



股票代码：000564

供销大集集团股份有限公司 2020年社会责任报告



2021年4月

01 综述 Overview P01

02 规范三会运作 加强信息披露 Standardize the BOD/BOV/BOS Operation Strengthen Information Disclosure P03

- 04 / 三会召开情况
- 04 / 利润分配情况
- 05 / 信息披露及投资者关系管理
- 05 / 债权人权益保护

03 深化党建 引领企业健康发展 Intensify Party Development To Guide Enterprises Healthy P06

- 07 / 加强组织建设
- 07 / 开展党性教育
- 08 / 提升党组织凝聚力
- 09 / 荣获社会认可

04 扶贫助农 促进城乡发展 Helping the Poor and Needy Promoting Urban and Rural Development P10

- 11 / 聚焦产业扶贫
- 11 / 深入教育帮扶
- 12 / 推动助农产品销售

05 多项举措 加强监督保障经营 A Number of Measures to Strengthen Supervision and Guarantee Operations P13

- 14 / 完善制度 加强监督体系建设
- 14 / 多项管控 保障企业安全运营

06 节能环保 共建绿色家园 Energy Saving and Building a Green Home P16

17 / 环保举措

17 / 绿色办公

07 用心服务 保障客户权益 Attentive Service to Protect Customer Rights P18

19 / 控质量稳物价 让客户放心消费

20 / 升级消费体验 让客户安心购物

08 善待员工 打造幸福大集 Be Kind to Employees Create Happiness CCOOP P21

22 / 员工权益保护

22 / 关爱员工 提升归属感

24 / 助力员工发展

24 / 关爱下一代

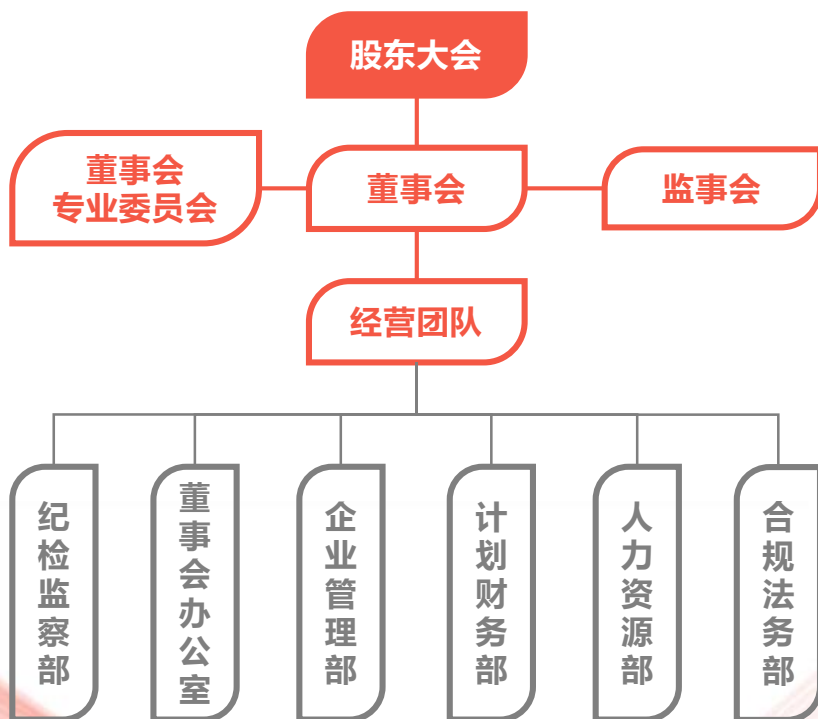
09 志愿公益 回馈社会大众 Volunteer Charity Give Back to the Public P25

10 牢记使命 展望二〇二一 Keep Mission Firmly in Mind Looking to The 2021 P27



供销大集集团股份有限公司（简称“供销大集”或“公司”，股票代码000564），为大型全国性商品流通服务企业，定位于城乡商品流通综合服务运营商，按照中国证监会行业划分所处行业为“批发和零售业”，公司主要业务涵盖民生购物中心、酷铺商超连锁、中国集商贸物流地产及大集数科供应链金融。

