



天马微电子股份有限公司

深天马 A 000050

Corporate Social Responsibility Report

企业社会责任报告

2019⁺

创造精彩
引领视界



2019 年企业社会责任报告
2020 年 3 月

关于本报告

About This Report

目 录

Contents

报告内容界定	本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称 GRI）的实质性和利益相关方参与、可持续发展背景等原则，在对运营环境进行综合分析与考量的基础上，我们识别了主要利益相关方，并以调研问卷等形式进行了利益相关方沟通与对话，收集不同利益相关方的关注与需求，并据此进行排序。经评估，我们确定了本报告信息披露的议题、内容及指标。	01
报告范围	本报告的组织范围与年报覆盖范围一致，包含了合并财务报表范围内所有实体的企业社会责任理念、实践和绩效。除非有特别备注说明，本报告所披露信息均为合并财务报表范围内所有实体的汇总内容。	19
编写依据	本报告依据全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（简称 GRI 标准）的核心方案进行编制。我们通过现场调查、员工访谈、资料查阅等方式，确定报告信息的统计范围，完善收集途径和计算方法。	
报告声明	本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。 — 天马微电子股份有限公司（简称“深天马”、“天马”、“公司”或“我们”）；深圳产线（简称“公司本部”） — 上海天马微电子有限公司（简称“上海天马”或“上海 G4.5”） — 成都天马微电子有限公司（简称“成都天马”或“成都 G4.5”） — 武汉天马微电子有限公司（简称“武汉天马”，包括武汉 G4.5 和武汉 G6） — 上海中航光电子有限公司（简称“上海中航光电子”或“上海 G5”） — 厦门天马微电子有限公司（简称“厦门天马”，包括厦门 G5.5 和厦门 G6） — 上海天马有机发光显示技术有限公司（简称“天马有机发光”或“天马有机发光 G5.5”） 备注：本报告中的“国内五地七公司”是指：公司本部、成都天马、上海天马、上海中航光电子、武汉天马、厦门天马、天马有机发光。	
报告期间	2019.1.1-2019.12.31	
报告发布周期	每年一次	

一、关于公司	01
二、社会责任担当	19
01 为政府	
02 为股东	
03 为环境	
04 为员工	
05 为合作伙伴	
06 为社区	
三、附录	75
GRI 指标索引表	
加入协会与组织	
专业术语注释表	
读者反馈表	

About Us 关于公司 +

1-1

Company Overview
公司概况

1-2

Company Governance
公司治理

1-3

The Layout Of Production Lines 、
Marketing Networks And Technical
Service Platforms

公司产线、营销网络
及技术服务支持平台布局

1-4

Technical Innovation And
Leadership
技术创新与领先

1-5

Company Strategy
公司战略

1-6

Business Development
业务发展

1-7

Sustainable
Development
可持续发展

1-8

Communication With
And Feedback From Our
Stakeholders
利益相关方沟通与回应

公司概述

Company Overview

公司名称	英文名称	法定代表人
天马微电子股份有限公司	TIANMA MICROELECTRONICS CO., LTD	陈宏良
公司总部办公地址	公司注册地址	
深圳市南山区马家龙工业城 64 栋	深圳市龙华区民治街道北站社区留仙大道天马大厦 1918	
注册成立时间	公司所属行业	公司类型
1983 年 11 月 08 日	计算机、通信和其他电子设备制造业	股份有限公司(上市)
产品类别	总市值	
显示屏及显示模组	截止 2019 年 12 月 31 日，公司总市值为 333.64 亿元	

上市证券交易所 深圳证券交易所（证券简称：“深天马 A”，证券代码：000050）

经营范围

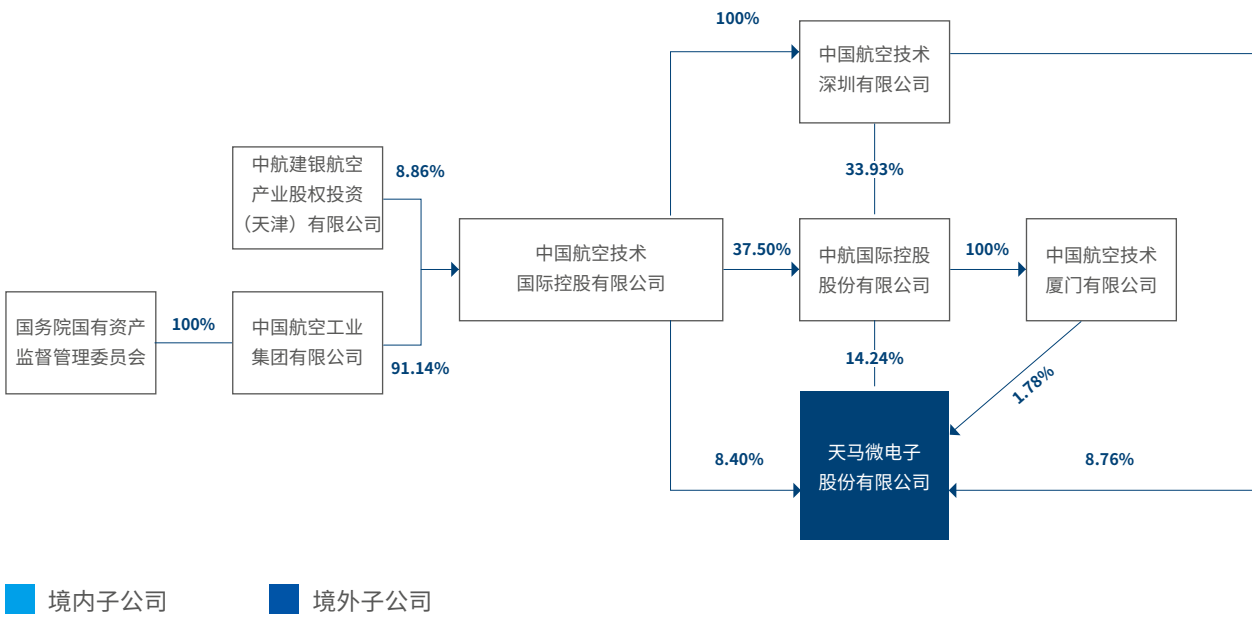
信息技术服务、咨询服务；代理销售、代理采购显示器件及相关材料（不含限制项目）；设备租赁（不含金融租赁）；自有物业租赁；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。从事显示器件及相关的材料、设备、产品的设计、制造、销售；提供相关技术开发、技术咨询、技术服务和技术转让；普通货运。

主要产品

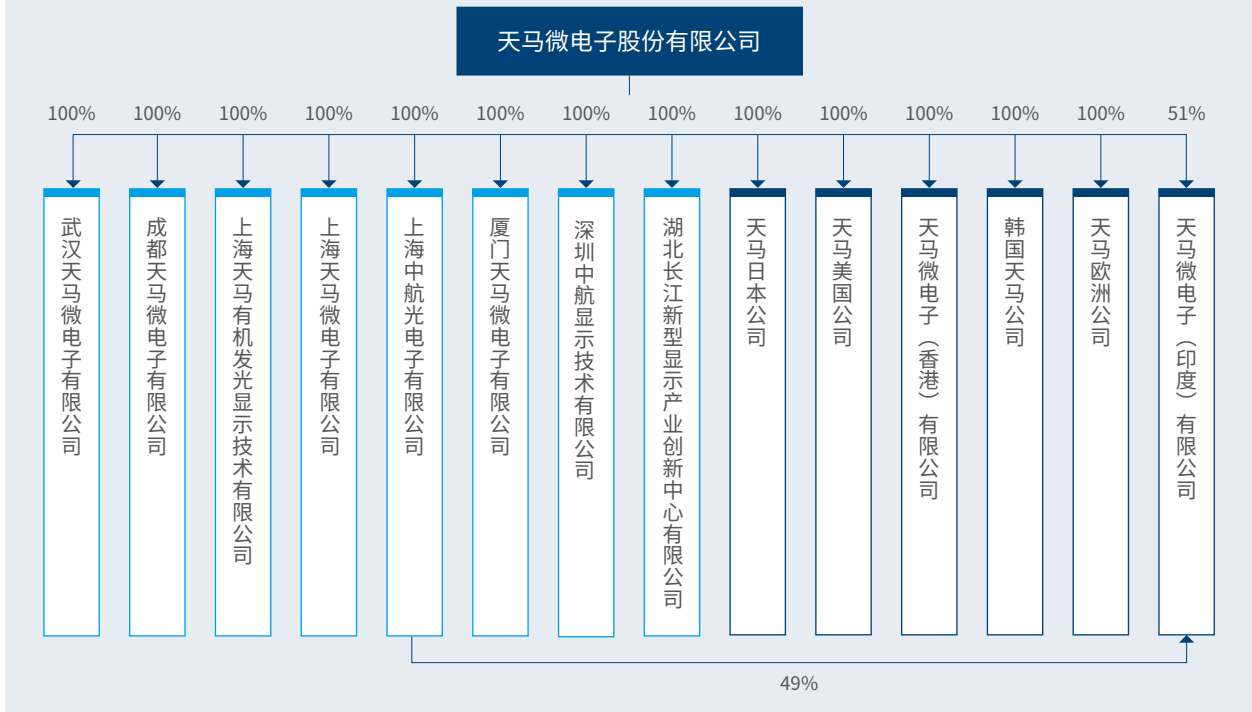
公司持续聚焦以智能手机、平板电脑为代表的移动智能终端市场和以车载、医疗、POS、HMI 等为代表的专业显示市场的整体布局，并积极持续开发 IoT/新应用等，包括智能家居、AR/VR、无人机、充电桩、机器人等新兴市场。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

（截至报告期末 2019 年 12 月 31 日）



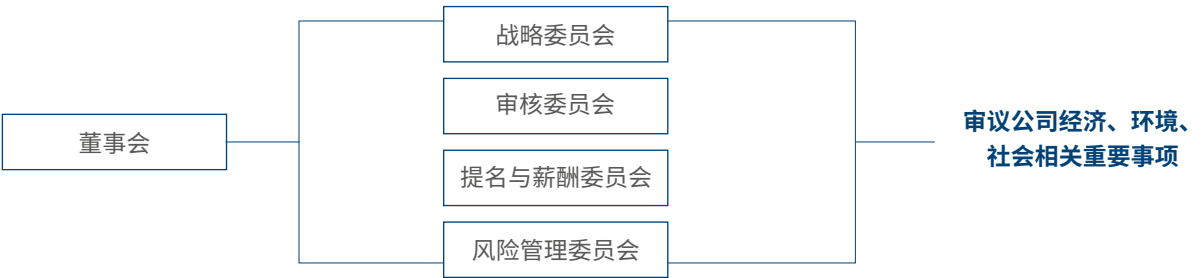
合并报表范围内公司共 15 家，如下图示：



公司治理

Corporate Governance

公司股东大会、董事会、监事会严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及其他法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构和议事规则，确保公司各项管理有法可依、有章可循，防范经营风险，切实保障全体股东的合法权益。同时，公司持续加强现代企业制度建设，提升公司规范运作水平，逐步形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调和相互制衡的机制，以进一步提高公司治理水平，促进公司规范运作。



公司董事会任期 3 年，任期届满，可连选连任； 公司董事会成员共 9 位，均为中国国籍，其中男性 8 位，占比 88%，女性 1 位，占比 12%。公司董事会和监事会的构成按照法律法规及公司实际要求设立，董事会及监事会成员的任职资格符合《公司章程》及其他法律法规要求，均具备董事 / 监事所必需的专业知识、技能和素质，能够认真、忠实、勤勉地履行各自职责；董事会及监事会的召集、召开合法合规，并严格按照《公司章程》等规定进行。



公司董事会下设战略委员会、审核委员会、提名和薪酬委员会、风险管理委员四个专门委员会。各专门委员会根据各自职责认真审议公司经济、环境、社会相关重要事项并提出建议，对董事会制定科学合理的决策发挥了重要作用。



公司高级管理层由总经理、副总经理、总会计师、董事会秘书组成，由董事会聘任或解聘。报告期间，公司从本国雇佣高管的比例为 100%。董事会授权高级管理层在职权范围内负责公司日常运营，管理公司经济、环境和社会议题，认真执行董事会决议，自觉接受监事会监督。

公司产线、营销网络及技术服务支持平台布局

The Layout Of Production Lines、Marketing Networks And Technical Service Platforms

公司产线主要分布在深圳、上海、成都、武汉、厦门等地，并在德国、美国、韩国、日本、印度等主要国家及中国香港、中国台湾等地区设有全球化营销网络及技术服务支持平台。



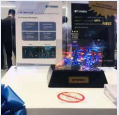
技术创新与领先

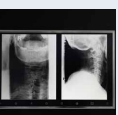
Technical Innovation And Leadership

公司在前瞻性技术和先进应用技术布局方面持续深耕，目前已自主掌握诸多国际先进、国内领先的新技术。在 AMOLED、柔性显示、HDR、全面屏显示等技术以及移动智能终端、车载、工控、医疗等多个领域取得了诸多积极成果，并多次荣获国内外奖项。

公司秉承产品质量至上原则，在推出任何一款产品时都严格遵循新品开发流程和项目管理流程，都会组织技术、工艺、供应链相关人员进行完整的开发评估，产品产出后会进行完整的可靠性测试，测试通过后方推出产品。

技术实力

柔性 AMOLED		公司在柔性产品板块提早布局，目前已成功开发出 7.4 英寸，曲率半径 3mm 向内弯折柔性显示屏、曲率半径 5mm 向外弯折柔性显示屏以及固定曲率柔性显示屏，满足客户多样化弯折需求。
刚性 AMOLED		公司成功开发出集成 Force Touch 触控功能的刚性 AMOLED 显示屏，在不增加厚度的基础上，给用户带来更好的交互体验。
FPR AMOLED		公司自主开发出集成 FOD Mapis 显示指纹识别技术的 6.1 英寸 Finger Print AMOLED 显示屏，通过将针孔光学集成到 OLED 显示面板中，降低了 FOD 传感器模块厚度，提高了指纹识别性能。
印刷 AMOLED		公司联合广东聚华印刷显示技术有限公司成功开发出基于喷墨打印技术的 403ppi、4.92 英寸 AMOLED 产品，随着该技术不停革新和发展，公司将进一步向更高分辨率的 AMOLED 进行冲击，印刷显示技术可用的终端应用场景也将呈现多样化。
中尺寸 AMOLED		公司目前已成功打通中尺寸 AMOLED 量产工艺的 13.3 英寸显示屏，拥有超短响应时间、超高对比度、超低反射率、100%NTSC 超广色域、Real RGB 像素排列等优势。
AM Micro LED		公司携手铨创科技推出世界上第一台透过率超过 60% 的 7.56"AM Micro LED 显示屏，显示器分辨率 720*480 (114PPI)，透明度超过 60%，超窄边框达 0.68mm。
LTPS AM mini LED HDR		公司自主创新开发的 LTPS AM mini LED HDR 液晶显示产品，创造了显示行业 local dimming 精细度之最，分区数高达 4600 分区以上，同时该产品实现超高对比度（> 100,000: 1）、高亮度（>1000nits）、高色域（DCI-P3）、广视角等性能优势。

