

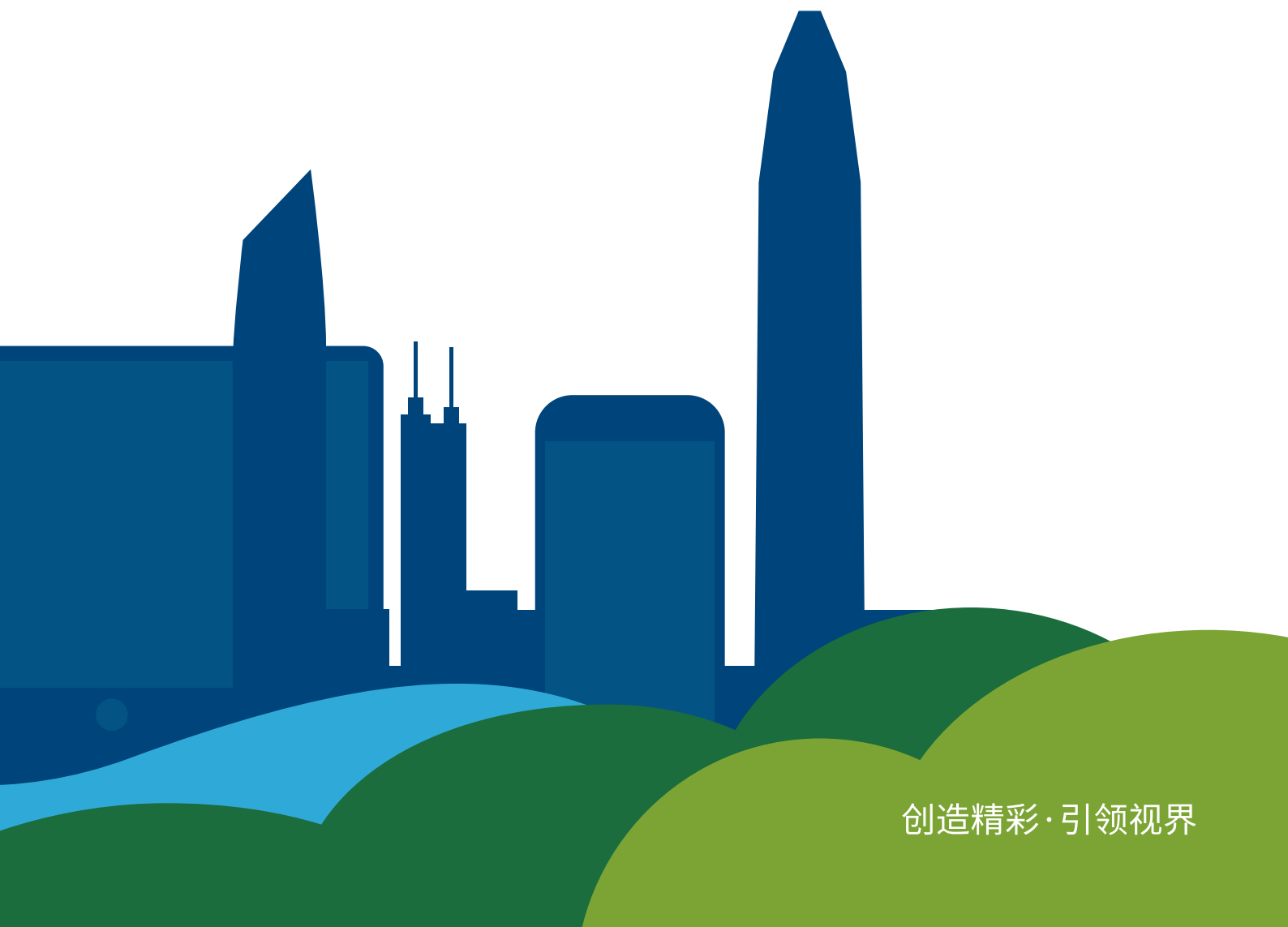
# 2017 企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



天马微电子股份有限公司

深天马 A 000050



创造精彩·引领视界



## 2017 年企业社会责任报告

2018 年 3 月

# 关于本报告

## 报告内容界定

本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称 GRI）的实质性和利益相关方参与、可持续发展背景等原则，在对运营环境进行综合分析及考量的基础上，我们识别了主要利益相关方。并以调研问卷等形式进行了利益相关方沟通与对话，收集不同利益相关方的关注与需求，并据此进行排序。经评估，我们确定了本报告信息披露的议题、内容及指标。

## 报告范围

本报告的组织范围涵盖了公司对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体，列出了公司合并财务报表的所有实体。

本报告介绍了托管公司厦门天马微电子有限公司（简称厦门天马）和联营公司上海天马有机发光显示技术有限公司（简称上海有机发光），但本报告中所有 GRI 指标数据，都不包含厦门天马和上海有机发光在内。如无特别说明，本报告所有数据与年报所覆盖的范围一致。

## 编写依据

本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展指南 4.0 版本》（简称 G4）核心方案进行编制。公司选取了 G4 的一般标准披露项 36 项，具体标准披露项 52 项。我们通过现场调查、员工访谈、资料查阅等方式，确定报告信息的统计范围，完善收集途径和计算方法。

## 报告声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

天马微电子股份有限公司（股份公司简称“天马”、“公司”或“我们”；深圳产线简称“公司本部”）；

上海天马微电子有限公司（简称“上海天马”或上海 G4.5）；

成都天马微电子有限公司（简称“成都天马”或成都 G4.5）；

武汉天马微电子有限公司（简称“武汉天马”，包括武汉 G4.5 和武汉 G6）；

上海中航光电子有限公司（简称“上海中航光电子”或上海 G5）；

天马日本公司（简称“TMJ”）。

备注：本报告中的“国内四地五公司”是指：天马微电子股份有限公司、成都天马微电子有限公司、上海天马微电子有限公司、上海中航光电子有限公司、武汉天马微电子有限公司。

## 报告期间

2017.1.1-2017.12.31

## 报告发布周期

每年一次

# CATALOG

## 报告目录

### 04 / 一. 管理者致辞

### 06 / 二. 关于公司

### 28 / 三. 社会责任担当

（一）为政府

（二）为股东

（三）为环境

（四）为员工

（五）为合作伙伴

（六）为社区

### 78 / 四. 附录

GRI 指标索引表

专业术语注释

加入协会与组织

读者反馈表

# 管理者致辞

## MANAGEMENT LETTER

自上世纪 80 年代以来，移动通信每十年出现新一代革命性技术，推动着信息通信技术、产业和应用的革新，为全球经济社会发展注入源源不断的强劲动力。目前，移动通信技术已经历了 1G 至 4G 四个时代，正朝着 5G 阔步前行。1G 应用在一般语音传输上；2G 满足了语音、短信和上网需求；3G 支持数据和多媒体业务；4G 作为最新一代通信技术，在传输速度上有了非常大的提升，成为了支持宽带数据和移动互联网业务的关键；5G 更高的传输数量，更低的延时以及更可靠的网络，可以满足更加复杂多样的需求，将以一种全新类型的网络形态，创造无缝连接，不断满足无线设备的需求，拓展无线技术的边界，与人工智能、物联网等紧密相连。

到了 5G、人工智能和物联网时代，显示行业将有三大趋势：

1. 手机、平板等便携智能终端，作为沟通和娱乐的工具，在增强网络下性能将不断提高，超高清的画质显示和便携性提升可能成为变革初期主要诉求；

2. 近几年兴起的 AR、VR 及其他智能穿戴产品，由于 5G 的超低延时和高速传输，大幅提升了虚拟现实产品的沉浸式体验，势必带来一波产品需求的爆发；

3. 车联网更快普及，人工智能技术不断进步，自动驾驶逐步成为主流，驾驶者不用再盯着路面状况，可以将更多的时间和精力与车上的显示产品互动，进行娱乐或工作。

5G、人工智能、物联网的发展让人机交互越来越多样化，手势、声控、生理识别等方式逐渐兴起。这对承载这些功能的核心部件 --- 显示屏提出了更高要求，尺寸要求更加多样化，能耗不断降低，分辨率继续提高，功能集成越来越多，这将是普遍的趋势。对于显示行业来说，这一趋势既蕴含着新的机遇，也意味着新的责任和挑战。

显示行业自发展以来，无论是 TN、STN、(C)STN 等无源 LCD 技术，还是 TFT-LCD 高性能有源 LCD，再到如今的 AMOLED 技术。每一个技术都在自己所处的时代展现着独特优势，并在全球产品市场大展拳脚。伴随 AMOLED 技术的发展，它将能运用到更多的智能设备和新兴的运用场景中。如车联网无人驾驶的车载系统，通过定制的显示屏，拥有流畅的显示功能及灵敏的触控等，将用户的设备、使用体验与仪表盘系统无缝结合。

基于 30 多年的技术积累，天马已经发展成为全球中小尺寸显示领域的引领者。天马始终紧跟时代潮流，自主掌握包括 LTPS-TFT、AMOLED、柔性显示、Oxide-TFT、3D 显示、透明显示以及 IN-CELL/ON-CELL 一体式触控等领先技术，设有 TFT-LCD 关键材料及技术国家工程实验室、国家级企业技术中心、博士后流动工作站，并承担国家发改委、工信部、科技部等多个重大国家级专题项目。天马在先进技术方面的长期积累和持续投入为应用领域的创新发展奠定基础。自 1984 年建成投产国内首条 TN-LCD 生产线以来，天马不断积极布局新技术新产线，从 G4.5 到 G6，从 a-Si TFT-LCD 到 LTPS TFT-LCD、再到 LTPS AMOLED，天马始终处于国内领先水平。2017 年 4 月 20 日，子公司武汉天马第 6 代 LTPS AMOLED 产线率先成功点亮刚性和柔性 AMOLED 产品，成为中国第一条成功点亮的第 6 代 AMOLED 产线。

未来，天马将继续聚焦于以智能手机、平板电脑为代表的中高端消费品市场和以车载、医疗、POS、HMI 等为代表的专业显示市场，积极开拓智能家居、智能穿戴、AR/VR、无人机、充电桩等新兴市场，秉持“创新、领先”的发展理念，深耕 AMOLED 等行业前沿技术领域，支持物联网应用，与员工、合作伙伴、股东、政府、社区等所有利益相关方共赢发展，成为备受社会尊重和员工热爱的全球显示领域领先企业。

董事长 陈宏良



# ABOUT US

## 关于公司

---



 TIANMA



# 公司概况

## 公司基本信息

### 公司名称

天马微电子股份有限公司

### 英文名称

TIANMA MICROELECTRONICS CO.,LTD.

### 法定代表人

陈宏良

### 公司注册地址

深圳市福田区深南中路航都大厦 22 层南

### 公司总部办公地址

深圳市南山区马家龙工业城 64 栋

### 注册成立时间

1983 年 11 月 08 日

### 运营涉及地点

中国大陆、中国香港、中国台湾、日本、美国、韩国、德国等

### 公司类型

股份有限公司(上市)

### 上市证券交易所

深圳证券交易所 (“深天马 A”， 证券代码 000050)

### 公司所属行业

计算机、通信和其他电子设备制造业

### 经营范围

信息技术服务、咨询服务；代理销售、代理采购显示器件及相关材料（不含限制项目）；设备租赁（不含金融租赁）；自有物业租赁；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。从事显示器件及相关的材料、设备、产品的设计、制造、销售；提供相关技术开发、技术咨询、技术服务和技术转让；普通货运。

### 产品类别

显示屏及显示模块

### 主要产品

天马服务于移动终端消费类显示市场和专业类显示市场，产品广泛应用于智能手机、平板电脑、智能穿戴、车载显示、医疗显示、工控显示、航空显示和智能家居等众多领域，同时布局未来新型显示领域，如柔性显示、虚拟现实等。

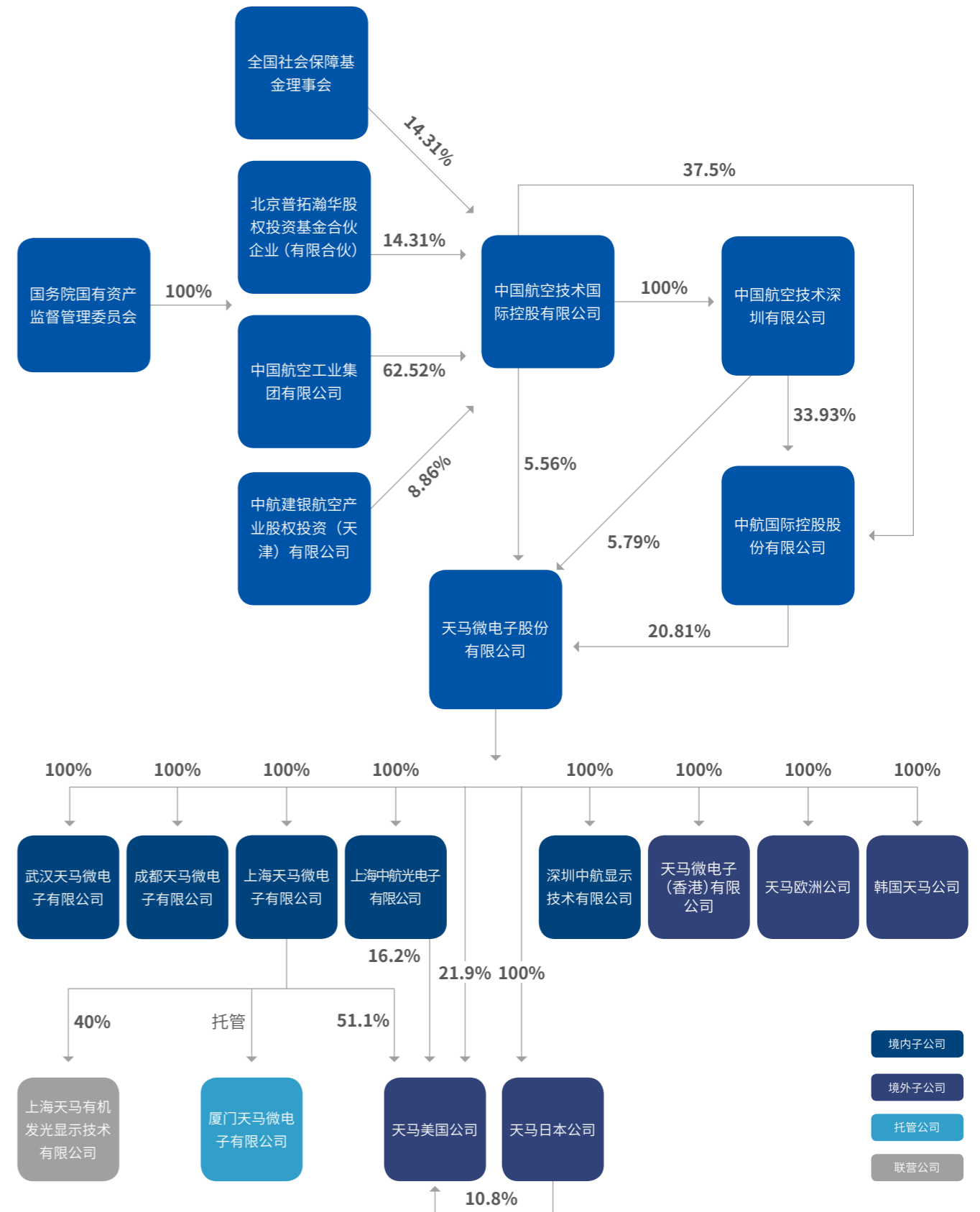
### 总市值

(截止至 2017 年 12 月 31 日)

