



2020

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 企业社会责任报告



江铃汽车股份有限公司
JIANGLING MOTORS CORPORATION, LTD.

目录

Contents



第一节 报告前言

一、报告概况	2
二、公司简介	3
三、企业文化	4
四、公司荣誉	5



第二节 公司治理

一、利益相关方响应机制	6
二、内部控制管理	7
三、产品质量管理	9



第三节 创新发展

一、新车型上市	10
二、科技创新	14



第四节 共赢发展

一、客户共赢	15
二、员工共赢	18
三、供应商共赢	22
四、经销商共赢	23
五、股东共赢	24



第五节 绿色发展

一、绿色生产	25
二、环保宣传及其他	26



第六节 社会公益

一、共同抗“疫”	27
二、扶贫工作	28



第七节 未来展望

30



第一节 报告前言



一、报告概况

报告时间范围

2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期

公司社会责任报告为年度报告，发布时间为每年年初。

报告组织范围

江铃汽车股份有限公司及控股子公司

报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入，以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告参考标准

本报告主要参考了《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所社会责任报告编写指引》、全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》（3.0版本中文版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0），同时突出本公司的企业特点和行业特色。

报告发布形式

本报告以电子版形式发布，可登陆本公司网站www.jmc.com.cn或巨潮资讯网www.cninfo.com.cn下载。

解读报告及其内容问题的联系人：江铃汽车股份有限公司证券部

联系人：全实、张志勤

地址：江西省南昌市迎宾北大道509号

邮政编码：330001

电话：86-791-85266665

传真：86-791-85232839

邮箱：relations@jmc.com.cn

第一节 报告前言

二、公司简介

江铃汽车股份有限公司(以下简称“江铃汽车”),是国家高新技术企业、国家创新型试点企业、国家认定企业技术中心、国家知识产权示范企业,“国家整车出口基地”,连续多年位列全球最具价值的汽车品牌100强。作为中国轻型柴油商用车主要出口商,江铃汽车被商务部和国家发改委认定为“国家整车出口基地”。

江铃汽车是以商用车为核心竞争力的中国汽车行业劲旅,并拓展至SUV及MPV等领域。1995年引入外资战略合作伙伴——美国福特汽车公司(以下简称“福特”),福特汽车现持有公司32%股份。江铃汽车拥有JMC品牌和福特品牌两大品牌产品。福特品牌产品包括福特全顺系列产品、途睿欧、撼路者、全新中型SUV福特领界S等;JMC品牌产品包括轻卡:凯锐系列、凯运系列以及顺达系列产品;皮卡:新宝典、域虎7、高端皮卡域虎9;特顺轻客;驭胜SUV等。江铃汽车加快转型升级,实现创新发展。全系列产品规划新能源,截止目前,已推出轻卡凯锐EV,域虎EV,特顺EV以及福特领界EV等新能源产品;江铃汽车在中国商用车企业中率先搭载北斗导航,全面规划智能网联发展路径。

江铃汽车拥有小蓝工厂、富山工厂等整车生产基地,涵盖冲、焊、涂、总及柴、汽油发动机先进制造工艺。江铃汽车持续提升自主研发能力,是国家工业设计中心、首批通过国家企业知识产权体系认证的企业。江铃汽车在新能源、车联网及自动驾驶等汽车新技术领域规划并逐步实施,打造移动出行和智慧物流生态圈。

江铃人将以更宽广的发展视野,载誉前行,将“诚信 敬业 创新 合作”的核心价值观融入企业发展的血脉,坚定“成为轻型商用车的行业领导者和福特高性价比产品的提供者”的战略方向,直面汽车新科技领域日新月异的新挑战,迈向更广阔的未来。



第一节 报告前言

三、企业文化

企业文化是公司在发展历程中逐步形成的，与公司的发展状况、产品服务和经营理念等息息相关，服务于公司战略和经营目标，跟随时代和环境的变化而适时调整，具有时代性和适应性。

愿 景

成为轻型商用车行业领导者和福特高性价比产品的提供者

核心价值观

诚信 敬业 创新 合作

公司秉承“顾客导向 创新发展 追求卓越”的管理方针，“绿色、关爱、安全”的公益理念。全体员工共同牢固树立“一切以客户为中心”的思想意识，坚持“质量第一、成本第一、安全第一”，用心做好每一件事，共同努力为客户、股东、社会等各相关方创造价值。

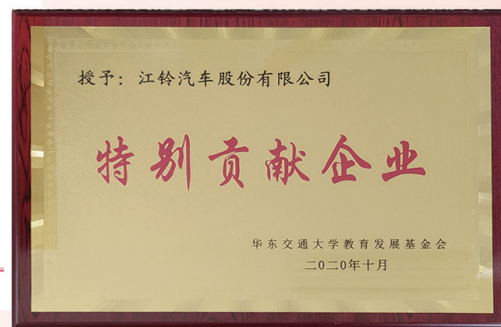
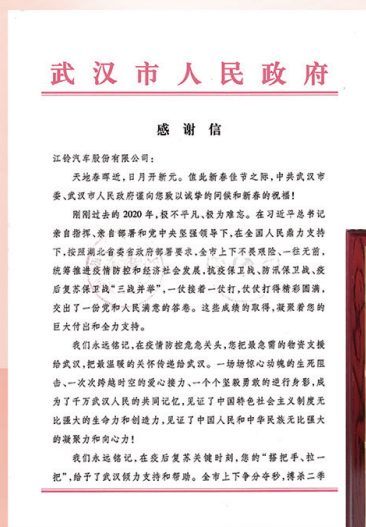


第一节 报告前言

四、公司荣誉

评奖机构	荣誉
江铃汽车集团有限公司	抗疫先进集体
华东交通大学教育发展基金会	特别贡献企业
国家知识产权局	2020年外观设计优秀奖专利奖
中国机械工业企业管理协会	2020年中国机械500强证书
第九届中国财经峰会	2020杰出品牌形象奖
华为云年度峰会2020	产业转型先行者
新世纪检验认证	知识产权管理体系认证证书

