



CSR 2016 社会责任报告

江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司
Jiangsu Wujiang China Eastern Silk Market Co., Ltd.



江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

2016年度社会责任报告

股票代码：SZ000301

报告编制说明

本报告介绍了江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司（以下简称“公司”、“我们”、“东方市场”）立足当地实情，积极承担经济、社会和环境责任等方面的活动及表现，报告覆盖公司及下属分子公司。时间范围为：2016年1月1日至2016年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。

本报告的财务数据来源于经审计的公司 2016年度财务报告，部分包括以前年度财务数据，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统，报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

本报告参照《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》的要求编制。

本报告已经公司董事会审议批准。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性承担个别及连带责任。

本报告以印刷品和 PDF 电子文件两种形式向社会发布，其中 PDF 电子文件可在公司网站（<http://www.cesm.com.cn>）或中国证券监督管理委员会指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）进行查阅。



关于我们

01

履 职

07

股东和债权人权益保护

07

员工权益保护

13

供应商和客户权益保护

21

环境保护与可持续发展

25

公共关系和社会公益事业

30

自我评估

34

展望未来

35



第一章 关于我们

1. 企业概况

公司简介

江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司，上市公司代码000301，座落于“国家级丝绸星火密集区”的江苏吴江盛泽镇。公司是由“江苏吴江丝绸集团有限公司”联合其他四家企业共同发起设立的股份有限公司，成立于1998年7月16日。

2000年经中国证监会核准，成功登陆A股市场。2008年公司顺利完成重大资产置换，成功迈出了由传统纺织制造商向纺织产业现代综合服务商转变的坚实步伐。

公司以盛泽千年丝绸历史和商贸文化为财富，充分利用建

设盛泽成为世界级纺织产业基地的发展机遇，依托良好的区域经济环境和市场空间，不断完善企业综合服务功能，推动和引导区域纺织产业升级，实现公司战略发展规划，实现股东权益最大化。



公司组织架构图



经营回顾

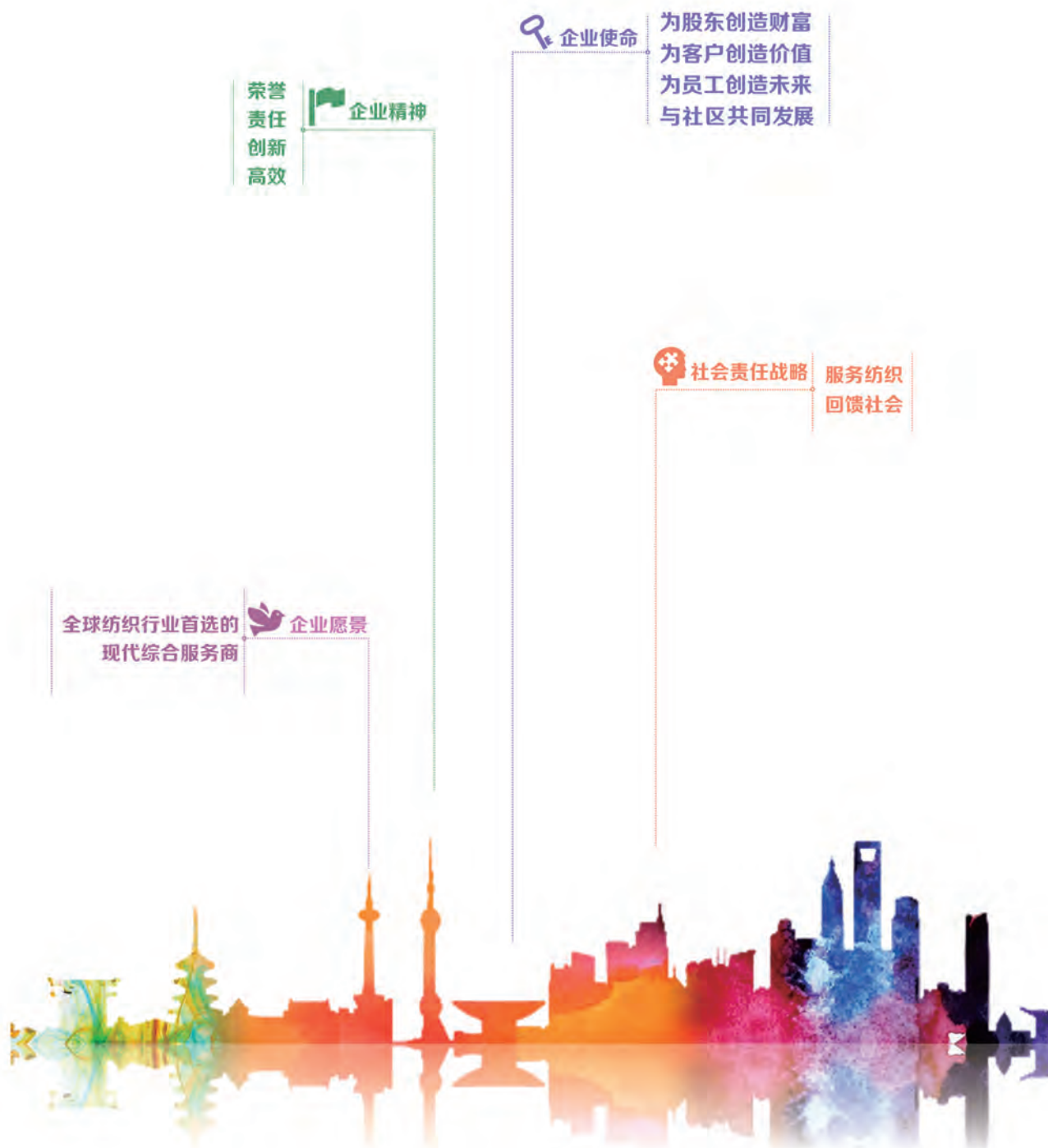


截至2016年末，公司注册资本12.18亿元，总资产49.68亿元，净资产34.67亿元，2016年度营业总收入7.93亿元，归属于上市公司股东的净利润1.47亿元，纳税总额1.40亿元，企业主体信用评级AA级。