**276** 亿元

# 公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

(以下列示截止至报告期末 2017 年 12 月 31 日)



# 公司治理

## 天马价值观



激情



高效



共赢

公司股东大会、董事会、监事会严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及其他法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构和议事规则，努力加强现代企业制度建设，提升公司规范运作水平，逐步形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调和相互制衡的机制，以进一步提高公司治理水平，促进公司规范运作。

公司董事会下设战略、审核、提名与薪酬、风险管理四个专门委员会。各专门委员会根据各自职责认真研究有关重要事项，为董事会合理、科学的决策发挥了重要的作用。公司董事会及其专门委员会和公司各职能部门建立健全利益相关方参与机制，并监督、实施和审核公司有关经济、环境、社会的战略规划。

公司高级管理层由总经理、副总经理、总会计师、董事会秘书组成，由董事会聘任或解聘。董事会授权管理层在职权范围内，负责组织领导企业内部控制的日常运行，管理经济、环境和社会议题，认真执行董事会决议，自觉接受监事会监督。



# 全球化技术支持平台

公司产线分布在深圳、上海、成都、武汉、日本五地，并在美国、韩国、德国等主要发达国家与地区设有全球化技术支持平台。



深圳

1983年



天马美国公司

2003年

韩国天马公司

2004年

天马欧洲公司

2006年

上海 G4.5



成都 G4.5

2008年

武汉 G4.5



上海 G5

2009年

天马日本公司

2011年

武汉 G6 LTPS AM-OLED

2015年



欧洲

美国

成都

武汉

上海

深圳

香港

台湾

韩国

日本



公司秉持“创新、领先”的发展理念  
率先在国内全面布局  
LTPS、AMOLED 等新型显示技术

## 技术规划

积极布局前沿显示技术：

### 近期项目

实现 TED、光配向、AMOLED、  
3D 触控等技术的快速量产

### 中期项目

积极研发可弯曲、可折叠显示技术  
屏下指纹技术、集成式输入方案

### 远期项目

布局全息投影技术  
人机交互一体化解决方案

## 技术创新与领先

目前，公司的技术水平和量产能力均处于国内领先地位。2017 年，15.6 英寸 UHD 量子点液晶显示模组和 2.8 英寸 - 超快响应及 806PPI 液晶面板显示屏均获得“CITE 2017 创新产品与应用奖”。

## 技术实力



### 柔性 FHD AMOLED

天马开发的 5.5 英寸柔性 FHD AMOLED 显示屏拥有 1920\*1080 分辨率，0.7mm 超窄边框、0.2mm 超薄厚度、可实现曲率半径 3mm 的向内折叠，技术指标达业内领先水平。



### 超薄压力触控 LCD

5.5 英寸 FHD TED Plus In-cell 显示屏采用天马自主开发的 TED Plus 内嵌式压力感应触控屏技术，该技术大幅降低制造成本的同时提升了产品的性能和可靠性，该技术获得了 2017 SID 最佳产品的提名。



### 电子纸柔性显示

电子纸柔性显示屏具有轻薄如纸、可卷曲折叠、不伤眼睛、大幅省电等特点，从而使产品便携化、个性化、更健康、更环保，天马开发的 8.0 寸柔性电子纸屏分辨率 1024x768，像素密度 > 160 dpi，可显示 16 级灰度，全反射显示，对比度 12:1，视角达 170 度，可应用于电子阅读器、价格标签、公交站牌、广告牌和 IC 卡等。



### 可调光的车载显示

12.3 英寸车载 LCD 显示屏运用了天马最新的局部调光技术，可针对显示内容实时调节背光局部区域内亮度，极大提升了动态对比度，同时降低了模组整体功耗，显示画面更加优质、细腻。



### 快速响应车载显示

12.3 英寸的 TFT 模组采用了天马最新的驱动技术，显著提高了 LCD 的灰阶响应时间，将最大 GTG 响应时间由 20ms 提升至 12ms，在显示高速运动的画面时更加流畅，无拖尾。



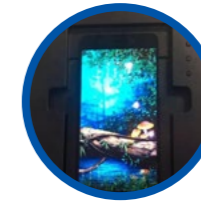
### 双屏 / 多屏显示

天马推出的 12.3 英寸双屏 / 多屏贴合触控显示屏将两个 / 三个 12.3 英寸的显示屏采用同一个盖板贴合，实现了仪表显示和中央控制显示一体化，打造出汽车内部震撼大气的显示效果。



### 车载曲面触控

天马开发的 12.3 英寸曲面触控显示屏从 TFT-LCD、背光，再到触摸屏都采用曲面设计，更结合了曲面的全贴合工艺，实现了真正的全曲面技术，技术水平行业领先。同时该产品还融入超灵敏的全指、防水、手套触控技术，在提供高品质舒适驾驶体验的同时，能使驾驶者获得更多显示信息，大大提高了行驶安全度。



### WQHD AMOLED

天马推出的 5.2 英寸 WQHD AMOLED 显示屏分辨率为 2560\*1440，PPI 高达 564；NTSC 100% 以上；亮度达 500nits；玻璃厚度仅为 0.5mm，模组单体轻薄；响应时间极短，画面切换流畅自如。



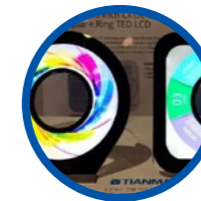
### 外挂触控

天马开发的 15 英寸外挂触控显示屏不仅攻克并使用了 GIP 技术，还集成了 5mask IPS 技术，让 GIP 在大尺寸上的应用成为可能。该产品对比度达到 1000:1，视角达到 88/88/88，支持 10 点触控，同时满足了 ATM 产品高强度的要求，攻克了大屏幕的触控技术难题，成功填补了工业产品大屏化触控领域的技术空白。



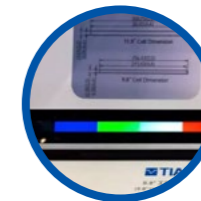
### 高透明显示技术

大尺寸透明显示技术通过采用新型的像素设计和材料优化，在保持较佳色彩显示效果的同时极大的提升了产品的穿透率，可实现最佳的透明显示应用效果。天马已开发的 27inch 产品穿透率高达 19%，NTSC 达 30%，同时模组的边框仅有 2.5mm，非常适合应用与大尺寸拼接显示。



### In-cell 电容触控显示屏

4.0 英寸圆环和 5.6 英寸方环 In-cell 电容触控显示屏具有高色彩饱和度、高对比度和全视角的显示特性，自由外形与 In-cell 电容触控显示屏的完美融合，彰显了天马在显示领域的创新实力。



### 超窄 AA 区 In-cell 液晶显示屏

天马开发的 9.8 英寸 In-cell 电容触控超窄显示屏 AA 区宽度仅为 6.9mm，搭载 In-cell 触控集成面板技术，拥有 23:1 超高显示长宽比、周边驱动集成、高色彩饱和度、全视角、高对比度等优势，可应用于笔记本功能条，智能家居，特殊应用显示等领域，提升产品设计柔性，提升产品附加价值。



### 低功耗技术

天马推出 1.2 英寸基于 a-Si 技术超低功耗可穿戴式产品，结合优异的反射效果，功耗达到 uW 级别，处于业界领先地位。

# 市场布局

公司产品覆盖全球上百个应用领域及市场

公司聚焦于以智能手机、平板电脑为代表的中高端消费品市场和以车载、医疗、POS、HMI 等为代表的专业显示市场，积极开拓智能家居、智能穿戴、AR/VR、无人机、充电桩等新兴市场。

## 消费品 /



智能手机



消费数码



平板电脑

## 专业显示 /



车载



医疗



人机交互



POS 机



ATM 机



航空



航海



互联网电话



多功能打印机



工控仪表



自助服务



工程机械



3D 显示

## 新兴领域 /



无人机



VR/AR



充电桩



智能家居



智能穿戴

## 未来规划

在对行业格局和发展趋势进行深入剖析的基础上，公司制定了全面系统的发展战略。未来公司将继续专注于中小尺寸显示领域，把握市场机遇，制定三阶段发展战略：第一阶段，现有事业显示产品规划、设计、制造、销售，以目标市场市占率第一、量产技术能力领先、持续盈利能力第一为目标；第二阶段，成长事业客制化、显示客制化、显示解决方案 (Panel+)，以客制化、显示解决方案 (Panel+/LCM+) 从制造到技术、从产品到服务，以及柔性显示为核心；第三阶段，新兴事业人机交互一体化解决方案，以设计和平台为主，为各行各业客户提供人机交互一体化方案。为实现全球领先的创新性科技企业的战略目标，推动三阶段发展战略的落地，公司将在先进产线产能、先进技术、新型显示等方面进行全方位布局与提升。

以全球领先  
为目标  
坚持可持续发展

## 业务发展

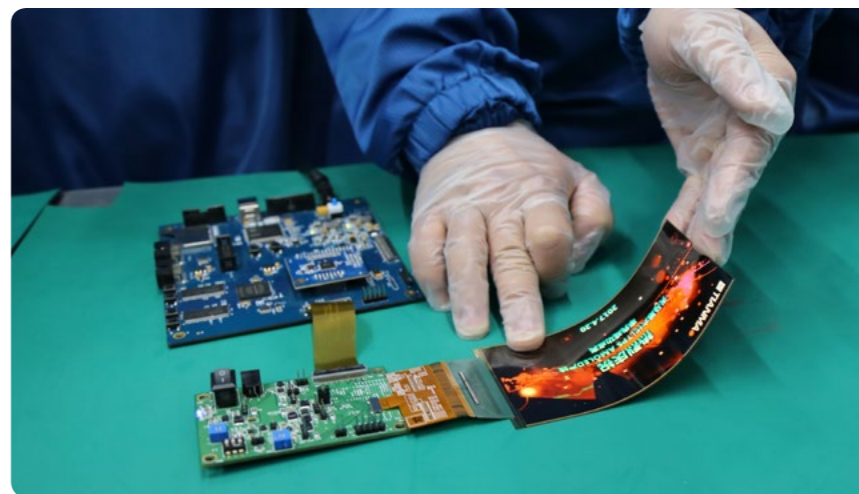
公司以全球领先为目标，坚持将可持续发展融入到业务运营中，在各大关键领域取得了突破性进展。2017 年，公司持续优化业务结构，聚焦中高端消费品业务领域，深耕车载、医疗、POS、HMI 四大专业显示细分市场，并积极布局开发 AR/VR、无人机、充电桩等新业务、新市场。我们怀着一分耕耘一分收获的赤诚之心，继续刷新着属于我们自己的历史。产品出货方面，2017 年，公司 LCD 全面屏出货量全国第一，LTPS 出货量稳步提升并在第四季度达到全球第一的好成绩。



**TIANMA**

## 2017 年重大事件

2017年4月20日，备受瞩目的天马第6代LTPS AMOLED产线（G6 LTPS AMOLED）在武汉成功点亮 AMOLED 产品。此次点亮的是刚性和柔性 AMOLED 产品，这标志着天马 G6 LTPS AMOLED 产线成为中国第一条成功点亮的第6代 AMOLED 产线。同时，该产线也是全球第一条同时点亮刚性和柔性显示屏的第6代 AMOLED 产线。



厦门天马 G5.5 LTPS LCD 产线已持续满产满销，并实现高端 In-cell 项目提前两个月量产。厦门 G6 LTPS 量产团队再次披戴“中国大陆率先量产”的荣光，荣膺中航国际“总经理特别奖”。





## • 2017 年 12 月 6 日

经中国证券监督管理委员会上市公司并购重组审核委员会 2017 年第 68 次工作会议审核，公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项获得无条件通过。（备注：2018 年 1 月 11 日，中国证监会核准公司非公开发行 64,702.43 万股股份购买厦门天马 100% 股权、上海有机发光 60% 股权，并募集配套资金不超过 19 亿元。本次交易之标的资产厦门天马 100% 股权、上海有机发光 60% 股权于 2018 年 1 月 18 日完成资产过户及相关工商变更登记手续，厦门天马成为公司的全资子公司，公司控制有机发光 100% 股权。）