刚刚过去的2020年，注定是极不平凡的一年，突如其来的新冠肺炎疫情对公司的运营、对汽车行业和社会经济发展都产生了全面而深刻的影响，带来了巨大的挑战。2020年，江铃汽车逆境谋变、多举措突破向上，交出了一份令人振奋的答卷，全年奋力夺取抗疫复工和经营发展双胜利，江铃救护车以驰援速度快、售后响应迅速、市场占有率高等优势赢得“战疫第一车”的美誉，收到了来自武汉市人民政府和中国共产党武汉市委员会的感谢信，这些荣誉和感谢信都是对江铃汽车社会责任担当的高度肯定。



第二节 公司治理

江铃汽车不断完善公司法人治理结构，以股东大会、董事会、监事会和经营层为主体结构的决策、监督和经营体系，运作水平持续提高和规范。2020年先后召开股东大会1次，董事会19次，监事会6次，表决各类议案，并通过公司职能部门、分子公司等执行落实。

一、利益相关方响应机制

利益相关方	核心诉求	公司的响应措施说明
 监管机构	合规守法	诚信经营； 及时、准确的信息披露； 严格遵守国家法律法规。
 股东	合理的收益回报	严格的风险、成本控制； 维持较高的盈利水平，提升市场份额； 稳定的分红政策； 持续研发投入，加快新品上市。
 员工	职业健康与安全 职业学习提升与发展空间 薪酬福利待遇 劳动合法权益	安全合规、人性化的工作及办公场所，定期全体员工身体健康检查，丰富多样的业余活动，关爱员工身心健康； 开展多样化培训课程，帮助员工提升个人能力，增加自身优势，并建立多渠道员工发展计划； 良好的薪酬及福利待遇； 合法合规的劳动用工制度，健全完善的工会组织。
 客户	优质、安全、高性价比的汽车； 良好的售后服务	与战略合作伙伴合作，结合最前沿的汽车技术进行设计开发； 推行江铃汽车十项服务承诺； 加强客户关系管理； 客户回访及满意度调查。
 经销商	持续发展，公平竞争， 合作共赢，盈利能力	公司产品力的提升； 实施渠道管理标准流程； 推行销售升级、服务升级体系； 实施系统化培训； 开展组织经验交流会； 驻点人员指导； 公司领导走访指导； 召开年度营销大会； 支持经销商开展差异化营销方案； 实施综合促销奖励； 持续加强渠道的建设和管理； 增加经销商淘汰机制。

第二节 公司治理

利益相关方	核心诉求	公司的响应措施说明
 供应商	坚持公开、公平、公正的采购原则； 诚信履约，实现双赢	防止腐败和商业贿赂，依法招投标； 联合开发，降低供应链成本； 提高供应商满意度。
 社区	关注社会发展， 共建和谐社区	社区文明共建； 积极投身公益事业； 开展志愿者服务； 扶助弱势群体。
 媒体	及时的信息披露； 良好的媒体关系	在公司指定信息披露媒体刊登公司新闻、公告及其他信息； 与媒体保持沟通与合作。

二、内部控制管理

（一）内控体系

根据财政部、中国证监会等部委联合发布的《企业内部控制基本规范》及配套指引和《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等相关规定，公司在内部环境、目标设定、事项识别、风险评估、风险对策、控制活动、信息与沟通及内部监督方面持续改进和优化内部控制体系及运作流程，以适应不断变化的外部环境及内部管理要求，合理保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实、准确、完整，促进公司有效经营，履行对股东和债权人的责任。

公司合理规划组织架构，明确划分职权，审计委员会下设内部审计办公室，通过开展综合审计、专项审计，监督、评估内部控制的制定和执行情况并提出相应的改进建议；同时，通过内控检查和内控培训，增强业务部门的内控意识，鼓励业务部门自己发现问题、提出问题并制定相应的整改措施，加强业务的风险管控，促进内部控制的持续改善与提高。

（二）风险管理

公司建立了全面风险管理评价制度，将总体风险评价与业务模块风险评价相结合。2020年公司结合内外部环境的变化，特别是新冠肺炎疫情带来的影响，从战略风险、人力资源及组织架构风险、投资及预算风险、产品风险、采购风险、市场与销售风险等14个业务模块进行风险评价，识别和更新风险点，制定和实施应对措施并定期跟踪，把风险管控落实到业务的日常管理中，有效预防潜在风险，促进公司持续发展并实现战略目标。

