, como a Auditoria Socioambiental (Programa Azzas 2154 e/ou Certificação ABVTEX), e operacionais, incluindo qualidade e prazo de entrega.

Os resultados são consolidados mensalmente e enviados às empresas, promovendo a transparência e permitindo que cada parceiro acompanhe sua posição no ranking do grupo. Essa prática possibilita comparar o desempenho atual com as metas estabelecidas e com os padrões de sustentabilidade e eficiência definidos pelo Azzas 2154.

Em casos de não conformidade, são adotadas medidas corretivas, nas quais irregularidades devem ser sanadas dentro de um prazo determinado. Para não conformidades intoleráveis, pode ocorrer o distrato contratual, como suspensão, substituição do fornecedor ou aplicação de mecanismos de responsabilização.

Código de conduta para fornecedores

Em 2025, o Azzas 2154 manteve os Códigos de Conduta para Fornecedores da Arezzo&Co e SOMA.

Os documentos foram elaborados com base nas melhores práticas de mercado, visando garantir a adoção dos mais elevados padrões éticos, o respeito aos direitos humanos e trabalhistas e o alinhamento às expectativas do setor.

Azzas 2154 mantém canais permanentes de diálogo com os fornecedores e parceiros, reforçando o alinhamento às práticas de trabalho digno, respeito aos direitos humanos e condições operacionais seguras.

Na Shoes & Bags, as práticas de compras garantem o alinhamento de fornecedores ao Código de Conduta e o atendimento a requisitos ESG. A prática está sendo adotada de forma gradual em todas as unidades de negócio.

Em 2025, dois casos classificados como “tolerância zero” foram identificados junto aos parceiros – a relação comercial foi descontinuada.



Saiba mais sobre o
Código de Conduta para Fornecedores

Iniciativas de engajamento



FOXTON VERÃO 2026 - TEMPO SUSPENSO

O Azzas 2154 atua na fidelização e no aprimoramento contínuo da experiência de consumidores e clientes, incorporando a escuta ativa sobre produtos e serviços.

A estrutura de atendimento conta com canais disponíveis aos consumidores, incluindo SAC e Canal de Denúncia.

A Companhia mensura a satisfação dos clientes por meio da Pesquisa NPS realizada por unidade de negócio ou marca, com o objetivo de traduzir de modo concentrado a experiência.

Em Fashion & Lifestyle Women, o NPS alcançou 61,3%, com cobertura de 2,9%. Embora não houvesse metas estabelecidas para 2025, a projeção para 2026 é alcançar 67%.

Já em Fashion & Lifestyle Men, o NPS atingido é de 81%, com cobertura de 7,2%, e meta 90% (dado consolidado Reserva, Mini e Go), a marca Foxtton registrou 72%, superando a meta de 67%. Em Basic, a marca Hering alcançou 85%. Esses resultados posicionam as marcas nas zonas de Qualidade (50 a 74 pontos) ou Excelência (acima de 75 pontos) no NPS. Em Shoes alcançou 77% de NPS, meta 75%, com cobertura de mais de 80%.

Em 2025, a Companhia também monitorou a percepção de marca de seus clientes. A pesquisa, conduzida pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS), analisou a visão do consumidor sobre sustentabilidade em quatro pilares: Produção Ética e Social, Durabilidade, Ambiental/Circularidade e Transparência/Credibilidade.

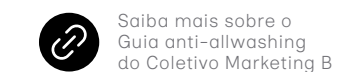
O estudo mapeou as barreiras relacionadas à sustentabilidade na moda, incluindo a credibilidade do termo e a capacidade do público de interpretar práticas reais; a influência do tema na decisão de compra, a disposição para pagar mais por produtos sustentáveis e o hiato entre intenção e ação. Além disso, a pesquisa mensurou os

níveis de confiança na comunicação, com foco em percepções de *greenwashing* e *diversity washing*, além das expectativas de consumidores sobre diversidade, representatividade e recursos de acessibilidade, como audiodescrição.

Qualitativamente, os critérios de maior relevância apontados foram a Produção Ética (ausência de exploração laboral) e a Qualidade e Durabilidade dos produtos.

Projeto CRM

A estratégia integrada de *Customer Relationship Management* (CRM) utiliza ferramenta digital e inteligência de dados para orientar os esforços das áreas comerciais. A análise integrada de informações dos clientes possibilita identificar preferências, personalizar interações e priorizar ações de maior retorno, tornando as campanhas mais atrativas e os canais mais efetivos no diálogo com consumidores.



Marketing responsável

A Companhia reafirma seu compromisso de fornecer informações precisas e equilibradas sobre suas atividades e produtos, unindo a comunicação de sustentabilidade à transparência. A comunicação institucional e mercadológica é pautada pela honestidade e evita práticas que possam induzir o público a interpretações equivocadas ou exageradas sobre as ações e resultados em sustentabilidade.

Em conformidade com a legislação e a Política de Sustentabilidade do grupo, as diretrizes no tema reforçam o respeito aos direitos humanos, à equidade e à responsabilidade social, orientando as marcas a atuarem de forma responsável e protegendo públicos sensíveis, como crianças e consumidores com menor grau de conhecimento de mercado.

Como parte das ações de marketing responsável, Azzas 2154 colaborou na elaboração do Guia Anti-allwashing do Coletivo Marketing B, do Sistema B. O guia propõe o compartilhamento de práticas reais, éticas e verificáveis para promover estratégias de comunicação íntegras e transparentes.

Relacionamento com os clientes

GRI 2-25 | 2-29



FEIRA DE IMPACTO F&L 2025

Responsabilidade social

GRI 2-29

Estratégia social

A atuação social de Azzas 2154 apoia comunidades e grupos vulnerabilizados, assegurando que cada iniciativa envolva as organizações que dominam o conhecimento do território em sua concepção. A estratégia de engajamento significativo conta com ONGs e parceiros para definir prioridades e monitorar o impacto real de cada ação.

Prioridades de investimento

Combate à fome e segurança alimentar

Empreendedorismo feminino e apoio a grupos minorizados

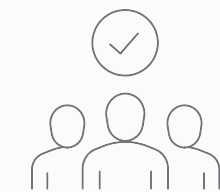
Educação e desenvolvimento comunitário

Saúde e bem-estar

Economia circular e impacto socioambiental

Preservação cultural e ancestralidade

AFRO FEIRA SHOES & BAGS



2,4 mi

pessoas impactadas



R\$ 11,2 mi

valor investido

Projetos e investimentos sociais

1P=5P

+31,4 milhões de pratos
de comida complementados
e **6,2 milhões investidos**
em 2025.

Para diminuir o impacto da fome no Brasil, a cada peça vendida na Reserva, Reserva Mini e Reserva Go, são complementados cinco pratos de comida para pessoas em situação de insegurança alimentar no Brasil pelos parceiros ONG Banco de Alimentos e Connecting Food, responsáveis pela logística de distribuição dos alimentos. Em atividade desde 2016, o programa ajudou a viabilizar mais de 170 milhões de pratos de comida em todos os estados brasileiros.

O projeto ganhou o Prêmio Firjan de Sustentabilidade em 2025 na categoria "Investimento Social Privado".

+1,5 mi

de pessoas em insegurança alimentar beneficiadas

Pacto Contra a Fome

17,9 toneladas
de alimentos redistribuídos

Azzas 2154 e Hering colaboram há mais de um ano com o Pacto Contra a Fome, na campanha de Natal e no Dia da Básica, quando o aniversário da marca é comemorado, a partir do apoio institucional na alocação de recursos.

Neste ano, a Hering apoiou o Projeto CEASA Desperdício Zero, aumentando seu impacto social.

O projeto reduz o desperdício de alimentos e, ao mesmo tempo, amplia a distribuição de excedentes a quem mais precisa.

Além disso, Azzas 2154 também foi apoiador em edições do Prêmio Pacto Contra a Fome que reconhece iniciativas de combate à fome e ao desperdício de alimentos.

RESERVA 1P=5P



FEIRA DE IMPACTO F&L 2025

Doação de sobras têxteis

+25 toneladas de tecidos doados
+R\$ 2,3 milhões de renda gerada
pelas artesãs beneficiadas

Focado em reúso criativo e geração de renda, o projeto da Fashion & Lifestyle Women estimulou o empreendedorismo de 303 artesãs em parceria com a Oficina Muda, rede Asta e outros projetos sociais. A iniciativa ofereceu palestras de capacitação e processo criativo para três grupos e consolidou um novo canal de vendas com as Feiras de Impacto. A parceria com a Associação das Escolas de Samba Mirins do Rio de Janeiro (AESM) transformou 2,8 toneladas de materiais em fantasias e alegorias para mais de 14.000 crianças na Sapucaí.

Feira de Impacto

+R\$ 54 mil de renda
gerada pelas expositoras

Em um avanço do projeto de doação de sobras têxteis, Azzas abriu as portas de suas sedes para a comercialização dos produtos autorais desenvolvidos na iniciativa. A participação nas feiras é gratuita, sendo o valor das vendas integralmente destinado às expositoras. Ao longo de 2025, foram realizadas nove edições, entre elas a Afrofeira, que celebrou a cultura negra e promoveu a autonomia econômica de artesãs negras.

Vista seu Orgulho

Coleção em parceria com a ONG Casinha Acolhida, com lucro destinado às ações de acolhimento e inclusão LGBTQIAPN+. Em 2025, os recursos apoiaram o Cozinha Diversa, curso de gastronomia para pessoas LGBTQIAPN+ em situação de vulnerabilidade.

Loja dos Sonhos

+40 mil pessoas impactadas

Iniciativa social da unidade Shoes & Bags tem como propósito gerar impacto social positivo por meio da venda de produtos de coleções anteriores e com pequenos defeitos. O valor total da receita arrecadada é destinado a instituições parceiras, que desenvolvem ações de assistência a crianças, idosos, gestantes e famílias em situação de vulnerabilidade, além de promoverem a qualificação profissional como meio de geração de renda.

ESFERAS AREZZO SILVIA BRAZ 2025



IBCC Oncologia

+R\$ 60 mil investidos nas campanhas de Dia das Mães e Outubro Rosa

A Hering celebrou 30 anos de parceria com o IBCC Oncologia em 2025, mantendo o pioneirismo na campanha “O Câncer de Mama no Alvo da Moda”. A cada venda de camisetas e tops da linha Hering Intimates com o Alvo Azul, parte da receita é revertida para conscientização e combate ao câncer de mama no Brasil, transformando produtos icônicos em impacto social direto.

Outubro Rosa

2 mil lenços produzidos com retalhos reaproveitados
+ 10 mil pessoas beneficiadas

Feita em parceria com a ONG Costurando Sonhos, a ação engajou as pessoas colaboradoras da Companhia e de marcas de São Paulo, em duas etapas: a primeira na sede da ONG, em Paraisópolis, São Paulo (SP), onde os voluntários apoiaram a organização e o embrulho de lenços confeccionados com retalhos têxteis doados pelo grupo. Na segunda etapa, os lenços foram entregues no Hospital IBCC Oncologia a mulheres em tratamento contra o câncer. A campanha uniu cuidado e afeto ao reaproveitamento têxtil.

Rede Synapse

+600 professores formados com a metodologia Synapse

Apoiado pela marca CRIS BARROS, o projeto fortalece a educação infantil em municípios de baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), por meio de uma tecnologia social para a formação continuada de professores da rede pública e a criação de ferramentas de inovação no ensino. A iniciativa amplia seu impacto por meio do engajamento de clientes da linha CRIS BARROS MINI — e de ações solidárias, como a doação de sapatos infantis.

AÇÃO PARA ALÉM DO OUTUBRO ROSA 2025



Animale Vintage

160 mil destinados à ONG Donas de Si

Plataforma de economia circular que busca transformar o ciclo de vida da moda em impactos social e ambiental. Por meio da arrecadação de peças usadas em lojas por todo o Brasil, a iniciativa promove a circularidade ao direcionar os itens para doação ou para revenda no Animale Vintage Shop. Em 2025, foram arrecadadas mais de 215 mil peças, das quais cerca de 80 mil foram doadas.

A plataforma gera impacto social direto ao apoiar seis instituições parceiras: Donas de Si, Providenciando, Associação Angelica Goulart, Redes da Maré, Gerando Falcões e Costurando Sonhos. Essas organizações geram renda por meio de bazares de revenda, utilizando as peças recolhidas e doadas pela iniciativa.

Em 2025, a ONG Donas de Si foi beneficiada com R\$ 160 mil, provenientes do lucro das vendas do Animale Vintage Shop e da coleção de *upcycling* desenvolvida em parceria com a Ventana, destinados a mais uma edição do projeto Lab de Moda.



RE-FARM CRIA 2025 - EDIÇÃO CORAÇÃO DA FLORESTA

RE-FARM CRIA

+11 mil pessoas impactadas e **R\$ 500 mil** investidos

A parceria entre a FARM Rio e o Instituto Regatão da Amazônia reconhece a potência de imaginar e construir outros futuros mais justos, responsáveis e coletivos, por meio deste edital de investimento social. A 3ª edição em 2025, intitulada Coração da Floresta, apoiou jovens da Amazônia Legal à frente de 20 projetos culturais e ambientais.

FARM Rio +Yawanawá

+R\$ 306 mil investidos no projeto

A FARM Rio, também, mantém há mais de oito anos a parceria com artesãs do povo Yawanawá, originário da Amazônia Acreana, para a criação de acessórios e adornos – chamados de Rauti – que valorizam o saber ancestral e a economia local. Em 2025, foram produzidos 555 itens, gerando benefícios diretos às 180 artesãs e 16 aldeias participantes.

Casa do Rio

+R\$ 164 mil em doações diretas e lucro de vendas revertido para a ONG

A parceria entre a marca CRIS BARROS e a ONG Casa do Rio, consolidada desde 2017, une criação, ancestralidade e impacto social na Amazônia. As colaborações anuais geram produtos com propósito e design e valorizam técnicas locais como o uso da fibra de tucum e do cipó-ambé. O projeto gera visibilidade e autonomia financeira para uma rede majoritariamente feminina de artesãos, no sul de Manaus (AM).

Fundação Hermann Hering

Pilar de salvaguarda e inovação do grupo, a fundação honra o passado pela preservação da memória têxtil e da cultura da moda.

Com sede em Blumenau (SC), promove o desenvolvimento social e constrói o presente com programas de economia criativa e circularidade, como o ReTrama. Ao impulsionar o empreendedorismo consciente e a capacitação humana, a fundação cumpre seu papel de inspirar o futuro, transformando resíduos em oportunidades e conectando a história da indústria à evolução sustentável do ecossistema de moda brasileira.

Em 2025, a fundação apoiou o projeto Trama Afetiva, com repasse de R\$ 380 mil por Leis de Incentivo. A plataforma de design social transforma resíduos têxteis em peças de moda autoral e promove oficinas educacionais e palestras para diferentes públicos, abordando temas como diversidade e inclusão na moda, design ético e circular, além da cultura popular e dos legados ancestrais.

MODA MAIS ÉTICA E

FARM FUTURA ALTO VERÃO 26



TRANSPARENTE

NOSSO COMPROMISSO

Ser referência nas boas práticas e cultura ESG, garantindo a comunicação transparente e a gestão sistêmica da sustentabilidade



CAROL BASSI 2025 - CONRADO SEGRETO

Estrutura de governança

GRI 2-1 | 2-9

O grupo Azzas 2154 é uma sociedade anônima de capital aberto, listada no segmento Novo Mercado da B3 S.A. (AZZA3), que representa o mais alto nível de exigências de boas práticas de governança das empresas listadas.

A Companhia mantém um modelo de governança corporativa sustentado por diretrizes estratégicas claras, funções institucionais definidas e mecanismos de acompanhamento de desempenho que asseguram decisões responsáveis.

Acionistas	Quantidade de ações	%
Ações em Circulação	132.564.474	64,2%
Westwood	19.609.423	9,5%
Outros	112.955.051	54,7%
Controladores	69.248.510	33,5%
Tesouraria	4.564.391	2,2%
Administradores	112.438	0,1%
Total	206.489.813	100%

Data de Referência 31/12/2025.

Governança corporativa



OFICINA CAMISETAS E POLOS

Acesse aqui a
Composição Acionária.



Conselho de administração

GRI 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-14 | 2-18

Mais alto órgão de governança, define as diretrizes estratégicas e supervisiona a gestão executiva, assegurando que as decisões estejam alinhadas aos princípios de ética, transparência e desenvolvimento sustentável, ao cumprimento da missão, valores e objetivos de longo prazo da Companhia, bem como à criação de valor para acionistas e demais *stakeholders*.

De acordo com o Estatuto Social de Azzas 2154, o Conselho de Administração (CA) deve ser composto por sete a onze membros, com mandatos de dois anos, possibilidade de reeleição e, ao menos, 20% de membros independentes.

A escolha dos membros segue critérios de transparência, diversidade, independência e competência técnica, seguindo as diretrizes do Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade (CPRS) e a aprovação da Assembleia Geral Estatutária e do Conselho de Administração.

 Acesse aqui o Estatuto Social de Azzas 2154

Avaliação de desempenho

A avaliação de desempenho dos membros do CA é realizada anualmente por equipe interna que conduz entrevistas, autoavaliações e avaliações por pares e *stakeholders*, abrangendo critérios operacionais, socioambientais e econômicos. Os resultados são analisados pela Diretoria de Recursos Humanos e orientam mudanças na composição e práticas do CA, além da revisão de políticas, comitês e programas de capacitação.

Responsabilidade ESG

2-13 | 2-17

Como principal órgão de governança, o CA é responsável pela supervisão, aprovação e monitoramento da estratégia de sustentabilidade e clima, incluindo o acompanhamento da gestão dos riscos, dos temas materiais e do alcance das metas corporativas, por meio do CPRS.

O CPRS se reúne e reporta ao Conselho bimestralmente sobre a estratégia ESG e a adequação de políticas e processos de gestão de impactos propostos pela Diretoria a partir das expectativas dos *stakeholders*.



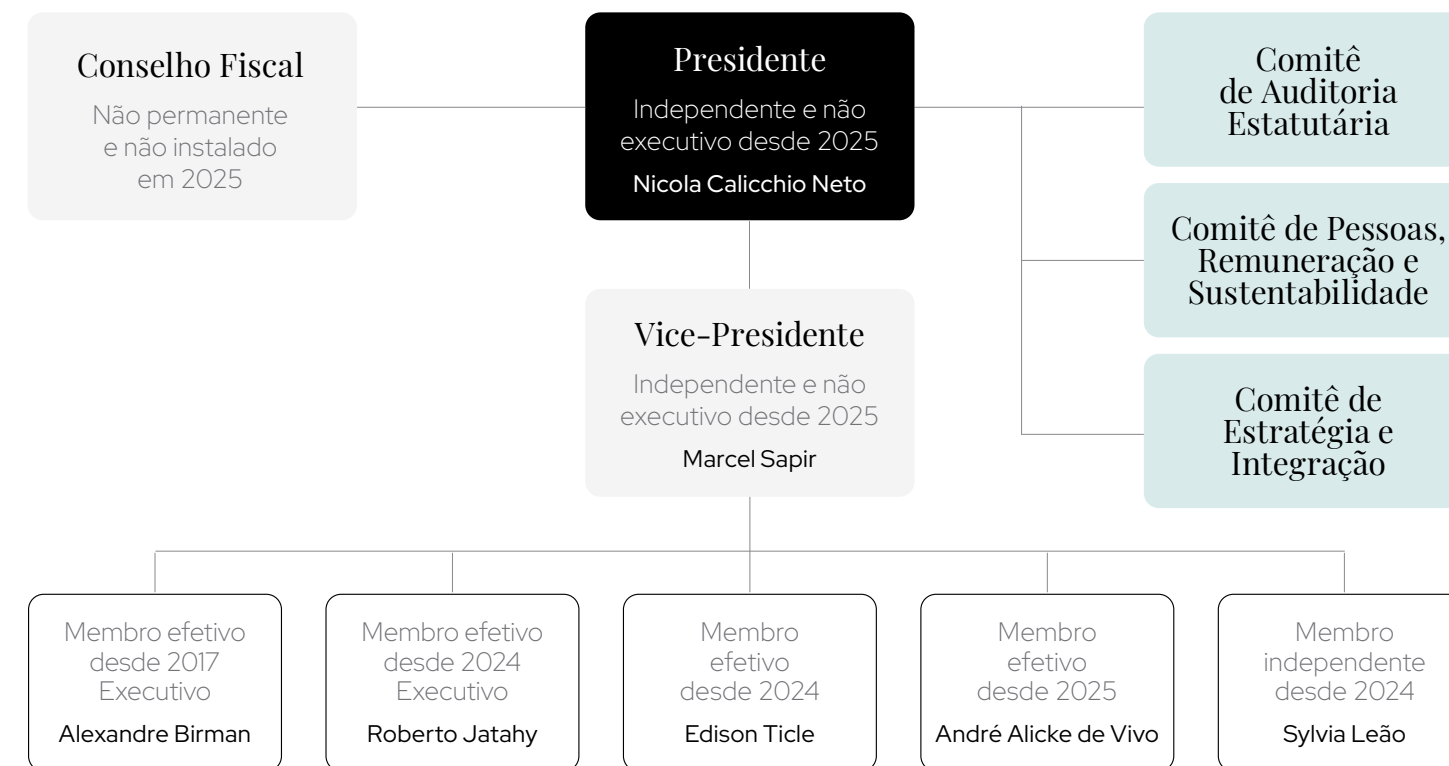
MARIA FILÔ VERÃO 2026

O CPRS também orienta ações voltadas à diversidade, equidade, inclusão e ao desenvolvimento social dos públicos de relacionamento. Seus membros são eleitos pelo Conselho de Administração para mandatos de dois anos.

A atualização dos membros do CA sobre temas econômicos, sociais e ambientais é realizada por meio de estudos, fóruns e interações com *stakeholders*.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO EM 31/12/2025

GRI 2-9 | 2-11



1,9
ano em
tempo médio
de mandato



43%
membros
independentes



100%
de presença
média em
reuniões



100%
com experiência
no setor

Diretoria executiva

GRI 2-9 | 2-12

Composta por cinco membros eleitos pelo Conselho de Administração, a Diretoria Executiva é responsável por implementar as estratégias e políticas aprovadas pelo CA. Para isso, define, coordena e monitora os planos necessários para a execução da estratégia, garantindo desempenho e gestão de riscos nas operações diretas e na cadeia de valor.

Entre suas atribuições, estão a integração dos pilares de sustentabilidade às operações e o aprimoramento contínuo para o alcance das metas corporativas.

Também estabelece processos e controles para identificar e avaliar riscos e impactos reais e potenciais; e monitora indicadores e acompanha a efetividade das medidas de mitigação e remediação, assegurando a aderência às diretrizes corporativas, regulamentárias e às melhores práticas de governança.

Delibera sobre os negócios, com foco na maximização dos resultados e na geração de valor para os acionistas, com reporte periódico dos resultados ao CA e aos comitês.

 Acesse aqui a Política de Remuneração

Remuneração variável

GRI 2-19

CEO, C-level e a Diretoria recebem remuneração variável, conforme estabelecido na [Política de Remuneração](#), vinculada ao cumprimento de resultados, metas financeiras, mitigação de riscos corporativos e objetivos individuais previamente definidos.

A remuneração variável está atrelada ao desempenho das metas corporativas, monitoradas mensalmente pela Diretoria e apresentadas ao CA. São avaliados objetivos em clima, diversidade, fornecedores e sustentabilidade. A parcela variável é aplicada ao CEO, aos C-level e à Diretoria das áreas de Gente, Gestão e Sustentabilidade de cada unidade de negócio, de forma direta ou por meio de metas cascadeadas.

A remuneração baseada em ações pode ser atribuída à alta liderança por meio de planos de incentivos de longo prazo, inexistindo exigência formal de participação acionária mínima ou de múltiplos do salário-base anual aplicáveis ao CEO e aos demais executivos.

Conheça as metas ESG atreladas à remuneração variável na página 35.

Responsabilidade ESG

GRI 2-13 | 2-14

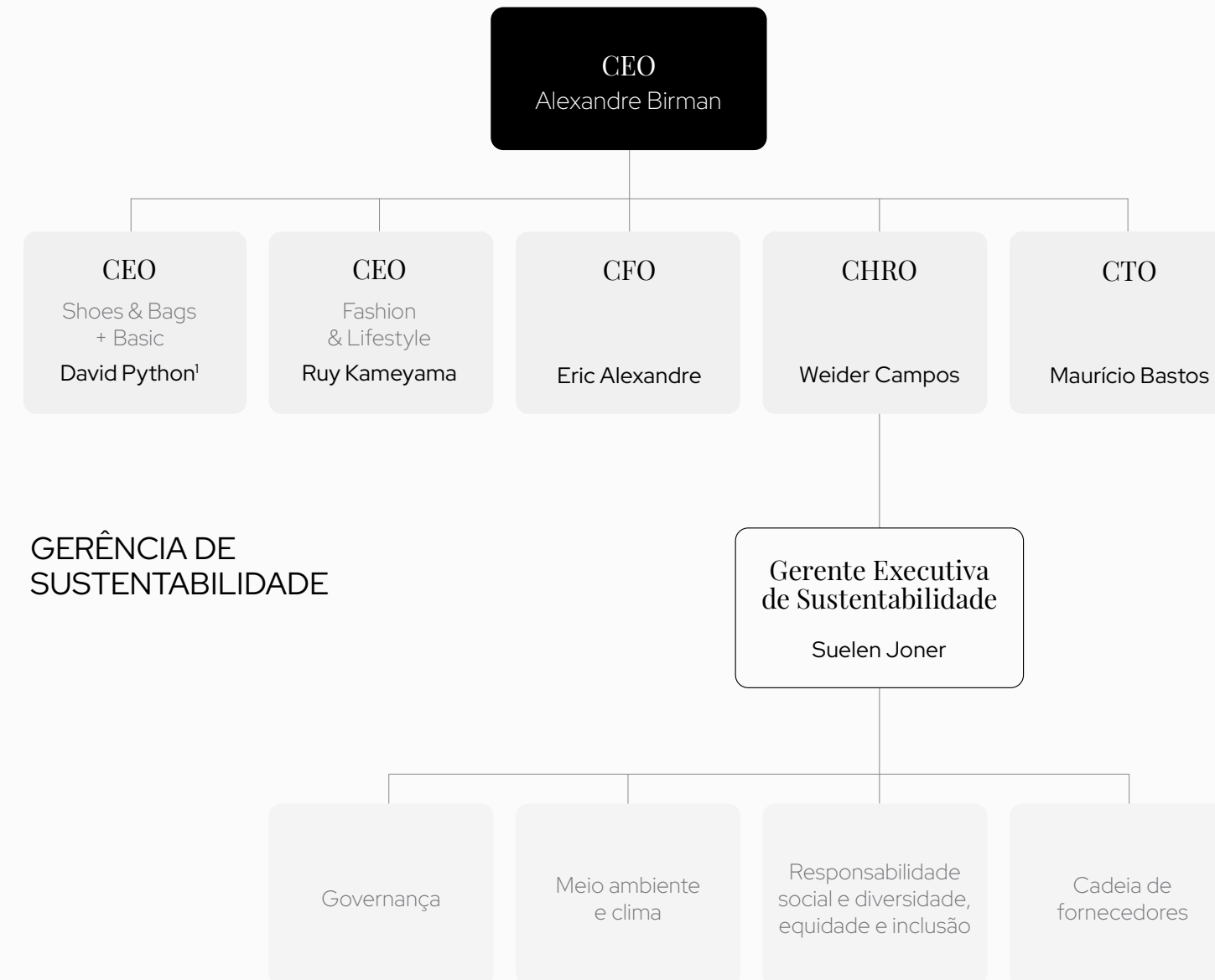
Como *Chief Human Resources Officer* (CHRO), Weider Campos é o executivo C-level formalmente responsável pela estratégia ESG e climática, supervisionando e acompanhando o desempenho frente às metas estabelecidas, conduzindo o engajamento sobre o tema e assegurando sua integração à estratégia corporativa.

A Gerente Executiva de Sustentabilidade, Suelen Joner, responde diretamente ao CHRO e é responsável pela revisão contínua e pela implementação da estratégia ESG, nas frentes de Governança, Meio Ambiente e Clima, Responsabilidade Social e Diversidade e Inclusão, nas diferentes unidades de negócio. As unidades contam com times locais especializados para a execução das iniciativas e reporte dos resultados à executiva dedicada aos temas de sustentabilidade do grupo.

FARM RIO ALTO VERÃO 2026



DIRETORIA EXECUTIVA EM 04/02/2026¹



¹Os cargos de CEO de Shoes & Bags e CEO de Basic foram unificados para refletir as semelhanças e complementaridades entre as unidades de negócio. Até março de 2026, a unidade Basic era liderada por Rafael Sachet.

Acesse o Comunicado ao Mercado. 

Em 2025, revisamos o nosso Código de Conduta para todas as pessoas colaboradoras da organização, com o objetivo de atualizar práticas e diretrizes diante do novo cenário corporativo pós-fusão. Aprovado pelo Conselho de Administração, o novo código será relançado e amplamente divulgado em 2026.

RESERVA SPRINT 25



Ética, integridade e compliance

GRI 2-23 | 2-24 | 2-25

As estruturas de governança de Sustentabilidade, Auditoria, Riscos e Compliance atuam de forma transversal, consolidando os compromissos do grupo Azzas 2154 com a integridade. Tais diretrizes estão formalizadas na Política de Sustentabilidade e nos Códigos de Conduta (Geral e de Fornecedores), orientando a Companhia e a cadeia de valor em temas como direitos humanos, práticas trabalhistas, meio ambiente e prevenção à corrupção.

Aplicável às pessoas colaboradoras de Azzas 2154 em todos os níveis (inclusive aos administradores) e aos fornecedores e parceiros comerciais, essa estrutura de ética e integridade apoia as abordagens preventivas na gestão de riscos socioambientais e nos processos de *due diligence* para garantia da conformidade.



Acesse aqui a Política de Sustentabilidade

Na operação direta, esses compromissos são apoiados por mecanismos de orientação, capacitação e reporte, que permitem o esclarecimento de dúvidas, a comunicação de preocupações relacionadas à conduta empresarial e o acompanhamento de não conformidades.



Acesse aqui o Código de Conduta

A Companhia mantém seu Programa de Integridade alinhado aos seus princípios éticos e à legislação aplicável, incluindo a Lei Anticorrupção n.º 12.846/2013. O programa é conduzido pela área de Compliance e pela Auditoria Interna, com base nos Códigos de Conduta e cláusulas anticorrupção que integram os contratos com fornecedores.

MARIA FILÓ ALTO INVERNO 2025



Violações

GRI 2-25

Caso haja violação ou suspeita de uma possível violação a leis, políticas, regulamentos, ao Código de Conduta ou a um padrão ético do grupo Azzas 2154, disponibilizamos um Canal de Denúncias para acolher os relatos. Conforme políticas internas, as investigações são conduzidas pelo Departamento de Compliance com a finalidade de verificar a veracidade das informações relatadas, de forma imparcial, documentada e proporcional ao risco, com reporte ao Comitê de Auditoria Estatutário.

Se confirmada a conduta que viole a legislação aplicável, o Código de Conduta, as políticas internas ou os princípios éticos da Companhia, são definidas as sanções e medidas disciplinares garantindo governança adequada, autonomia e imparcialidade no processo decisório.

Canal de denúncias

GRI 2-16 | 2-26 | 406-1

Um dos principais mecanismos é o Canal de Denúncias, disponibilizado a toda a sociedade, para relato e orientações sobre conduta responsável.

O canal é operado por empresa independente e especializada, assegurando a confidencialidade das informações, a possibilidade de realização de denúncias de forma anônima e o tratamento adequado e imparcial dos relatos, com tolerância zero a qualquer forma de retaliação.

As denúncias recebidas passam por triagem, investigação, conclusão e retorno ao denunciante, quando aplicável, tudo conduzido pela área de Compliance, de forma independente e imparcial.

Canal de denúncias 24 X 7

www.contatoseguro.com.br/azzas2154

Brasil: 0800-601-8606

EUA: 1 (800) 910-4362

Inglaterra: 0800 102 6414

Itália: +39 800 932 485



LILIBET SCHUTZ

Em 2025, o grupo Azzas 2154 recebeu o total de 830 relatos por meio do Canal de Denúncias. Desses, 530 foram concluídos, com as devidas apurações e tratativas realizadas.

Entre os casos finalizados, 63 foram considerados procedentes, 31 parcialmente procedentes, 25 não procedentes, 107 foram classificados como não conclusivos e 106 foram encerrados por insuficiência de informações. Além disso, 198 relatos foram encaminhados às áreas responsáveis para avaliação e adoção das medidas cabíveis.

CASOS PROCEDENTES

Tipologia	
Corrupção ou propina	1
Discriminação ou assédio	33
Violação de privacidade de dados	0
Conflitos de interesse	0
Lavagem de dinheiro ou <i>insider trading</i>	0
Outros	29
Total	63

Nota: Consulte a tipologia de todas as denúncias recebidas, na Central de Indicadores (página 175).

Conflito de interesse

GRI 2-15

Formalizamos os processos de mitigação de conflitos de interesse na Política de Transações com Partes Relacionadas, no Regimento Interno do Conselho de Administração e no Código de Conduta, disponíveis no site de [Relações com Investidores](#).

Além disso, a Companhia assume o compromisso de divulgar aos stakeholders a existência de conflitos de interesse como: participação de conselheiros em outros órgãos de administração; acionistas que também são fornecedores ou que mantêm outras relações com a Companhia e; a existência de acionistas controladores.

Detalhamentos sobre o tema estão disponíveis no Formulário de Referência disponível no site de RI.

Para o avanço das práticas corporativas e setoriais, o grupo Azzas 2154 preza pelo diálogo contínuo com o setor e pela construção de um relacionamento institucional com entidades representativas e o poder público, por meio da participação em fóruns, associações empresariais e iniciativas multissetoriais.



FÁBULA 2025 - MAIZ

Influência ESG

GRI 2-24 | 2-28 | 2-29

Principais associações e certificações às quais a Companhia adere para apoiar e acelerar o desenvolvimento ESG do negócio e do setor:



Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT)

Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados)

Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal)

Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)

Carbon Disclosure Project (CDP)

Certificação Origem Sustentável

Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)

Corporate Climate Circle (C3)

Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan)

GHG Protocol

Global Organic Textile Standard (GOTS)

Índice Carbono Eficiente da B3 (ICO2 B3)

Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE B3)

Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV)

Leather Working Group (LWG)

Pacto de Promoção da Equidade Racial

Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU)

Science Based Targets initiative (SBTi)

Sistema B



FARM RIO OUTONO 2025

Principais tópicos desenvolvidos junto às associações em 2025:

Governança de impacto socioambiental

GRI 2-13

O diálogo estruturado com associações relevantes para o avanço e a disseminação de melhores práticas ESG contribui para consolidar a governança sustentável da Companhia em toda a sua atuação empresarial. A participação nessas iniciativas amplia a transparência, incentiva a mensuração de impactos e reforça a incorporação de critérios socioambientais nas tomadas de decisão.

Azzas 2154 destinou R\$ 900 mil, em 2025, a associações voltadas à promoção de modelos empresariais responsáveis.

Estratégia de impacto positivo na condução de negócios com propósito e alinhados ao futuro sustentável



Azzas 2154 participa de diversas iniciativas de desenvolvimento social com entidades setoriais parceiras. Saiba mais na página 122

Desenvolvimento da cadeia de valor

A Companhia também mantém interlocução ativa com entidades empresariais, setoriais e federações industriais, participando de comissões, eventos e debates técnicos voltados ao aprimoramento do setor, ao alinhamento regulatório e à disseminação de padrões responsáveis. Essa atuação contribui para a promoção do trabalho decente, o combate ao trabalho análogo

ao escravo e infantil, a qualificação de fornecedores e a conformidade legal na indústria.

Em 2025, foram destinados R\$ 470 mil para iniciativas voltadas à evolução da cadeia produtiva, como mecanismos de monitoramento, definição de critérios socioambientais em todo o ecossistema e capacitação profissional.

NOVA GERAÇÃO HERING



Estrutura de gestão

GRI 2-13

Com o propósito de identificar, avaliar e mitigar riscos reais e potenciais que possam impactar os objetivos de longo prazo, o Azzas 2154 mantém uma estrutura de governança integrada, com responsabilidades definidas pela Política de Gerenciamento de Riscos.

NV 2025 - VOYAGE WINTER



Gestão de riscos



Acesse aqui a Política de Gerenciamento de Riscos.



O reporte regular ao CA e os treinamentos oferecidos regularmente asseguram uma cultura de risco consistente e disseminada em Azzas 2154.

Capacitação

O processo é complementado por treinamentos e engajamento das lideranças em todos os níveis. Gerentes, Coordenadores e Especialistas participam de capacitações e treinamentos práticos sobre a aplicação da Matriz de Riscos e Controles. O envolvimento na elaboração e no acompanhamento dos planos de ação reforça o papel da liderança na tomada de decisão orientada à prevenção.

Para as demais pessoas colaboradoras, são oferecidos treinamentos obrigatórios que abordam os riscos relacionados às temáticas de ética e integridade, compliance e Código de Conduta, além de conteúdos sobre saúde, segurança e bem-estar.

Revisão de riscos

O Comitê de Auditoria avalia e propõe ao Conselho de Administração a Matriz de Riscos da Companhia e níveis aceitáveis de exposição. O Conselho aprova a matriz e supervisiona a estrutura para seu gerenciamento.

A partir dos temas priorizados na matriz, o CA estabelece o apetite a riscos operacionais, regulatórios, tecnológicos e estratégicos, incluindo riscos ESG e climáticos. Para isso, o CA conta com o apoio do Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade, ambos comandados por membros independentes.

MARROCOS AREZZO



Gestão integrada

GRI 201-2 | 414-2
SASB CG-AA-430b.3

A Política de Gestão de Riscos Corporativos está alinhada ao processo de *Enterprise Risk Management* (ERM), assegurando uma visão integrada e sistêmica e abrangendo ESG nas dimensões financeiras, operacionais e não financeiras, socioambientais e climáticas, regulatórias, tecnológicas e reputacionais desde a concepção de produtos e serviços.

Dentre os dois temas monitorados na matriz da Companhia com probabilidade e magnitude significativas estão:

FARM FUTURA ALTO VERÃO 2026



Riscos climáticos físicos e de transição

A avaliação dos riscos climáticos considera múltiplas tipologias, incluindo regulatórios atuais e emergentes, tecnológicos, jurídicos, físicos agudos e crônicos, de mercado, e reputacionais, com priorização por probabilidade e magnitude de impactos financeiros, sociais, ambientais e reputacionais.

Os riscos físicos são classificados como eventos climáticos extremos, com potencial impacto na cadeia produtiva e nas operações de varejo. Já os riscos de transição estão associados a mudanças regulatórias e à redução de emissões de escopo 3, demandando o desenvolvimento de soluções na cadeia produtiva, especialmente relacionadas a processos e matérias-primas.

A exposição é avaliada em curto (até um ano), médio (de um a cinco anos) e longo prazos (a partir de cinco anos) para impactos imediatos e efeitos estruturais associados à transição climática e à intensificação de eventos físicos extremos.

A análise acontece ao longo das diferentes etapas da cadeia de valor, abrangendo atividades *upstream* (cadeia de fornecimento), operações próprias e atividades *downstream*, incluindo logística, distribuição e relacionamento com clientes.

As ações de mitigação e resposta priorizadas incluem, entre outros, inventários de emissões de gases de efeito estufa (Escopos 1, 2 e 3), verificados externamente, metas de descarbonização, programas de energia renovável, iniciativas de rastreabilidade de matérias-primas críticas, auditorias e *due diligence* socioambiental na cadeia de fornecimento, cláusulas contratuais de compliance e direitos humanos e planos de remediação para não conformidades identificadas.

A efetividade da gestão integrada é periodicamente revisada, com atualização da matriz de riscos em ciclos regulares, no mínimo a cada dois anos, ou sempre que identificadas mudanças relevantes no contexto regulatório, operacional ou de mercado.



Saiba mais em *Moda mais Limpa e Responsável*, na página 48



SCHUTZ VERÃO 2026

Riscos socioambientais na cadeia produtiva

A Companhia identifica com muito alta probabilidade e alta magnitude os riscos de inconformidade e violações socioambientais na cadeia de fornecedores do setor têxtil, que podem gerar impactos diretos na produção e nos prazos de entrega e corresponsabilidade em sanções legais, além de elevado risco reputacional.

Isso se deve ao cenário global da cadeia produtiva do setor, com grande fragmentação, desafios de rastreabilidade e alta exposição à ocorrência de violações de direitos humanos e ambientais.

Diante disso, o Azzas 2154 adota uma abordagem integrada para mitigar essas exposições da cadeia de fornecimento, com ações que englobam auditorias sociais periódicas, *due diligence* socioambiental e o monitoramento contínuo da conformidade de seus fornecedores. Saiba mais na página 114.

Riscos emergentes

Os principais riscos emergentes foram identificados pelo seu potencial de afetar de modo significativo a Companhia no longo prazo, com as seguintes ações de mitigação implementadas:

Escassez de mão de obra

Áreas essenciais ao desenvolvimento do negócio, como costura, tecelagem e sapataria, enfrentam baixa disponibilidade na oferta de mão de obra qualificada, com crescente desinteresse das novas gerações. Atrelado a um risco econômico, esse cenário pode levar à busca por profissionais em outras regiões e à adoção de alternativas, com possível aumento de custos da produção e carga tributária, além da necessidade de revisão da logística operacional.

Para mitigar esse risco, a Companhia tem investido no desenvolvimento da cadeia de fornecedores e em pesquisa de novas tecnologias de produção.

Uso inadequado e indiscriminado de inteligência artificial

O risco tecnológico por uso inadequado ou indiscriminado de soluções de inteligência artificial está relacionado à exposição a falhas de infraestrutura, vulnerabilidades cibernéticas, vieses e desinformação. Entre os impactos potenciais estão a insatisfação de clientes pelo tratamento indevido de dados, plágio e apropriação indevida de propriedade intelectual, perda de credibilidade das marcas, interrupção de sistemas, fraudes e falhas operacionais que comprometam a reputação, além de custos adicionais com manutenção e segurança, ressarcimentos, multas, sanções regulatórias e eventuais processos judiciais.

Para mitigar esse risco, foram adotadas medidas de monitoramento e controle do ambiente tecnológico e estão sendo elaboradas diretrizes para o uso de soluções de inteligência artificial.



FOXTON VERÃO 2026 - TEMPO SUSPENSO

Governança

Estrutura

A governança de dados e da segurança da informação integra as práticas de gestão de riscos da Companhia. O CA e o Comitê de Auditoria Estatutária (CAE) supervisionam a estratégia, os riscos críticos e a evolução dos controles adotados. O executivo responsável pela supervisão de segurança da informação é o Diretor Maurício Bastos, *Chief Technology Officer* (CTO) do Azzas 2154.

As áreas de Tecnologia e Segurança da Informação são responsáveis por implementar as diretrizes, garantir o monitoramento contínuo dos ambientes tecnológicos e coordenar as respostas a incidentes cibernéticos, sendo adotada uma abordagem de antecipação e capacidade de resposta tempestiva.