车载智能集成技术		公司自主开发的汽车模拟智能驾驶舱，拥有震撼外观的同时，实现了设计的高灵活性、显示效果的高表现力及功耗的高能效比。作为集合六大核心技术研发出的产品（异形技术、曲面技术、栅极芯片集成技术、光配向技术、局部调光技术和四色节能技术），此款显示屏是公司在车载显示领域拥有强劲实力的极好证明。
车载触控		公司自主开发的 11.7 英寸欧米茄形触控屏，除了拥有 LTPS+TED（Touch Embedded Display）+Local Dimming 三重显示技术所带来的触控与视觉效果的极致体验外，更重要的是其“Ω”外形充分迎合了一些轻量化、风格化汽车的显示需求，为车内设计引出更多可能。
车载曲面		公司自主开发 12.3 英寸双曲屏，将凹型的仪表显示与凸型的中控显示整合于同一块 S 型曲面盖板下，使其表面呈现出一道极富美感的流畅曲线，这项设计为车内显示应用提供了无限可能。
SLT		SLT 技术（Super Low Temperature）是公司自主研发的超低温显示技术，其效果达到国际领先水平，该技术能够实现零下 50 摄氏度动态画面正常显示，避免因响应时间不足造成画面拖尾、模糊不清等问题。（图示为采用公司 SLT 技术显示屏和普通显示屏在超低温情况下的画面对比）
工业触控		公司自主开发出 10.4 英寸触觉反馈显示屏，能够提供多种形式的触觉反馈，主要是肌理型反馈和按键式反馈。肌理型反馈应用于车内的音量、温度调节等方面，而按键式反馈则是给予用户模拟机械按键的触感。该产品为人机交互带来全新体验，也是公司对于交互方式的大胆探索。
全面屏		该款产品采用中国古典屏风的设计理念，由 6.18 英寸 notch 屏、6.3 英寸水滴屏、6.4 英寸极点屏和 6.53 英寸全屏拼接而成，四款不同类型的 LTPS LCD 全面屏产品各具特色，展现了科技与古典之美。
医疗显示		伴随远程医疗的推广和普及，医疗领域对屏幕的品质、分辨率等性能要求日益严苛，公司作为高端医疗显示领域的领头羊，自主开发出多款医疗显示产品。

作为国家高新技术企业，公司建立了完善的管理体系，对研发项目从规划、立项、计划、调度实施、对外项目技术合作、技术评审鉴定、项目申报、及时产权保护等进行全过程的标准化管

理，拥有行业内领先的软硬件设备，自主掌握了 a-Si、LTPS、OLED 领域产品设计关键技术，建立了完整的技术创新体系，形成了多项自主知识产权。

未来，公司仍将持续聚焦移动智能终端及专业显示领域，积极关注新兴市场发展，努力推进现有技术转型升级并实现新技术创新领先，同时将继续与产业链上的合作伙伴共同开发设计出满足市场需求的高规格产品，创造出更大的价值，向着全球显示领域领先企业战略目标挺进！

公司战略

Company Strategy

公司以“创造精彩，引领视界”为使命，以“激情、高效、共赢”为核心价值观，以成为备受社会尊重和员工热爱的全球显示领域领先企业为愿景。

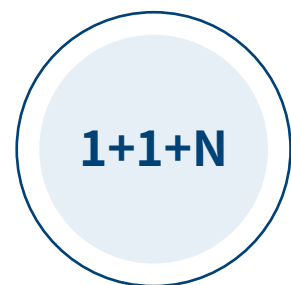
天马价值观



公司具有完整的发展规划管理体系，关注宏观经济形势变化，洞察产业链发展趋势，通过商业生态和共生体研究，识别新的商业模式空间和战略空间；召开战略研讨会，对市场、客户、产品、技术及竞争格局进行分析，组织战略规划滚动更新，制定战略目标、战略实施路径、商业模式和战略举措，并分解到各职能部门；制定年度经营计划，聚焦关键任务，匹配资源，确保组织绩效达成；同时对战略执行情况进行督导和评估，确保公司战略执行落地。

公司坚持“1+1+N”战略引领，以“聚焦、拓展、整合”为战略主题，围绕客户，核心业务持续聚焦以智能手机、平板电脑、智能穿戴为代表的移动智能终端市场，将车载作为公司转型和增长的关键业务，将工业品（医疗、HMI）、横向细分市场、纵向产业链上下游、非显示应用等作为公司的增值业务，强化市场意识，在德国、美国、韩国、日本、印度等主要国家及中国香港、中国台湾等地区设有全球化营销网络及技术服务支持平台，为客户提供全方位的客制化显示解决方案和快速服务支持。

战略引领



战略主题



业务发展

Business Development

作为一家在全球范围内提供显示解决方案和快速服务支持的创新型科技企业，公司深耕中小尺寸显示领域，拥有或正在建设从第2代至第6代TFT-LCD产线（含a-Si、LTPS）、第5.5代和第6代AMOLED产线以及TN、STN产线。

2019年，公司在湖北武汉投资设立湖北长江新型显示产业创新中心有限公司，作为公司的新型显示产业创新发展平台，进一步强化公司前瞻性技术研发布局，打造技术创新体系，提升公司技术研发实力；在印度设立天马微电子（印度）有限公司，进一步提升了公司在印度市场的竞争力和对客户的快速响应能力；与厦门市政府指定投资方成立合资公司投资480亿元人民币建设第6代柔性AMOLED生产线项目，设计产能为柔性显示基板48K/M，进一步提升公司在中小尺寸高端显示特别是AMOLED领域的市场地位。

2019 — 公司行业地位进一步提升

2019年公司行业地位进一步提升，LTPS手机面板市占率全球第一，智能机LCD打孔屏出货量全球第一，车载TFT出货量全球第二、国内第一，专业显示领域多个细分市场领先（数据来源：Omdia）。

2020 — 机遇与挑战并存

2020年，中小尺寸面板市场整体仍供大于求，竞争较为激烈。随着5G、AI、IOT等技术的逐步发展，市场预计将持续回暖，智能手机市场复苏、穿戴产品需求持续增加，车载、工业等市场仍将保持持续增长态势，机遇与挑战并存。公司将强化市场意识，夯实基础能力，提升技术水平，激发团队活力，聚焦关键任务，推进战略落地，向着全球显示领域领先企业的战略目标，奋力实现快速发展。

2019年SID展会上，公司7.56英寸AM Micro LED和LTPS AM Mini LED HDR LCD两款新品凭借优秀的技术实力以及创新性，分别获得“Best New Display Technology”和“Best New Display Component”两项大奖；2019年第七届中国电子信息博览会上，公司13.3英寸AMOLED显示屏和5.99英寸Mini LED HDR液晶显示屏分别获得“CITE展创新金奖”和“CITE展创新奖”；2019年国际新型显示技术展上，公司10.3英寸透明OLED显示获得“年度显示产品创新应用奖”；2019年UDE国际显示博览会上，公司SLT-LCD超低温显示解决方案获得“2019迪斯普大奖”。

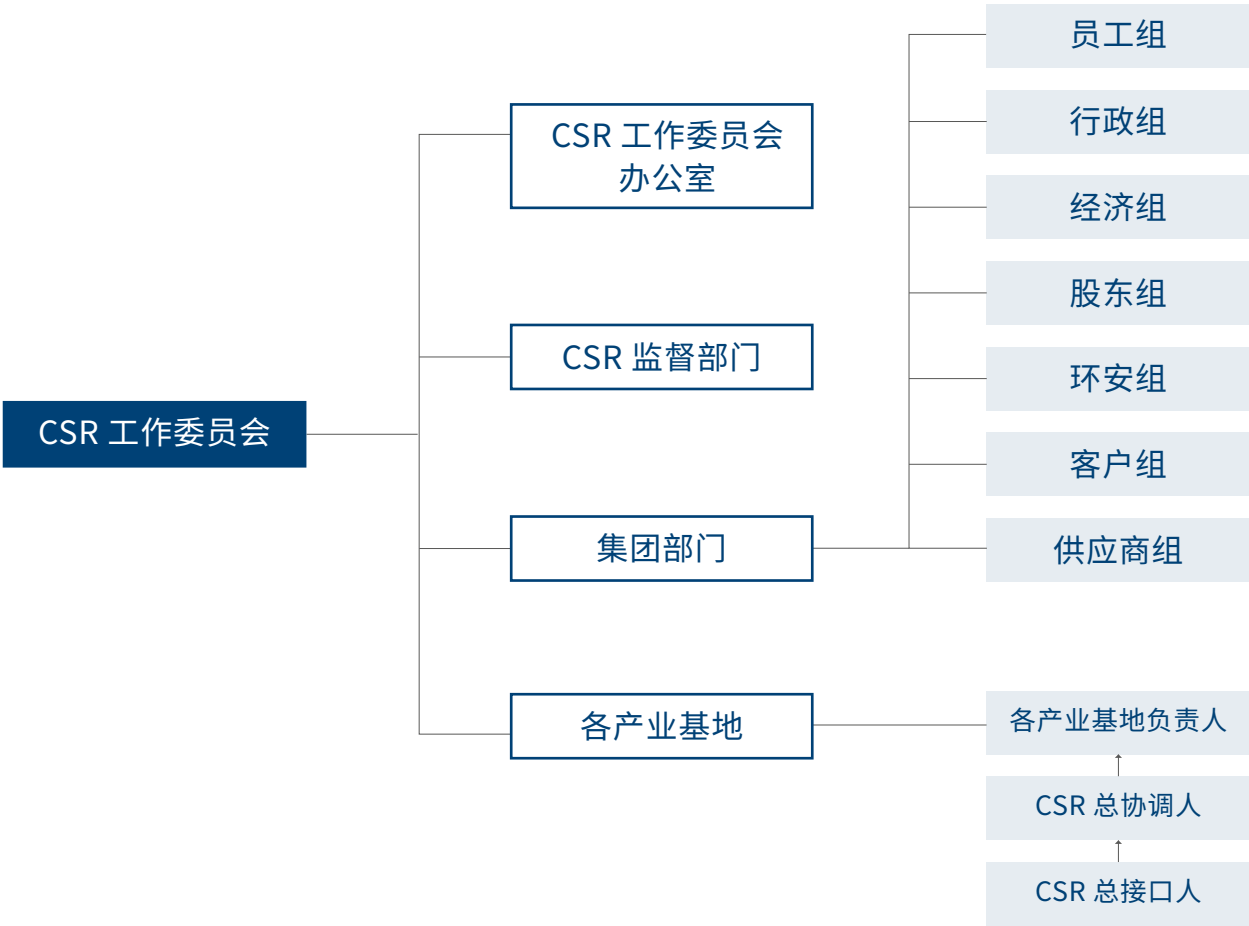
可持续发展
Sustainable Development

CSR 管理



公司基于 RBA、ISO26000、SA8000 等国际 CSR 标准及相关法律法规要求，制定《CSR 管理手册》、《商业道德管理制度》、《利益相关方对话制度》及《CSR 评估程序》等制度，将 CSR 管理体系融入到公司运营的各个环节当中。2019 年公司 CSR 培训参训人数 94608 人次，新入职员工参训比例达 100%，培训内容包括劳工与人权、环境、廉洁经营、信息安全、防止反竞争行为、可持续采购等 CSR 内容；公司通过 CSR 内部审核，审查各产业基地劳工与人权、EHS、商业道德、可持续采购等 CSR 体系运行情况；公司开展 CSR 风险评估，更新 CSR 风险数据库，持续推动 CSR 不符项改善，提升 CSR 管理体系。

2019 年 3 月，公司对外公开发布了《2018 年企业社会责任报告》，至此公司已经连续七年通过企业社会责任报告对外披露公司在与客户、员工、供应商、股东、政府、社区等利益相关方共赢发展方面的主张与绩效。报告期间，公司未发生重订前期报告的情形。



利益相关方沟通与回应

Communication With And Feedback From Our Stakeholders

作为一家具有社会责任感的上市公司，公司不仅注重在经济、社会、环境层面的绩效与均衡，还密切关注利益相关方的心声，并积极回馈与改进。

主要利益相关方的识别

不同的利益相关方，受公司的影响或者对公司所施加的影响程度有所不同。公司依照最新 AA1000 利益相关方参与标准对利益相关方进行初步识别和排序，最终选出客户、员工、供应商、股东、政府、社区等六个主要利益相关方。