## • 2017 年 5 月 5 日

我国自主研发的新一代喷气式大型客机 C919 首飞成功。C919 上有两款天马配套的液晶显示屏，一款配套航空时钟，一款配套机载平视系统。天马作为唯一供应商为平视系统提供了能确保高质量显示的 3.8 寸 TFT 原屏。天马产品在 C919 上的成功使用，开创了国产液晶显示原屏配套国产大型客机平视系统的历史先河。



## 2017 年度荣誉



- 深圳知名品牌评价委员会：深圳知名品牌荣誉证书
- 2017 中国国际 OLED 产业大会：优秀企业奖
- CITE 创新产品与应用奖评选委员会：CITE 2017 创新产品与应用奖（15.6 英寸 UHD 量子点液晶显示模组）
- CITE 创新产品与应用奖评选委员会：CITE 2017 创新产品与应用奖（2.8 英寸 - 超快响应及 806PPI 液晶面板显示屏）
- 2017 国际新型显示技术展：年度创新产品奖（4.4 英寸创新超高反射率户外 LCD 产品）
- 深圳市平板显示行业协会：十佳年度贡献奖
- 中航国际：总经理特别奖
- 华为：优秀供应商奖
- 中兴通讯：最佳综合绩效奖
- 联想：完美质量奖
- 小米：最佳战略合作伙伴奖
- 金立：战略合作伙伴奖
- 西门子：卓越供应商奖
- PANASONIC：最佳供应商奖
- CONTINENTAL GLOBAL：最佳供应商奖
- 迈瑞：优秀合作伙伴奖

# 可持续发展

## CSR 使命

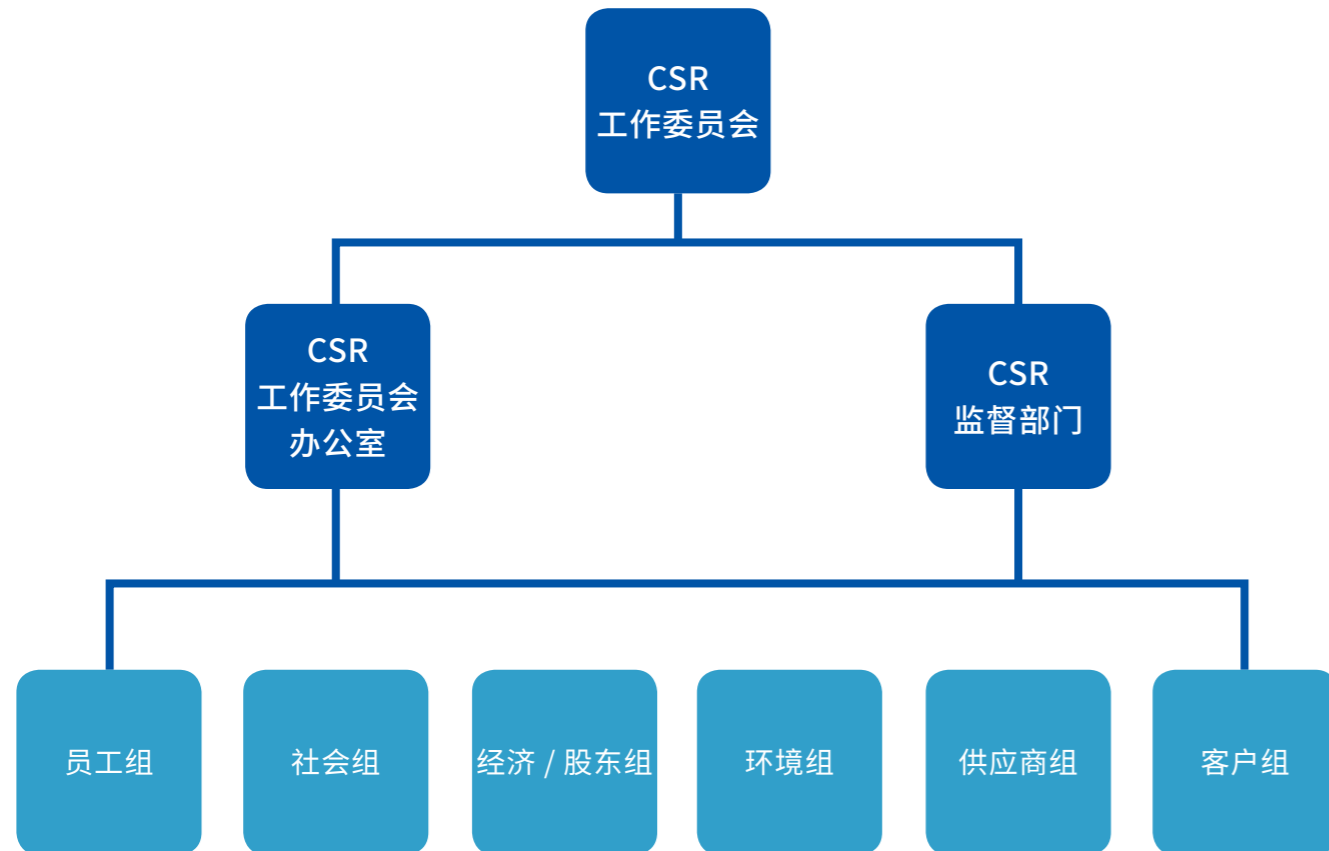
以人为本，绿色运营，促进经济、社会、环境的和谐与可持续发展。

## CSR 愿景

构建可持续发展的社会责任体系，成为备受社会尊重和员工热爱的全球显示领域领先企业。

## CSR 战略

发展员工价值，营造和谐商业环境，实现合作者共赢，使企业价值最大化。



## CSR 管理

公司基于 RBA、ISO26000、SA8000 及相关法律法规等要求，制定《CSR 管理手册》、《商业道德管理制度》、《利益相关方对话制度》及《CSR 评估程序》等制度，将 CSR 管理体系融入到公司运营的各个环节当中。2017 年，公司通过 CSR 内部评估，审查各产业基地人权、劳工实践、环境、职业健康与安全、廉洁经营、商业道德等运行情况，更新 CSR 风险数据库，持续推动 CSR 不符项改善，提升 CSR 管理体系。

2017 年 3 月，公司对外公开发布了《2016 年天马企业社会责任报告》，披露公司在与客户、员工、股东、政府、供应商、社区、政府等利益相关方共赢发展方面的主张与绩效。报告期间，公司未发生重订前期报告的情形。

2017 年 12 月 23 日，华东政法大学政治学研究院、上海交通大学企业法务中心以及东方公益事业规范与测评中心共同发布《2017 中国上市企业社会责任指数报告》，该报告显示，在 2016 年市值排名前 500 的中国上市公司中，公司社会责任指数排第 52 名，其中科技创新排名第 8 名。公司在行业责任和国家责任方面表现出色，尤其在科技创新和吸纳就业方面做出了突出贡献。

## 利益相关方沟通与回应

作为一家负责任的上市公司，公司不仅注重在经济、社会、环境层面的绩效与均衡，还密切关注利益相关方的心声，并积极回馈与改进。

### 主要利益相关方的识别

不同的利益相关方，受到公司的影响或者对公司所施加的影响程度有所不同。公司依照最新 AA1000 利益相关方参与标准对利益相关方进行初步识别和排序，最终选出政府、股东、员工、供应商、客户、社区六个利益相关方。

基于如下三个方面，进行利益相关方优先度识别：

- (A) 可能已对公司在经济、社会、环境方面造成影响；
- (B) 未来可能对公司在经济、社会、环境方面造成影响；
- (C) 公司可能对其经济、社会、环境方面造成影响。

### 主要利益相关方的沟通、互动

公司针对不同类别的利益相关方，建立了多样、通畅的沟通方式，以确保能够及时、准确、全面地了解不同利益相关方的需求，并予以回应。

### 政府 /



- 检查与自查
- 会议研讨
- 信息披露
- 函件往来

### 股东 /



- 股东大会
- 实地接待
- 官网投资者专栏
- 公司年报
- 深交所“互动易”平台

### 员工 /



- 员工满意度调查
- 员工座谈会
- 定期培训
- 工会活动
- 员工信箱
- 官方微信公众号

### 供应商 /



- 采购活动
- 供应商大会
- 供应商培训
- 供应商审核

### 客户 /



- 客户满意度调查
- 客户日常沟通
- 客户调研和审核
- 行业展会

### 社区 /

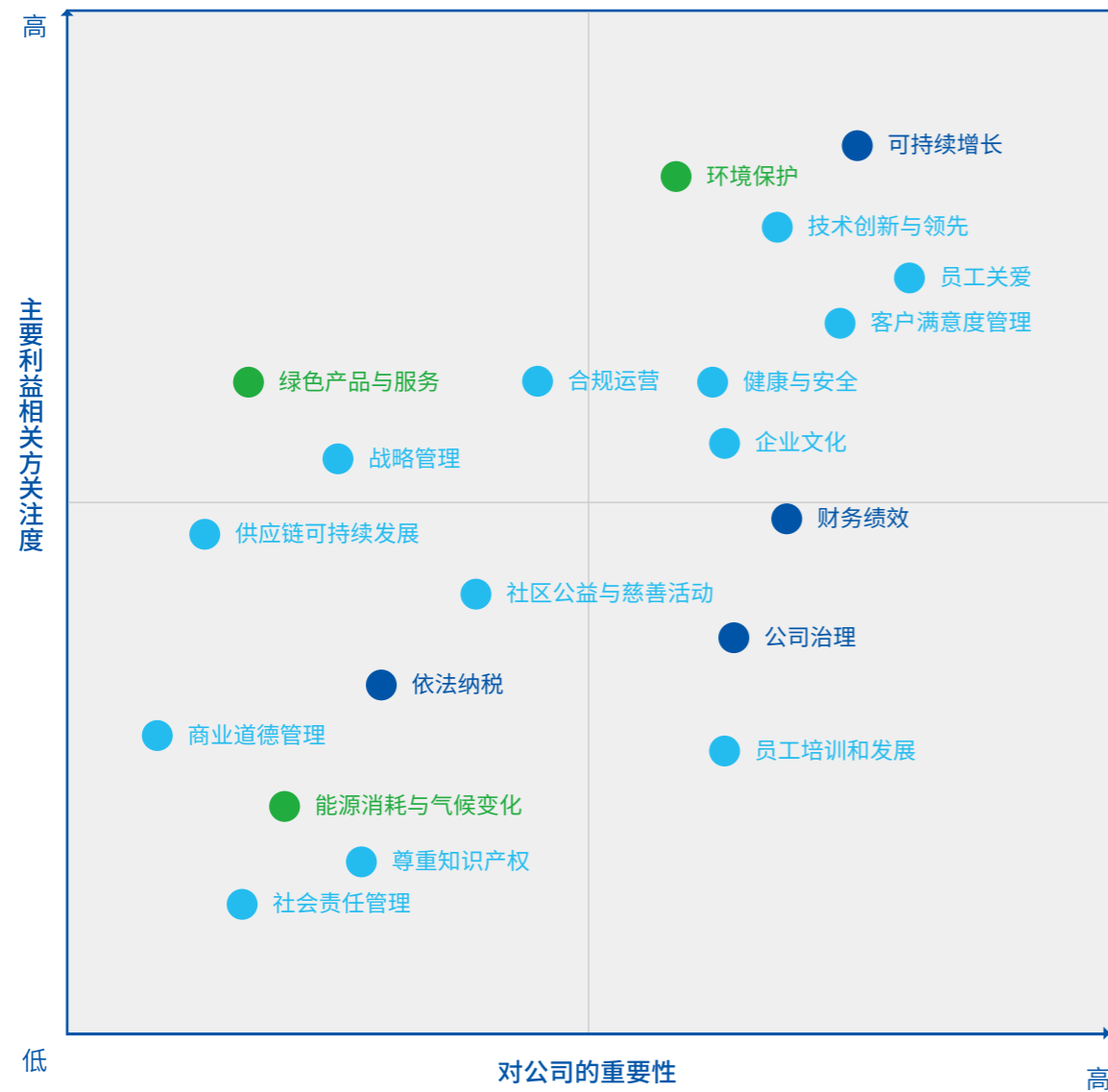


- 实地走访
- 志愿者活动
- 公益项目
- 官微等新媒体

# 实质性议题调研结果

公司依据生效文件《利益相关方对话制度》，由公司 CSR 工作委员会办公室启动对政府、股东、员工、供应商、客户、社区等利益相关方的调研工作，通过在线调研、电话调研、现场调研、电子邮件调研和访谈等方式，依据议题对公司的重要程度和利益相关方的关注程度两个维度，我们对议题进行了排序。

就此，通过以下象限图展示实质性议题调研结果，并指出对利益相关方和公司较为重要的 20 个议题。



备注：  
 1、上图中“●”代表经济面、“●”代表环境面、“●”代表社会面。  
 2、本报告与 2016 年天马 CSR 报告相比，议题无变化。  
 3、针对主要利益相关方高度关注或对公司具有重大影响的 20 个实质性议题，公司做出的回应请参见本报告各章节。

# 实质性考量之影响边界

就公司对重要议题之实质性考量面对于公司内外均产生实质性影响具体按照如下图标呈现：

考量面 / 边界	重要议题	组织内边界						组织外边界					
		公司本部	上海天马	武汉天马	成都天马	中航光电子	天马日本公司	政府	股东	客户	供应商	员工	社区
表格说明													
符号“●”代表重要、具有实质影响，且有资料；“—”代表重要、但不具有实质影响													
经济面	可持续增长	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	财务绩效	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—	—
	公司治理	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—	—
	依法纳税	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—	—
环境面	环境保护	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	●
	能源消耗与气候变化	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	●
	绿色产品与服务	●	●	●	●	●	●	●	—	●	—	—	—
社会面	员工关爱	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	●	—
	客户满意度管理	●	●	●	●	●	●	—	—	●	—	—	—
	供应链可持续发展	●	●	●	●	●	●	—	—	●	●	—	—
	技术创新与领先	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—
	企业文化	●	●	●	●	●	●	—	●	●	●	●	—
	合规运营	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—	—
	员工培训和发展	●	●	●	●	●	●	—	—	—	—	●	—
	社区公益与慈善活动	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—	—	●
	战略管理	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—	—
	商业道德管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—
	健康与安全	●	●	●	●	●	●	●	—	●	—	●	—
	尊重知识产权	●	●	●	●	●	●	●	—	●	●	—	—
	社会责任管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●