CAROL BASSI VERÃO 2026

Políticas corporativas

A gestão da cibersegurança é conduzida com rigor estratégico, fundamentada nas políticas internas sobre o tema. [A Política de Gerenciamento de Riscos](#) incorpora a gestão de riscos tecnológicos, garantindo resiliência operacional e integridade digital.

A [Política de Privacidade do Azzas 2154](#) estabelece os responsáveis por sua gestão, define como a Companhia trata os dados pessoais aos quais tem acesso, bem como os direitos dos titulares e as formas de exercê-los. Em caso de violações de privacidade, são previstas ações disciplinares, conforme disposto no Código de Conduta do grupo.

A Companhia coleta e utiliza informações pessoais dos clientes exclusivamente para finalidades legítimas, garantindo clareza sobre o tratamento de seus dados e a possibilidade de escolha quanto a usos não essenciais, por meio de mecanismos de *opt-out* e *opt-in*, quando aplicável. As informações são protegidas por processos técnicos e controles de segurança alinhados às melhores práticas de mercado.

O grupo não registrou vazamentos de dados e violações de privacidade em 2025.

Cibersegurança

Programas de proteção da informação

Plano de continuidade

Diretrizes e procedimentos formais orientam a continuidade de negócios e a resposta aos incidentes de segurança da informação, sendo integrados ao Plano de Continuidade de Negócios (PCN) e ao Plano de Recuperação de Desastres (DRP). Esses planos cobrem cenários como indisponibilidade de sistemas críticos, falhas de infraestrutura, ataques cibernéticos e vazamento de dados.

Os planos são revisados periodicamente e envolvem as áreas de Tecnologia, Segurança da Informação e Negócio, com definição de responsáveis, tempos objetivos de recuperação (RTO/RPO) e fluxos de comunicação com partes interessadas.

Análise de vulnerabilidade

A Companhia realiza avaliações regulares de vulnerabilidades em servidores, redes, aplicações e serviços expostos à internet, com o uso de ferramentas especializadas.

As vulnerabilidades identificadas são classificadas por criticidade e risco de negócio, tratadas por meio de um processo formal de gestão de vulnerabilidades, com prazos definidos para correção ou adoção de controles compensatórios, quando aplicável.

Auditoria

A infraestrutura de TI e os principais controles de segurança da informação são avaliados em auditorias internas periódicas, conduzidas pelas áreas de Tecnologia, Riscos, Controles Internos e, quando aplicável, Compliance.

São também realizadas auditorias externas independentes, incluindo testes de vulnerabilidade e de invasão, com foco em sistemas críticos para a operação.

Essas avaliações são realizadas com base em *frameworks* reconhecidos, como o NIST Cybersecurity Framework (CSF 2.0), além de referências ao CIS e à ISO/IEC 27001.

Identificação e resposta a incidentes e ameaças

A Companhia mantém processos formais de monitoramento e resposta a incidentes de segurança da informação, com a possibilidade de reporte de incidentes, vulnerabilidades ou atividades suspeitas por meio de canais oficiais, como *service desk*, e-mails institucionais e canais dedicados de segurança.

A operação conta com monitoramento contínuo dos ambientes tecnológicos e com processos de escalonamento definidos, incluindo classificação de severidade, comunicação às áreas impactadas e, quando necessário, envolvimento da alta gestão. Incidentes de maior criticidade seguem fluxos específicos de gestão de crise, com atuação coordenada entre Tecnologia, Segurança da Informação, Jurídico e liderança executiva.

Como parte da estratégia de prevenção de fraudes e proteção de marcas e clientes, a Companhia realiza atividades de *Cyber Threat Intelligence* (CTI), incluindo varreduras automatizadas para identificação de usos indevidos de credenciais, vazamentos de dados e campanhas fraudulentas.



FÁBULA INVERNO 2026

Quando identificadas ameaças, são adotadas medidas corretivas, como a derrubada de conteúdos maliciosos, revisão de acessos e reforço de controles.

Treinamento e engajamento

O Azzas 2154 promove ações contínuas de conscientização e capacitação em segurança da informação e privacidade, com foco na redução de riscos associados a falhas humanas.

As iniciativas incluem campanhas internas, comunicados e treinamentos periódicos voltados a temas como *phishing*, uso seguro de senhas, proteção de dados, acesso seguro a sistemas e boas práticas no uso de recursos tecnológicos.

Os treinamentos são realizados no *onboarding* de pessoas colaboradoras e reforçados periodicamente, com evolução contínua dos mecanismos de acompanhamento da aderência e da eficácia das ações educativas.

Inteligência artificial (IA)

O grupo Azzas 2154 adota uma abordagem orientada à inovação responsável no uso de IA como uma alavanca estratégica de transformação dos negócios. Essa visão busca potencializar as capacidades humanas e gerar valor real com foco em eficiência, segurança e ética, respeitando as diretrizes internas de gestão de dados e proteção das informações.

Para operacionalizar essa estratégia, um grupo multidisciplinar composto por profissionais de diversas áreas foi criado com o objetivo de alinhar conceitos, definir premissas e mapear iniciativas de alto impacto voltadas aos ganhos em produtividade e melhor experiência do cliente.

Internamente, a IA é utilizada na revisão de processos e no redesenho de dinâmicas de trabalho, apoiando na integração de dados, gestão de desempenho e disseminação de boas práticas.

No apoio às franquias, iniciativas como a plataforma SER geram recomendações de compra assertivas baseadas em análise de estoques, dados históricos, comportamento da demanda e desempenho de *sell-out*.

Em 2025, foram priorizadas três frentes para aplicação da IA:

- ✓ produto e P&D, com seu uso nos processos de criação de estampas, peças e coleções. No projeto ZZCore, a IA apoia o processo criativo e o desenvolvimento de modelos e novos produtos;
- ✓ experiência do cliente, com agentes inteligentes que fazem a interação no atendimento ao consumidor (SAC) e em canais como WhatsApp e Instagram; e
- ✓ vendas, sendo adotada em campanhas de marketing e em soluções como o Virtual Try On, que aprimora e automatiza a experiência de compra digital.

Durante o ano, também foram iniciadas agendas pelos times de Segurança da Informação das unidades de negócio para mapear, planejar e desenvolver o tema na Companhia. Os aspectos relacionados à privacidade serão apoiados pelo DPO, em conjunto com as áreas de Gestão de Riscos e Controles Internos, na elaboração e/ou adequação das políticas de Privacidade do grupo Azzas 2154.

CENTRAL

RESERVA F.C. 25



AZZAS
2154

DE INDICADORES



MORMAÇO ALTO VERÃO 26 FOXTON

Indicadores ambientais

MATERIAIS UTILIZADOS EM AZZAS 2154 (t)

GRI 301-1 | 301-2 | SASB CG-AA-440a.4

	Categoria	2024	2025
Renovável	Algodão	7.500	14.290
	Viscose	2.529	5.955
	Couro	- ¹	2.454
	Linho	202	953
	Seda	24	27
	Lã	7	23
	Outros	88	335
Não renovável	Elastano	72	1.313
	Poliéster	112	187
	Outros	117	1.005
Total		10.651	26.541

Nota: Foram considerados os recortes de tecido, malha e produto acabado para F&L Women, F&L Men e Basic; Basic também incorpora fios.

¹Em 2024, não foram divulgadas as informações referentes ao volume de couro utilizado na produção do grupo, em função da não consolidação dos dados no período.

Matérias-primas prioritárias

SASB CG-AA-440a.3

O algodão, a viscose e o couro são matérias-primas prioritárias da Companhia pela relevância operacional, influência da continuidade de fornecimento e impacto no custo dos produtos, além de exposição a riscos climáticos, ambientais, sociais e regulatórios.

Fatores ambientais e sociais com potencial de afetar o fornecimento

- ✓ Escassez hídrica, eventos climáticos extremos e impactos físicos das mudanças climáticas;
- ✓ Práticas agrícolas e pecuárias com potencial impacto ambiental e social;
- ✓ Riscos de desmatamento e mudança do uso da terra;
- ✓ Impactos de processos produtivos (uso de químicos, efluentes e resíduos);
- ✓ Crescente exigência regulatória e de mercado relacionada à rastreabilidade, certificações e *due diligence* ambiental.

Riscos e oportunidades de negócios associados

Riscos: volatilidade de preços e aumento de custos, interrupções de fornecimento, atrasos logísticos, exposição regulatória, riscos reputacionais e impactos financeiros e operacionais sobre CPV, margens e acesso a mercados.

Oportunidades: diferenciação por matérias-primas certificadas, orgânicas, recicladas e de menor impacto; redução de emissões de GEE; inovação em materiais e processos; maior transparência e rastreabilidade; ampliação do acesso a mercados internacionais e a instrumentos financeiros com critérios de sustentabilidade.

Estratégias de gestão para riscos e oportunidades

- ✓ Metas de rastreabilidade ao longo da cadeia produtiva, com exigências contratuais para fornecedores críticos;
- ✓ Ampliação do uso de matérias-primas certificadas, orgânicas e recicladas;
- ✓ Diversificação da base de fornecimento e redução da dependência de insumos intensivos em água e recursos críticos;
- ✓ Adoção de fibras, processos e soluções de menor impacto ambiental, com estímulo à circularidade e inovação em materiais;
- ✓ Monitoramento contínuo de riscos climáticos, ambientais e regulatórios na cadeia de valor, integrado ao planejamento estratégico e à gestão financeira.

EMBALAGENS UTILIZADAS EM AZZAS 2154 (t)

GRI 301-2

	2025
Total de embalagens de plástico consumidas	989
Total das embalagens de plástico consumidas compostas por plástico reciclável	982
Percentual do total das embalagens de plástico consumidas compostas por plástico compostável	0
Percentual do total das embalagens de plástico consumidas compostas por plástico reciclado	0

ITENS REAPROVEITADOS (t)

	2025
Peso total dos itens recolhidos por meio de programas de recolha	28,71
Peso total de fibras têxteis pós-consumo recicladas incluídas em novos produtos	0,31
Peso total dos itens produzidos com matéria-prima a partir dos programas de coleta/reparo	28,40

Para o cálculo do total de itens reaproveitados pela Companhia, foram considerados os projetos Reserva Circular e a recolha do Animale Vintage. Saiba mais sobre os projetos nas páginas 64 e 65.

EMISSIONES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (escopo 1)
GRI 305-1

Categoria	Emissões totais (tCO2e)	
	2024	2025
Combustão estacionária	9.678,06	6.444,74
Combustão móvel	630,77	357,11
Emissões fugitivas	1.362,30	936,85
Atividades industriais	159,85	125,15
Resíduos e Efluentes	472,65	683,12
Total	12.303,64	8.546,97

EMISSIONES INDIRECTAS (escopo 2)
GRI 305-2

Categoria	(tCO2e)	
	2024	2025
Aquisição de energia elétrica (localização)	3.779,92	3.119,27
Aquisição de energia elétrica (escolha de compra)	853,34	0



FARM FUTURA INVERNO 2026

OUTRAS EMISSIONES INDIRECTAS (escopo 3)
GRI 305-3

Categoria	(tCO2e)	
	2024	2025
Bens e serviços comprados	147.325,66	451.069,17
Bens de capital	3.568,04	10.108,29
Atividades relacionadas ao combustível e energia não incluídas nos escopos 1 e 2	4.228,69	3.765,90
Transporte e distribuição <i>upstream</i>	48.497,14	18.819,31
Resíduos gerados nas operações	7.190,75	3.585,66
Viagens a negócios	6.789,00	4.136,15
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	10.200,31	26.145,97
Transporte e distribuição <i>downstream</i>	3.976,54	5.744,87
Tratamento de fim de vida dos produtos vendidos	10.865,03	20.091,27
Franquias	2.688,70	1.215,73
Total	245.329,84	544.681,86

Nota: Os dados de emissões refletem os valores apurados até a data de publicação deste relatório e poderão sofrer alterações em função da verificação do inventário de GEE em andamento. Os números atualizados estarão disponíveis no registro público do [GHG Protocol](#).

ENERGIA CONSUMIDA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GJ)

GRI 302-1 | 302-4

Tipo de combustível				
		2024 ¹	2025	Variação
Renováveis	Eletricidade (I-REC)	227.971,43	640.829,29	
	Lenha		63.766,50	
	Etanol		1.417,63	
	Total	490.002,00	706.013,42	44,1%
Não renováveis	Gás natural		161.954,13	
	Gasolina		2.725,04	
	GLP		1.662,79	
	Óleo diesel		1.342,81	
	Total	175.699,75	167.684,77	-4,6%
Total		665.702,00	873.698,19	31,2%

¹Para 2024, o detalhamento de energia consumida por fonte não foi individualmente reportado.

TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA FORA DA ORGANIZAÇÃO (GJ)

GRI 302-2

	2024	2025
Total de energia	746.377,35	620.440,35

USO DE ÁGUA POR FONTE (ML)

GRI 2-4 | 303-3 | 303-4 | 303-5

	2024 ¹	2025 ²
Águas de terceiros	0,09	71,64
Águas de superfície ou subterrâneas	1.200,28	960,90
Outros (reúso)	-	110,71
Captação	1.200,37	1.143,25
Descarte	1135,75	1.058,85
Consumo	1.203,77	84,40

Notas: A unidade de negócio Basic é responsável por mais de 90% do consumo hídrico de Azzas 2154, sendo 88% utilizado na unidade Itororó (BA) para a fabricação de produtos e 8% na matriz dessa unidade de negócio (8%). Os efluentes de Basic são destinados para tratamento (95%) ou para empresas de saneamento (5%).

¹GRI 2-4: Em correção aos valores publicados em 2024, informados anteriormente em metro cúbico (m³). As unidades Shoes & Bags e Fashion & Lifestyle Men não captaram água em áreas de estresse hídrico. Basic, anteriormente Cia. Hering, captou água em áreas de estresse hídrico. A Fashion & Lifestyle Women, anteriormente Grupo SOMA, opera em áreas de estresse hídrico médio ou alto no Rio de Janeiro (RJ), conforme o Aqueduct Water Risk Atlas.

²O consumo de água realizado em dezembro de 2025 nos Centros de Distribuição de F&L Men não foi contabilizado.

RESÍDUOS POR DESTINAÇÃO (t)

306-4 | 306-5

Resíduos não destinados para disposição final		2024	2025
Não perigosos	Reciclagem	8.354,46	4.291,80
	Aterro	0,00	3.797,02
	Blendagem para coprocessamento	250,20	293,18
	Coprocessamento	412,34	96,22
	Outras destinações finais	1.504,00	54,02
	Total	10.521,00	8.532,24
Perigosos	Blendagem para coprocessamento	265,51	488,19
	Autoclave	176,78	130,97
	Coprocessamento	395,28	197,4
	Aterro	0,00	14,81
	Reciclagem	4,32	4,70
	Outras destinações finais	977,14	3,55
Total		1.819,99	839,62
Total		12.340,99	9.371,86

Resíduos destinados para disposição final		2025
Disposição de resíduos perigosos	Embalagens contendo ou contaminadas por resíduos de substâncias perigosas	14,82
Disposição de resíduos não perigosos	Resíduo comum	1.997,04

Dados gerais de destinação (t)	2025
Total de resíduos reciclados ou reutilizados	4.296,50
Total de resíduos enviados para aterro	3.811,83
Total de resíduos incinerados com recuperação de energia	-
Total de resíduos incinerados sem recuperação de energia	0,005
Total de resíduos com outras destinações	3.275,39
Total de resíduos com destinações desconhecidas	-



FARM RIO ALTO VERÃO 2026

Indicadores sociais

Perfil de pessoas colaboradoras Azzas 2154

GRI 2-7 | 2-8 | 405-1

PESSOAS COLABORADORAS POR GÊNERO

		2025			
	Cargo	Feminino	Masculino	Outros	Total
Alta Liderança ¹	Conselho de Administração	29%	71%	0%	7
	C-level	0%	100%	0%	5
	Diretores-Executivos	15%	77%	8%	13
	Diretores	61%	37%	2%	59
Liderança ²	Gerentes-Executivos/Head	66%	30%	5%	87
	Gerentes	61%	35%	4%	336
	Supervisores de Loja	52%	46%	1%	69
	Gerentes de Loja	71%	25%	4%	618
	Coordenadores	59%	39%	2%	587
	Especialistas	61%	39%	0%	262
	Supervisores de operações	37%	63%	0%	264
	Subtotal de lideranças	60%	38%	2%	2.307
Cargos Operacionais	Analistas e cargos operacionais	63%	37%	0%	14.413
	Vendedores	73%	25%	1%	5.094
	Subtotal não lideranças	66%	34%	1%	19.507
	Total Diretos	65%	34%	1%	21.814
Indiretas	Aprendizes	75%	25%	0%	968
	Estagiários	69%	31%	0%	175
	Terceiros	29%	37%	34%	4.354
	Total indiretos³	38%	35%	27%	5.497
Total		60%	34%	6%	27.311

¹Lideranças de nível sênior.

²Lideranças de nível pleno (Gerentes-Executivos, Gerentes, Supervisores de Loja e Gerentes de Loja) e Lideranças de nível júnior (Coordenadores, Especialistas e Supervisores de operações).

³Inclui pessoas colaboradoras indiretas de Fashion & Lifestyle Men com informação de gênero não coletada.

REPRESENTATIVIDADE DE GÊNERO

	2025		
	Feminino	Masculino	Outros
Total das Pessoas Colaboradoras	65%	35%	0%
Alta Liderança¹	48%²	50%	2%
Liderança Plena	67%	29%	4%
Liderança Júnior	54%	45%	1%
Liderança Total	60%	38%	2%
Cargos geradores de receita³	74%	26%	0%
Cargos STEM⁴	49%	51%	0%
Cargos Operacionais	66%	34%	1%
Pessoas colaboradoras indiretas	38%	35%	27%

Notas: foram consideradas 100% das pessoas colaboradoras: 21.814.

¹Cargos até dois níveis do CEO.
²Meta de mulheres no nível mais alto dos cargos de liderança até 2030: 50%.
³Total de pessoas colaboradoras em cargos geradores de receita: 8.783.
⁴STEM: cargos nas áreas de ciência, tecnologia, engenharia e matemática.
Total de pessoas colaboradoras em posições STEM: 950.

PESSOAS COLABORADORAS POR FAIXA ETÁRIA

	Cargo	2025			
		Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Não informado
Alta Liderança¹	Conselho de Administração	0%	14%	86%	0%
	C-level	0%	100%	0%	0%
	Diretores-Executivos	0%	92%	8%	0%
	Diretores	0%	76%	24%	0%
Liderança²	Gerentes-Executivos/Head	0%	93%	7%	0%
	Gerentes	6%	87%	8%	0%
	Supervisores de Loja	0%	93%	7%	0%
	Gerentes de Loja	18%	78%	4%	0%
	Coordenadores	13%	81%	7%	0%
	Especialistas	15%	77%	7%	0%
	Supervisores de operações	8%	76%	16%	0%
	Subtotal de lideranças	11%	81%	8%	0%
Cargos Operacionais	Analistas e cargos operacionais	40%	47%	13%	0%
	Vendedores	54%	42%	3%	0%
	Subtotal não lideranças	44%	46%	10%	0%
	Total Diretos	40%	50%	10%	0%
Indiretas	Aprendizes	100%	0%	0%	0%
	Estagiários	96%	4%	0%	0%
	Terceiros	19%	39%	8%	34%
	Total indiretos	36%	31%	7%	27%
Total		39%	46%	9%	5%

¹Lideranças de nível sênior.
²Lideranças de nível pleno (Gerentes-Executivos, Gerentes, Supervisores de Loja e Gerentes de Loja) e Lideranças de nível júnior (Coordenadores, Especialistas e Supervisores de operações).

PESSOAS COLABORADORAS POR RAÇA

		2025					
	Cargo	Branca	Preta	Parda	Asiática	Indígena	Não declarada
Alta Liderança¹	Conselho de Administração	100%	0%	0%	0%	0%	0%
	C-level	80%	0%	0%	20%	0%	0%
	Diretores-Executivos	54%	38%	0%	0%	0%	8%
	Diretores	78%	15%	5%	0%	0%	2%
Liderança²	Gerentes-Executivos/ <i>Head</i>	80%	8%	6%	0%	1%	5%
	Gerentes	66%	15%	10%	3%	1%	4%
	Supervisores de Loja	52%	22%	10%	13%	1%	1%
	Gerentes de Loja	45%	21%	21%	6%	2%	4%
	Coordenadores	68%	12%	13%	4%	2%	2%
	Especialistas	66%	18%	13%	3%	1%	0%
	Supervisores de operações	61%	8%	28%	2%	2%	0%
Subtotal de lideranças		61%	15%	16%	4%	2%	2%
Cargos Operacionais	Analistas e cargos operacionais	42%	16%	34%	6%	3%	0%
	Vendedores	38%	23%	27%	8%	3%	1%
Subtotal não lideranças		41%	17%	32%	7%	3%	0%
Total Diretos		43%	17%	30%	6%	3%	1%
Indiretas	Aprendizes	48%	15%	37%	0%	0%	0%
	Estagiários	68%	13%	17%	2%	0%	0%
	Terceiros	3%	1%	4%	0%	0%	92%
Total indiretos		13%	4%	10%	0%	0%	72%
Total		37%	14%	26%	5%	2%	15%

¹Lideranças de nível sênior.
²Lideranças de nível pleno (Gerentes-Executivos, Gerentes, Supervisores de Loja e Gerentes de Loja) e Lideranças de nível júnior (Coordenadores, Especialistas e Supervisores de operações).
³Inclui pessoas colaboradoras indiretas de Fashion & Lifestyle Men com informação de gênero não coletada.

PESSOAS COLABORADORAS COM DEFICIÊNCIA

		2025		
	Cargo	Pessoas com Deficiência	Pessoas sem Deficiência	Não informado
Alta Liderança¹	Conselho de Administração	0%	100%	0%
	C-level	0%	100%	0%
	Diretores-Executivos	0%	92%	8%
	Diretores	0%	98%	2%
Liderança²	Gerentes-Executivos/ <i>Head</i>	1%	94%	5%
	Gerentes	1%	95%	4%
	Supervisores de Loja	0%	99%	1%
	Gerentes de Loja	0%	96%	4%
	Coordenadores	1%	97%	2%
	Especialistas	1%	99%	0%
	Supervisores de operações	1%	99%	0%
Subtotal de lideranças		1%	97%	2%
Cargos Operacionais	Analistas e cargos operacionais	6%	94%	0%
	Vendedores	1%	98%	1%
Subtotal não lideranças		5%	95%	0%
Total Diretos		4%	95%	1%
Indiretas	Aprendizes	0%	100%	0%
	Estagiários	0%	100%	0%
	Terceiros	0%	0%	100%
Total indiretos		0%	21%	79%
Total		3%	80%	16%

PESSOAS COLABORADORAS
POR REGIÃO

		2025					2025				
		Brasil					Exterior				Não informado
	Cargo	Norte	Nordeste	Centro- -Oeste	Sudeste	Sul	EUA	Itália	França	Inglaterra	
Alta Liderança ¹	Conselho de Administração	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	C-level	0%	0%	0%	60%	40%	0%	0%	0%	0%	0%
	Diretores-Executivos	0%	8%	0%	77%	8%	0%	0%	0%	8%	0%
	Diretores	0%	7%	3%	66%	19%	5%	0%	0%	0%	0%
Liderança ²	Gerentes-Executivos/ <i>Head</i>	1%	2%	3%	57%	31%	2%	2%	0%	0%	0%
	Gerentes	0%	4%	2%	66%	21%	4%	1%	1%	1%	0%
	Supervisores de Loja	1%	4%	7%	78%	7%	1%	0%	0%	0%	0%
	Gerentes de Loja	1%	6%	7%	72%	10%	3%	0%	1%	0%	0%
	Coordenadores	0%	6%	3%	53%	35%	2%	1%	0%	0%	0%
	Especialistas	0%	3%	4%	65%	27%	0%	0%	0%	0%	0%
	Supervisores de operações	0%	25%	12%	18%	45%	0%	0%	0%	0%	0%
Subtotal de lideranças		0%	7%	5%	59%	25%	2%	0%	1%	0%	0%
Cargos Operacionais	Analistas e cargos operacionais	1%	16%	12%	44%	27%	0%	0%	0%	0%	0%
	Vendedores	1%	6%	6%	77%	8%	1%	0%	0%	0%	0%
Subtotal não lideranças		1%	13%	10%	53%	22%	0%	0%	0%	0%	0%
Total Diretos		1%	13%	10%	53%	23%	0%	0%	0%	0%	0%
Indiretas	Aprendizes	1%	14%	8%	58%	19%	0%	0%	0%	0%	0%
	Estagiários	1%	4%	2%	70%	23%	0%	0%	0%	0%	0%
	Terceiros	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	97%
Total indiretos		0%	3%	2%	12%	7%	0%	0%	0%	0%	77%
Total		1%	11%	8%	45%	19%	0%	0%	0%	0%	15%

¹Lideranças de nível sênior.

²Lideranças de nível pleno (Gerentes-Executivos, Gerentes, Supervisores de Loja e Gerentes de Loja) e Lideranças de nível júnior (Coordenadores, Especialistas e Supervisores de operações).

Contratações e desligamentos

GRI 401-1

POR GÊNERO, FAIXA ETÁRIA, RAÇA E CATEGORIA FUNCIONAL

		2025		2025		
		Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>	Total de pessoas colaboradoras
Gênero	Feminino	7.285	51%	7.825	53%	14.228
	Masculino	3.197	43%	3.707	47%	7.415
	Outros/Não informado	178	104%	145	94%	171
Faixa Etária	Abaixo de 30 anos	6.190	68%	6.136	68%	9.061
	Entre 30 e 50 anos	4.021	32%	4.980	35%	12.707
	Acima de 50 anos	449	19%	561	21%	2.353
Raça	Branca	4.691	44%	5.501	47%	10.740
	Preta	1.566	38%	1.611	39%	4.103
	Parda	3.942	57%	4.122	58%	6.959
	Asiática	225	15%	239	15%	1.506
	Indígena	59	10%	54	9%	616
	Não declarada	177	90%	150	83%	197
Categoria Funcional	Liderança	381	17%	706	24%	2.307
	Cargos Operacionais	10.279	53%	10.971	54%	19.507
Total		10.660	49%	11.677	51%	21.814

Notas: foram consideradas 100% das pessoas colaboradoras.



ANIMALE ALTO VERÃO 2025

O custo médio de contratação por novo colaborador foi de R\$ 327,7 considerando as unidades Shoes & Bags e F&LS Women, equivalente a 64% das contratações em 2025.

Os desligamentos voluntários representaram 50,4% do total de desligamentos.

Remuneração

GRI 405-2

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS

2025			
	Cargo	Shoes & Bags	
		Salário-base	Remuneração
Alta Liderança¹	Diretores-Executivos	–	–
	Diretores	1,34	1,83
Liderança²	Gerentes-Executivos/ <i>Head</i>	1,04	1,25
	Gerentes	1,11	1,09
	Supervisores de Loja	1,33	1,35
	Gerentes de Loja	1,69	0,60
	Coordenadores	1,03	1,03
	Especialistas	0,98	1,03
	Supervisores de operações	1,07	1,09
Cargos Operacionais	Analistas e cargos operacionais	1,01	1,00
	Vendedores	0,46	0,86

Nota: Ausência de mulheres nos cargos sem relação salarial informada.

GAP SALARIAL POR NÍVEL FUNCIONAL

	2025							
	Geral		Alta liderança¹		Liderança²		Cargos operacionais³	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Salário médio	1	1,24	1	1,55	1	1,10	1	1,12
Remuneração média (inclui remuneração fixa + variável)	1	1,59	1	3,02	1	1,47	1	1,59

Nota: Foram consideradas 99% das pessoas colaboradoras do Azzas 2154.

¹Conselho de Administração, C-level, Diretores-Executivos e Diretores.

²Lideranças de nível pleno (Gerentes-Executivos, Gerentes, Supervisores de Loja e Gerentes de Loja) e lideranças de nível júnior (Coordenadores, Especialistas e Supervisores de operações).

³Analistas, Cargos operacionais e Vendedores.

2025					
Fashion & Lifestyle Women		Fashion & Lifestyle Men		Basic	
Salário-base	Remuneração	Salário-base	Remuneração	Salário-base	Remuneração
1,07	1,06	1,18	1,26	–	–
0,86	0,86	1,02	0,78	1,20	2,18
1,05	1,34	0,82	1,03	1,24	1,17
0,95	0,91	1,01	1,09	1,19	1,17
1,22	0,91	0,78	0,78	0,76	0,79
1,11	1,25	1,05	1,05	0,82	0,74
0,98	0,96	1,06	1,07	1,05	1,03
1,14	1,07	1,20	1,18	1,14	1,05
0,60	0,68	0,95	0,93	1,11	1,26
1,07	0,99	1,00	1,03	1,20	1,19
1,03	1,50	0,81	1,10	1,08	1,01



HERING ALTO VERÃO 2026

Indicadores de governança

TIPOLOGIA DENÚNCIAS RECEBIDAS (2025) GRI 2-16

Corrupção ou propina	Fraude	22
	Assédio Moral	163
Discriminação ou assédio	Discriminação ou Preconceito	58
	Assédio Sexual/Importunação Sexual	53
Violação de privacidade de dados	Vazamento ou Uso Indevido de Informações	5
Conflitos de interesse	Favorecimento ou Conflito de Interesses	14
Lavagem de dinheiro ou insider trading	Violação de Legislação Tributária	1
	Comportamento Inadequado	212
	Fora do escopo do Canal¹	136
	Sem classificação	44
	Roubo, Furto, Extravio ou Desvio de Dinheiro e/ou Materiais	34
	Descumprimento de Normas e Políticas Internas	29
	Agressão Física	22
	Violação da Legislação Trabalhista	18
	Relação de Parentesco ou Relacionamento Afetivo	6
	Uso Indevido de Recursos da Empresa	5
	Uso, Porte e/ou Tráfico de Substâncias Proibidas/Ilícitas	4
	Saúde e Segurança do Trabalho	3
	Violação da Legislação Geral	1
Total		830



NV 2026 - VOYAGE GROOVE

Índices

Índice GRI

Declaração de uso: O grupo Azzas 2154 relatou as informações mencionadas neste índice com base nas Normas GRI Fundamentos 2021, para o período de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025.
GRI usada: GRI 1: fundamentos 2021

Conteúdo		Resposta direta Referência (pág.) Omissão	ODS
Conteúdos Gerais			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	Pág. 14, 15, 16, 17, 128 e 129	-
	2-2 Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade	Pág. 5	-
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Período de cobertura do relatório anual: 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. Manifestações podem ser encaminhadas ao e-mail: sustentabilidade@azzas2154.com.br. Pág. 5	-
	2-4 Reformulações de informações	Foram realizadas reformulações nos indicadores: 303-3 (pág. 159): Por inconsistência na consolidação dos dados de consumo de água, os valores de 2024 foram originalmente reportados em metros cúbicos (m³), divergindo da unidade de medida padrão do indicador GRI 303-3 de megalitros (ML). A correção garante a integridade da série histórica.	-
	2-5 Verificação externa	Pág. 5 e 192	-
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Pág. 14, 15, 40, 41, 110 e 111	-
	2-7 Empregados	Pág. 90, 91 e 163	-
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Pág. 90, 91 e 163	-
	2-9 Estrutura de governança e composição	Dos sete membros do CA, dois possuem cargo executivo e três são membros independentes. No recorte de gênero, uma mulher (14,3%) compõe o CA. Pág. 128, 129, 131 e 132	-
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Pág. 130 e 131	-

Conteúdo		Resposta direta Referência (pág.) Omissão	ODS
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Pág. 130 e 131	-
	2-12 Papel do mais alto órgão na supervisão dos impactos	Pág. 130, 131, 132 e 133	-
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Pág. 67, 70, 71, 130, 132 e 142	-
	2-14 Papel do órgão de governança no relato de sustentabilidade	Pág. 130 e 132	-
	2-15 Conflitos de interesse	Pág. 137 As práticas para prevenir e mitigar conflitos de interesses são definidas no Código de Conduta, sendo relevante a comunicação de pessoas colaboradoras, membros da administração e acionistas em situações que possam influenciar decisões; sendo vedada a participação acionária cruzada com fornecedores ou outros parceiros; e a atuação de pessoas colaboradoras como concorrentes, franqueados ou fornecedores, nem mesmo gestoras ou supervisoras do respectivo contrato.	-
	2-16 Comunicação de preocupações críticas	Pág. 136, 137 e 175 Informação confidencial	-
	2-17 Conhecimento coletivo do órgão de governança	Pág. 130 O órgão de governança fortalece continuamente seu conhecimento coletivo sobre temas de desenvolvimento sustentável por meio da participação em fóruns estratégicos, diálogos com <i>stakeholders</i> , encontros de lideranças e análise de tendências e riscos ambientais, sociais e econômicos. Esse processo é complementado pelo engajamento institucional em compromissos e iniciativas de <i>advocacy</i> , como o combate ao desmatamento e a promoção da equidade racial, assumidos pela alta liderança.	-
	2-18 Avaliação do desempenho do órgão de governança	Pág. 130	-

Conteúdo	Resposta direta Referência (pág.) Omissão	ODS	
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-19 Políticas de remuneração	Pág. 102 e 132 A Política de Remuneração foi aprovada em junho de 2025 pelo Conselho de Administração, podendo ser consultada no site da CVM (www.cvm.gov.br). A Companhia adota, além da remuneração fixa e variável, outros instrumentos de incentivos em linha com as práticas de mercado e seus objetivos estratégicos. Os bônus de atração ou incentivos à contratação são utilizados no recrutamento de altos executivos e posições de liderança, pelo caráter estratégico da posição na organização, podendo também ser aplicados a outras posições. Nos desligamentos, os pagamentos de rescisão seguem a legislação vigente e os instrumentos de negociação coletiva, e podem ser aplicadas indenizações específicas para a alta liderança. O grupo adota mecanismos de devolução de bônus e incentivos (<i>clawback</i>) nos casos de descumprimento do período de carência, sendo o montante descontado do valor da rescisão. Os benefícios de aposentadoria são oferecidos em plano de previdência privada às pessoas colaboradoras elegíveis, com adesão voluntária e participação da Companhia proporcional aos valores aportados pela pessoa colaboradora, nos termos da política interna de benefícios.	-
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Pág. 102 A política de remuneração é desenvolvida pelas áreas de Remuneração, com o apoio de consultoria externa independente para avaliação de cargos e <i>benchmarking</i> de mercado, considerando práticas competitivas, sustentabilidade financeira e coerência orçamentária. O processo é supervisionado pelo Comitê de Pessoas, Remuneração e Sustentabilidade, com reporte ao Conselho de Administração, que aprova as diretrizes de remuneração, incluindo incentivos de curto e longo prazos. O Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PPR 2025-2026) atrela a remuneração variável ao desempenho financeiro e individual, exigindo um gatilho mínimo de R\$ 512 milhões em Geração de Caixa Livre. Seu cálculo combina o resultado global do grupo (20%), indicadores de EBITDA por unidade ou marca (40%) e o cumprimento de metas específicas (40%). A elegibilidade é restrita a pessoas colaboradoras ativas em 31/12/2025 e admitidas até setembro, com múltiplos salariais definidos por nível hierárquico e o alcance dos objetivos traçados. As percepções de <i>stakeholders</i> são consideradas por meio de análises de mercado, interações institucionais e feedbacks estruturados de pessoas colaboradoras. Não se aplicam votações formais de <i>stakeholders</i> sobre a política de remuneração.	-
	2-21 Proporção da remuneração total anual	A proporção entre a remuneração anual total (salário e benefícios) do indivíduo mais bem pago e a remuneração média anual total de todas as pessoas colaboradoras (excluindo o mais bem pago) estará disponível no Formulário de Referência 2026, acessível em: https://ri.azzas2154.com.br/arquivos-cvm/formulario--de-referencia-e-cadastral	-
	2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág. 6 e 7	-

Conteúdo	Resposta direta Referência (pág.) Omissão	ODS
2-23 Políticas e compromissos	Pág. 96, 97, 134 e 135	-
2-24 Incorporando políticas e compromissos	Pág. 40, 41, 50, 51, 64, 65, 72, 73, 76, 77, 110, 111, 134, 135, 138 e 139	-
2-25 Processos para remediar impactos negativos	Pág. 40, 41, 96, 97, 110, 111, 118, 119, 134, 135, 136 e 137	-
GRI 2: Conteúdos gerais 2021 2-26 Mecanismos para orientação e denúncias	Pág. 136	-
2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não houve multas ou sanções direcionadas ao atual CNPJ ou <i>holding</i> Azzas 2154. Como base de cálculo, utilizamos 0,1% do faturamento anual do Azzas 2154, que considera como referência um valor equivalente a esse percentual do faturamento consolidado. Com a receita bruta de R\$ 14,7 bilhões, o valor corresponde a R\$ 14,7 milhões. No caso de sanções não monetárias que ainda não ocorreram, serão reportadas apenas aquelas que impactem de forma significativa a operação, ao paralisar, restringir ou afetar significativamente ao menos 5% da operação total do grupo.	-

Conteúdo	Resposta direta Referência (pág.) Omissão	ODS
2-28 Participação em associações	Pág. 138 e 139 Participa das seguintes associações setoriais e organizações nacionais e internacionais: Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca), Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT), Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados), Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), Associação Brasileira de Franchising (ABF), Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce), Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), ONG Banco de Alimentos, Câmara Americana do Comércio (Amcham), Carbon Disclosure Project (CDP), Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB), Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), Instituto Brasileiro de Controle do Câncer – Oncologia (IBCC Oncologia), Instituto Pacto Contra a Fome, Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV), Pacto Global da Organização das Nações Unidas – Rede Brasil (Pacto Global – Rede Brasil), Science Based Targets initiative (SBTi), Sindicato do Comércio Varejista (Sindilojas), Sistema B (Sistema B). As três maiores contribuições realizadas em 2025 foram ao Sistema B (R\$ 496 mil), ABVTEX (R\$ 199 mil) e CEBDS (R\$ 98 mil). Também integram as iniciativas e índices ESG: Call to Action for Leather, Costurando Sonhos, Deforestation-Free, Dow Jones Sustainability Index (DJSI), Movimento Elas Lideram e Pacto de Promoção pela Equidade Racial do Pacto Global, Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), Great Place to Work (GPTW), Índice Carbono Eficiente – B3 (ICO2 B3), Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e Projeto Social C3. As contribuições e despesas não têm como objetivo influenciar campanhas políticas, políticas públicas ou legislação em desacordo com os princípios do desenvolvimento sustentável. Inexiste propriedade governamental, na forma de ações detidas pelo Estado ou entidades governamentais. A Companhia também não realiza contribuições monetárias para partidos políticos, campanhas eleitorais ou candidatos.	-
2-29 Abordagem de engajamento de <i>stakeholders</i>	Pág. 39, 98, 99, 110, 111, 118, 119, 120, 121, 138 e 139	-
2-30 Acordos de negociação coletiva	Pág. 102 e 103	-

Conteúdo		Resposta direta Referência (pág.) Omissão		ODS
Temas materiais				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo para determinar tópicos materiais	Pág. 39		-
	3-2 Lista de tópicos materiais	Pág. 40 e 41		-
Mudanças climáticas				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 42, 43, 44, 45, 68 e 69		7, 12 e 13
GRI 201-2: Desempenho Econômico 2016	201-2 Riscos e oportunidades de mudanças climáticas	Pág. 144 e 145		13
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Pág. 82, 83 e 158		7 e 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Pág. 82, 83 e 158		7 e 13
	302-3 Intensidade energética	A taxa de intensidade energética da organização foi de 59,14 GJ/R\$ milhões.		7 e 13
	302-4 Redução do consumo de energia	Pág. 82, 83 e 158		7 e 13
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1)	Pág. 70, 71 e 156		13
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2)	Pág. 70, 71 e 156		13
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3)	Pág. 70, 71 e 157		13
	305-5 Redução de emissões de GEE	Pág. 70 e 71		13
	305-6 Substâncias que destroem a camada de ozônio	Escopo 1: HCFC-22 (95,04 kg); HCFC-141b (3,15 kg).		13

Conteúdo	Resposta direta Referência (pág.) Omissão		ODS
Gestão e engajamento da cadeia de fornecedores			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 42, 43, 44, 45, 110, 111 e 116	8 e 12
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores avaliados com critérios ambientais	Pág. 114 e 115 Em 2025, 100%, ou seja, 82 novos fornecedores nacionais Tier 1 e Tier 2, foram avaliados em requisitos socioambientais. Os dados quantitativos reportados para os conteúdos 308-1 e 414-1 abrangem apenas fornecedores nacionais classificados como Tier 1 e Tier 2, conforme a disponibilidade de informações no período de relato. Assim, os valores e percentuais informados referem-se exclusivamente ao universo de fornecedores coberto por esse escopo. Não estão incluídos, nesta apuração, fornecedores Tier 3 e Tier 4 nem fornecedores internacionais. Os conteúdos GRI 308-1 e 414-1, bem como os indicadores GRI 308-2 e 414-2, foram respondidos de forma integrada, sob uma abordagem socioambiental.	12
	308-2 Impactos ambientais negativos e medidas tomadas	Pág. 42, 43, 76, 77, 78, 79, 112, 113, 114, 115, 116 e 117 Sociais: ocorrência de práticas laborais inadequadas em fornecedores diretos e indiretos, tais como jornadas excessivas, ausência de registro formal, informalidade, descumprimento de obrigações contratuais e contaminação de trabalhadores por insumos agrícolas. Ambientais: ocorrência de práticas ambientais inadequadas em fornecedores diretos e indiretos, tais como desmatamento, uso irregular de recursos hídricos e descarte indevido de resíduos. Os dados quantitativos reportados para os conteúdos 308-2 e 414-2 abrangem apenas fornecedores nacionais classificados como Tier 1 e Tier 2, conforme a disponibilidade de informações no período de relato. Assim, os valores e percentual informados referem-se exclusivamente ao universo de fornecedores coberto por esse escopo. Não estão incluídos, nesta apuração, fornecedores Tier 3 e Tier 4 nem fornecedores internacionais.	12
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Liberdade sindical e negociação coletiva	Pág. 102 e 103	8