第二节 公司治理

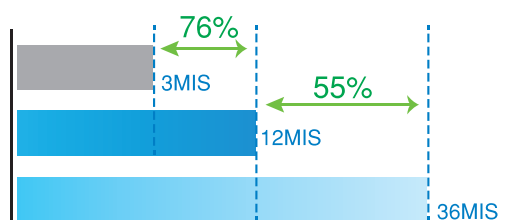
(三) 合规管理	公司设立了合规委员会，专职合规相关事宜，协助业务部门识别、评估并降低业务的违规风险； 公司成立了由各相关责任部门的法规专员组成的法规小组，及时获取、更新、传递、跟踪、监督公司实施的相应的法律、法规、政策，确保各项经营管理活动依法合规开展，加强公司合规风险管理； 公司建立了合规管理系统，对敏感性岗位和重要岗位开展员工利益冲突申报，加强对员工行为规范的管理和监督，促进员工廉洁自律，规范员工合规事项。
(四) 内控评价	董事会对2020年公司内部控制的有效性进行评价，认为公司不存在财务报告内部控制重大缺陷，未发现非财务报告内部控制重大缺陷。 2020年公司聘请外部审计机构对内部控制进行审计，经外部审计师审计，公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。
(五) 反腐倡廉和作风建设	江铃汽车把惩治和预防腐败的各项任务贯穿到企业经营发展各项工作之中。建立了畅通的投诉举报渠道，设置了举报信箱和举报专线。公司在《员工手册》中规定了反腐败和职业行为的准则，并将准则传达给每一位员工以规范员工的行为，营造风清气正的良好工作氛围。 公司坚持依法治企理念，持续抓好中央八项规定精神落实落地，紧盯“四风”新问题，以“六大纪律”为准绳，深化运用监督执纪“四种形态”，对腐败行为实行“零容忍”，严惩顶风违纪人员，推动党风政风持续向上向善。同时公司持续开展廉洁教育，组织关键岗位人员开展警示教育活动，增强风险岗位人员廉洁从业意识，筑牢防腐拒变思想防线。 2020年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，开展“彰显省会担当，我们怎么干”解放思想大讨论活动工作，成立推进工作小组，确定了“怎么干”目标，并制定整改措施，落实好各项工作，把大讨论的成果运用到实际工作中去，切实推进思想大解放、作风大转变、发展大提升。
(六) 反商业贿赂	公司积极保护各方权益，开展反商业贿赂。商业贿赂直接侵害供应商、客户和消费者的合法权益，商业贿赂败坏社会风气，腐蚀党员、干部和企业从业人员，成为滋生腐败行为和经济犯罪的温床。为此，公司特别注重对供应商、客户和消费者权益保护，积极主动制订和实施完善的反商业贿赂相关措施。公司按《采购中心员工行为准则》要求，每年年初组织全体员工签署《员工廉洁自律申明书》。每年会以电子邮件形式给每位供应商发布《关于请供应商支持反腐倡廉的工作函》，主要包括举报电话和联系人电话等内容。另还在采购中心办公大楼各层楼设置举报箱。通过各类方式打击反商业贿赂，如发现举报线索及时处置。

第二节 公司治理

三、产品质量管理

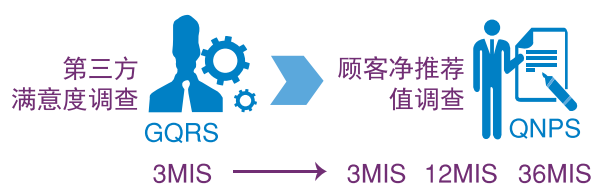
产品质量是企业发展的核心竞争力之一，为此，江铃汽车坚持“质量领先”的战略，坚持创新产品质量管理，持续推动前期质量、投产质量、量产质量和服务质量的稳健提升。相比过去而言，公司的质量管理团队在2020年做4大创新。第一、转变调研方式，从传统的调研转化为更加了解顾客期望的调研；第二、转变质量关注点，从以往的故障质量转化为感知类质量，更加符合现今顾客对质量的理解；第三、转变服务要求，延长三包期，让服务质量更有竞争力；第四、转变里程要求，从短里程周期的质量改进转变为全生命周期的质量改进，给客户带来更好的质量体验。

关注高里程的重要性：



关注周期从关注里程问题到全生命周期问题

第三方调研方式转变：



第三方调研由以前关注3MIS延长至关注36MIS



第三节 创新发展

一、新车型上市

2020年，江铃汽车在商用车和乘用车领域均有新车型上市。在轻客方面推出福特新世代全顺Pro，为客户带来数字化服务。在皮卡方面推出3款新车型，美式高端的域虎9，高性价比的2020款域虎7，以及创富工具的新宝典皮卡。在SUV方面推出2款新车型，率先在车上安装微信的福特领界S和2020款撼路者SUV。

（一）域虎9柴油版上市

2020年4月2日，美式高端大皮卡——江铃域虎9柴油版重磅发布。域虎9柴油版匹配国际一流动力，兼具AI智能语音及智能全地形管理系统，由全球顶级供应商体系提供零部件，作为国内皮卡行业首款搭载8AT变速箱的柴油皮卡，备受行业关注。



第三节 创新发展

（二）福特领界S上市

2020年5月20日 福特领界S牵手虚拟歌手洛天依，跨越次元壁垒，打造福特首次直播上市。在合资车企中率先将微信带上汽车，满足了当代年轻人随时随地“在线”的刚需，让“社交咖”们的“数字身份”在驾车出行时也能保持在线，开启了智能汽车云社交时代；作为首款搭载腾讯TAI汽车智能系统的合资品牌SUV，领界S凭借同级领先3S——“Smart大智能”、“Space大空间”、“Safe大安全”三大升级优势，为消费者带来出行驾趣新体验。



（三）2020款域虎7焕新上市

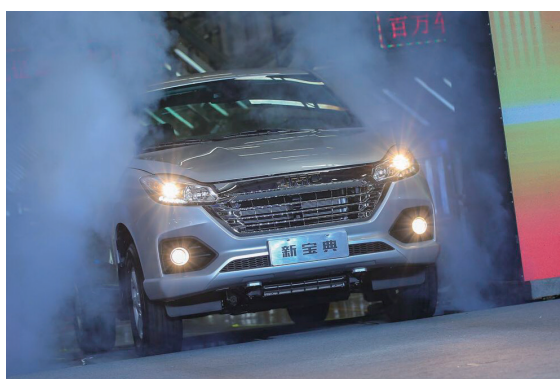
2020年7月8日，2020款域虎7正式发布，搭载2.0T柴油发动机，配备采埃孚8AT变速箱，售价为10.78万元起，在动力、性能、设计上全面升级，成为极具性价比的“宜商宜乘升级大皮卡”。