# BEAR THE SOCIAL RESPONSIBILITY

社会责任担当



诚实诚信  
合法经营

FOR THE  
GOVERNMENT  
为政府

2017年，公司为社会提供就业岗位19864个，为政府纳税294,750,442.21元（不含个人所得税）。

## 合规运营

报告期间，公司每半年组织开展一次常规合规性评价，评价范围及环境与职业健康安全类、物流运输类、劳动关系类、质量管理类、公司股权及治理机构类，针对新增或最新修订的法律法规和客户标准，组织专题会议进行学习与逐项对标，并推动不符项整改。

2017年评价法律法规和客户标准共计

**14,529 个**

## 2017年每月在“天马视界” 微信公众号发布普法专刊

发布专刊

# 16篇

总阅读人次

# 18437人次

单篇文章最高阅读人次

# 4420人次

制作发布普法海报

# 2次

2017年公司开展现场普法专题培训

# 43场

时长

# 67小时

参加人次

# 1013人



## 商业秘密管理

2017年，公司商业秘密管理的重点工作之一是开展核心技术部门商业秘密的深度识别，以便对公司的核心商业秘密进行聚焦和重点管理。上半年公司开展了专项商业秘密保护法规及案例研究、开发并制备了深度识别工具表，会同核心技术部门完成了商业秘密深度识别和管理措施规范，同步确定了涉密岗位清单，将商业秘密保护的具体要求落实到了个人。

梳理和落实商业秘密管理措施是2017年的第二项重点工作。公司将商业秘密管理制度中的保密措施具体分解到了各实施部门，并就保密措施的执行情况进行了调研。根据调研情况，公司针对问题产生的原因进行了分析，并制定了整改方案。

下半年，为了提升商业秘密管理的专业度和有效性，公司成立了商业秘密管理专项工作推进小组，选择了实务经验丰富的外部咨询专家担任公司商业秘密管理体系建设顾问。目前商业秘密管理体系建设已启动，公司已完成中层及主要涉密人员保密培训，正在开展线上调研，后续将通过现场访谈进一步确定公司商业秘密保护风险，制定并实施有针对性的改善措施，该项目预计于2018年Q3整体实施完毕。

## 12.4 法制宣传日活动

2017年12月4日-5日

在上海天马和公司本部两地开展现场普法活动，220人答题过关并获得了礼品。

2017年12月1日至15日

在各产业基地开展线上普法活动，在案例分析大师活动中，3名获奖者从2000名参与者中脱颖而出；在有奖竞答活动中，共收到有效问卷827份，产生特等奖7名，一等奖25名，二等奖46名，三等奖184名。



## 2017 工作总结

- 进一步加强廉洁从业体系建设，制定并发布履责责任追究及相关制度
- 公司各层级干部和关键岗位人员签订《党风廉政建设责任书》和《岗位任职期间党风廉政建设责任书》共计 261 份，通过层层签订责任书，落实一级抓一级的党风廉政建设责任制
- 针对公司领导班子成员及全体党员开展廉政自我学习和测试活动、廉洁从业正确履职考核等
- 通过现场组织观看廉洁教育宣传片、官微推送廉政宣传内容等形式，开展纪律教育宣传月活动
- 对一年来新入职、新晋升的中层人员进行廉洁从业集体谈话，覆盖人数 1589 人次
- 加强对交易的监督管理，纪检人员现场监标 400 多次
- 向公司采购全员及核心供应商宣导阳光采购“十禁”要求，定期进行廉洁从业培训，并签署廉洁从业自律承诺书及十禁共 195 份，所有供应商均要求签署《供应商廉洁承诺书》

## 商业道德管理

### 廉洁经营专题



## 2018 工作计划

- 进一步加强廉洁从业体系建设，特别是针对关键岗位的监督
- 组织开展 2018 年度党风廉政建设责任书签署工作，开展纪律教育宣传月活动，以创新的工作方式营造廉洁氛围
- 重点完善日常交易活动监管系统，如电子招标系统、电子竞价系统的优化等

### 天马廉政监督联系卡

天马廉政监督邮箱 :jijian@tianma.cn

天马廉政监督热线：021-38661887 或 18502133904

信函地址：上海浦东新区汇庆路 889 号，  
审计监察部收（201201）

## 商业道德管理

### 知识产权保护专题

## 2017 工作总结

- 2017 年累计申请总量较 2016 年累计申请增长 17.55%，2017 年累计授权总量较 2016 年累计授权总量增长 18.70%。
- 运用“专利管理逆向管理”策略，知识产权部与研发部门在柔性显示、触控技术、有机发光显示和全面屏展开项目合作，从专利分析中总结热点技术和发展趋势，引导研发部门进行相应的专利挖掘和产出，组织多次头脑风暴，布局攻防专利 800 余件。
- 面向研发部门开展知识产权系统培训，完成 9 次知识产权基础课程培训。同时，邀请国内外专利律师定期进行知识产权研讨和培训，提升知识产权团队知识产权综合处理能力。
- 制定完成集团发明初级 CPO 评审会和高级 CPO 评审会两级评审制度，针对重点技术领域设立专项案件特定技术专家评审，专利提案与专利评审委员会专业对口程度达 95%，评审效率提升约 50%。截止 2017 年 12 月 31 日评审案件已达到 7000 多件。
- 更新完善中国专利申请撰写评价体系，提高对代理人撰写案件的质量监控，案件撰写周期缩短约 65% 和专利质量评分提高约 25%。
- 上海天马被评为国家知识产权示范企业，上海中航光电子被评为上海市知识产权示范企业。

## 2018 工作计划

- 注重专利质量，管控申请过程，提升专利授权比率。
- 继续深化“专利管理逆向管理”策略，针对公司关键技术领域展开项目合作和攻防专利申请布局，加强同行企业专利与产品监控和分析。同时，加大对公司无形资产的合理运用，促进行业内知识产权合作，增加企业专利许可与技术成果运用和转化。
- 通过内训、外训等多方式培训模式打造知识产权团队梯度成长；重点开展研发业务部门知识产权相关的高级课程培训，提升重点研发人员的知识产权业务处理技能。
- 建立中国和海外中间文件处理评审机制，提升专利申请的处理效率，提高专利申请授权率。
- 参加中国专利奖的评选。



# 稳健运营 创造价值

## FOR THE STOCKHOLDER 为股东



## 健全内控体系

公司董事会下设风险管理委员会，风险管理委员会由公司董事、高管组成，负责审议和评估公司经济、环境、社会方面的风险管理状况，提出风险管理及内部控制相关建议。

公司致力于建立和完善内部控制体系，以制度和流程规范各项业务。在重大投资建设项目实施关键事项全程管控。尤其在招投标管理方面，公司审计监察部、法律事务部等专业支持部门通过完善制度和流程、开展多场培训讲座，并针对重点招标项目约谈所有投标人高管等手段管控风险。全年按计划有序开展多项领导干部经济责任审计、内部控制专项审计、廉洁从业培训，确保领导人及关键岗位人员廉洁从业、相关业务合法合规开展。

## 财务绩效

净利润

**80,720**

营业收入

**1,401,250**

运营成本

**1,114.080**

员工薪酬和福利

**198,427**

向政府支付的款项

**30,377**

向出资人支付的款项

**22,989**

留存的经济价值

**182,111**

社区投资 (不包括实物捐赠)

**10**

备注：以下数据按四舍五入统计，数据单位均为“万元”。

## 持续深化信息披露，提高信息披露质量

按照相关规则的要求，公司严格执行信息披露的有关规定，充分履行信息披露义务，及时、公平地披露信息，保证披露的信息真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。2017年，公司按照《信息披露委员会议事规则》规范开展了信息披露委员会工作，持续提升公司信息披露质量，保障公司信息披露的真实、准确、完整、及时和公平，并将按国家有关法律、法规和公司章程的规定不断完善，保障信息披露委员会持续有效运作。

2017年，公司在指定信息披露媒体上共发布公告

**234**项

## 资本市场责任

2017年，公司共召开股东大会

**4**次

包含年度股东大会

**1**次

临时股东大会

**3**次

通过深交所互动易平台回复投资提问

**885**条

共举行投资者调研活动

**34**场

总共接待机构

**395**家

投资者

**482**名

## 进一步加强投资者关系管理工作

### 畅通投资者诉求渠道

公司重视投资者关系管理工作，建立了《投资者关系管理制度》并严格遵照制度要求执行。公司在官方网站和巨潮资讯网上公示了公司住所、联系电话、传真、电子邮箱等信息，便于投资者通过上述途径与公司沟通；充分利用投资者专线（0755-86225886）、深圳证券交易所“互动易”平台、实地调研、投资者信箱（sztmzq@tianma.cn）等渠道和方式，与投资者积极互动，听取投资者的声音，耐心解答投资者的问题，增进投资者对公司的了解和认同，并将投资者的合理意见和建议及时传递给公司管理层，构建投资者与公司沟通的桥梁。公司设有专人对上述渠道和平台进行维护，确保服务渠道的畅通以及及时、有效地沟通。

### 多渠道进行投资者保护宣传

公司积极配合相关机构的专项宣传活动，通过公司官方网站等渠道扩大投资者教育的覆盖面。公司在官方网站的投资者关系栏目下单独设置“投资者保护宣传”栏目，充分利用官方网站进行投资者保护宣传，转载与投资者保护相关的资料，包括投资者自身权益保护的相关知识、正确的投资理念和知识、“投资者保护 明规则、识风险”等案例，并保持栏目内容的持续更新，加深投资者对股权交易的各种风险及上市公司相关规则的了解。同时，公司在办公场所张贴海报积极宣传“明规则、识风险”的投资理念。

# 绿色环保 清洁生产

## FOR THE ENVIRONMENT

### 为环境



## 爱护环境

2017年，公司致力于推动绿色工厂、绿色产品、绿色制造企业评价体系实施落地。秉承企业与社会和谐发展的理念，持续推行体系建设与审核认证，将可持续发展的理念融入产品研发、设计、生产、流通和回收处理生命周期中的每一个环节。提高效率、降低排放、节约资源，构建环境友善型企业，努力实现发展与绿色生态共赢的愿景。

公司成立安委会，负责公司EHS管理工作。截止2017年底，公司安委会人数178人，其中员工代表人数47人，员工代表占比26%。公司始终坚持“遵纪守法、以人为本、节能降耗、预防污染、绿色生产、持续发展、全员参与、健康安全”的EHS方针，将EHS工作纳入各部门和负责人的绩效考核中，层层分解落实。

公司持续加大环保方面的投入力度  
2017年环保投入费用达到

**7733** 万元

2017年公司本部

**635** 万元

2017年上海天马

**583** 万元

2017年成都天马

**3791** 万元

2017年武汉天马

**674** 万元

2017年上海中航光电子

**1548** 万元

2017年日本天马

**502** 万元



## 环境保护

## 防治污染设施的建设和运行情况

2017年，公司坚决贯彻落实环境保护法律法规和标准，加强节能减排投入和技术改造力度，主动淘汰落后生产设备，实施清洁生产，确保废水、废气、噪声和固废达标排放。2017年度各产业基地全部顺利通过ISO14001环境管理体系的审核；通过对反洗水回收、循环再利用及工艺改进降低单片耗药量，延长药液使用寿命，提高使用率来降低废水排放87082吨/年；通过热泵替代蒸汽供热改造项目，实施节约蒸汽使用量17934吨/年；通过推动空压机群控项目节电44万度/年。

公司主要污染物为COD、氨氮，各产业基地每季度进行监督性监测，每月进行委外监测，各项监测指标均在排污标准范围内，未超出国家及地方的排放标准。各产业基地均按环评批复，在厂区指定区域内设置符合环保要求的排放口，2017年度各产业基地排污总量分别COD：641吨、氨氮：51吨，未超出核定的排污总量。各产业基地突发环境污染事故应急预案均在当地环保局进行备案。2017年各产业基地环保设施均运转良好，未发生任何重大环境泄露事件，未发生被有关部门处罚情况。

## 突发环境事件应急预案

公司按照标准规范编制了突发环境事件应急预案，均由当地环保局组织专家评审并完成备案工作。2017年度组织完成了环境突发事件应急救援预案演练，并总结评价演练情况，及时修订相应的应急措施。

公司	是否属于重点排污单位	主要污染物	排放方式	排放口数量	分布情况	排放浓度	2017年度排放总量	超标排放情况	执行的污染物排放标准	核定的排放总量	环保设施运行情况
成都天马	是	COD	处理后达标排放	1	厂区东侧	183mg/L	190.03t	无	GB8978-1996	301.1t	正常
		氨氮				3.56mg/L	3.697t		GB/T31962-2015	42.27t	正常
武汉天马	是	COD	处理后达标排放	1	D1柴油储罐区	101.45mg/L	47.75t	无	GB8978-1996	91t	正常
		氨氮				13.16mg/L	4.78t		CJ343-2010	9.1t	
上海天马	是	COD	处理后达标排放	1	厂区西北侧总排口	102.496mg/L	34.07t	无	DB31/445-2009	38.41T	正常
		氨氮				3.206mg/L	4.377t			15.06T	正常
上海中航光电子	是	COD	处理后达标排放	3	厂区废水处理栋	133mg/L	366.6t	无	DB31/445-2009	无	正常
		氨氮				13.99mg/L	38.56t				
公司本部	否	COD	处理后达标排放	2	1#、2#厂房排放口	22mg/L	2.6t	无	DB44/26-2001	6.307t	正常