Conteúdo		Resposta direta Referência (pág.) Omissão	ODS
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores avaliados com critérios sociais	Pág. 114 e 115 Em 2025, 100%, ou seja, 82 novos fornecedores nacionais Tier 1 e Tier 2, foram avaliados em requisitos socioambientais. Os dados quantitativos reportados para os conteúdos 308-1 e 414-1 abrangem apenas fornecedores nacionais classificados como Tier 1 e Tier 2, conforme a disponibilidade de informações no período de relato. Assim, os valores e percentuais informados referem-se exclusivamente ao universo de fornecedores coberto por esse escopo. Não estão incluídos, nesta apuração, fornecedores Tier 3 e Tier 4 nem fornecedores internacionais. Os conteúdos GRI 308-1 e 414-1, bem como os indicadores GRI 308-2 e 414-2, foram respondidos de forma integrada, sob uma abordagem socioambiental.	8
	414-2 Impactos sociais negativos e medidas tomadas	Pág. 112, 113, 114, 115, 116, 117, 144 e 145 Sociais: ocorrência de práticas laborais inadequadas em fornecedores diretos e indiretos, tais como jornadas excessivas, ausência de registro formal, informalidade, descumprimento de obrigações contratuais e contaminação de trabalhadores por insumos agrícolas. Ambientais: ocorrência de práticas ambientais inadequadas em fornecedores diretos e indiretos, tais como desmatamento, uso irregular de recursos hídricos e descarte indevido de resíduos. Os dados quantitativos reportados para os conteúdos 308-2 e 414-2 abrangem apenas fornecedores nacionais classificados como Tier 1 e Tier 2, conforme a disponibilidade de informações no período de relato. Assim, os valores e percentual informados referem-se exclusivamente ao universo de fornecedores coberto por esse escopo. Não estão incluídos, nesta apuração, fornecedores Tier 3 e Tier 4 nem fornecedores internacionais.	8
Gestão de resíduos e circularidade			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 42, 43, 44, 45, 60, 61 e 67	12
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados	Pág. 53, 60, 61, 80, 81, 152 e 153	12
	301-2 Materiais reciclados utilizados	Pág. 53, 60, 61, 80, 81, 152, 153 e 155	12
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 60, 61 e 80	13
	306-2 Gestão de impactos relacionados a resíduos	Pág. 60, 61, 80 e 81	12
	306-4 Resíduos não destinados à disposição final	Pág. 160 e 161	12
	306-5 Resíduos destinados à disposição final	Pág. 160 e 161	12

Conteúdo		Resposta direta Referência (pág.) Omissão	ODS
Gestão de água e efluentes			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 42, 43, 76 e 77	6 e 12
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado	Pág. 77	6
	303-2 Gestão de impactos de água	Pág. 76 e 77	6
	303-3 Captação de água	Pág. 76, 77 e 159	6
	303-4 Descarte de água	Pág. 76, 77 e 159	6
	303-5 Consumo de água	Pág. 76, 77 e 159	6
Diversidade, equidade e inclusão			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. 42, 43, 44, 45, 86 e 87	5, 8, 10
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em governança e empregados	Pág. 162 e 163	5, 8
	405-2 Proporção salarial mulheres x homens	Pág. 172 e 173	5, 8
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação	Pág. 136 e 137	10

Conteúdo		Resposta direta Referência (pág.) Omissão		ODS
Temas não materiais				
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Contratações e rotatividade	Pág. 170 e 171		-
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 108 e 109		
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pág. 108 e 109		-
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 108 e 109		
	403-9 Acidentes de trabalho	Pág. 108 e 109		-
	404-2 Programas de capacitação	Pág. 105		-
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-3 Avaliações de desempenho	Pág. 102, 103 e 105		-

Índice SASB

Setor de vestuário, acessórios e calçados

Código	Métrica	Resposta direta referência (pág.) Omissão	ODS
Gerenciamento de produtos químicos			
CG-AA-250a.1	Discussão dos processos para manter a conformidade com os regulamentos relativos a substâncias restritas.	Pág. 53	-
CG-AA-250a.2	Discussão de processos para avaliar e gerenciar riscos ou perigos associados a produtos químicos em produtos.	O Comitê de Produtos Químicos Perigosos da Basic avalia integralmente todos os produtos antes do uso, assegurando conformidade e segurança. Além disso, auditorias ambientais realizadas por F&L Women garantem o armazenamento adequado e a proteção ambiental, bem como verificam se a empresa possui Ficha de Identificação de Segurança de Produtos Químicos (FISPQ's) e se esta foi anexada. No processo produtivo da Shoes & Bags, que envolve a aplicação e o uso de produtos químicos, são adotadas diretrizes gerenciais e procedimentais rigorosas, alinhadas a critérios normativos, como a NR 20, por meio de procedimentos, treinamentos e avaliações qualitativas e quantitativas. Já na F&L Men, o controle e o monitoramento de riscos não possuem um processo específico. No entanto, a gestão de químicos é abordada por meio do checklist de auditoria da ABVTEX, que inclui um bloco de análise sobre o tema, embora não haja um monitoramento específico da empresa.	-
Impactos ambientais na cadeia de suprimentos			
CG-AA-430a.1	Porcentagem de (1) instalações de fornecedores <i>Tier</i> 1 e (2) fornecedores além do <i>Tier</i> 1 em conformidade com as licenças de descarte de águas residuais ou acordo contratual.	No grupo Azzas 2154 esses dados não são avaliados.	-
CG-AA-430a.2	Porcentagem de (1) instalações de fornecedores <i>Tier</i> 1 e (2) instalações de fornecedores além do <i>Tier</i> 1 que concluíram a avaliação do Módulo Ambiental de Instalações da Sustainable Apparel Coalition (Higg FEM) ou uma avaliação ambiental de dados equivalente.	As auditorias da Companhia não seguem o Sustainable Apparel Coalition's, Avaliação do Higg Facility Environmental Module, mas possuímos certificação da ABVTEX e outras nas quais a cadeia de fornecedores é avaliada em aspectos socioambientais.	-

Código	Métrica	Resposta direta referência (pág.) Omissão	ODS
Condições de trabalho na cadeia de fornecimento			
CG-AA-430b.1	Percentual de (1) instalações de fornecedores <i>Tier</i> 1 e (2) instalações de fornecedores além do <i>Tier</i> 1 que foram auditadas com base em um código de conduta trabalhista; (3) percentual do total de auditorias conduzidas por auditor independente (terceira parte).	Pág. 112	-
CG-AA-430b.2	(1) Taxa de não conformidades prioritárias e (2) taxa associada de ações corretivas para auditorias do código de conduta trabalhista dos fornecedores.	O grupo Azzas 2154 não realiza análise detalhada da taxa de não conformidade e/ou taxa de ação corretiva associada para as auditorias de Código de Conduta de trabalho de fornecedores.	-
CG-AA-430b.3	Descrição dos principais riscos de (1) trabalho e (2) ambientais, de saúde e segurança na cadeia de fornecimento	Pág.42, 43, 76, 77, 79, 110, 111, 144 e 145	-
Fornecimento de matéria-prima			
CG-AA-440a.3	(1) Lista de matérias-primas prioritárias; para cada matéria-prima prioritária: (2) fatores ambientais ou sociais com maior probabilidade de ameaçar o fornecimento; (3) discussão sobre riscos ou oportunidades de negócio associados a fatores ambientais ou sociais; e (4) estratégia de gestão para tratar riscos e oportunidades de negócio.	Pág. 144	-
CG-AA-440a.4	(1) Quantidade de matérias-primas prioritárias adquiridas, por material; e (2) quantidade de cada matéria-prima prioritária certificada por um padrão ambiental ou social de terceira parte, por padrão.	Pág. 52, 53 e 153	-
Métricas de atividade			
CG-AA-000.A	Número de (1) fornecedores <i>Tier</i> 1 e (2) fornecedores além do <i>Tier</i> 1.	Pág. 112	-

	<i>Humano</i>	Página 84
	<i>Manufaturado</i>	Página 12
	<i>Social e de relacionamento</i>	Páginas 84 e 126
	<i>Financeiro</i>	Páginas 12 e 126
	<i>Natural</i>	Página 48
	<i>Intelectual</i>	Páginas 12, 48, 84 e 126

	<i>Igualdade de gênero</i>	Página 84
	<i>Água potável e saneamento</i>	Página 48
	<i>Energia limpa e acessível</i>	Página 48
	<i>Trabalho decente e crescimento econômico</i>	Páginas 48 e 84
	<i>Indústria, inovação e infraestrutura</i>	Página 48
	<i>Redução das desigualdades</i>	Página 84
	<i>Consumo e produção responsáveis</i>	Páginas 48 e 84
	<i>Ação contra mudança global do clima</i>	Página 48

Mapa de capitais

Mapa de ODS



WHEN TRUST MATTERS

Declaração de asseguração independente

AZZAS 2154 (“AZZAS 2154”) comissionou a DNV Business Assurance Avaliações e Certificações Brasil Ltda. (“DNV” ou “nós”) para realizar a verificação independente do Relatório Anual 2025 (“Relatório”) incluindo uma amostra de indicadores de desempenho selecionados para o período de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025.



Nossa opinião: Com base no trabalho realizado, nada nos chamou a atenção para sugerir que o Relatório não descreve adequadamente a adesão do AZZAS 2154 aos princípios descritos abaixo. Em termos de confiabilidade dos dados de desempenho, nada nos chamou a atenção que sugerisse que estes dados não tivessem sido devidamente agrupados a partir da informação reportada ao nível operacional, nem que os pressupostos utilizados fossem inadequados. Em nossa opinião, o relatório fornece informações suficientes para que os leitores entendam a forma de gestão da empresa em relação aos seus temas e impactos mais relevantes.

Sem afetar nossa opinião de asseguração, também fazemos as seguintes observações:

Inclusão das partes interessadas

A participação das partes interessadas no desenvolvimento e alcance de uma resposta responsável e estratégica para a sustentabilidade.

Ao longo do processo de asseguração, a DNV identificou que o AZZAS 2154 envolve sistematicamente as principais partes interessadas em seus negócios, tais como liderança sênior, instituições financeiras, investidores, colaboradores, clientes, fornecedores, franqueados, imprensa, multímarcas, associações setoriais, entre outros. Há evidências de que o feedback dos stakeholders ajudou a definir o conteúdo do relatório e influenciou a tomada de decisões dentro da empresa.

Nada veio a nossa atenção que sugira que o relatório não atenda aos requisitos relacionados ao princípio de inclusão de stakeholders.

Materialidade

O processo para determinar as questões que são mais relevantes para uma organização e suas partes interessadas.

O AZZAS 2154 demonstrou um processo estruturado e eficaz para identificar suas questões mais materiais. O processo de dupla materialidade, realizada em 2025, considerou uma ampla gama de insumos, incluindo o contexto de sustentabilidade e riscos da empresa, as tendências do setor e as perspectivas das partes interessadas. Por meio de sua estrutura de gestão de riscos, a empresa monitora continuamente questões emergentes e prioritárias. O Relatório apresenta as atividades e o desempenho da empresa em relação aos seus temas mais materiais.

Nada veio a nossa atenção que sugira que o Relatório não atenda aos requisitos relacionados a materialidade.

Contexto de Sustentabilidade

A apresentação do desempenho da organização no contexto mais amplo da sustentabilidade.

O Relatório do AZZAS 2154 se baseia em estruturas globais de reporte de sustentabilidade como a norma Global Reporting Initiative (GRI).

Nada veio a nossa atenção que sugira que o Relatório não atenda aos requisitos relacionados ao princípio do Contexto da Sustentabilidade.

Compleitude

Quanto de todas as informações que foram identificadas como materiais para a organização e suas partes interessadas são relatadas?

O Relatório fornece uma visão geral abrangente do desempenho do AZZAS 2154 no ano do Relatório. Com base no trabalho realizado, não acreditamos que a tenha deixado de relatar qualquer de suas questões materiais. No entanto, recomenda-se que a companhia evolua, gradualmente, do relato elaborado “com base” nas Normas GRI para o relato “em conformidade” com as Normas GRI, de modo a fortalecer a abrangência, a consistência e a transparência das divulgações, explicando de forma mais completa seus impactos mais significativos na economia, no meio ambiente e nas pessoas, inclusive em direitos humanos. Verificou-se que a empresa utiliza sistemas e softwares para controle da maioria das informações, o que traz maior confiabilidade e qualidade aos dados. No entanto, para algumas informações, nem todos os dados são geridos em sistema, sendo parte controlados de forma manual e consolidados em sistema. Recomenda-se que, se possível, as informações sejam gerenciadas em sistema, visando melhor gerenciamento e eficácia das informações.

Nada veio a nossa atenção que sugira que o Relatório não atenda aos requisitos relacionados ao Princípio da Compleitude.

Confiabilidade

A precisão e comparabilidade da informação apresentada no Relatório, bem como a qualidade dos sistemas de gestão de dados subjacentes.

O AZZAS 2154 estabeleceu uma variedade de processos para coletar e consolidar os diversos dados que relata. Temos confiança nos processos em vigor para garantir precisão nas informações apresentadas no Relatório e nos sistemas de gerenciamento de dados. A divulgação de dados é abrangente e os indicadores são divulgados de forma equilibrada. Nossa revisão de indicadores selecionados apresentados no Relatório resultou em alguns erros técnicos que foram identificados e corrigidos com base em nossa amostragem.

Nada veio a nossa atenção que sugira que o Relatório não atenda aos requisitos relacionados ao Princípio de Confiabilidade.

Asseguração GRI 2-5

Escopo e abordagem

Realizamos nosso trabalho de verificação usando a metodologia de garantia da DNV Verisustain, que se baseia em nossa experiência profissional e nas melhores práticas internacionais de asseguração, e com a norma Internacional sobre Assurance Engagements (ISAE) 3000 Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.

Esses documentos exigem, entre outras coisas, que a equipe de auditoria possua os conhecimentos específicos, as habilidades e as competências profissionais competências profissionais necessárias para um trabalho de asseguração relativo a informações sobre sustentabilidade, e que a equipe cumpra com os requisitos éticos para garantir sua independência.

A DNV aplica seus próprios padrões de gerenciamento e políticas de conformidade para o controle de qualidade, que são baseados nos princípios contidos na ISO IEC 17029:2019 - Avaliação de Conformidade - Princípios e requisitos gerais para órgãos de validação e verificação, e consequentemente, mantém um sistema abrangente de controle de qualidade, incluindo políticas e procedimentos documentados em relação à conformidade com requisitos éticos, padrões profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Avaliamos o Relatório quanto à adesão aos Princípios VeriSustainTM (os “Princípios”) de Inclusão de Partes Interessadas, Materialidade, Contexto de Sustentabilidade, Completude e Confiabilidade. Avaliamos os indicadores GRI e SASB selecionados e os dados de desempenho, conforme mostrado abaixo usando os Princípios de Relatórios GRI para definir a qualidade do relatório (Exatidão; Equilíbrio; Clareza; Comparabilidade; Completude; Contexto de Sustentabilidade; Tempestividade; Verificabilidade), considerando o reporte da Companhia com base nas Normas GRI.

A revisão de dados financeiros não estão dentro do escopo de nosso trabalho. Entendemos que os dados financeiros, incluindo os dados financeiros que alimentam o cálculo dos Indicadores de Desempenho Selecionados, podem ser sujeitos a um processo de auditoria independente separado. A DNV confiou nessas informações como precisas para os propósitos de nosso escopo de trabalho. Isso inclui, mas não está limitado a, quaisquer declarações relacionadas a vendas, receita, salários, pagamentos e investimentos financeiros. Os dados de mudanças climáticas e emissões não estão dentro do escopo de nosso trabalho, pois são objeto de verificação independente e carta específica sobre o tema.

A confiabilidade dos dados relatados depende da precisão da coleta de dados e dos arranjos de monitoramento no nível do mercado e do local, não considerados como parte desta garantia. Nosso trabalho de asseguração não inclui as práticas de gestão, desempenho e relatórios de sustentabilidade dos fornecedores, contratados e terceiros da empresa ou terceiros mencionados no Relatório. Não entrevistamos stakeholders externos como parte desse trabalho de asseguração.

Dados no escopo

Os conteúdos temáticos GRI e SASB no escopo incluem:

- GRI 306-2: Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos;
- GRI 306-4: Resíduos não destinados para disposição final;
- GRI 405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados;
- GRI 405-2: Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens;
- GRI 303-3: Captação de água;
- GRI 303-4: Descarte de água;
- SASB CG-AA-430b3: Descrição dos maiores (1) riscos laborais e (2) riscos ambientais, de saúde e segurança na cadeia de abastecimento;
- GRI 308-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais;
- GRI 308-2: Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas;
- GRI 414-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais;
- GRI 414-2: Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas.

* conteúdos 308-1 e 414-1, e os conteúdos 308-2 e 414-2, foram reportados de forma integrada.

Responsabilidades do AZZAS 2154 e do provedor de asseguração

O AZZAS 2154 é a única responsável pela preparação do Relatório. Ao realizar nosso trabalho de asseguração, nossa responsabilidade é para com a gestão do AZZAS 2154. No entanto, nossa declaração representa nossa opinião independente e destina-se a informar todas as partes interessadas. A DNV não esteve envolvida na preparação de quaisquer declarações ou dados incluídos no Relatório, exceto essa declaração. Este é o nosso primeiro ano fornecendo asseguração limitada para o Relatório do AZZAS 2154.

Os trabalhos de asseguração da DNV são baseados na suposição de que os dados e informações fornecidos pelo cliente a nós como parte de nossa revisão foram fornecidos de boa fé. A DNV se isenta expressamente de qualquer responsabilidade ou co- responsabilidade por qualquer decisão que uma pessoa ou entidade possa tomar com base nessa declaração. Todos os trabalhos de asseguração estão sujeitos a limitações inerentes, pois testes seletivos (amostragem) podem não detectar erros, fraudes ou outras irregularidades. Dados não financeiros podem estar sujeitos a maior incerteza inerente do que dados financeiros, dada a natureza e os métodos para calcular, estimar e determinar tais dados. A seleção de técnicas de medição diferentes, mas aceitáveis, pode resultar em diferentes quantificações entre diferentes entidades.

Os procedimentos executados em um trabalho de asseguração limitada variam em natureza e são mais curtos em extensão do que em um trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de asseguração obtido em um trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que a asseguração que teria sido obtida se um trabalho de asseguração razoável tivesse sido realizado. Durante o processo de asseguração, não nos deparamos com limitações no escopo do trabalho de asseguração acordado.

Nível de asseguração

Planejamos e executamos nosso trabalho para obter as evidências que consideramos necessárias para fundamentar nossa opinião de asseguração. Estamos fornecendo um nível ‘limitado’ de asseguração. Um nível ‘razoável’ de asseguração exigiria trabalho adicional na sede e nos níveis locais para obter mais evidências para apoiar a base de nossa opinião de asseguração.

Independência

As políticas e procedimentos estabelecidos pela DNV são projetados para garantir que a DNV, seu pessoal e, quando aplicável, outros, estejam sujeitos a requisitos de independência (incluindo pessoal de outras entidades da DNV) e mantenham a independência quando exigido pelos requisitos éticos relevantes. Este trabalho foi realizado por uma equipe independente de profissionais de asseguração de relatórios de sustentabilidade.

Base da nossa opinião

Uma equipe multidisciplinar de especialistas em sustentabilidade e asseguração realizou trabalho de fevereiro a abril de 2026. Realizamos as seguintes atividades:

- Revisão das questões atuais de sustentabilidade que podem afetar o AZZAS 2154 e são de interesse das partes interessadas.
- Revisão da abordagem do AZZAS 2154 para o envolvimento das partes interessadas na dupla materialidade
- Revisão da informação fornecida pelo AZZAS 2154 sobre os seus processos de reporte e gestão.
- Conduzimos entrevistas com a liderança de Sustentabilidade e ESG, e áreas como, recursos humanos, meio ambiente e compliance. Eles são responsáveis pelas áreas de gestão e relacionamento com stakeholders abordadas no Relatório. O objetivo dessas discussões foi entender o compromisso e a estratégia de alto nível relacionados aos arranjos de ESG e governança do AZZAS 2154, atividades de engajamento das partes interessadas, prioridade de gerenciamento e sistemas. Tivemos liberdade para escolher entrevistados e funções abrangidas.
- Acessamos documentação e evidências avaliadas que apoiaram as reivindicações feitas no Relatório.
- Revisão dos dados especificados coletados no nível corporativo, inclusive os coletados por outras partes, e declarações feitas no Relatório. Entrevistamos gestores responsáveis pela validação interna de dados, revisamos seus processos de trabalho e realizamos auditorias amostrais dos processos de geração, coleta e gestão de dados quantitativos e qualitativos de sustentabilidade.
- Avaliamos se evidências e dados são suficientes para apoiar nossa opinião e as afirmações do AZZAS 2154.
- Demos feedback sobre o relatório com base em nosso escopo de asseguração.

Business Assurance

DNV Business Assurance é uma provedora global de certificação, verificação, avaliações e treinamentos, ajudando clientes a construir um desempenho empresarial sustentável.

<https://www.dnv.com.br>

Paulo Arias

Paulo Arias (Apr 15, 2026 09:59:59 ADT)

Auditor Líder

Por e em nome de DNV Business Assurance Avaliações e Certificações Brasil Ltda

São Paulo, Brasil

15 de Abril de 2026

Mayara Oliveira

Mayara Oliveira (Apr 15, 2026 10:11:43 ADT)

Revisora Técnica

Esta Declaração é para uso e benefício exclusivo da parte que contrata a DNV Business Assurance Avaliações e Certificações Brasil Ltda para produzir esta Declaração (o "cliente"). Qualquer uso ou confiança deste documento por qualquer parte que não seja o Cliente, será de responsabilidade exclusiva dessa parte. Em nenhum caso a DNV ou qualquer uma de suas empresas controladoras ou filiais, ou seus respectivos diretores, executivos, acionistas, funcionários ou subcontratados serão responsáveis perante qualquer outra parte em relação a quaisquer declarações, constatações, conclusões ou outro conteúdo desta Declaração, ou por qualquer uso, confiança, precisão ou adequação desta Declaração. Sobre a DNV: Impulsionada por nosso propósito de proteger a vida, a propriedade e o meio ambiente, a DNV permite que as organizações promovam a segurança e a sustentabilidade de seus negócios. Combinando conhecimento técnico e operacional de ponta, metodologia de risco e profundo conhecimento do setor, capacitamos as decisões e ações de nossos clientes com confiança e segurança. Investimentos continuamente em pesquisa e inovação colaborativa para fornecer aos clientes e à sociedade uma visão operacional e tecnológica.

Coordenação

Gerência de Sustentabilidade Azzas 2154

Redação, edição, consultoria GRI e índices ESG, tradução e gestão do projeto

[Ricca Sustentabilidade](#)

Projeto gráfico e diagramação

[Betina Sulzbach](#) + [Magenta.Lab](#)

Produção fotográfica

Acervo Azzas 2154

Créditos





AZZAS

2154

AREZZO FARM RIO **HERING** **Reserva** **SCHUTZ** ALEXANDRE BIRMAN **ANACAPRI** ANIMALE B R I Z Z A AREZZO CAROL BASSI CRIS BARROS **ETC** FARM RIO **fábula**

foxten **HERINGKIDS** **HERINGINTIMATES** **HERINGSPORTS** **INK** MARIA FILÓ **nv** OFFPREMIUM **Oficina** PARIS TEXAS **ReservaGo** **Reserva** **mini** **VANS** "OFF THE WALL" **Vicenza)** **ZZ'MALL**

AZZAS

2154



RESERVA MINI HERE I AM 25

INTRODUCTION

Welcome	4
Letter from leadership	6
2025 Highlights	8

Azzas 2154

Institutional Profile	14
Operations Map	16
Businesses and Brands	18
Performance	28
ESG Strategy	34

CLEANER AND MORE RESPONSIBLE FASHION

Raw materials with a lower impact	50
Waste and Circularity	60
Climate change	68
Environmental management of operations	76



MARIA FILÓ SUMMER 2026

FAIRER, MORE BEAUTIFUL FASHION

Diversity, equality and inclusion	86
Human rights	96
People, culture and relations	98
Supplier management and engagement	110
Customer relations	118
Social responsibility	120

MORE ETHICAL AND TRANSPARENT FASHION

Corporate governance	128
Ethics, integrity, and compliance	134
ESG impact	138
Risk management	142
Cybersecurity	146

INDICATORS CENTER

Environmental indicators	152
Social indicators	162
Governance indicators	174
Indices	176
Capitals map	190
SDG map	191
Assurance letter	192
Credits	196

Table
of Contents



OFF PREMIUM 2025



RESERVA HIGH SUMMER 25

This publication highlights the major accomplishments, best practices, and 2025 outcomes of Latin America's largest fashion group in terms of environmental, social, governance, and financial performance.

In the second year since the merger of Arezzo&Co and the SOMA Group, Azzas 2154 celebrates a journey that honors the legacy and history of its brands while incorporating sustainability and innovation as guiding principles to inspire the future of fashion.

About the Report

GRI 2-2 | 2-3 | 2-5

Scope

The data presented consolidates the performance of all Azzas 2154's operations, organized by the Shoes & Bags, Fashion & Lifestyle (which includes Women's and Men's fashion), and Basic business units, except when data for a particular unit is unavailable, in which case this is noted next to the relevant indicator.

Across the publication, the terms "Azzas 2154" or "Company" refer to the entire ecosystem. When a specific business unit is mentioned, its name will be used.

Guidelines

The report follows international best practices for monitoring, managing, and ensuring transparency regarding environmental, social, and governance data:

Global Reporting Initiative (GRI)

Throughout the document, GRI indicators are identified by the symbol **GRI XXX-X** and listed in the GRI index.

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

SASB indicators are denoted throughout the document by the symbol **SASB XX-XX-XXX.X** and listed in the SASB index.

Integrated Reporting

Business management and value creation are presented in the capitals map.

Sustainable Development Goals (SDG)

See the main SDGs impacted by our ESG strategy on the SDG map.

Transparency in the capital markets

The Azzas 2154 Group also monitors information and data requests from the Carbon Disclosure Project (CDP), the Dow Jones Best in Class Indices (formerly known as the Dow Jones Sustainability Index), and B3's Corporate Sustainability Index (ISE), to ensure that this report provides a comprehensive and relevant overview for analyzing our ESG performance.

Verification and validation

To ensure the transparency and quality of the information disclosed, the Annual and Sustainability Report undergoes an independent external limited assurance review.

The document was approved by the People, Compensation, and Sustainability Committee, which reports directly to the Board of Directors.

*Questions and
comments
regarding this
report*

please send any
inquires to the
following email
address:
sustentabilidade@
azzas2154.com.br

Welcome

Learn more on page 192





Letter from Leadership

GRI 2-22

Dear readers,

For Azzas 2154, 2025 was a year of consolidation and advancement in a planet going through swift and significant change. As a group created of integration and bolstered by a variety of great brands, we are still evolving and working together to create a responsible legacy that will last for generations.

More than just gathering assets, we have built a purpose-driven ecosystem capable of bringing together talent, creativity, and disciplined execution. We believe that the role of fashion goes beyond aesthetics: it is an industry with real potential to generate positive impact, foster cultures, and contribute to more balanced and responsible growth.

Our consolidation as Latin America's largest fashion group has progressed steadily throughout 2025.

We have structured our business units to expand synergies, strengthen capabilities, and capture efficiencies, while preserving each brand's creative autonomy and identity. This model positions us more clearly to scale value, expand our relevance, and respond nimbly to market dynamics.

Our operations are driven by a long-term vision that balances growth, financial discipline, and responsibility. We remain committed to the continuous improvement of our governance, robust risk management, and the integration of structural themes, such as climate change and social transformations, into the Company's strategic decisions.

The challenging global environment demanded focus, resilience, and rigorous execution. Amid uncertainty, macroeconomic pressures, and new competitive dynamics, we strengthened our operational efficiency, expanded cross-functional integration, and advanced process streamlining. These efforts enhance our ability to adapt and ensure that our results remain consistent.

The 2025 indicators mirror this trajectory. The performance of our shares, revenue growth, increased profitability, and strong cash flow are all proof of the quality of our assets and the confidence in our long-term strategy.

None of this would be possible without the talented individuals who build Azzas 2154 every day. To our more than 21,000 employees, we extend our gratitude for making this organization a place of excellence, collaboration, and respect for individuality. To our customers, thank you for your continued preference for our brands. And to our investors, we thank you for your trust, partnership, and shared vision throughout this journey.

I welcome you to read this report to obtain a better picture of our success and the priorities that guide us and make us proud. We are building the future we believe in together, with consistency and commitment.

Alexandre Birman
CEO of Azzas 2154



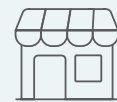
FARM BIKE PET

21,800
employees



28 brands

2,063
Stores



In 2025, we expanded the creative potential of Brazilian fashion and shared our inspiring stories with the world.

FOXTON SUMMER 2026 - TIME SUSPENDED

2025 at
a glance

R\$ 14.7 bi



Gross revenue
(+ 7,1% Vs. 2024)

R\$ 770.7 mi
recurring net income

R\$ 1.9 bi
recurring EBITDA



ISE

Part of the B3 Corporate Sustainability Index and the Carbon Efficient Index (ICO2 B3)



DJSI

Assessed by the Dow Jones Sustainability Index

The Arezzo and Reserva brands ranked 9th and 10th in the ranking that evaluates the disclosure of climate-related data

Fashion Transparency Index – Climate Edition

COP 30

Participation in the Green Zone and AgriZone programs, sharing best practices across the supply chain



Sistema B

Currently undergoing an integrated certification process for all brands

Gold Seal GHG Protocol

CDP

A- in Climate Change
A- in Water Security
B in Forests

SBTi

Approved climate targets of the SOMA Group and Arezzo&Co



THE POWER OF AMAZONIA - ALEXANDRE BIRMAN 2024

100%

renewable and certified electricity



R\$ 11.2 MI

environmental and social initiatives



Signatory of the Global Compact – Network Brazil



Commitment to the Global Compact's Women Lead movement

Signatory of the Racial Equity Pact

Completion of the Integrated Risk Assessment and Review of the Double Materiality

Completion of the Azzas 2154 Group's Climate Scenario Assessment

Launch of the Handbook of Restricted Substances and the Guide to More Responsible Raw Materials

Azzas 2154

RESERVA SUMMER 26



AZZAS
2154

Honoring the past,
building the present, and
inspiring the future.
We are Azzas 2154,
Latin America's largest
fashion group.

CAPITALS



We are a Brazilian global fashion group operating on every continent and the largest in Latin America. Our 28 brands are desired and sold in 15 countries.



FARM RIO FALL 2025

Corporate profile

GRI 2-1 | 2-6

MOTIVATORS

Passion for What we do

Unique in every origin

Power to make
a positive impact

Proud to showcase
Brazil to the world

Azzas 2154

Incorporated into the name, the number 2154 embodies Anderson Birman's vision of perpetuity. It symbolizes a vision of longevity for the business and invites all brands to unite in a shared, collaborative vision for the future.

TESSA 45 SILVER ALEXANDRE BIRMAN

OUR PURPOSE

Pushing the creative power of Brazilian fashion onto the world stage



28
brands

21,8 k
talents

13,4 k
active customers

1.993
active Brazilian
Tier 1 and Tier 2
suppliers

Our geographies

GRI 2-1

America
42 STORES

Argentina, Bolívia, Chile,
USA, Mexico, Panama,
Paraguay and Venezuela.

Europe
6 STORES

France, Greece, Italy, Portugal and
United Kingdom.

Asia
1 STORE

United Arab Emirates.

Brazil

2.014 STORES

Headquarters in Belo Horizonte (MG)

Northeast	North	Midwest	Southeast	South
302 stores	94 stores	207 stores	1,137 stores	274 stores

1.430
Franchises

584
Corporate
stores*

*49 international

13
Plants

15
Distribution
centers

Brands with a legacy, trendsetting businesses.



FOXTON SUMMER 2026 - TIME SUSPENDED

Business and brands

Each unit operates autonomously and has its own governance structure, ensuring swift responses and execution tailored to the specific challenges of its respective segments. These units are responsible for planning and implementing value-generating projects, guided by corporate goals.

In line with the commitment to generate synergies and strengthen the brand ecosystem, the management of the Fashion & Lifestyle Men and Fashion & Lifestyle Women units was integrated at the end of 2025, followed by the integration of the Shoes & Bags and Basic businesses in early 2026. This shift reflects the goal of organizational simplification and value creation. For this report, some of the information continues to be reported separately.

The group gathers the intellectual capital, expertise, talent, infrastructure, and reputation of well-known brands with decades of success, resulting from the merger between Arezzo&Co and the SOMA Group, which marked its first anniversary in 2025.

Since the merger, the strategy has focused on strengthening and integrating the portfolio. No new acquisitions or asset sales have been made, allowing the group to move forward with optimizing operational resources to gain efficiency, thereby consolidating a robust cultural cohesion.

By 2025, the Company had organized itself into three business units that blend tradition with innovation: **Shoes & Bags**, **Fashion & Lifestyle** and **Basic**.

Fashion & Lifestyle Women

Leading women's apparel brands in Brazil

Unique expertise in branding and experience in women's fashion

Growth avenue: local and international

Preserving each brand's individual identity

FARM RIO



FARM RIO HIGH SUMMER 2026

ANIMALE



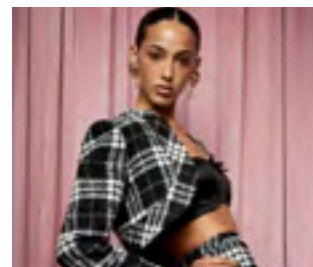
ANIMALE SUMMER 2025

nv



NV SPRING SUMMER 2026

CAROL BASSI



CAROL BASSI SUMMER 2025 - SECRET CONRADO

CRIS BARROS



CRIS BARROS SPRING SUMMER 2026 - HIGH ON LOVE

MARIA FILÓ



MARIA FILÓ HIGH SUMMER 2026

ETC
FARM RIO



FARM ETC + ZEREZES

fábula



FABULA WINTER 2025 - SPROUT

OFF PREMIUM



OFF PREMIUM 2025

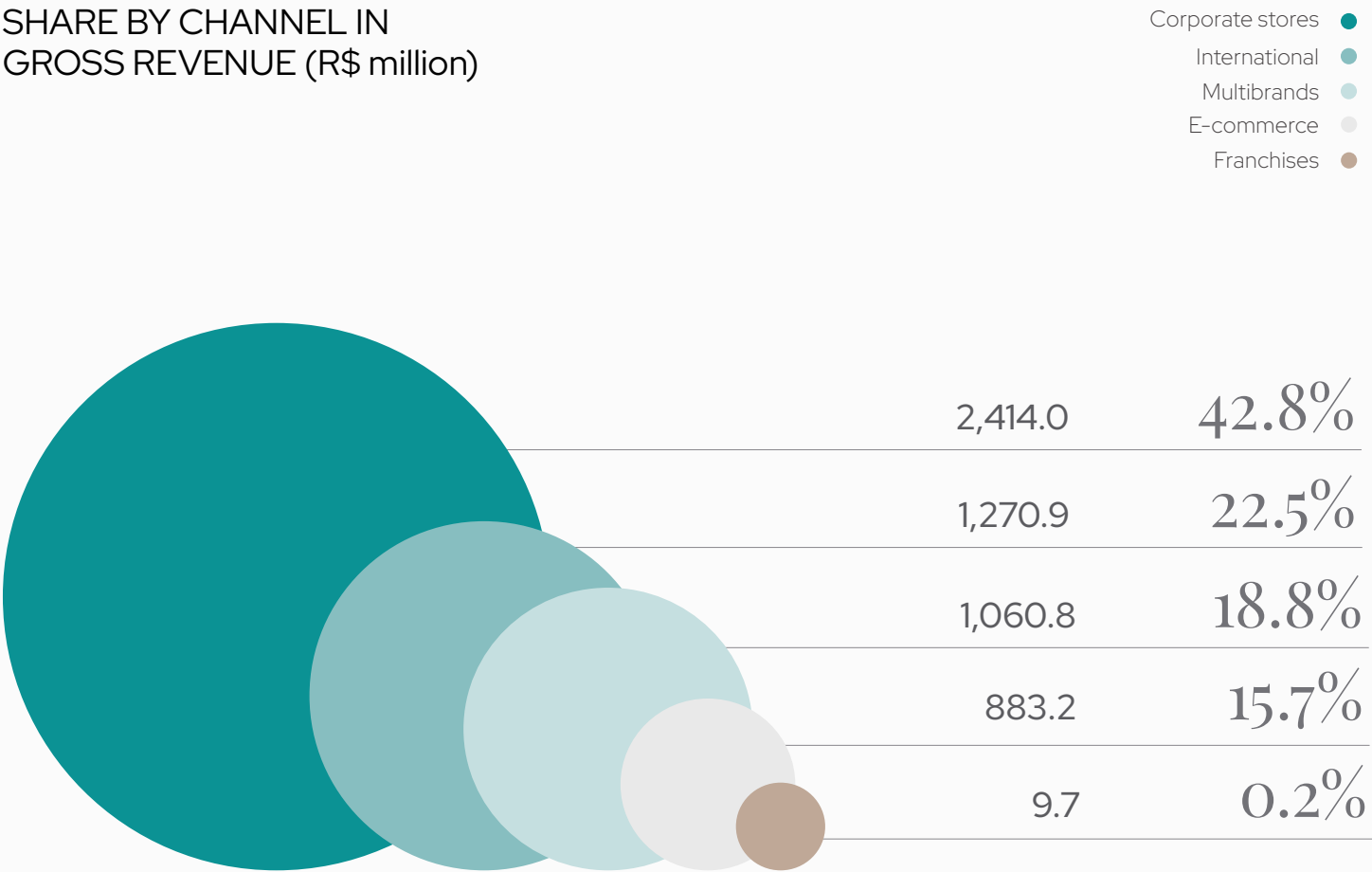
4,9 k
multibrand
stores

298
corporate
stores

8
franchises

13
stores
abroad

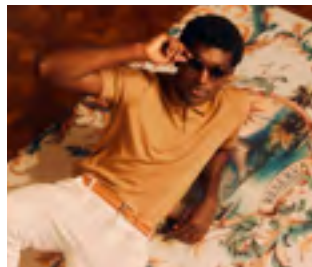
SHARE BY CHANNEL IN
GROSS REVENUE (R\$ million)



Fashion & Lifestyle Men

- Sustainable growth in line with healthy profitability
- Success of the Reserva Go line
- Over 9 Oficina stores opened in 2025
- Opportunities for integration and efficiency with the Fashion & Lifestyle Women business unit

Reserva



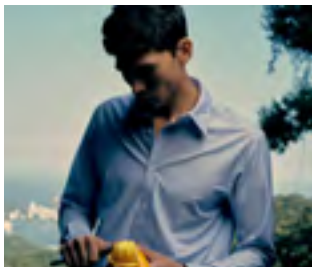
RESERVA SUMMER 26

Oficina



OFICINA SUMMER 26

foxton



FOXTON SUMMER 2026 - TIME SUSPENDED

ReservaGo



RESERVA FATHER'S DAY 25

Reserva mini



RESERVA MINI F.C. 25

INK



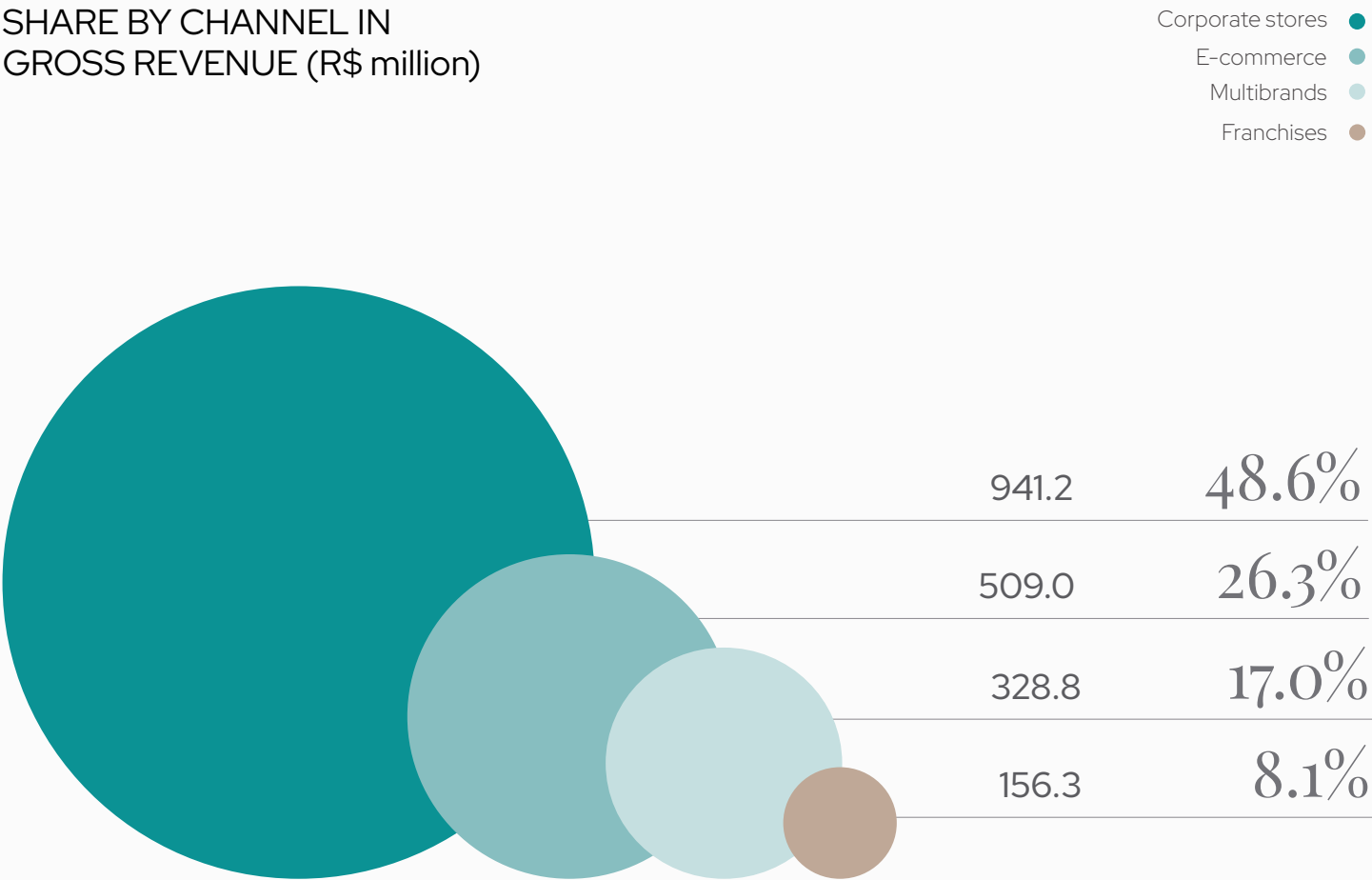
RESERVE COLLECTION

3,6 k
multibrand
stores

146
corporate
stores

112
franchises

SHARE BY CHANNEL IN
GROSS REVENUE (R\$ million)



Shoes & Bags

Brazil's leading shoe brands

Expertise in managing franchises and multibrand (asset-light operations)

Industrial expertise in the footwear supply chain

High returns and cash flow generation

AREZZO



CRUISE COLLECTION 2026

SCHUTZ



WINTER 2026 SCHUTZ

ANACAPRI



ECO PLAY

ALEXANDRE BIRMAN



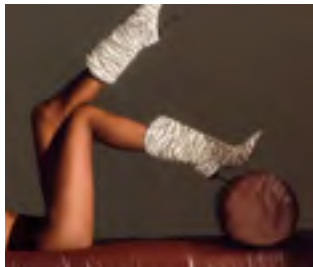
TESSA 45 SILVER
ALEXANDRE BIRMAN

B R I Z Z A
AREZZO



CRUISE 26 - JELLY

PARIS TEXAS



THE LIDIA BOOT PARIS TEXAS

VANS
"OFF THE WALL"