企业荣誉

获奖时间	荣获单位	荣誉名称	颁发机构
2016年2月	恒舞传媒	苏州市知名商标 (2016-2018)	苏州市商标协会 苏州市知名商标 认定委员会
2016年2月	市场经营管理部	2015年度吴江区纳税大户	中共苏州市吴江区委员会 吴江区人民政府
2016年2月	后整理区管理部	2015年度吴江区纳税大户	
2016年2月	盛泽热电厂	2015年度吴江区 节能减排先进企业	
2016年2月	恒舞传媒	省级“守合同重信用”企业	江苏省工商行政管理局
2016年3月	后整理区管理部	安全先进集体	苏州市吴江区盛泽镇 安全生产委员会
2016年3月	股份公司	盛泽镇十强企业称号	盛泽镇委员会 盛泽镇人民政府
2016年4月	工会	先进基层工会	盛泽镇总工会
2016年8月	恒舞传媒	“北京国际创意奖” 优秀奖	第八届北京国际广告 (创意)节组委会
2016年10月	恒舞传媒	2016“碧桂园”中国 公益广告黄河奖优秀奖	中国广告协会

企业理念



2. 社会责任概况

社会责任战略

公司秉承“服务纺织、回馈社会”的责任战略，不断强化社会责任管理，优化社会责任工作，在发展过程中始终坚持经济、社会和环境相协调，将责任理念有机融入企业使命、企业文化和核心价值观，做诚信经营，勇于担当的上市公司。



社会责任治理

公司高度重视社会责任与制度建设，科学、规范地推进社会责任管理工作，自觉把履行社会责任融入到公司总体战略、经营管理和企业文化建设的全过程。

- 1 不断完善法人治理结构，提升规范运作水平，保障债权人的合法权益，为股东创造更多的价值；
- 2 创造和谐、融洽、平等的氛围和人际关系，提升员工职业发展空间，实现员工与企业的共同成长；
- 3 建立与合作伙伴之间的互惠共赢，携手更好的服务客户、共同发展；
- 4 倡导节能降耗、推行绿色办公、发展绿色制造、打造绿色经济；
- 5 注重社会价值的创造，诚信纳税、热心公益，努力构建和谐公共关系。

利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的需求，通过多种渠道了解利益相关方对公司的期望与要求，并在企业运营决策中加以考虑，实现公司与利益相关方共赢。

2016年公司深化与利益相关方的沟通，积极持续推进社会责任专项工作。

利益相关方	期望与要求	沟通与回应方式
政 府	遵纪守法 促进就业 公益慈善	规范运营 定期汇报 接收监督 公益活动
股 东	重大事项决策权 收益回报权 公司经营知情权	股东大会 规范运作 稳定分红政策 沟通顺畅
员 工	企业决策管理发言权 发展和晋升机会 职业健康安全 工资与福利保障	工会、职代会 劳动保护 人文关怀 职业发展通道、教育培训 及时发放薪酬、缴纳社保
客 户	诚信履约 信息透明 高品质服务	履行合同 定期互访 沟通顺畅 增值服务
供 应 商	信守承诺 商业诚信 合作共赢	履行合同 构建廉政建设体系 战略合作
社区和公众	支持社会发展 扶贫济困 保护环境	公益慈善 志愿者服务 走访慰问 技术改造、节能减排

第二章 履职



1. 股东和债权人权益保护

我们深知企业健康可持续发展是股东和债权人权益的根本出发点，是股东和债权人权益保障的基础，公司也一直在努力，不断完善法人治理结构，提升规范运作水平，保障债权人的合法权益，为广大股东创造更多的价值。

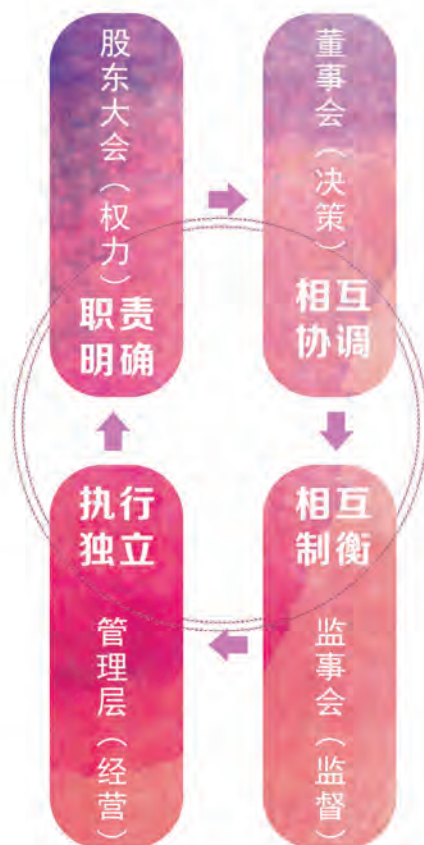
规范的公司治理结构

根据《公司法》、《证券法》等法律法规和规范性文件的规定，公司建立了股东大会、董事会、监事会和经营管理层分权制衡的公司治理结构，通过制订并不断完善议事规则，确保决策、执行和监督相互分离并形成有效制衡。

公司董事会现由7名董事组成，其中独立董事3名，在金融、财务等领域具有丰富的经验、学术与资历。独立董事认真履行职责，对公司事务做出独立判断，为公司经营发展提出合理化建议和意见，维护公司整体利益，尤其关注中小股东的合法权益不受损害。

董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等四个专门委员会，以加强董事会对公司经营、运作的监督和指导作用。

公司监事会现由5名监事组成，其中职工代表监事2名。监事会独立地行使对董事会、高级管理人员及整个公司管理的监督权，对公司的经营管理进行全面监督，维护公司和股东的合法权益。



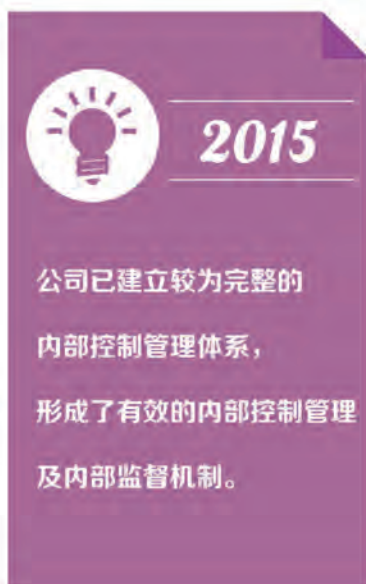
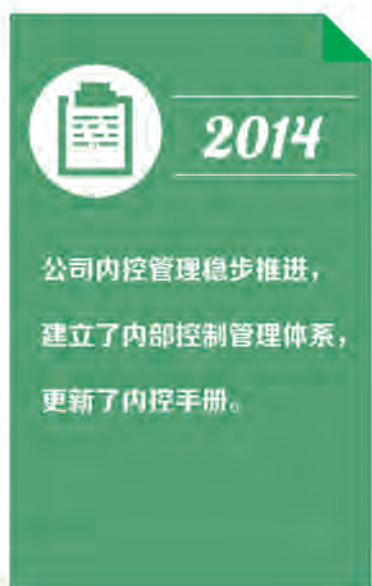
2016年度，公司召开1次股东大会，审议通过议案8项，会议提供网络投票方式，对中小投资者表决进行单独计票，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利；召开8次董事会，共审议通过议案27项；召开监事会4次，共审议通过议案8项。公司“三会”的召集、召开、审议事项、表决程序及决议公告均符合法律法规的要求，有效保障了股东的各项合法权益。