公司借助国家乡村振兴战略，进一步深耕“供、销”商业模式，利用互联网、现代物流、现代金融等手段，构建连通城乡消费的流通服务体系，实现城乡信息流、物流、资金流、商流有效统一，提升城乡商品流通的效率，加快新零售发展步伐。2020年度，公司在新零售模式的推动下，致力实现聚合商品流、信息流、物流和资金流，通过对实体零售的数字化赋能和供应链升级，推动传统超市、百货、购物中心的线上服务能力的增强，并培育“超集好”、“宝商到家”、“望海商城”等电商业务，满足疫情之下消费者对线上购物的需求。



供销大集组织架构图



■ 供销大集及旗下子公司2020年度所获荣誉



供销大集荣获“西安市2019年度总部企业”称号

供销大集荣登“陕西百强企业”

供销大集荣登“陕西民营50强企业”

供销大集荣获“上市公司社会责任奖”

佛山顾客隆荣获“众志成城抗疫有功奖牌”

佛山顾客隆荣获“广东连锁品牌投资价值100强”

民生百货荣获“西安民营企业100强”

民生百货文景店荣获“创建市级放心消费示范单位”称号

望海国际荣获“2019年度公益组织奖”

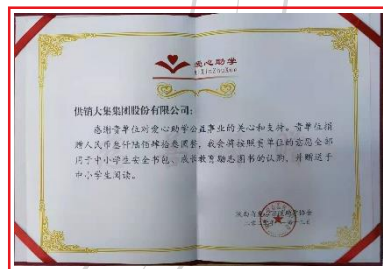
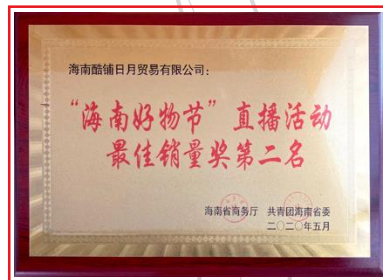
望海国际荣登“2020年海南省民营企业100强”

望海国际荣获“2020行业影响力品牌”

望海国际荣获“中国（行业）十大创新品牌”

超集好荣获“海南好物节”直播活动最佳销量奖、最佳人气奖、最佳创新奖

湖南新合作湘中物流有限公司荣获“湖南省物流行业抗击新冠肺炎疫情先进企业”称号



规范三会运作 加强信息披露

Standardize the BOD/BOV/BOS Operation
Strengthen Information Disclosure



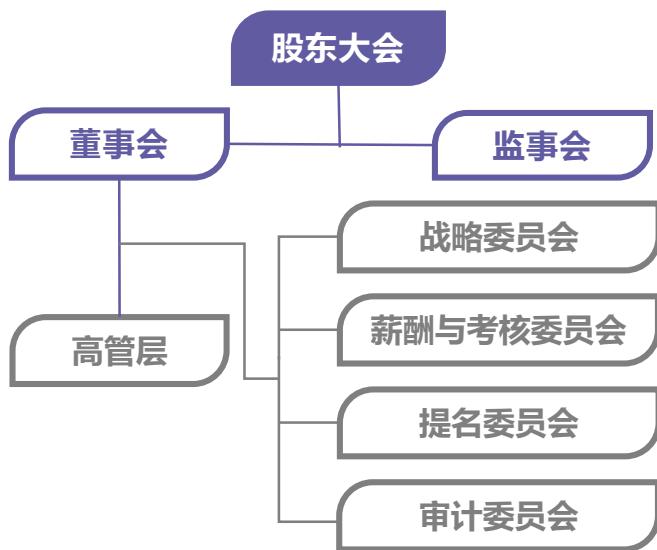


三会召开情况

Overview of the BOD/BOV/BOS Meeting Holding

公司董事会共有董事7位，其中独立董事3位；监事会共有监事3位，包括2名股东代表监事和1名职工代表监事。

2020年公司共召开**3次**股东大会，**8次**董事会会议，**5次**监事会会议，其中股东大会的召开均按照有关要求及时通知股东，并向全体股东提供网络投票表决方式及现场参会方式，会议的召开、表决等均符合相关法律法规和规范性文件的规定。