CROSSPATH XC GORE TEX

Vicenza)



SUMMER 2025 - GOLDEN GIRLS

ZZ'MALL



WINTER ZZMALL

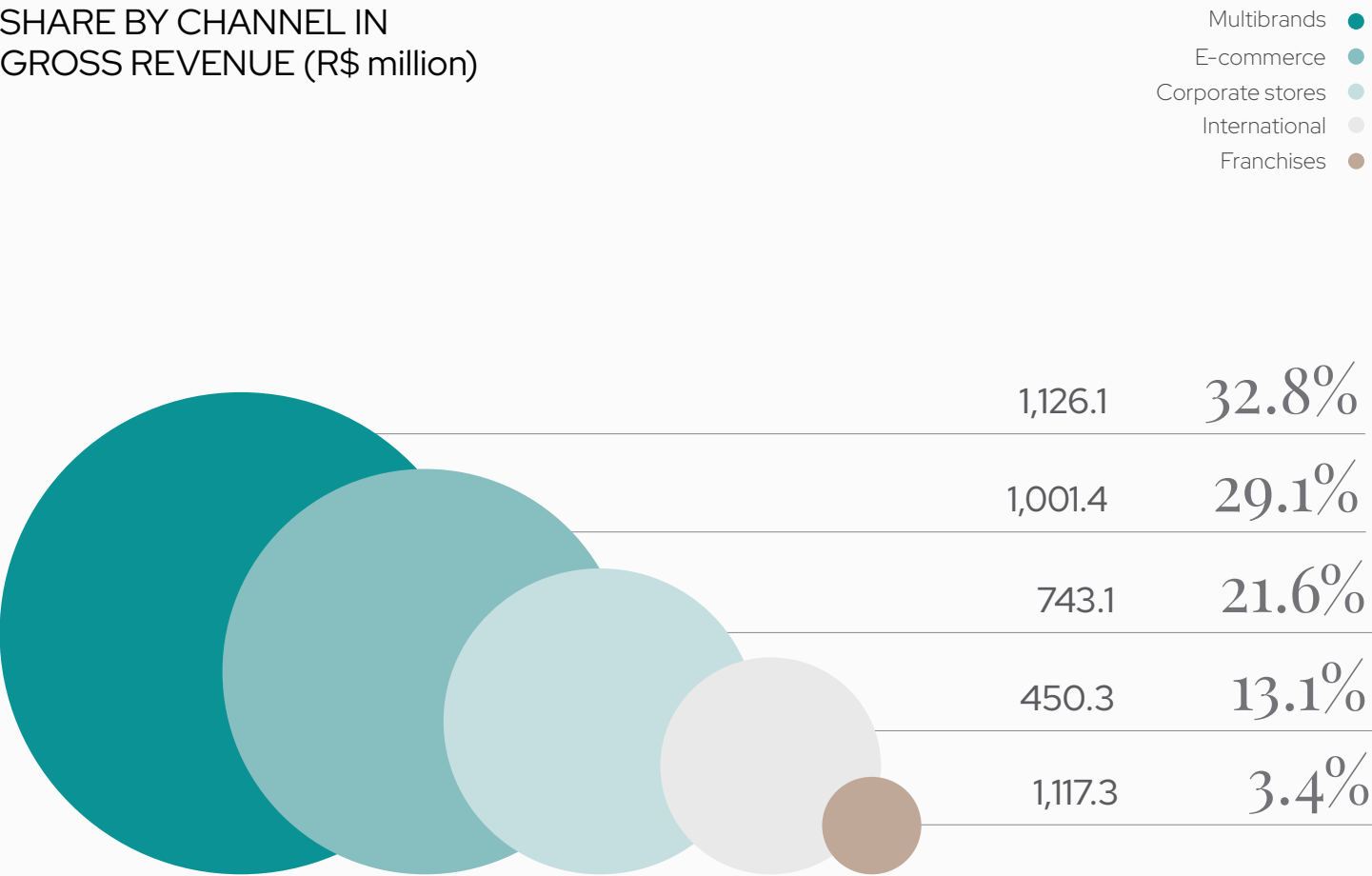
4,1 k
multibrand
stores

81
corporate
stores

748
franchises

15
stores
abroad

SHARE BY CHANNEL IN GROSS REVENUE (R\$ million)



Basic

A leading brand in casual fashion in Brazil

Over 3.9 million customers

Strong market penetration in Brazil

Opportunity for profitability and cash flow generation

8,4 k
multibrand stores

59
corporate stores

562
franchises

21
stores abroad

HERING



NEW GENERATION HERING

HERINGINTIMATES



HERING INTIMATES HIGH SUMMER 2026

HERINGKIDS



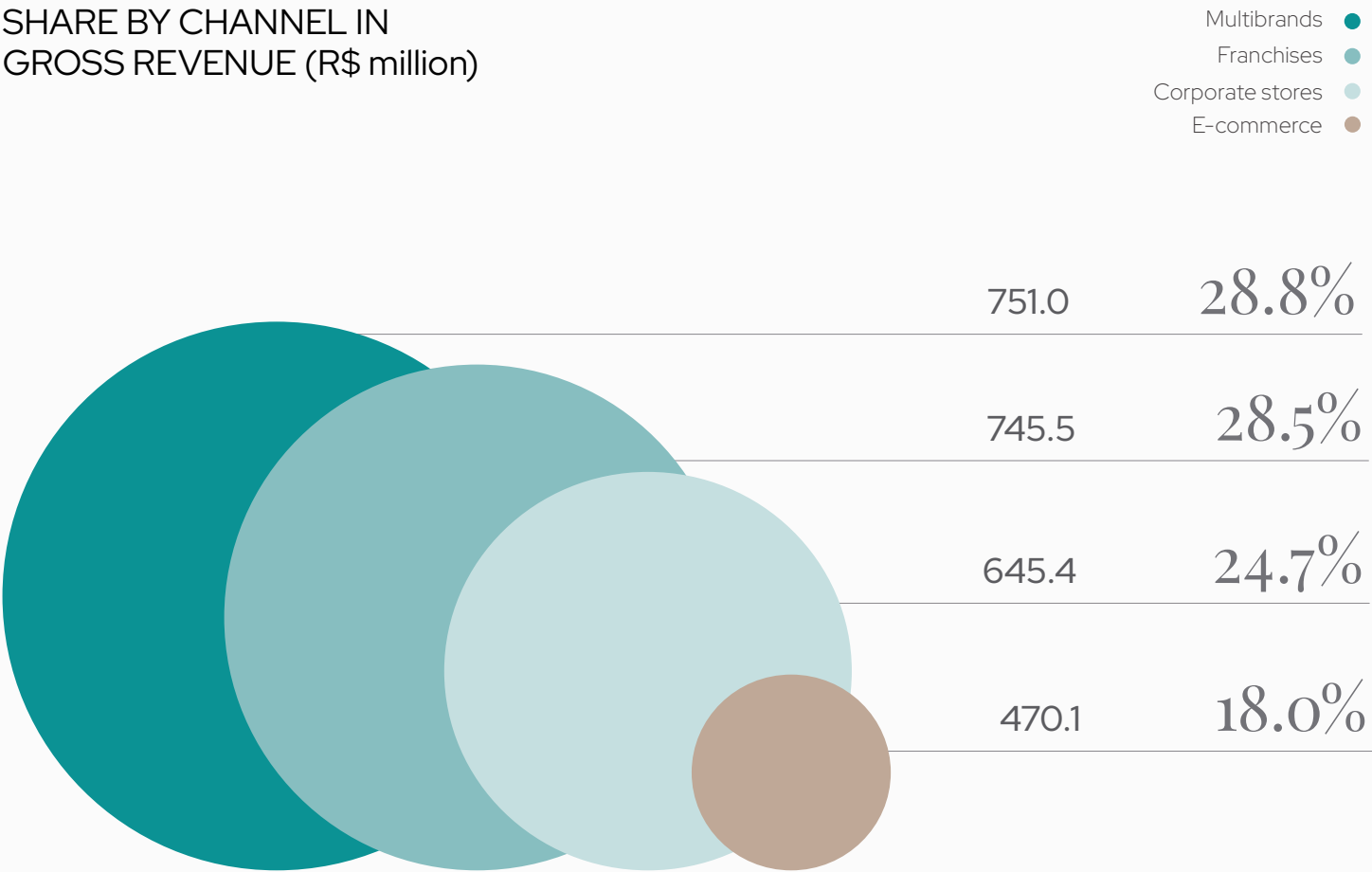
NEW GENERATION HERING KIDS

HERING SPORTS



HERING SPORTS HIGH SUMMER 2026

SHARE BY CHANNEL IN GROSS REVENUE (R\$ million)





FOXTON SUMMER 2026 - TIME SUSPENDED

Performance



Gross revenue

R\$ 14.7 bi
+7.1%¹

Recurring EBITDA

R\$ 1.9 bi
+5.8%¹

Gross margin

55.1%
stable¹

Net income

770.7 mi
30.5%¹

¹Results 2025 vs. 2024.

ECONOMIC VALUE DISTRIBUTED (R\$ million) **GRI 201-1**

	2024	2025	Variation (%)
Economic Value Created (A)	9,385,451	13,481,075	44%
Economic Value Distributed (B)	9,222,474	13,069,826	42%
Operating costs	6,986,211	9,416,264	35%
Employee wages and benefits	1,309,395	2,391,992	83%
Payments to providers of capital	926,868	1,261,570	36%
Payments to government (Taxes)	(254,423)	(96,006)	-62%
Community investments	13,234	11,200	-15%
Retained Economic Value (A - B)	162,977	411,249	152%

Note: Consolidated and adjusted information by business unit (BU). Values are subject to reconciliation and may differ from official financial results due to recurrence criteria.

Business units

Throughout 2025, the group’s business units posted mixed results, mirroring the need for strategic discipline in a year of major transitions.

Shoes & Bags

With a focus on evolving the Company’s organizational structure and integration, in early 2026, Azzas 2154 merged the operations of the Shoes & Bags and Basic units.

Throughout 2025, the Shoes & Bags unit maintained its focus on the commercial strategy across all channels, strengthening each brand’s positioning in its respective niche. The goal was to expedite market expansion and consolidate the vertical as a key driver of cash flow and profitability

Fashion & Lifestyle

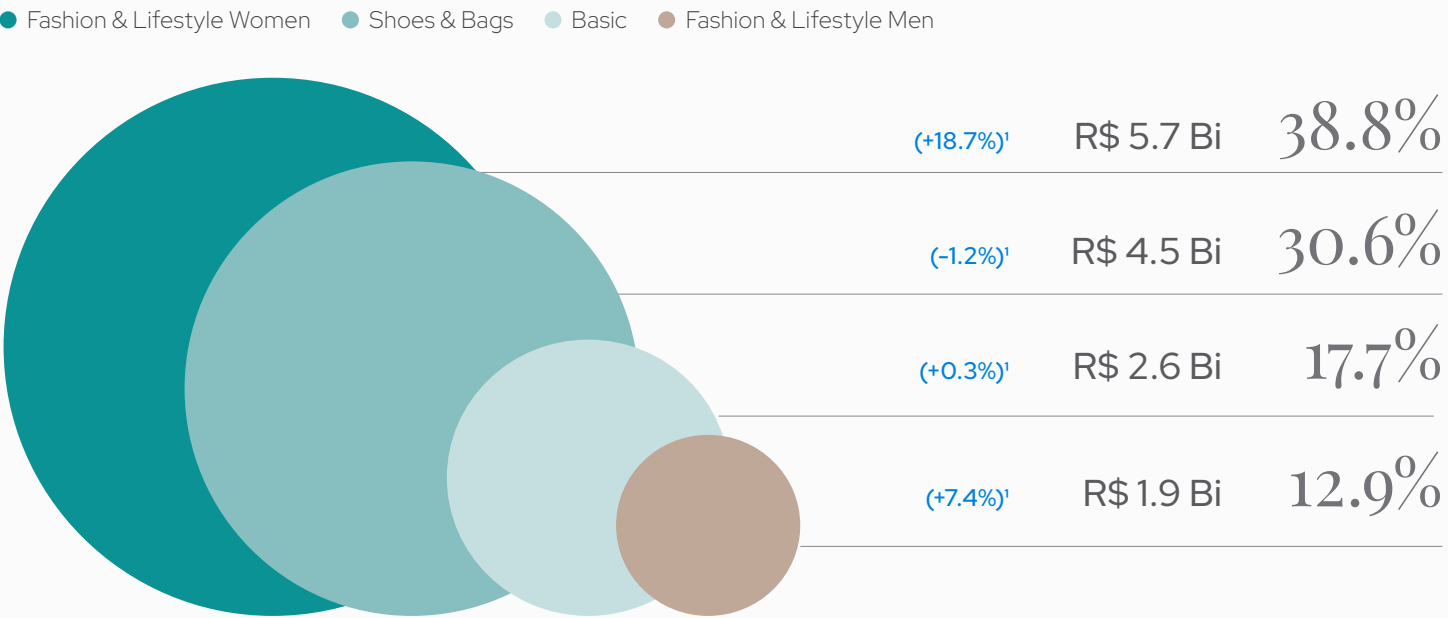
The same integration process was carried out in the Fashion & Lifestyle Women and Fashion & Lifestyle Men divisions under a single leadership structure in 2025. The change aims to enhance operational synergies, optimize the cost structure, and accelerate the exchange of expertise among brands, ensuring a holistic and nimble view of the group’s entire fashion ecosystem.

The women’s and men’s fashion verticals have established themselves as the main growth drivers for Azzas 2154, with a focus on profitability. The men’s brands report significant improvements in cash flow, while the women’s unit delivers robust performance as a sector leader.

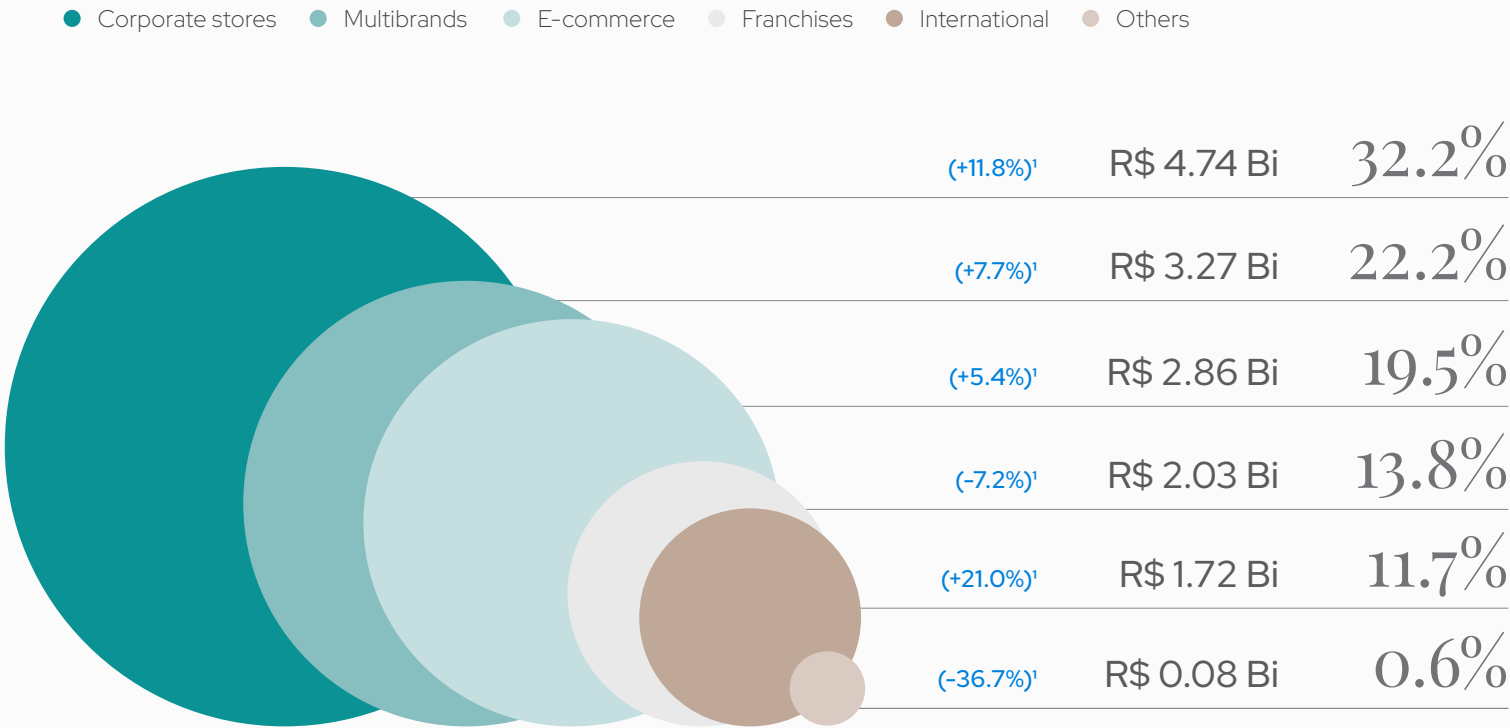
Basic

At Basic, the portfolio’s structural strength is undergoing a culture transformation and operational adjustments. Under the new leadership of David Python, the unit conducted a thorough review of the operating cycle and optimized working capital. The repositioning of the product mix prioritized the concept of “deep basics” over trends, aiming to increase gross margin and return on invested capital (ROIC) to resume sustainable growth.

GROSS REVENUE BY BUSINESS UNIT (R\$ billion)



GROSS REVENUE BY COMMERCIAL CHANNELS (R\$ billion)



¹Results 2025 vs. 2024.



Given that the consolidation is a recent development, some information is still reported separately in this edition of the Report.

Operational and financial

The Brazilian and international macroeconomic landscape in 2025 presented significant challenges to growth, driven by political uncertainty and global economic volatility.

For the retail and fashion sectors, the interest rates set by the U.S. government have hindered investment flows and raised capital costs, as has the persistence of high interest rates at the national level. This situation has led to a slowdown in sales and an increase in operating costs.

Despite the challenging economic environment, Azzas 2154 proved its resilience by strengthening corporate governance and capitalizing on opportunities to optimize its multibrand structure, while containing expenses and ensuring profitability.

The strategy gave priority to maximizing cash flow, directing investments toward projects with the highest internal rate of return (IRR). This financial discipline resulted in robust consolidated performance, with margins maintained and improved profitability metrics.

These results underscore the strength of the brands and the resilience of the portfolio against market fluctuations, reaffirming the group's commitment to integration and excellence across all its business segments.

The period recorded recurring EBITDA of R\$ 1.9 billion (a margin of 16.4%) and improvements in working capital management, with the financial cycle optimized to 96 days and a strategic reduction in inventory. Operating cash flow totaled R\$ 1.2 billion, representing a 71% conversion rate of EBITDA (pre-IFRS), which allowed the Company to reduce its leverage to 1.28x, even after distributing R\$ 500 million in dividends, reinforcing the Company's financial strength and value creation capacity.

Discipline in resource allocation was reflected in a 30.8% drop in CAPEX, totaling R\$ 383.7 million. The Group ended the fiscal year with gross revenue of R\$ 14.7 billion from continuing operations—a 7.1% increase—and Same Store Sales (SSS) of 7%. This performance was driven by the Direct-to-Consumer (DTC) channel, which grew 9.3%, highlighting the resilience of the brands and the quality of growth. Meanwhile, sell-in channels grew 1.5%, a result of adjustments to commercial dynamics that prioritized inventory balance and the building of a more sustainable foundation for partners in the long term.

For 2026, priorities remain focused on cash generation, operational efficiency, execution discipline, and strategic capital allocation. These pillars ensure that Azzas 2154 maintains a sustainable growth trajectory, aligned with the creation of long-term value for its shareholders and other stakeholders.



ANIMALE JEANS HIGH SUMMER 2025

OFFICINA MOCASSIM ROGER





ESG Strategy

Public commitments

In 2024, as part of its integrated operations, Azzas 2154 rolled out its ESG strategy, structured around three pillars that embody the Company's vision of impact:

- ✓ Cleaner and More Responsible Fashion
- ✓ Fairer, More Beautiful Fashion
- ✓ More Ethical and Transparent Fashion

These pillars guide the public commitments aimed at speeding up the adoption and consolidation of best sustainability practices across the business units.

ESG targets

To further promote its public commitments, Azzas 2154 has defined long-term ESG targets and annual goals linked to the variable compensation of C-level executives, which are monitored monthly as part of the corporate governance agenda and cover all business units. The Company has designated 2024 as the baseline year for tracking and assessing progress toward all of its goals.

OFF PREMIUM 2025



Progress on commitments made

In 2025, initiatives were launched with suppliers, partners, and brands to improve management, streamline processes, and strengthen governance. The year also saw the start of the group's preparations for reporting in accordance with IFRS S1 and S2 standards, a process that involves strategic reviews and adjustments regarding climate change issues.

Although the ESG targets set for 2025 were not fully achieved, Azzas 2154 values transparency and discloses its current stage of progress. With a robust strategy designed to fulfill its public commitments, the Company has made progress in building a solid common foundation that will have lasting effects on the evolution of the ESG agenda in the years to come.



Cleaner and More Responsible Fashion

ENVIRONMENTAL

Ambition

Develop products with the circular economy in mind, prioritizing lower impact alternatives, eco-efficiency in processes and the decarbonization of operations and the value chain.

★ 2025 ESG targets linked to the variable compensation of the CEO, Executive Officers, and Executive Managers

● Result 2025

● Commitments

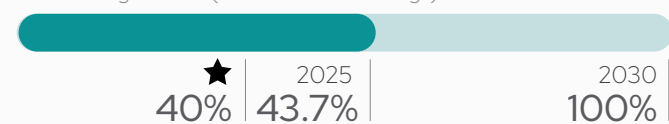
¹YoY: Change between January and December 2025.

²Pending submission.

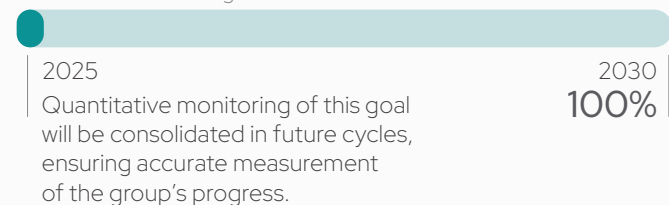
³Science Based Targets initiative (SBTi) targets may be updated by consulting with the organization and submitting new institutional targets for validation.

Traced leather

Even refrigerators (shoes and handbags) +5.4%¹



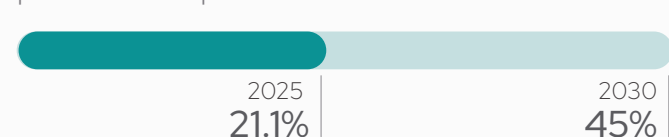
back to the breeding farms



Electric energy from renewable sources in all owned units



Reduce water consumption in production processes



Reduce Scope 1 and 2 emissions in accordance with science-based targets (SBTi)

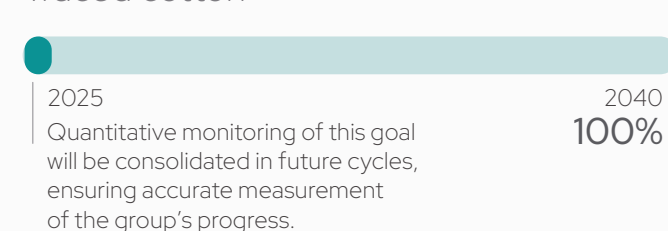


Corporate stores with reverse logistics

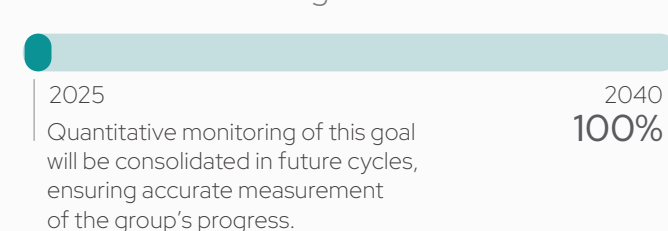


FARM RIO FALL 2025

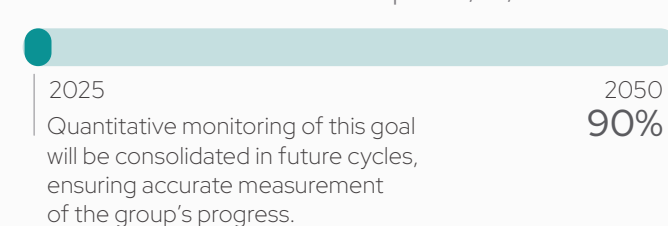
Traced cotton



Engage the supply chain to adopt science-based targets²



Achieve net zero in Scopes 1, 2, and 3³



More Ethical and Transparent Fashion

GOVERNANCE

Ambition

Be a benchmark in ESG best practices and culture, ensuring transparent communication and a systemic approach to sustainability management.



Learn more on page 138



Fairer, More Beautiful Fashion

SOCIAL

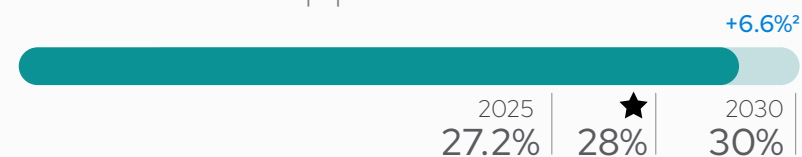
Ambition

Expedite diversity, equity and inclusion and social responsibility, by promoting human rights throughout the value chain and amplifying the Company's positive impact on the community.

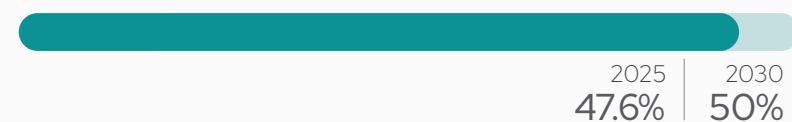
TRAMA ATLÂNTICA 2026 AREZZO



People who self-identify as Black or Brown in leadership positions¹

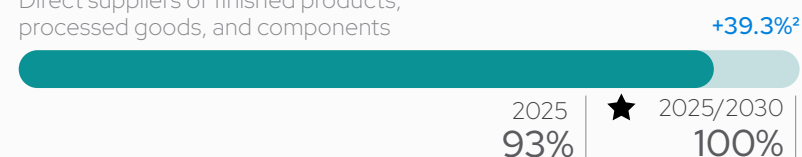


Women in senior leadership positions, starting with the Board of Directors

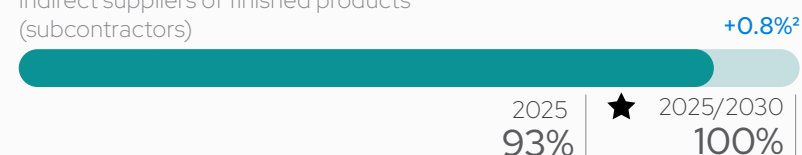


Domestic suppliers certified or audited for social and environmental compliance

Direct suppliers of finished products, processed goods, and components



Indirect suppliers of finished products (subcontractors)



★ 2025 ESG targets linked to the variable compensation of the CEO, Executive Officers, and Executive Managers

● Result 2025 ● Commitments

¹The following positions were included in the calculation of the target: C-level executives, executive directors, directors, executive managers/heads, managers, store supervisors, sales/regional managers, and store managers.

²YoY: Change between January and December 2025.



Materiality

GRI 2-29 | 3-1

In 2025, Azzas 2154 conducted a double materiality study to identify the business's ESG risks, opportunities, and impacts, prioritizing those with the greatest impact, both caused and received.

The study will be updated every two years to ensure the ongoing alignment of the ESG strategy, keeping it relevant, and will be led by the sustainability team with the active participation of the Risk and Compliance department.

Led by an independent consulting firm, the process for identifying material topics involved:

- ✓ broad study of internal and external factors;
- ✓ integration with corporate risk management by adopting the Risk Priority Matrix and risk escalation;
- ✓ consultation with the Company's stakeholders;
- ✓ interviews with internal and external Experts, as well as the group's leadership.

Based on all the data collected, we determined financial materiality—which assesses the likelihood and magnitude of market risks and opportunities—and impact materiality—which evaluates the criteria of likelihood, scope, magnitude, and intensity of the Company's positive and negative impacts on society and the environment.

Double materiality was approved by the Sustainability Executive Board and the People, Compensation, and Sustainability Committee (CPRS), which reports to the Board of Directors.

Below are the material topics, their associated impacts, and the points in the value chain where they occur.

FARM RIO RESORT 2026

Overview of material topics

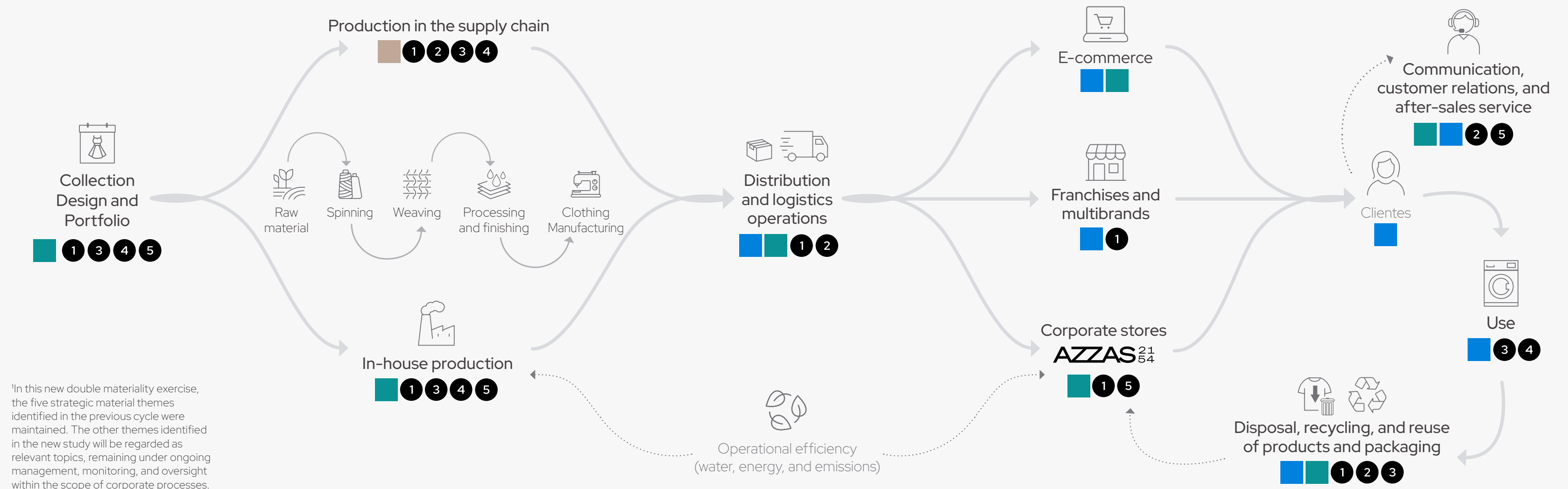
GRI 2-6 | 2-24 | 2-25 | 3-2

Material topics¹

- 1 Climate change
- 2 Supply Chain Management and Engagement
- 3 Waste management and circularity
- 4 Water and effluent management
- 5 Diversity, equity and inclusion

Chain macro-stages in the value chain

- Upstream chain (before doing business)
- Own operations
- Downstream chain (aftersales)



Analysis of Material Topics

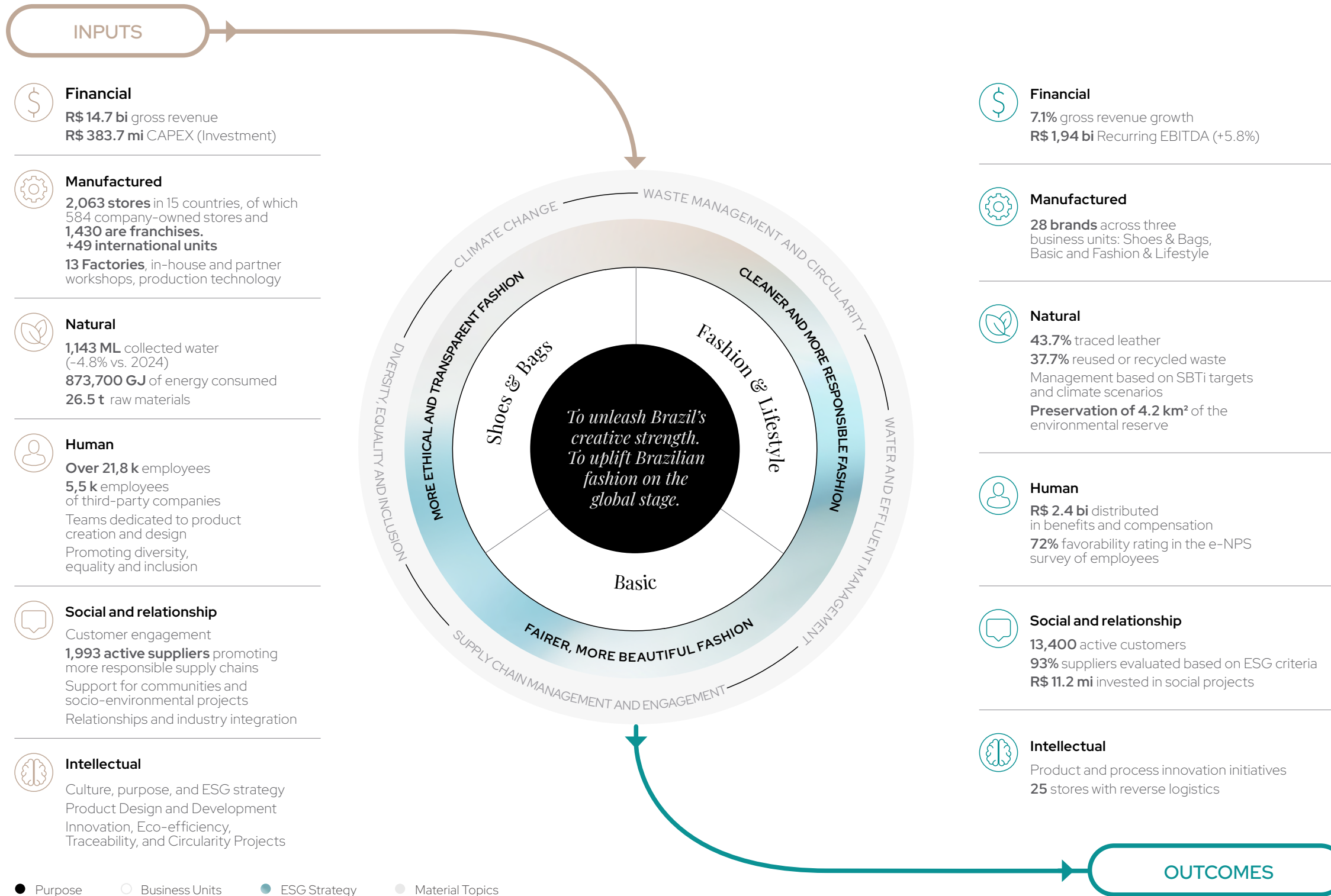
GRI 3-3 | 308-2 | SASB CG-AA-430b.3

Below you will find details on the risks, opportunities, and impacts associated with each material topic, the Company’s management initiatives, and the relevant Sustainable Development Goals (SDGs).

MATERIAL TOPIC	SDG	Azzas 2154 MANAGEMENT	SOCIAL AND ENVIRONMENTAL IMPACTS	RISKS	OPPORTUNITIES	FINANCIAL EFFECTS
1. Climate change	7	 Management of greenhouse gas (GHG) emissions from direct (Scope 1) and indirect (Scopes 2 and 3) activities.	Negative: Scope 1, 2 and 3 emissions.	Physical: Increase in the frequency and intensity of extreme events, such as long-lasting droughts, floods, rising sea levels, extreme heat, and heavy rainfall. Regulatory: Introduction of new legal requirements related to GHG emissions, such as taxes, climate reporting obligations, and carbon pricing mechanisms (e.g., CBAM; IFRS S2; regulated carbon market).	Expanding renewable electricity use in our own operations (factories, distribution centers, and offices). Progressive replacement of fossil fuels with biomass, biomethane, or electricity from low-impact renewable sources in the thermal processes of our factories. Engagement of direct and indirect suppliers in climate management.	Increased operating costs due to damage to production facilities, distribution centers, and logistics routes (e.g., loss of inputs due to damage to production and raw material cultivation; disrupted logistics; damage to infrastructure; job losses). Increased costs associated with compliance with new standards, as well as higher raw material costs due to carbon pricing and environmental regulations. Reduced operating costs resulting from lower electricity expenses, as well as predictable energy costs due to long-term contracts.
	13	 Management of physical and transition risks and opportunities associated with climate change.	Positive: Powering corporate operations with low-impact renewable energy. Use of lower-impact raw materials. Implementation of the strategy for monitoring and reducing emissions.			
2. Supply Chain Management and Engagement	8	 Azzas 2154’s supplier assessment (Tier 1 and Tier 2) incorporates due diligence practices, integrating the prevention, mitigation, and detection of potential social and environmental irregularities in the supply chain. This process includes certification, social and environmental audits, traceability audits, and continuous monitoring of documentation, with the aim of mitigating risks and ensuring compliance with fundamental social and environmental criteria, including human rights, labor and environmental laws, and health and safety standards.	Negative: O Possible termination of contracts with suppliers that do not meet minimum social and environmental criteria. Operational impact resulting from the need to retrain, replace, or suspend suppliers, especially in regions with limited availability of partners possessing specific product expertise and/or labor.	Regulatory: Associating the Company with improper practices in the supply chain, such as labor practices akin to slavery, child labor, or the use of undocumented foreign workers, which could result in a loss of stakeholder trust and negative media coverage. Legal: Hiring suppliers or subcontractors involved in labor or environmental violations—even indirectly—may hold the company liable for a failure to exercise due diligence.	Strengthening our reputation and building trust with customers, investors, and partners. Engaging the supply chain in more robust compliance standards, promoting practices aligned with human rights and environmental standards.	Loss of customer confidence and pressure from investors and the media could affect revenue and the cost of capital. Potential administrative sanctions, notices of violation, fines, and legal proceedings resulting from noncompliance with labor and/or environmental laws. Increased operational losses resulting from disruptions in the supply chain. Increased selling, general, and administrative expenses due to litigation and potential joint and several liability judgments.
	12		Positive: Strengthening labor and human rights compliance among approved suppliers. Continuous improvement of working conditions, supported by periodic audits and action plans. Increased transparency and traceability, reducing information asymmetries and preventing irregular subcontracting. Promoting a culture of social and environmental responsibility, strengthening ethical practices within the production ecosystem.			

MATERIAL TOPIC	SDG	Azzas 2154 MANAGEMENT	SOCIAL AND ENVIRONMENTAL IMPACTS	RISKS	OPPORTUNITIES	FINANCIAL EFFECTS
3. Waste management and circularity	8	 Prevention, reduction, and recovery of all types of waste (textiles, non-textiles, and packaging) throughout the value chain, ensuring environmentally sound treatment and disposal.	Negative: High volumes of post-consumer waste are generated without being returned to the production chain, due to limitations in the scope of existing reverse logistics and upcycling programs.	Regulatory: creation of stricter regulations on reverse logistics, waste traceability, and extended producer responsibility, including circularity (design and materials of packaging and products).	Creation of a structured program for reselling slightly used garments and excess inventory (e.g., the brand's own resale platform, resale kiosks in physical stores, and partnerships with secondhand platforms).	Increased CAPEX costs due to investments in infrastructure and processes.
	12	 Integration of circular design principles that extend the useful life of products and facilitate upcycling, reuse, and recyclability. Adoption of materials and processes with low socio-environmental impact.	Increased environmental impact associated with single-use disposable packaging used in transportation and storage processes, as well as contamination of food chains with microplastics. Positive: Use of raw materials with a lower environmental impact and promotion of strategies for waste management and circularity. Optimization of the raw material cutting process in product manufacturing.	Reputational: association of the company with improper waste disposal practices, such as textile waste in landfills, excessive packaging, or disposable products.	Development of product lines based on circular design, using recyclable fabrics, single-fiber garments, removable labels, and no metal components, facilitating upcycling and industrial recyclability.	Loss of customer confidence and pressure from investors can affect revenue and cost of capital. Increased revenue from monetizing idle assets, such as old inventory, as well as attracting new audiences and increasing customer loyalty. Increased revenue from accessing new market niches.
4. Water and effluent management	6	 Management of the risks and impacts of operations on water resources, related to water catchment and consumption and the discharge of effluents and chemicals, as well as investments in initiatives for efficient water use.	Negative: Pressure on water availability in water-stressed regions due to intensive water withdrawal by manufacturing facilities throughout the supply chain.	Regulatory: tighter environmental regulations regarding the catchment, reuse, and disposal of water and effluents, including stricter limits and reuse requirements.	Creating value and raising consumer awareness through an eco-efficient product (the World T-shirt from Hering), which features a calculated water footprint and has saved over 1 million cubic meters of water since its launch.	Increased CAPEX costs for investments in technical and structural adjustments.
	9	 Ensuring a diverse workplace by promoting equal opportunities and inclusion across race, gender, age, background, disability, and sexual orientation, as well as diversity and representation in the brand's communications and products.	Positive: High-efficiency effluent treatment.			
5. Diversity, equity and inclusion	5	 Ensuring a diverse workplace by promoting equal opportunities and inclusion across race, gender, age, background, disability, and sexual orientation, as well as diversity and representation in the brand's communications and products.	Negative: Demotivation, a low sense of belonging, and a lack of equality due to the underrepresentation of certain groups in leadership and strategic roles. Limited representation of diversity in advertising campaigns and product modeling.	Market: Brand communication that fails to adequately represent different social and cultural profiles may lose its relevance among new consumer segments.	Development of affirmative action programs for recruitment, selection, and development.	Loss of revenue due disconnection from customer expectations.
	8	 Ensuring a diverse workplace by promoting equal opportunities and inclusion across race, gender, age, background, disability, and sexual orientation, as well as diversity and representation in the brand's communications and products.				
	10	 Ensuring a diverse workplace by promoting equal opportunities and inclusion across race, gender, age, background, disability, and sexual orientation, as well as diversity and representation in the brand's communications and products.	Positive: Promoting equitable employment conditions for minority groups (Diversity Strategy).			

Value creation



FARM RIO RESORT 2026



FAIRER, MORE BEAUTIFUL

FARM GLOBAL FALL 25



FASHION

Create products with circularity in mind, giving low-impact substitutes, eco-efficient procedures, and decarbonization of operations and the value chain a priority.

MATERIAL TOPICS

- Climate Change
- Waste Management and Circular Economy
- Water and Effluent Management

- 6
- 7
- 8
- 9
- 12
- 13



RESERVA GO YANKEE OCEAN



Less impactful raw materials

GRI 2-24

Strategy

The Azzas 2154 Group invests in efficiency and innovation—in processes and products, as well as in the sourcing of raw materials—as key drivers for reducing environmental impacts and strengthening the competitiveness of its brands.