第三节 创新发展

（四）新宝典上市

2020年8月25日，“长城之上，创富宝典”江铃新宝典上市发布会于天下第一关——山海关正式开启，百万车主共同见证了这一盛况。新宝典续写宝典二十年传奇荣光，紧跟技术发展与消费升级的步伐，传承了宝典耐用、省油的优势，同时在承载力、舒适性方面全面超越同级产品，成为千行万业的创富首选。江铃新宝典提供汽油版、柴油版共八款车型，并做出了行业首个发动机终身质保的承诺。



（五）2020款福特撼路者上市

2020年7月17日，福特在华唯一10AT全性能硬派SUV——2020款福特撼路者在西藏墨竹正式上市。新车以领先同级的全新国六b 2.3T+10AT黄金动力总成强势驾临，提供菁英版、豪华版、旗舰版、豪华运动版和旗舰运动版五大系列共九款车型为消费者购车提供更多的选择。



第三节 创新发展

(六) 福特新世代全顺Pro上市

北京车展首秀：2020年9月26号，福特新世代全顺Pro在北京车展震撼首秀，以“掌控你的新世代”为主题，现场百家媒体见证，以及包括行业协会、车主代表为品牌站台。



乌镇领潮上市：2020年12月19号，福特新世代全顺Pro在乌镇上市，全时运营解决方案及数字化服务帮助用户解决痛点。现场以多屏互动充满科技感的氛围，以及生动的情景剧方式，为媒体及观众带来一场视听盛宴。



第三节 创新发展

二、科技创新

公司持续提升客户意识，以技术创新为驱动，紧跟低碳化、智能化、网联化、电动化发展趋势，大力发展新产品的数字化、科技化、生态化，打造智慧物流、绿色出行精品车型，加快促进企业转型发展。



在智驾网联方面

研发新一代智慧物流车，跨厂区物流转运无人驾驶车与室内AGV转运车对接，通过物流任务调度系统形成全链条的无人物流转运，利用多传感器深度融合、激光点云的深度学习、高精度地图应用、以及V2X车路协同技术，使自动驾驶车辆彼此共享信息，满足物流行业终端场景化需求。



新时代全顺Pro
24小时营运



在新能源汽车方面

公司同步开展纯电动、插电混动、氢能车型研究。下一步将加紧推进电池控制系统、整车域控制器等自主核心能力建设以及新能源专有整车平台和全新电器架构研究，聚焦续航、充电、安全等用户关注焦点，加快新能源战略布局和技术突破。



领界S携手腾讯
TAI汽车智能系统



在节能环保方面

瞄准下一代动力战略方向，研究全新混动专用汽油机，开发应用先进的阿特金森循环、高压直喷、电控增压、预燃室等技术，使发动机燃烧更加充分。开发全新高效柴油机，通过先进燃烧技术，高效增压技术，实现低速大扭矩特性，在轻型商用车使用场景方面更具优势，充分满足客户高需求。



凯运蓝鲸

第四节 共赢发展

一、客户共赢

对客户的责任：以客户为尊，为客户提供愉快和高满意度的售前体验和售后关怀。

渠道方面，2020年公司继续全面推进江铃福特授权商用车中心建设，江铃和福特品牌的商用车并网销售，满足客户一站式购买的便利性；并在重载细分市场推动建设重载轻卡专营渠道，构建了遍布全国的强大营销网络。截至2020年年底，公司拥有超过一千家的销售渠道，被授予“国家整车出口基地”。

(一) 客户体验

1、轻卡家族第六季

在展开生产经营的过程中，江铃轻卡始终视每一位用户为亲密的伙伴，为千行万业的卡车司机带来实实在在的福利。作为汇聚全国轻卡人的大舞台，从第一届到第六届，江铃轻卡家族活动赢得了越来越广泛的影响。2020年开展的江铃轻卡家族第六季活动以“不负重托，满载寄托”为主题，聚焦当下流行的小视频形式，发动卡友们拍出平凡生活的非凡一面，让社会看到了卡车人的别样风采。在活动中不但获得了丰厚的大奖，也进一步感受到江铃对车主的真挚关怀，推动江铃品牌影响力不断扩大。



第四节 共赢发展



2、域虎9穿越海南之旅

2020年6月13日，在“跨越局限，乐在探索”的主题下，来自全国各地的30多家媒体齐聚海口参与为期三天的域虎9试驾体验活动。大家搭乘“美式高端大皮卡”域虎9，尽情领略民俗风情、勇闯海岛秘境，体验别样乐趣，感受到一种独特的皮卡文化：“9这样，趣生活！”



3、福特撼路者助力珠峰登顶60周年，见证珠峰新高度

2020年5月27日11点，福特撼路者的旗帜跟随中国登山队，历经艰险，三次冲顶，终于到达了珠峰峰顶。当中国登山队将福特撼路者的旗帜在珠峰顶峰挥舞，意味中国登山队与福特撼路者共攀登、同进退的战友关系将更加紧密。作为国家登山队指定用车，福特撼路者以卓越的硬派越野性能，为攀登者们提供得力保障，一路披荆斩棘。撼路者，与攀登者共进！



第四节 共赢发展



4、领界S城市之旅

2020年6月至7月，为进一步传递福特领界S“不设界的社交玩咖”形象，并延续其上市以来的热度，领界S陆续在郑州、杭州、佛山三个城市，以“#24小时社交不掉线#”为主题，开展打破生活、职场界限的领界S城市之旅。同时，联合抖音#领你dou世界#、知乎、微信三大平台，以车载社交为核心，打造“社交不设界”领界S全网活动。通过以上品牌活动，领界S树立了全新的产品形象，也以大智能、大空间、大安全的产品实力，强化了消费者心目中江铃福特SUV高品质的品牌信心。



