

康佳集团股份有限公司

2010 年度业绩快报

本公司及董事局全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公告所载 2010 年度的财务数据为初步核算数据,尚须经会计师事务所审计,有可能与经审计的财务数据存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2010 年度主要财务数据和指标			
项 目	本报告期	上年同期	增减幅度(%)
营业收入(元)	17,837,918,356.29	13,259,033,591.95	34.53%
营业利润(元)	-26,847,931.56	124,672,101.26	-121.53%
利润总额(元)	89,549,788.30	145,898,113.51	-38.62%
归属于上市公司股东的净利润(元)	82,028,927.08	151,077,290.18	-45.70%
基本每股收益(元)	0.068	0.126	-46.03%
加权平均净资产收益率(%)	2.08%	3.93%	-1.85%
	本报告期末	本报告期初	增减幅度(%)
总资产(元)	17,841,489,131.87	13,568,083,128.38	31.50%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	3,995,514,385.37	3,886,427,126.20	2.81%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	3.32	3.23	2.79%

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 由于以下原因,报告期内公司实现的营业收入较 2009 年同期增长 34.53%。

报告期内,公司紧紧把握彩电产品结构调整、家电下乡、以旧换新等商机,锐意进取,与时俱进,实现了彩电、手机、白电等主营业务的快速发展。公司液晶平板电视销售势头迅猛,销售量和销售额比去年同期均大幅增长;公司外销业绩得到快速增长,销售收入创造了新的历史纪录;公司手机业务销售量和销售收入均大幅增长,规模再创新高;公司白电业务也实现快速增长。

(二) 由于以下原因,报告期内公司实现的净利润较 2009 年同期有所下降

1、报告期内,为了争夺平板电视的市场份额,平板电视的价格竞争异常激烈,产品毛利率被快速拉低,导致平板电视的毛利率较 2009 年同期有较大幅度下降。

2、为了提高平板电视的品牌影响力，争夺平板电视的市场份额，市场开拓费用有一定幅度的增加。

3、铜、铝、钢材等部分原材料价格有一定幅度的上涨，导致制造成本上升，对净利润有一定程度的侵蚀。

以上因素导致报告期内公司归属于母公司所有者的净利润比 2009 年同期下降 45.70%，营业利润比 2009 年同期下降 121.53%。

三、备查文件

经公司现任法定代表人侯松容先生、主管会计工作负责人杨榕女士、会计机构负责人阮仁宗先生签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

康佳集团股份有限公司

董 事 局

二〇一一年四月十四日