These initiatives encompass more efficient production methods, the optimized use of resources, and cutting-edge technological solutions applied to product and process design. The strategy covers the implementation of traceability processes in the supply chain for key inputs, such as leather and cotton, as well as the adoption of social and environmental criteria in the selection of partners and suppliers, using certifications and engagement as tools for progress.

These efforts promote greater operational and commercial precision, generating integrated environmental and economic benefits.

Sustainability at the source: value for fashion and respect for the future.



Policies and guidelines

The [Sustainability Policy](#) and guidance documents assist business units and teams in mitigating social and environmental risks and ensuring regulatory compliance, providing criteria for responsible decision-making throughout the product lifecycle. Below are the key guidelines.

Developed in 2025 by the Style, Research and Development, Purchasing, and Communications teams, the document outlines the advantages and limitations of raw materials and provides guidance on prioritizing materials that are certified or recognized for adopting best practices in the production chain. The content also features case studies of brands in Azzas 2154, highlighting key products in the practices discussed, as well as a concluding section with recommendations for communicating these unique selling points clearly and transparently.

The Responsible Raw Materials Guide and literacy initiatives are part of efforts to expand the use of renewable fibers as a substitute for polyester and other petroleum-based materials.

Guide to Responsible Raw Materials

[SASB CG-AA-440a.4](#)

An important guideline for the development of fashion products and collections with sustainable attributes, the guide brings together the perspectives of the Shoes & Bags, Fashion & Lifestyle, and Basic business units on the use of lower-impact raw materials and responsible processes.



Access the full version of the Guide to Responsible Raw Materials.



Restricted Substances Manual

[SASB CG-AA-250a.1](#)

It lays down a common framework for chemical compliance, with safe limits for the use of substances that are potentially harmful to human health and the environment. The Manual must be adhered to by suppliers of raw materials, finished products, and third parties involved in the production of Azzas 2154 products.



Read the Restricted Substances Manual.

Monitoring

[GRI 301-1](#) | [301-2](#)

To support purchasing decisions and track changes in the product portfolio, the Company monitors the materials used in its products, identifying the type of raw material and its certifications, traceability, and best social and environmental practices. As a result, we identified the following most commonly used raw materials in 2025:



2,454 t
of leather



14,290 t
of cotton

Global Organic Textile Standard (GOTS)

[CG-AA-250a.1](#)

FARM Rio has become the first Brazilian fashion brand to obtain GOTS certification for the promotion and sale of organic cotton products from its High Summer 2025 collection. The certification ensures that these products come from an audited supply chain that is chemical-free and complies with strict environmental and social criteria.



Learn more about the main raw materials used in the Indicators Center

Traceability

The traceability of critical raw materials is one of the pillars of Azzas 2154's strategy to mitigate social and environmental risks.

Due to the inherent risk of deforestation or human rights violations (Learn more on page 96), the Azzas 2154 Group has established commitments and targets in this area that influence executives' variable compensation:



2025 GOAL

40%

of leather for shoes and handbags, traced back to the animal's slaughter

RESULT ACHIEVED

43.7%

leather traced
+2,2% vs. 2024

104

suppliers involved

AREZZO WINTER 2025



Our leather traceability program aims to ensure transparency throughout the supply chain, tracking the entire journey from the source farm to the finished product

2026

48%

of leather for shoes and handbags, traced back to the animal's slaughter

2030

100%

of the leather traced back to the breeding farm

2040

100%

of the cotton is traceable back to the farm where it was grown

The classification is based on the primary raw material, defined as the one that accounts for over 50% of the fabric's composition.

Blockchain technology is used to verify the process, enabling the unchangeable and encrypted recording of key information in the supply chain, such as invoices, production orders, and data on the origin, destination, and volume of raw materials. The survey aims to ensure that the materials used in our products have not caused deforestation. This information is verified by a third-party audit to ensure its accuracy.

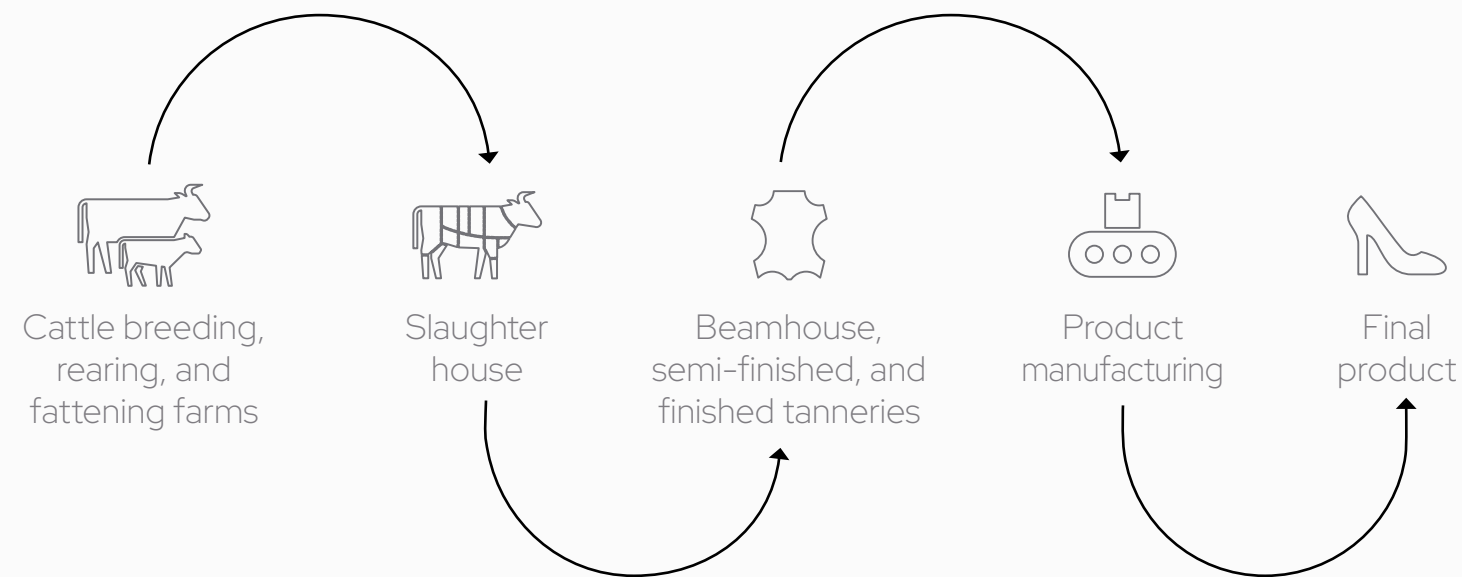
Building on the lessons learned and the progress made in the leather traceability program, Azzas 2154 is committed to expanding its achievements in cotton traceability by 2026.

SCHUTZ SUMMER COLLECTION 2026

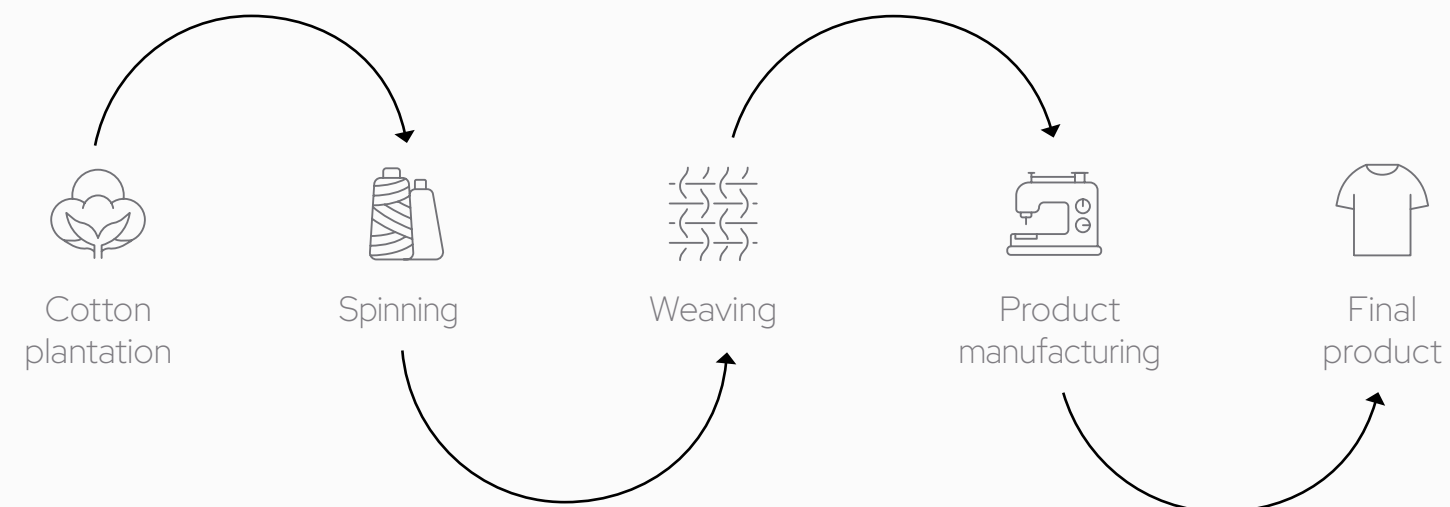


Supply chain stages

LEATHER



COTTON



Engagement

The Company is committed to and participates in industry-wide initiatives aimed at preventing deforestation and preserving and restoring biodiversity, such as:

Deforestation-Free Call to Action for Leather

A global initiative led by Textile Exchange and the Leather Working Group (LWG) promotes collaborative action and sets requirements for brands to ensure that all leather used in their products comes from deforestation-free areas by 2030.

SouABR-Algodão Brasileiro Responsável

The program run by the Brazilian Cotton Producers Association (Abrapa), in which the Reserva brand participates, aims to ensure responsible social and environmental practices in Brazilian cotton production, with a focus on traceability, compliance, and continuous improvement throughout the supply chain.



AREZZO CRUISE COLLECTION

Biodiversity

Given the interdependence between the sourcing of agricultural raw materials and the resilience of ecosystems, biodiversity conservation is a core component of Azzas 2154's sustainability strategy and is integrated into its risk management framework.

To eliminate deforestation and mitigate impacts on natural ecosystems within the production chain, the Company maintains a framework of policies and guidelines that guide the operations of its business units and its relationships with suppliers. Among the key instruments are the Sustainability Policy, the Raw Materials Guide, and the Supplier Socio-Environmental Assessment (Learn more on page 114).

Consistent with this commitment, medium- and long-term goals have been established for the selection of raw materials and the management of supplier relationships (see the goals and progress on page 38).

The Company also promotes environmental conservation and reforestation initiatives, reinforcing its proactive approach and its commitment to protecting biodiversity and the integrity of ecosystems.

We believe that protecting natural capital and contributing to the preservation of biodiversity means safeguarding the very essence of our business and ensuring its long-term viability.

FARM RIO RESORT 2026



Comprehensive protection and forest restoration

Since 1880, the Company has maintained the **Hering Forest Reserve**, in Blumenau (SC), a protected area spanning over 4.2 million square meters, including 750,000 square meters of legal reserve within the Atlantic Rainforest biome, one of the most threatened in Brazil.

About 80% of the area is covered by preserved native vegetation, and the remaining 20% consists of reforested areas. The region is home to 140 plant

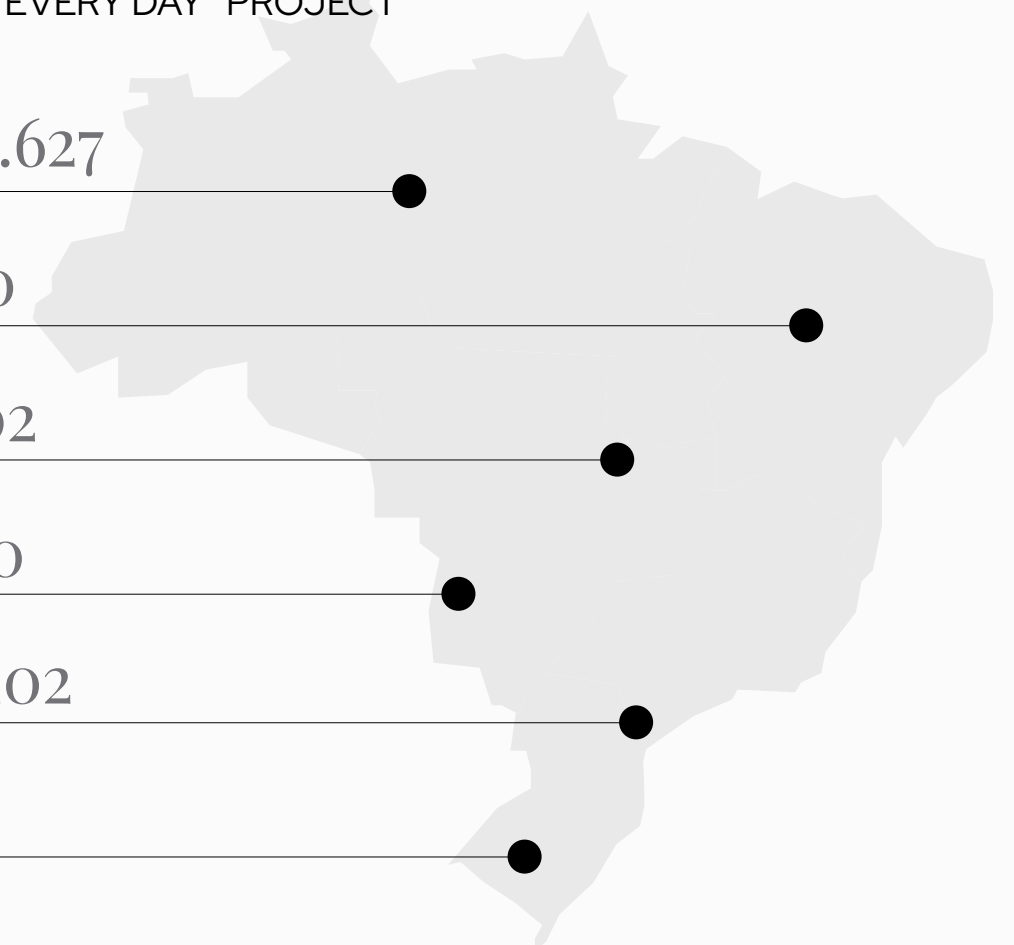
species and 156 animal species, including 27 endangered species.

FARM Rio's "A Thousand Trees a Day, Every Day" project, in partnership with the NGO One Tree Planted (OTP) and the Veritree platform, encourages the donation of 365,000 trees per year—equivalent to 1,000 trees a day—with the goal of restoring degraded ecosystems and increasing biodiversity across Brazil's six biomes.

In 2025, the initiative reached the milestone of 2 million trees donated. Since 2020, it has facilitated the restoration of nearly 1,000 hectares of degraded land, provided care for over 2,000 wild animals, and supported hundreds of families involved in seed collection and nursery operations.

TOTAL NUMBER OF TREES DONATED THROUGH THE "A THOUSAND TREES, EVERY DAY" PROJECT

Amazon	1,055.627
Caatinga	1,600
Cerrado	11,002
Tropical wetlands	5,000
Atlantic Rainforest	952,202
Pampa	1,834



Strategy

GRI 3-3 | 301-1 | 301-2 | 306-1 | 306-2



Waste management and circularity are essential to the transformation of the industry and to fulfilling Azzas 2154's commitment to cleaner and more responsible fashion.

By promoting product design and developing circular solutions throughout the entire product lifecycle, it is possible to minimize the exploitation of natural resources and the generation of waste, as well as reduce carbon emissions, thereby mitigating the Company's exposure to risks in Material Topics.

ANIMALE VINTAGE + VENTANA 2025



Waste and circularity

The Company's Sustainability Policy provides guidelines to ensure consistent, company-wide practices that comply with environmental and social laws. Besides following Solid Waste Management Plans (PGRS), the company conducts periodic audits and seeks certification for its suppliers and partners.

To advance this issue, it invests in innovation and the expansion of circularity initiatives in several aspects:

- ✓ life cycle assessment (LCA) of products such as the World t-shirt;
- ✓ selection of non-primary materials and inputs;
- ✓ redesign of production processes;
- ✓ design and quality for extended product life;
- ✓ collection and reintegration of post-use products;
- ✓ training of suppliers and product teams;
- ✓ partnerships with cooperatives;
- ✓ development of solutions that increase the value of reusable and recyclable materials throughout the supply chain;
- ✓ consumer engagement.

Pre-consumer

Reduction in the consumption of materials and resources

Recycled polyester

The NV brand has reduced its use of virgin materials by adopting zippers with recycled polyester taping in approximately 67,000 items by 2025.

Sneakers made from recycled materials

Reserva Go has launched the Yankee Ocean sneaker, which is made from fishing nets salvaged in partnership with fishermen in southern Brazil and the Redeiras craftswomen's cooperative in Pelotas (RS), as well as nylon produced from recycled plastic bottles and components made from 100% recycled bioplastic.

3D modeling

The Fashion & Lifestyle Women business unit expanded its digital product development and use of 3D modeling with software that creates virtual prototypes.

With no compromise to creative quality, these tools—when applied to the product development process—promote efficiency gains, operational predictability, and a reduction in environmental impact by eliminating the need for physical samples.

In 2025, 1,130 products were developed in a digital environment, representing 32% of FARM Rio's output, 23% of Animale's, and 5% of Maria Filó's. As a result, it was possible to avoid the estimated consumption of 7.9 km of fabric.

Eco-efficient model

Nearly 40 years ago, Hering pioneered an eco-efficient T-shirt made from tubular knit fabric, which eliminates side seams and thus reduces scraps and waste throughout the production process.



CRIS BARROS SPRING SUMMER 2026
- HIGH ON LOVE

Compared to traditional T-shirts, these save 30% in water and energy and reduce waste generation by about 33%.

CO₂ emissions from T-shirt manufacturing are offset through reforestation projects in the Atlantic Rainforest.

Millions of World T-shirts are produced annually, combining industrial scale with improved operational efficiency to minimize environmental impact.

In 2025, the line sold over 1.7 million units and generated revenue of R\$ 114.4 million, equivalent to 0.77% of the Company's revenue and 25% of the total revenue from Hering-brand T-shirts.

TENCEL™ modal Lenzing

The CRIS BARROS brand uses this cellulose-based fabric, which contributes to more sustainable water use. The renewable fiber comes from certified forest management, which helps protect the soil and watersheds, as well as significantly reducing water catchment. In the industrial phase, a closed-loop process is used, which recirculates over 90% of the water and solvents used.

In 2025, products made with this fabric generated revenue of R\$ 41,400, equivalent to 0.31% of the Company's revenue.

Reusing and recycling textile wastes

Defibration

In the Fashion & Lifestyle Women and Basic divisions, production trimmings not intended for artisanal reuse are sent for defibration and transformed into new yarns or raw materials for other industries.

In 2025, 301 tons were sent by unit Fashion & Lifestyle, and 1,860 tons by Basic.

Donation of textile surplus

Established over ten years ago within the Fashion & Lifestyle Women business unit, the project reduces waste and supports the work of artisanal groups, such as Oficina Muda and Rede Asta, across four states in Brazil (Learn more on page 123). In the hands of these artisans, surplus fabric rolls and scraps are transformed into unique products, such as toiletry bags, footstools and laptop sleeves.

A total of 27.8 tons of fabric was donated in 2025, with an estimated value of R\$ 2.1 million.



ECOPOLO / REDE ASTA

OFF For Future

At Off Premium, the group's outlet brand, product disposal is avoided through a sales model that extends product lifecycles and enhances their utility value; the brand also features the Off for Future line. In this initiative, rolls of fabric from excess inventory are repurposed into new products based on the brands' best-selling designs. By combining design and purpose, the initiative reduces waste and strengthens circular economy practices.

In 2025, the line repurposed approximately 26,500 rolls of fabric and developed 51,000 products, preventing the disposal of roughly ten truckloads of fabric.

Off For Future's products generated revenue of R\$ 9,200, equivalent to 0.07% of the Company's revenue.

OFF PREMIUM 2025 - OFF FOR FUTURE



Postconsumer

GRI 2-24

Repair service

Since 2025, FARM Rio, in partnership with the SOJO platform, has been offering repair and alteration services to customers at its stores in London, UK. The team of tailors completes repairs within an average of seven days. Part of the service cost may be subsidized by the brand, depending on the purchase amount.

The Oficina brand offers the same services to customers, enabling the maintenance and extended use of purchased items.

Reverse logistics

Animale Vintage

Animale's circular fashion platform invites customers to bring in used items in exchange for discounts on new purchases once a year. The items received are either resold at the Animale Vintage Shop or donated to six social projects supported by the initiative.

In 2025, Animale and the upcycling brand Ventana collaborated on the creation of an exclusive collection, developed from items collected through the project.

In its seventh edition, the initiative allocated selected Animale items for resale at the Vintage Shop, and the remaining items to six supported social institutions. (Learn more on page 124)

The brand also features Animale ORO Vintage, which encourages customers to return gold jewelry in exchange for shopping vouchers equivalent to the value of the metal. The jewelry re-enters the production chain as raw material for new creations, reducing the demand for mining.

In 2025, purchases of new Animale jewelry using vouchers from the initiative generated revenue of R\$ 5.2 million.

In 2025:

215 k
pieces collected

43 k
pieces sold in Animale Vintage Shop

R\$ 52.8 million

in total sales revenue from new Animale clothing items, using the discount applied to the used item brought into the store



ANIMALE VINTAGE + VENTANA 2025



ANIMALE VINTAGE 2025

Reserva Circular

Reserva Circular is Reserva's reverse logistics program that collects end-of-life clothing and footwear—including items from other brands—to ensure they are disposed of in an environmentally responsible manner, such as through recycling, the development of new products, creating blankets for homeless people, or co-processing.

In partnership with specialized organizations, the program structure circular economy flows for the proper disposal of discarded products, engaging consumers in taking responsibility for fashion's environmental impact and reducing the burden of textile waste in landfills and dumps.

In 2025:

21 collection points in the cities of Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP), Campinas (SP), Belo Horizonte (MG), Brasília (DF), Porto Alegre (RS), and Salvador (BA).

311 kg
of collected products

Care guide and mindful consumption

The Company also carries out consumer education initiatives by sharing content such as the Care Guide, which provides instructions on washing, drying, storing, maintaining, and caring for garments.

The guidelines aim to extend the products' lifespan and also offer alternatives to improper disposal, such as thrift stores, swap meets, or recycling collection programs.

The Guide was launched on Conscious Consumption Day, encouraging reflection on purchasing habits and promoting the choice of durable and sustainable products.



NEW GENERATION HERING

Life cycle assessment

Hering conducts Life Cycle Assessments (LCA) in products in its World line, using a methodology based on the NBR ISO 14040 (Principles and Framework) and NBR ISO 14044 (Requirements and Guidance) standards.

The analysis accounts for environmental impacts from the extraction of resources and raw materials, through processing, distribution, and use, to the final disposal as waste (cradle-to-grave).

Priority is given to critical indicators for sustainability in the textile sector, such as the carbon and water footprints, greenhouse gas (GHG) emissions, and water use throughout the supply chain, as well as impacts in intensive stages, such as cotton cultivation and processing.

Packaging

GRI 2-13 | 3-3

Azzas 2154 steers design decisions and the selection of materials and suppliers based on the principles of the circular economy and eco-design.

Performance in this topic is monitored through indicators such as the percentage of packaging designed for recycling, the annual reduction in demand for single-use plastics, and the audited recycling confirmation rate.

OFF PREMIUM 2025



Check out the Care Guide.



Explore the waste indicators at the Indicators Center.



FARM RIO HIGH SUMMER 2026

Climate change GRI 3-3

Climate strategy

Azzas 2154 recognizes the potential impacts and opportunities of climate change in the fashion sector, including its operations and value chain, particularly given its presence in regions vulnerable to climate risks.

Its assessment is backed by operational evidence and public data, already indicating the sector's significant exposure to physical and climate transition events. This assessment maps climate risks by operational and geographic unit, considering current and 2050 scenarios, including threats of floods, inundations, landslides, rising temperatures, erosion, water stress, availability of natural resources, vector-borne diseases, and impacts on biodiversity.

The Company's approach aims to achieve progress and implement measures in phases between 2025 and 2030, with periodic reviews based on exposure and performance indicators, ensuring alignment with international best practices and the Company's commitments to transparency and climate resilience.



FOXTON HIGH SUMMER 2026 - MORMAÇO

Among the strategic actions taken as mitigation and adaptation measures, the following stand out:

- ✓ improving the traceability of critical raw materials;
- ✓ graded replacement of fossil fuels with renewable energy;
- ✓ adoption of operational plans to address extreme events;
- ✓ GHG emissions calculation from operations and the value chain; and
- ✓ engagement with the value chain to enhance suppliers' climate resilience.

IFRS

The ESG, Finance, Compliance, Investor Relations, and Legal teams at Azzas 2154 participated in a training session on International Financial Reporting Standards (IFRS S1 and S2), focusing on the integration of financial performance, sustainability, and governance. The session was attended by 54 participants and aimed to present the main impacts of the standards on business operations, align understanding across departments, and reinforce the importance of joint action for consistent reporting and management in compliance with regulatory requirements.

Emissions inventory¹

GRI 2-13 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-5

The Corporate GHG Emissions Inventory is developed in line with the GHG Protocol methodology, covering Scopes 1, 2, and 3, with the data submitted for independent third-party verification.

Scope 1 covers direct emissions from owned or controlled sources; Scope 2 comprises indirect emissions associated with the consumption of purchased electricity; and Scope 3 includes relevant indirect emissions throughout the value chain.

To unify the methodological guidelines of the Azzas 2154 Group, the Company reviewed and standardized the criteria for inventory metrics, with an emphasis on Scope 3. This standardization was followed by the adoption of a platform for managing emissions and socio-environmental data, ensuring speed, integration, and integrity in the climate governance of the business units.

Continuing its commitment to decarbonization, the Company recorded significant progress in its environmental performance in 2025. The reduction of direct emissions was driven by the strategic replacement of fossil fuels with renewable alternatives in its operations. In parallel, with regard to Scope 2, the Group reached 100% renewable energy in its consumption, enabled by the acquisition of Renewable Energy Certificates (I-RECs), consolidating the transition to a low-carbon energy matrix and reinforcing the integrity of its climate governance.

¹The greenhouse gas emissions inventory had not yet been finalized as of the date of publication of this report.

 See the full data in the Indicators Center

Carbon Disclosure Project

Azzas 2154 has submitted a voluntary report to the CDP, reaffirming its commitment to governance and transparency in environmental management.

In 2025, it achieved the second-highest rating of A- in the Climate and Water Security categories and a B rating in Forests, demonstrating the robustness and continuous improvement of its environmental performance.

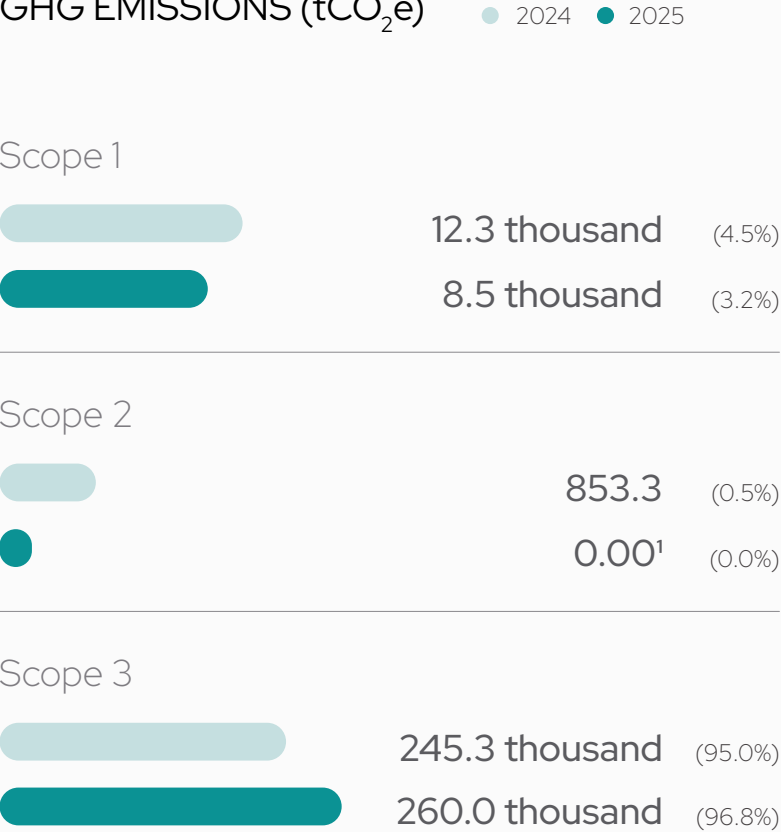
Continuing its commitment to decarbonization, the Company recorded significant progress in its environmental performance in 2025. The reduction of direct emissions was driven by the strategic replacement of fossil fuels with renewable alternatives in its operations. In parallel, with regard to Scope 2, the Group reached 100% renewable energy in its consumption, enabled by the acquisition of Renewable Energy Certificates (I-RECs), consolidating the transition to a low-carbon energy matrix and reinforcing the integrity of its climate governance.

 Learn more about Water and Effluent Management on page 77



FOXTON SUMMER 2026 - TIME SUSPENDED

GHG EMISSIONS (tCO₂e)



¹Calculation performed using the Market base approach.

Note: The emission data reflects the values reported up to the publication date of this report and may be subject to changes based on the ongoing verification of the GHG inventory. Updated figures will be available in the public registry of the [GHG Protocol](#).



Metrics and goals GRI 2-24

Climate performance is tracked using quantitative indicators aligned with international standards, including absolute GHG emissions from Scopes 1, 2, and 3, total energy consumption, and the percentage of renewable energy used in operations.

technologies in its manufacturing facilities to achieve net-zero emissions for Scopes 1 and 2 by 2050. A method for calculating Scope 3 emissions using a unified baseline is currently being developed to enable the achievement of this goal.

Climate goals

Following the integration of its operations, the Company established 2024 as the new baseline year and set corporate goals for reducing GHG emissions.

The group's strategy involves adopting energy-efficiency measures, such as prioritizing renewable energy sources across all facilities and implementing new

SBTi

Prior to the merger, the climate targets of the SOMA Group and Arezzo&Co were approved by the Science Based Targets initiative (SBTi). In 2026, with greater integration between operations, the Azzas 2154 targets will be submitted to the SBTi, through a process designed to ensure methodological consistency, data quality, and strategic alignment prior to submission.

FÁBULA WINTER 2025 - SPROUT



RESULT IN 2025

35%

reduction in Scope 1 and 2 emissions compared to last year

The remaining Scope 2 GHG emissions were offset through the purchase of renewable electricity certificates (I-RECs).

2030

42%

reduction in scope 1 and 2 emissions

2050

90%

Achieve net-zero by reducing Scope 1, 2, and 3 emissions by 90%

Risk management

Climate change is considered a significant risk in the Group's risk matrix. Its effects can have a major financial impact on revenue, operating expenses (OPEX), capital expenditures (CAPEX), and cash flows, particularly given the recurrence of extreme weather events in the regions where the Group operates.

The Company assesses climate-related physical and transition risks in a structured manner, considering direct impacts on operations and indirect effects arising from the supply chain, the regulatory environment, and the market.

The risk analysis is supported by climate scenarios, which allow for the assessment of business resilience under different pathways of global warming and economic transition.

Assets identified as critical are prioritized for the definition of physical and operational mitigation measures, engaging the supply chain and integrating climate risk mitigation actions into investment planning and allocation processes.



ANIMALE JEANS HIGH SUMMER 2025

Physical risks

Among the prioritized physical risks are droughts, which can affect water availability at production facilities and suppliers that use water in their processes; floods, flash floods, and water-logging, which can cause damage to infrastructure, operational disruptions, and logistical impacts; heat stress, which can affect the health and safety of employees and increase energy consumption for cooling facilities; and wildfires, with indirect risks to the supply chain and the availability of agricultural inputs.

For this assessment, the most severe climate scenarios were considered, including the concentration pathways of the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) (RCP 4.5 and RCP 8.5), global warming levels (SWL 2.0), and shared socio-economic pathways (SSP1-2.6 and SSP5-8.5). The analysis also incorporated Climdex indicators and projections from the NGFS (Network for Greening the Financial System), focusing on the Net Zero and SSP5-8.5 models.

Transition risks

These challenges are linked to regulatory changes, rising costs of energy, transportation, and raw materials, as well as market pressures and reputational risks stemming from the growing demand for products with a lower climate impact and greater social and environmental transparency.

To strengthen our commitment to the future of fashion, we have adopted high-precision international models:

International Energy Agency (IEA) Scenarios: Net Zero Emissions (NZE) by 2050, Announced Pledges Scenario (APS), and Stated Policies Scenario (STEPS).

Global Warming Models: 1.5 °C trajectories focused on Innovation and Social Transformation, and an assessment based on historical trends exceeding 3 °C.

AZZAS 2154 SUSTAINABILITY TEAM AND PARTNERS IN THE COP 30 PROGRAM - BELÉM (PA)



Impacts on stakeholders

This theme can affect several strategic audiences, such as:

- ✓ employees, due to extreme events that affect working conditions, health, and safety;
- ✓ suppliers, especially in regions vulnerable to water stress or severe weather events, which can lead to production disruptions and increased costs;
- ✓ consumers, due to fluctuations in supply and price; and
- ✓ communities in general, impacted by the intensification of extreme events and pressure on natural resources.



TEAM AZZAS 2154 AT COP30 IN BELÉM (PA)

Engagement

COP30

Azzas 2154 took part in the Conference of the Parties on Climate Change (COP30), positioning the Company within the international debate on climate and sustainable development and setting a strategic example of leadership, dialogue, and the sharing of best practices in the fashion industry.

During the event, the Company participated in panels and forums focused on corporate climate action in the Green Zone, which brought together representatives from the private sector, civil society, and academia to exchange experiences, case studies, and challenges.

In collaboration with Sistema B, brand activations were carried out to demonstrate the commitment to business models that balance profit and purpose. The main themes focused on mitigating GHG emissions, tracking raw materials, preserving biomes, and strengthening more sustainable supply chains.

Training sessions were also held on the event's importance, the Company's sustainability practices, competitive advantages, and customer service for employees at Arezzo, Schutz, Reserva, FARM Rio, and Animale stores located in Belém (PA).

For the general public, Azzas 2154 hosted an immersive experience at the Bosque Grão-Pará shopping mall, focusing on impact fashion, with the aim of raising consumer awareness about product circularity and the responsibility of choice that defines future consumption.

We are part of a business movement committed to systemic change, and we are bringing to COP30 a more proactive fashion vision, grounded in responsibility, transparency, and the creation of real impact.

Decarbonization journey

Partnering with Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI-SP), Fashion & Lifestyle Women held a Decarbonization Journey with 13 suppliers in the state.

The initiative consisted of six phases of specialized consulting, including training on initial assessment, data management and validation, preparation of GHG emissions inventories, optimization of production processes, development of reduction plans, and support for the implementation of these actions.

TEAM AZZAS 2154 AT COP30 IN BELÉM (PA)





ANIMALE ORO 2025 - MAR ABERTO

Environmental management of operations

GRI 2-24 | 308-2 | SASB CG-AA-430b.3



Learn more about the company's performance in the CDP's Water Security category on page 70

Water and effluents

GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

In the processing of knits and woven fabrics, water consumption and the generation of industrial effluents pose significant environmental impacts. The risks of soil and water body contamination are mitigated through the treatment, monitoring, and proper disposal of effluents.



1,143

millions of liters of water withdrawn

0.2%

of suppliers mapped in water-stressed areas

Company operations

The management of this issue employs an integrated approach to eco-efficiency and water security, incorporating consumption reduction targets, water reuse projects, rainwater harvesting, and strict controls on effluents.

At the Basic unit, the water used in production processes comes from surface (rivers or lakes) and groundwater sources, utilizing more efficient machinery and technologies, with dyeing processes that require a lower bath-to-fabric ratio, the use of rainwater for non-potable purposes and the reuse of cooling water for dyeing machines in the production process.

In the other Business Units, water is supplied through the public water system, with use restricted to human consumption.

The Company tracks consumption by business unit, using sector-specific measurements and audits. The management of water losses, consumption, and reuse opportunities is supported by a study of climate-related risks and opportunities, which includes an analysis of water stress.

Eluent control and treatment involve periodic laboratory analyses and the use of solvent-water separators. Disposal complies with current federal and state laws and regulations.

The disposal of effluents depends on the availability, type, and location of the operational unit, and may be directed to the public sewer system, a septic tank, or a licensed third-party treatment system.

In the Basic unit, part of the treated effluent undergoes filtration and is then reused for toilet flushing.

See the full data in the Indicators Center. 

FARM RIO RESORT 2026



Water management in the supply chain

GRI 308-2 | SASB CG-AA-430b.3

As a measure to adapt to climate risks and ensure water security in operations, a study was conducted in 2025 on direct operations and suppliers that use water in their production processes to identify locations with a significant risk of water scarcity.

Following the recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), value chain risks were identified, classified, measured, and prioritized, generating a consolidated framework with analysis of financial impact, probability of occurrence, and time horizon, to be monitored annually.

In the Azzas 2154 climate risks and opportunities study, 0.2% of the mapped suppliers that use water in their industrial processes (Tier 2) are located in areas with a high or very high risk of drought.

FOXTOWN HIGH SUMMER 2026



Waste

GRI 301-1 | 301-2 | 306-1 | 306-2

Azzas 2154 implements a structured waste management system guided by its Sustainability Policy, which integrates resource efficiency, pollution prevention, regulatory compliance, and the mitigation of environmental, social, and economic risks.

Potential negative impacts are managed proactively at operational units through Environmental Aspects and Impacts Surveys (LAIA), Solid Waste Management Plans (PGRS), and periodic audits.

Beyond the initiatives presented on the previous pages regarding circularity and waste reduction, negative impacts are mitigated by following PGRS guidelines, including waste segregation by type at the source, volume control, proper storage, use of approved suppliers, and continuous process review.

Licensed companies handle the treatment and proper disposal of waste, with waste transported using Waste Transport Manifests (MTR) and Final Disposal Certificates (CDF).

FÁBULA 2025 - MAIZ

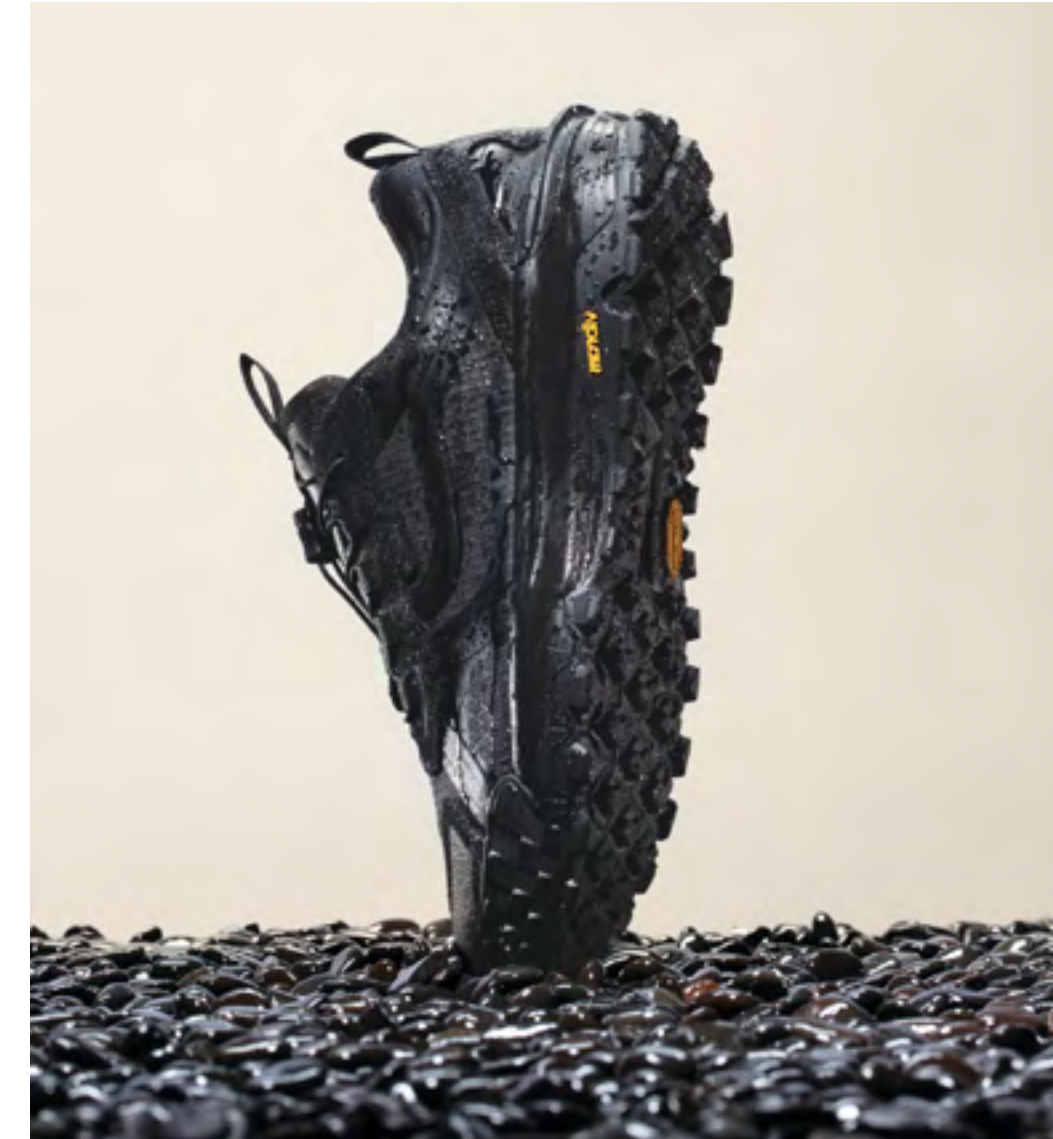


All factory employees are trained in the standard on industrial waste management (NR-25), and those at waste treatment facilities are trained in the management, handling, sorting, storage, and final disposal of waste.

No industrial waste from the Shoes & Bags facility was sent to landfills in 2025.



37.7%
of recycled
or reused
waste



VANS CROSSPATH XC GORE TEX



Explore waste management indicators at the Indicators Center.

Energy

GRI 302-1 | 302-2 | 302-4

The Company continuously monitors energy consumption at its administrative facilities, manufacturing plants, distribution centers, and stores through standardized records and monthly consumption checks.

Energy management is conducted as part of the operational and sustainability departments, with monitoring of indicators that enable the assessment of trends, identification of deviations, and guidance for operational decisions.

Notable initiatives include the transition to LED lighting, the installation of motion sensors and lighting automation systems,

and the optimization of HVAC systems with smart controls, as well as the automation of industrial machinery and processes, which contribute to reducing waste and improving consumption predictability.

To expand the use of renewable energy and sustain performance toward this goal, the Company has been expanding supply contracts in the Free Energy Market, complementing its energy mix with the acquisition of renewable energy certificates (I-RECs/RECs) to ensure the traceability of the origin of consumption.

100% renewable electricity

The Company set a goal of achieving 100% renewable electricity at all of its own facilities by 2030, a target that was already met in 2025.