(二)售后服务

江铃汽车持续优化零件出库及运输时效，2020年24小时出库时效为95%，48小时运输时效为62%，达到目标值；零件供应率96%，同比去年持平。

针对零件包装的持续优化，包装破损投诉率同比下降55%；实施出库扫码，维修站到货异常同比均在下降，其中缺件及错货分别减少16%及20%；

快速解决客户问题，为客户提供满意的服务。2020年接听率98%，同比提升1%；三日结案率82.44%，同比提升1.35%；

建立大客户总对总服务，主动与重点行业客户、改装厂、车队建立沟通渠道，快速响应处理客户诉求；疫情期间建立医疗救护专属微信服务群438个，极大的保障救护车出勤率及良好运行；疫情松懈后进行总对总走访关怀重点大客户90家，有效解决客户服务痛点，提升大客户用车体验；2020年大客户全年满意度已提升至91%。



出库时效
95%



零件供应率
96%



热线接听率
98%



大客户满意度
91%

第四节 共赢发展

二、员工共赢

(一) 关爱员工

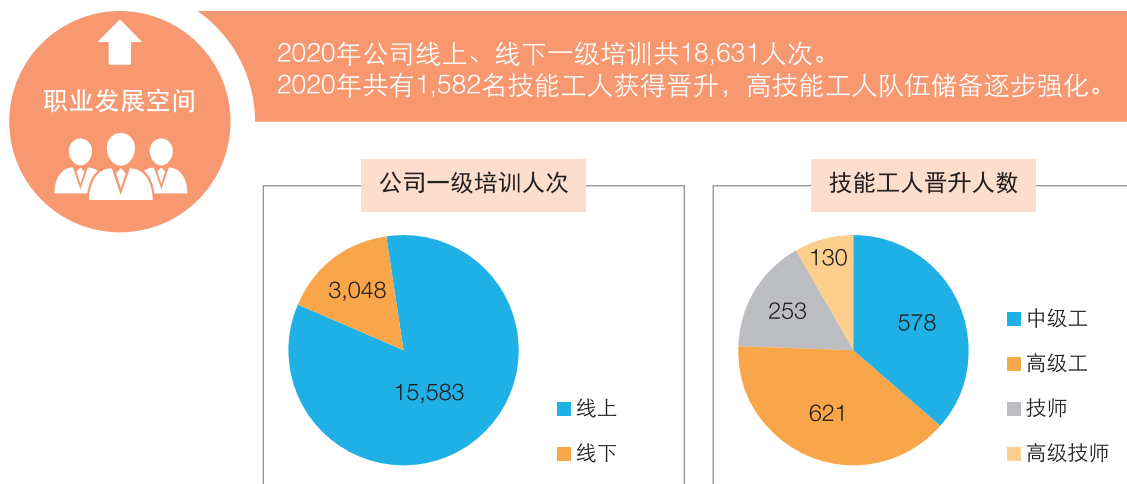
公司严格遵守《劳动法》等国家相关法律及地方适用法规，为提供安全舒适的工作场所，保障员工合法权益。2020年度，公司劳动合同签订率为100%，社保缴纳覆盖率为100%。

劳动合同签订率 **100%**

社保缴纳覆盖率 **100%**

公司坚持公平、公正、公开的招聘及用工政策，制定规范、有效的人才选拔及入职管理制度。针对业务招聘需求，通过官方招聘门户、网络招聘网站、人才交流会、猎头、劳务派遣公司、公司内部推荐等方式对内外部人员进行公开发布，候选人可根据自身条件对合适的岗位进行投递简历，招聘条件对所有候选人公开，并对同一岗位投递的候选人标准一致。

员工是公司生存与发展的基石和中坚力量，公司高度重视员工人才队伍的培养及建设。公司建立了线上与线下学习相结合的立体化培训体系，2020年疫情爆发期间有效运行，不仅满足员工能力提升需要，助力公司快速复工复产；2020年公司线上、线下一级培训共18631人次。持续不断优化员工职业发展通道，统筹推进管理、技术、技能“三支队伍”能力建设，搭建立体化的培训体系，以期满足员工发展需求，激发员工潜能，实现员工与企业的共同发展。2020共有1582名技能工人获得晋升，高技能工人队伍储备逐步强化。

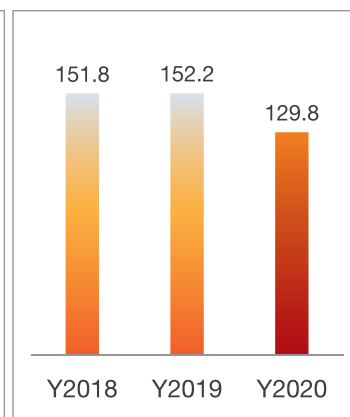
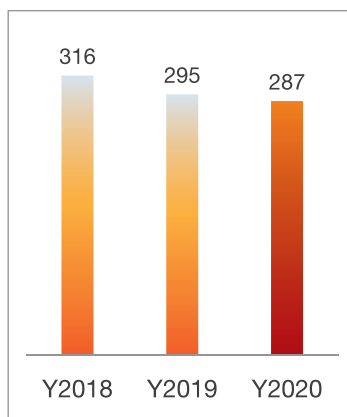
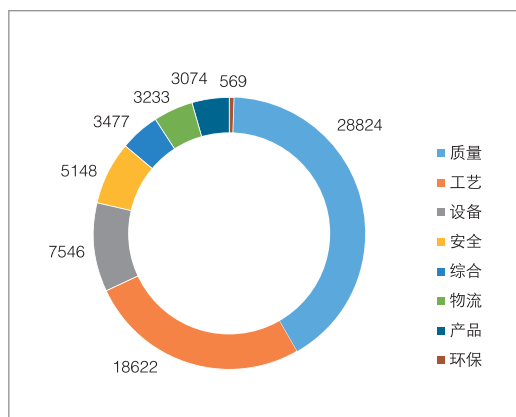