健全的内控体系

自2011年内部控制建设工作启动迄今，公司已建立较为完整的内部控制管理体系，形成有效的内部控制管理及内部监督机制。公司以完善制度体系为基础，以构建内控管理长效机制为主线，以强化执行力为重点，以检查考核为手段，坚持将内控管理融入日常工作，内控管理工作稳步推进，管理水平不断提升。

2016年公司更新OA信息系统，并在分子公司中全面推广，建立了总部对分部的统一管控平台。信息系统全面的实施，在规范经营管理行为、防范经营风险、建立长效管理机制等方面起到了很好的保障作用，进一步提高公司的经营效率和管理水平。



多元化的投资者沟通机制

公司设立董事会秘书办公室，负责维护投资者关系的日常管理。为了加强与投资者的沟通，公司建立多渠道的沟通平台，通过网络、电话及现场接待等方式与投资者建立起公开、透明、多层的沟通机制，确保投资者及时、准确的了解公司信息。公司积极为投资者依法行使权利提供便利条件，充分尊重广大投资者对于公司发展提出的建议和思路，认真整理及时反馈。



真实透明的信息披露

公司严格按照信息披露的规定，真实、准确、完整、及时、公平的做好定期报告、临时公告的信息披露工作，特别注意及时披露关联交易、股价敏感信息和其他重大事项，更多的站在投资者角度向市场传递更有效的信息，保障投资者的合法权益。公司连续多年在深圳证券交易所上市公司年度信息披露评比中获得良好。2016年公司未发生选择性信息披露、重大信息提前泄露的情况。

2016年末	投资者类别	持股数	持股比例
	个 人	740034220	60.75
	一般机构法人	464670986	38.14
	其他金融机构法人	5159600	0.42
	QFII和RQFII	3461700	0.28
	证券投资基金	2909337	0.24
	其 他	2000602	0.17
	合 计	1218236445	100



积极的现金分红政策

公司高度重视股东的合理回报，制定长期和相对稳定的利润分配政策和办法，实施切实合理的分红方案，积极回报股东。

公司近三年现金分红情况表（单位：万元）

	现金分红金额 (含税)	合并报表中归属于 上市公司股东的利润	占合并报表中归属于上市公司 股东的净利润的比率(%)
2016年	6,091	14,738	41.33
2015年	6,091	16,682	36.51
2014年	6,091	22,516	27.05

2016年分红方案尚需股东大会审议通过。

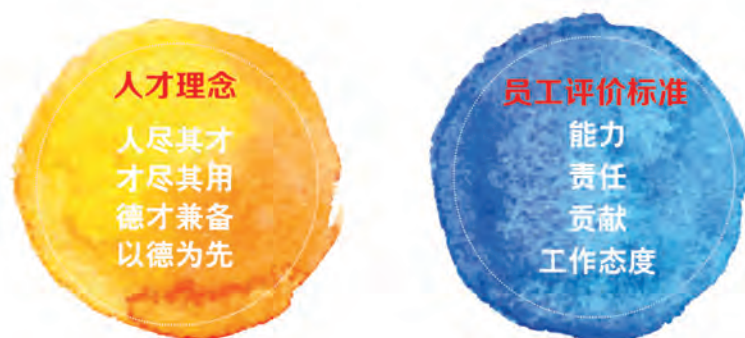
坚持诚信稳健经营，切实维护债权人权益

公司已建立规范的法人治理结构，建立稳健自律的财务政策与良好的风险控制机制。公司坚持稳健、诚信的经营原则，通过保持良好盈利能力、资金周转能力和降低经营风险等措施提高公司偿债能力。在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，在相关法律法规、规范性文件允许下，配合及支持债权人对公司有关财务、经营和管理的知情权。公司严格按照与债权人签订的合同履行债务与还债义务，并积极与债权人沟通，及时通报与其权益相关的重大信息，与各债权人之间保持良好的合作关系，实现股东利益与债权人利益的双赢。

2016年公司财务稳健、信誉良好、融资渠道畅通、资产和资金安全，主体信用评级为“AA”级，没有出现为了股东的利益而损害债权人利益的情形。

2. 员工权益保护

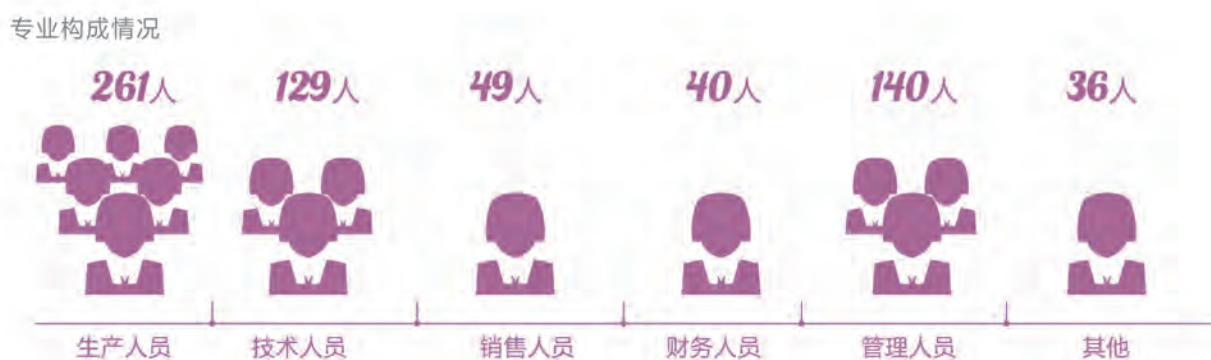
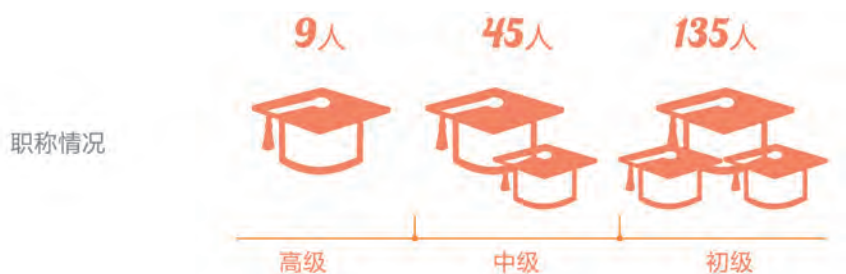
公司坚持以人为本，以“人尽其才、才尽其用、德才兼备、以德为先”的人才理念吸纳和培养员工，广纳贤才，激励员工的价值创造，挖掘员工的潜在能力，为员工提供广阔的职业发展空间；公司重视员工劳动安全保护，关爱员工生活，保障员工权益，实现员工与企业的共同成长。