MARIA FILÔ SUMMER 2026

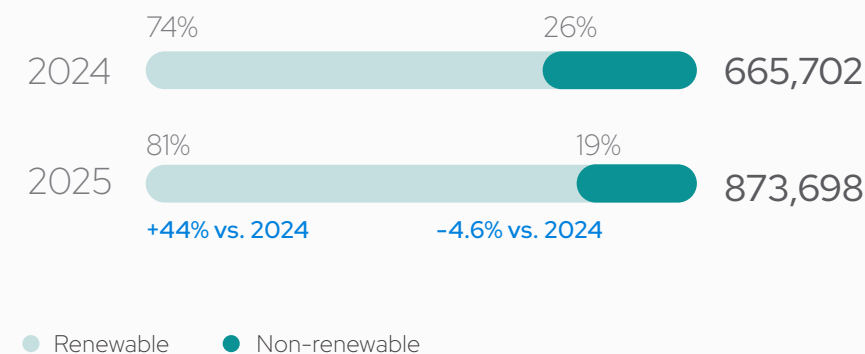


RESERVA GO FUTURE JOGG

Low-emission logistics

To support the incorporation of low-emission mobility solutions into its logistics operations, Fashion & Lifestyle Men maintains a dedicated downstream fleet consisting of two electric trucks and three electric motorcycles, and uses bicycles for deliveries, particularly in urban centers.

TOTAL ENERGY CONSUMED (GJ) GRI 302-1 | 302-2



81%

of energy was supplied from renewable sources

The organization's energy consumption from fossil fuels includes diesel, gasoline, LPG and natural gas. Renewable sources, include biodiesel, electricity, firewood from renewable sources, and anhydrous ethanol. The reported energy consumption data covers 100% of the Company.

FAIRER, MORE BEAUTIFUL

SOCIAL PILLAR

FARM RIO HIGH SUMMER 26



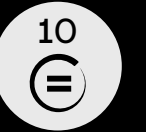
AZZAS
2154

FASHION

Boost diversity, equality, inclusion and social responsibility while advancing human rights along the whole value chain, optimizing our beneficial effects on the community.

MATERIAL TOPICS

Diversity, equality and inclusion
Supply chain management



CAPITALS





FARM RIO HIGH SUMMER 2026

Strategy

The DE&I strategy encompasses employees and strategic partners, who participate in literacy initiatives, awareness-raising efforts, and affirmative action programs.

The focus is on valuing individual career paths as a driver of innovation, on equitable career advancement, and on overcoming structural barriers. The Group reinforces its commitment to inclusive environments capable of attracting, developing, and retaining diverse talent, working to increase representation at all levels and strengthen management practices that prepare qualified teams for future challenges.

Fashion is diverse, and at Azzas 2154 we reaffirm our commitment to increasingly reflecting that diversity.



SHOES & BAGS TEAM

Culture of DE&I

Fosters respect for and appreciation of diversity, working to combat prejudice both within and outside the Company. This pillar is underpinned by the areas of Literacy and Awareness, based on the understanding that knowledge of the multiple dimensions of humanity enhances the ability to recognize biases, thereby promoting fairer decision-making in everyday corporate life.

Key initiatives in 2025:

- ✓ **combating discrimination:**
literacy training programs for sales teams and leaders;
- ✓ **specialized training:**
regular training sessions aimed at reducing bias in human resources management, recruitment, and talent development initiatives.

Diversity, equality and inclusion

GRI 3-3

Opportunities and equality

Azzas 2154 ensures that access to growth is democratic by developing policies that minimize individual and structural barriers. With a focus on expanding reach and equity in attracting and developing diverse talent, the inclusion programs for Black individuals and people with disabilities (PWD) bring together technical training and socio-emotional support.

When recruiting and selecting employees, affirmative action is prioritized whenever possible to ensure a workplace environment that reflects the diversity of the Brazilian population.

Representation and monitoring

Apart from conducting the Diversity Census every two years, the **Climate Survey** is conducted annually (Learn more on page 99). Specific segments are identified to capture the perspectives of underrepresented groups, providing insight into the quality of life and the actual experience of each employee across the business units.

We closely monitor and manage diversity goals and metrics to implement affirmative action and ensure continuous progress.



SHOES & BAGS ARCHIVE

Groups prioritized by Azzas 2154



Policies and guidelines

Updated in 2025, the Diversity, Equality and Inclusion Policy embodies the group's commitment to promoting a safe, dignified work environment guided by mutual respect, extending to all stakeholders.

The document establishes guidelines and commitments to value diversity and fight discrimination, aligned with key national and international standards for sustainability and governance, including:

- ✓ Universal Declaration of Human Rights;
- ✓ UN Sustainable Development Goals (SDGs);
- ✓ Conventions of the International Labour Organization (ILO);
- ✓ Guiding Principles on Business and Human Rights;
- ✓ Pact for Racial Equity;
- ✓ UN Global Compact's "Women Lead" Initiative.

Throughout 2025, efforts were focused on two main areas: awareness-raising workshops on unconscious bias, racism, ableism, sexism and LGBTphobia; and the launch of campaigns integrated into thematic calendars.

The initiatives included key milestones such as Women's History Month (March), Latin American and Caribbean Black Women's Day (July), LGBTQIAPN+ Pride Month (June), Disability Awareness Month (September), initiatives targeting the 50+ demographic (October), and Black Awareness Month (November).

Our goal is to foster a culture of diversity by actively listening to our employees across all business units, thereby gathering valuable insights to guide the department's strategy through affirmative and structural initiatives.



HERING HIGH SUMMER 2026



Azzas 2154 Team

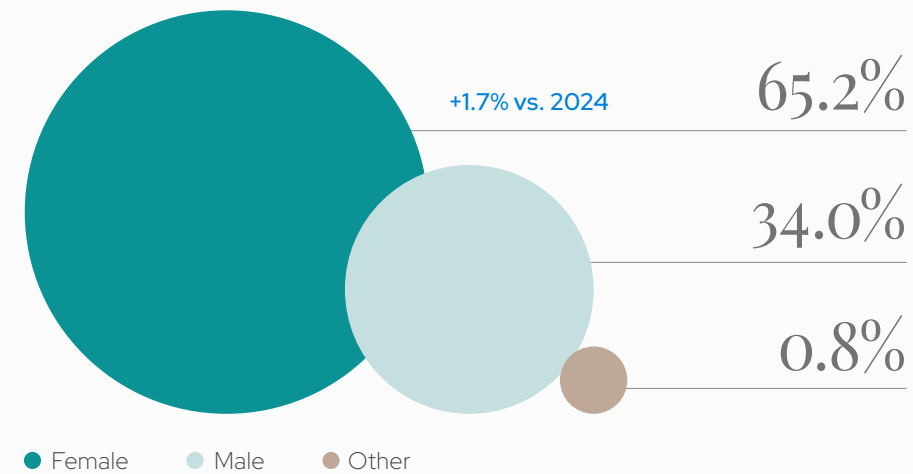
GRI 2-7 | 2-8



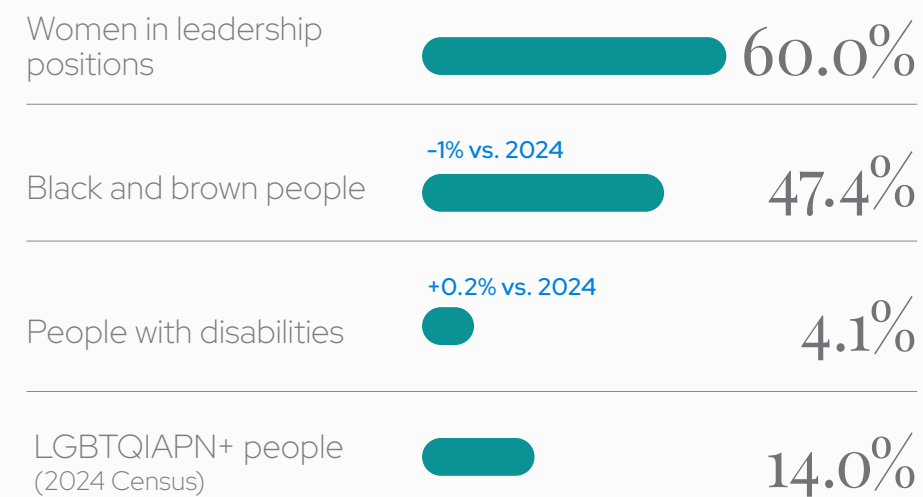
21,814

direct
employees¹

GENDER



DIVERSITY



¹All figures presented in this report refer exclusively to direct employees.



View employee profile details by position in the Indicators Center (Page 162).

Ambitions

The company prioritizes retaining women in senior leadership roles and advancing Black individuals into management positions, thereby fostering a more diverse and inclusive decision-making process that reflects the diversity of Brazilian society.

In a cross-functional approach, it also monitors and promotes the inclusion of people with disabilities and the LGBTQIAPN+ community.

AREZZO CRUISE COLLECTION 2026



2030 GOALS



50%

women in
leadership positions¹



30%

black and brown people
in leadership positions

RESULTS IN 2025

47.6%

95% of the
goal achieved

27.2%²

87% of the goal
achieved

¹Includes the Board of Directors, C-level executives, the Executive Committee, and the Management Team.

²Data as of January 1, 2026.
The following are not considered members of the Board of Directors: employees in coordinator, specialist, and supervisor positions; and individuals on leave or on sabbatical.

Plurality

To gain more detailed insights into the internal audience, the Diversity Census is conducted every two years. Conducted in 2024, this key active listening tool has been fundamental in designing concrete actions aimed at strengthening psychological safety and the well-being of the team. With the next edition confirmed for 2026, we remain committed to transforming data into real progress for all the people who make up the group. Learn more about the diversity of the people in the group at the Indicator Center.

Integrity and response mechanisms

To ensure compliance with its corporate values and its commitment to fighting discrimination and harassment, Azzas 2154 maintains robust systems for preventing, monitoring, and responding to violations of conduct and fundamental rights:

- ✓ Diversity, Anti-Racism, and Anti-Ableism Handbooks;
- ✓ Whistleblower Channel: available for reporting cases of discrimination, with confidentiality and anonymous reporting (see page 136 for more information);
- ✓ The definition of sanctions and measures must ensure proper governance, autonomy, and impartiality in the decision-making process, including in cases involving senior management or the Compliance Department;
- ✓ Continuous improvement: procedures and policies are reviewed periodically to incorporate lessons learned and strengthen safeguards against violations.



Código de Conduta

Rituals for connection and Active listening

A key pillar of the strategy, the monthly virtual meetings of Diversas Falas have already drawn an engaged audience who share their real-life stories.

In 2025, these meetings dismantled stereotypes and highlighted diverse life stories, addressing the following topics:

Identity and Pride: trans visibility and reflections during LGBTQIAPN+ Pride Month;

New Family Structures: multiple family forms and the act of “parenting” from different perspectives;

Career and Potential: the career paths of Black women, employability of people with disabilities, and Black November in accelerating the careers of Black talents;

Open Talk: dynamic discussion circles with immediate impacts on inclusion and a sense of belonging.

Azzas 2154 also organized talks, training sessions, and other cross-functional events led by the Sustainability, Diversity, Happiness, and DHO departments, fostering active listening and dialogue across all of the group’s brands.



FÁBULA HIGH SUMMER 2026

Learning and inclusion ecosystem

Offers an integrated suite of programs and ongoing initiatives for recruitment, development, and career advancement, including training, mentoring, and affirmative action.

The **Impulse Platform** promotes continuous learning through tracks on business strategy, technical and behavioral development, and offers training on Diversity. Available to employees in the Fashion & Lifestyle division, the platform records over 2,000 monthly views of its content, with 10,000 active users.

The **Prepara Program** is dedicated to developing Black and Brown talents, with a focus on leadership development.

The **Black Mentors Training Program** is designed for Black employees holding leadership positions. The initiative aims to create a pool of mentors within the Azzas 2154 Group, empowering these leaders to occupy positions of influence, share their knowledge, and serve as role models for other Black professionals at the Company.

The **Transforma Program** is all about training and including people with disabilities (PwD) in the fashion retail industry.

Meanwhile, the **Amplia Program** through its Youth & Interns and People with Disabilities tracks, fast-tracks the development of young apprentices, interns, and people with disabilities, fostering leadership, a sense of belonging, and professional growth.

Protagonizza Program

An affirmative action internship program aimed at increasing the representation of Black individuals, structured as a development ecosystem that offers hands-on experience, educational support, and a focus on retention and career advancement. The program included 31 interns (19 in São Paulo and 12 in Rio Grande do Sul), achieving a 74% retention

rate, with 11 training sessions between 2024 and 2025. In partnership with Descomplica, 7 participants received full undergraduate scholarships.

Horizontes Program

The company’s flagship internal career acceleration initiative for Black employees, lasting approximately one and a half years, with a structured development track. The program had 24 applicants and 17 selected participants, with a 100% retention rate and a 23% promotion rate, including promotions to management-level positions

PSAI

The SENAI Inclusive Actions Program fosters the training and placement of people with intellectual disabilities in the workforce through a hybrid model that combines theory and practice in a manufacturing setting. Developed in partnership with SENAI and APAE in Vale dos Sinos (RS), the program trains assistants for the footwear industry and involves inclusion coordinators to ensure integration and well-being. The program has impacted 42 people over 18 months, with 616 hours of training and an approximate investment of R\$ 345,000.

Políticas da Companhia



Products and partnerships

Diversity extends from the workplace to the group's brand communications, campaigns, model selection, and partnerships with influencers, all the way through to product development.

For example, since 2021, the Reserva Adapte Collection has offered garments adapted for people with physical disabilities and/or limited mobility.

Born out of a partnership with EQUAL Moda Inclusiva, led by designer Silvana Louro, the collection prioritizes ergonomics, autonomy, safety, and comfort in pieces such as pants, jackets, shirts, and underwear. In the designs, zippers and Velcro are positioned ergonomically to give the user greater autonomy when putting on or taking off the garment.



Commitment and governance

The group's commitment to human rights is formalized in its [Sustainability Policy](#) and [Diversity, Equity, and Inclusion Policy](#), as well as in its [Code of Conduct](#) and Supplier Code of Conduct. These guidelines comply with legal and regulatory requirements and international instruments, such as the Universal Declaration of Human Rights, the ILO Declarations, the UN Guiding Principles on Business and Human Rights, the UN Global Compact, and the OECD Guidelines for Multinational Enterprises.

In this way, they uphold a **zero-tolerance** stance towards degrading, child, or forced labor, reinforcing practices grounded in ethical standards and accountability throughout the entire value chain.



FÁBULA HIGH SUMMER 2026

Human rights

GRI 2-23 | 2-25



Learn more on pag 109

Diligence

In 2025, the Company participated in the launch of the UN Global Compact's Practical Guide to Human Rights Due Diligence for the Fashion and Textile Sector, a major step forward in promoting responsible business practices in Brazil. In 2025, Azzas 2154 joined the Brazilian delegation of the UN Global Compact at the 14th Forum on Business and Human Rights in Geneva, Switzerland.

Azzas 2154 actively contributed to the development of the guide, sharing its expertise in sustainability and social impact. The guide reinforces the sector's commitment to acting ethically, transparently, and in alignment with the protection and promotion of human rights.

In its relationships with direct domestic suppliers, Azzas 2154 demands certification under the ABVTEX Program, in addition to maintaining its own social and environmental compliance program conducted by a nationally recognized certifier specializing in the field. This process is replicated when seeking new business relationships.

Mitigation and remediation

In cases of human rights violations, mitigation and remediation procedures are initiated, including:

- ✓ **remediation**
correction of non-conformities;
- ✓ **structural change:**
requiring suppliers to modify their internal processes to prevent recurrence;
- ✓ **critical monitoring:**
follow-up audits to validate the effectiveness of implemented solutions.

SHOES & BAGS ARCHIVE



Employer group



SCHUTZ SUMMER 2026

Azzas 2154 invests in attracting, engaging, and developing its employees as the cornerstones of an inclusive and sustainable organizational culture.

The group works to ensure that its business units operate in harmony, respecting their identities and strengthening each team's sense of belonging. This integration preserves the essence of the brands while consolidating the collective strength of Azzas 2154.

By balancing care for those who make fashion happen with financial objectives, the group ensures its social responsibility toward its more than 21,000 direct employees and their families, promoting well-being and safety in an attractive and diverse work environment.

People, culture, and relationships GRI-2-29

Climate survey

The year 2025 saw the first unified survey conducted among the group's employees, coordinated by the Climate and Culture department, with results that reflect the period of integration and maturation of the business units.

FARM ETC 2025



Using the MAGIC methodology and Likert-scale questions, the survey assessed Purpose, Autonomy, Growth, Impact, and Connection. The survey covered the topics of well-being, organizational climate, quality of life, mental health, leadership, trust, and interpersonal relationships, organized under the categories My Work, My Company, My Manager, and My Team.

Survey response rates reached 81%, with a favorability rating of 72% and an NPS of 31.

At Fashion & Lifestyle Women, the Employee Engagement Survey results served as input for designing initiatives aimed at leadership development and strengthening the organizational culture. Among these initiatives are the First-Line Leadership Development Program, the creation of a Learning Culture focused on self-development, clearer and more targeted communication rituals, and the Well-being Program, which focuses on the physical, mental, and social health of employees.

Attraction

During 2025, the Company implemented structured recruitment programs designed to ensure a seamless candidate journey aligned with its culture of excellence.

The average hiring cost per position for the year was R\$ 328 in the Shoes & Bags and F&L Women business units, reflecting the optimization of recruitment processes and the use of technology in screening and selection.



MARIA FILO SUMMER 2026

SHOES & BAGS ARCHIVE



10,660
new employees
hired in 2025



48.9%
new hire
rate

+1% vs 2024



R\$ 328
average
hiring cost
(Shoes & Bags
and F&L Women)



51.2%
turnover
rate

-4% vs 2024



50.4%
voluntary
resignations



Learn more at the
Indicators Center

Talent retention

GRI 2-19 | 2-20 | 2-30 | 404-3 | 407-1

Benefits

The Company upholds a Benefits Policy in accordance with Brazilian labor laws and applicable collective bargaining agreements, offering benefits such as health and dental insurance with coverage for dependents, comprehensive health benefits for pregnant employees, childcare assistance, life insurance, and funeral assistance. Employees also have access to Wellhub, a platform focused on physical and mental well-being. Benefits may vary depending on the model and business unit.

As part of the Corporate Citizenship Program, the Company extended the early family leave period, offering paid parental leave of 180 days for the primary caregiver and 20 days for the secondary caregiver. In the Fashion & Lifestyle Men business unit, 45 days of paternity leave are offered.

In 2025, the Fashion & Lifestyle Women business unit rolled out the “É Bom Estar Bem” program, designed to promote healthy habits and provide emotional

support. The initiative encompasses educational activities, prevention campaigns, and multidisciplinary support.

In the Fashion & Lifestyle and Basic corporate divisions, a hybrid work schedule is used, which boosts flexibility and employee well-being, and is implemented in accordance with the needs of each division and individual employment contract.

In Shoes & Bags, there are programs focused on raising awareness about healthy eating, such as Nutricional in Company, and a financial health educational track on the New Value platform, which also offers discounts and exclusive partnerships in areas such as tourism and education.

Employees are provided with benefits and quality-of-life programs focused on physical and emotional health, fostering well-being and talent retention.

FARM ETC HIGH SUMMER 2026



RESERVA MINI HERE I AM 25

Wellness programs

To promote a healthy, productive, and welcoming environment, Azzas 2154 develops policies and initiatives focused on the overall well-being of its employees, encompassing physical and mental health, quality of life, occupational health, and ergonomics.

Care for employees includes periodic medical exams, nutritional counseling, and continuous health monitoring in accordance with the Occupational Health Medical Control Program (PCMSO), as well as awareness campaigns and mental health prevention programs.

The Company expands access to sports, physical activity, and vitality by promoting workplace exercise programs, massage therapy, active breaks, running and Pilates groups, as well as offering access to wellness platforms and programs that encourage physical activity.

Emotional support is provided through partnerships with the Wellz and Zenklub platforms, which offer access to mental health therapy. The company also conducts vaccination campaigns in partnership with the SUS (Brazilian Unified Health System), implements chronic disease prevention initiatives, and runs specific programs such as “Bebê a Bordo” (Baby on Board), which

supports pregnant women by providing guidance on maternity and child health.

Ergonomics gets continuous attention to prevent posture problems and manage stress, with regular workplace assessments, investments in proper furniture, and training on correct posture.

At Shoes & Bags, workplace exercise classes and quick massages are offered in all departments. Webinars, fairs, and themed events aim to bring employees closer together and foster a culture of well-being and self-care. For pregnant employees and their dependents, a support program is available with assistance from a nurse, nutritionist, and social worker, as well as a dedicated room for pumping and storing breast milk, encouraging and supporting breastfeeding.

All initiatives are actively communicated through internal channels and evaluated in satisfaction surveys, ensuring effectiveness, engagement, and quality of life in every aspect of our employees' daily lives.

Compensation

The Compensation Policy for direct employees is aligned with the responsibilities, skills, and competencies required for each role, regardless of gender.

The Company complies with current legislation and sets salary levels above the national minimum wage or the industry minimum, with periodic reviews of salary ranges and benefits based on market studies and socio-economic indicators. Comparative evaluations by position and monitoring of internal indicators allow us to identify and address any unjustified differences.

For employees of contracted companies, compliance with labor laws and decent working conditions are required throughout the entire value chain.

AREZZO - COLLAB FILA



The following are included in Azzas 2154's long-term variable compensation programs:

✓ **ILP Matching (five years):** intended for Executive Directors, excluding full-time creative staff, covering 0.24% of employees in the Fashion & Lifestyle Women division. To participate, employees must invest 50% of their profit-sharing entitlement, with the Company matching that amount; the combined amounts will then be converted into shares;

✓ **RSU (four-year):** designed for creative departments; available to Executive Directors, Executive Managers, and Managers; requires no investment from employees; converts to shares based on salary multiples. 0.4% of employees in the Fashion & Lifestyle Women unit are eligible.

Labor relations management

Work hours are recorded via time-and-attendance systems and monitored by management to plan for demand and prevent overwork. Where there is no formal tracking system, managers and teams monitor hours worked to ensure legal compliance. The Company remains committed to minimizing overtime, encouraging it to be used only in exceptional cases and subsequently compensated through time banks or additional pay, depending on the sector and activity. The 30 days of paid annual leave apply to all direct employees.

✓ Azzas 2154 engages in ongoing dialogue with industry unions and participates in negotiations regarding working conditions, benefits, and healthcare, balancing growth with the professional development of its employees. With the exception of interns, 100% of employees are covered by collective bargaining agreements.

The Company fully complies with the legal notice periods for terminations, ensuring that any workforce reductions are carried out in a planned and humane manner.

Skills assessment

GRI 404-2 | 404-3

The skills assessment reinforces Azzas 2154's culture of excellence by guiding ongoing, structured initiatives in development, performance management, career advancement, and succession planning.

In 2025, the Company improved the metrics of the **People Cycle** by adopting objective questionnaires tailored to the realities of each unit. Performance criteria and governance were also revised, with greater involvement from leadership, who were engaged in conducting career dialogues.

SHOES & BAGS ARCHIVE



The People Cycle consists of four integrated stages:

- ✓ **Annual performance reviews** (360°, 270°, 180° and 90°), which may combine self-assessment, peer assessment, and cross-assessments;
- ✓ **People meeting**, to evaluate individuals' deliverables and behaviors over the past 12 months;
- ✓ **Feedback and development of individual development plans (IDPs)**, with evaluation feedback;
- ✓ **Support** providing content and tools to facilitate open conversations and strengthen development plans throughout the year.

The cycle strengthens the performance culture by integrating clear goals, diverse perspectives, and ongoing dialogue, building a development environment that is woven into daily life and provides clarity regarding each person's role, their results, and their potential for growth.

Talent development

Continuing education programs are designed to foster the professional growth and career development of employees. In turn, they aim to develop leaders who are aligned with the group's strategic needs.

All levels of the organization receive mandatory training in technical job competencies and behavioral skills. The Company offers internal courses, lectures, and digital platforms with learning tracks on technology, innovation, diversity, and ethics, as well as partnerships with renowned educational institutions. Retail teams received technical and behavioral training focused on excellence in the customer experience.

AZZAS LEADERSHIP 2154 AT ESG WEEK 2025



Leaders on the move

In 2025, Azzas 2154 conducted training programs for its leadership team, integrating strategic, technological, and people-oriented skills across all its business units.

In Fashion & Lifestyle Men, leaders were trained in management cycle rituals, covering topics such as recruitment, feedback, and compensation policies, in addition to receiving specific awareness training on mental health.

The Fashion & Lifestyle Women unit focused on developing “Conscious Leadership” for operations managers and on the PREPARA program, aimed at accelerating the careers of Black talent into managerial positions.

In the Shoes & Bags business unit, the focus was on cutting-edge technology and compliance, with Artificial Intelligence diagnostics for Directors and Managers, as well as training on leather traceability and responsible sourcing.

Finally, in the Basic unit, management was instructed to ensure impartial and merit-based performance evaluation processes, with a strong emphasis on occupational health and safety risk management to prevent burnout and promote healthy work environments.



ESG WEEK 2025

Innovation and sustainability: the future of fashion

To overcome the current challenges of industrial transition, the group offers training in new technologies and processes using Artificial Intelligence (AI). Learn about the various applications of AI on page 149.

As part of its commitment to sustainability, “COP30 and the transformative role of fashion in the face of climate change” was the theme of ESG Week, an annual event dedicated to sharing the group's strategy, progress, and key projects internally.



R\$ 350
thousand

invested in
sustainability training



50 hours

of sustainability training

In 2025, we invested approximately R\$ 377 thousand in training and development, prioritizing the sharing of internal knowledge and the enhancement of our teams' intellectual capital. This amount includes the cost of hours dedicated to training activities by both facilitators and participants, thereby more accurately reflecting the actual investment in human capital.

Health and safety

GRI 403-1 | 403-2 | 403-8 | 403-9

The group works to ensure safe, healthy, and sustainable work environments, with a focus on accident prevention, the promotion of occupational health, and the well-being of workers.



In 2025, no work-related fatalities were recorded, either among our employees or among our contractors.

Risk identification, assessment, and control

Occupational Health and Safety (OHS) management classifies hazards and exposure levels in a risk matrix, ensuring standardization and consistency in preventive measures. Apart from the Operational Risk Matrix, the main tools include Risk Sheets for each unit, the Behavioral Safety Program, and the Risk Management Program (RMP) is reviewed at least every two years or whenever there are changes to processes or new positions are created.

In operations, training sessions and safety orientation meetings are held for direct employees and contractors, along with training on the use of protective equipment, specific risks, and safe practices.

Any incidents and accidents are handled in accordance with the Emergency Response Plan (PAE), which provides for rapid and effective responses and root cause analysis to define corrective and preventive actions, which will be monitored and verified by the responsible departments.

Governance and oversight

These initiatives are supported by safety committees and the Occupational Health and Safety Policies of the business units, which apply to all operations and areas and cover both in-house and contract employees.

The policy is based on Regulatory Standards (NRs), Brazilian Technical Standards (NBRs), and current environmental legislation, ensuring legal compliance and adherence to best practices. The document defines guidelines for action plans, based on the risk matrix, directing measures according to criticality and potential impact.

Consultation with and participation by employees and their representatives take place through the Internal Commission for Accident Prevention and Harassment (CIPA), the Fire Brigade, and formal dialogue forums, ensuring collective input into decision-making processes.

The People and Management Department is accountable for overseeing and approving OSH commitments and policies, monitoring results, tracking goal achievement, and ensuring the implementation of strategic actions.



SHOES & BAGS ARCHIVE

Audits and certifications

The group undergoes third-party audits for occupational health and safety (OHS) and social and environmental compliance, including ABVTEX and the Sustainable Origin Program, conducted by independent organizations. All of Hering's manufacturing facilities, as well as its distribution center, are ABVTEX-certified.

Continuous improvement

Quantitative OSH targets and indicators, including accident reduction, frequency rate, and severity rate, are monitored monthly by management. These results support the prioritization of actions, operational control, and risk management, in accordance with applicable legislation and industry best practices.

WORK-RELATED INJURIES¹ (direct employees)

		Azzas 2154	Shoes & Bags	F&L Women	F&L Men	Basic
Lost-time injury frequency rate (LTIFR) ³	2025	2.90	2.06	4.14	0.89	2.58
	2024 ²	2.84	4.00	0.43	2.08	0.50
Number of lost-time accidents	2025	122	28	72	3	20
	2024 ²	122	56	34	7	25
Total hours worked during the accounting period	2025	42,110,495.22	13,582,761.62	17,397,650.00	3,372,441.94	7,757,641.66
	2024 ²	42,996,185.14	13,986,126.36	15,691,135.00	3,372,497.99	9,946,425.79

¹Base number of hours worked: 1,000,000.
²For comparison purposes with 2024, use the following business unit names: Shoes & Bags (AREZZO&CO), F&LS Women (SOMA), F&LS Men (AR&Co), and Basic (CIA. HERING).
³Lost-Time Injury Frequency Rate (LTIFR). The calculation considers 100% of direct employees.

The topic of Supplier Management and Engagement is strategic at Azzas 2154 due to its significant financial and impact-related materiality; it is driven by the creation of partnerships that expand the reach of sustainability initiatives and spread responsible environmental and social practices throughout the entire supply chain.

The textile and footwear sectors pose significant risks related to working conditions in the supply chain, including informal employment relationships, subcontracting, and potential violations of fundamental rights, as well as risks of child labor and forced labor. Environmental and occupational health and safety risks associated with production stages have also been identified, how the use of raw materials coming from illegal deforestation or environmental contamination, as well as unsafe working conditions.



RESERVA GO SUMMER 26

Supplier management and engagement

GRI 2-6 | 2-24 | 2-25 | 2-29 | 3-3 | SASB CG-AA-430b.3

Main risk mitigation measures:

- ✓ leather traceability program;
- ✓ formal supplier approval, including an assessment of compliance with key social and environmental criteria, such as human rights, labor and environmental laws, and health and safety standards;
- ✓ strategic supply chain mapping with a focus on labor and environmental risks;
- ✓ regular audits and ongoing monitoring of social and environmental practices throughout the supply chain;
- ✓ corrective actions in cases of non-compliance.
- ✓ remediation plan for non-conformities.

Managing a complex and fragmented network of suppliers of varying sizes and with a wide geographic footprint imposes challenges on traceability. To mitigate reputational, legal, and operational risks, the Group has established traceability programs—with a particular focus

on the maturity of the leather supply chain—as well as systematic audits, approval processes, and continuous monitoring of suppliers. These initiatives are complemented by partnerships aimed at bringing the supply chain into compliance with social, labor, and environmental requirements.



Supplier Profile

GRI 308-2 | 414-2 | SASB CG-AA-430b.1 | CG-AA-000.A

TIER 1

Finished product

Suppliers of core finished goods (clothing, shoes, handbags, and accessories), including in-house factories and sourcing.

TIER 2

Production processes

Suppliers and service providers involved in the intermediate stages of finished product manufacturing (cutting, sewing, spinning, wet processes, embroidery, weaving, knitting, printing, finishing, dyeing, and laundry).

TIER 3

Raw materials

Suppliers of raw materials and basic inputs (trims, product packaging, and tanneries).

TIER 4

Non-productive

Service providers or support suppliers, with no direct impact on core products (administrative services, general services, consulting, cleaning, office supplies).

93%

of total domestic suppliers will have social and environmental audits by December 31, 2025

(certification ABVTEX or Azzas Protocol 2154 for Tier 1 and Tier 2)



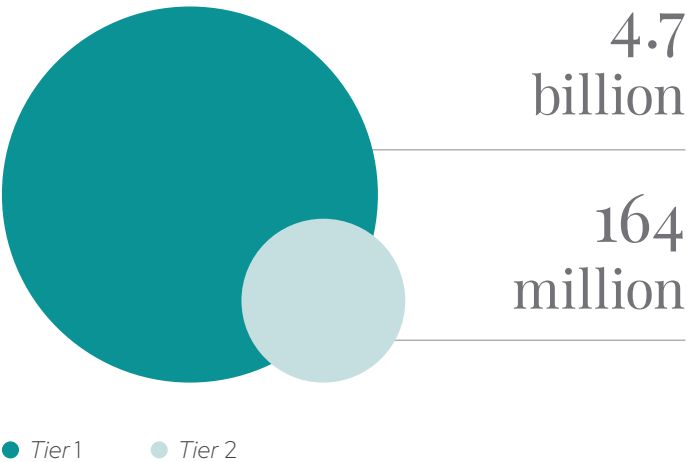
SHOES & BAGS ARCHIVE



1,993

Tier 1 and Tier 2 domestic suppliers

EXPENSES WITH SUPPLIERS BY TIER



CACAU MARROCOS JELLY
BRIZZA AREZZO



SUPPLIERS WITH SOCIAL AND ENVIRONMENTAL AUDITS BY BUSINESS UNIT

Shoes & Bags

83%

Fashion & Lifestyle

Women

92%

Men

95%

Basic

95%

Supplier evaluation

GRI 308-1 | 308-2 | 414-1 | 414-2

Azzas 2154's supplier assessment incorporates best practices and expertise from the industry to prevent, mitigate, and detect potential irregularities. Partners are required to comply with applicable laws and regulations and commit to the highest ethical standards, respecting human and labor rights, promoting decent work, and thereby contributing to a more sustainable fashion industry. The assessment includes due diligence during the approval process, social and environmental audits, traceability audits, and monitoring of social and environmental documentation.

The approval process entails a thorough review of documents and the conduct of social and environmental audits by independent, specialized firms, with suppliers classified according to their compliance level. Throughout the contract period, performance and progress are monitored objectively.

Social and environmental audit program

In 2025, the Company developed a Social and Environmental Audit Program for Tier 1 and Tier 2 suppliers, with support from a partner firm specializing in inspections, audits, and compliance certifications. During this period, 1,993 domestic Tier 1 and Tier 2 suppliers were assessed for their actual and potential social and environmental impacts.

The Program aims to standardize the process across business units, mitigate risks in the supply chain, and ensure compliance with social and environmental criteria, including human rights, labor and environmental laws, as well as health and safety requirements.

Governance of the Social and Environmental Audit Program in the supply chain is overseen by the People, Compensation, and Sustainability Committee and the Statutory Audit Committee. This oversight is conducted on an as-needed basis, with monthly monitoring of indicators and reporting to the Board of Directors.

Social and environmental audits (ABVTEX and Azzas 2154) must be renewed in accordance with their validity periods, and the action plans identified in the Azzas 2154 audit will be monitored to ensure that the necessary improvements are implemented and that the Company's social and environmental requirements are met.

Of the 1,993 domestic Tier 1 and Tier 2 suppliers identified as causing negative social and environmental impacts—both actual and potential—8% (151 suppliers) agreed to implement improvements as a result of the AZZAS 2154 Assessment. Furthermore, another 85% (1,667 suppliers), with ABVTEX certification, also agreed to improvements with the association.

0.11% of domestic Tier 1 and Tier 2 suppliers (totaling two suppliers) identified as causing significant negative social and environmental impacts—both actual and potential—had their contracts terminated as a result of the assessment. The termination was due to non-compliance with labor laws.



By 2025, 100% of new domestic Tier 1 and Tier 2 suppliers were assessed against social and environmental criteria.

Best practices in the global supply chain

To ensure compliance with international standards of social responsibility, such as Labor Standards, Health and Safety, Environmental Assessment, and Business Ethics, the Company conducts audits of its international Tier 1 suppliers of finished products through third-party certification firms. Among the main protocols used are the Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) and the Business Social Compliance Initiative (BSCI), conducted by a third-party certification firm.

In the Fashion & Lifestyle Men and Shoes & Bags divisions, suppliers and their subcontractors involved in the production of the Vans brand must also comply with the guidelines established by VF Global, which include the Fair Factories Clearinghouse (FFC) external social and environmental audit and the QIMA Critical Life Safety external physical safety audit.

OFICINA SUMMER 26

Supplier ESG development

GRI 3-3 | 308-2 | 414-2

Among the initiatives focused on the value chain is a supplier development program aimed at professionalizing and strengthening supply chain governance. The Company provides technical resources to improve production management, such as waste reduction and compliance with the Group's ESG requirements.

Events, technical meetings, and site visits are held to guide partners on ethical, environmental, and social standards, reinforcing expectations regarding respect for human rights in relations with workers and communities. The feedback informs the review of the responsible procurement program and supply chain monitoring practices.

An program of Fashion & Lifestyle Women, the SOMAR Program is a system of indicators designed to continuously monitor supply chain performance and provides a benchmark for suppliers to assess their level of compliance with established social and environmental criteria.

The initiative also offers training and capacity-building initiatives to support supplier development. In 2025, 191 suppliers participated in the program.

Based on monthly monitoring of these indicators, the Compliance and Sourcing teams identify areas requiring attention and work closely with suppliers through remote meetings and on-site technical visits to guide them in correcting non-conformities.

At the same time, the Fashion & Lifestyle Men business unit provides access to the UMode platform, used as a training portal, which brings together training courses and tools focused on the organization of production processes, ensuring the technical knowledge necessary to meet corporate requirements.



FARM RIO SUMMER 2026

Monitoring

GRI 308-2

The Recognition Program, currently implemented in the Shoes & Bags and Basic divisions, evaluates social and environmental indicators—such as the Social and Environmental Audit (Azzas 2154 Program and/or ABVTEX Certification)—as well as operational indicators, including quality and delivery times.

The results are consolidated monthly and sent to the companies, ensuring transparency and allowing each partner to track its position in the group's ranking. This practice makes it possible to compare current performance against established goals and the sustainability and efficiency standards defined by Azzas 2154.

In cases of non-compliance, corrective measures are taken, requiring that discrepancies be remedied within a specified timeframe. For intolerable non-compliance, contractual termination may occur, such as suspension, supplier replacement, or the enforcement of accountability mechanisms.



Learn more about the Supplier Code of Conduct

Supplier Code of Conduct

In 2025, Azzas 2154 upheld the Arezzo&Co and SOMA Supplier Codes of Conduct. These documents were developed based on industry best practices, with the aim of ensuring adherence to the highest ethical standards, respect for human and labor rights, and alignment with industry expectations.

Azzas 2154 has permanent channels of communication with suppliers and partners, reinforcing alignment with decent work practices, respect for human rights, and safe operating conditions.

At Shoes & Bags, procurement practices ensure that suppliers comply with the Code of Conduct and meet ESG requirements. This practice is being gradually implemented across all business units.

In 2025, two cases classified as “zero tolerance” were identified among our partners—the business relationship was terminated.

Engagement initiatives

Azzas 2154 focuses on building customer loyalty and continuously improving the consumer and customer experience, incorporating active listening in relation to products and services.

The customer service structure includes channels available to consumers, such as Customer Service and a Complaint Channel.

The Company measures customer satisfaction through the NPS Survey conducted by business unit or brand, with the goal of providing a focused view of the experience.

In the Fashion & Lifestyle Women category, the NPS reached 61.3%, with a coverage rate of 2.9%. Although no targets had been set for 2025, the projection for 2026 is to reach 67%.

In the Fashion & Lifestyle Men segment, the NPS reached 81%, with a coverage rate of 7.2% and a target of 90% (consolidated data for Reserva, Mini, and Go); the Foxton brand recorded 72%, exceeding its target of 67%. In Basic, the Hering brand reached 85%. These results place the brands in the Quality (50 to 74 points) or Excellence (above 75 points) zones on the NPS. In Shoes, the NPS reached 77%, with a target of 75% and coverage of over 80%.

In 2025, the Company also monitored its customers' brand perception. The survey, conducted by Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS), analyzed consumers' views on sustainability across four pillars: Ethical and Social Production, Durability, Environmental/Circularity, and Transparency/Credibility.

The study charted the barriers related to sustainability in fashion, including the credibility of the term and the public's ability to interpret actual practices; the influence of the issue on purchasing decisions; the willingness to pay more for sustainable products; and the gap between intention and action. The study also measured levels of trust in communication, focusing on

perceptions of greenwashing and diversity washing, as well as consumer expectations regarding diversity, representation, and accessibility features, such as audio description.

In terms of quality, the most important criteria identified were Ethical Production (absence of labor exploitation) and the Quality and Durability of the products.

CRM Project

The integrated Customer Relationship Management (CRM) strategy uses digital tools and data analytics to guide the efforts of sales teams. Integrated analysis of customer data makes it possible to identify preferences, personalize interactions, and prioritize actions with the highest return on investment, making campaigns more appealing and channels more effective in engaging with consumers.

Responsible marketing

The Company confirms its commitment to providing accurate and balanced information about its activities and products, combining sustainability communication with transparency. Its corporate and marketing communications are guided by honesty and avoid practices that could lead the public to draw incorrect or exaggerated conclusions about its sustainability actions and results.

In accordance with applicable laws and the group's Sustainability Policy, these guidelines reinforce respect for human rights, equity, and social responsibility, guiding brands to act responsibly and protect vulnerable groups, such as children and consumers with limited market knowledge. As part of its responsible marketing initiatives, Azzas 2154 collaborated on the development of the Anti-Greenwashing Guide by Coletivo Marketing B, part of Sistema B. The guide proposes the sharing of actual, ethical, and verifiable practices to promote communication strategies that are honest and transparent.

 Learn more about the Anti-Whitewashing Guide from Coletivo Marketing B



FOXTON SUMMER 2026 - TIME SUSPENDED

Customer relations

GRI 2-25 | 2-29



F&L IMPACT FAIR 2025

Social responsibility

GRI 2-29

Social strategy

Azzas 2154's social initiatives support vulnerable communities and groups, ensuring that each initiative involves organizations with in-depth knowledge of the local area in its planning. The strategy for meaningful engagement relies on NGOs and partners to set priorities and monitor each action's actual impact.

Investment priorities

Fighting Hunger and Food Security

Women's Entrepreneurship and Support for Underrepresented Groups

Education and Community Development

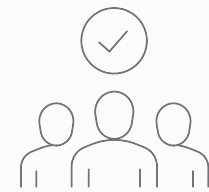
Health and Well-being

Circular Economy and Socio-Environmental Impact

Cultural Preservation and Heritage



AFRO FEIRA SHOES & BAGS



2.4 mi

people impacted



R\$ 11.2 mi

amount invested

Social projects and investments

1P=5P

over 31.4 million meals provided and 6.2 million invested in 2025.

To help alleviate hunger in Brazil, for every item sold on Reserva, Reserva Mini, and Reserva Go, five meals are provided to food-insecure individuals in Brazil through our NGO partners Banco de Alimentos and Connecting Food, who handle the logistics of food distribution. Active since 2016, the program has helped provide over 170 million meals across all Brazilian states.

The project won the 2025 Firjan Sustainability Award in the "Private Social Investment" category.

over 1.5 mi

food-insecure people assisted

Pact Against Hunger

17.9 tons of redistributed food

Azzas 2154 and Hering have been collaborating with the Pact Against Hunger for over a year, participating in the Christmas campaign and on "Dia da Básica"—the brand's anniversary—through institutional support in the allocation of resources.

This year, Hering supported the CEASA Zero Waste Project, there-

by increasing its social impact. The project reduces food waste while expanding the distribution of surplus food to those most in need.