利润分配情况

Overview of Profit Distribution

《公司章程》第八章第二节中，明确规定了公司利润分配的政策、现金分红的条件及间隔比例等。公司年度现金分红方案由董事会综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，均系按照《公司章程》规定并由董事会、股东大会决策后确定。2020年度因公司亏损较大，本年度及累计可供分配的利润为负，审计机构对公司本年度财务报告出具了带与持续经营相关的重大不确定性段落的无法表示意见的审计报告，公司不具备现金分红的条件，且公司已于2021年2月10日被法院裁定受理重整。为了保障公司后续持续经营，公司2020年度利润分配预案是不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本，符合公司章程及相关法规有关利润分配政策及现金分红政策的规定。



信息披露及投资者关系管理

Information Disclosure and Investor Relationship Management

根据深交所相关规定及公司信息披露相关制度，公司认真履行信息披露义务，平等对待所有投资者。公司在信息披露工作中，严格执行公开、公平、公正原则。

2020年在《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》及巨潮资讯网共发布**公告130份**，完成**4次定期报告**。公司累计接听个人投资者**热线电话500余次**，互动易平台**沟通196次**，并设立投资者热线、邮箱、外部网站及接待投资者来访等多种形式，加强与投资者的交流和沟通。



债权人权益保护

Protection of Creditors Rights and Interests

2021年1月29日，公司及部分子公司被相关债权人申请重整；2021年2月10日，法院裁定受理债权人对公司及部分子公司的重整申请。

进入重整程序后，管理人、公司依法履行职责，依法推进各项重整工作。债权申报期间，与各债权人积极沟通，督促债权人相关债权申报事宜，目前已完成债权申报工作，并召开了公司及子公司重整案第一次债权人会议。





深化党建 引领企业健康发展

Intensify Party Development
To Guide Enterprises Healthy

供销大集党委以党的十九大精神为指导，在海航集团及非航空资产管理事业部党委的领导下，围绕公司发展、疫情防控为目标，完善工作机制，从党组织建设、员工思想教育、党团活动开展、凝心聚力员工关爱等方面认真履行职能，顺利完成各项工作任务。





加强组织建设

Strengthen the Organization

供销大集党委及各级党组织积极推动党建工作顺利开展，完成党委换届选举、党费收缴等工作。供销大集党委下属单位设置3个委员会：中共西安民生百货管理有限公司委员会、中共供销大集酷铺商超事业部委员会、中共供销大集中国集事业部委员会，1个支部委员会：中共海南供销大集数字科技产业有限公司支部委员会。基层党支部**49个**，党员**1032名**，2020年新发展党员**18名**。



开展党性教育

Carry Out Party Spirit Education

2020年，供销大集党委结合党中央关于党的群众路线教育实践活动的精神及疫情特殊情况，开拓思维、创新方式、充分利用网络教育资源，着力抓好党员干部教育学习工作，组织党员干部加强理论知识学习。通过开展思想教育活动，进一步加强了党员思想政治和理论工作，不断提升党员干部的理论知识水平，紧跟时事政治思想，为企业发展创新打下坚实的理论基础。



同时，供销大集党委还组织广大党员学习《关于进一步发挥组织部门职能作用组织动员基层党组织和广大党员坚决打赢疫情防控阻击战的通知》、《关于学习贯彻习近平总书记在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上重要讲话精神的通知》、中国共产党第十九届中央



委员会第五次全体会议精神等。此外，为体现党建指引企业发展、丰富员工精神文化生活、弘扬爱国主义精神，供销大集党委组织员工观看爱国主义电影《金刚川》、《八佰》。

提升党组织凝聚力

Enhance the Cohesion of the Party Organization

2020年，供销大集党委积极落实各项工作部署，组织开展“抗击新冠肺炎疫情专项工作”、“庆七一”系列活动、学习《海南自由贸易港建设总体方案》、学习十九届五中全会会议精神专项活动、庆国庆升旗活动、红色党建专项活动等。通过开展丰富多样的党建活动，为供销大集全体党员提供了思想交流的平台，将党员紧紧凝聚在党组织身边，并通过党组织不断引导全体党员继承和发扬我党红色传统，立足岗位，责任担当，共克时艰，引领企业健康有序发展。