员工权益保障

员工队伍 >>>





合 规 用 工

严格遵守《劳动法》、《工会法》等法律法规，依法保护员工的合法权益，使用规范合同范本与所有员工签订《劳动合同》，劳动合同签订率、集体合同覆盖率均为100%。

平 等 录 用

坚持男女同工同酬，男、女员工在工资待遇、培训、晋升等方面均享有公平的待遇；禁止强迫劳动，不因年龄、性别、种族、民族、宗教信仰等受到歧视。

民 主 管 理

公司积极推进实施职工监事制度，经选举出来的职工监事积极参与公司重大决策，通过列席董事会、股东大会，听取公司各项重要提案和决议，对公司决策和公司董事、高级管理人员履行职责情况进行必要的监督，增强企业民主管理意识，促进公司治理不断规范。同时，公司开设董事长、总经理信箱，听取员工对于公司经营和管理的合理化建议；成立职工代表大会，工会、党委等组织，与员工开展专题民主生活会等对话活动。

薪 酬 福 利

公司在社会保障方面严格执行了国家规定和标准，并结合地方政府有关规定，为员工办理养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险等社会保险和住房公积金；员工依法享有法定节假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假、看护假等带薪假期；公司薪酬福利政策公平、公正。公司制定《走访慰问管理办法》，为员工送祝福、送温暖，增强员工归属感，提高员工满意度及对公司的认同度。

员工发展

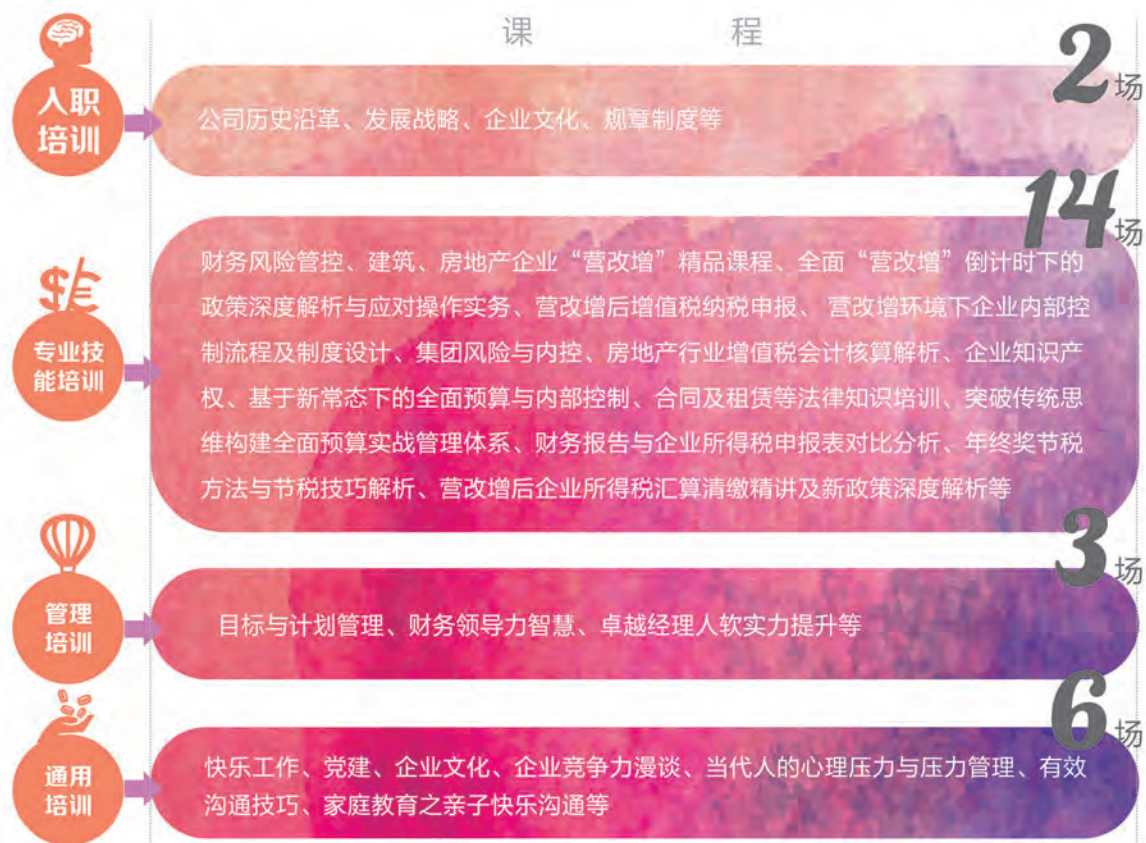
以人为本，建立职业化、高素质的员工队伍是公司发展的动力。公司致力于构建战略性人力资源管理体系，提高员工职业化水平，提升人力资本，做到“人尽其才、才尽其用、德才兼备、以德为先”。

员工培养 >>>

培 训

公司建立健全培训体系，本着培训与员工需求、岗位需求相结合的原则，系统性、循环性、多样性的组织员工培训项目，着力构建学习型企业，提倡公司与员工共同发展。

2016年公司共举办各类培训共25场：



晋 升

公司注重员工的长远发展，为员工设计自己的职业生涯规划，为员工提供广阔的平台和晋升通道，给员工在职业选择上更多的机会，建立相应的职业发展机制，提供发展空间并给予培训支持。公司制定核心员工的成长路径，加大培养力度，通过多种方式全面调动员工的主观能动性，实现员工快速成长。