基于如下三个方面，进行利益相关方优先度识别：

- 01

可能已对公司在经济、社会、环境方面造成影响
- 02

未来可能对公司在经济、社会、环境方面造成影响
- 03

公司可能对其经济、社会、环境方面造成影响



主要利益相关方的沟通、互动

公司针对不同类别的利益相关方，建立了多样、通畅的沟通方式，以确保能够及时、准确、全面地了解不同利益相关方的需求，并予以回应。

政府

检查与自查、会议研讨、信息披露、函件往来

股东

股东大会、实地接待、投资者热线、深交所“互动易”平台、官网投资者专栏

员工

员工满意度调查、员工座谈会、定期培训、工会活动、员工信箱、官方微信公众号

供应商

采购活动、供应商大会、供应商培训、供应商审核

客户

客户满意度调查、客户日常沟通、客户调研和审核、行业展会

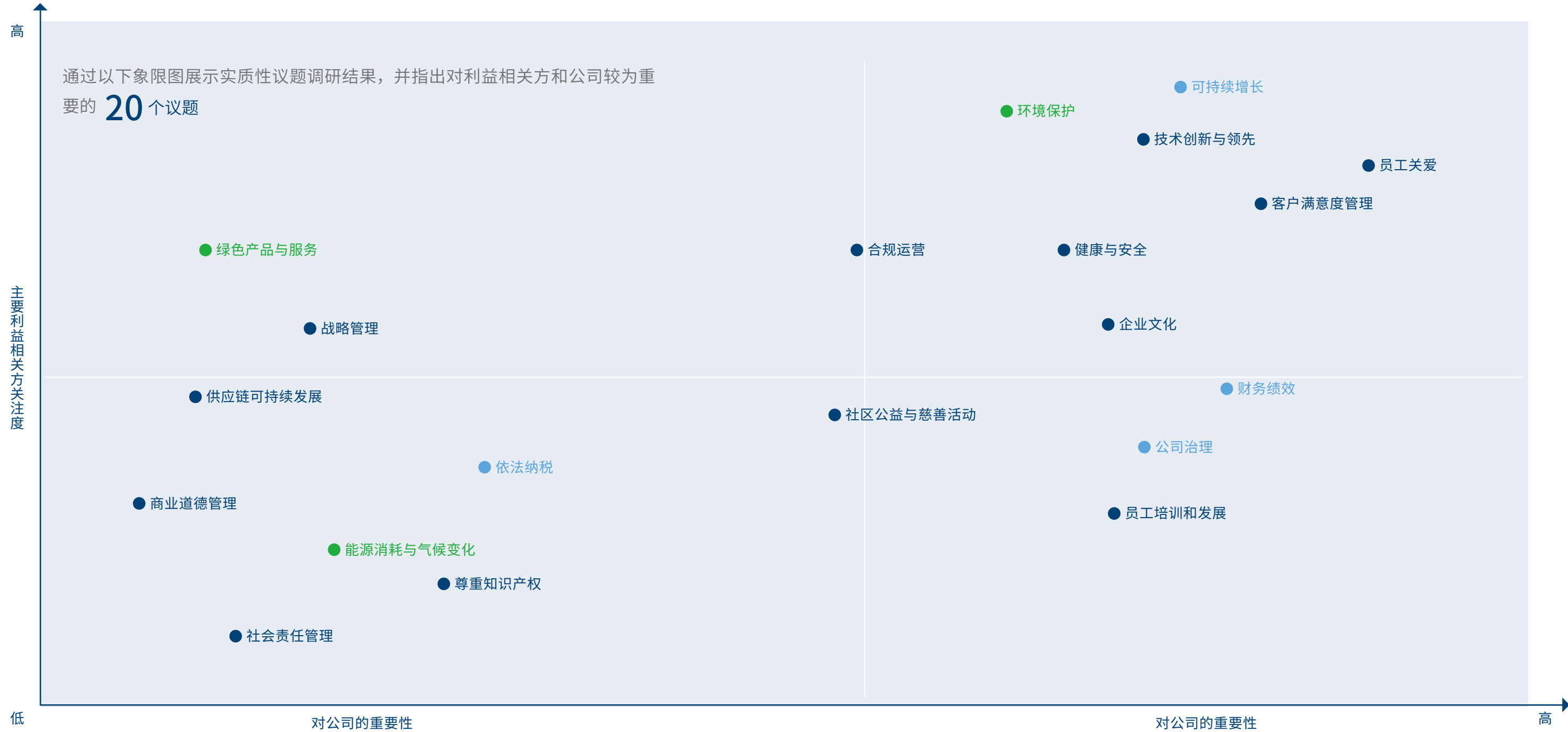
社区

实地走访、志愿者活动、公益项目、官方微信公众号等新媒体

实质性议题调研结果

公司依据生效文件《利益相关方对话制度》，由公司 CSR 工作委员会办公室启动对政府、股东、员工、供应商、客户、社区等利益相关方的调研工作，通过在线调研、电话调研、现场调研、电子邮件调研和访谈等方式，依据议题对公司的重要程度和利益相关方的关注程度两个维度，我们对议题进行了排序。

备注： 1、上图中“●”代表经济面、“●”代表环境面、“●”代表社会面。
2、本报告与 2018 年天马 CSR 报告相比，议题无变化。
3、针对主要利益相关方高度关注或对公司具有重大影响的 20 个实质性议题，公司做出的回应请参见本报告各章节。



实质性考量之影响边界

就公司对重要议题之实质性考量面，对于公司内外均产生实质性影响，具体按照如图表呈现：

表格说明： 符号“●”代表重要、具有实质影响，且有资料； “—”代表重要、但不具有实质影响

考量面		组织内边界								组织外边界						
类别	重要议题	产业基地						产业基地		产业基地以外的 其它子公司	政府	股东	客户	供应商	员工	社区
		公司本部	上海天马	武汉天马	成都天马	上海中航光电子	厦门天马	天马有机发光	天马日本公司							
经济面	可持续增长	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	财务绩效	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—	—
	公司治理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—	—
	依法纳税	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—	—
环境面	环境保护	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	●
	能源消耗与气候变化	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	●
	绿色产品与服务	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—	—
社会面	员工关爱	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	●	—
	客户满意度管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	●	—	—	—
	供应链可持续发展	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	●	—	—	—
	技术创新与领先	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—
	企业文化	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	●	●	●	●	—
	合规运营	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—	—
	员工培训和发展	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—	—	●	—
	社区公益与慈善活动	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—	—	●
	战略管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	—	—	—
	商业道德管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—
	健康与安全	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	●	—	●	—
	尊重知识产权	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	—	●	●	—	—
	社会责任管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Bear The Social
Responsibility
社会责任担当 +

2-1

For The Goverment
为政府

2-2

For The Stockholder
为股东

2-3

For The Environment
为环境

2-4

For The Emoloyees
为员工

2-5

For The Partners
为合作伙伴

2-6

For The Community
为社区

For The Government 为政府+

诚实诚信 合法经营

合规运营

The Compliance Operations

合规管理是依法治国、依法治企的根本要求，是建设世界一流企业的必备条件。公司重视合规管理，通过外培内训等方式提高公司专职法律队伍的专业水平，同时重视培养业务人员的法律意识。

2019 年，公司参考《中央企业合规管理指引（试行）》，并依据《合规性管理程序》、《法律风险管理办法》及《法律风险管理流程操作指引》等生效流程文件开展法律风险管理，理清合规风险及法律风险的定义，并结合公司实际情况对现有法律风险管理体系加以改善，即基于已发生纠纷、诉讼和法律专项等所存在的问题，梳理出中、高风险行为并按风险主相关部门重新排列，输出《部门重点法律风险清单》，并对重点法律风险进行重点管控。

公司每半年组织开展一次合规性评价，组织业务部门对环境与职业健康安全、物流运输、劳动关系、质量管理、公司股权及治理机构等领域的法律进行逐条评价，并推动改善不符项，从而不断优化合规暨法律风险管理体系，满足内外利益相关方合规要求。



2019 年，公司输出《部门重点法律风险清单》，并对重点法律风险进行重点管控

2019 年普法

2019 Legal Popularization

「业务培训」

2019 年公司开展了订单法律风险、销售过程文件保存、CSR 标准、招投标法律、客户信息保密、合规性评价制度和流程、劳动人事、出口管制、Lamp1 法律知识、Lamp2 法律知识等法律专项培训共计 31 场次，覆盖采购、销售、厂务、研发、人资、计划、招投标等相关专业岗位业务人员，以及高、中、基层管理人员等共计约 2106 人次，总计 75 小时。



「普法」

日常普法宣导

- 通过普法专栏发布普法月刊，宣导建设工程施工资质、订单风险、商业秘密、破坏生产经营罪、著作权等内容，微信累计点击量 15748 次，其中，单篇最高点击量 5922 次。
- 通过企业 OA 通知公告栏、邮件、海报等形式持续宣导合规、CSR、涉密信息外发等内容。



成都天马



厦门天马



上海天马



深圳天马



武汉天马

普法活动

- 2019 年 9 月至 10 月，公司组织开展了应急管理普法知识竞赛活动，对活动中表现突出员工给予奖励。
- 2019 年 11 月至 12 月，公司组织开展了年度普法月活动，包括全员网络答题、现场单人作战和双人挑战、普法影视剧和普法短片播放等活动，累计参与人数约 1500 余人次。

商业秘密管理

Business Secret Management



为加强对涉密信息外发环节的管控，有效防范涉密信息泄露风险，公司开发了涉密信息外发审批流程，并在全公司范围内进行上线宣导



开展商业秘密专项现场培训，共计 1031 名员工参与



维护更新八类保密协议范本，完善保密协议的签署管理



廉洁经营 Incorruptible Management

2019 年工作总结

2019 年，公司从制度建立、过程管控、现场监督、查证举报一条业务链上处处参与，以前端严控来完善制度体系，后端检查和受理举报投诉来发现不足并完善，多措并举，一体化推进“不敢腐、不能腐、不想腐”工作，推进公司廉政建设和反腐倡廉建设工作，为公司各项工作的开展营造了风清气正、廉洁阳光的工作氛围。

为加强内部监督管理，严格执行各项规章制度，惩戒违法违纪违规行为，促进遵纪守法，保障经营管理等工作的顺利进行，公司成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，协调相关部门相互支持配合，形成监督合力。制定《天马微电子股份有限公司信访举报与监督执纪工作实施办法》等文件，并通过多种方式进行全员宣导。

● 观看警示教育片，完成廉政测试

2019 年围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育开展纪律教育宣传月活动，组织领导班子成员和全体党员共计 1800 余人观看警示教育片。2019 年开展 2 次《廉政应知应会知识》在线学习及测试，全年组织 3300 余人测试。

● 重点岗位和部门开展廉洁培训

2019 年对采购中心、流程与信息管理中心、人力资源中心等重点部门开展纪律教育活动，通过宣导公司廉洁要求，分享廉洁案例等，加强了重点部门廉洁意识，强化了廉洁纪律要求。

● 签署廉洁文件，开展廉洁谈话

公司新晋升中层干部和关键岗位人员签署《岗位任职期间党风廉政建设责任书》、《廉洁自律承诺书》、《自检报告》；对于新晋升人员进行廉洁从业集体谈话；纪委书记分别在上海天马、武汉天马等产业基地以一对一问答的形式，对产业基地负责人开展廉政约谈。

● 定期和不定期廉洁提醒

2019 年针对公司全体员工开展不定期的廉洁提醒和宣导，通过张贴廉洁监督卡、定期邮件提醒等方式，提高员工廉洁从业意识。

● 建立完善廉政档案

根据《天马微电子股份有限公司领导人员廉政档案管理细则》，更新 2019 年廉政档案。通过收集廉政档案相关材料，全面贯彻落实从严治党要求，进一步加强党风廉政建设。

制度文件全员宣导

全员廉洁提醒和宣导

1800 余人次
2019 年观看警示教育片人数

3300 余人次
2019 年在线学习及测试人数

加强供应商诚信 廉洁管理

● 2019 年对合作伙伴开展不定期的廉洁提醒和宣导，通过定期节日廉洁邮件提醒，签署廉洁协议书等形式，促进与合作伙伴共赢。

● 修订天马供应商版本《诚信廉洁承诺书》，以宣导函形式向天马供应商宣导公司诚信廉洁要求。

● 督促供应商制定相应的诚信廉洁行为规范，组织开展预防商业腐败、诚信廉洁经营的主题培训。对供应商诚信廉洁体系建设情况进行摸底，督促供应商及时建立和完善。

加强日常交易监督 管控

公司制定《采购交易活动监督管理办法》，在各产业基地建立专门的音视频采购交易会议室，对招投标、询比价等进行纪律管理和议价流程监督，提高采购效率，降低采购成本，确保议价活动的规范性，促进公司采购公平公开公正，降低廉洁风险。

提高信访举报核查 力度

按照《天马微电子股份有限公司信访举报与监督执纪工作实施办法》开展信访举报案件核查，对信访件的接收、登记、存储、流转和办理全过程严格把关、严格审批。公司发布了电话、邮箱、微信等廉政监督渠道，并做成名片在各产业基地的前台公开供随时取阅，制作了《廉政监督联系卡》张贴在各产业基地醒目位置，做到投诉渠道畅通，案件结案有流程、有审批。

2020 年工作计划

2020 年纪检审计部将进一步明确工作思路，在业务前端重点规范制度和流程，重点针对廉洁风险高的采购、招标、新项目等业务开展廉洁风险监督管控，进一步完善健全风险防控体系，一体化推动“不敢腐、不能腐、不想腐”工作，依规依纪履职尽责，以高质量的纪检审计工作推动天马全面从严治党不断向纵深发展，为公司营造风清气正、廉洁阳光的和谐环境。

知识产权保护

Intellectual Property Protection

2019 年工作总结

在知识产权布局方面，积极响应国家“知识产权强国战略”，建立了与公司整体发展相匹配的知识产权战略规划，全面推行高价值专利布局。2019 年，公司不断提升高价值的专利申请及相关储备。发明专利比例持续增长，发明专利申请量占专利总申请量的比例达到 100%，较 2018 年的发明专利占比上升了 5 个百分点；授权专利数量持续增加，2019 年授权专利数量较 2018 年授权专利总量增加 69%。

公司全面贯彻知识产权管理国家标准《GB/T29490-2013 企业知识产权管理规范》，全方位管控在研发阶段、采购阶段、生产阶段以及销售阶段的知识产权风险管控。至 2019 年 5 月，上海天马微电子有限公司、上海中航光电子有限公司、厦门天马微电子有限公司已完成了知识产权管理体系认证，从公司管理的各个层级全面规避企业在运营中的知识产权风险。

2019 年获得知识产权方面的荣誉：

- 2019 年 1 月，武汉天马微电子有限公司荣获第十一届“湖北专利奖银奖”，该奖项为天马获得的第 5 个省市级以上专利奖项。
- 2019 年 9 月，上海天马微电子有限公司荣获“中航工业集团专利奖二等奖”。
- 2019 年 11 月，上海中航光电子被评为“国家知识产权优势企业”，此荣誉是国家知识产权局评选的最高等级荣誉，至此公司累计获得国家认可的知识产权示范、优势企业增加到 3 家。
- 2019 年 12 月，厦门天马成功入选第 26 批国家企业技术中心名单，成为本次唯一入围的显示领域企业。这也是继上海天马于 2013 年入选国家企业技术中心后，又一家成功入围的天马下属子公司。

100%

2019 年发明专利申请比例



上海天马微电子有限公司
上海中航光电子有限公司
厦门天马微电子有限公司

3 家

获得国家认可的知识产权
示范、优势企业数

2 家

入选国家企业技术中心名单



2020 年工作计划



继续深化“高价值专利布局”策略，针对企业关键技术领域展开项目合作和“高价值的基础专利与重要应用型专利的申请布局”。同时，加大对公司无形资产的合理运用，促进与行业内的知识产权合作，增加企业专利许可与技术成果运用和转化。



