

证券代码：000572

证券简称：海马汽车

公告编号：2016-11

海马汽车集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事、监事、高级管理人员对本报告无异议。

全体董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司期末总股本 1,644,636,426 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司简介

股票简称	海马汽车	股票代码	000572
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖丹	郑彤	
办公地址	海口市金盘工业区金牛路 2 号	海口市金盘工业区金牛路 2 号	
传真	0898-66820329	0898-66820329	
电话	0898-66822672	0898-66822672	
电子信箱	000572@haima.com	000572@haima.com	

二、报告期主要业务或产品简介

2015年，我国汽车市场呈小幅增长，据中国汽车工业协会统计，我国全年累计生产汽车2450万辆，同比增长3.3%，销售汽车2460万辆，同比增长4.7%。其中，乘用车产销分别为2108万辆和2115万辆，同比分别增长5.8%和7.3%。自主品牌乘用车销售874万辆，同比增长15.3%，占乘用车销售市场的41.3%，市场份额同比提高2.9个百分点。其中，自主品牌轿车销售243万辆，同比下降12.5%，占轿车市场的20.7%，市场份额同比下降1.7个百分点。

公司主要产品：S5、S7、福美来四代（M5）、M3、M6、普力马等汽车产品及发动机。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	12,180,957,501.20	12,351,981,928.45	-1.38%	10,235,229,798.82
归属于上市公司股东的净利润	162,460,839.63	213,145,154.98	-23.78%	298,418,601.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,413,473.94	182,260,232.80	-41.07%	222,711,181.04
经营活动产生的现金流量净额	707,247,299.04	673,429,170.36	5.02%	52,758,527.78
基本每股收益（元/股）	0.0988	0.1296	-23.77%	0.1814
稀释每股收益（元/股）	0.0988	0.1296	-23.77%	0.1814
加权平均净资产收益率	2.23%	3.00%	下降 0.77 个百分点	4.37%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	17,396,943,026.22	16,109,097,210.52	7.99%	14,086,973,038.71
归属于上市公司股东的净资产	7,358,868,708.91	7,208,885,283.88	2.08%	6,985,293,921.56

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,609,217,484.08	2,395,618,593.89	1,858,844,207.53	4,317,277,215.70
归属于上市公司股东的净利润	129,494,694.70	64,031,498.65	-82,850,602.47	51,785,248.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	126,949,954.19	60,008,614.21	-89,785,088.63	10,239,994.17
经营活动产生的现金流量净额	714,140,103.56	-88,448,297.13	-172,794,479.11	254,349,971.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	107,138 人	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	121,324 人	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称		股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
海马（上海）投资有限公司		境内非国有法人	28.80%	473,600,000	0	质押	38,000,000
海马投资集团有限公司		境内非国有法人	5.66%	93,022,951	0	质押	84,000,000
海南家美太阳能有限公司		境内非国有法人	4.74%	78,000,000	0		
珠海横琴新区和利投资有限公司		境内非国有法人	4.27%	70,200,000	0		
上海晟景投资有限公司		境内非国有法人	3.73%	61,309,582	0		
中央汇金资产管理有限责任公司		国有法人	3.35%	55,045,600	0		
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划		其他	1.00%	16,394,800	0		

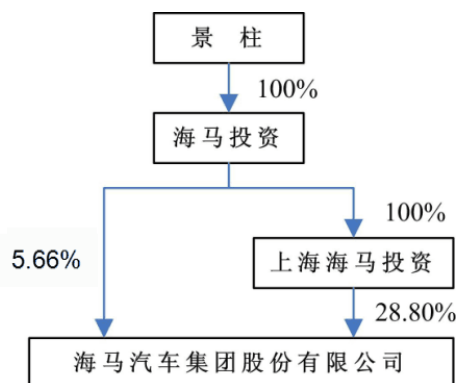
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产 管理计划	其他	0.99%	16,314,160	0		
中国农业银行股份有限公司—易方达瑞惠灵活配置 混合型发起式证券投资基金	其他	0.77%	12,696,328	0		
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放 式指数证券投资基金	其他	0.33%	5,400,783	0		
上述股东关联关系 或一致行动的说明	公司第一大股东与第二大股东为同一实际控制人的关联关系；前两大股东与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，我国汽车市场呈小幅增长，据中国汽车工业协会统计，我国全年累计生产汽车2450万辆，同比增长3.3%，销售汽车2460万辆，同比增长4.7%。其中，乘用车产销分别为2108万辆和2115万辆，同比分别增长5.8%和7.3%。自主品牌乘用车销售874万辆，同比增长15.3%，占乘用车销售市场的41.3%，市场份额同比提高2.9个百分点。其中，自主品牌轿车销售243万辆，同比下降12.5%，占轿车市场的20.7%，市场份额同比下降1.7个百分点。