招 聘

公司坚持“人尽其才、才尽其用、德才兼备、以德为先”的人才理念广纳贤才，创新招聘流程，改进传统招聘模式，根据岗位需求分类管理，开展视频面试、无领导小组面试等，以创新多样的模式灵活开展招聘工作。2016年公司积极拓展网络招聘、高层次人才专场招聘、猎头招聘及职介中心等招聘渠道，同时还建立企业人才库，目前库内已面谈记录人员364人。



员工考核 >>>

公司制定了《人力资源管理制度》，规定了绩效考核机制与办法，对员工定期进行业绩和职业发展考评，并采取措施保证考核公平公正。

2016年公司进一步梳理考核内容，凸显对重点工作的关注度，对时限性强、实施难度高、工作要求严的工作任务进行分列考核。同时坚持月度考量、年度考效的考核原则，不断完善考核体系建设。

员工关爱 >>>

公司注重人文关怀，关心员工生活、关爱员工健康，努力为员工创造安全、有归属感的工作环境，充分发挥党委、工会组织作用，着力打造以“家文化”为核心的企业文化。各种暖人心的福利政策，各类有益于职工身心健康的活动凝聚了人心，提升了员工的幸福感。

1、关注员工健康

公司高度重视员工健康问题，每年选定医疗环境、综合技术水平相对较高的医院为员工组织安排健康体检，有助于员工了解自身身体状况，促进员工以最佳的身体状态投入到工作中去，显示了企业对员工的人文关怀、职业关怀。



2、注重职场安全

公司注重对员工的劳动安全保护，不断强化员工安全教育与培训，在新员工入职培训教材中专门开辟安全知识板块，通过系统学习，增强安全知识，降低员工的职业安全风险；组织中层以上干部及分子公司安委会成员反复学习深刻理解各自所处岗位的安全职责和安全规定；

公司狠抓宣传教育，提高安全意识，下属生产型企业开展每班一刻钟班前会的班组安全学习活动，让职工学习安规、事故通报、安全简报及上级有关文件精神；

同时，公司利用各种培训、安全月、安全日等机会，组织干部、员工学习有关安全生产的法律、法规和上级有关文件，树立“安全是干部的第一责任，安全是员工的第一福利，安全是企业的第一效益”的安全价值观。



3、帮扶困难职工

公司组织员工参加吴江区在职职工住院医疗互助保障，2016年公司积极申报相关补助资金，共28人次享受住院费用赔付，1人次获批大病医疗补助。

公司工会为减轻患病员工的经济负担，制定《工会会员生活困难补助管理办法》，对困难员工予以帮助，对伤病者家属予以慰问，对遭遇意外不幸者予以抚慰，建立健全持续有效的互助机制，构建一道应对重大困难、疾病等的关键保障防线。



4、丰富员工生活

为继承发扬中华民族的优良传统，展现吉祥和谐的春节民俗文化，更好的丰富职工精神文化生活，推动企业文化和建设发展，公司值猴年春节之际，举办了“春节征文、摄影”活动。

为丰富员工业余生活，增强员工体质，倡导健康的生活方式，营造团结协助、和谐奋进的团队精神，公司全年组织两次员工徒步活动，让员工暂时放下生活、工作的压力，与大自然进行亲密接触。

为展示公司良好的企业形象，增进与区域内其他单位的交流，公司协同工会组织共同组建东方市场健身小组，与其他单位开展足球友谊赛，进一步促进了相互间的交流合作，激发工作热情，同时也起到了宣传推广公司企业文化的作用。



员工风采展示

THE SPIRIT OF THE STAFF



3. 供应商和客户权益保护

公司始终坚持与供应商、客户诚信合作，共同发展，充分尊重并保护供应商、客户和消费者的合法权益，做到让供应商满意、让客户满意、让消费者满意，建立一个诚信的上市公司，推动企业持续、稳定、健康的发展。

加强廉洁建设，防范商业贿赂

坚守职业底线、防止职务犯罪，是对供应商和客户权益的最好保护。公司积极构建企业廉政建设、反腐败反贿赂体系，倡导商业诚信，杜绝贪污、贿赂现象，严格自律，诚信经营，营造公正、廉洁的企业文化，认真开展治理商业贿赂专项工作，严格监控和防范与客户、供应商进行的各类商业贿赂活动。

公司制定实施《反舞弊与举报制度》，设立举报电话、邮箱，各级员工均可以举报公司及其人员违反职业道德问题的情况，最大程度的保护举报人隐私，使其不受报复及其他负面影响。

公司制定并完善《内部审计制度》、《招投标管理制度》等内控制度，强化内部跟踪审计，规范工程建设项目的发包、施工管理和验收等各项活动，持续加强工程项目的廉政建设，坚决纠正在经营活动中违反商业道德、市场规则和影响公平竞争的不正当交易，有效预防职务违纪犯罪行为的发生。

公司加强反商业贿赂的法律、法规教育，弘扬正气、抵制歪风邪气，牢固员工的思想道德防线。每逢重要节日，公司都印发专门廉洁教育通知，在日常工作中，重点加强中层以上管理人员的反商业贿赂宣传和教育，与关键岗位员工签订《廉洁从业承诺书》，通过持续宣传和教育，不断提高员工的廉洁自律意识，从思想源头杜绝违法违纪行为的发生。

2016年度，根据政府部门要求，公司总部及下属各分子公司开展“清风行动”专项自查工作，并向政府部门汇总提交自查报告，未发现有违规行为。

维护供应商利益，携手共赢发展

公司本着平等协商、互利共赢的原则，建立公正、透明、规范的采购模式，注重对供应商的合规管理，与信誉、产品质量良好的供应商维持长期战略合作关系，协同供应商建立高效、绿色的供应链。

在供应商选择过程中，公司对供应商的资质、质量保证能力、供货能力等方面进行严格审核；在采购过程中，对供应商的供货质量、交货期、售后服务等方面的信息进行收集、跟踪评价。