产业基地	建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况	环境自行监测方案
成都天马	成都天马微电子有限公司第4.5代TFT-LCD项目取得环评报告书批复	废水1次/月 废气1次/半年 噪声1次/季度
武汉天马	武汉天马微电子有限公司第4.5代TFT-LCD及CF项目取得环评报告书批复 武汉天马微电子有限公司第6代LTPS-AMOLDE项目取得环境影响报告书批复	废水1次/月 废气1次/季 噪声1次/年
上海天马	上海天马微电子有限公司4.5代专业显示TFT-LCD项目取得环评报告书批复	废水1次/季度 废气1次/季度 噪声1次/季度
上海中航光电子	上海中航光电子第五代薄膜晶体管液晶显示屏项目取得环评报告书批复，并取得了五代线中小尺寸新技术产品与中大尺寸专业显示产品的研发与产业化的批复	废水1次/月 废气1次/半年 噪声1次/季度
公司本部	天马微电子股份有限公司深圳建设项目取得环评报告书批复	废水1次/月 废气1次/年 噪声1次/年

## 2017 年公司三废 减排绩效：

温室气体减排量

# 7080 吨 / 年

废水减排量

# 87082 吨 / 年

危险废弃物减排量

# 588 吨 / 年



## 2017 年公司节能减排数据

单位产品能耗 (吨标煤)

同比下降 **11.94%**

单位耗电量 (kWH)

同比下降 **11.6%**

单位耗水量 (立方米 / 平方米)

同比下降 **8.9%**

温室气体排放量 (吨)

同比下降 **1.07%**

直接温室气体排放量 (吨)

同比下降 **22.06%**

温室气体排放强度 (CO2 吨 / 平方米)

同比下降 **15.92%**

废水排放总量 (立方米)

同比下降 **3.01%**

## 环保案例

### 专题一

2017年3月23日,由联合国开发计划署(UNDP)与环保部外经办(FECO)举办的中国清洗行业 HCFC 淘汰第一阶段项目实施总结及第二阶段前期培训会在无锡召开。天马作为电子行业第一家签约的自愿提前淘汰 HCFC 的示范企业,荣获《蒙特利尔议定书 HCFC 阶段淘汰项目完成证书》。



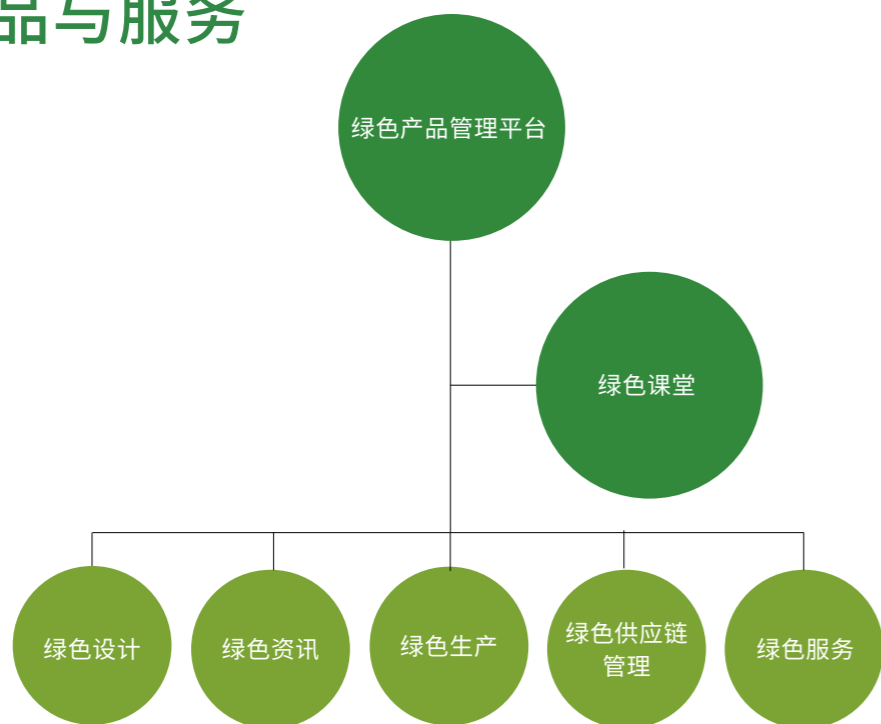
### 专题二

公司本部引进采用磁悬浮技术和先进逻辑控制系统的高效冷水机组替换原低效能空调制冷机组,提高空调系统运行效率,降低系统用电量,节能降耗。在同等生产强度和天气条件下,预计空调系统年用电量降低 30% 以上,实现节能减排,有良好的经济效益和社会效益。2017年9月1日,工业和信息化部办公厅发布了 2017 年第一批绿色工厂名单,公司本部龙岗厂区位列其中。

### 专题三

上海中航光电子引进热泵制热新技术完全替代蒸汽供热。通过自主建设高温热泵机组,利用其高效制热,稳定提供低温冷冻水和高温热水的优异特点,完美替代原蒸汽对纯水、空调各系统单元的供热模式。该项目的实施节约蒸汽使用量 17934 吨 / 年;上海中航光电子荣获“上海市莘庄工业区 2017 年度安全生产工作先进单位”称号。

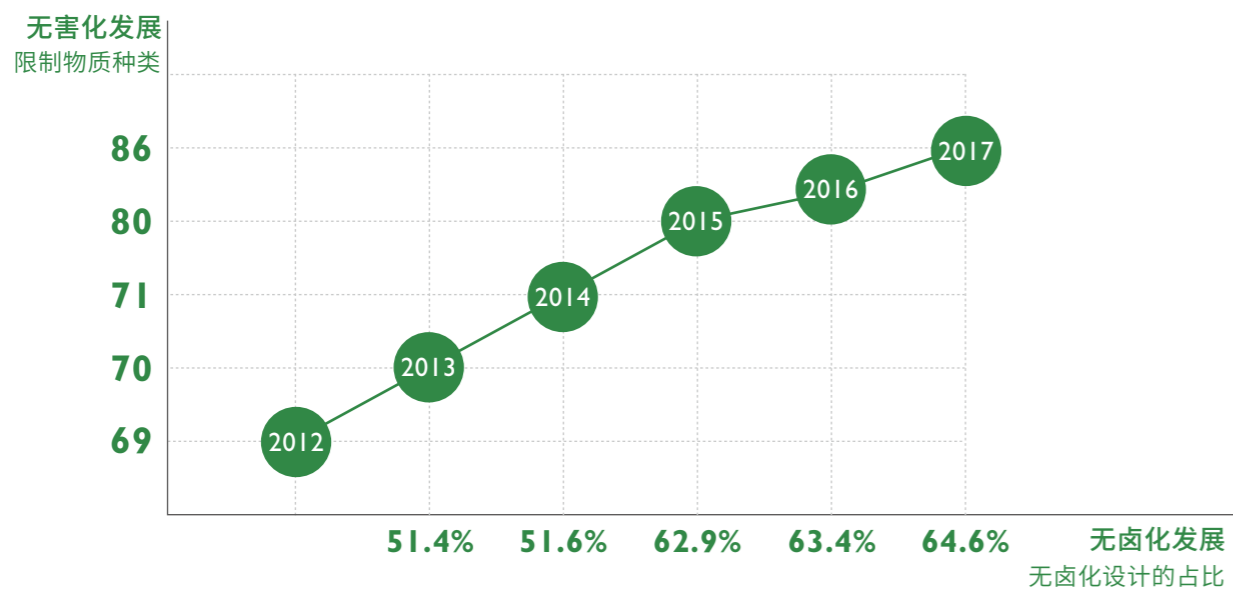
# 绿色产品与服务



## 绿色设计

公司秉承产品质量至上原则，在推出任何一款新品时都严格遵循新品开发流程和项目管理流程，都会组织技术、工艺、供应链相关人员进行完整的开发评估，产品产出后 DQV 会进行完整的可靠性测试，测试通过后方推出产品。

在消费者环保意识不断提高、客户需求日渐严格的行业现状下，公司积极响应行业绿色发展趋势，在研发选材阶段时严格把关，通过立项环保要求评估后，选择符合 HSF 方针及客户要求的原材料，同时加大力度推动供应商实现材料无害化，确保提供绿色产品。



## 绿色资讯

为及时了解行业变化趋势，确保准确掌握法律法规与市场动向，绿色产品管理平台保持与专业第三方机构的良好沟通，以获取最新法律法规和行业信息，并通过内刊《绿色资讯》在内部进行宣导；2017 年全年共识别法规 5 部，客户要求 75 份，均已全部转化为内部环保标准 ---《天马环境物质管理基准》1.6 版于 2017 年 9 月正式发布。



全年共识别法规

**5** 部

客户要求

**75** 份

2017 年全年共识别法规 5 部，客户要求 75 份，均已全部转化为内部环保标准 ---《天马环境物质管理基准》1.6 版于 2017 年 9 月正式发布。



## 绿色生产

除研发阶段外，公司也特别关注制造过程中各个工序的污染风险，因此公司实现所有过程辅材的无卤化，在辅材导入时严格执行环保评估流程，并通过周期性辅材、治工具的内部送检、半成品 & 成品委外测试，来验证制程污染风险，最终实现 2017 年客户端 0 环保事故。



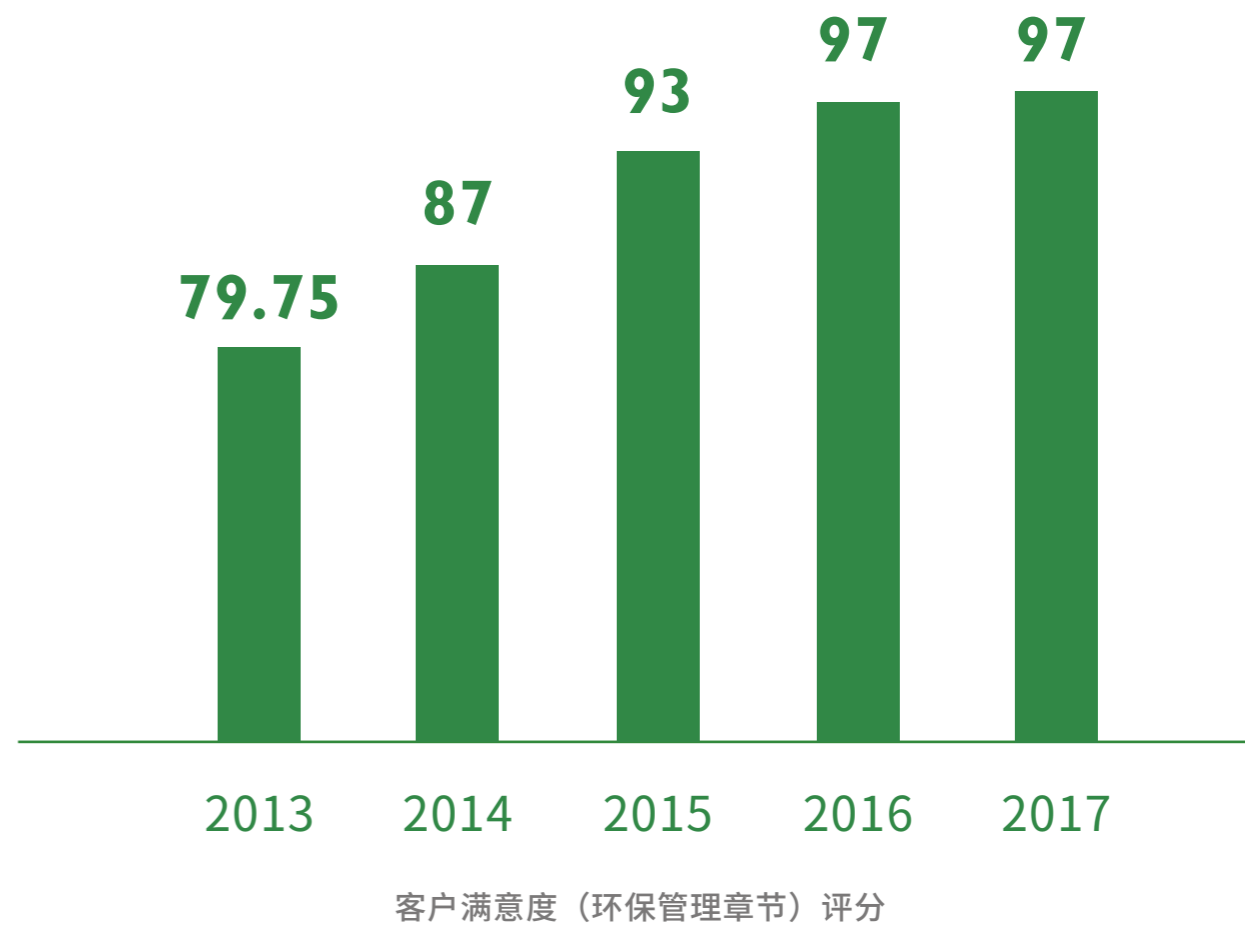
## 绿色供应链管理

2017 年 11 月，公司开展了 2017 年供应商 HSF 宣导大会，旨在传达天马及客户 GP 要求，强化供应商有害物质管理意识和能力。共有 131 家重要材料供应商（共计 165 人）参加了本次大会。

## 绿色服务

天马已建立系统完善的产品绿色环保管理体系，从设计、选材、入料、生产、出货全面监控产品环保管控状况，积极应对客户环保管理要求，并持续获得客户认可，2017 年 9 月，公司获得“华为绿色伙伴”证书。

