

证券代码：000589

证券简称：黔轮胎 A

公告编号：2013-004

贵州轮胎股份有限公司 2012 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	黔轮胎 A	股票代码	000589
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李尚武	蒋大坤	
电话	0851-4763651	0851-4767251	
传真	0851-4767826	0851-4767826	
电子信箱	dmc@gztyre.com	jiang_dk@sina.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

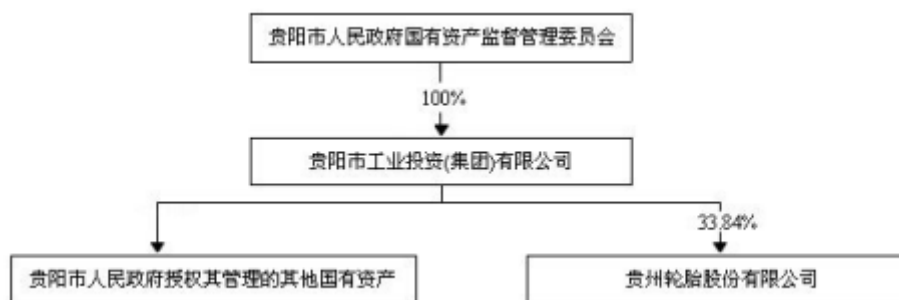
☐ 是 ☒ 否

	2012 年	2011 年	本年比上年增减(%)	2010 年
营业收入（元）	6,596,599,409.39	7,536,224,362.06	-12.47%	6,226,750,587.08
归属于上市公司股东的净利润（元）	128,202,874.93	95,384,005.47	34.41%	124,756,264.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	82,069,855.99	63,187,013.61	29.88%	121,130,151.50
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,077,662,516.97	-407,243,224.08		-330,944,101.08
基本每股收益（元/股）	0.26	0.20	30%	0.49
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.20	30%	0.49
加权平均净资产收益率（%）	5.85%	4.63%	1.22%	7.98%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减(%)	2010 年末
总资产（元）	6,735,268,856.04	7,062,612,254.03	-4.63%	5,478,795,809.55
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,237,415,596.86	2,138,610,517.93	4.62%	1,599,540,294.85

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数	57,307	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	56,590			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
贵阳市工业投资（集团）有限公司	国有法人	33.84%	165,444,902	0	质押	82,722,450
光大证券股份有限公司	境内非国有法人	1.46%	7,157,453	0		
徐建龙	境内自然人	0.76%	3,727,696	0		
陆巧英	境内自然人	0.42%	2,030,000	0		
中国光大银行股份有限公司－泰信先行策略开放式证券投资基金	境内非国有法人	0.33%	1,620,449	0		
东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	0.32%	1,577,690	0		
中国光大银行股份有限公司－光大保德信量化核心证券投资基金	境内非国有法人	0.32%	1,571,114	0		
李宝廷	境内自然人	0.25%	1,237,445	0		
广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	0.25%	1,228,311	0		
任政才	境内自然人	0.23%	1,131,648	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未了解到前 10 名无限售流通股股东之间存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人的情况。				

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

(1) 报告期内经营情况概述

2012年，受全球经济低迷及国内经济增速放缓的影响，国内轮胎行业经营环境艰难，竞争十分激烈。

面对艰难的经营环境，公司经营管理层及时调整思路，以市场为导向，强化产品结构调整和转型升级；加快科技创新和管理创新步伐，优化产品性价比；强化内部基础管理；整顿、巩固并开拓国内外市场体系，外抓销售渠道建设和管理规范，内抓企业资源支持销售。经过全体员工的共同努力，公司整体运营较为平稳。