持续推行《GB/T29490-2013 企业知识产权管理规范》，在上海天马有机发光显示技术有限公司、武汉天马微电子有限公司等子公司进行知识产权管理体系认证。根据企业实际不断完善在研发阶段、采购阶段、生产阶段以及销售阶段的知识产权风险管控制度和流程。



通过内训、外训等多方式培训打造知识产权人才梯队成长；重点开展研发业务部门知识产权相关的高级课程培训，提升重点研发人员的知识产权业务处理技能。

For The Stockholder 为 股 东 +

稳健运营 创造价值

健全内控体系

To Improve A Sound Internal Control System

公司董事会下设风险管理委员会，2019 年 7 月完成第九届董事会风险管理委员会换届选举，委员会成员由公司董事和高管人员组成。风险管理委员会是公司内部控制领导小组，负责审议和评估公司经营、环境、社会等方面的风险管理状况，部署风险管理与内部控制执行及监督活动。纪检审计部是承接风险管理委员会的日常办事机构，负责公司风险管理与内部控制体系的具体实施。

公司 2019 年完善了全面风险管理与内部控制体系，修订《全面风险管理与内部控制管理办法》，进一步明确风险“三道防线”的定位与职责，对公司总体面临的各类风险进行识别、分析、评价及定期监控，促进有效的控制措施固化成制度与流程。

公司致力于风险管理与内部控制建设全覆盖，努力将风险管理与内部控制融入经营的重要业务与环节，如招投标过程监督、核心业务流程前端审核、投资风险提示、廉洁宣导等，并通过各业务部门自查、纪检审计部实施内控专项与管理审计、聘请会计师事务所实施内控审计等多种方式，保障公司风险管理与内部控制体系的有效性、适用性，切实提高公司的风险防范能力。



财务绩效

Financial Performance



备注：以上数据按四舍五入统计，数据单位均为“万元”。

资本市场责任

Capital Market Responsibility

深化信息披露，提高信息披露质量

公司按照相关规则要求，持续规范履行信息披露义务，确保所披露的信息真实、准确、完整。2019 年度，公司在指定信息披露媒体共披露公告 177 份，不存在选择性信息披露或提前透露非公开信息的情形，不断提高信息披露质量。

177

份

2019 年，公司在指定信息披露媒体共披露公告

249+

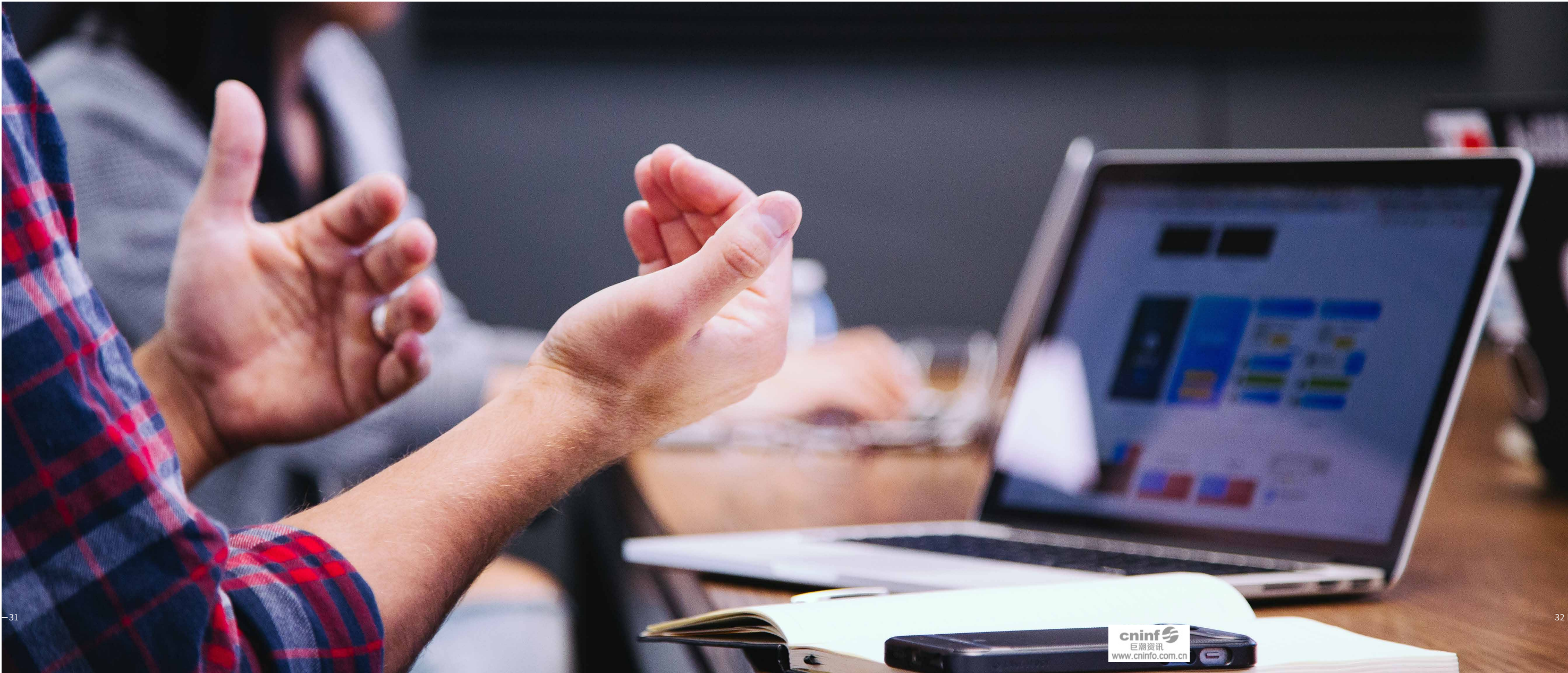
次

2019 年度，公司积极回复深交所投资者关系互动平台投资者提问

持续加强投资者关系管理工作，畅通投资者诉求渠道

公司重视投资者关系管理工作，充分利用投资者专线、深圳证券交易所“互动易”平台、实地调研、投资者信箱、参加机构策略会、投资者开放日等渠道多种方式积极与投资者开展沟通交流，听取广大投资者对公司经营、未来发展的意见和建议，增进投资者对公司的了解和认同，并将投资者的合理意见和建议及时传递给公司管理层。

2019 年度，公司共接待投资者现场调研 13 批次、139 家机构投资者，及时积极回复深交所投资者关系互动平台投资者提问 249 余次。



For The Environment

为环境+

绿色环保 清洁生产

爱护环境

Protect The Environment



公司坚持贯彻“遵守法纪、以人为本，节能降耗、预防污染，绿色生产、持续发展，全员参与、健康安全”的 EHS 方针，秉承“绿水青山就是金山银山”的绿色可持续发展理念，将节约资源和环境保护的基本国策深度融入公司战略发展规划，在各项重大经营决策中把节能环保理念贯穿始终，通过不断提高能源资源利用效率、持续减少工业污染物排放、降低单位产品能源资源消耗，努力将公司建设为环境友好型、资源节约型绿色可持续发展企业。

随着世界经济的快速发展，全球气候变暖问题愈演愈烈，对人们生活的影响也越来越大。作为一家具有社会责任感的企 业，天马不断挖掘自身节能减排潜力，主动投入资金用于导入节能环保新技术、推动节能减排项目实施，不断提高资源利用效率，减少污染物排放。公司部分产业基地所属地区属于国家碳交易试点范围，加入了碳交易市场。2019 年，公司开展大型节能减排项目 16 项，累计环保资金投入达 13,000 万元，各项目节能总量折合 6853.95 吨标煤。

厦门天马产业基地建设混酸废液收集处理系统，通过混酸废液转移系统将车间废液集中收集，利用中和剂对酸性废液进行中和预处理，而后进入含氟酸性废水处理站深度处理，最终达标排放。此项目每日处理能力可达到 72 立方米，可大幅减少需委外处置的酸性废液量，有效降低了危废废弃物处置资源压力，规避了委外处置道路运输途中的环保风险。

上海中航光电子将废水系统处理系统中使用的原有罗茨风机全部更换为高效螺杆风机，替换后的能效比将提高 30% 以上。通过仪表监测和数据分 析，该项目实施后 2019 年实际节约用电 46.15 万千瓦时。

公司积极采取措施推动各类中水回收和重复利用，提高水回收利用率。公司本部新建一套中水回用系统，用于处理

纯水系统的反洗水和一级 RO 浓水，集中进入储水池后通过二段 RO 膜处理，出水可达到自来水水质，进入纯水系统及空调冷却塔回用。该系统处理能力可达 80 立方米每小时，每年可节约用水 200,000 吨。

公司积极推行绿色制造。2019 年，上海中航光电子顺利通过国家工信部审核，成功获得国家级“绿色工厂”称号；成都天马通过四川省经信委“绿色工厂”审核，进入“省级绿色工厂”清单。公司始终公开公正的披露企业环保信息，积极响应政府环境信息披露要求，成都天马荣获 2019 年四川省生态环境厅颁发的“环保诚信企业”称号。

公司非常重视节能环保文化建设，组织现场主题培训、环保宣传活动及主题活动月等活动，帮助员工深入了解可持续发展理念，理解公司节能环保方针目标，不断提高员工的环保意识。所有员工从入职开始即接受三级安全教育，学习环保、安全和职业健康等相关知识及公司 EHS 管理要求，公司每年亦制定详细宣导计划，对全体员工进行 EHS 再教育；在厂房、办公室及各公共区域，随处可见温馨的环保提示和绿色宣传。先后筹办了地球一小时活动日、节能宣传周、环保主题月活动，活动形式包含节能环保倡议书、海报宣传、专题知识讲座、团队室外活动、有奖竞赛等，形成全员参与的良好节能环保氛围。



公司始终非常重视节能环保管理工作的规范化与标准化，建设推行了 ISO14001、ISO50001、ISO14064 等一系列重要节能环保标准管理体系，不断通过内外部审核挖掘改善潜力、推动持续改进，确保公司节能环保管理水平稳定提高，积累 EHS 管理体系运行维护经验，为公司节能环保管理打下坚实基础。公司在节能环保相关各领域均有明确的管理程序和规范制度，有效保障了管理工作有规可依、有迹可循。2019 年公司根据 ISO 国际标准的版本更新变化，组织开展公司管理制度整合优化，并邀请权威第三方认证机构讲师连续开展三期管理体系转版教育培训，有 150 余名参训人员取得新版体系内审员证书，为体系转版认证做好充足前期准备；报告期间，各产业基地均成功通过第三方认证机构监督审核，且无任何重大缺失项，重大泄露 0 次，管理体系持续有效运行。

爱护环境

Protect The Environment

2019 年公司节能减排数据



公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量（吨）	核定的排放总量（吨）	超标排放情况
天马微电子股份有限公司	COD	处理后达标排放	2	总排放口 (1# 厂房西、2# 厂房东北角)	18mg/L	DB 44/26-2001	1.59	17.33	无
	氨氮				0.11mg/L		0.124	3.85	无
	氮氧化物		3	排气平台	0.7mg/m³	DB 44/27-2001	0.75	9.94	无
	挥化性有机物 (VOCs)		4	(1#、2# 厂房北侧)	0.08mg/m³		0.57	/	无
武汉天马微电子股份有限公司	COD	处理后达标排放	1	G4.5 生产线总排放口 (D1 柴油储罐区)	16.54 mg/L	GB 8978-1996	59.98	91.00	无
	氨氮				0.19 mg/L		6.00	9.10	无
	氮氧化物		4	G4.5 生产线排气平台	2.29 mg/m³	GB 16297-1996	1.33	4.72	无
	挥化性有机物 (VOCs)		4	(M1 西侧)	16.31 mg/m³		9.47	14.64	无
	COD	处理后达标排放	1	G6 生产线总排放口 (厂区西北角)	81.00 mg/L	GB 8978-1996	156.52	466.90	无
	氨氮				3.05 mg/L		15.48	46.70	无
	氮氧化物		8	G6 生产线排气平台	10.00 mg/m³	GB 16297-1996	4.95	43.70	无
	挥化性有机物 (VOCs)		9	(M1 厂房楼顶)	0.18 mg/m³		0.75	71.81	无
成都天马微电子股份有限公司	COD	处理后达标排放	1	总排放口 (厂区东侧)	15.00mg/L	GB 8978-1996	17.24	301.10	无
	氨氮				1.30mg/L		1.54	42.27	无
	氮氧化物		1	排气平台	8.95mg/m³	GB 16297-1996	2.35	9.65	无
	挥化性有机物 (VOCs)		1	(厂区中侧)	2.67mg/m³	DB 512377-2017	1.06	/	无
上海天马微电子股份有限公司	COD	处理后达标排放	1	总排放口 (厂区西北侧)	26.40mg/L	GB/T 31962-2015	35.70	75.21	无
	氨氮				3.53mg/L		4.77	18.76	无
	氮氧化物		2	排气平台	2.35mg/m³	DB 31/933-2015	0.41	2.55	无
	挥化性有机物 (VOCs)		3	(厂房西侧平台)	1.21mg/m³	DB 31/374-2006	1.45	/	无
上海天马有机发光显示技术有限公司	COD	处理后达标排放	1	总排放口	114.45mg/L	GB/T31962-2015	6.10	8.48	无
	氨氮		1	(厂区的正北侧)	12.16mg/L	GB/T31962-2015	2.16	3.83	无
	氮氧化物		2	排气平台	4.25mg/m³	DB 31/933-2015	2.53	3.35	无
	挥化性有机物 (VOCs)		3	(厂区的西南侧)	1.90mg/m³	DB 31/933-2015	1.43	/	无
上海中航光电子有限公司	COD	处理后达标排放	1	总排放口	81.70mg/L	GB/T31962-2015	223.84	/	无
	氨氮			(厂区废水处理站南侧)	1.38mg/L		3.78	/	无
	氮氧化物		7	排气平台	0.17mg/m³	DB 31/933-2015	1.43	2.98	无
	挥化性有机物 (VOCs)		2	(阵列厂西侧)	0.33mg/m³		2.79	/	无
厦门天马微电子股份有限公司	COD	处理后达标排放	2	一期总排放口 (M1 南侧)	30.00mg/L	DB 35/322-2018	237.87	762.88	无
	氨氮			二期总排放口 (M3 东南侧)	1.50mg/L	GB8978-1996	11.89	101.72	无
	氮氧化物		10	一期排气平台 (M1 北侧)	2.29mg/m³	DB 35/323-2018	9.24	9.24	无
	VOCs		8	二期排气平台 (M3 北侧)	1.19mg/m³	GB14554-93	4.76	/	无