为增强员工主人翁意识，公司不断建立和完善员工收入与公司业绩、员工个人业绩及能力相匹配的薪酬管理机制，通过员工年度调薪、年度业绩奖励等政策，让员工共享公司发展成果；为提升员工归属感，公司高层保持定期与各层员工的沟通，并对长期为公司建设贡献的员工颁发服务年限奖励；为增强员工凝聚力，积极组织开展丰富的团建活动、文体才艺协会活动等；多方位提升员工的幸福感、获得感及满意度。

第四节 共赢发展



公司建立了全员参与的“建言献策”合理化提案制度，发挥员工的智慧与才能，为公司质量、工艺、设备、安全等各方面进行持续优化和改善。2020年度，公司收集并采纳员工合理化提案7万余条。公司如家人一般关心关爱员工，为员工建立专项困难基金，帮助员工及其家庭度过难关。近3年投入基金金额约433.8万元，累计获得帮助898人次。



第四节 共赢发展

(二) 安全生产

公司非常重视安全管理工作，严格按照国家相关法律法规及职业健康安全管理体系要求开展各项工作，并且取得了卓越绩效，多次获南昌市安全生产工作先进单位、全球福特安全绩效金奖。

2020年，江铃汽车不断优化安全管理流程，完善安全生产责任制，大力推进“全员、全区域、全时空”的三全安全管理理念，并开展了“同心协力找隐患”活动和安全合理化提案活动，共同营造良好的安全生产氛围。

不断优化安全管理流程



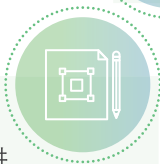
为确保职业健康安全体系有效运行，公司2020年组织全员危险源辨识及风险评估培训，收集法律法规及相关标准，确保各项业务符合法规要求。项目实施过程中严格执行职业病防护、安全、消防“三同时”要求。

职业健康安全体系有效运行



特种设备年检与人员体检

对全公司行车、电梯、压力容器等各类特种设备按要求进行了年检，通过率为100%。公司按要求定期组织接触职业危害作业人员体检及工业卫生尘毒点检测。



配备及发放劳保用品

公司为切实保障员工作业安全，严格按照国家标准配备及发放劳保用品，并不断改进员工的个人劳动防护用品质量。



为不断改善员工现场作业环境、降低员工作业风险、提高设备安全，2020年公司安措项目改造费用共投入600多万元。公司持续对各专业厂识别出的高风险进行改善，2020年实施了厂房屋顶下方加装防护网等项目。



安措项目改造
600多万元

公司继续通过开展形式丰富的安全培训教育，不断提升员工安全意识及安全技能。为提升安全工程师和安全管理专业的专业技能，公司特别邀请了北京文思特公司、福特汽车公司对安全工程师和安全管理人进行了职业健康安全管理体系培训、能量控制和动力上锁培训、能量隔离和管线隔断培训。

第四节 共赢发展

2020年新型冠状病毒疫情流行并在多地爆发。在新冠肺炎疫情期间，公司起草了疫情防控文件，并策划、布置了公司疫情防控各项工作，确保防疫物资的发放，制订了疫情防控应急预案并组织了演练，保证了公司疫情期间的生产和员工在疫情期间的健康。



消毒



疫情期间就餐



防疫工作督查



提高员工的应急意识和应急技能

公司针对各单位不同工作场所可能发生的紧急状态和危险情况制定了相应的应急预案，例如火灾紧急疏散、车辆压伤、密闭空间救援、高空作业救援、中暑、触电、化学品泄漏、机械伤害等应急预案，并组织了应急演练。有效提高了员工的应急意识和应急技能。



消防应急演练



全员疏散应急演练

第四节 共赢发展

三、供应商共赢

对供应商的责任：与具备综合竞争能力的国际，国内优秀供应商建立互惠互利的战略合作伙伴关系。

供应商商务政策支持：按期支付供应商货款，疫情期间为解决供应商资金需求，对 22家供应商提供预付资金支持。

2020全年完成采购金额260多亿元。推广绿色采购，在供应商资质审查中，加强对职业健康安全、环境保护与资源节约等因素的关注，推广可持续发展理念，优先采购包含新技术、新材料、新工艺的产品。原辅材料方面，推动化工材料供应商向中国汽车材料数据系统(CAMDS)或国际材料数据系统(IMDS)完成相应信息申报；推进小蓝工厂用油化材料的FORD毒理认可；收集外购油化产品的材料安全数据表(MSDS)，使绿色采购真正落到实处。

携手供应商·2020

行 动	关键词	内 容
战略共享机制及平台	战略供应商	2020年，与江西方大长力汽车零部件有限公司、华为技术有限公司结成战略合作伙伴。
责任采购制度	福特工作环境标准	2020年底，江铃福特品牌供应商近400家，完成电子行业行为准则RBA复审2家。
培训	风险的管理能力	2020年一季度疫情通过视频连接、电话会议等形式，将武汉安波福公司的防控疫情和有序复工的经验向其他供应商分享；二季度以网络会议视频的特殊形式举办了第四届供应商质量大学，参培人数达238人，供应商130余家；三季度举办T510, V348 MCA2两个项目的供应商投产动员大会及第五届线下供应商质量大学；四季度召开CX756项目高品质供应商投产启动动员会。

第四节 共赢发展

四、经销商共赢

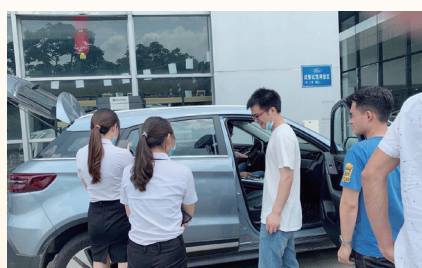
对经销商的责任：秉承“互信、合作、共赢”的经营理念，不忘初心，砥砺前行。江铃汽车不断提升经销商管理营运能力，实现公司和经销商的共同发展，持续关注经销商的建设与发展，规范代理商关键岗位技能要求，完善岗位认证体系，帮助代理商培养专业人员，提高代理商核心竞争力，实现公司和代理商的共同发展。