Moreover, Azzas 2154 has also sponsored past editions of the Pact Against Hunger Award, which recognizes initiatives aimed at combating hunger and food waste.

RESERVA 1P=5P



F&L IMPACT FAIR 2025

Donation of surplus textiles

over 25 tons of donated fabrics over R\$ 2.3 million in income generated by the benefited craftswomen

Focused on creative reuse and income generation, the Fashion & Lifestyle Women project fostered entrepreneurship among 303 craftswomen in partnership with Oficina Muda, the Asta network, and other social initiatives. The initiative offered training and creative process workshops to three groups and consolidated a new sales channel through the Impact Fairs. The partnership with the Association of Children's Samba Schools of Rio de Janeiro (AESM) transformed 2.8 tons of materials into costumes and floats for more than 14,000 children at Sapucaí.

Impact Fair

over R\$ 54 k of revenue generated by exhibitors

As part of the expansion of the textile surplus donation project, Azzas opened the doors of its headquarters to sell the original products developed through the initiative. Participation in the fairs is free, with all proceeds from sales going entirely to the exhibitors. Throughout 2025, nine editions were held, including Afrofeira, which celebrated Black culture and promoted the economic autonomy of Black women artisans.

Vista seu orgulho (Wear your pride)

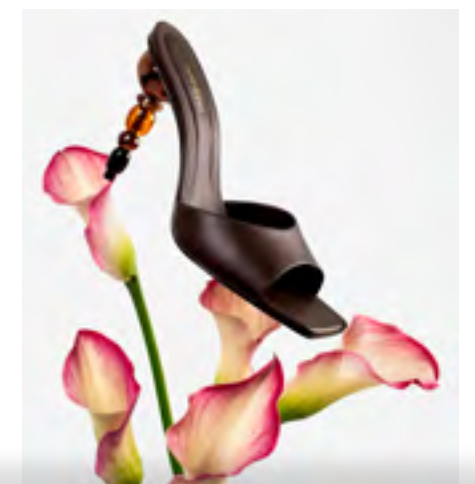
A collection created in partnership with the NGO Casinha Acolhida, with proceeds going toward LGBTQIAPN+ support and inclusion initiatives. In 2025, the funds supported "Cozinha Diversa," a culinary course for LGBTQIAPN+ individuals in vulnerable situations.

Dream store

over 40 k people impacted

The Shoes & Bags store's social initiative aims to create a positive social impact by selling products from previous collections and those with minor defects. All proceeds are donated to partner organizations that provide assistance to children, the elderly, pregnant women, and vulnerable families, as well as promoting vocational training as a means of generating income.

ESFERAS AREZZO SILVIA BRAZ 2025



IBCC Oncologia

over R\$ 60 k spent on Mother's Day and Breast Cancer Awareness Month campaigns

Hering celebrated 30 years of partnership with IBCC Oncologia in 2025, continuing to lead the way with the "Breast Cancer in the Fashion Spotlight" campaign. For every sale of T-shirts and tank tops from the Hering Intimates line featuring the Blue Target, a portion of the proceeds is donated to raise awareness and fight breast cancer in Brazil, transforming iconic products into direct social impact.

Pink October

2 k scarves made from recycled scraps
over 10 k people benefited

Conducted in partnership with the NGO Costurando Sonhos, the initiative engaged employees from the Company and its brands in São Paulo in two phases: the first took place at the NGO's headquarters in Paraisópolis, São Paulo (SP), where volunteers helped organize and wrap scarves made from fabric scraps donated by the group. In the second stage, the scarves were delivered to the IBCC Oncology Hospital to women undergoing cancer treatment. The campaign combined care and affection with textile reuse.

Synapse Network

over 600 teachers trained in the Synapse methodology

Supported by the CRIS BARROS brand, the project strengthens early childhood education in municipalities with a low Human Development Index (HDI) through social technology designed to provide ongoing professional development for public school teachers and create innovative teaching tools. The initiative expands its impact through the engagement of customers of the CRIS BARROS MINI line—and through charitable initiatives, such as the donation of children's shoes.

ACTION BEYOND PINK OCTOBER 2025



Animale Vintage

160,000 donated to the NGO Donas de Si

A circular economy platform that aims to transform the fashion lifecycle into social and environmental impact. By collecting used clothing items at stores across Brazil, the initiative fosters circularity by directing these items toward donation or resale at the Animale Vintage Shop. In 2025, over 215,000 items were collected, of which approximately 80 thousand were donated.

The platform generates direct social impact by supporting six partner organizations: Donas de Si, Providenciando, Associação Angelica Goulart, Redes da Maré, Gerando Falcões, and Costurando Sonhos. These organizations generate income through resale bazaars, using the items collected and donated by the initiative.

In 2025, the NGO Donas de Si received R\$160,000 from the proceeds of sales at the Animale Vintage Shop and from the upcycling collection developed in partnership with Ventana, to fund another edition of the Lab de Moda project.



RE-FARM CREATES 2025 - HEART OF THE FOREST EDITION

RE-FARM CRIA

over 11 k people impacted and **R\$ 500 k** invested

The partnership between FARM Rio and the Regatão da Amazônia Institute recognizes the power of imagining and building alternative futures—ones that are more just, responsible, and collective—through this call for social investment proposals. The third edition in 2025, titled "Heart of the Forest," supported young people from the Legal Amazon leading 20 cultural and environmental projects.

FARM Rio +Yawanawá

over R\$ 306 k invested in the project

FARM Rio also has maintained a partnership for over eight years with artisans from the Yawanawá people, native to the Amazon region of Acre, to create accessories and ornaments—known as Rauti—that celebrate ancestral knowledge and support the local economy. In 2025, 555 items were produced, generating direct benefits for the 180 artisans and 16 participating villages.

Casa do Rio

over R\$ 164 k in direct donations and proceeds from sales donated to the NGO

The partnership between the CRIS BARROS brand and the NGO Casa do Rio, solidified since 2017, brings together creativity, heritage, and social impact in the Amazon. The annual collaborations result in products that combine purpose and design, while highlighting local techniques such as the use of tucum fiber and cipó-ambé vines. The project provides visibility and financial independence for a network of artisans—mostly women—in southern Manaus (AM).

Hermann Hering Foundation

As the cornerstone of the group's heritage and innovation, the foundation honors the past by preserving textile history and fashion culture.

Based in Blumenau (SC), the foundation is committed to promoting social development and building today's world through creative economy and circular economy programs, such as ReTrama. By fostering conscious entrepreneurship and human capacity-building, the foundation fulfills its mission of inspiring the future, transforming waste into opportunities, connecting the history of the industry to the sustainable evolution of the Brazilian fashion ecosystem.

In 2025, the foundation supported the Trama Afetiva project with a grant of R\$380,000 through tax incentive laws. The social design platform transforms textile waste into original fashion pieces and hosts educational workshops and lectures for diverse audiences, addressing topics such as diversity and inclusion in fashion, ethical and circular design, as well as popular culture and ancestral legacies.

MORE ETHICAL AND

FARM FUTURA HIGH SUMMER 26



TRANSPARENT

OUR COMMITMENT

To serve as a model for
ESG best practices and
culture, guaranteeing
open communication and
methodical sustainability





CAROL BASSI 2025 - CONRADO SEGRETO

Governance structure

GRI 2-1 | 2-9

The Azzas 2154 Group is a publicly traded corporation listed on the Novo Mercado segment of B3 S.A. (AZZA3), which represents the highest standards of corporate governance for listed companies.

The Company upholds a corporate governance model supported by clear strategic guidelines, defined institutional roles, and performance monitoring mechanisms that ensure responsible decision-making.

Shareholders	Number of shares	%
Free float	132,564,474	64.2%
Westwood	19,609,423	9.5%
Other	112,955,051	54.7%
Owners of the company	69,248,510	33.5%
Treasury	4,564,391	2.2%
Executives	112,438	0.1%
Total	206,489,813	100%

Reference Date: December 31, 2025

Corporate governance



OFICINA T-SHIRTS AND POLO SHIRTS

Click here to view the Shareholder Structure.



Board of Directors

GRI 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-14 | 2-18

As the highest governing body, it sets strategic guidelines and oversees executive management, ensuring that decisions are aligned with the principles of ethics, transparency, and sustainable development; with the fulfillment of the Company's mission, values, and long-term objectives; and with the creation of value for shareholders and other stakeholders.

According to the Bylaws of Azzas 2154, the Board of Directors (BOD) must consist of seven to eleven members, with two-year terms, the possibility of reelection, and at least 20% independent members.

The selection of members follows criteria of transparency, diversity, independence, and technical competence, in accordance with the guidelines of the People, Compensation, and Sustainability Committee (CPRS) and subject to the approval of the Annual General Meeting and the Board of Directors.

Performance evaluation

The performance evaluation of Board members is conducted annually by an internal team that conducts interviews, self-assessments, and peer and stakeholder evaluations, covering operational, social, environmental, and economic criteria. The results are analyzed by the Human Resources Department and guide changes in the Board's composition and practices, as well as the review of policies, committees, and training programs.

ESG Responsibility

2-13 | 2-17

As the primary governance body, the Board of Directors is responsible for overseeing, approving, and monitoring the sustainability and climate strategy, including tracking risk management, material issues, and the achievement of corporate goals, through the CPRS.

The CPRS meets and reports to the Board every two months on the ESG strategy and the adequacy of impact management policies and processes proposed by the Executive Board based on stakeholder expectations.



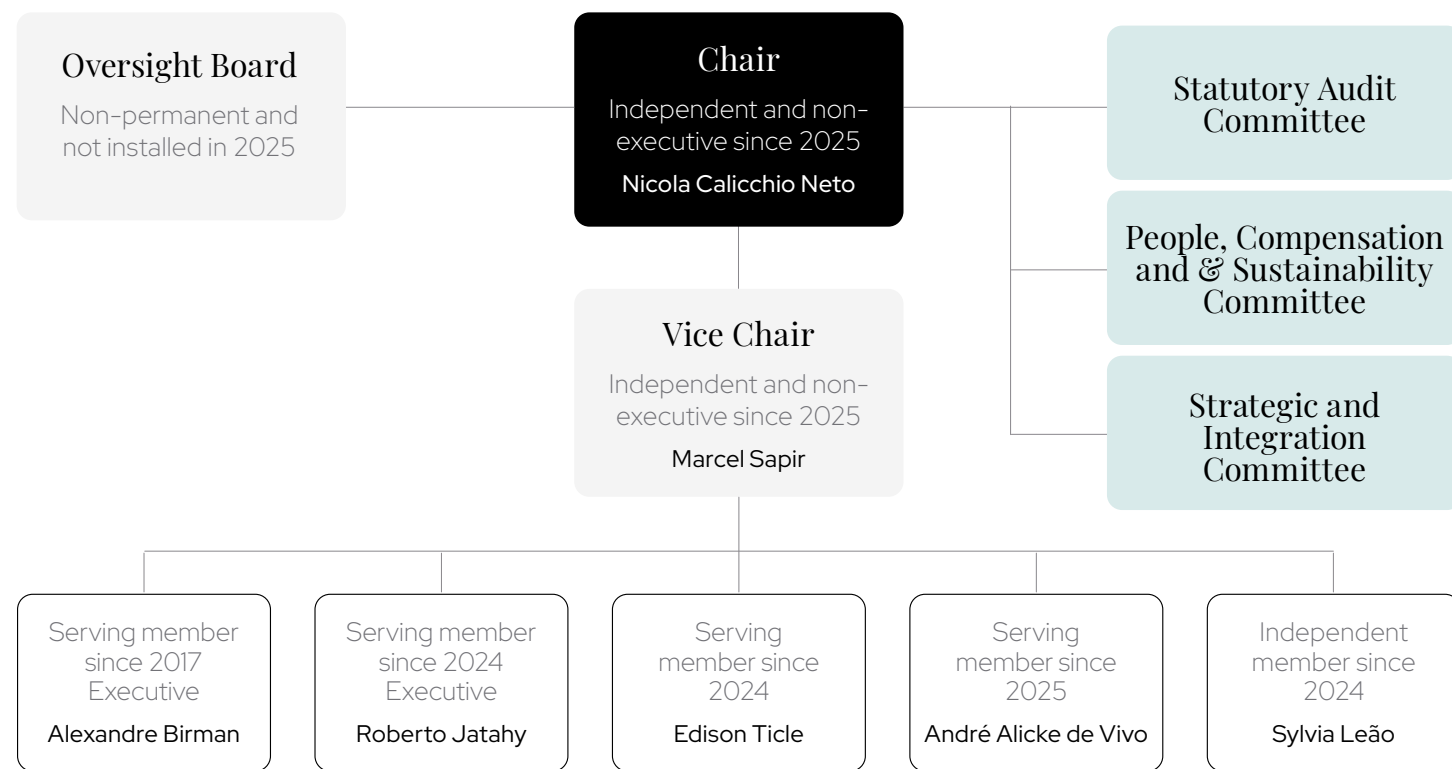
MARIA FILÓ SUMMER 2026

The CPRS also guides initiatives focused on diversity, equality, inclusion, and the social development of its stakeholders. Its members are elected by the Board of Directors for two-year terms.

The Board of Directors is kept informed on economic, social, and environmental issues through studies, forums, and interactions with stakeholders.

BOARD OF DIRECTORS AS OF DECEMBER 31, 2025

GRI 2-9 | 2-11



1.9
year (average term length)



43%
independent members



100%
average attendance at meetings



100%
with experience in the industry



Click here to view the Bylaws of Azzas 2154

Statutory executive board

GRI 2-9 | 2-12

Composed of five members elected by the Board of Directors, the Executive Board is responsible for implementing the strategies and policies approved by the Board. To this end, it defines, coordinates, and monitors the plans necessary for executing the strategy, ensuring performance and risk management in direct operations and throughout the value chain.

Among its responsibilities are the integration of sustainability pillars into operations and continuous improvement to achieve corporate goals.

It also establishes processes and controls to identify and assess actual and potential risks and impacts; monitors indicators and tracks the effectiveness of mitigation and remediation measures, ensuring adherence to corporate and regulatory guidelines and best governance practices.

It deliberates on business matters, focusing on maximizing results and generating value for shareholders, with periodic reporting of results to the Board of Directors and committees.

[Click here to view the Compensation Policy](#)

Variable compensation

GRI 2-19

The CEO, C-level executives, and the Executive Board receive variable compensation, as established in the [Compensation Policy](#), which is tied to the achievement of results, financial targets, corporate risk mitigation, and previously defined individual objectives.

Variable compensation is linked to the achievement of corporate targets, which are monitored monthly by the Executive Board and reported to the Board of Directors. Objectives related to workplace climate, diversity, suppliers, and sustainability are evaluated. The variable portion applies to the CEO, C-level executives, and the Executive Board in the People, Management, and Sustainability areas of each business unit, either directly or through cascaded targets.

Stock-based compensation may be granted to senior leadership through long-term incentive plans, with no formal requirement for minimum stock ownership or multiples of the annual base salary applicable to the CEO and other executives.

Read about the ESG targets linked to variable compensation on page 35.

ESG Responsibility

GRI 2-13 | 2-14

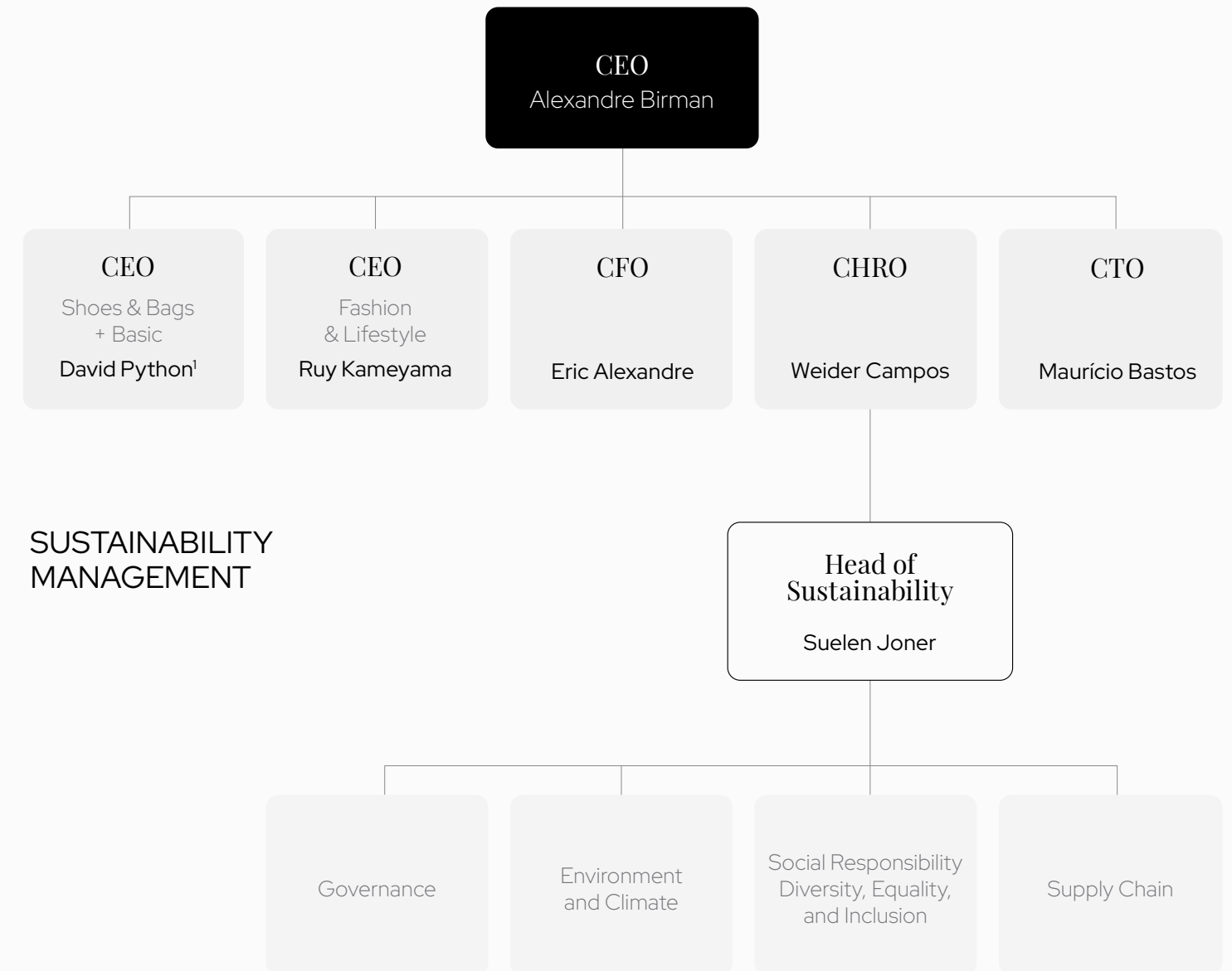
As Chief Human Resources Officer (CHRO), Weider Campos is the C-level executive formally responsible for the ESG and climate strategy, overseeing and monitoring performance against established goals, leading engagement on the topic, and ensuring its integration into the corporate strategy.

The Executive Sustainability Manager, Suelen Joner, reports directly to the CHRO and is responsible for the ongoing review and implementation of the ESG strategy across the areas of Governance, Environment and Climate, Social Responsibility, and Diversity and Inclusion within the various business units. The units have specialized local teams to execute initiatives and report results to the executive dedicated to the group's sustainability issues.

FARM RIO HIGH SUMMER 2026



EXECUTIVE BOARD ON FEBRUARY 4, 2026¹



¹The roles of CEO of Shoes & Bags and CEO of Basic were merged to reflect the similarities and complementarities between the business units. Until March 2026, the Basic unit was led by Rafael Sachet.

[Access the Notice to the market.](#)

In 2025, we reviewed our Code of Conduct for all employees of the organization, with the aim of updating practices and guidelines in light of the new post-merger corporate landscape. Approved by the Board, the new code will be relaunched and widely disseminated in 2026.

RESERVA SPRINT 25



Ethics, integrity and compliance

GRI 2-23 | 2-24 | 2-25

The governance structures for Sustainability, Audit, Risk, and Compliance operate cross-functionally, reinforcing the Azzas 2154 Group's commitment to integrity. These guidelines are formalized in the Sustainability Policy and the Codes of Conduct (General and Supplier), providing guidance to the Company and the value chain on issues such as human rights, labor practices, the environment, and corruption prevention.

Applicable to Azzas 2154 employees at all levels (including management) as well as to suppliers and business partners, this ethics and integrity framework supports preventive approaches to managing social and environmental risks and due diligence processes to ensure compliance.

[Click here to view the Sustainability Policy](#)

In direct operations, these commitments are supported by guidance, training, and reporting processes, allowing questions to be answered, concerns regarding business conduct to be raised, and non-compliance issues to be addressed.

The Company maintains its Integrity Program consistent with its ethical principles and applicable legislation, including Anti-Corruption Law No. 12,846/2013. The program is led by the Compliance department and Internal Audit, based on the Codes of Conduct and anti-corruption clauses included in contracts with suppliers.

[Click here to view the Code of Conduct](#)



MARIA FILO HIGH WINTER 2025

Violations

GRI 2-25

In the event of a violation or suspected violation of laws, policies, regulations, the Code of Conduct, or an ethical standard of the Azzas 2154 Group, we have established a Whistleblower Channel to receive reports.

In accordance with internal policies, investigations are conducted by the Compliance Department to verify the accuracy of the reported information in an impartial, documented, and risk-proportionate manner, with a report submitted to the Statutory Audit Committee.

If conduct that violates applicable laws, the Code of Conduct, internal policies, or the Company's ethical principles is confirmed, sanctions and disciplinary measures are defined to ensure proper governance, autonomy, and impartiality in the decision-making process.

Whistleblowing channel

GRI 2-16 | 2-26 | 406-1

One of the main mechanisms is the Whistleblower Channel, available to the general public for reporting concerns and seeking guidance on responsible conduct.

The channel is operated by an independent, specialized firm, ensuring the confidentiality of information, the option to file reports anonymously, and the proper and impartial handling of reports, with zero tolerance for any form of retaliation.

Reports received undergo screening, investigation, resolution, and feedback to the reporter, when applicable, all conducted by the Compliance department in an independent and impartial manner.



LILIBET SCHUTZ

In 2025, the Azzas 2154 group received a total of 830 reports through its Whistleblower Channel. Of these, 530 were resolved, with the necessary investigations and actions carried out.

Among the closed cases, 63 were deemed valid, 31 partially valid, 25 invalid, 107 were classified as inconclusive, and 106 were closed due to insufficient information. Additionally, 198 reports were forwarded to the responsible departments for evaluation and the implementation of appropriate measures.

The Company also implements preventive measures and continuous improvement initiatives, to avoid recurrence and strengthen the integrity culture.

This process is complemented by training, awareness campaigns, and the widespread dissemination of the Code of Conduct and the Whistleblower Channel, including onboarding training for new employees and periodic training on compliance, ethics, diversity, and inclusion.

Conflicts of interest

GRI 2-15

We have formalized our conflict-of-interest mitigation processes in the Related-Party Transactions Policy, the Internal Rules of the Board of Directors, and the Code of Conduct, all of which are available on the [Investor Relations](#) website.

The Company is also committed to disclosing to stakeholders the existence of conflicts of interest, such as: directors' participation in other management bodies; shareholders who are also suppliers or who have other relationships with the Company; and the existence of controlling shareholders.

Further details on this topic are available in the Reference Form on the IR website.

VALID CASES

Types	
Corruption or bribery	1
Discrimination or harassment	33
Data privacy breach	0
Conflicts of interest	0
Money laundering or insider trading	0
Other	29
Total	63

¹See the breakdown of all complaints received in the Indicators Center (page 175).

Whistleblowing Channe 24 X 7

<https://www.contatoseguro.com.br/en/azzas2154>

Brazil: 0800-601-8606

USA: 1 (800) 910-4362

England: 0800 102 6414

Italy: +39 800 932 485

To advance corporate and industry practices, the Azzas 2154 Group values ongoing dialogue with the industry and the development of institutional relationships with representative organizations and government agencies through participation in forums, business associations, and multisectoral initiatives.



FÁBULA 2025 - MAIZ

ESG influence

GRI 2-24 | 2-28 | 2-29

Main associations and certifications to which the Company belongs in order to support and accelerate the ESG development of the business and the industry:



B3 Carbon Efficiency Index (ICO2 B3)

B3 Corporate Sustainability Index (ISE B3)

Brazilian Association of Leather, Footwear, and Accessories

Component Manufacturers (Assintecal)

Brazilian Business Council for Sustainable Development (CEBDS)

Brazilian Footwear Industries Association (Abicalçados)

Brazilian Textile and Clothing Industry Association (ABIT)

Brazilian Textile Retail Association (ABVTEX)

Carbon Disclosure Project (CDP)

Corporate Climate Circle (C3)

Federation of Industries of the State of Rio de Janeiro (Firjan)

GHG Protocol

Global Organic Textile Standard (GOTS)

Institute for Retail Development (IDV)

Leather Working Group (LWG)

Pact to Promote Racial Equity

Science Based Targets initiative (SBTi)

Sistema B

Sustainable Sourcing Certification

United Nations (UN) Global Compact



FARM RIO FALL 2025

Key topics addressed with the associations in 2025:

Social and environmental impact governance

GRI 2-13

Structured dialogue with associations relevant to the advancement and dissemination of best ESG practices helps to strengthen the Company's sustainable governance across all its business operations. Participation in these initiatives enhances transparency, encourages the measurement of impacts, and reinforces the incorporation of social and environmental criteria into decision-making.

In 2025, Azzas 2154 allocated R\$ 900,000 to organizations committed to promoting responsible business practices.

Positive impact strategy for conducting business with a sense of purpose in line with a sustainable future



Azzas 2154 participates in several social development initiatives with partner organizations in the sector. Learn more on page 122

Value chain development

The Company is also actively engaged with business and industry associations and industrial federations, participating in committees, events, and technical discussions aimed at improving the sector, ensuring regulatory compliance, and promoting responsible practices. These efforts contribute to the promotion of decent work, the fight against

slave-like and child labor, the qualification of suppliers, and legal compliance within the industry.

In 2025, R\$ 470,000 was allocated to initiatives aimed at advancing the supply chain, such as monitoring mechanisms, defining socio-environmental criteria across the entire ecosystem, and professional training.

NEW GENERATION HERING



Management structure

GRI 2-13

To identify, assess, and mitigate actual and potential risks that could impact its long-term objectives, Azzas 2154 employs an integrated governance structure, with responsibilities defined by the Risk Management Policy.

NV 2025 - VOYAGE WINTER



Risk management



Click here to view the Risk Management Policy.



Regular reporting to the Board of Directors and the training sessions offered on a regular basis ensure a consistent and widespread risk culture at Azzas 2154.

Training

The process is complemented by training and leadership engagement at all levels. Managers, Coordinators, and Specialists participate in training sessions and hands-on workshops on how to apply the Risk and Controls Matrix. Their involvement in developing and monitoring action plans reinforces the role of leadership in prevention-oriented decision-making.

For other employees, mandatory training sessions are offered that address risks related to ethics and integrity, compliance, and the Code of Conduct, as well as content on health, safety, and well-being.

Risk review

The Audit Committee evaluates the Company's Risk Matrix and proposes acceptable levels of exposure to the Board of Directors. The Board approves the matrix and oversees the framework for its management.

Based on the priorities identified in the matrix, the Board sets the appetite for operational, regulatory, technological, and strategic risks, which include ESG and climate risks. To this end, the Board relies on the support of the People, Compensation, and Sustainability Committee, both of which are led by independent members.

MARROCOS AREZZO



Integrated management

GRI 201-2 | 414-2 |
SASB CG-AA-430b.3

The Corporate Risk Management Policy is aligned with the Enterprise Risk Management (ERM) process, ensuring an integrated and systemic approach and covering ESG across financial, operational, and non-financial; socio-environmental and climate; regulatory; technological; and reputational dimensions, starting from the design of products and services.

Among the two themes monitored in the Company's matrix with significant probability and magnitude are:

FARM FUTURA HIGH SUMMER 2026



Climate, physical, and transition risks

The assessment of climate risks takes into account multiple categories, including current and emerging regulatory risks, technological risks, legal risks, acute and chronic physical risks, market risks, and reputational risks, prioritized by the probability and magnitude of financial, social, environmental, and reputational impacts.

Physical risks are classified as extreme weather events, with the potential to impact the supply chain and retail operations. Transition risks, on the other hand, are associated with regulatory changes and the reduction of Scope 3 emissions, requiring the development of solutions within the supply chain, particularly those related to processes and raw materials.

Exposure is assessed in the short term (up to one year), medium term (one to five years), and long term (five years or more) for immediate impacts and structural effects associated with the climate transition and the intensification of extreme weather events.

The analysis takes place across the different stages of the value chain, covering upstream activities (supply chain), in-house operations, and downstream activities, including logistics, distribution, and customer relations.

Prioritized mitigation and response actions include, among others, greenhouse gas emissions inventories (Scopes 1, 2, and 3), externally verified, decarbonization targets, renewable energy programs, traceability initiatives for critical raw materials, social and environmental audits and due diligence in the supply chain, contractual clauses on compliance and human rights, and remediation plans for identified non-conformities.

The effectiveness of integrated management is periodically reviewed, with the risk matrix updated on a regular basis, at least every two years, or whenever relevant changes are identified in the regulatory, operational, or market context.



Learn more at "Cleaner and More Responsible Fashion" on page 48



SCHUTZ SUMMER 2026

Socio-environmental risks in the supply chain

The Company identifies, with a very high probability and significant magnitude, the risks of non-compliance and socio-environmental violations in the textile sector's supply chain, which can have direct impacts on production and delivery times, as well as shared liability for legal sanctions, in addition to a high reputational risk.

This is due to the global landscape of the sector's supply chain, which is highly fragmented, faces traceability challenges, and is highly exposed to human rights and environmental violations.

Against this backdrop, Azzas 2154 takes an integrated approach to mitigate these supply chain exposures, with measures that include periodic social audits, social and environmental due diligence, and ongoing monitoring of supplier compliance. Learn more on page 114.

Emerging risks

Key emerging risks were identified based on their potential to significantly impact the Company in the long term, leading to the following mitigation measures being implemented:

Labor shortage

Critical areas for business development, such as sewing, weaving, and shoe manufacturing, face a shortage of skilled labor, with younger generations showing a growing lack of interest in these fields. Coupled with economic risks, this scenario may lead to the search for professionals in other regions, the adoption of alternatives, and a potential increase in production costs and the tax burden, as well as the need to review operational logistics.

To mitigate this risk, the Company has been investing in the development of its supply chain and in research into new production technologies.

Inappropriate and indiscriminate use of artificial intelligence

The technological risk associated with the inappropriate or indiscriminate use of artificial intelligence solutions is linked to exposure to infrastructure failures, cyber vulnerabilities, biases, and misinformation. Potential impacts include customer dissatisfaction due to improper data handling, plagiarism and misappropriation of intellectual property, loss of brand credibility, system downtime, fraud, and operational failures that compromise reputation, as well as additional costs related to maintenance and security, compensation, fines, regulatory sanctions, and potential legal proceedings.

To mitigate this risk, monitoring and control measures have been implemented for the technological environment, and guidelines for the use of artificial intelligence solutions are currently being developed.



FOXTON SUMMER 2026 - TIME SUSPENDED

Governance

Structure

Data and information security governance is integrated into the Company's risk management practices. The Board of Directors and the Statutory Audit Committee (CAE) oversee the strategy, critical risks, and the evolution of the controls in place. The executive responsible for overseeing information security is Maurício Bastos, Chief Technology Officer (CTO) of Azzas 2154.

The Technology and Information Security departments are responsible for implementing guidelines, ensuring continuous monitoring of technological environments, and coordinating responses to cyber incidents, using an approach based on anticipation and timely response capabilities.



CAROL BASSI SUMMER 2026

Corporate policies

Cybersecurity management is conducted with strategic discipline, based on internal policies on the subject. [The Risk Management Policy](#) incorporates technology risk management, ensuring operational resilience and digital integrity.

Azzas 2154's [Privacy Policy](#) outlines who is responsible for its management, defines how the Company handles the personal data to which it has access, as well as the rights of data subjects and how to exercise them. In the event of privacy breaches, disciplinary actions are provided for, as set forth in the group's Code of Conduct.

The Company gathers and uses customers' personal information exclusively for legitimate purposes, ensuring transparency regarding the processing of their data and providing them with the option to choose whether to consent to non-essential uses through opt-out and opt-in mechanisms, when applicable. The information is protected by technical procedures and security controls that align with industry best practices.

The group did not report any data breaches or privacy violations in 2025.

Cybersecurity

Information security programs

Business Continuity Plan

Formal guidelines and procedures govern business continuity and the response to information security incidents, and are integrated into the Business Continuity Plan (BCP) and the Disaster Recovery Plan (DRP). These plans cover scenarios such as the unavailability of critical systems, infrastructure failures, cyberattacks, and data breaches.

Plans are reviewed periodically and involve the Technology, Information Security, and Business departments, with the designation of responsible parties, recovery time objectives (RTO/RPO), and communication flows with stakeholders.

Vulnerability analysis

The Company regularly assesses vulnerabilities in servers, networks, applications, and services exposed to the internet, using specialized tools.

Identified vulnerabilities are classified by severity and business risk and dealt with through a formal vulnerability management process, with defined deadlines for remediation or the implementation of compensatory controls, where applicable.

Audit

The IT infrastructure and key information security controls are assessed through periodic internal audits conducted by the Technology, Risk, Internal Controls, and, when applicable, Compliance departments.

Independent external audits are also conducted, including vulnerability and penetration tests, with a focus on systems critical to operations.

These assessments are conducted based on recognized frameworks, such as the NIST Cybersecurity Framework (CSF 2.0), as well as references to CIS and ISO/IEC 27001.

Identification and response to incidents and threats

The Company keeps formal processes in place for monitoring and responding to information security incidents, with the option to report incidents, security vulnerabilities, or suspicious activity through official channels, such as the service desk, institutional email addresses, and dedicated security channels.

The operation includes continuous monitoring of IT environments and defined incident escalation processes, including severity classification, notification of affected departments, and, whenever necessary, involvement of senior management. High-severity incidents follow specific crisis management procedures, with coordinated action among IT, Information Security, Legal, and executive leadership.

As part of its strategy to prevent fraud and protect its brands and customers, the Company performs Cyber Threat Intelligence (CTI) activities, including automated scans to identify credential misuse, data breaches, and fraudulent campaigns. When threats are identified, corrective measures are taken, such as taking down malicious content, reviewing access rights, and strengthening controls.



FÁBULA WINTER 2026

Training and engagement

Azzas 2154 continuously promotes awareness and training initiatives in information security and privacy, with a focus on reducing risks associated with human error.

Initiatives include in-house campaigns, announcements, and regular training sessions focused on topics such as phishing, secure password use, data protection, secure system access, and best practices for using technology.

Training sessions are conducted as part of the onboarding process for new employees and are periodically reinforced, with ongoing improvements to the tools used to monitor compliance and the effectiveness of educational initiatives.

Artificial intelligence (AI)

The Azzas 2154 Group takes an approach centered on responsible innovation in the use of AI as a strategic lever for business transformation. This vision strives to enhance human capabilities and generate real value with a focus on efficiency, security, and ethics, while adhering to in-house data management and information protection guidelines.

To implement this strategy, a multidisciplinary team composed of professionals from a variety of fields was assembled to align concepts, define assumptions, and identify high-impact initiatives aimed at improving productivity and enhancing customer experience.

Internally, AI is used to review processes and redesign workflows, supporting data integration, performance management, and the dissemination of best practices.

To support franchises, initiatives such as the SER platform generate targeted purchasing recommendations based on inventory analysis, historical data, demand trends, and sell-out performance.

In 2025, three areas were prioritized for AI implementation:

- ✓ product and R&D, used in the processes for creating prints, garments, and collections. In the ZZCore project, they support the creative process and the development of designs and new products;
- ✓ customer experience, with smart agents handling interactions in customer service (CS) and on channels such as WhatsApp and Instagram; and
- ✓ sales, being used in marketing campaigns and solutions such as Virtual Try On, which enhances and automates the digital shopping experience.

Throughout the year, the Information Security teams within the business units also launched initiatives to map, plan, and develop this area within the Company. Privacy-related matters will be supported by the DPO, in conjunction with the Risk Management and Internal Controls departments, in the drafting and/or updating of the Azzas 2154 Group's privacy policies.

INDICATORS

RESERVA F.C. 25



AZZAS
2154

CENTER



MORMAÇO HIGH SUMMER 26 FOXTON

Environmental indicators

MATERIALS USED BY AZZAS 2154 (t)

GRI 301-1 | 301-2 | SASB CG-AA-440a.4

	Category	2024	2025
Renewable	Cotton	7,500	14,290
	Viscose	2,529	5,955
	Leather	- ¹	2,454
	Linen	202	953
	Silk	24	27
	Wool	7	23
	Other	88	335
Non-renewable	Elastane	72	1,313
	Polyester	112	187
	Other	117	1,005
Total		10,651	26,541

Note: Cutting of fabric, knitwear, and finished products was considered for F&L Women, F&L Men, and Basic; Basic also includes yarns.

¹In 2024, information regarding the volume of leather used in the group's production was not disclosed due to the lack of data consolidation during that period.

Priority raw materials

SASB CG-AA-440a.3

Cotton, viscose, and leather are the Company’s priority raw materials due to their operational importance, impact on product costs, and influence on supply continuity, as well as exposure to climate, environmental, social, and regulatory risks.

Environmental and social factors that could affect supply

- ✓ water scarcity, extreme weather events, and physical impacts from climate change;
- ✓ agricultural and livestock practices with potential environmental and social impacts;
- ✓ risks of deforestation and land-use change;
- ✓ impacts of production processes (use of chemicals, effluents, and waste);
- ✓ growing regulatory and market demands related to traceability, certifications, and environmental due diligence.

Associated business risks and opportunities

Risks: price volatility and rising costs, supply disruptions, logistics delays, regulatory exposure, reputational risks, and financial and operational impacts on CPV, margins, and market access.

Opportunities: distinction based on certified, organic, recycled, and lower-impact raw materials; reduction of GHG emissions; innovation in materials and processes; improved transparency and traceability; expanded access to international markets and financial instruments with sustainability criteria.

Management strategies for risks and opportunities

- ✓ traceability goals throughout the supply chain, with contractual requirements for critical suppliers;
- ✓ expanded use of certified, organic, and recycled raw materials;
- ✓ diversification of the supply base and reduction of dependence on water-intensive inputs and critical resources;
- ✓ using fibers, processes, and solutions with a lower environmental impact, while promoting circularity and innovation in materials;
- ✓ continuous monitoring of climate, environmental, and regulatory risks throughout the value chain, integrated into strategic planning and financial management.

PACKAGING USED AT AZZAS 2154 (t)

GRI 301-2

	2025
Total plastic packaging consumed	989
Total plastic packaging consumed, consisting of recyclable plastic	982
Percentage of total plastic packaging consumed that consists of compostable plastic	0
Percentage of total plastic packaging consumed that consists of recycled plastic	0

RECLAIMED ITEMS (t)

	2025
Total weight of items collected through collection programs	28.71
Total weight of post-consumer recycled textile fibers incorporated into new products	0.31
Total weight of items produced using raw materials from collection/repair programs	28.40

Note: To calculate the total number of items reused by the Company, the Reserva Circular projects and the Animale Vintage recycling initiative were taken into account. Learn more about these projects on page 64 and 65.

DIRECT (SCOPE 1) GHG EMISSIONS (scope 1)
GRI 305-1

Category	Total emissions (tCO2e)	
	2024	2025
Stationary combustion	9,678.06	6,444.74
Mobile combustion	630.77	357.11
Fugitive emissions	1,362.30	936.85
Industrial activities	159.85	125.15
Waste and effluents	472.65	683.12
Total	12,303.64	8,546.97

INDIRECT EMISSIONS (scope 2)
GRI 305-2

Category	(tCO2e)	
	2024	2025
Acquisition of electricity (location-based)	3,779.92	3,119.27
Energy acquisition (market-based approach)	853.34	0



FARM FUTURA WINTER 2026

OTHER INDIRECT EMISSIONS (scope 3)
GRI 305-3

Category	(tCO2e)	
	2024	2025
Goods and services purchased	147,325.66	451,069.17
Capital goods	3,568.04	10,108.29
Fuel- and energy-related activities not included in scope 1 or scope 2	4,228.69	3,765.90
Upstream transportation and distribution	48,497.14	18,819.31
Waste generated in operations	7,190.75	3,585.66
Business travel	6,789.00	4,136.15
Employee commuting (home-work)	10,200.31	26,145.97
Downstream transportation and distribution	3,976.54	5,744.87
End-of-life treatment of sold products	10,865.03	20,091.27
Franchises	2,688.70	1,215.73
Total	245,329.84	544,681.86

Note: The emission data reflects the values reported up to the publication date of this report and may be subject to changes based on the ongoing verification of the GHG inventory. Updated figures will be available in the public registry of the [GHG Protocol](#).

ENERGY CONSUMPTION WITHIN THE ORGANIZATION (GJ)

GRI 302-1 | 302-4

Fuel type				
		2024 ¹	2025	Variation
Renewable	Electricity (I-REC)	227,971.43	640.829,29	
	Firewood		63.766,50	
	Ethanol		1.417,63	
	Total	490,002.00	706.013,42	44.1%
Non-renewable	Natural gas		161.954,13	
	Gasoline		2.725,04	
	LPG		1.662,79	
	Diesel oil		1.342,81	
Total		175,699.75	167.684,77	-4.6%
Total		665,702.00	873.698,19	31.2%

¹For the year 2024, the types of energy consumed by detailed source were not reported individually.

TOTAL ENERGY CONSUMPTION OUTSIDE THE ORGANIZATION (GJ)

GRI 302-2

	2024	2025
Total energy	746,377.35	620,440.35

WATER WITHDRAWAL BY SOURCE (ML)

GRI 2-4 | 303-3 | 303-4 | 303-5

		2024 ¹	2025 ²
	Water from third-party sources	0.09	71.64
	Groundwater/surface water	1,200.28	960.90
	Reused water	-	110.71
Total Withdrawal		1,200.37	1,143.25
Total Disposal		1,135.75	1,058.85
Total Consumption		1,203.77	84.40

Notes: The Basic business unit accounts for more than 90% of Azzas 2154’s total water consumption, with 88% used at the Itororó (BA) facility for product manufacturing and 8% at the business unit’s head office. Basic’s effluents are either sent for treatment (95%) or discharged to municipal wastewater systems (5%).

¹GRI 2-4: Correction to values published in 2024, previously reported in cubic meters (m³). The Shoes & Bags and Fashion & Lifestyle Men business units did not withdraw water in water-stressed areas. Basic, formerly Cia. Hering, withdrew water in water-stressed areas. Fashion & Lifestyle Women, formerly Grupo SOMA, operates in areas of medium to high water stress in Rio de Janeiro (RJ), according to the Aqueduct Water Risk Atlas.

²Water consumption for December 2025 at the F&L Men Distribution Centers was not included.