长期共存、精诚合作、相互信任、共同成长是公司对待供应商和其它利益相关方的原则，公司尊重供应商的合理报价，以求得合作共赢，共同发展。

关爱客户，提升服务品质

公司尊重客户、理解客户，始终以客户的需求为己任的理念，不断优化服务体系，深化服务创新，推进服务管理改革，提高服务效率，实现与客户们共赢同行，共同成长。

热电厂

热电厂在热网管理中一直致力于创造一个与客户沟通、理解、合作的空间，以方便热用户为出发点，每天安排运行人员加强巡检，及时发现消除缺陷，保障对热用户的安全监护；不断地优化服务，为热用户改造刷卡消费服务，在热用户的应收款回收上一直保持较高的回收率，为全年应收款100%回收提供了保障；做好近端用户设备安全提醒服务，耐心做好末端用户解释工作，通过优质服务取得用户理解，维护供热信誉。

通过真诚的服务和良好的信誉赢得客户的信赖和支持，用心经营，悉心维护，热用户数量逐年稳步增长，在收获客户的同时也取得了经济效益。



云纺城

云纺城公司依托千亿级纺织品专业市场“中国东方丝绸市场”，汇集众多供应商和产品信息，是一家以纺织品网上交易为核心的综合性公共服务平台，旨在借助互联网+和创新思维探索纺织全产业链的资源整合和优化升级，促进互联网信息化与纺织工业的高度融合，开创性地建立起一个便捷、透明、互信、共赢的纺织商业生态系统，最终实现让“纺织品交易更容易”的远大使命。



a
坯布惠

厂家直供 质优价廉

b
易布行
米样展示 面料超市



c
乐布供
品牌现货 旗舰商家

d
微布客
求购资源 线上撮合



e
银布通
仓单质押



f
东纺城
专业市场 3D云商铺



g
云市场
东方丝绸市场 网上商城

恒舞传媒

恒舞传媒是一家拥有专业设计团队、广告资源丰富、服务理念先进的地方知名广告公司，始终坚持“客户至上、团结共赢、开拓创新、诚信经营”的宗旨，为客户提供一流的服务，通过资源整合，不断扩大业务。

公司严格依法经营，加强行业自律，严把广告审查发布关，坚决把虚假违法广告遏制在广告发布前，防止重大虚假违法广告案件的发生；打造良好的广告行业形象；落实“天天都是3.15”的承诺；严格执行售后服务制度，最大限度保护客户的权益；针对不同客户的特点，想客户所想，分门别类给出最适合对方的资源或是位置，并提供一些成功案例分享，让客户充分发挥其应有的广告效果，与客户构建和谐共赢合作关系。



丝绸置业

丝绸置业是一家致力于房地产开发的企业，目前负责开发的地产项目是“荷塘月苑”，该项目地处盛泽镇蚰子荡南侧白龙桥之畔，是一个商住一体的高品质楼盘，旨在为客户提供完美购房体验的同时扩大企业品牌的市场影响，提升企业形象，增强企业竞争力。



4、环境保护与可持续发展

公司坚持可持续发展理念，强化环境保护意识，推行绿色办公、打造绿色经济，推行节能降耗、促进达标排放，热忱践行环境保护责任，追求与自然、社会的和谐发展，用我们的行动，创造更加清洁的环境。

绿色办公，智慧电商

公司倡导绿色办公理念，推进资源节约、绿色运营、低碳生活。在管理上节约成本、降低能耗，充分利用信息共享资源推行无纸化办公。公司深化企业信息化建设，依托互联网+带来的新技术，在无纸化办公、信息化协作、移动办公等方面持续发展。通过OA系统升级换新，利用先进的管理软件，创造出高效的管理方法，降低工作成本，提高工作效率。



2016年公司以《国家信息化发展战略纲要》为信息化建设的指导思想，以“没有信息化就没有现代化”的论断为要求，进一步扩大信息化建设的广度和深度。

对内通过在分子公司内部全面推广新OA系统，建立起总部对分部的统一行政管控平台，提升了现代化管理水平。新OA系统也给各分子公司提供了快速、安全、规范的沟通渠道，跨部门、跨公司之间的工作交流从传统的纸张传递进步到手机端APP、电脑客户端操作。

对外持续大力发展电商，盛泽云纺城借助互联网+和创新思维探索纺织全产业链的资源整合和优化升级，利用信息技术实现制造资源高度共享的云制造，打造以信息化为导向的纺织企业智能化生态链，促进互联网信息化与纺织工业的高度融合。



集中管理、整治环境

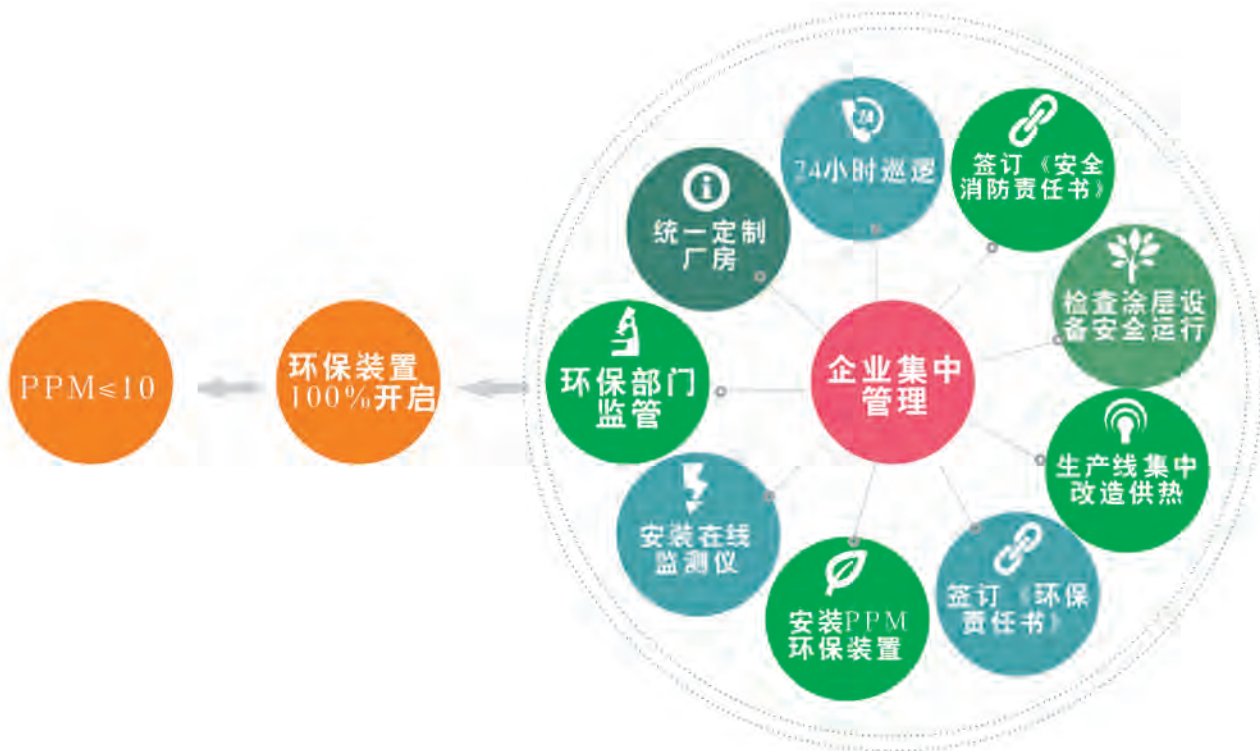
纺织后整理示范区是盛泽镇涂层企业主要集中分布区域，又是密集型产生废气的区域，公司对该区域内涂层企业实行集中管理，并进行污染综合整治，有效解决涂层行业快速发展带来的环保、安全、社会稳定等问题。