2017 年，随着 RoHS\REACH 及地方性法规的更新发布，各大终端客户也同步修订环保标准，公司积极参加各大客户标准变更宣导会，以便第一时间掌握客户要求变化点，并及时在内部分享、转化并执行，提升客户满意度。





## 绿色物流

### 绿色仓储管理

公司在选用仓储设备时，淘汰柴油叉车，选用电动叉车及托盘车，减少燃油尾气的排放，保护环境。公司正在评估导入自动化仓库，可节约空间和提升物流运营的整体效率。

在生产废弃物处置方面，2017 年公司共计回收处理废弃物 9750 吨。在不可回收废弃物处置方面，注重危险废弃物的辨识与管控，形成严格的内部审批流程，将环评为危废的生产废弃物全部交由有资质的机构处理。

仓储项目方面，2017 年公司导入 WMS，部分产业基地已上线使用，预计 2018 年推广至全公司，通过高度的电子信息化集成，实现无纸化办公，有效节约资源。

### 综合运输管理

公司运输采用集团化管理模式，统一供应商资源，平台信息共享，提升运输资源利用。

公司持续加强与供应商沟通，合理设计物流方案，尽量保证出货量与车载量匹配或拼车出货，提升满载率，减少运输资源浪费，减少碳排放量。

公司持续推进供应商和客户端包材回收，2017 年回收 PP-box 15854 个，EPP 18931 个，除外吸塑盘、托盘、护角 2017 年计划回收 22.24 万元，实际回收 28.80 万元等，资源循环利用，减少资源消耗。

## 绿色 IT

1、2017 年公司通过流程合并与优化、无纸化办公推广等举措，现有在线使用业务流程数增至 263 个，2017 年全年申请数量为 655081 次，同期环比增加 29.1%，纸张及打印成本节约 543,479.6 元

2、2017 年 IT 数据中心扩容项目中，将传统的虚拟化技术进行升级，扩大了 2016 年绿色 IT 的涵义和收益。在 2016 年绿色 IT 的成果基础上继续践行绿色 IT 主题，于 2017 年继续围绕企业 CSR 战略和目标开展“绿色 IT”活动，并将活动引向深层次。其中，继续大力打造新型、绿色数据中心，不断加强对辐射环境空间的管理，还通过存储扩容和虚拟化整合等措施，降低硬件服务器数量和能源消耗成本，有效地缩短了新业务系统上线时间，提高了系统整体的可靠性，保障了企业业务运行的连续性。在数据中心扩容项目中服务器虚拟化继续扩大覆盖范围，增加绿色 IT 产出。例如，2017 年在满足业务系统对 IT 资源需求的基础上继续实现由原本 44 台物理服务器的需求量缩减到 26 台服务器全虚拟化 vSAN 架构部署，节约了 3 个机房机柜空间，节省了电力消耗 110376KWH，降低二氧化碳排放，保护环境。

3、2017 年公司通过桌面虚拟化项目（11464 点）完成节能减排绿色目标，其中瘦客户机同比传统 PC 年度用电功耗从 2476224 KWH 降低至 1238112 KWH，降低 50% 用电功耗，年度累计结余电费 940965.12 元。根据此项目，公司通过虚拟化技术使单独服务器的计算资源可以被多个环境共享，服务器利用率提高了 66%，年度用电功耗降低从原 1672070.4KWH 降低至 1006725.72 KWH，累计结余电费 505661.95 元。



备注：除非有特别说明，为环境章节只披露“国内四地五公司”数据

# 以人为本 共同成长

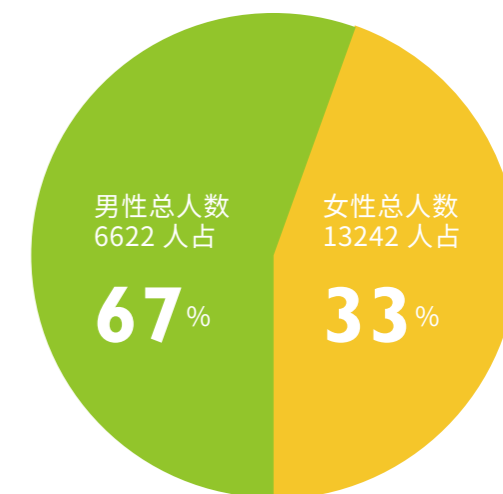
## FOR THE EMPLOYEES 为员工



公司人数主要受业务发展  
产能变动等因素影响

2017 年年底，公司员工总人数为

**19864**人



固定期限员工总数：**17736**人

男生：**11997** 女生：**5739**

无固定期限员工总数：**2128**人

男生：**1245** 女生：**833**

正式员工总数：**13792**人

男生：**8842** 女生：**4950**

非正式员工总数：**6072**人

男生：**4400** 女生：**1672**

员工中 50 岁以上员工：  
**78**人 占比：**0.4%**

员工中 30-50 岁员工：  
**4243**人 占比：**21.4%**

员工中 30 岁以下员工：  
**15543**人 占比：**78.2%**

少数民族员工：  
**1361**人 占比：**7%**

新进人员按年龄划分的员工 / 员工总数比率：

≤ 30 岁：**91.11%** 30 岁 > X ≥ 39 岁：**8.67%** 40 岁 ≥ X ≥ 50 岁：**0.19%** > 50 岁：**0.03%**

备注：以上员工总人数包含公司正式员工、实习生和劳务派遣工总数。



公司设立多种沟通渠道，收集员工的意见与建议。开通举报热线和邮箱，全面受理员工举报申诉；在食堂、宿舍、办公室等区域的显眼位置设立员工意见箱，并安排专人负责定期收集与回复；每月组织员工交流会、定期组织员工代表大会，倾听员工心声；通过微信平台等渠道，及时答复员工关心的问题。

## 人权保障

公司在招录过程中，切实履行社会责任，注重本地化人才管理和培养，优先招录当地社区人员，提升本地化运营效率，对当地社会发展做出贡献。

公司规定招聘、晋升、薪酬等方面不应有种族、性别、国籍、年龄、怀孕或残疾等方面的歧视，自公司成立至今，未发生歧视事件，也未收到歧视方面的投诉。公司明确禁止使用强迫、抵债或契约劳工，并在企业招聘、用工和离职等重要环节上都做了详细且合理的规定，从具体实践中杜绝了使用强迫劳工的现象，在公司运营过程中从未发生过强迫劳工的情况。

公司绝对禁止招录童工，我们在员工招聘、用工等重要环节都制定了相关政策及完善的预防措施，从而杜绝使用童工的现象。同时，我们将这一要求传递给供应商，并定期监督审核，确保其不使用童工。自公司成立至今，未发生一起招录童工事件。

公司尊重员工自由结社和集体谈判的法定权利，组建了工会，负责集体协商与谈判，国内四地五公司集体合同涵盖的员工比例为 100%。工会员工代表由员工民主选举产生，代表员工发表心声，与公司进行自由谈判而不受打击报复。公司工会参与各项与员工切身利益相关管理制度制定或修订，针对如何更好保障员工权利进行有效讨论。

## 健康安全至上

在安全生产方面，公司严格遵循“安全第一，预防为主，综合治理”的工作方针，建立健全安全组织保障体系、制度保障体系、风险管控体系、考核评估体系。公司设立了安委会、安委办、环安部，全面指导 EHS（环保、职业卫生、生产安全）工作，并在各产业基地分设安委会、环安部，专门负责安全生产管理的日常工作。目前公司所有产业基地已通过安全生产标准化管理体系审核认证。武汉天马对焊接岗位进行改良，对岗位加装防护罩，对操作人员防护功效有了进一步提升，武汉晚报整版报道了武汉天马 EHS 管理经验。

2017 年，公司积极开展安全生产大检查和重点领域专项整治工作，并广泛开展隐患排查治理活动，针对检查中发现的所有隐患和问题整改落实情况进行“回头看”，实现隐患排查闭环管理。

公司依法建立健全应急预案体系，2017 年，公司修订综合应急预案 9 个、专项应急预案 97 个、现场处置方案 598 个。同时，为检验应急预案的适用性及强化各岗位紧急应变能力，公司积极组织应急演练工作，开展了安全生产应急救援演练 507 场、共计 70551 人次参与演练。

在员工职业健康方面，公司不遗余力地持续投入并改进，建立健全职业卫生管理制度，开展职业卫生培训与宣传活动，实施职业健康监护与劳动防护工作，推动职业病危害因素监测事项及实施职业卫生应急救援预案。2017 年，公司指控工种从业人数 1212 人，未出现疑似职业病例、职业病患者，保障维护了员工的职业健康权益。



2017 年  
公司修订综合应急预案

09 个

专项应急预案

97 个

现场处置方案

598 个

安全生产应急救援演练

507 场

参与演练人次共计

70551 人

备注：以上健康安全内容只披露“国内四地五公司”数据



## 明厨亮灶

公司积极推动食堂“明厨亮灶、放心餐饮”项目，用餐大厅 6 台电视直播厨房动态，员工也可通过 APP 随时了解厨房情况，实现万人监督，确保舌尖安全，让食品安全可视化。电视机还可轮播各类进货票据，严格落实进货索票索证制度，票据公开公示，采购源头清晰可溯。员工既是食品安全的受益者，也是食品安全的监督者。发挥众监督齐参与，全心全意守护员工餐饮安全。



## 员工培训

为助力公司战略发展，促进人才发展战略实现，公司针对员工的能力发展需求，制定并开展人才培养计划，促使员工的专业技能和通用能力提升，增强员工和企业的核心竞争力。同时，公司使用 A+ABC 绩效管理模式和职业发展考评方案，据此进行人效管理和员工晋升。2017 年公司各类员工接受绩效考评的比率达 100%。

### 公司培训项目

#### 一、持续开展的培训项目：

培训政策体系优化建设、多能工 / 全技工培训、讲师管理体系优化、公司战略及企业文化价值导入、新人入职培训、应届生培训项目 (T-PLAN)。

#### 二、2017 年已统筹开展的培训项目：

1. 领导与管理能力提升培训：雏鹰计划 1、LAMP1、鲲鹏计划。
2. 技术与指导能力提升培训：TAMP1- 品质班 / IE 班、六西格玛绿带 / 黑带、TAMP2- 精益生产班、DFSS 培训
3. 关键群体专业能力提升
4. 讲师管理体系优化 - 实行积分制
5. 培训大数据 / 课程共享平台推进

#### 三、2018 年计划统筹开展的培训项目：

领导与管理能力提升培训：鲲鹏计划、LAMP2。

## 2017 年各产业基地培训数据

公司 2017 年 CSR 新人训参训总人数

**23812** 人

公司	人次
深圳本部	3011
成都天马	615
上海天马	7994
武汉天马	11547
上海中航光电子	1986
天马日本公司	768

公司	人时数量
深圳本部	37160
成都天马	11281
上海天马	127904
武汉天马	130803
上海中航光电子	33767
天马日本公司	7335

备注：表格中的“人次”是指：2017 年接受培训的员工总数。“人时数量”是指：2017 年员工接受培训的总小时数。

## 薪酬福利绩效



2017 年，公司持续倡导以人为本，激发员工潜能，在严格遵守国家和所在地方最低工资法律规定的同时推动全面人才激励体系的建设。在薪酬方面，完善优化全面薪酬框架体系，对内进行全面内部薪酬水平现状分析，对外通过外部第三方的咨询机构，了解同行业主要竞争对手的整体薪酬水平，从公司发展和人才战略出发，公司依据劳动力市场趋势、行业水平、员工能力、岗位价值和作业业绩表现等综合要素，建立了职级薪级标准，持续打造对内公平、有激励性，对外有竞争力的薪酬体系。同时不会因员工的性别制定不同的薪酬标准。在福利方面，公司坚持按照法律法规为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险和住房公积金，并为员工提供意外身故、伤残，交通意外身故、伤残，疾病身故等补充商业保险。按照国家和地方法规，为员工提供劳动保护用品、婚假、产假与陪产假、哺乳假、带薪年假、丧假等各类法定假期；并且为全体员工提供团队建设经费及节日福利礼包，整体福利覆盖率为 100%。在绩效方面，公司根据经营状况、根据员工不同贡献，建立分层分类的绩效管理体系，持续优化员工基础绩效管理、项目绩效管理等激励模式。

### 员工保障专题：产假 / 陪产假



2017 年休产假的女员工数

**273** 人

休完产假回到岗位的女员工数  
(包含 2016 年休产假回来的)

**319** 人



2017 年休陪产假的男员工数

**181** 人

休完产假回到岗位的男员工数  
(包含 2016 年休陪产假回来的)

**272** 人

备注：以上产假 / 陪产假内容只披露“国内四地五公司”数据

## 员工关爱活动

2017年，天马荣获大街网“华南地区非常雇主30强”，是面板厂商中唯一获此殊荣的雇主。参评本次评选的企业雇主品牌超过160万，参与打分用户超过5000万。



我们营造激情开放、共同成长的环境，让员工快乐工作，幸福生活。



## 天马暑托班

我们心系员工难处，将暑托班开到了公司。2017年暑假，公司本部和上海天马暑托班共招收天马员工子女近两百个。员工的子女们在暑托班里既可以拓展知识，又可以得到实践锻炼，度过了一个安全、快乐、充实的假期。





## T-MAN 活动

2017年7月，公司各产业基地迎来了1073名应届毕业生。为了帮助T-MAN快速融入环境，进入状态，公司为T-MAN们量身打造了一系列培训和文娱活动。



## 退休员工活动

2017年11月15日，公司退休员工一行31人莅临武汉天马参观，武汉天马负责人进行了热情接待。退休员工们先后参观了武汉天马G4.5和G6项目。这些曾经为天马发展贡献了自己青春和热血的老员工们，看到天马如今可喜的巨大变化，赞叹不已。