WASTE BY DESTINATION (t)

306-4 | 306-5

Waste diverted from disposal		2024	2025
Non-hazardous	Recycling	8,354.46	4,291.80
	Landfill	0.00	3,797.02
	Blending for co-processing	250.20	293.18
	Co-processing	412.34	96.22
	Other final destinations	1,504.00	54.02
	Total	10,521.00	8,532.24
Hazardous	Blending for co-processing	265.51	488.19
	Autoclave	176.78	130.97
	Co-processing	395.28	197.4
	Landfill	0.00	14.81
	Recycling	4.32	4.70
	Other final destinations	977.14	3.55
Total		1,819.99	839.62
Total		12,340.99	9,371.86

Waste sent for disposal		2025
Disposal of hazardous waste	Packaging containing or contaminated by hazardous substance residues	14.82
Disposal of Non-hazardous waste	Common waste	1,997.04

General disposal data (t)	2025
Total waste recycled or reused	4,296.50
Total waste sent to landfills during the year	3,811.83
Total waste incinerated with energy recovery during the year	-
Total waste incinerated with no energy recovery during the year	0.005
Total waste sent to other disposal sites	3,275.39
Total waste sent to unknown destinations	-



FARM RIO HIGH SUMMER 2026

Social indicators

Profile of Azzas 2154 employees

GRI 2-7 | 2-8 | 405-1

EMPLOYEES BY GENDER

		2025			
	Position	Female	Male	Other	Total
Senior Leadership ¹	Board of Directors	29%	71%	0%	7
	C-level	0%	100%	0%	5
	Executive Officers	15%	77%	8%	13
	Officers	61%	37%	2%	59
Leadership ²	Executive Managers/Head	66%	30%	5%	87
	Managers	61%	35%	4%	336
	Store Supervisors	52%	46%	1%	69
	Store Managers	71%	25%	4%	618
	Coordinators	59%	39%	2%	587
	Specialists	61%	39%	0%	262
	Operations Supervisors	37%	63%	0%	264
	Subtotal leadership	60%	38%	2%	2,307
Operational Positions	Analysts and operational positions	63%	37%	0%	14,413
	Sales representatives	73%	25%	1%	5,094
	Subtotal non-leadership	66%	34%	1%	19,507
	Total Direct	65%	34%	1%	21,814
Indirect	Apprentices	75%	25%	0%	968
	Interns	69%	31%	0%	175
	Third parties	29%	37%	34%	4,354
	Total indirect³	38%	35%	27%	5,497
	Total	60%	34%	6%	27,311

¹ Senior leaders.

² Senior-level leaders (Executive Managers, Managers, Store Supervisors, and Store Managers) and junior-level leaders (Coordinators, Specialists and Operations Supervisors).

³ Includes indirect employees of Fashion & Lifestyle Men for whom gender information was not collected.

GENDER REPRESENTATION

	2025		
	Female	Male	Other
Total Employees	65%	35%	0%
Senior Leadership ¹	48% ²	50%	2%
Full Leadership	67%	29%	4%
Junior Leadership	54%	45%	1%
Leadership Total	60%	38%	2%
Revenue-generating positions ³	74%	26%	0%
STEM positions ⁴	49%	51%	0%
Operational Positions	66%	34%	1%
Indirect employees	38%	35%	27%

Note: 100% of employees were included in the count: 21,814.

¹Positions up to two levels from CEO.

²Target for women in senior leadership positions by 2030: 50%.

³Total number of employees in revenue-generating positions: 8,783.

⁴STEM: jobs in the fields of science, technology, engineering, and mathematics.
Total number of employees in STEM positions: 950.

EMPLOYEES BY AGE GROUP

	Position	2025			
		Under 30	30 to 50	Over 50	Undeclared
Senior Leadership ¹	Board of Directors	0%	14%	86%	0%
	C-level	0%	100%	0%	0%
	Executive Officers	0%	92%	8%	0%
	Officers	0%	76%	24%	0%
Leadership ²	Executive Managers/Head	0%	93%	7%	0%
	Managers	6%	87%	8%	0%
	Store Supervisors	0%	93%	7%	0%
	Store Managers	18%	78%	4%	0%
	Coordinators	13%	81%	7%	0%
	Specialists	15%	77%	7%	0%
	Operations Supervisors	8%	76%	16%	0%
	Subtotal leadership	11%	81%	8%	0%
Operational Positions	Analysts and operational positions	40%	47%	13%	0%
	Sales representatives	54%	42%	3%	0%
	Subtotal non-leadership	44%	46%	10%	0%
	Total Direct	40%	50%	10%	0%
Indirect	Apprentices	100%	0%	0%	0%
	Interns	96%	4%	0%	0%
	Third parties	19%	39%	8%	34%
	Total indirect	36%	31%	7%	27%
Total		39%	46%	9%	5%

¹Senior leaders.

²Senior-level leaders (Executive Managers, Managers, Store Supervisors, and Store Managers) and junior-level leaders (Coordinators, Specialists and Operations Supervisors).

EMPLOYEES BY RACE

		2025					
	Position	White	Black	Brown	Asian	Indigenous	Undeclared
Senior Leadership ¹	Board of Directors	100%	0%	0%	0%	0%	0%
	C-level	80%	0%	0%	20%	0%	0%
	Executive Officers	54%	38%	0%	0%	0%	8%
	Officers	78%	15%	5%	0%	0%	2%
Leadership ²	Executive Managers/Head	80%	8%	6%	0%	1%	5%
	Managers	66%	15%	10%	3%	1%	4%
	Store Supervisors	52%	22%	10%	13%	1%	1%
	Store Managers	45%	21%	21%	6%	2%	4%
	Coordinators	68%	12%	13%	4%	2%	2%
	Specialists	66%	18%	13%	3%	1%	0%
	Operations Supervisors	61%	8%	28%	2%	2%	0%
	Subtotal leadership	61%	15%	16%	4%	2%	2%
Operational Positions	Analysts and operational positions	42%	16%	34%	6%	3%	0%
	Sales representatives	38%	23%	27%	8%	3%	1%
	Subtotal non-leadership	41%	17%	32%	7%	3%	0%
	Total Direct	43%	17%	30%	6%	3%	1%
Indirect	Apprentices	48%	15%	37%	0%	0%	0%
	Interns	68%	13%	17%	2%	0%	0%
	Third parties	3%	1%	4%	0%	0%	92%
	Total indirect	13%	4%	10%	0%	0%	72%
Total		37%	14%	26%	5%	2%	15%

¹Senior leaders.
²Senior-level leaders (Executive Managers, Managers, Store Supervisors, and Store Managers) and junior-level leaders (Coordinators, Specialists and Operations Supervisors).
³Includes indirect employees of Fashion & Lifestyle Men for whom gender information was not collected.

EMPLOYEES WITH DISABILITIES

		2025		
	Position	People with Disabilities	People without Disabilities	Undeclared
Senior Leadership ¹	Board of Directors	0%	100%	0%
	C-level	0%	100%	0%
	Executive Officers	0%	92%	8%
	Officers	0%	98%	2%
Leadership ²	Executive Managers/Head	1%	94%	5%
	Managers	1%	95%	4%
	Store Supervisors	0%	99%	1%
	Store Managers	0%	96%	4%
	Coordinators	1%	97%	2%
	Specialists	1%	99%	0%
	Operations Supervisors	1%	99%	0%
	Subtotal leadership	1%	97%	2%
Operational Positions	Analysts and operational positions	6%	94%	0%
	Sales representatives	1%	98%	1%
	Subtotal non-leadership	5%	95%	0%
	Total Direct	4%	95%	1%
Indirect	Apprentices	0%	100%	0%
	Interns	0%	100%	0%
	Third parties	0%	0%	100%
	Total indirect	0%	21%	79%
Total		3%	80%	16%

EMPLOYEES BY REGION

		2025					2025				
		Brazil					Abroad				Region not disclosed
	Position	North	Northeast	Midwest	Southeast	South	USA	Italy	France	England	
Senior Leadership ¹	Board of Directors	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	C-level	0%	0%	0%	60%	40%	0%	0%	0%	0%	0%
	Executive Officers	0%	8%	0%	77%	8%	0%	0%	0%	8%	0%
	Officers	0%	7%	3%	66%	19%	5%	0%	0%	0%	0%
Leadership ²	Executive Managers/Head	1%	2%	3%	57%	31%	2%	2%	0%	0%	0%
	Managers	0%	4%	2%	66%	21%	4%	1%	1%	1%	0%
	Store Supervisors	1%	4%	7%	78%	7%	1%	0%	0%	0%	0%
	Store Managers	1%	6%	7%	72%	10%	3%	0%	1%	0%	0%
	Coordinators	0%	6%	3%	53%	35%	2%	1%	0%	0%	0%
	Specialists	0%	3%	4%	65%	27%	0%	0%	0%	0%	0%
	Operations Supervisors	0%	25%	12%	18%	45%	0%	0%	0%	0%	0%
Subtotal leadership		0%	7%	5%	59%	25%	2%	0%	1%	0%	0%
Operational Positions	Analysts and operational positions	1%	16%	12%	44%	27%	0%	0%	0%	0%	0%
	Sales representatives	1%	6%	6%	77%	8%	1%	0%	0%	0%	0%
Subtotal non-leadership		1%	13%	10%	53%	22%	0%	0%	0%	0%	0%
Total Direct		1%	13%	10%	53%	23%	0%	0%	0%	0%	0%
Indirect	Apprentices	1%	14%	8%	58%	19%	0%	0%	0%	0%	0%
	Interns	1%	4%	2%	70%	23%	0%	0%	0%	0%	0%
	Third parties	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	97%
Total indirect		0%	3%	2%	12%	7%	0%	0%	0%	0%	77%
Total		1%	11%	8%	45%	19%	0%	0%	0%	0%	15%

¹Senior leaders.
²Senior-level leaders (Executive Managers, Managers, Store Supervisors, and Store Managers) and junior-level leaders (Coordinators, Specialists and Operations Supervisors).

Hiring and terminations

GRI 401-1

BY GENDER, AGE GROUP, RACE, AND JOB CATEGORY

		2025		2025		
		Hires	New hire rate	Terminations	Turnover rate	Total number of employees
Gender	Female	7,285	51%	7,825	53%	14,228
	Male	3,197	43%	3,707	47%	7,415
	Other/Not specified	178	104%	145	94%	171
Age group	Under 30	6,190	68%	6,136	68%	9,061
	30 to 50	4,021	32%	4,980	35%	12,707
	Over 50	449	19%	561	21%	2,353
Race	White	4,691	44%	5,501	47%	10,740
	Black	1,566	38%	1,611	39%	4,103
	Brown	3,942	57%	4,122	58%	6,959
	Asian	225	15%	239	15%	1,506
	Indigenous	59	10%	54	9%	616
	Not declared	177	90%	150	83%	197
Job Category	Leadership	381	17%	706	24%	2,307
	Operational Positions	10,279	53%	10,971	54%	19,507
Total		10,660	49%	11,677	51%	21,814

Note: All employees were included in the analysis.



ANIMALE HIGH SUMMER 2025

The average hiring cost per new employee was R\$ 327.7 for the Shoes & Bags and F&LS Women business units, accounting for 64% of all hires in 2025.

Voluntary resignations accounted for 50.4% of all terminations.

Compensation

GRI 405-2

WAGE GAP BY JOB LEVEL

	2025							
	General		Senior Leadership¹		Leadership²		Operational Positions³	
	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Average wage	1	1.24	1	1.55	1	1.10	1	1.12
Average compensation (includes fixed + variable)	1	1.59	1	3.02	1	1.47	1	1.59

Notes: 99% of Azzas 2154’s employees were included in the analysis.
¹Board of Directors, C-level executives, Officers and Executive Officers.
²Senior-level leaders (Executive Managers, Managers, Store Supervisors, and Store Managers) and junior-level leaders (Coordinators, Specialists, and Operations Supervisors).
³Analysts, Operational Positions and Sales Representatives.

BASE SALARY AND COMPENSATION RATIO BETWEEN WOMEN AND MEN

2025				2025					
	Cargo	Shoes & Bags		Fashion & Lifestyle Women		Fashion & Lifestyle Men		Basic	
		Salário-base	Remuneração	Salário-base	Remuneração	Salário-base	Remuneração	Salário-base	Remuneração
Senior Leadership¹	Executive Officers	–	–	1.07	1.06	1.18	1.26	–	–
	Officers	1.34	1.83	0.86	0.86	1.02	0.78	1.20	2.18
Leadership	Executive Managers/Head	1.04	1.25	1.05	1.34	0.82	1.03	1.24	1.17
	Managers	1.11	1.09	0.95	0.91	1.01	1.09	1.19	1.17
	Store Supervisors	1.33	1.35	1.22	0.91	0.78	0.78	0.76	0.79
	Store Managers	1.69	0.60	1.11	1.25	1.05	1.05	0.82	0.74
	Coordinators	1.03	1.03	0.98	0.96	1.06	1.07	1.05	1.03
	Specialists	0.98	1.03	1.14	1.07	1.20	1.18	1.14	1.05
	Operations Supervisors	1.07	1.09	0.60	0.68	0.95	0.93	1.11	1.26
Operational Positions	Analysts and Operational Positions	1.01	1.00	1.07	0.99	1.00	1.03	1.20	1.19
	Sales representatives	0.46	0.86	1.03	1.50	0.81	1.10	1.08	1.01

Note: The lack of information regarding the salary gap indicates an absence of women in the position.



HERING HIGH SUMMER 2026

Governance Indicators

TYPES OF REPORTS RECEIVED (2025) [GRI 2-16](#)

Corruption or bribery	Fraud	22
	Moral Harassment	163
	Discrimination or Prejudice	58
Discrimination or harassment	Sexual Harassment/Sexual Misconduct	53
	Information Leakage or Misuse	5
Data privacy violations	Favoritism or Conflict of Interest	14
Conflicts of interest	Violation of Tax Laws	1
Money laundering or insider trading	Inappropriate Behavior	212
	Out of Scope of the Channel ¹	136
	Unclassified	44
	Stealing, Theft, Loss, or Misappropriation of Money and/or Materials	34
	Non-compliance with Internal Policies and Procedures	29
	Physical Assault	22
	Violation of Labor Laws	18
	Family or Romantic Relationships	6
	Misuse of Company Resources	5
	Use, Possession, and/or Trafficking of Prohibited/Illegal Substances	4
	Occupational Health and Safety	3
	Violation of General Laws	1
Total		830



NV 2026 - VOYAGE GROOVE

Indexes

GRI Content Index

Declaration of use: The Azzas 2154 Group reported the information included in this index in accordance with the GRI Standards: Foundation 2021, for the period from January 1, 2025, to December 31, 2025.
GRI used: GRI 1: Fundamentals 2021

Disclosure	Direct answer Reference (page) Omission		SDG
General Disclosures			
GRI 2: General disclosures 2021	2-1 Organizational details	Pages 14, 15, 16, 17, 128 and 129	-
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	Page 5	-
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Coverage period of the annual report: January 1 through December 31, 2025. Comments may be submitted via email: sustentabilidade@azzas2154.com.br . Page 5	-
	2-4 Restatements of information	The following revisions were made to the indicators: 303-3 (page 159): due to inconsistency in the consolidation of water consumption data, the 2024 values were originally reported in cubic meters (m³), differing from the standard unit of measure for GRI indicator 303-3, which is megaliters (ML). The correction ensures the integrity of the historical series.	-
	2-5 External assurance	Pages 5 and 192	-
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Pages 14, 15, 40, 41, 110 and 111	-
	2-7 Employees	Pages 90, 91 and 163	-
	2-8 Workers who are not employees	Pages 90, 91 and 163	-
	2-9 Governance structure and composition	Two of the seven board members hold executive positions, and three are independent members. In terms of gender, one woman (14.3%) serves on the board. Pages 128, 129, 131 and 132	-
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Pages 130 and 131	-

Disclosure		Direct answer Reference (page) Omission	SDG
GRI 2: General disclosures 2021	2-11 Chairman of the highest governance body	Pages 130 and 131	-
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Pages 130, 131, 132 and 133	-
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Pages 67, 70, 71, 130, 132 and 142	-
	2-14 Highest governance body's role in sustainability reporting	Pages 130 and 132	-
	2-15 Conflicts of interests	Pages 137 Practices to prevent and mitigate conflicts of interest are set forth in the Code of Conduct, which requires employees, members of management, and shareholders to disclose any situations that could influence decisions; prohibits cross-shareholding with suppliers or other partners; and prohibits employees from acting as competitors, franchisees, or suppliers, or even as managers or supervisors of the relevant contract.	-
	2-16 Communicating critical concerns	Pages 136, 137 and 175 Confidential information.	-
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Page 130 The governance body continuously strengthens its collective knowledge on sustainable development issues through participation in strategic forums, stakeholder dialogues, leadership meetings, and analysis of environmental, social, and economic trends and risks. This process is complemented by the organization's commitment to advocacy initiatives, such as tackling deforestation and promoting racial equality, which have been embraced by senior leadership.	-
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	Page 130	-

Disclosure		Direct answer Reference (page) Omission	SDG
GRI 2: General disclosures 2021	2-19 Remuneration policies	Pages 102 and 132 The Compensation Policy was approved in June 2025 by the Board of Directors and is available on the CVM website (www.cvm.gov.br). Besides fixed and variable compensation, the Company employs other incentive tools in line with market practices and its strategic objectives. Attraction bonuses or hiring incentives are used in the recruitment of senior executives and leadership positions, given the strategic nature of the role within the organization, and may also be applied to other positions. In the event of termination, severance payments comply with current legislation and collective bargaining agreements, and specific severance packages may be applied for senior leadership. The Group adopts clawback mechanisms for bonuses and incentives in cases of non-compliance with the vesting period, with the amount deducted from the severance payment. Retirement benefits are offered through a private pension plan to eligible employees, with voluntary enrollment, and the Company's contribution is proportional to the amounts contributed by the employee, in accordance with the internal benefits policy.	-
	2-20 Process for determining remuneration	Page 102 The compensation policy is developed by the Compensation departments, with support from independent external consultants for job evaluation and market benchmarking, taking into account competitive practices, financial sustainability, and budgetary consistency. The process is overseen by the People, Compensation, and Sustainability Committee, which reports to the Board of Directors, which approves the compensation guidelines, including short- and long-term incentives. The Profit-Sharing Program (PPR 2025–2026) links variable compensation to financial and individual performance, requiring a minimum threshold of R\$ 512 million in free cash flow. Its calculation combines the Group's overall results (20%), EBITDA indicators by unit or brand (40%), and the achievement of specific targets (40%). Eligibility is restricted to employees who are active as of December 31, 2025, and hired by September, with salary multipliers defined by hierarchical level and the achievement of set objectives. Stakeholder perceptions are considered through market analyses, institutional interactions, and structured feedback from employees. Formal stakeholder votes on the compensation policy do not apply.	-
	2-21 Annual total compensation ratio	The ratio between the annual total compensation (salary and benefits) of the highest-paid individual and the average annual total compensation of all employees (excluding the highest-paid individual) will be available in the 2026 Reference Form, accessible at: https://ri.azzas2154.com.br/arquivos-cvm/formulario--de-referencia-e-cadastral	-
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Page 6 and 7	-

Disclosure	Direct answer Reference (page) Omission	SDG
GRI 2: General disclosures 2021 2-23 Policy commitments	Pages 96, 97, 134 and 135	-
2-24 Embedding policy commitments	Pages 40, 41, 50, 51, 64, 65, 72, 73, 76, 77, 110, 111, 134, 135, 138 and 139	-
2-25 Processes to remediate negative impacts	Pages 40, 41, 96, 97, 110, 111, 118, 119, 134, 135, 136 and 137	-
2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Page 136	-
2-27 Compliance with laws and regulations	There were no fines or sanctions directed at the current CNPJ or Azzas Holding 2154. As a calculation basis, we used 0.01% of Azzas 2154's annual revenue, using as reference an amount equivalent to that percentage of consolidated revenue. With the current projected revenue at R\$ 14.7 billion, this amount corresponds to R\$ 14.7 million. In the case of non-monetary sanctions, which have not yet occurred, only those that significantly impact operations will be reported. Impact will be defined as any sanction that halts, restricts or significantly affects at least 5% of the company's group total operations.	-

Disclosure	Direct answer Reference (page) Omission	SDG
GRI 2: Conteúdos gerais 2021 2-28 Participação em associações	Pages 138 and 139 Member of the following industry associations and national and international organizations: Brazilian Association of Publicly Traded Companies (ABRASCA), Brazilian Textile and Apparel Industry Association (ABIT), Brazilian Footwear Industry Association (Abicalçados), Brazilian Association of Leather, Footwear, and Leather Goods Component Companies (Assintecal), Brazilian Franchising Association (ABF), Brazilian Association of Shopping Centers (Abrasce), Brazilian Textile Retail Association (ABVTEX), Food Bank NGO, American Chamber of Commerce (AMCHAM), Carbon Disclosure Project (CDP), Brazilian Tannery Industry Center (CICB), Brazilian Business Council for Sustainable Development (CEBDS), Federation of Industries of the State of São Paulo (FIESP), Federation of Industries of the State of Rio de Janeiro (FIRJAN), Brazilian Institute for Cancer Control – Oncology (IBCC Oncology), Pact Against Hunger Institute, Institute for Retail Development (IDV), United Nations Global Compact – Brazil Network (Global Compact – Brazil Network), Science Based Targets initiative (SBTi), Retail Trade Union (Sindilojas), Sistema B (Sistema B). The three largest contributions made in 2025 were to Sistema B (R\$ 496,000), ABVTEX (R\$ 199,000), and CEBDS (R\$ 98,000). It also participates in the following ESG initiatives and indexes: Call to Action for Leather, Costurando Sonhos, Deforestation-Free, Dow Jones Sustainability Index (DJSI), Movimento Elas Lideram, and the Global Compact's Racial Equity Pact, Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), Great Place to Work (GPTW), and the Carbon Efficient Index – B3 (ICO2 B3), Corporate Sustainability Index (ISE), and C3 Social Project. Contributions and expenses are not intended to influence political campaigns, public policies, or legislation that is inconsistent with the principles of sustainable development. There is no government ownership in the form of shares held by the State or government entities.The Company also does not make monetary contributions to political parties, election campaigns, or candidates.	-
2-29 Abordagem de engajamento de stakeholders	Pages 39, 98, 99, 110, 111, 118, 119, 120, 121, 138 and 139	-
2-30 Acordos de negociação coletiva	Pages 102 and 103	-

Disclosure	Direct answer Reference (page) Omission			SDG
Material topics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Page 39		-
	3-2 List of material topics	Pages 40 and 41		-
Climate Change				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pages 42, 43, 44, 45, 68 and 69		7, 12 e 13
GRI 201-2: Financial performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Pages 144 and 145		13
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Pages 82, 83 and 158		7 e 13
	302-2 Energy consumption outside the organization	Pages 82, 83 and 158.		7 e 13
	302-3 Energy intensity	The organization’s energy intensity was 59.14 GJ/R\$ million.		7 e 13
	302-4 Reduction of energy consumption	Pages 82, 83 and 158		7 e 13
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (scope 1) GHG emissions	Pages 70, 71 and 156		13
	305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions	Pages 70, 71 and 156		13
	305-3 Other indirect (scope 3) GHG emissions	Pages 70, 71 and 157		13
	305-5 Reduction of GHG emissions	Pages 70 and 71		13
	305-6 Emissions of ozonedepleting substances (ODS)	Scope 1: HCFC-22 (95.04 kg); HCFC-141b (3.15 kg).		13

Disclosure	Direct answer Reference (page) Omission		SDG
Supply chain management and engagement			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pages 42, 43, 44, 45, 110, 111 and 116	8 e 12
	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Pages 114 and 115 In 2025, 100%, or 82 new Tier 1 and Tier 2 national suppliers, were assessed on socio-environmental requirements. The quantitative data reported for GRI 308-1 and 414-1 contents only cover national suppliers classified as Tier 1 and Tier 2, according to the availability of information during the reporting period. Thus, the values and percentages reported refer exclusively to the universe of suppliers covered by this scope. Tier 3 and Tier 4 suppliers, as well as international suppliers, are not included in this assessment. GRI 308-1 and 414-1 contents, as well as GRI 308-2 and 414-2 indicators, were integratedly answered, under a socio-environmental approach.	12
GRI 308: Supplier environmental assessment 2016	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Pages 42, 43, 76, 77, 78, 79, 112, 113, 114, 115, 116 and 117 Significant negative social and environmental impacts—both actual and potential—identified in the supply chain: Social: the occurrence of inappropriate labor practices among direct and indirect suppliers, such as excessive working hours, lack of formal registration, informal employment, failure to comply with contractual obligations, and workers' exposure to agricultural inputs. Environmental: instances of inappropriate environmental practices among direct and indirect suppliers, such as deforestation, improper use of water resources, and improper waste disposal. The quantitative data reported for disclosures 308-1 and 414-1 cover only domestic suppliers classified as Tier 1 and Tier 2, based on the availability of information during the reporting period. Therefore, the percentage reported refers exclusively to the group of suppliers covered by this scope. Tier 3 and Tier 4 suppliers, as well as international suppliers, are not included in this calculation.	12
	GRI 407: Freedom of association and collective bargaining 2016	407-1 Freedom of association and collective bargaining	Pages 102 and 103

Disclosure		Direct answer Reference (page) Omission		SDG
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Pages 114 and 115 In 2025, 100%, or 82 new Tier 1 and Tier 2 national suppliers, were assessed on socio-environmental requirements. The quantitative data reported for GRI 308-1 and 414-1 contents only cover national suppliers classified as Tier 1 and Tier 2, according to the availability of information during the reporting period. Thus, the values and percentages reported refer exclusively to the universe of suppliers covered by this scope. Tier 3 and Tier 4 suppliers, as well as international suppliers, are not included in this assessment. GRI 308-1 and 414-1 contents, as well as GRI 308-2 and 414-2 indicators, were integratedly answered, under a socio-environmental approach.		8
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	Pages 112, 113, 114, 115, 116, 117, 144 and 145 Significant negative social and environmental impacts—both actual and potential—identified in the supply chain: Social: the occurrence of inappropriate labor practices among direct and indirect suppliers, such as excessive working hours, lack of formal registration, informal employment, failure to comply with contractual obligations, and workers’ exposure to agricultural inputs. Environmental: instances of inappropriate environmental practices among direct and indirect suppliers, such as deforestation, improper use of water resources, and improper waste disposal. The quantitative data reported for disclosures 308-1 and 414-1 cover only domestic suppliers classified as Tier 1 and Tier 2, based on the availability of information during the reporting period. Therefore, the percentage reported refers exclusively to the group of suppliers covered by this scope. Tier 3 and Tier 4 suppliers, as well as international suppliers, are not included in this calculation.		8
Waste Management and Circularity				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pages 42, 43, 44, 45, 60, 61 and 67		12
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used	Pages 53, 60, 61, 80, 81, 152 and 153		12
	301-2 Recycled input materials used	Pages 53, 60, 61, 80, 81, 152, 153 and 155		12
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Pages 60, 61 and 80		13
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Pages 60, 61, 80 and 81		12
	306-4 Waste diverted from disposal	Pages 160 and 161		12
	306-5 Waste directed to disposal	Pages 160 and 161		12

Disclosure		Direct answer Reference (page) Omission		SDG
Water and effluent management				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pages. 42, 43, 76 and 77		6 e 12
GRI 303: Water and effluent 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Page 77		6
	303-2 Management of water discharge related impacts	Pages 76 and 77		6
	303-3 Water withdrawal	Pages 76, 77 and 159		6
	303-4 Water discharge	Pages 76, 77 and 159		6
	303-5 Water consumption	Pages 76, 77 and 159		6
Diversity, equality and inclusion				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Pages 42, 43, 44, 45, 86 and 87		5, 8, 10
GRI 405: Diversity and equal opportunities 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Pages 162 and 163		5, 8
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Pages 172 and 173		5, 8
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination	Pages 136 and 137		10

Disclosure	Direct answer Reference (page) Omission			SDG
Immaterial Topics				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Pages 170 and 171		-
	403-1 Occupational health and safety management system	Pages 108 and 109		
GRI 403: Occupational health and safety 2018	403-2 Hazard identification, risk assessment and incident investigation	Pages 108 and 109		-
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	Pages 108 and 109		
	403-9 Work-related injuries	Pages 108 and 109		-
GRI 404: Training and education 2016	404-2 Programs for upgrading employee skills	Page 105		-
	404-3 Performance and career development reviews	Pages 102, 103 and 105		-

SASB Index

Apparel, accessories, and footwear sector.

Code	Metric	Direct answer reference (page) Omission	SDG
Management of chemical substances			
CG-AA-250a.1	Discussion of processes to maintain compliance with restricted substances regulations.	Page 53	-
CG-AA-250a.2	Discussion of processes to assess and manage risks and/or hazards associated with chemicals in products	Basic Hazardous Chemicals Committee fully evaluates all products before use, ensuring compliance and safety. In addition, environmental audits conducted by F&L Women ensure proper storage and environmental protection and verify whether the company has Safety Data Sheets (FISPQs) and whether they have been attached. In the production process at Shoes & Bags which involves the application and use of chemical products, strict management and procedural guidelines are followed, aligned with regulatory standards such as NR 20, through procedures, training and both qualitative and quantitative assessments. At F&L Men, risk control and monitoring do not follow a specific process. However, chemical management is addressed through the ABVTEX audit checklist, which includes a section on the topic, although there is no dedicated monitoring process by the company.	-
Environmental impacts on the supply chain			
CG-AA-430a.1	Percentage of (1) Tier 1 supplier facilities and (2) supplier facilities beyond Tier 1 in compliance with wastewater discharge permits and/or contractual agreement.	Azzas 2154 group does not assess this data.	-
CG-AA-430a.2	Percentage of (1) Tier 1 supplier facilities and (2) supplier facilities beyond Tier 1 that have completed the Sustainable Apparel Coalition's Higg Facility Environmental Module (Higg FEM) assessment or an equivalent environmental data assessment.	The Company's audits do not follow the Sustainable Apparel Coalition's Higg Facility Environmental Module assessment, but we do hold ABVTEX certification and others in which the supply chain undergoes social and environmental evaluations.	-

Code	Metric	Direct answer reference (page) Omission	SDG
Labor conditions in the supply chain			
CG-AA-430b.1	Percentage of (1) Tier 1 supplier facilities and (2) supplier facilities beyond Tier 1 that have been audited to a labor code of conduct, (3) percentage of total audits conducted by an independent auditor.	Page 112	-
CG-AA-430b.2	(1) Priority non-conformance rate and (2) associated corrective action rate for suppliers' labor code of conduct audits.	Azzas 2154 Group does not conduct a detailed analysis of non-compliance rates and/or corrective action rates related to supplier labor Code of Conduct audits.	-
CG-AA-430b.3	Description of the greatest (1) labor and (2) environmental, health and safety risks in the supply chain	Pages 42, 43, 76, 77, 79, 110, 111, 144 and 145	-
Raw materials sourcing			
CG-AA-440a.3	(1) List of priority raw materials; for each priority raw material: (2) environmental or social factor(s) most likely to threaten sourcing, (3) discussion on business risks or opportunities associated with environmental or social factors and (4) management strategy for addressing business risks and opportunities.	Page 144	-
CG-AA-440a.4	(1) Amount of priority raw materials purchased, by material and (2) amount of each priority raw material that is certified to a thirdparty environmental or social standard, by standard.	Pages 52, 53 and 153	-
Activity metric			
CG-AA-000.A	Number of (1) tier 1 suppliers and (2) suppliers beyond tier 1.	Page 112	-

	<i>Human</i>	Page 84
	<i>Manufactured</i>	Page 12
	<i>Social and relationship</i>	Pages 84 and 126
	<i>Financial</i>	Pages 12 and 126
	<i>Natural</i>	Page 48
	<i>Intellectual</i>	Pages 12, 48, 84 and 126

	<i>Gender equality</i>	Page 84
	<i>Drinking water and sanitation</i>	Page 48
	<i>Clean and affordable energy</i>	Page 48
	<i>Decent work and economic growth</i>	Pages 48 and 84
	<i>Industry, innovation, and infrastructure</i>	Page 48
	<i>Reducing inequalities</i>	Page 84
	<i>Responsible consumption and production</i>	Page 48 and 84
	<i>Action against global climate change</i>	Page 48

Capitals map

SDG map



WHEN TRUST MATTERS

Independent Limited Assurance Statement

AZZAS 2154 ("AZZAS 2154") has commissioned DNV Business Assurance Assessments and Certifications Brasil Ltda. ("DNV" or "we") to carry out the independent verification of the 2025 Annual Report ("Report") and to carry out an independent verification for selected performance indicators for the year ended on December 31, 2025.



Our Take: Based on the work done, nothing has come to our attention to suggest that the Report does not adequately describe AZZAS 2154's adherence to the principles described below. In terms of the reliability of the performance data, nothing came to our attention to suggest that this data had not been properly grouped from the information reported at the operational level, nor that the assumptions used were inappropriate. In our opinion, the report provides sufficient information for readers to understand the company's management in relation to its most relevant topics and impacts.

Without affecting our assurance opinion, we also make the following observations:

Stakeholder inclusion

The participation of stakeholders in the development and achievement of a responsible and strategic response to sustainability.

Throughout the assurance process, DNV identified that AZZAS 2154 systematically involves the main stakeholders in its business, such as senior leadership, financial institutions, investors, employees, customers, suppliers, franchisees, press, multi-brand, industry associations, among others. There is evidence that stakeholder feedback helped define the content of the report and influenced decision-making within the company.

Nothing has come to our attention to suggest that the report does not meet the requirements related to the principle of stakeholder inclusion.

Materiality

The process for determining the issues that are most relevant to an organization and its stakeholders.

AZZAS 2154 demonstrated a structured and effective process for identifying your most material issues. The dual materiality process, carried out in 2025, considered a wide range of inputs, including the company's sustainability and risk context, industry trends, and stakeholder perspectives. Through its risk management framework, the company continuously monitors emerging and priority issues. The Report presents the company's activities and performance in relation to its most material topics.

Nothing has come to our attention to suggest that the Report does not meet the requirements related to materiality.

Sustainability Context

Presenting the organization's performance in the broader context of sustainability.

The AZZAS 2154 Report is based on global sustainability reporting frameworks such as the Global Reporting Initiative (GRI) standard.

Nothing has come to our attention to suggest that the Report does not meet the requirements related to the Sustainability Context principle.

Completeness

How much of all the information that has been identified as material to the organization and its stakeholders is reported?

The Report provides a comprehensive overview of the performance of AZZAS 2154 in the year of the Report. Based on the work done, we do not believe that AZZAS 2154 has failed to report any of its material issues. However, it is recommended that the company gradually evolve from reporting "with reference" to the GRI Standards to reporting "in accordance" with the GRI Standards, in order to strengthen the comprehensiveness, consistency and transparency of disclosures, explaining more fully their most significant impacts on the economy, the environment and people, including human rights. It was found that the company uses systems and software to control most of the information, which brings greater reliability and quality to the data. However, for some information, not all data is managed in a system, some of which are manually controlled and consolidated in a system. It is recommended, if possible, the information be managed in a system, aiming at better management and effectiveness of the information.

Nothing has come to our attention to suggest that the Report does not meet the requirements related to the Principle of Completeness.

Reliability

The accuracy and comparability of the information presented in the Report, as well as the quality of the underlying data management systems.

AZZAS 2154 has established a variety of processes to collect and consolidate the various data it reports. We are confident in the processes in place to ensure accuracy in the information presented in the Report and in the data management systems. The dissemination of data is comprehensive and the indicators are disseminated in a balanced manner. Our review of selected indicators presented in the Report resulted in some technical errors that were identified and corrected based on our sampling.

Nothing has come to our attention to suggest that the Report does not meet the requirements related to the Principle of Reliability.

Assurance letter

GRI 2-5

Scope and approach

We carry out our verification work using DNV Verisustain™ assurance methodology, which is based on our professional experience, international assurance best practices, and with the International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 revised Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.

These documents require, among other things, that the audit team possesses the specific knowledge, professional skills and competencies necessary for an assurance engagement related to sustainability information, and that the team complies with the ethical requirements to ensure its independence.

DNV applies its own management standards and compliance policies for quality control, which are based on the principles contained in ISO IEC 17029:2019 – Conformity Assessment – General Principles and Requirements for Validation and Verification Bodies, and accordingly maintains a comprehensive quality control system, including documented policies and procedures in relation to compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

We evaluate the Report for adherence to the VeriSustain™ Principles (the "Principles") of Stakeholder Inclusion, Materiality, Sustainability Context, Completeness and Reliability. We evaluate the selected GRI and SASB indicators and performance data, as shown below, using the GRI Reporting Principles to define the quality of the report (Accuracy; Balance; Clarity; Comparability; Completeness; Sustainability Context; Timeliness; Verifiability), considering the Company's reporting with reference to the GRI Standards.

The review of financial data is not within the scope of our work. We understand that financial data, including financial data that feeds into the calculation of Selected Performance Indicators, is subject to a separate independent audit process. DNV has relied on this information to be accurate for the purposes of our scope of work. This includes, but is not limited to, any statements relating to sales, revenue, salaries, payments, and financial investments. Climate change and emissions data are not within the scope of our work, as they are subject to independent verification and a specific letter on the subject.

The reliability of the reported data depends on the accuracy of data collection and monitoring arrangements at the market and site level, not considered as part of this assurance. Our assurance engagement does not include the management, performance and sustainability reporting practices of the company's suppliers, contractors and third parties or third parties mentioned in the Report. We do not interview external stakeholders as part of this assurance engagement.

In-scope data

The GRI and SASB indicators in scope include:

- GRI 306-2: Management of significant waste-related impacts;
- GRI 306-4: Waste diverted from disposal;
- GRI 405-1: Diversity of governance bodies and employees;
- GRI 405-2: Ratio of basic salary and remuneration of women to men;
- GRI 303-3: Water withdrawal;
- GRI 303-4: Water discharge;
- SASB CG-AA-430b3: Description of the greatest (1) labor and (2) environmental, health and safety risks in the supply chain;
- GRI 308-1: New suppliers that were screened using environmental criteria;
- GRI 308-2: Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken;
- GRI 414-1: New suppliers that were screened using social criteria;
- GRI 414-2: Negative social impacts in the supply chain and actions taken.

* disclosures 308-1 and 414-1 and disclosures 308-2 and 414-2 reported in an integrated manner.

Responsibilities of AZZAS 2154 and the assurance provider

AZZAS 2154 is solely responsible for the preparation of the Report. When we conduct our assurance work, our responsibility is to the management of AZZAS 2154. However, our statement represents our independent opinion and is intended to inform all stakeholders. DNV was not involved in the preparation of any statements or data included in the Report other than that statement. This is our first year providing limited assurance for the AZZAS 2154 Report.

DNV's assurance work is based on the assumption that the data and information provided by the client to us as part of our review was provided in good faith. DNV expressly disclaims any liability or co-liability for any decision that a person or entity may make based on this statement. All assurance work is subject to inherent limitations, as selective testing (sampling) may not detect errors, fraud or other irregularities. Non-financial data may be subject to greater inherent uncertainty than financial data, given the nature and methods for calculating, estimating and determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in different quantifications between different entities.

The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and are shorter in length than in a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained if a reasonable assurance engagement had been performed. During the assurance process, we do not encounter limitations in the scope of the agreed assurance engagement.

Level of assurance

We plan and execute our work to obtain the evidence we deem necessary to support our assurance opinion. We are providing a 'limited' level of assurance. A 'reasonable' level of assurance would require additional work at headquarters and local levels to obtain more evidence to support the basis of our assurance opinion.

Independence

The policies and procedures established by DNV are designed to ensure that DNV, its personnel and, where applicable, others, are subject to independence requirements (including personnel from other DNV entities) and maintain independence where required by the relevant ethical requirements. This work was performed by an independent team of sustainability reporting assurance professionals.

Basis of our opinion

A multidisciplinary team of sustainability and assurance experts carried out work from February to April 2026. We carry out the following activities:

- Review of current sustainability issues that may affect AZZAS 2154 and are of interest to stakeholders.
- Review of AZZAS 2154 approach to stakeholder engagement in double materiality
- Review of the information provided by AZZAS 2154 about its reporting and management processes.
- We conducted interviews with Sustainability and ESG leadership, and areas such as human resources, environment, and compliance. They are responsible for the management areas and stakeholder relationship addressed in the Report. The purpose of these discussions was to understand the high-level commitment and strategy related to AZZAS 2154's ESG and governance arrangements, stakeholder engagement activities, management priority, and systems. We were free to choose interviewees and roles covered.
- We accessed documentation and assessed evidence that supported the claims made in the Report.
- Review of specified data collected at the corporate level, including those collected by other parties, and statements made in the Report. We interviewed managers responsible for internal data validation, reviewed their work processes, and conducted sample audits of the processes of generating, collecting, and managing quantitative and qualitative sustainability data.
- We assess whether evidence and data are sufficient to support our opinion and the claims of AZZAS 2154.
- We provided feedback on the report based on our scope of assurance.

Business Assurance

DNV Business Assurance is a global provider of certification, verification, assessments and training, helping clients build sustainable business performance.

<https://www.dnv.com.br>


Paulo Arias (Apr 15, 2026 09:58:38 ADT)

Lead Auditor


Mayara Oliveira (Apr 15, 2026 10:12:25 ADT)

Technical Reviewer

By and on behalf of DNV Business Assurance Assessments and Certifications Brasil Ltda.

São Paulo, Brazil
April 15, 2026

This Statement is for the sole use and benefit of the party engaging DNV Business Assurance to produce this Statement (the "customer"). Any use or reliance on this document by any party other than the Customer, shall be the sole responsibility of that party. In no event shall DNV or any of its parent or affiliated companies, or their respective directors, officers, shareholders, employees, or subcontractors be liable to any other party with respect to any statements, findings, conclusions, or other content of this Statement, or for any use, reliability, accuracy, or suitability of this Statement. About DNV: Driven by our purpose to protect life, property, and the environment, DNV enables organizations to promote the safety and sustainability of their business. Combining cutting-edge technical and operational expertise, risk methodology, and deep industry knowledge, we empower our clients' decisions and actions with confidence and security. Continuously invests in collaborative research and innovation to provide customers and society with operational and technological insight.

Coordination

Azzas 2154 Sustainability Management

Writing, editing, GRI consulting and ESG indices, translation, and project management

[Ricca Sustentabilidade](#)

Graphic design and layout

[Betina Sulzbach](#) + [Magenta.Lab](#)

Photo Credits

Azzas 2154 archive

Credits





AZZAS

2154

AREZZO FARM RIO **HERING** **Reserva** **SCHUTZ** ALEXANDRE BIRMAN **ANACAPRI** ANIMALE B R I Z Z A AREZZO CAROL BASSI CRIS BARROS **ETC** FARM RIO **fábula**

foxten **HERINGKIDS** **HERINGINTIMATES** **HERINGSPORTS** **INK** MARIA FILÓ **nv** OFFPREMIUM **Oficina** PARIS TEXAS **ReservaGo** **Reserva** **mini** **VANS** "OFF THE WALL" **Vicenza)** **ZZ'MALL**