针对2021年公司的渠道策略，已出台以下举措：

填补空白市场，提升覆盖度：

- (1) 针对重点细分市场，探索实施差异化的车系渠道授权模式；
- (2) 商乘并举，发展和升级江铃福特现有销售渠道；打造线上线下结合的简洁、高效营销渠道以及创新的客户体验，形成江铃福特的核心竞争优势；
- (3) 加强重点车型专职队伍建设，适时推行成熟市场重点车型专营模式；
- (4) 优化渠道淘汰机制，提升江铃经销商活力；
- (5) 继续坚持以顾客体验为导向，提升运营效能。

江铃汽车坚持为经销商提供优质的培训，保障消费者得到优质服务。2020年撼路者国六、领界S、全新宝典、域虎7、领界EV、新世代全顺Pro等新产品的上市之前，公司通过线上及线下相结合的方式对全国经销商人员开展相应产品知识、客户痛点、营销技巧等方面培训，进一步提升经销商团队的营销能力。2020年公司共计培训经销商人员17,759人次，其中在线培训11,765人次、直播培训5,222人次、课堂培训772人次。



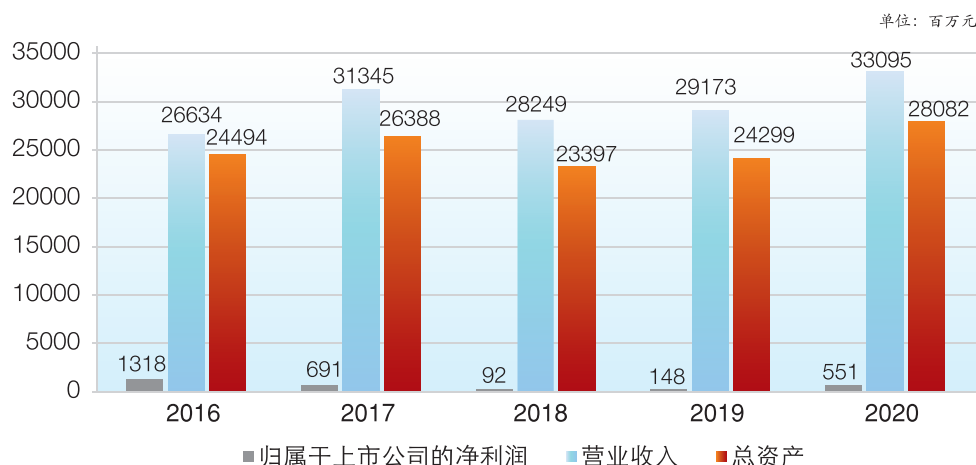
第四节 共赢发展

五、股东共赢

对股东的责任：和谐共赢、稳定回报。

公司已构建完善的公司治理及内控体系，保障公司健康和可持续发展，维护了股东，特别是中小股东的权益。公司治理及内控情况请参见本公司2020年年度报告第九节及本报告第二节。公司控股股东情况及股权结构请参见本公司2020年年度报告第六节相关表述。

江铃汽车2016-2020年主要经济绩效走势图



公司平等对待全体股东，保障股东依法享有的知情权、分配权、提名权、表决权等权利，积极为股东行使权利提供便利，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。公司严格按照法定程序召开股东大会，除现场会议投票外，向股东提供股东大会网络投票服务。公司严格按照有关规定履行信息披露义务，并保证披露的信息真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，不存在选择性信息披露。

公司自2002年来一直坚持回馈股东，持续18年向全体股东现金分红，18年间累计分红123亿多元。

持续18年间
累计分红
123亿多元

公司深入落实投资者，特别是中小投资者的合法权益保护工作，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同。

2020年投资者关系管理工作一览

内 容	说 明
投资者教育	建立了以公司网站、内刊、报栏、电话等多维度的投资者教育普及沟通渠道；开展主题为“以高质量沟通，促高质量发展”江西上市公司2020年投资者集体接待日活动。
投资者来访、参观	建立分析师联系名册；建立投资者来访人员档案；组织、接待投资者来访并及时上传来访纪录至深交所业务平台；公司于2020年7月7日接待中金、平安、长江等机构一行9人来访调研，公司总裁王文涛先生、副总裁兼董事会秘书宛虹先生、财务总监李伟华女士等公司领导与来访机构进行了交流和沟通。

第五节 绿色发展

一、绿色生产

公司注重环保节能，以打造绿色环保工厂为建设策略。2020年环保总投资8千多万元，同比增加近10%。2020年公司百万产值综合能耗是1.83吨标煤/百万元，同比下降9%，2020年废水排放量COD107.23吨，同比下降5.3%。



(一)

环保绩效及措施

为满足新基地的环保建设要求，确保各项环保指标达标排放，公司不断采取各类治理措施。2020年公司对铸造厂的浇铸异味进行治理，确保废气污染物达标排放；启动小蓝工厂VOCs治理项目，确保满足法规要求。2006年起公司陆续建设了七座废水处理站，2020年公司建设富山工厂废水站及小蓝车架600亩废水处理站，满足废水排放的达标要求。在废弃物管理过程中，公司从源头抓起，废弃物分类存放，并建立固体废弃物临时存放场所，张贴警告图形符号，设立标识牌，严格规范废弃物存放管理。公司建设江铃富山工厂固废存放站，严格按照要求分隔存放一般固废及危险废物。



第五节 绿色发展



(二)

节能绩效及措施

公司一直践行绿色发展理念，向客户提供绿色、节能、环保的汽车产品，在产品制造过程，通过优化生产排程，均衡生产，降低电力及天然气需求。加大资金投入力度，对生产线及设备设施进行自动化升级和节能技术改造。加大节能宣传，倡导绿色办公、绿色生活等，减少各种资源能源的消耗。