## 传统佳节

无论是元旦、春节，还是端午节、中秋节，每逢传统佳节，公司会为员工精心准备庆祝活动，丰富员工的业务文化生活。同时，公司还会为每位员工准备了一份温馨的“节日大礼包”，传递公司对员工辛勤工作的感谢和节日祝福，员工可以通过在线兑换的形式，挑选自己的心仪的礼物，欢度佳节。



## 健身季

公司倡导健身文化，积极组织篮球赛、足球赛、羽毛球赛等活动。为了让员工免受颈椎病等职业病的困扰，每个工作日的上午 10:00，公司会准时播放两遍广播体操背景音乐，鼓励员工在专心工作的同时要注意活动筋骨。每个工作日下午 15:00，眼保健操背景音乐也会如约而至。



# 共同发展 实现共赢

## FOR THE PARTNER 为合作伙伴



## 供应商管理



公司供应商类别以高科技（LCD 前段材料）和劳动密集型（定制件材料）为主，设备制造，零配件代理，文教，电商为辅。劳动密集型的供应商逐渐通过提升自动化水平，降低对人工的依赖。

2017 年，公司新导入供应 163 家，淘 226 家，截止 2017 年年底，公司拥有供应商 1974 家。报告期间，公司供应商所在地及供应链结构未发生重大变化。

按照材料特性，公司供应商分为 I 类、II 类、III 类、IV 类供应商，其中 I、II、III 类为生产类供应商，IV 类供应商为非生产类供应商。生产类供应商为提供 LCD&LCM 产品直接材料或生产过程中使用到的化学品、气体等物料的供应商，共 555 家；非生产类供应商为设备及相关备品备件、固定资源等供应商，共 1419 家。

公司有生产类供应商 1410 家，代理商 317 家、贸易商 143 家、既是代理商也是贸易商的有 104 家。

公司推动材料国产化。重视本地供应商的使用和培养，设置了国产化材料 / 设备覆盖率的指标和相应的行动方案。2017 年，公司全年采购金额为 95 亿人民币，其中，国内供应商的采购金额为 66 亿人民币，占公司总采购金额 69%。

公司自 2011 年已制定采购业务相关管理流程，对策略制定、资源开发、供应商导入、供应商管理等提出明确的要求。

为推动供应商共同承担企业社会责任，公司要求全部供应商签订 CSR 协议，新供应商导入前必须签署 CSR 协议才可成为天马合作方，2017 年新导入的供应商 CSR 协议签署率为 89%。CSR 协议内容涵盖人权、劳工实践、环境、职业健康与安全、商业道德等方面，并规定了违约淘汰条款。各采购资源人员负责具体推动 CSR 协议的签署，SQE 人员定期对供应商进行审核，未发现童工、强迫劳动事件，未发现对环境、人权、劳工、社会存在重大实际和潜在负面影响的供应商。



### 资源地图 风险可控

公司通过建立资源地图管理工具，从内部和外部2个维度展开识别资源风险，对识别出的资源风险进行等级和降级方案评审，基于降级方案的落实结果实现闭环管理。资源地图中将资源风险分为短、中、长期三个时间维度，并按照风险产生原因分为客观原因和管理原因进行管控。2017年采购中心资源共涉及13类产品线，22种材料。共有风险点184个，目前已识别到22个风险。管理组按月、季度跟踪短、中长期资源风险降级方案进展情况，以达到对资源风险更有效的管理和监控。

### 2017年天马全球供应商大会在武汉召开

2017年4月26日，天马2017全球供应商大会在武汉隆重召开。大会现场汇聚了来自欧洲、美国、日本、韩国、台湾等国家和地区的229家合作伙伴。400余名业界精英济济一堂，共同回顾天马与全球供应商合作伙伴并肩走过的2016，展望2017。武汉东湖高新区管委会主任张文彤、副主任夏亚民携东湖高新区管委会八大园区办及投资促进局负责人莅临大会现场。天马高管团队出席本次大会。现场，天马高管团队分别就天马市场和产品规划、技术发展规划、采购规划、G6 LTPS AMOLED项目进程等做了精彩分享。为答谢众多合作伙伴过去一年对公司的全面支持，天马向部分优秀合作伙伴颁发了荣誉奖杯。共39家供应商获颁最佳交付支持奖、最佳技术合作奖、卓越质量奖、优秀设备供应商奖、优秀供应商奖、钻石供应商奖。会场上，天马第6代LTPS AMOLED产线于4月20日当天点亮的几款样品也第一次走出产线与大家见面。



## 外包商管理

2013年以来，公司将外包商纳入CSR管理体系，持续优化外包商管理数据库，探索实践出公司统筹并兼顾各产业基地个性化外包商管理模式。在管理范畴上统一划分为膳食、物业、车辆、办公、住宿五个版块。在管理手段上通过精细监管制度化、专题培训体系化、稽核考评公开化三个环节有机结合实现了科学完善的外包商准入、退出管理机制。为员工营造优良的办公环境，提供优质的生活服务。

公司与物业外包商合作开展智能化与人性化推广，推出员工服务中心公众号搭载一键维修系统，实现后台数据分析统筹派工维修，极大的提升了响应速度及工作效率。人性化服务推出“短驳车”、“移动式遮雨篷”，让广大员工体会到如家式便捷优质服务。



# 客户关系

公司聚焦中小尺寸显示领域，竭诚为全球客户提供领先的技术产品与优质服务，目前主要服务中国大陆、台湾、欧洲、美洲、日本、韩国等市场。



## 2017 年市场推广

作为全球中小尺寸显示领域的引领者，天马近年来不断突破新技术，实现业绩持续增长。为实现更大规模的发展，同时为加强和全球客户更加紧密的交流和合作，推动技术发展和全球布局。2017年，天马携众多科技成果亮相一场场全球科技界盛会，向全球展示天马创造“精彩视界”的实力。

时间	地点	科技盛会
2017年1月6日	美国拉斯维加斯	国际消费类电子产品展览会 CES 2017
2017年2月27日-3月2日	西班牙巴塞罗那	世界移动通信大会 MWC 2017
2017年3月14日	德国纽伦堡	国际嵌入式应用展览会 Embedded World 2017
2017年4月9日	深圳	第五届中国电子信息博览会 (CITE 2017)
2017年4月25日	上海	2017 上海国际全触与显示展和国际新型显示技术展
2017年5月23日	美国洛杉矶	2017 美国显示周 SID Display Week
2017年5月30日	台北	台北国际电脑展 Computex 2017
2017年8月29日	重庆	天马“显示未来 因你而行”走进车企巡展系列活动首站 - “长安日”活动
2017年9月6日	日本东京	日本分析和测试仪器展 JASIS 2017
2017年9月14日-16日	印度新德里	2017 印度电子展 Electronica India
2017年9月26日	天津	2017 中国 (国际) OLED 产业大会
2017年10月16日	北京	第八届中国·北京 2017 国际显示产业高峰论坛 (DIC2017)
2017年11月1日	武汉	第十四届“中国光谷”国际光电子博览会暨论坛 OVC EXPO 2017
2017年12月6日	上海	2017 工业路演活动 - 智慧显示·新时代

## 2017 年客户满意度调查



为确保公司的产品和服务质量满足客户要求，公司根据《客户满意度管理程序》，每年选取目标客户进行一次客户满意度调查。公司客户服务部门收集汇总客户满意度数据之后，负责汇总分析输出报告，并提交管理评审，确定改善项目并实施改善。

2017年，公司移动智能终端客户服务组对9家国内外移动智能终端代表性客户进行满意度调查，客户针对产品价格和交期、品质服务、新品开发支持、环保、售后服务、商务沟通六个方面进行评分，每个部分的权重由客户根据自身评定给出。调查结果显示，2017综合得分89分，对比往年数据来看，各大项整体得分较2016年上升，主要体现在价格和交期，品质，商务沟通，无大项得分降低。公司专业显示客户服务组选取了11家车载客户、16家工业产品客户作为客户满意度调查对象。调查结果显示，客户对天马交付 & 物流、品质服务、商务沟通方面比较肯定，同时对 CQ 的专业性及销售人员的服务态度给出了肯定。

公司产品广泛应用于智能手机、平板电脑、智能穿戴、车载显示、医疗显示、工控显示、航空显示和智能家居等众多领域，为客户提供最佳的产品体验。

# 积极回馈 无私奉献



# FOR THE COMMUNITY 为社区



## 结对帮扶

上海天马向米新村支出

**50** 万元

2014年，上海天马与上海市崇明县向化镇米新村支部委员会达成结对帮扶协议，在深入调研和共同协商的基础上制定帮扶重点，五年来，上海天马怀揣社会责任感，认真落实协议内容，先后投入资金50万元，完成村级道路建设、基础设施建设、留守儿童关爱项目、改扩建村老年活动室、建立天马童心园、助力创城行动等项目，有效地改善了村民的生产生活环境、提高了基层组织办事效率和服务水平。

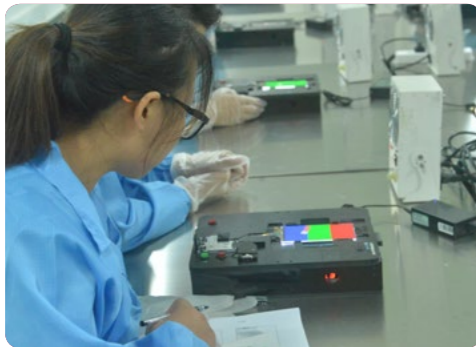


## 劳动力扶贫

2017年5月，公司参加了中航工业组织的陕西汉中及贵州安顺5个贫困县的扶贫调研工作，结合贫困地区的劳动力供给和就业质量现状，从天马自身优势分析判断，将扶贫工作立足于“劳动力就业扶贫”和“职业技能提升”两个方面展开。2017年劳动力扶贫工作总结主要有以下几个方面：

- 制定了扶贫工作三年计划
- 搭建对口四县工作推进平台
- 普查富余劳动力状况
- 对接高职学校资源，与安顺城市服务职业学校和普定技工职业学校已确定技能提升合作方向
- 筹备普定县和关岭县18年春节专场招聘会
- 累计安排贵州安顺四县贫困地区劳动力达629人次

## 校企合作



2017年，公司与河南省周口科技职业学院在产教结合、协同育人的校企合作模式上达成共识，实现了专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接，依托公司在高新技术领域的宽广平台为本次加入“天马班”的同学们创造良好的学习机会。同时，也为企业、为社会培养应用型人才。

在本次的校企合作中，公司首次导入实训室建设项目，通过设备的再利用，让产教结合的形式更具有说服力。



## 服务社区

### 整理共享单车

共享单车作为一种新兴且便利的交通工具，为践行绿色出行做出很大贡献，但如果放置不当，就会给公共交通造成不利影响。2017年，公司党员志愿者在共享单车乱停乱放现象比较严重的地铁站，开展整理共享单车活动。让躺下的单车站起来，让横七竖八的单车都规范整齐，让堵塞通道的单车回到规定的区域。



## 莘庄工业区慈善义拍活动

2017年12月，上海中航光电子参加莘庄工业区组织的慈善义拍活动，认领新一年度公益项目，奉献公司爱心。



## 交通协管志愿者活动

近年来，结合创建全国文明城市活动，上海中航光电子组织党员和积极分子在莘庄工业区内主要路口，开展交通志愿者执勤活动。



## “致敬青春，走向梦想”主题徒步活动

为弘扬五四青年节这一重大历史运动的纪念意义，呼吁广大青年强身健体，加强自身建设，用共同行动向人们展示青春风貌，展现自我。武汉天马员工组成了一支10个人的代表队，参与由武汉东湖新技术开发区智能制造产业园于2017年五四青年节组织的“致敬青春，走向梦想”主题徒步活动。

## 爱满雷锋广场活动

上海中航光电子每年定期组织党员积极参加莘庄工业区学雷锋志愿者活动，为社区居民义务理发、擦鞋、修理家电等。



## 建立爱心接力站

2017年，上海中航光电子在公司各门卫处建立了“爱心接力站”，为闵行区环卫工人提供遮风挡雨和歇脚的场所。



## 浓情五月，感恩母爱

2017年，成都天马微党总支和西园街道6号苑党支部联合开展“浓情五月，感恩母爱”主题活动。

## 残疾人就业保障

2017 公司向社保局支出残疾人就业保障金

**816** 万元

# 附录

## GRI 指标索引表

标准披露 ( 第一部分 ): 一般标准披露项				备注: " ● " 充分披露、" △ " 未披露	
G4 指标			索引	披露程度	
1. 战略与分析	G4-1	机构最高决策者就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	P4、P5、P16、P26	●	
	G4-2	描述主要影响、风险及机遇	P4、P5	●	
2. 机构概况	G4-3	机构名称	P8	●	
	G4-4	主要品牌、产品和 / 或服务	P8、P16	●	
	G4-5	机构总部的地点	P8	●	
	G4-6	机构在多少个国家运营, 在哪些国家有主要业务, 或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	P12、13 P68、69	●	
	G4-7	所有权的性质及法律形式	P8	●	
	G4-8	机构所服务的市场 (包括地区细分、所服务的行业、客户 / 受益者的类型)	P16、P68、69	●	
	G4-9	机构规模	P8、P8、P37、 P53	●	
	G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数	P53	●	
	G4-11	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	P54	●	
	G4-12	描述机构的供应链情况	P65	●	
	G4-13	报告期内, 机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	P9	●	
	G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	P36、P46	●	
	G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	P83	●	
	G4-16	机构加入的协会 (如行业协会) 和国家或国际性倡议组织, 并且: ·在治理机构占有席位 ·参与项目或委员会 ·除定期缴纳会费外, 提供大额资助 ·视成员资格具有战略意义 主要是指以机构名义保持的成员资格。	P83	●	
	3. 确定的实质性方面与边界	G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体; 说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中, 是否有未纳入可持续发展报告的实体	P2、P12、13	●
G4-18		说明界定报告内容和方面边界的过程; 说明机构如何应用 "界定报告内容的报告原则"	P2	●	
G4-19		列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面	P26	●	
G4-20		对于每个实质性方面, 说明机构内方面的边界	P27	●	
G4-21		对于每个实质性方面, 说明机构范围外方面的边界	P27	●	
G4-22		说明重订前期报告所载信息的影响, 以及重订的原因	P23	●	
4. 利益相关方参与	G4-23	说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动	P26	●	
	G4-24	机构的利益相关方列表	P25	●	
	G4-25	就所选定的利益相关方, 说明识别和选择的根据	P24	●	
	G4-26	利益相关方参与的方法, 包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率, 并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	P26	●	
	G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑, 以及机构回应的方式, 包括以报告回应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	P26	●	
5. 报告概况	G4-28	所提供信息的报告期 (如财务年度或日历年度)	P2	●	
	G4-29	上一份报告的日期 (如有)	P23	●	
	G4-30	报告周期 (如每年一次、两年一次)	P2	●	
	G4-31	关于报告或报告内容的联络人	封底	●	
	G4-32	说明机构选择的 "符合" 方案 (核心或全面)	P2	●	
	G4-33	机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法	P2	●	