一直以来，公司严格按照上级环保部门对涂层行业的要求和标准，积极配合环保部门认真做好区内企业的废气整治工作，加大检查力度，做好实时监控企业排放情况，努力实现社会效益、环境效益和经济效益共赢发展。

目前区内所有企业在甲苯出口处安装了在线监测，每家企业全部安装了PPM显示器，实时反映企业的排放数值。经环保部门专业仪器现场检测，新型废气回收装置处理后排放口尾气PPM值都在规定范围之内，企业生产过程中产生的甲苯和DMF气体95%左右得到了有效回收和再利用，有效控制企业的废气排放。

在取得较好成绩的同时，我们也清醒认识到废气治理与安全生产方面存在的矛盾。为加强废气治理，区内涂层企业安装甲苯、DMF等回收装置，但由于甲苯闪点低，在生产时易产生静电，吸排风不够和吸风装置安装不合理，留有死角，这些均容易导致爆炸事故发生，对安全生产造成极大隐患。

为了消除隐患，公司不断加强管理，2016年与区内所有企业签订安全消防责任书，明确安全、消防责任，做到安全、消防责任层层分解，做到横向到边纵向到底的管理网络。今后公司将重点对企业涂层设备配套装置的合理布局和安全运行情况进行监督检查。



绿色电力、节能环保

节能降耗完成情况

2016年度热电厂继续全面开展《值际小指标竞赛》、《运行值“最佳运方”竞赛》及《值际氧量灰分竞赛》等活动，并针对新增加的环保治理设施布袋除尘、SCR脱硝装置、石灰石石膏法脱硫装置及湿电除尘，积极摸索新的运行方式，减少厂用电的消耗，对于原有的考核方式也针对新设备的增加进行了适当的调整，网供峰、谷的受进电量也根据季节及外供汽的大小进行不同的考核方式，以确保企业尽量在最佳的经济运行方式中。



节能减排完成情况

随着国家为切实改善空气质量，实现环境效益、经济效益与社会效益多赢，国家对主要污染物减排工作的要求不断升级。作为一家地方国有燃煤热电企业，为推进生态文明建设，节能减排，加强环保治理责无旁贷。热电厂多年来持续进行设备节能减排的升级改造，先后完成了锅炉复合相变换热器改造、风机变频器改造、布袋除尘器改造、烟气脱硝改造、烟气脱硫改造，有效提高能效和污染物排放，不断优化企业的能耗环保指标，在吴江地区一直享有良好的环保声誉。

2016年是热电厂环保设施提标改造全部完成后第一年，目前所有锅炉烟气的烟尘处理采用电袋结合除尘加出口的湿电除尘；二氧化硫处理采用湿式石灰石石膏法脱硫处理；氮氧化物处理采用选择性催化还原装置SCR脱硝处理设施，这些处理设施代表目前国内烟气处理的最高水平。在新的处理设施下，锅炉蒸发量750吨/小时，脱硫入口二氧化硫浓度1032.8毫克/立方米；二氧化硫排放浓度26.4毫克/立方米，氮氧化物排放浓度48.8毫克/立方米，烟尘排放浓度3.4克/立方米，排放指标小于区域燃煤排放标准。

	烟尘		二氧化硫		氮氧化物	
	标准 mg/Nm ³	年排放量 (吨)	标准 mg/Nm ³	年排放量 (吨)	标准 mg/Nm ³	年排放量 (吨)
原执行标准	50	250	400	1950	无	3020
现执行标准	20	44	50	190	100	385
减少排放量 (吨)	206		1760		2635	
减少排放率 (%)	82.40%		90.26%		87.25%	

2016年度，环保投支出532.59万元。

安全生产、警钟长鸣



公司认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》和《苏州市安全生产法“十三五”规划》等文件精神，牢固树立以人为本，安全发展的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，全面落实责任主体，切实加强安全生产监督，深化宣传教育培训，强化重点专项整治，夯实基层基础，最大限度防范各类事故发生。同时，不断完善安全生产管理体系，定期对下属各企业开展安全生产大检查工作，及时发现问题、解决问题，全方位排除隐患，切实加强安全生产应急预案管理工作，为公司全体员工安居乐业和生产经营安全保障作出贡献。

在落实安全生产责任方面

根据“谁主管、谁负责”的原则，明确厂部、部门和班组的安全生产目标，厂长和各部门的领导签订了《综合业绩责任书》，各部门的第一责任人同班长签订《安全责任书》，并按照安全生产责任制“横向到边，纵向到底”的要求，由班组长和班组成员签订了《员工安全生产承诺书》，签约率均为100%；通过层层签订责任书，把安全生产目标的各项任务层层分解，逐级传递，落实到各部门和责任人。

在落实安全生产责任方面

狠抓宣传教育，提高安全意识，坚持每班一刻种班前会的班组安全学习活动，让职工学习安规、事故通报、安全简报及上级有关文件精神；同时，我们利用各种培训、安全月、安全日等机会，组织干部、员工学习有关安全生产的法律、法规和上级有关文件，逐步使全厂干部、员工认识到“安全是干部的第一责任，安全是员工的第一福利，安全是企业的第一效益”的理念。