2019 年公司排污信息

2019 年，公司严格执行国家、地方和行业标准，防治污染环保设施均运转良好，按环评批复在厂区指定区域设置符合环保要求的排放口，并按照法规要求定期进行排放监测，能够有效保证污染物稳定达标排放。公司排放的主要污染物为 COD、氨氮、氮氧化物和 VOCs，各产业基地均有开展环境影响评估和持续监测，各项排放浓度监测结果均低于污染物排污标准规定的限值，排放总量未超出主管部门核定的排污总量。

绿色产品与服务

Green Products And Services

「绿色资讯」

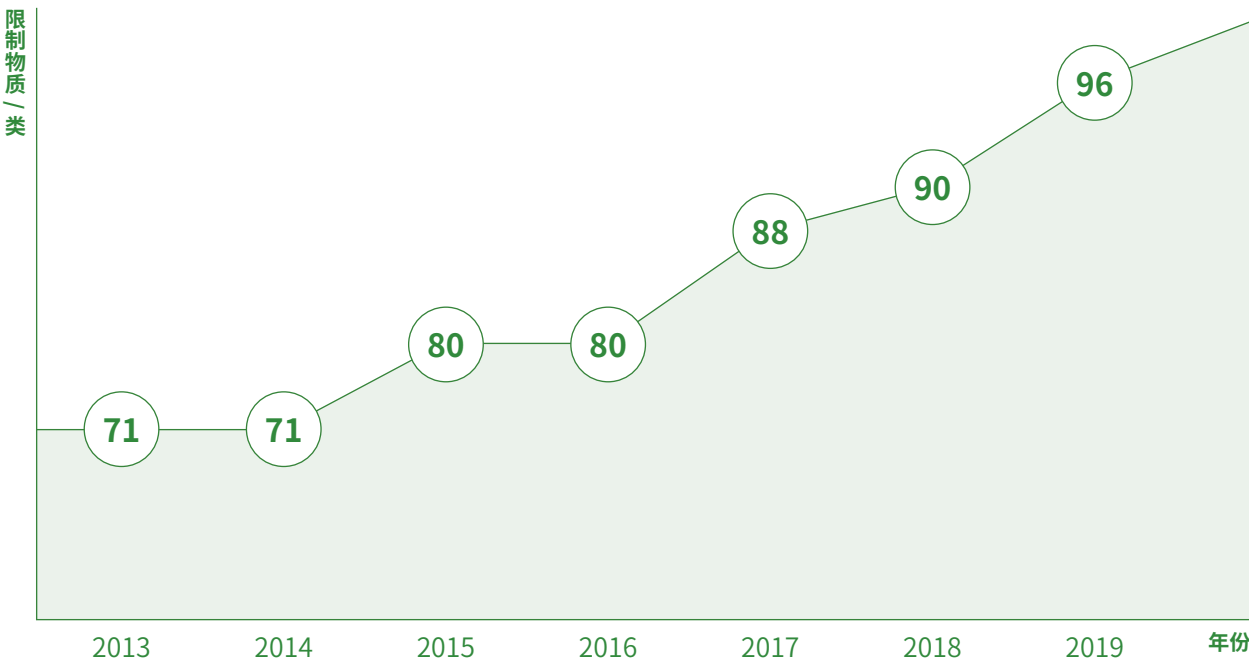
为及时了解行业变化趋势，确保准确掌握法规与市场动向，天马绿色产品管理平台小组通过各大环保平台网站信息动态收集管理，持续保持与第三方专业检测及体系认证机构的良好沟通，以获取最新法规和行业信息，2019 年通过公司内刊《绿色资讯》定期在公司内部进行宣导；2019 年全年共识别环保相关法规 17 部，客户要求 65 份，经过内部详细评审已全部转化为公司内部环保管控标准 ---《天马环境物质管理基准》1.8 版于 9 月正式发布。

「绿色设计」

在消费者环保意识不断提高、客户需求日益严格的行业现状下，公司积极响应行业绿色的发展趋势，产品设计时充分考虑产品使用和报废时的环境影响，在研发选材阶段时严格把关，通过立项环保要求评估后，选择符合 HSF 方针及客户要求的原材料，同时加大力度推动供应商实现材料无害化，以提升企业自身竞争力。公司有害物质管控的种类不断完善，目前已建立 96 项有害物质管控基准要求。

无害化发展

限制物质种类：



「绿色供应链管理」

随着环保法规及客户要求的变化，2019 年 8 月公司重新修订《天马环境物质管理基准》，同步升级供应商环保管理要求。9 月在武汉 G4.5 举办了以“绿色生产，持续发展”为主题的 2019 年天马供应商 HSF 培训宣导大会，旨在培训宣导天马有害物质管理要求、EDX 检测专业知识及最新环保法规要求应对管理，提高各供应商有害物质管理专业知识及增强供应商对有害物质风险自主拦截能力。本次培训宣导大会共有 182 家供应商参加，参与人数高达 220 人，涉及材料种类 29 类，同时为了更好的掌握本次培训大会环保相关知识，特组织了 HSF 专项考核，本次考核首次采用电子考核，及格比例 100%，80 分以上人员达 89.6% 以上。



「绿色生产」

除研发阶段外，公司也特别关注制造过程中各个工序的污染风险，因此公司实现所有过程辅材的无卤化管控，在辅材导入时严格执行环保评估流程，并通过周期性辅材、与产品接触的工装治具的内部环保检测、半成品 & 成品第三方环保测试，来料验证制程来预防环保污染风险，最终实现 2019 年客户端 0 环保事故。



2019 年客户端 0 环保事故

「绿色服务」

- 2019 年各大有害物质管理领先客户不断提出更新要求（如 vivo、华为、OPPO、Samsung 等），公司积极响应并参加各大客户标准变更培训宣导会，第一时间掌握客户要求变化点，通过绿色产品管理平台在内部分享、转化并执行。公司也在不断总结经验，2019 年建立并完善了 25 家国内外客户有害物质管理经验库。
- 公司积极建立绿色产品管理体系，在历次审核中，持续获得客户认可，持续获得 SONY 客户的 GP 认证证书。同时厦门天马已启动 QC080000：2017 体系认证审核，更好的将新版体系要求在公司各流程环节中得到落地转化执行，更好的服务于客户，为客户持续提供符合绿色环保要求的产品。
- 公司每款出货产品均向客户提供第三方检测检测报告及成分信息表，产品上有 RoHS 标识；特殊客户产品有进行 UL 认证并做 UL 标识。2019 年共有四种中尺寸显示模组产品通过 UL 认证，并取得 UL 认证证书。

绿色物流

Green Logistics

绿色仓储管理

仓储管理方面 :2019 年厦门天马成品仓自动化项目成功上线使用，加上武汉 G6 目前有 2 家自动化仓库，不仅提高仓储空间利用率和运作效率，在搬运和堆垛方面降低人员操作疲劳度和提升安全保障。截止 2019 年 12 月，公司所有仓库都完成 WMS 系统上线，通过高度信息化集成，实现无纸化办公，有效节约办公资源。



生产废弃物处置方面：公司遵守环保法律法规，在废弃物处置方面时刻敲响警钟。2019 年公司共计回收处理一般废弃物 11164 吨，收益 2865 万元；合理处置电子废弃物 1410 吨，环保费支出 294 万。

包装材料回收利用方面：公司使用可循环利用的包装材料，2019 年回收周转使用 PP-box 47464 个，EPP 29563 个；公司从 2018 年 7 月开始增加对消费品终端客户木托盘回收，2019 年武汉天马和厦门天马从客户端回收木托盘共计 19303 个。

综合运输管理

运输目前采用集团化管理模式，对运输量和供应商资源进行整合，平台信息共享，提升运输资源利用。2019 年实现了 TMS 武汉天马试点上线，通过系统集成更加合理规划，调配资源。



在资源配置方式，将车辆装载情况共享前端，推动订单合并，不同区域进出货物协调配合，提高车辆的满载率和降低返空率，从而减少运输资源浪费，减少公司碳排放量；另外在运输方式上，2019 年公司评估出多条空运转海运或陆运的路线，比如美洲线由原来的空空联运转成空陆联运，台湾线由原来的空运转为海运，既减少了空运产生的燃油资源消耗，也降低了公司成本。

在供应商 CSR 管理方面，公司积极向供应商传达 CSR 理念，要求各运输物流供应商均签署 CSR 协议并推动 CSR 管理体系建设，截止 2019 年年底，公司已完成签署 12 家物流供应商，协议签署完成率达 100%。

2020 年计划



物流供应商年度 CSR 审核率 100%，并与所有新导入物流供应商签署 CSR 协议。

+



不断优化空运模式，结合空海运、陆运、铁路等操作方式，降低成本，节省能耗，控制碳的排放

+



包材重复利用、改变交易装货方式，降低耗材使用（主要包括 PP-BOX ,EPP-BOX ,托盘，吸塑盘）

+



加强对废弃物处置的管理，避免由于人为引起的环境污染。

889,628 元

节约纸张打印成本

40.8%

节约纸张及打印成本
环比超出率

600,000 元

年度节约成本目标不低于

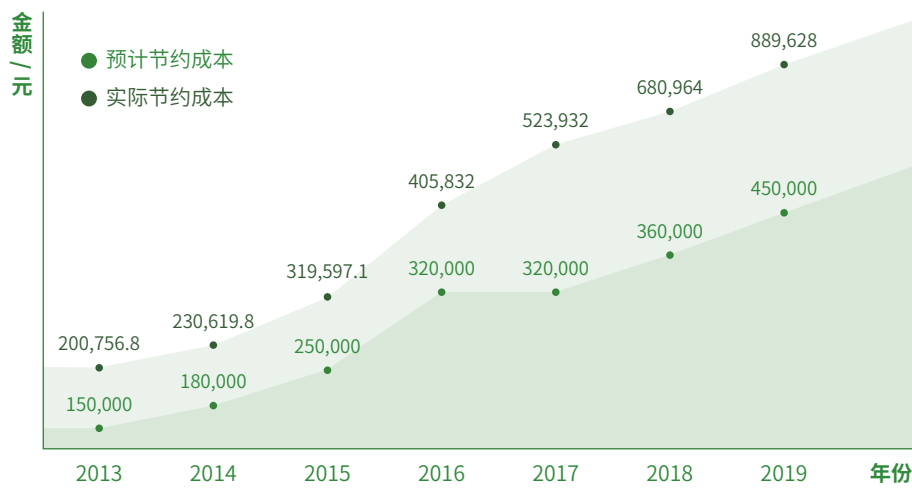
66%

服务器利用率提高

绿色 IT

IT-OA 无纸化

2019 年公司通过流程合并与优化、无纸化办公推广等举措，现有在线使用业务流程数增至 427 个，2019 年截至目前为止申请数量 1,112,035 次，同期环比增加 30.6%，纸张及打印成本节约 889,628 元，超出预计 450,000 元的目标。



2010 年至 2019 年期间，公司累计 OA 申请数量达到 4,500,886 个，累计节约纸张及打印成本共计 3,600,708.8 元，超出预计目标 1,860,000 元，环比超出率达 40.8%。

2019 年公司 OA 系统功能升级改造，文件工艺卡、临时更改单实现电子化，运行至今，预计节约纸张及打印成本共计 41,026 元。

2020 年将继续推动无纸化办公，减少纸张签核流程的数量，将年度节约纸张及打印成本的目标提升至不低于 600,000 元。

虚拟化

2019 年公司通过桌面虚拟化项目（虚拟桌面总数：11464 点）完成节能减排绿色目标，其中瘦客户机（虚拟桌面的登录终端）同比传统 PC 年度用电功耗从 2476224 KWH 降低至 1238112 KWH，降低 50% 用电功耗，年度累计结余电费 940965.12 元（以下均为人民币）。根据此项目，公司通过虚拟化技术使单独服务器的计算资源可以被多个环境共享，服务器利用率提高了 66%，年度用电功耗降低从原 1672070.4KWH 降低 1006725.72 KWH，累计结余电费 505661.95 元。另外，因运行多台服务器会产生大量的热量，并需要额外的能耗进行冷却，通过虚拟化技术，将多台服务器整合到一台，大幅降低二氧化碳排放量。

备注：除非有特别说明，为环境章节只披露“国内五地七公司”数据

For The Emoloyees 为员工+

以人为本 共同成长

公司人数主要受业务发展和产能变动等因素影响

The number of employees are primarily decided by the business expansion and change in capacity



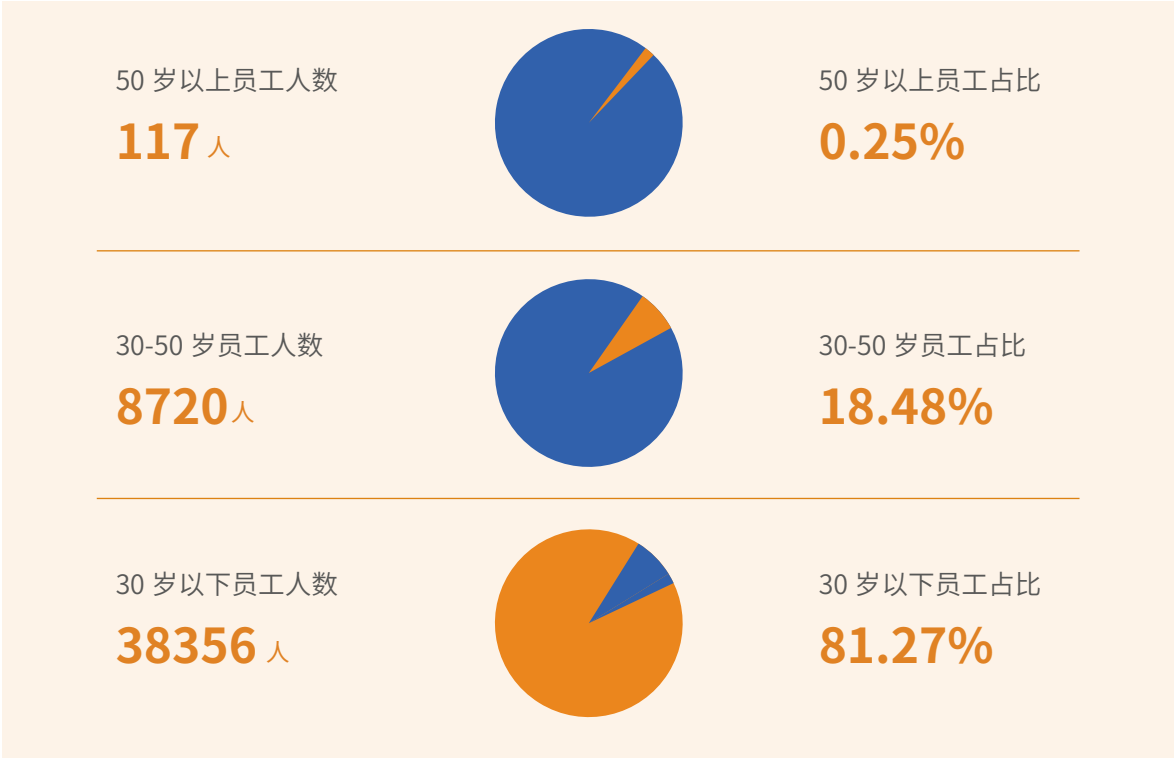
女性员工总数 11352 人
女性固定期限员工 10174 人
女性无固定期限员工 1178 人

