

证券代码：000423

证券简称：东阿阿胶

公告编号：2015-23

东阿阿胶股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	东阿阿胶	股票代码	000423
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴怀峰	王鹏	
电话	0635-3264069	0635-3264069	
传真	0635-3260786	0635-3260786	
电子信箱	wuhf@dongeejiao.com	wangpeng@dongeejiao.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,547,257,919.13	1,726,622,149.45	47.53%
归属于上市公司股东的净利润（元）	772,165,417.96	621,427,089.72	24.26%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	723,466,702.88	563,987,111.88	28.28%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-64,702,854.26	81,803,420.24	-179.10%
基本每股收益（元/股）	1.1806	0.9502	24.25%
稀释每股收益（元/股）	1.1806	0.9502	24.25%
加权平均净资产收益率	12.24%	11.68%	0.56%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,981,094,854.75	7,459,925,145.22	6.99%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,696,167,542.48	5,922,445,796.12	13.06%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		67,090				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
1、华润东阿阿胶有限公司	国有法人	23.14%	151,351,731			
2、天安财产保险股份有限公司－保赢 1 号	境内非国有法人	2.25%	14,682,826			
3、中国太平洋人寿保险股份有限公司－分红-个人分红	境内非国有法人	1.69%	11,029,126			
4、中国太平洋人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品	境内非国有法人	1.39%	9,119,971			
5、中国农业银行股份有限公司－国泰国证医药卫生行业指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.85%	5,542,246			
6、中国银行－华夏回报证券投资基金	境内非国有法人	0.82%	5,384,554			
7、全国社保基金六零四组合	境内非国有法人	0.71%	4,648,452			
8、全国社保基金四一八组合	境内非国有法人	0.54%	3,515,136			
9、中国工商银行股份有限公司企业年金计划－中国建设银行	境内非国有法人	0.49%	3,220,800			
10、瑞银环球资产管理（新加坡）有限公司－瑞银卢森堡机构 SICAVII	其他	0.47%	3,098,690			
上述股东关联关系或一致行动的说明		报告期末，持有公司 5%以上的股东为华润东阿阿胶有限公司，其持有股份 151,351,731 股，占公司总股本 23.14 %。未知华润东阿阿胶有限公司与无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人，未知无限售条件股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2015 年上半年，公司按照“管理做实，产品做大、品牌做强、绩效做好、产业链做强”的经营指导思想，以补血为核心

向滋补、保健、健康乐活拓展。发挥品牌优势，构建新渠道、拓展新人群，市场销售实现稳定增长。报告期，公司实现营业收入 25.47 亿元，比上年同期上升 47.53%，归属于上市公司股东的净利润 7.72 亿元，比同期上升 24.26%。阿胶及系列产品主营业务收入 21.12 亿元，比同期上升 37.42%，占公司主营业务收入的 83.17%。东阿阿胶第八次荣获中国 500 最具价值品牌，品牌价值 106.05 亿元，在滋补养生类品牌位居第一。

上半年阿胶继续推进价值回归和熬胶活动，聚焦开发高势能的新高人群，通过精准营销、体验营销及健康养生方案，深挖新高人群；复方阿胶浆聚焦头晕、失眠、贫血三大症状，回归城市市场，巩固地县市场；桃花姬阿胶糕坚持聚焦发展，深耕北京和山东市场，增长势头良好。召开第五届中国商品驴产业经济高峰论坛，促进国家战略层面对驴产业发展的重视；建立毛驴活体循环开发养殖示范基地，加快海外驴皮资源业务拓展，为公司发展提供保障。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2015年4月新疆和田阿华阿胶有限公司吸收合并新疆东阿阿胶有限公司，合并后新疆和田阿华阿胶有限公司注册资本变更为1260万元，新疆东阿阿胶有限公司解散并注销，相关手续已办理完毕。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用