荣获社会认可

Won Social Recognition

2020年，供销大集旗下各级党组织取得多项荣誉，进一步提升了公司的品牌影响力，增强了企业的核心竞争力和干部员工的凝聚力。



民生百货解放路店物业主管左舜
荣获西安市委市政府颁发的西安市劳动模范荣誉称号



宝鸡商场党委荣获“优秀党建综合体成员单位”荣誉称号



宝鸡商场工会荣获陕西省互助保障工作“先进集体”奖项

民生百货解放路店物业主管左舜荣获西安市委市政府颁发的西安市劳动模范荣誉称号；宝鸡商场人资行政中心陈蕾荣获陕西省总工会事业发展指导中心中国职工保险互助会陕西省办事处颁发的2019年度职工互助保障工作“先进个人”荣誉称号；宝鸡商场工会荣获陕西省总工会事业发展指导中心中国职工保险互助会陕西省办事处颁发的2019年度陕西省互助保障工作“先进集体”荣誉称号；宝鸡商场党委荣获宝鸡市渭滨区经二路街道党工委颁发的“优秀党建综合体成员单位”荣誉称号。

扶贫助农 促进城乡发展

Helping the Poor and Needy
Promoting Urban and Rural Development

2020年底，我国脱贫攻坚取得决定性成就，
贫困发生率从2012年底的10.2%降至2019年底的
0.6%。而2020年正处于脱贫攻坚即将如期完成并
全面与乡村振兴相衔接的关键时期，消除贫困，
改善民生，实现共同富裕，是社会主义的本质要
求，党和政府始终高度重视扶贫工作。





供销大集作为以“服务三农”为使命的上市企业，始终坚决贯彻党中央、国务院提出的“六个精准和五个一批”精准扶贫基本方略。结合公司业务实际，一方面，从供给侧入手，牢牢抓住产业扶贫，精确选准特色项目，夯实产业扶贫基础；另一方面，从需求侧发力，积极探索消费扶贫的新模式，通过市场机制推动贫困地区产品进入全国市场，并于2020年内在产业扶贫、教育扶贫、社区扶贫等方面积极承担及履行社会责任，年内累计投入金额**64.86万元**。

聚焦产业扶贫

Focus on Poverty Alleviation Through Industry

酷铺商超海口区域事业部积极开展爱心助农活动，采购文昌三江镇、万宁东澳镇西瓜，在门店及助农销售点进行平价销售。

湘中物流园直播基地一世茂优播，在“9·15”娄底电商节活动中，帮助全国农户解决滞销农产品，销售额突破200万元。



广东顾客隆在贫困地区投入61.2万元采购生鲜农产品，通过各门店销售蜜柚、沙田柚芋头、南瓜、番薯、玉米、鸡蛋、鸭蛋、菠萝等助农产品。

深入教育帮扶

Poverty Alleviation Through Education

2020年，供销大集与地方政府开展合作，积极投身教育扶贫事业，深度参与陕西省委统战部、陕西省爱心温暖助学协会共同组织的教育扶贫活动，并向贫困山区中小學生捐赠了价值0.36万元的安全书包及励志图书。同时，民生百货针对符合条件的困难员工子女开展绿色助学工作，资助4名贫困家庭学生共计2.5万元。



推动助农产品销售

Promoting Sales of Agricultural Products



超集好电商平台直接与农户合作并开展全链条监控，先后与海南澄迈、白沙、保亭、陵水、定安，新疆于田、策勒，陕西阎良、铜川、柞水、大荔等地近百家企业、农户建立合作，依托优质的渠道布局与营销推广，创新采用网络平台直播模式开展农特产品销售，带动助农产品累计销售**逾15吨**。目前已对接海南、新疆、陕西三地扶贫助农产品，搭建线上助农产品专区，与新疆骆驼家、海南卓津蜂业、陕西大荔冬枣经济社等30家供应商建立业务合作，累计上线产品**超110款**，累计销售件数**超1000件**。

宝鸡商场作为2020年宝鸡市渭滨区、金台区、陈仓区扶贫助农产品指定销售单位，引入3区4县25家合作社**近130个单品**进驻家美佳12家门店的扶贫助农产品专柜，在扶贫助农产品上架3个月内实现销售**24.1万元**，不仅带动了贫困农户脱贫增收，也丰富了老百姓的菜篮子。



多项举措 加强监督保障经营

A Number of Measures to Strengthen
Supervision and Guarantee Operations





完善制度 加强监督体系建设

Improve the System and Strengthen the Construction

2020年，通过制度建设及防范工作，未发现公司内部存在不限于收受回扣及商业贿赂及其他违法、违纪、违规问题。

供销大集通过建立《供销大集监察投诉举报管理办法》制度，设立投诉举报渠道，并公布电话、邮箱，及信函地址来受理外部供应商、客户的投诉举报，完善了供销大集及下属企业外部监督体系。