G4 指标			索引	披露程度	
6. 治理	G4-34	机构的治理架构, 包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	P10	●	
	G4-35	说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会议题的过程	—	△	
	G4-36	机构是否任命了行政层级的高管负责经济、环境和社会议题, 他们是否直接向最高治理机构汇报	—	△	
	G4-37	利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程。如果授权磋商, 说明授权的对象和向最高治理机构的反馈过程	—	△	
	G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	—	△	
	G4-39	最高治理机构的主席是否兼任行政职位 (如有, 说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因)	—	△	
	G4-40	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程, 及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件	—	△	
	G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序, 是否向利益相关方披露利益冲突	—	△	
	G4-42	在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、价值观或使命、战略、政策与目标方面, 最高治理机构和高级管理人员的角色	—	△	
	G4-43	为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识而采取的措施	—	△	
	G4-44	评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行, 频率如何。此等评估是否为自我评估; 对于最高治理机构管理经济、环境和社会议题的绩效评估的应对措施, 至少应包括在成员组成和组织管理方面的改变	—	△	
	G4-45	在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面, 最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色; 是否使用利益相关方咨询, 以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理	—	△	
	G4-46	在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面, 最高治理机构的角色	—	△	
	G4-47	最高治理机构评估经济、环境和社会的影响、风险和机遇的频率	—	△	
	G4-48	正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位	—	△	
	G4-49	说明与最高治理机构沟通重要关切问题的流程	—	△	
	G4-50	说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数, 以及采取的处理和解决机制	—	△	
	G4-51	说明最高治理机构和高级管理人员的薪酬政策; 说明薪酬政策中的绩效标准如何与最高治理机构和高级管理人员的经济、环境和社会目标相关联	—	△	
	G4-52	说明决定薪酬的过程	—	△	
	G4-53	说明如何征询并考虑利益相关方对于薪酬的意见, 包括对薪酬政策和提案投票的结果, 如适用	—	△	
	G4-54	在机构具有重要业务运营的每个国家, 薪酬最高个人的年度总收入与机构在该国其他所有员工 (不包括该薪酬最高的个人) 平均年度总收入的比率	—	△	
	G4-55	在机构具有重要业务运营的每个国家, 薪酬最高个人的年度总收入增幅与机构在该国其他所有员工 (不包括该薪酬最高的个人) 平均年度总收入增幅的比率	—	△	
	7. 商业伦理与诚信	G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范, 如行为准则和道德准则	P10、P34	●
		G4-57	寻求道德与合法行为建议的内外部机制, 以及与机构诚信有关的事务, 如帮助热线或建议热线	P34	●
		G4-58	举报不道德或不合法行为的内外部机制, 以及与机构诚信有关的事务, 如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线	—	△

标准披露 ( 第二部分) : 具体标准披露项			
类别	管理方法和指标		页码
经济面	G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P4、P5、P24、P37
	G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值	P37
	G4-EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	—
	G4-EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	P57
	G4-EC4	政府给予的财务补贴	—
	G4-EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	P57
	G4-EC6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	—
	G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	—
	G4-EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	P4、P5
	G4-EC9	在重要运营地点，向当地供应商采购支出的比例	P65
环境面	G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P24、P41
	G4-EN1	所用物料的重量或体积	—
	G4-EN2	采用经循环再造物料的百分比	P50
	G4-EN3	机构内部的能源消耗量	P44
	G4-EN4	机构外部的能源消耗量	—
	G4-EN5	能源强度	—
	G4-EN6	减少的能源消耗量	P44
	G4-EN7	产品和服务所需能源的降低	—
	G4-EN8	按源头说明的总耗水量	P44
	G4-EN9	因取水而受重大影响的水源	—
	G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量	—
	G4-EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理的运营点	—
	G4-EN12	机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区的重大影响	—
	G4-EN13	受保护或经修复的栖息地	—
	G4-EN14	按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响的列入国际自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种总数	—
	G4-EN15	直接温室气体排放量 (范畴一)	P44
	G4-EN16	能源间接温室气体排放量 (范畴二)	—
	G4-EN17	其他间接温室气体排放量 (范畴三)	—
	G4-EN18	温室气体排放强度	P44
	G4-EN19	减少的温室气体排放量	P44
	G4-EN20	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	—
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	—
	G4-EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	P44
	G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	—
	G4-EN24	严重泄露的总次数及总量无泄露	P43
	G4-EN25	按照《巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比	—
	G4-EN26	受机构污水及其他 (地表) 径流排放严重影响的 水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	—
	G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	—
	G4-EN28	按类别说明，回收售出产品及其包装物料的百分比	P50
	G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数无罚款	P43
	G4-EN30	为机构运营而运输产品、其他货物及物料以及员工交通所产生的重大环境影响	—
	G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	P41
	G4-EN32	使用环境标准筛选的新供应商的比例	P65
	G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	P65
G4-EN34	经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量	—	

类别	管理方法和指标		页码
社会面 - 劳工实践及体面工作	G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P24、P54-58
	G4-LA1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	P53
	G4-LA2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	P57
	G4-LA3	按性别划分，产假 / 陪产假后回到工作和保留工作的比例	P57
	G4-LA4	有关重大运营变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中具体说明	—
	G4-LA5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	P41
	G4-LA6	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	P55
	G4-LA7	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人	P55
	G4-LA8	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	—
	G4-LA9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	P56
	G4-LA10	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	P56
	G4-LA11	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	P56
	G4-LA12	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其它多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	P53
	G4-LA13	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	P57
	G4-LA14	使用劳工实践标准筛选的新供应商所占比例	P36
	G4-LA15	供应链对劳工实践的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	P65
G4-LA16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	—	
社会面 - 人权	G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P24、P54
	G4-HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	—
	G4-HR2	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	—
	G4-HR3	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	P54
	G4-HR4	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或主要供应商，以及保障这些权利的行动	P54
	G4-HR5	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供应商，以及有助于有效杜绝童工的措施	P54、P65
	G4-HR6	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供应商，以及有助消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	P54、P65
	G4-HR7	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	—
	G4-HR8	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动无此类个案	—
	G4-HR9	接受人权审查和 / 或影响评估的运营点的百分比和总数	P23
	G4-HR10	使用人权标准筛选的新供应商的比例	P65
	G4-HR11	供应链对人权的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	P65
G4-HR12	经由正式申诉机制提交、处理和解决的人权影响申诉的数量	—	
社会面 - 社会	G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P24、P73-77
	G4-SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	—
	G4-SO2	对当地社区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	—
	G4-SO3	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比，以及所识别出的重大风险	P34
	G4-SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	P34
	G4-SO5	确认的腐败事件和采取的行动	—
	G4-SO6	按国家和接受者 / 受益者划分的政治性捐赠的总值无此类捐赠	—
	G4-SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	符合标准
	G4-SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数无相关处罚	P43
	G4-SO9	使用社会影响标准筛选的新供应商的比例	P65
	G4-SO10	供应链对社会的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	P65
G4-SO11	经由正式申诉机制提交、处理和解决的社会影响申诉的数量	—	
社会面 - 产品责任	G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P24、P46-49
	G4-PR1	为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	—
	G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	符合标准
	G4-PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类，以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	—
	G4-PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	符合标准
	G4-PR5	客户满意度调查的结果	P71
	G4-PR6	禁售或有争议产品的销售	符合标准
	G4-PR7	按后果类别说明，违反有关市场推广 (包括广告、推销及赞助) 的法规及自愿性准则的事件总数	符合标准
	G4-PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	符合标准
G4-PR9	如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额无违反相关法律或处罚金	符合标准	

## 专业术语注释

术语	注释	
CITE	China Electronic Information Expo 中国电子信息博览会	2017 年度荣誉
PPI	Pixels Per Inch 分辨率	
In-Cell 技术	将触摸面板功能嵌入到液晶像素中的技术	技术创新与领先
On Cell 技术	将触摸屏嵌入到显示屏的彩色滤光片基板和偏光片之间的技术	
POS	Point of Sale 销售终端	
HMI	Human Machine Interface 人机界面	市场布局
AR	Virtual Reality 虚拟现实	
VR	Augmented Reality 增强现实	
LCD	Liquid Crystal Display 薄膜晶体管液晶显示屏	
LTPS	Low Temperature Poly-silicon 低温多晶硅	业务发展
AMOLED	Active Matrix/Organic Light Emitting Diode 主动矩阵有机发光二极管面板	
CSR	Corporate Social Responsibility 企业社会责任	
RBA	Responsible Business Alliance 商业责任联盟行为准则	CSR 管理
ISO26000	International Standard Organization26000 社会责任国际标准化组织指南标准	
SA8000	Social Accountability International standard 8000 社会责任标准	
CPO	专利评审委员会专家，泛指专利评审委员会	知识产权保护
EHS	环保 Environment、安全 Safety、职业卫生 Health，环安卫的简称	
COD	Chemical Oxygen Demand 化学需氧量	
TFT-LCD	thin film transistor-liquid crystal display 薄膜晶体管液晶显示器	爱护环境
CF	Color filter 彩色滤光片	
KWH	千瓦时	
DQV	Design Quality Verification 设计质量验证	
HSF	Hazardous substances free 有害物质减免	
GP	Green product 绿色（环保）产品	绿色产品与服务
RoHS	Restriction of Hazardous Substances 关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令	
REACH	concerning the Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals 化学品的注册、评估、授权和限制	
WMS	Warehouse Management System 仓库管理系统	绿色物流
LAMP	Leadership And Management Program 领导与管理能力提升项目	员工培训与发展
LCM	液晶显示模组	供应商管理

## 加入协会与组织

公司依据经营战略目标，结合利益相关方关注程度，支持所加入协会与组织发起有关经济、环境和社会方面的相关公约、原则或其它倡议。

2017 年公司承担和参与了相关国家行业标准制定工作：

公司一直积极参与相关国际标准、国家行业标准、联盟标准制定修订活动。公司担任国家标准化管理委员会下属行业对口的全国平板显示技术标准化委员（SAC/TC547）的副主任委员单位，并拥有国际电工委员会 IEC/TC110 的标准注册专家，积极参加相关国际标准会议、国家行业标准研讨会和相关活动，完成相关标准化工作任务。

2017 年公司围绕产业创新，填补国家标准空白，完善标准体系，积极为显示行业国家标准建设做贡献，2017 年公司参加国际、国家行业标准、联盟标准等制定修订活动 6 次，完成重点项目有：天马主导的液晶显示模块测试方法国家标准制定项目 2017 年已完成报批，天马主导了两项 LCD 目检方法国家标准制定项目已完成专家审查，国标委审查后将正式生效发布。

全国平板显示技术标准化委员会	副主任委员
深圳工业总会	副会长
深圳市企业联合会、企业家协会	副会长
深圳市平板显示行业协会	副会长
深圳市高新技术产业协会	普通会员
深圳市光电显示产业专利联盟会员	普通会员
虚拟现实产业联盟	联盟会员
中国电子化工新材料产业联盟	常务理事
中国光学光电子行业协会液晶分会	常务副理事长
中国上市公司协会	会员
深圳市上市公司协会	会员
深圳市先进制造业联合会	副会长
上海市光电子行业协会	副会长
四川省平板行业协会	副会长
成都市电子信息行业协会	副会长
SID Display Industry Award Committee	委员
SID Program Committee	委员
SID Asia Committee	委员
IDW (International Display Workshops)	委员
AM-FPD(Workshop on Active-Matrix FlatPanel Displays and Devices) 实行委员会	副委员长
ITC(International Thin-film transistor Conference)	Program 委员
电气学会 第二期次世代 第二期次世代交互式显示器协同研究委员会	委员
The Laser Society of Japan	Program 委员



## 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读天马《2017 年企业社会责任报告》。天马非常欢迎您的意见和建议，请您不吝赐教！非常感谢！

天马微电子股份有限公司

2018 年 3 月

注：每一评价指标分为 5 级，1 为最低分，5 为最高分

报告评价	平衡性	可比性	准确性	时效性	可靠性	清晰度
管理者致辞						
关于公司						
社会责任担当						
附录						

姓名

工作单位

联系电话

电子邮件

您对下一份报告的期望



天马微电子股份有限公司

地址：深圳市南山区马家龙工业城 64 栋

电话：(86) 755 - 8622 5886

传真：(86) 755 - 8622 5772

电子邮件：csr\_office@tianma.cn

本报告有在线版本和印刷版本两种

在线版本可在公司网站 (<http://www.tianma.cn/>) 阅读



版权所有：天马微电子股份有限公司

#### 免责声明

本文档可能含有预测信息，包括但不限于有关未来的财务、运营、产品系列、新技术等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有很大的差别。因此，本文档信息仅供参考，不构成任何要约或承诺。公司可能不经通知修改上述信息，恕不另行通知。