2020年，公司百万产值综合能耗为1.83吨标煤/百万元，同比2019年下降9%；公司单车综合能耗为0.1759吨标煤/辆，同比2019年下降9%，减少消耗能源6194吨标准煤，其中减少水消耗36万立方米、减少电消耗1532万千瓦时、减少天然气消耗223万立方米。

二、环保宣传及其他

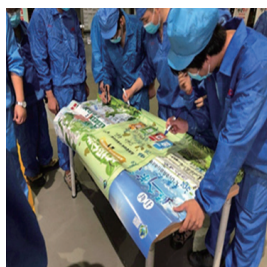
为了贯彻“六·五”世界环境日主题，践行绿色生活，公司组织开展户外拾遗公益环保活动。呼吁更多的员工加入到环保队伍中来，热爱生态环境，共同保护我们的美好家园。



公司2020年开展了多项环保宣传活动，例如组织员工观看环保宣传视频、签署环保承诺书、关注国家环保公众号等，提高了员工的环保意识。



观看环保宣传视频



签署环保承诺书



关注环保公众号



发放环保小礼品

第六节 社会公益

一、共同抗“疫”

2020年是极不平凡的一年，全球经历了突如其来、前所未有的新冠肺炎疫情，疫情对个人的生活和工作、对公司的运营、对汽车行业和社会经济发展都产生了全面而深刻的影响，给社会带来巨大的挑战。江铃汽车在疫情中担起了企业公民的责任，在第一时间向武汉捐赠了10辆被称为“战疫第一车”的福特全顺负压救护车。



2020年4月28日，为助力学生们安全返校，江铃汽车旗下域虎品牌携手新浪扬帆公益基金，并联合公益大使刘刚剑先生，向湖北省内20余所学校捐赠口罩、消毒液等大批消杀物品，用实际行动践行“使命必达”的信念。一辆辆满载着捐赠物资的江铃域虎燃擎驶向武汉各校。此次公益行动，得到了武汉洪山区、宜昌市、随州市、黄冈市四地民建和市委的大力支持，助力湖北学子安全返校复课。全民抗“疫”之际，江铃域虎主动出击、传递爱心，将捐赠物资快速送达，凸显出江铃汽车身为国之央企的责任和担当。



第六节 社会公益

二、扶贫工作

(一)江铃·溪桥工程



成立于2007年的“江铃·溪桥工程”，由中国扶贫基金会、中国汽车报社、江铃汽车共同发起，是国内汽车行业中持续时间最长，覆盖地域最广的公益项目，迄今已经持续了14年。项目以“架设爱心，让过河者有其桥”为宗旨，为我国部分经济欠发达地区提供资金援建便民桥，并同时开展捐资助学、捐书助教、捐衣送暖等慈善活动。



项目由中国扶贫基金会进行选址和管理：针对国家贫困县，考察拟受益县的实际需求、受益人数、拟建桥上下游1公里是否有通行桥、拟建桥附近有无学校等标准严格执行选址流程；中国扶贫基金会与项目县合作单位就项目援建、实施等相关事宜提报材料和签订援助协议，确保援建便民桥建设规格和质量。多年来，项目集结了一支日益庞大的筑梦团队，已有100多万市民、1万多名志愿者、3000多名江铃车主、数百家江铃经销商以及数百家媒体加入到江铃·溪桥工程募款、捐赠和筑桥的行列。

2020年10月17日国家扶贫日，“江铃·溪桥工程”一期25座便民桥在西藏墨竹工卡竣工并全面投入使用。这是“江铃·溪桥工程”携手中国扶贫基金会、墨竹工卡县、南京援藏计划在今后三年内共建100座农牧区便民桥中率先完工的25座便民桥，保障了当地居民的安全出行，并为当地经济发展提供了新的历史机遇。

2007-2020年，江铃汽车总计投入3,238万余元，捐建溪桥412座，分布在25个省市自治区，128个县受益村民60余万人。



总计投入
3,238万元



捐建溪桥
412座



分布
25个
省市自治区



受益村民
60万人



第六节 社会公益

(二)其他扶贫工作

2020年11月，由江铃汽车携手思源新浪扬帆公益基金湖北站共同开展“创富万里行”公益活动，走进湖北随州刘家台村。江铃新宝典以强大的动力和装载能力帮助村民收割水稻，确保秋粮高效归仓。本次活动江铃还准备了2,000斤的惠民大米赠送给村中数十户贫困家庭及抗美援朝老兵，落实脱贫攻坚，让红色之火生生不息。



“师爱无疆”

秉承公司“绿色、关爱、安全”的公益理念，江铃汽车充分利用内训讲师资源，连续三年在仙亭江铃小学开展教师节系列公益活动。三年累计帮助仙亭江铃小学360多名学生丰富教学生活、拓展学习途径、享受学习快乐。



第七节 未来展望

2021年是“十四五”开局之年，是国家开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键之年。

江铃汽车将坚持以客户为中心，深化市场洞察，聚焦需求变化，在持续巩固核心优势的同时，在新能源、智能化、网联化、轻量化等领域全面加速推进。公司将加快数字化转型，创新业务和盈利模式，在颠覆性市场环境中谋求突破，建立差异化竞争优势，提升公司的可持续发展能力和综合竞争力。

公司将积极履行社会责任，坚持以人为本，关心员工需求，保障员工权益，帮助员工成长。将一如既往地投入社会公益事业，持续开展包括溪桥工程在内的多种形式的公益工作，坚定地追求企业与环境、社会的和谐共生，实现经济、社会和环境的综合价值最大化，为厚植国家经济发展新动能、推动国家经济高质量发展作出积极贡献。

江铃汽车股份有限公司
2021年3月30日



江铃汽车股份有限公司
JIANGLING MOTORS CORPORATION, LTD.