2015年，我国汽车产销虽然再创新高，但是增幅明显下滑，国内汽车市场进入微增长周期，且短期内该态势可能难以扭转。同时，2015年在严峻的销售形势压力下，国内汽车业掀起一轮“惨烈”的价格战，给汽车生产企业的业绩带来直接负面影响。国内车企的价格压力和竞争压力增大，行业利润率已驶入下行通道。

在此大背景下，公司2015年各季度经营情况波动较大。一季度，公司各项经营指标均呈现不同程度的增长；二、三季度，在行业整体表现不佳特别是合资企业大幅降价的情况下，公司产销出现较大幅度下滑，经营形势较为严峻；公司在三、四季度积极采取包括加大宣传推广力度、降价促销、渠道下沉等一系列应对措施，于四季度扭转颓势，销量强势回升。其中，海马S5连续两月单品销量过万，跻身紧凑型SUV细分市场前五名，当家花旦锋芒渐显；福美来四代（M5）传承经典，销量再创佳绩，重回A级家轿主流。主要工作如下：

（1）全系产品升级，新品如期投放。

2015年，新产品M6、普力马电动车、S5运动版、S7和福美来（M5）双T车型按计划上市。T动力在现有产品上全面升级应用，多档变速器6MT、6AT、CVT升级，进一步优化了公司产品结构，有效地提升了公司产品销量及品牌满意度。

在车联网应用方面，搭建移动互联网人车生态系统，构建以用户服务为核心的人、车、生活的新型关系，搭载moofun系统的M6及HM—Link系统的M5成功上市，启动了“把世界装进车中”的梦想。

（2）产品研发进展顺利，技术创新能力进一步加强。

整车方面。M6等新车型按时上市，普力马换代按计划推进，其他各车型的商改、小改、换代及新车项目进展卓有成效，确保产品更新换代。混合动力项目也正按计划稳步推进中。

动力总成方面。1.0TGDI、1.2TGDI、1.6TGDI、1.8GDI发动机等新动力项目全速推进，保证与整车项目同步。变速器研

发也取得明显进展。

新技术应用方面。海马正式跨入“T动力”时代；增压发动机、6AT与6MT动力搭载、360环视影像、车联网技术、智能发电机、智能雨刮与大灯等一批新技术逐步在产品中应用。

(3) 海马新能源汽车进展快速。

新能源战略进入快速发展期。@1、@3、普力马电动获得国家免购置税目录；普力马电动车已于2015年底上市；@1、@3首批示范运营车辆进入生产交车环节；积极参与海南省充电桩规划，极力争取郑州新能源车分时租赁项目。

(4) 加强网络建设，创新营销模式。

网络建设方面。网络模式在变革中逆势而上，扩展势头进一步加快，目前一级网络店已有500余家，初步形成了网络店、销售店、服务店、城市展厅等多层次、分布合理的网络覆盖格局。

营销创新方面。创新营销体系，试点互联网营销，携手易车、天猫、农村淘宝等电商平台开展网络营销活动，提升品牌曝光度；构建品牌、产品价值体系，构思娱乐营销模式，加强影视植入、放大植入效果，助力销量有效提升。

(5) 质量稳步提升，市场认可度提高。

产品质量稳步提升，M3、S5和福美来M5先后获得C-NCAP五星评价，提升了海马汽车安全可靠的品牌形象。2015年J.D. Power及汽车之家调查新车质量排名相比2014年有所提升，均优于平均值。同时，零部件质量持续改善，市场质量问题有了明显改善。

(6) 成本费用得到有效控制。

成本费用控制成绩显著。通过多种措施，实现零部件采购降本，并严格控制各种费用支出，提升企业竞争力。

(7) 产品出口取得战略性突破。

重新布置海外市场战略，聚焦KD，聚焦阿尔及利亚、东南亚等重点市场。与伊朗最大汽车生产商IKCO合作的S7 KD项目正式投产，同时S7 1.8T项目、M3项目谈判进展中。

(8) 产业链金融服务平台作用日趋显著。

金融平台支撑作用日益突出。通过拓展汽车产业链金融，全力推进汽车消费信贷及经销商贷款业务，汽车消费信贷渗透率已达20%，有效促进了整车销售；试水供应商票据贴现、保理业务和供应商融资业务，加快资金循环利用。一方面，为汽车产业链上下游构建融资平台，助推主业发展；另一方面也提升了金融业务的盈利水平。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
汽车制造及服务	17,946,708,918.49	16,438,725,378.19	8.40%	8.57%	10.18%	-1.34%
金融业	316,308,177.15	127,969,077.60	59.54%	21.41%	24.93%	-1.14%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

经公司全资子公司海马轿车有限公司股东会决议，海马轿车有限公司于2015年5月出资人民币1000万元投资成立全资子公司河南海马物业服务有限公司。因此，河南海马物业服务有限公司成为本公司全资子公司海马轿车有限公司的全资子公司，纳入公司本年度财务报表合并范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

海马汽车集团股份有限公司董事会

董事长：秦全权

2016 年 4 月 2 日