多项管控 保障企业安全运营

Multiple Controls to Ensure the Safe Operation of Enterprises

2020年供销大集未发生重大安全事故。安全控制措施从人员与设备两个安全主体方面开展诸项管控措施，顺利保障了供销大集各单位的安全生产运营。

01 防疫安全管控 | Epidemic Prevention and Safety Control

通过下发《供销大集企业疫情期间复工复产防疫安全工作要求》，要求各单位对公司及外来人员进入公司办公运营地进行扫码测温，外出及在人员密集处佩戴口罩；同时，建立以公司为单位的疫情防控工作组，做到一有突发状况，立即向工作组汇报并启动应急预案。





此外，通过建立每周疫情反馈工作机制，确保公司及时掌握全员疫情期间安全动态。针对人员频繁使用的手扶梯、卫生间等设施设备及空调、换气等设施设设备，公司要求各单位根据防疫工作要求进行定期卫生消杀，并根据实际人流量酌情增大消杀力度，确保公司运营环境的防疫安全，为进场全员建立安全的办公作业及购物访问环境。

02 生产安全管控 | Production Safety Control

公司要求各单位严格按照行业及公司管理规定安全开展工作，杜绝“无证上岗”情况的出现，并建立培训演练机制，通过高频率、多样化的专项培训演练活动，有效规避在岗员工长期执业形成的对安全隐患疏忽与麻痹大意现象的出现；同时根据国家出台的相关最新管理规定，持续通过培训与演练形式，主动贴合最新规范要求，有效规避隐患风险，保证人员安全。此外，公司持续对各实体企业设施设备进行安全管控，通过安全检查、发现隐患、整改隐患、建立台账及动态观察等环节，保障各安全设施设备的正常有效运转。

消防 培训



节能环保 共建绿色家园

Energy Saving and
Building a Green Home





环保举措

Environmental Protection Measures

酷铺商超、望海国际等在琼企业积极响应海南“禁塑令”，通过营业场所户外大屏、LED屏幕等渠道，投放禁塑宣传海报，号召更多的人加入到“禁塑”的行列中来，助推全岛“禁塑”工作全面落地，以“小我”成为海南“绿水青山”的有力保障。



青岛海航万邦中心连续5年向入驻的53家企业的数百名业主及物业使用人发起参与“地球一小时”

公益活动的号召，旨在通过熄灯一小时活动，让广大业主及物业使用人了解到气候变化对环境带来的影响，倡导业主及物业使用人建立环保意识。



绿色办公

Green Office

民生百货始终将绿色发展、节能环保作为企业可持续发展的重要理念，大力推进节能工作。2020年度，民生百货在整体经营调整的过程中，通过经营布局调整、营业时间调整、办公调整等手段，累计节约用电**257万度**，节约用水**9万余吨**，节约水电费**450余万元**，为整体节能减排工作贡献。



宝鸡商场积极推行现代办公理念，倡导低碳、环保办公，全面推行无纸化办公。通过精细化管理办公耗材、回收及盘活闲置资源等方式，节省采购成本50万元、回收处置资产残值逾12万元、盘活调拨闲置资产近13万元，合计**逾75万元**。

用心服务 保障客户权益

Attentive Service to
Protect Customer Rights





供销大集一以贯之地将消费者权益放在经营首位，并将消费者综合体验置于重要考量位置。同时，为构建健康良性的消费场景，旗下各商超企业在打造优秀零售品牌的进程中，均以快捷便利、温馨周到的服务，为消费者提供了优质、放心的购物环境。

控质量稳物价 让客户放心消费

Quality Control and Price Stability

新冠肺炎疫情期间，公司旗下酷铺商超及时梳理库存情况，并积极协调供应链商户，为疫情期间坚守营业、保障民生的全国154家门店供应基本民生物资，为满足疫情期间门店驻地百姓的购物需求、维护驻地社会稳定工作作出了巨大贡献。