热电厂

在落实安全生产责任方面

加强各部门、班组巡回检查，规范操作规程，有效遏制了违章指挥和违章操作。厂各职能部门定期对各生产部门进行安全检查，对查找出的安全隐患下达整改通知单，限期整改并进行验收。通过采取安全管理关口前移、关键部位严防死守等措施，狠抓反“三违”行为，安全基础工作得到有效加强。

创建微型消防站

为避免火灾的发生和减少火灾造成的危害，热电厂积极开展消防安全防火知识宣传上墙活动，响应吴江区消防大队要求在主控室内创建微型消防站，一旦发生火情，发挥微型消防站作用，用灭火器或墙式消火栓扑灭初期火灾。



5. 公共关系和社会公益事业

公司注重社会价值的创造、诚信纳税，自觉履行社会责任，促进地区、行业经济稳步发展。公司积极参加社会公益活动，热心投身社会公益慈善事业，努力创造和谐公共关系。

投身社会公益事业, 践行企业公民社会责任

优秀的城市公益广告具备强大的力量，有着极强的亲和力倡导着健康的社会风尚，是构建社会主义和谐社会不可或缺的实施手段之一。

公司充分利用自身拥有的丰富广告资源优势，制作发布户外公益广告。公司公益广告投放的类型有大型看板、灯杆灯箱、公交候车亭等，除了定期在一些户外媒体上投放公益广告外，还经常配合各级政府组织的一些如文明城市检查、卫生城镇评比等活动，在所需路段的户外媒体上投放公益广告。通过公益广告的宣传，为企业树立了良好形象，主动承担起维护社会公德，打造城市文明的社会责任。

配合政府做好第三届纺织博览会宣传及公益广告宣传；

配合苏州吴江公交站场建设管理有限公司做好“文明城市检查”工作投放若干公益广告宣传。



公司参加各级广告设计大赛并屡获奖项，2016参加江苏省第二十二届优秀广告作品评选，有四幅作品分别获奖：

金奖（陈风华《上善若水 和谐友善》）

铜奖（陈风华《弘扬爱国 传承文明》）

优秀奖（沈茜《“小举动 大文明”之水果篇》和《传递正能量》）。



作品名称：弘扬爱国 传承文明



作品名称：传递正能量



作品名称：“小举动 大文明”之水果篇

热心参与社区建设，构建和谐公共关系

盛泽镇衡悦广场为我公司开发的商业地产项目，位于老城核心区域，商业繁华，人气鼎旺，多年以来一直为社区和政府等部门无偿提供宣传公益活动的平台，公司免费提供良好的物业保障，在水、电等物业配套和安全设施方面极力配合。

“青春绸都”学雷锋志愿服务活动

2016年3月，吴江区盛泽镇团委联合该镇青年志愿者团队，在衡悦广场举办了“青春绸都”学雷锋志愿服务活动，提前为3.5学雷锋日预热，现场有近20家单位和企业的志愿者，向市民提供了理发、义诊、美妆、早教咨询、电脑维修、车辆维修等志愿服务，吸引了众多市民前来参与，此次活动共为100多名市民提供测血压、检查口腔、美妆等服务，该活动不仅赢得了市民赞扬，更是唤起了市民参与志愿服务的热情。

“雷锋365——美美文化进社区”专场活动

2016年5月，衡悦广场举办了“雷锋365——美美文化进社区”专场活动，有美食、有豪车、有公益服务、有精彩表演，为前来观展的市民献上了一场场精彩的视听盛宴。为了服务市民，还邀请了行政、通讯、银行、公益、医疗、知音会会员等单位，为社区居民提供咨询、义诊、理疗、理发、维修等公益服务。

大美·印象绸都”盛泽美食文化节

2016年11月，“大美·印象绸都”盛泽美食文化节在衡悦广场举办。这次活动带来了盛泽传统小吃，还有众多美食商家的加入不仅丰富了绸都的美食文化，同时也使中华传统老字号得以宣传并发扬光大。



扶贫帮困、奉献爱心，勇于为社会做贡献

公司关注社会服务和公益事业，勇于承担社会责任，通过义务献血、扶贫捐款、爱心捐款等活动积极参与社会公益活动，主动回馈社会。2016年公司响应区委区政府传递爱心善举的号召，向吴江区慈善总会捐款50万元。

公司长期组织员工参与无偿献血活动，展现公司“乐于反哺、诚于奉献”的责任理念，义不容辞地奉献社会，为更多的人撑起生命的保护伞而出一份力。

为深入推进党员关爱事业，切实发挥党员关爱帮扶行动在“两学一做”学习教育中的实践载体作用，公司全体党员每年在上级党委的统一部署下，关爱扶贫，爱心捐款，积极发挥党员先锋模范作用，为推进党员关爱事业贡献一份力量。

依法纳税、回馈社会

依法纳税是企业履行社会责任、回馈社会的最基本要求，公司坚持“诚信申报，阳光纳税”的管理理念，以依法经营、诚信纳税为荣。公司积极适应新常态，转变发展模式，不断增强企业发展质量，严守各项税收法律法规，为推动区域经济发展做出应有贡献。



第三章 自我评估

“不积跬步无以至千里，不积小流无以成江河”，2016年，公司继续秉承“荣誉、责任、创新、高效”的企业精神，进一步履行社会责任与企业的发展战略和日常经营紧密结合起来，不断完善企业社会责任监督管理体系，同时，遵守社会公德、商业道德、接受社会公众的监督，积极保护股东、债权人和职工的合法权益；诚信对待供应商、客户，共同探讨互利共赢合作方式，构建和谐关系；积极保护环境，热心参与社会公益事业，以真诚的态度、坚定的行动，促进公司与社会的和谐可持续发展，营造美好的社会环境，给股东、给员工、给客户、给社会交了一份满意的答卷。

2016年度，公司的社会责任履行状况基本符合《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》的规定，不存在重大环保或其他重大社会安全问题。



第四章 展望未来

“乘风破浪潮头立，扬帆起航正当时”，2017年是公司的“创新年”，公司将在变化的市场中抓住机遇，识变，抓变，创变，将继续做大做强主业，巩固发展现有优势业务，拓展新业务，加快创新发展模式，把握趋势，奋发图强，切实提升企业核心竞争力和可持续发展能力，打造具有独特竞争优势的上市公司，以卓越价值创造回报社会。







江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司