24%



76%

男性员工总数 35841 人
男性固定期限员工 33987 人
男性无固定期限员工 1854 人



少数民族人数
5957 人

占比
12.62%

备注:

以上员工总人数为公司 2019 年年底正式员工、实习生和劳务派遣工总数。

良好的人权保障与员工关系

Human Rights Guarantee

公司设立多种沟通渠道，收集员工的意见与建议。开通举报热线和邮箱，全面受理员工举报申诉；在食堂、宿舍、办公室等区域的显眼位置设立员工意见箱，并安排专人负责定期收集与回复；通过微信平台，及时答复员工关心的问题；公司不定期会举办员工交流会，欢迎员工提出意见或建议，并结合实际对每一项问题进行解答和处理。公司支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生等涉及员工切身利益的事项，通过员工代表大会、工会会议等民主形式听取员工意见，关注和重视员工的合理需求。

公司支持员工行使结社自由和集体谈判权利，通过集体合同和专项集体合同对劳动合同、劳动报酬、工作时间和休息休假、保险福利、劳动安全卫生、职业培训、女职工和未成年工特殊保护、工会及工会活动内容作出规定。报告期间，国内五地七公司集体合同涵盖的员工比例为 100%。

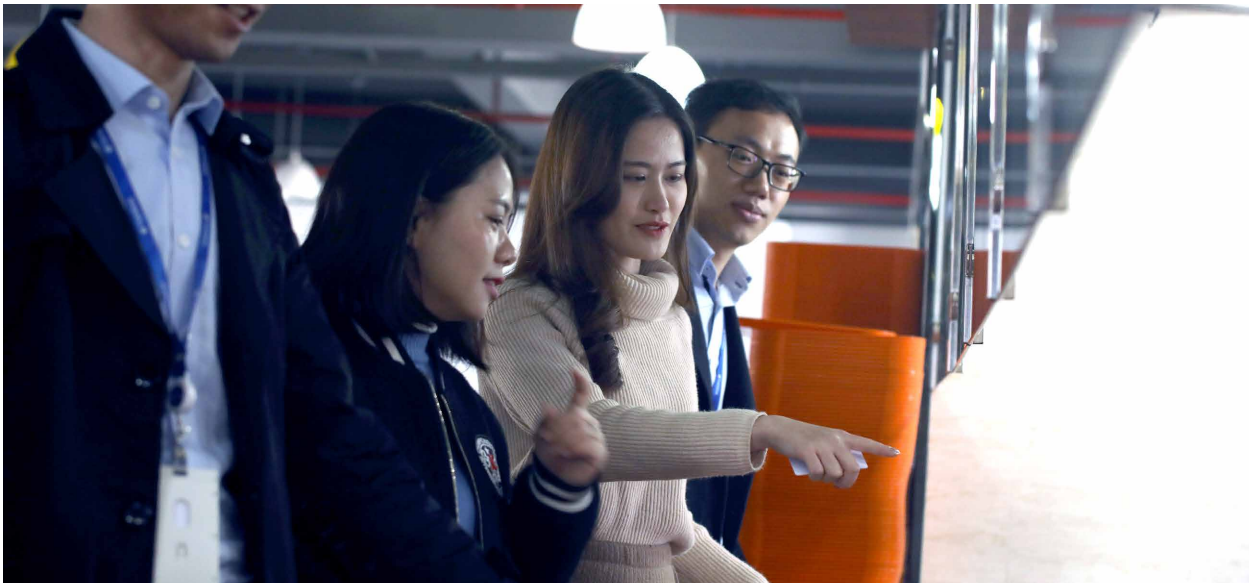
公司在员工招录过程中，切实履行社会责任，注重本地化人才管理和培养，优先招录当地社区人员，提升本地化运营效率，促进就业和增加税收，对当地社会发展做出贡献。

公司制定《童工及未成年工管理规定》，在员工招聘、用工等重要环节都制定了相关政策及完善的预防措施，杜绝使用童工。自公司成立至今，未发生一起招录童工事件。

公司规定招聘、晋升、薪酬等方面不应有种族、性别、国籍、年龄、怀孕或残疾等方面的歧视，公司未发生歧视事件。公司明确禁止使用强迫、抵债或契约劳工，并在企业招聘、用工和离职等重要环节上都做了详细且合理的规定，从具体实践中杜绝使用强迫劳工的现象，公司在运营过程中未发生过强迫劳工的情况。公司尊重和保障人权，报告期间接受人权培训的保安人员比例为 100%。

100%

接受人权培训的保安人员比例



健康与安全

Health And Safety First

公司严格遵循“安全第一，预防为主，综合治理”的方针和“以人为本”的科学发展观，积极开展安全、职业卫生、环保体系建设及安全生产标准化建设，建立了安全组织保障体系、制度保障体系、风险管控体系、考核评估体系、应急处置体系等完善的管理机制。公司以安全生产责任制为核心，设立了安全生产委员会（简称安委会）、安全生产委员会办公室、环安部，全面指导 EHS（环保、职业卫生、生产安全）工作，并在各产业基地分设安委会、环安部，专门负责安全生产的各项日常工作；公司共配置专职安全管理人员 198 人，兼职安全管理人员 150 人，其中 34 人已取得注册安全工程师证书。2019 年，公司各产业基地通过了二级安全生产标准化评审，以及 OHSAS18001 职业健康安全管理体系审核认证，均未发现重大缺失项。



公司高度重视安全风险的识别和管控，在 2019 年开展安全生产联合大检查和重点领域专项整治工作，组织调动公司内外部安全环保资深专业人员，由安委会主要领导带队，对产业基地进行了安全环保全面检查，累计与 43 个一级风险部门负责人进行安全访谈；针对检查中发现的所有隐患和问题整改落实情况进行“回头看”，实现隐患排查闭环管理，天马各事业部、各产业基地群、各系统主要领导带队检查共 390 人次，共查出安全隐患 10717 项，已完成隐患整改关闭 10488 项；对于施工难度较大的未整改项目，均已制订整改计划、确定整改责任单位、责任人、明确了现行的措施管控，并列入隐患台账进行持续追踪改善。



健康与安全

Health And Safety First

公司在 2019 年全面推动开展了危险能量上锁挂牌（LOTO），组织各产业基地开展 LOTO 现场排查 9 场，识别出 344 个危险能量源点并产出相应上锁挂牌方案，形成完善的《天马危险能量上锁挂牌管理制度》，以保障 LOTO 机制持续有效运行。公司各产业基地依据专业方案导入 LOTO 锁具，举办 LOTO 专项培训 10 余场，累计 318 人参与到培训中，内部人员转训率达 100%；同步组织各部门对维保作业 SOP 进行修订，将 LOTO 机制深入融合到危险作业流程中。

公司严格遵守国家应急管理相关法律法规要求，依法建立健全应急预案体系，从各类型风险的源头出发，制定了一系列完善的安全生产应急预案，定期组织员工进行应急预案演练，并对应急预案的适用性进行深入的分析。2019 年，公司修订综合应急预案 8 个，专项应急预案 49 个，现场处置方案 545 个，并组织开展了安全生产应急救援演练 759 场，累计 56322 人次参与演练。

56322

2019 年累计参与安全生产
应急救援演练人次

100%

2019 年所有职业危害岗位从
业员工均进行了职业危害体
检，未出现疑似职业病例和
职业病患者

公司在职业健康方面始终坚持以人为本，不遗余力地对员工作业环境进行优化改造，通过建立健全职业卫生管理制度，积极开展职业卫生培训与宣传活动，依法定期对作业场所职业病危害因素监测，制定并实施职业卫生应急救援预案，为员工提供完善的职业健康检查与劳动防护，将员工的安全健康置于首要位置，报告期间，公司组织全体员工进行健康体检。因所属行业的特殊性，公司存在电焊烟尘、氨、硫化氢等 27 种职业危害因素，2019 年公司共有 4552 人从事职业危害岗位，所有职业危害岗位从业员工均进行了职业危害体检，未出现疑似职业病例和职业病患者。

公司积极参与社区街道和安全协会安全生产活动，主动配合政府相关部门的组织活动，在社区联合消防演练及消防比武大赛中取得优异的成绩和评价，获得当地政府主管部门的充分认可，获得了“安全生产先进单位”、“消防安全共建单位”等多项表彰。



员工培训Employee Training

公司针对员工的能力发展需求，制定并开展员工培训计划，提升员工的专业技能和通用能力，促进公司人才发展战略实施落地。2019 年员工平均培训小时数为 21.5。

2019 年，天马持续推进针对中层管理者的培训项目 LAMP2，并通过统筹上下流企业的优秀课程资源，精选内部线上微课，进一步深化、迭代 LAMP2 项目方案，来持续提升管理者的领导力及岗位胜任度。

对于研发与工艺技术人才，我们基于任职资格标准，梳理出岗位的技术发展通道，同时依托线上学习平台，搭建培养、考核、认证体系，并以此来牵引员工自我成长，提升技术人才的内部造血供给能力。

持续开展的培训项目	19 年重点创新优化的培训项目	2020 年计划开展的培训项目
体系建设 培训政策体系优化建设 新人入职 社会招聘 校园招聘新人训 管理能力 LAMP1 雏鹰计划 1 技术能力 TAMP1-2、六西格玛绿带 黑带、DFSS	体系建设 移动学习平台的导入 管理能力 LAMP2 精品课程 讲师管理 技术能力 研发 工艺任职资格项目	管理能力 鲲鹏计划 & LAMP2 技术能力 研发 工艺任职资格项目

2019 年公司员工培训数据

「国内产业基地」						
名称	上海天马 & 天马有机发光	上海中航光电子	武汉天马	公司本部	厦门天马	成都天马
培训总小时	88146	34570	302028	68134	502003	7608

「境外子公司」				
名称	天马日本公司	天马欧洲公司	天马美国公司	韩国天马公司
培训总小时	7974	1166	738	1136

薪酬福利绩效Salary And Welfare

公司员工的薪酬，主要依据劳动力市场状况、行业 / 市场薪酬水平、岗位价值、工作表现绩效等要素来确定，结合岗位价值，来确定具有对内激励性和相对公平性的薪酬等级；公司严格遵守国家和所在地方最低工资法律规定，严格按照各区域政府要求的时间和金额上调员工最低岗位工资。2019 年，公司落实国家及地方各类相关政策，宣导及协助员工申报个税专项扣除，在依法纳税的同时帮助员工充分享受到国家的政策福利。

公司按照国家法律法规，结合生产运营实际和员工差异化的岗位性质，实行及合法申报标准工时制、综合工时制、不定时工时制等，按照不同工时制实施排班及工资给付标准，保障员工的休息时间和劳动所得。另外对孕产妇女员工群体提供产检假、产假、哺乳假等各类假期，按照国家规定进行工作排班。并且公司对产后员工给予探望关怀，还在公司内设置哺乳室等，在保障员工合法就业权的同时给予力所能及的帮助。

2019 年，公司坚持按照法律法规为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险和住房公积金，以及为员工提供补充商业保险。执行国家和地方法规，为员工提供劳动保护用品、婚假、产假与陪产假、哺乳假、带薪年假等各类法定假期；厂区内设置医疗室、员工食堂、文体场馆等设施，为员工的工作生活提供便利。并且公司为全体员工提供团队建设经费及节假日大礼包。整体福利覆盖率为 100%。

公司坚决贯彻男女平等的理念，在定薪、调薪及激励奖金等各方面，不以性别为考量因素。2019 年公司操作序列 / 非操序列男女员工人均基本工资及月报酬比均为 1.0。

100%

整体福利覆盖率

100%

2019 年员工接受定期
绩效考评的比例

国内产业基地（按区域）	深圳	上海	厦门	武汉	成都
休产假员工总数	46	155	172	104	24
休陪产假员工总数	21	135	295	142	15
休完产假回到工作岗位的员工总数	40	130	127	90	18
休完陪产假回到工作岗位的员工总数	18	117	294	133	15
休完产假的返岗率	87%	83%	74%	87%	75%
休完陪产假的返岗率	86%	92%	100%	94%	100%

员工关爱活动 Employee Care Activities

「天马暑托班」

为缓解天马职工子女暑期“看护难”的问题，引导和帮助职工子女度过一个快乐、安全、有意义的暑假，公司本部已连续六年开设暑托班，上海天马和天马有机发光已连续三年开设暑托班。



「T-MAN 活动」

2019 年 7 月，来自全国各地的 992 名大学生汇聚到公司各产业基地，他们怀揣着激情与梦想，走进天马……为了能够让 T-MAN 快速的从学生转变为职场人，公司为他们量身定做了为期半年的 T-PLAN 之旅，从职前培训、统一集训，到工厂轮岗，再到部门定岗。



「传统佳节」

无论是元旦、春节，还是端午节、中秋节，每逢传统佳节，公司积极为员工组织丰富的庆祝活动、准备温馨的节日礼物，借此传递公司对员工辛勤付出的感谢与祝福。



员工关爱活动 Employee Care Activities

「运动季」

为丰富员工的文体娱乐生活，充分发挥员工之间的团队协作精神，增强员工之间的企业凝聚力，公司每年都会积极组织篮球赛、足球赛、羽毛球赛等活动。



「社团」

为丰富员工业余生活，活跃全体员工身心，加强员工之间的交流，体现集体的温暖，增强企业凝聚力，公司为员工组建了丰富多样的社团，有篮球社、羽毛球社、瑜伽社、礼仪社、吉他社、舞蹈社、爱乐团、户外运动联盟、垂钓社、摄影社、电竞社等。



「运动会」

每年公司积极组织体育竞技 / 趣味运动会 / 亲子运动会 / 环厂跑 / 水上嘉年华等。将体育竞技与趣味游戏相结合，为大家带来了一场娱乐体育与爱心奉献的视觉盛宴。