公司旗下民生百货积极维护诚信经营的金字招牌，对商场所有商品进行全面检查，严格审查单品资质证件是否齐全；加强商品明码标价管理；要求进口商品必须加贴中文标识，标明产品的原产地以及代理商名称和地址、品名、品牌、规格等信息，方便消费者进行识别与质量追踪；同时销售服饰类、皮具、箱包类及鞋类商品的专柜，必须为顾客开具“三包卡”；



对检查中发现的质量不合格产品第一时间下柜整改，并惩处，确保为消费者提供货真价实的优质商品及购物体验。





升级消费体验 让客户安心购物

Improve the Consumption Experience



2020年，宝鸡商场坚持运营品质优化，通过优化布局、完善商品结构、转型经营模式、提升物业环境等方式，满足消费者购物需求、提升消费者购物体验。在运营制度建设方面，宝鸡商场结合疫情管控、创文测评、食品安全、服务提升、现场管理等工作，按照国家规定、行业标准及地方相关职能部门要求，下发相关业务规范、标准制度

30余个，加强门店现场管理、提升运营品质、消除经营隐患。

宝鸡商场开展30次巡店工作，从标准制度建设、商品质量监督、服务提升、生鲜管控四个方面为消费者购物提供充分保障。服务提升方面，先后组织开展加强人员服务、金秋服务月、服务整顿提升等专项服务提升活动5次。通过持续跟进活动落实情况，切实提升了门店服务水平，让消费者切实感受到宾至如归。

民生百货始终秉承“**以客为尊，始终不渝**”的服务理念积极开展客户权益保护工作，同时将客户权益保护工作落到实处，切实维护消费者的合法权益。在国家三包政策的基础上，民生百货承诺“60天无障碍退换”超三包服务，坚持“可退可不退以退为主，可换可不换以换为主，消费者和民生百货责任分不清时以民生承担责任为主”的服务宗旨，力争客户问题立即应答、当日解决，充分落实公司顾客服务及质量管理各项制度，为消费者提供优质服务与全面保障。



善待员工 打造“幸福大集”

Be Kind to Employees
Create Happiness CCOOP

“以党建带工建”，供销大集各级工会委员会积极开展职工技术竞赛、员工文化活动，通过系列员工关爱工作，提升员工的幸福指数，打造“幸福大集”。





员工权益保护

Employees Rights Protection

供销大集各项用工制度符合《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规要求，并按照《劳动保障监察条例》相关规定，由西安市人社局审查通过了2020年度劳动保障用工年检，并被评为A级劳动保障守法诚信企业。

供销大集依法与职工签订劳动合同书，为职工办理社会保险登记，购买女职工互助医疗保险，按时缴纳住房公积金，定期给职工进行健康检查，同时员工依法享有休息休假、接受职业技能培训的权利，在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准。

关爱员工 提升归属感

Be Kind To Employees

01 帮扶困难员工 | Help Employees in Need

2020年，公司在坚持分级负责、适度帮扶、动态更新、信息保密的原则下，建立了帮扶困难员工的长效机制，切实为员工排忧解难，提高员工幸福度。同时，结合地方政府政策和员工个人实际情况，组织总部及成员企业，不断与地方政府、海航集团、工会组织沟通，为**92名**困难员工申报各类补助补贴共计**52.32万元**。通过一系列关爱帮扶措施，缓解了员工的后顾之忧，让员工深切感受到企业大家庭的温暖。

02 关注员工身心健康 | Focus on Employees

员工是企业最珍贵的宝藏，员工的身心健康是企业持续、长久经营的基石。2020年，在经历新冠肺炎疫情突袭后，供销大集深知防微杜渐的重要性。为加强员工健康教育，供销大集联合陕西健教办健康管理中心，邀请陕西省宣教部漆红秀老师于供销大集总部开展主题为“关爱健康，珍惜生命”的员工个人防护培训，供销大集总部在陕近百名员工普及健康知识讲座。



员工个人防护培训



作为大型零售商贸企业，常年坚守在一线的员工人数众多，关注员工精神建设，提升员工凝聚力是重中之重。2020年，在供销大集总部的指导下，总部各部门及成员企业连续多年坚持在重要节庆通过茶话会、座谈会等多种形式，对困难员工、一线员工及离退员工进行慰问，送上了节日的祝福及慰问礼品。同时，供销大集旗下各零售门店通过营造积极向上的工作氛围，开展丰富多彩的文化活动来助力员工精神需求建设。