全年完成轮胎产量564.76万条，较上年增长5.22%；完成轮胎销售544.24万条，较上年增长1.58%；实

现营业总收入65.97亿元，较上年下降12.47%，实现净利润12,820.29万元，较上年增长34.41%。

（2）公司未来发展的展望

①公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局

2013年世界经济仍然错综复杂，金融危机的影响仍未消除，复苏的迹象还不明朗。受此影响，国际轮胎市场需求还将继续低迷一段时期。同样，国内经济增速面临一定的下行压力，年GDP增幅调整为7.5%，显示我国经济增速逐步进入中速增长时代。

轮胎行业竞争态势：结构性产能过剩的现象继续存在，以自我保护为目的的国际贸易摩擦和技术壁垒抬头，出口阻力依然存在。目前橡胶等主要原材料价格处于相对低位运行的状态，有助于轮胎企业降低成本、提高效益；同时也在市场上产生了一定的降价预期。未来的竞争将是质量、成本、渠道建设、市场管理、服务效率等提升总体经营质量水平的综合性竞争。

②公司发展战略

“十二五”期间，公司将继续坚持实施产品结构调整技术改造战略，促进产品升级换代，提高全钢子午线轮胎（包括载重胎和工程子午胎）等产品规模、质量和市场优势，努力避免同质化竞争，从根本上提高公司市场竞争能力。

2013年，公司将围绕转型升级和转变增长方式，强化公司内部基础管理，坚持实施科技创新和管理创新，全面提升产品技术含量和性价比，创新市场营销模式，全方位控制成本，实现内涵式增长，努力提高公司经营质量，保证员工和股东的长远利益。

③2013年公司经营计划

a、计划完成轮胎产量665.7万条，较2012年增长17.26%；计划完成轮胎销售675.7万条，较2012年增长26.06%；计划实现销售收入81.38亿元，较2012年增长23.36%。

b、继续实施技术创新和管理创新目标：坚持技术创新和管理创新，继续培育自主开发能力，转变增长方式，进一步提高产品质量，充分发挥中国名牌和中国驰名商标的市场优势，提高公司竞争力。

c、加快产品结构调整异地技术改造项目建设进度，其中一期工程全钢工程子午胎异地技术改造项目力争在2013年底之前试生产。

④实现公司经营计划的资金需求及来源

公司实现上述经营计划的全部新增资金，除了利用自有资金外，还将通过银行贷款及直接融资等方式筹集。

⑤可能对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素

a、市场竞争风险：

公司2013年将向市场销售轮胎675.7万条，鉴于国内外经济形势严峻、市场需求相对疲软的状况，公司产能及经营规模的扩大将面临激烈的市场竞争。

b、业务经营风险：

橡胶等主要原材料价格在低位运行，有助于公司降低经营成本，但轮胎市场的降价预期也日渐明显，市场将从原来的以“低价格”为核心的单一竞争转向以“性价比”和“品牌优势”为核心的综合竞争。

c、技术风险：

公司轮胎产品进入升级换代、提高技术含量的关键时期，公司面临技术开发与市场推广的风险。

d、财务风险：

由于公司进行大规模技术改造，经营规模不断扩大，至2012年12月31日，公司资产负债率为66.66%，处于较高的状态。

⑥公司拟采取的对策措施

为有效化解以上风险因素，公司将继续采取一系列对策措施：

a、强化销售网络建设，创新营销模式与服务模式，化解市场风险；

b、继续调整产品结构，优化产品性价比，培育品牌及质量优势，化解经营业务风险；

c、继续提升公司技术创新能力，稳定提高研发投入比例，努力提高工程技术人员技术素质水平，充分发挥企业技术中心和博士后科研工作站作用，提高公司产品开发能力，化解技术风险；

d、采取不断优化公司财务结构的一系列措施，化解公司财务风险。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

报告期内，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内，公司未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

2012年6月，公司控股子公司贵州前进橡胶有限公司通过购买CF Fukoku卢森堡公司持有的贵州高马富国前进橡胶有限公司51%的股份，从购买日起纳入合并范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

贵州轮胎股份有限公司董事会

2013年3月23日