员工关爱活动 Employee Care Activities

「达人秀」

公司各产业基地每年均举办达人秀活动，工作之余，让有才艺的天马人拥有展示自我的平台。表演形式各具特色，融合舞蹈、小品、戏曲、唱歌等多种表达方式，将工作生活与艺术完美结合。



「心理健康讲座」

为增强职工心理保健意识，引导职工学会正确地进行心理调节，缓解心理压力，消除职业倦怠，公司不定期为员工开展心理健康讲座。

「公司荣获“2019 人力资源管理杰出奖”」

公司一直非常重视和珍惜人才，秉承“人力资源是第一资源”的理念，以此建设和发展团队，提供了全面的薪酬绩效体系、健全的培训模式、暖心的员工关怀等，历年来赢得各界肯定，并多次获得“非常雇主”、“最佳雇主”等荣誉。报告期间，公司从 3000+ 企业中脱颖而出，荣获前程无忧颁发的“2019 人力资源管理杰出奖”。



「员工互助保障计划」

为缓解职工因首次确诊患上重大疾病导致医疗费用支出增加和收入减少带来的经济负担，加大在职员工重大疾病的保障力度，成都天马为员工购买职工重大疾病互助保障。

专题：贴心行政服务

Considerate Administrative Service

为践行“快乐工作，幸福生活”的公司理念，2019 年公司行政服务团队遵循“强基础、精管理、优服务”的方针，以提供“有温度的服务”为目标，不断优化公司的工作和生活环境，完善和丰富生活区配套，为公司员工打造明亮安全的办公环境，轻松愉悦的用餐环境和舒适温馨的住宿环境。



「办公环境」

随着公司的发展壮大，各产业基地对办公楼进行改造，对功能区域重新进行规划，调整结构，使得办公区域储物空间增大。同时，各产业基地进行绿化改造，如新增绿植岛，办公区增加绿植隔断、绿植墙，园区设置绿色小景观等，打造了明亮安全的办公环境。



「用餐环境」

各产业基地对餐厅进行了升级改造，用色彩俘获胃，细节之处体现“用心”，更换了撞色座椅，造型顶的设计。运用不同的颜色，展现食堂的用心主题，营造愉悦轻松的就餐环境。为守护好员工们的“舌尖上的安全”行政服务膳食团组织餐厅后厨开放日活动，邀请员工代表走进后厨，现场感受明厨亮灶工程的开展成效。



「住宿环境」

为改善员工宿舍环境，完善和丰富生活区的配套，各产业基地增加了综合活动场馆，如篮球场、羽毛球场、健身房、欢唱厅、美发室、员工共享厨房等生活便利设施。同时，对一线员工宿舍家具进行更换，由铁皮柜更换为木质衣柜增大储物空间，床铺更换为上床下桌方便员工物品摆放，窗帘更换为遮光窗帘有利于夜班员工白天休息。对宿舍周边增加室外晾晒区，解决员工晾晒被褥及大件物品的问题。

For The Partners 为合作伙伴+

共同发展 实现共赢

报告期间，公司供应商所在地及供应链结构未发生重大变化。供应商类别仍以高科技（面板前段材料）和劳动密集型（定制件材料）为主，劳动密集型的供应商逐渐通过提升自动化水平，降低对人工的依赖。

供应链管理 Supplier Management



按照材料特性，公司供应商分为生产类供应商和非生产类供应商，生产类供应商涉及显示屏 & 显示模组产品直接材料或生产过程中使用到的化学品、气体等物料供应商，共 763 家；非生产类供应商为设备及相关备品备件、固定资源等供应商，共 1398 家。截至 2019 年年底，公司供应商总数 2161 家，其中，在国内注册的供应商 1643 家，国外注册供应商 518 家。

公司充分发挥自身力量，积极推动供应商提高 CSR 管理意识和水平。公司自 2011 年已制定采购业务相关管理流程，对策略制定、资源开发、供应商导入、供应商管理等提出明确的要求。针对供应商 CSR 履行情况，提出如下要求：

- 在潜在供应商评估阶段，要求对供应商进行 CSR 评估。
- 新供应商导入后，要求与公司合作的全部供应商均要签署 CSR 协议，共同承担企业社会责任，CSR 协议内容涵盖人权、劳工实践、环境、职业健康与安全、商业道德等方面，并规定了违约淘汰条款。
- 资源策略依据供应商年度绩效表现以及其他策略要求，制定供应商 CSR 年度审核计划，对供应商 CSR 执行情况进行监督审核。公司制定《供应商 CSR 考察报告模板》，从童工、雇佣、劳资关系、职业健康与安全、培训与教育、多元化与平等机会、反歧视、结社自由与集体谈判、强迫或强制劳动、安保实践、原住民权利、人权评估、当地社区、公共政策、客户健康与安全、营销与标识、客户隐私、社会经济合规等多个方面评估供应商 CSR 风险。
- 每季度对供应商进行绩效评估，评估维度包括质量、成本、交付、技术以及关键事项进行，其中关键事项是指可能会影响公司获取新项目以及旧项目维持 / 增量机会，或造成厂内停线以及重大质量 / 环保 / CSR 异常等突发事件。

截至 2019 年年底，公司与 1652 家供应商签署了 CSR 协议。报告期间，公司累计对 141 家主要供应商进行了评审，未发现供应商具有重大童工事件和强迫强制劳动风险、未发现供应商安排未成年工从事有毒有害岗位、未发现供应商员工行使结社自由或集体谈判的权利受到侵犯或处于重大风险；报告期间，经审核确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量为 0。

2161 家

截止 2019 年年底，公司拥有供应商 2161 家

1652 家

截止 2019 年年底，公司与 1652 家供应商签署了 CSR 协议

141 家

报告期间，公司累计对 141 家主要供应商进行了评审



「专题一」2019 年天马全球供应商大会

2019 年 5 月 9 日，天马 2019 年“创新·领先”供应商大会在厦门召开。大会邀请了来自全球各地的 139 家合作伙伴、199 名业界精英齐聚一堂，共画新型显示蓝图。天马将发展、培育、激励和支持合作伙伴，充分发挥合作伙伴的行业理解力及专业能力，建立良好的上下游生态系统，共同向客户提供一体化的显示解决方案。天马将继续与合作伙伴理念相投、彼此信任、互相扶持、共同成长并建立起一个更美好的全连接、智能化的世界。

139 家
受邀合作伙伴

「专题二」2019 年，消费品偏光片实现国产化

公司支持本土化采购，寻求在资源拓展、材料成本与关税结余上的突破。2019 年，天马尝试在 a-Si 大客户项目中推广偏光片国产化，以打破日韩系供应商的供应垄断。因之前未有任何面板厂规模化使用该国产偏光片，面对客户疑虑，公司各部门通力协作，保障项目短时间内垂直上量的任务顺利达成。在日系材料紧缺的情况下，天马方案规避了风险，获得了客户高度赞许，给公司争取到了额外订单机会。



全球首家成功量产国产消费品偏光片的面板厂

团队体现出的昂扬斗志和高效协力，使天马最终达成“全球首家成功量产国产消费品偏光片的面板厂”，实现大客户中高端项目零的突破，与供应商和客户共赢，有效支撑了公司在 a-Si 产品线发展，也为下一步 LTPS 偏光片国产化奠定坚实基础，以抵御未来复杂的国际政治经济形势给业务连续性可能带来的不利影响。

「专题三」供应商 EHS 专项审核

公司非常重视对于供应链的管理约束，充分发挥自身行业龙头的影响力，积极影响和带动供应商承担更多的环境保护社会责任，鼓励供应商进行环保、安全、职业卫生等各个方面的持续改进。2019 年，公司对 10 家主要供应商进行了全面现场 EHS 审核，从合法经营、守法排放、依法执行等多个方面考评供应商企业存在的安全环保风险，将审核过程中的发现列入供应商年度评价中，推动供应商持续改进，与整个供应链形成了同时进步、共同建设绿色供应链的良性关系。

10 家

2019 年，公司对 10 家下一级主要供应商进行了全面现场 EHS 审核

2019 年市场推广



客户关系
Customer Relationship

2019 年客户满意度管理



公司坚持以客户为中心，持续优化整体业务操作流程，不断提高客户满意度。公司遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，制定《商业道德管理制度》、《客户开发与管理程序》等制度。禁止不正当竞争行为，严禁与不合规的、严重违反商业道德伦理的组织产生交易、合作等业务关系；在交易过程中将生产研发与交易执行相隔离，确保各客户享有公平交易机会；建立了价格决策委员会，对公司报价和与客户交易价格进行审批，确保交易公平。2019 年公司未发生与反不正当竞争法和反垄断法相关的法律诉讼。公司依法经营，对于公司产品涉及的禁售市场及禁售物质，明令禁售，也从未出售利益相关方质疑或公众争议的产品。2019 年未发生因违反有关市场推广、产品 / 服务健康与安全、产品 / 服务信息及标识等法律法规而导致罚款或警告的事件，也未发生违反有关市场营销（包括广告、促销和赞助）的法规或自愿性守则的事件。

2019 年获得的部分客户奖项

品牌名称	奖项
华为	「Global Gold Supplier」奖
小米	「最佳战略合作」奖
LG	「Supplier Appreciation Award 2019」奖
AYAYA	「Key Supplier Award 2019」奖
RIGOL	「金牌供应商」奖
施耐德	全球「优质服务供应商」奖
松下	「品质革新」奖
闻泰科技	「战略供应商」奖
Pegatron	「年度优秀供应商」奖
Delta	「最佳供应商」奖
Garmin	「优秀合作伙伴」奖
Keysight	「优质贡献与战略合作伙伴」奖
WISTEON	「全球最佳质量」奖

专题：客户信息安全

天马在客户信息安全方面的管理主要集中于客户的保密项目的信息安全建设和信息安全管理。客户信息安全保密要求一般包含 9 方面：信息安全管理体系、物理环境管理、人员管理、信息资产管理、IT 系统管理、客户信息资产传递过程管理、生产区域管理、保密物料管理、二级供应商管理。公司内部从以上几方面对客户保密项目进行信息安全建设。

本年度客户评价良好，未发现任何经证实的投诉，在信息安全建设中严格遵守客户信息安全管理要求，内部落地实施，在客户信息安全管理过程中及时与客户沟通，根据客户提供的违规案例在内部宣导学习，杜绝一切违规行为，未发生客户保密信息资料泄露，总结客户投诉率为 0。

For The Community 为社区+

积极回馈 无私奉献



劳动力扶贫

Poverty Alleviation for Labor Force

2019 年，公司积极参与中航国际定点劳动力就业扶贫项目，在河南省、宁夏回族自治区固原市、海原县，贵州省安顺县、紫云县、镇宁县等地举办专场招聘会活动，积极推动当地转移就业脱贫。

截止 2019 年年底，公司有 62 名来自贵州、宁夏回族自治区等地的建档立卡贫困家庭在职工；其中，厦门天马联合厦门火炬高新区通过“闽宁合作项目”为来自宁夏回族自治区的 17 名建档立卡贫困家庭员工发放补贴。

后续公司将继续在帮助建档立卡贫困户实现就业方面开展精准扶贫工作，希望通过劳动力转移就业实现“一人就业全家脱贫”的精准扶贫目标。



62 名

截止 2019 年年底，公司有 62 名来自贵州、宁夏回族自治区等地的建档立卡贫困家庭在职工。

17 名

厦门天马联合厦门火炬高新区通过“闽宁合作项目”为来自宁夏回族自治区的 17 名建档立卡贫困家庭员工发放补贴。

校企合作 School-Enterprise Cooperation

2019 年 1 月，国务院印发《国家职业教育改革实施方案》指出：2022 年前，推动建设 300 个具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地。国家号召企业积极参与职业教育以健全职业教育体系，公司积极响应国家职业教育政策，持续推动公司校企合作项目落地。通过校企合作促进校企双方建立长期稳定的合作关系，为学生提供一个安全、有竞争力的学习、实习和就业环境。

天马与职校校企合作项目

2019 年公司向河南省经济管理学校、甘肃平凉职业技术学院、宁夏海原职教中心等 16 家职业院校输出显示器制造相关实训设备，共建校内实训基地。并向 19 个学校的实训基地输出了实训设备和课程。在国家闽宁合作政策的基础上公司在宁夏建有 2 个实训基地，培训学生并接受学生实习、就业。

2019 年天马校企合作项目团队，在校企合作课程目录的基础上，编辑、印刷了校企合作 4 个培养方向的教材，并寄给合作学校作为学生培养教材；为校企合作项目选拔、培养了 13 名专业讲师；开发了校企合作软件管理平台用于学生考勤、积分、激励等管理。

未来公司还将持续配合当地政府和学校落实校企合作项目，在学校实训基地培训学生的基础上也培训当地社会闲散劳动力，为当地未就业人员进行培训并提供就业机会。



校企合作 School-Enterprise Cooperation

天马与高校校企合作项目



航星计划

航星计划课题挑战赛作为选拔优秀人才的专项人才项目，活动的目的旨在加强学子之间相互了解，同时分享活动所看所闻、所思所感，使得更多致力于“航空报国、航空强国”的优秀学子加入。从 2019 年 4 月 15 日开始线上报名及初赛，复赛到决赛，活动在 42 所高校进行了宣传，7 支队伍在初赛中脱颖而出，2 支队伍进入决赛，最后由重庆大学、重庆邮电大学组成的“起航队”和中南大学、湖南大学组成的“中湖机电联盟”分获一、二等奖。

活动在全国高校中反响强烈，极大的宣传了天马品牌，更重要的是为全国大学生高质量就业及快速融入社会打下了坚实基础。

校企洽谈会

校企洽谈会的目的是保证校企间人才培养和就业方面信息对称，同时实现优势互补、资源共享、合作共赢。2019 年，公司在多年的运营洽谈会的模式上，增加了需求调研的环节，真正找到学校和企业遇到的痛点、需求点，通过资源的调整和工作优化，拉条挂账，在 2020 年中分步按计划落地洽谈会的项目。

2019 年，公司先后举行了浙江大学、太原理工大学等 13 场洽谈会，共 200 余人到访天马。通过校企洽谈会，各高校师生对天马有了更为全面的了解，同时更加明确了人才培养的针对性和目标性，希望多个校企合作项目开花结果。天马将为国家的高质量就业提供更为全面的解决方案，同时加大社会的影响力。