春节慰问



庆六一赠书卡活动



此外，为了有效降低新冠肺炎疫情给一线员工带来的感染风险，供销大集向旗下各企业员工配发口罩**146032个**，红外线测温仪**234个**，护目镜**70副**，防护服**25套**，防护手套**1110双**，洗手液**1047瓶**，消毒液**62瓶**等，共计**517784.5元**。



助力员工发展

Assist in Employee Development

近年来，为帮助员工塑造职业规划、考虑长远发展，公司不断完善培训体系。本年度积极开展企业文化、专业业务、通用技能、综合素质等培训，供销大集累计组织培训班次**365次**，累计培训人次**16618人次**，累计培训总小时数**76365小时**。

受疫情影响，为减少人际接触，配合线上业务发展，公司旗下民生百货、酷铺商超组织开展营业员、收银员等一线员工技能培训，培训覆盖率**100%**，有效提升了公司一线员工线上非接触业务技能。



上市公司投资者保护专题讲座

关爱下一代

Caring for the Next Generation

下一代成长是员工的心头大事，想员工所想是企业与员工的融通共生之道。2020年，供销大集组织成员企业开展员工子女高考欢送会，活动通过营业现场参观、座谈交流、游戏互动、祝福寄语及纪念品赠送，以及向当地市总工会申请社会助学金形式，对他们未来的学习、发展寄予祝福。

一系列活动的顺利举行，进一步贯彻落实了公司员工关爱政策，提升了员工的幸福指数及归属感。



员工子女高考欢送会

志愿公益 回馈社会大众

Volunteer Charity
Give Back to the Public

企业经营取之于社会，当反哺社会。积极投身、支持社会公益事业、履行社会责任是供销大集重要议题。2020年初新冠肺炎疫情突袭，国内防疫、民生物资紧缺，供销大集旗下酷铺商超、超集好电商平台及望海国际广场为抗疫工作做出多项贡献。





在疫情爆发初期，酷铺商超在全国的**154家**门店坚持营业，全力保障民生需求。同时，紧急梳理库存并调拨防疫物资进行平价销售，累计销售消毒水、消毒液、洗手液等防疫物资逾**30万件**，销售金额超**350万元**。

超集好电商平台利用自身优势，在防护物资紧缺的情况下，全力协调各方资源，筹措口罩、酒精棉等防护产品，心系奋斗在防疫一线的工作者，向省电视台新闻工作者、机场边检人员捐赠防疫物资，累计提供口罩**6000多个**，消毒物资**200余个**，并为全体一线医护工作者提供超集好电商平台消毒产品减免政策，竭尽可能地为打赢这场没有硝烟的保卫战贡献力量。



望海国际广场联合海南海研医疗器械经营有限公司连续开展公益活动，向海南医学院第一附属医院援鄂抗疫英雄致以慰问，并为海南华侨中学观澜湖学校捐赠消毒液等防疫物资。

望海国际广场联合海南献血中心，开展无偿献血公益活动。22年来，望海国际广场共献血**逾2000人次**，献血总量**逾56万毫升**。

宝鸡商场在重阳节来临之际，携手新民路社区开展“友好睦邻 情暖重阳”爱心敬老活动，慰问社区困难老人家庭，并捐助米、面、油等爱心慰问品，弘扬中华民族尊老、敬老、爱老、助老的传统文



尊老

爱老

助老

敬老

牢记使命 展望二〇二一

Keep Mission Firmly in Mind
Looking to The 2021





2021年是乡村振兴的开局之年，同时全国疫情得到有效管控，国内经济逐步恢复，居民的消费信心与消费活力继续保持，2021 年的零售市场增速将企稳向好。

2021年，供销大集将强化供应链，整合特色商品资源，以超集好电商平台和线下商超门店为触手，布局“线上+线下”平台以及分销网络渠道，聚焦农特产品流通业务。在既有业务基础上，打造具有特色亮点的消费项目，塑造新零售时代供销共融的品质电商。

未来，供销大集将立足于区域领先、辐射全国，以商业为核心，多业态协同支持，不断完善和升级产业链，提供更优质、更便捷的服务，成为提升大众生活便利的集成商业运营商。积极履行企业社会责任，实现企业发展成果与社会共享。



商品供应链



特色电商平台



商贸物流地产