服务社区
Serve The Community

「公司本部」

正值中华人民共和国成立 70 周年，专显综合二支部在宿舍为广大群众派发红色电影观影票，共同为祖国庆生。



交通执勤，对横穿马路等不文明行为进行提醒，帮助大家树立交通安全意识。



2019 年 8 月 2 日晚，天马集团部门综合一支部、三支部连同马家龙社区党群服务中心的王书记及一行工作人员来到社区的两个特殊家庭进行关怀慰问。



服务社区
Serve The Community

「公司本部」



首届健步行及环厂跑活动

2019 年 11 月 9 日，为庆祝天马成立 36 周年，深圳区域举行首届健步行及环厂跑活动。本次活动开辟线上线下双渠道，通过跑步的形式，积极传递公益理念，用实际行动表达公益态度。活动共吸引 1000 余名员工参与，一线员工参与率达到 50% 以上。赛后，天马工会代表全体参赛员工向深圳市慈善会鹏城助学之雏鹰展翅计划捐献 10000 元，助力困难家庭学子实现梦想。

服务社区

Serve The Community

「上海中航光电子」



“你我共行动、情暖夕阳红”慰问孤寡老人、为老人送上一片片温暖。



组织志愿者在上班高峰期参与工业区交通志愿者协管工作，维持交通秩序。



定期至社区设摊服务居民，为居民擦皮鞋、理发、维修小家电等服务。



定期组织志愿者共建 10 个文明楼道布置垃圾分类宣传栏和美化楼道。

服务社区

Serve The Community

「武汉天马」

2019 年 3 月 22 日，武汉天马工会携手武汉市血液中心开展“义务献血，你我通行”无偿献血主题活动，共有 33 人献血成功，献血总量达到 12200 毫升。天马人用行动展示了公司践行公益、呵护生命的社会责任感。



2019 年 9 月 7 日武汉天马党委与左岭祥龙社区结对共建，慰问困难、孤寡老人。



服务社区

Serve The Community

「厦门天马」

弘扬红色文化，铭历史忆先烈

2019 年 4 月 21 日，厦门天马党委第二、第七和第十二支部共计 32 名党员同志纷纷参观了民族英雄郑成功的文化纪念馆。参观完纪念馆，在内厝社区党委的带领下，党员同志们开展了“快乐净步走 文明齐动手”。边健步健身，边随手捡垃圾，劝导不文明行为，参与社区洁净家园活动，在培养健康生活方式的同时，也传播了社会文明风尚。



浓浓尊师情，拳拳重教心

2019 年 9 月 10 日，厦门天马党委、工会一行来到翔安区马巷中心小学慰问 150 名教师，送去价值 6 万余元的慰问物资。向默默奉献，为教育事业做出贡献、付出汗水的一线教师们致以崇高的敬意。

让垃圾分类成为新“时尚”

2019 年 10 月 25 日，面板三支部、面板五支部、联合第一支部、联合第三支部、模组二厂支部、爱心社共同携手举办让垃圾分类成为新“时尚”的主题党日活动。希望此次垃圾分类宣传活动可以作为“星星之火”，燎起各天马同事们垃圾分类意识，保护我们的环境，绿水青山，就是金山银山。



服务社区

Serve The Community

「上海天马」

向公益基金会捐款

为更好的履行公司的社会责任和义务，报告期间，上海天马向“上海市慈善基金会浦东新区分会”捐赠人民币 3.2 万元用于上海市浦东新区合庆镇相关慈善公益事业。另外，上海天马开展“不童凡想 创新视界”水上嘉年华活动，活动中的团体比赛奖金全部捐赠给了“U 积木小屋”项目，该项目通过在城市流动人口和困境家庭聚集的社区建立并运营一个儿童之家空间，为在城市没有根的孩子们提供教育发展、安全保护、社会融合等服务。



惠迪吉“爱生活 美生美”乡村老师心智慧计划

上海天马定向捐赠惠迪吉“爱生爱、美生美”乡村教师心智慧计划。该项目旨在培养高心灵品质、懂爱、有使命感的乡村教师，成为留守儿童身边坚实的爱的力量。根据项目内容，来自全国各地的乡村教师来到上海，参加三天“爱生爱、美生美”生命智慧团体辅导学习，通过小组讨论、分享交流、案例演绎、诗心情、互动体验等形式，来直面和了解自身生命的渴望，同时梳理家庭、工作等各个关系，学会以“玫瑰花的眼睛”看待学生、同事以及亲人等，流动爱，传播光明，让每个孩子可以像玫瑰花一样绽放。



党员志愿服务

为响应“不忘初心、牢记使命”的主题教育活动，上海天马第一 & 第二党支部以实际行动践行初心和使命，主动和合庆镇庆东居委结成志愿服务队伍，于 2019 年 10 月 25 日开展“金秋十月，情暖社区”为主题的志愿服务活动。志愿小组在小区宣传党的政策、科普知识、关爱孤寡老人，传递文明新风尚、用爱心奉献服务社会、积极促进企业党员和社区间形成人文和谐、居民和谐。通过志愿活动，让党员同志贴近群众，温暖群众，竭诚为居民群众送温暖，把服务做到家门口，把天马党支部做成一块行动的广告牌。



服务社区
Serve The Community

「成都天马」



15 分钟之家

成都天马连续多年开展“15 分钟之家”项目，为环卫工人提供设有空调、饮水机、微波炉等设施的岗亭作为休息场所，让环卫工人可以在辛苦工作后得到短暂的休息。

「海外公司」



2019 年，为服务社区，天马欧洲公司积极参与当地组织的捐赠活动，在圣诞节当天为最需要的人送去装满美味食品的圣诞礼盒；为保护动物，天马欧洲公司积极向当地慈善机构捐赠；为表达爱心，天马美国公司向慈善机构捐款 3.5 万元；为保护环境，104 名天马日本公司员工积极参与了当地道路清扫活动。

「党组织结对帮扶（共建）」

为了更好地履行企业的社会责任，充分发挥党建引领作用。2019 年，经上海中航光电子、上海天马、天马有机发光党委研究决定，分别与上海浦东新区合庆镇庆丰村、庆星村、红星村、永红村签订结对帮扶协议。2019 年帮扶资金总计 45 万元，主要用于开展党建共建、文明共创、公共设施修缮以及对村内困难党员和群众的帮困慰问等。通过互帮互助、共建联建，实现城乡党组织资源共享、优势互补，推动城乡经济社会和基层党建工作统筹协调发展。

残疾人就业保障
Employment Guarantee For The Disabled



成都天马	
491,904	
上海天马	天马有机发光
4,249,196	1,488,069
上海中航光电子	公司本部
2,249,663	1,206,401
武汉天马	厦门天马
4,192,001	2,253,831

约1613 万元

各公司 2019 年支付残疾人就业保障金（元）

附录 Appendix

GRI 指标索引表（一般披露）

GRI 指标			页码
组织概述	102-1	组织名称	P3
	102-2	活动、品牌、产品和服务	P3
	102-3	总部位置	P3
	102-4	经营位置	P3
	102-5	所有权与法律形式	P3
	102-6	服务的市场	P3
	102-7	组织规模	P3、4、6、41
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	P41-P42
	102-9	供应链	P57-58
	102-10	组织及其供应链的重大变化	P4、10、57-58
	102-11	预警原则或方针	P7、8、9
	102-12	外部倡议	P12、78
	102-13	协会成员资格	P78
战略	102-14	高级决策者的声明	P9、10-11、30
	102-15	关键影响、风险和机遇	P10
	102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	P26
管治	102-18	管治架构	P5
	102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	P31-32
	102-22	最高管治机构及其委员会的组成	P5、17
	102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	扉页
利益相关方参与	102-40	利益相关方群体列表	P14
	102-41	集体谈判协议	P43
	102-42	识别和遴选利益相关方	P13
	102-43	利益相关方参与方针	P15
	102-44	提出的主要议题和关切问题	P15-16
报告做法	102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	扉页、P4
	102-46	界定报告内容和议题边界	P17-18
	102-47	实质性议题列表	P15-16
	102-48	信息重述	P12
	102-49	报告变化	P16
	102-50	报告期	扉页
	102-51	最近报告的日期	P12
	102-52	报告周期	扉页
	102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息	尾页
	102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	扉页
	102-55	GRI 内容索引	P75-、P77
	102-56	外部鉴证	扉页

GRI 指标索引表（专项披露）

GRI 指标				页码
经济 G201-G206	管理方法			P5、9、25-26、30、33-36、48、58、60、62-63、
	G201: 经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	P30、48、74
		201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P33-36
		201-4	政府给予的财政补贴	P30
	G202: 市场表现	202-2	从本国雇佣高管的比例	P5
	G203: 间接经济影响	203-2	重大间接经济影响	P9、59-60、63
	G205: 反腐败	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P12
		205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P25-26
	G206: 不正当竞争行为	206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P62
环境 G301-G308	管理方法			P33-34、36、39-40、58
	G301: 物料	301-3	回收产品及其包装材料	P39
	G302: 能源	302-4	减少能源消耗量	P35-36、40
	G303: 水资源	303-3	水循环与再利用	P35
	G305: 排放	305-5	温室气体减排量	P35
		305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	P35-36
	G306: 污水和废弃物	306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	P34、39
		306-3	重大泄露	P34
	G308: 供应商环境评估	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	P58
		308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	P60

附录 Appendix

GRI 指标索引表（专项披露）

GRI 指标				页码
社会 G401-G419	管理方法			P12、21、37-38、41-48、55-56、58、62-74
	G401：雇佣	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P48-56
		401-3	育儿假	P48
	G403：职业健康与安全	403-1	劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	P44
		403-3	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	P46
		403-4	工会正式协议中的健康与安全议题	P43
	G404：培训与教育	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P47
		404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P47
		404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P48
	G405：多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	P5、42
		405-2	男女基本工资和报酬的比例	P48
	G406：反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	P43
	G407: 结社自由与集体谈判	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	P43
	G408：童工	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P43
	G409：强迫或强制劳动	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P43
	G410：安保实践	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	P43
	G412：人权评估	412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	P12
		412-2	人权政策或程序方面的员工培训	P12、43
	G413：当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P36、67-73
	G414：供应商社会评估	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	P58
		414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	P58
	G416：客户健康与安全	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P38
		416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P62
	G417：营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P38
		417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	P62
		417-3	涉及市场营销的违规事件	P62
	G418：客户隐私	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	P62
	G419：社会经济合规	419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	P62

加入协会与组织

公司一直积极参与相关国际标准、国家行业标准、联盟标准制定修订活动。2019 年公司担任国家标准化管理委员会下属行业对口的全国平板显示技术标准化委员（SAC/TC547）的副主任委员单位，及全国半导体和材料标准化技术委员会（SAC/TC203）的委员单位。

2019 年公司主导和参与制定的三项 OLED 材料国家标准及一项液晶显示模块测试方法国家标准，已由国标委发布生效、实施，增强了公司在新型显示产业的 OLED 和 LCD 技术领域的话语权，彰显了天马领先的技术水平，进一步巩固了公司的行业地位；且 2019 年度公司获评全国半导体和材料标准化技术委员会“2019 年度标准化工作突出贡献单位”奖。

公司依据经营战略目标，结合利益相关方关注程度，支持以下协会与组织发起有关经济、环境和社会方面的相关公约、原则或其它倡议。

中国光学光电子行业协会液晶分会	常务副理事长
中国 OLED 产业联盟	常务副理事长
中国电子化工新材料产业联盟	常务理事
中国上市公司协会	会员单位
深圳上市公司协会	会员单位
全国显示产业计量测试联盟	副主席单位
全国平板显示技术标准化委员会	副主任委员
全国半导体和材料标准化技术委员会	委员单位
车载信息服务产业应用联盟（TIAA）	理事单位
虚拟现实产业联盟	联盟会员
深圳工业总会	副会长
深圳市企业联合会、企业家协会	副会长
深圳市平板显示行业协会	副会长
深圳市高新技术产业协会	普通会员
深圳市光电显示产业专利联盟会员	普通会员
深圳市上市公司协会	会员
深圳市先进制造业联合会	副会长
上海市光电子行业协会	副会长
四川省平板行业协会	副会长
成都市电子信息行业协会	副会长
电气学第二期次世代交互式显示器协同研究委员会	委员
SID Display Industry Award Committee	委员
SID Program Committee	委员
SID Asia Committee	委员
IDW (International Display Workshops)	委员
AM-FPD	副委员长
ITC(International Thin-film transistor Conference)	委员
The Laser Society of Japan	委员

专业术语注释表

术语	注释	章节位置
GRI	Global Reporting Initiative 全球报告倡议组织	扉页
HMI	Human Machine Interface 人机界面	公司概述
AR	Virtual Reality 虚拟现实	
VR	Augmented Reality 增强现实	
LCD	Liquid Crystal Display 薄膜晶体管液晶显示屏	技术创新与领先
LTPS	Low Temperature Poly-silicon 低温多晶硅	
HDR	High-Dynamic Range 高动态范围图像	
PPI	Pixels Per Inch 分辨率	
AMOLED	Active Matrix/Organic Light Emitting Diode 主动矩阵有机发光二极管面板	
CSR	Corporate Social Responsibility 企业社会责任	可持续发展
EHS	Environmen 环保、Safety 安全、Health 职业卫生，环安卫的简称	爱护环境
COD	Chemical Oxygen Demand 化学需氧量	
HSF	Hazardous substances free 有害物质减免	绿色产品与服务
EDX	能量色散型 X 射线荧光光谱仪	
GP	Green product 绿色（环保）产品	
WMS	Warehouse Management System 仓库管理系统	绿色物流
LAMP	Leadership And Management Program 领导与管理能力提升项目	员工培训

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读天马《2019 年企业社会责任报告》。天马非常欢迎您的意见和建议，请您不吝赐教！非常感谢！

报告评价	平衡性	可比性	准确性	时效性	可靠性	清晰度
关于公司						
社会责任与担当						
附录						

注：每一评价指标分为 5 级，1 为最低分，5 为最高分

姓 名：

联系电话：

电子邮件：

您对下一份报告的期望：

更多内容详见公司《2019 年年度报告》

本报告有在线版本和印刷版本两种

本报告和公司《2019 年年度报告》在线版本可在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn/new/index）阅读



扫一扫，微信浏览



天马微电子股份有限公司

地址：深圳市南山区马家龙工业城 64 栋

电话：(86) 755 - 8622 5886

传真：(86) 755 - 8622 5772

电子邮件：csr_office@tianma.cn

版权所有：天马微电子股份有限公司

免责声明

本文档可能含有预测信息，包括但不限于有关未来的财务、运营、产品系列、新技术等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有很大的差别。因此，本文档信息仅供参考，不构成任何要约或承诺。公司可能不经通知修改上述信息，恕不另行通知。