

证券代码：000589

证券简称：贵州轮胎

公告编号：2020-016

贵州轮胎股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

☐ 适用 ☒ 不适用

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 797589304 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	贵州轮胎	股票代码	000589
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蒋大坤		
办公地址	贵州省贵阳市修文县扎佐工业园黔轮大道		
传真	0851-84764248		
电话	0851-84767251		
电子信箱	jiang_dk@sina.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事轮胎研发、生产及销售，主要产品有“前进”、“大力士”、“多力通”、“劲虎”、“金刚”等品牌卡客车轮胎、工程机械轮胎、农业机械轮胎、工业车辆（含实心）轮胎和特种轮胎，是全球商用轮胎规格品种较为齐全的轮胎制造企业之一。市场主要包括替换市场、配套市场和集团客户等，在国内各省市及国外近100个国家和地区有代理（或经销）机构，与国内众多知名企业建立了配套关系，年出口量占总产量的20%左右。企业规模在2019年度全球轮胎75强中列第34位，较2018年度上升2位；在中国橡胶工业协会《中国橡胶》杂志社2019年8月发布的“2019年度中国轮胎企业排行榜”中列第9位，较2018年度上升1位。

1、公司的经营模式

（1）采购模式：

公司生产用原材料主要包括天然橡胶、合成橡胶、钢丝帘线、尼龙帘布及炭黑等，主要通过线下招标询价比价、与供应商建立战略合作关系、国家认证第三方互联网采购平台招标等方式进行采购，坚持价格优先和就地、就近采购原则，严格执行采购审批程序，全面实行原材料“零”库存管理。

价格方面，公司采用灵活多变的定价策略，有效控制采购成本，具体为：

①招标采购定价：如大宗物料采购，通过供应商分别报价，得到底线价格。对同一种原材料，通过对不同供应商的选择和比较使其相互牵制，从而使公司在谈判中处于有利地位；对价格相对比较稳定、市场波动不大且供大于求的原材料，根据需求，每月实行招标采购，择优签订合同。

②战略合作定价：如合成橡胶采购，通过与中石化和中石油建立战略合作伙伴关系，在确保供应稳定的同时，获得较为优惠的价格。

③以期货市场月度平均价格或上游材料市场价格协商定价：如氧化锌，以锌锭期货市场月度平均价格核算加工成本，与供应商商谈定价。

④询价、比价定价：主要是对价格波动不大的常规原材料，采购实施前先对几个供应商进行询价、比价，按最低报价确定采购价格。

（2）生产发运模式：

生产方面，公司采用以销定产的模式。每年年末，根据公司规模，销售公司由各销售片区经理组织对所辖区域进行市场调研，同时结合该区域历年销售数据及客户实际需求，以及公司新产品的推广，提出本区域次年销售计划。生产部门根据销售计划，考虑合理的库存，制定公司年度生产计划，每月再根据客户需求及市场变化，形成月度生产计划或临时追加计划，最大限度满足市场需求。

发运方面，国内市场主要以汽运为主，实现公司与客户的点对点直运服务，辅之以部分铁路运输和客户自提；国外市场主要是海运，出口轮胎由贵阳装柜直发全球近100个国家和地区，积极尝试西部陆海新通道，保证轮胎外观品质，缩短出口轮胎在途时间。

（3）销售模式：

公司销售战略为：秉承“创造价值，回馈社会”的企业使命，通过产品和渠道多元化，不断满足市场需求，同时积极培育品牌

和产品的宣传与服务体系，提升公司及产品的市场形象和核心竞争力。市场销售渠道开拓方面，坚持国内市场与国际市场并重，分别由国内销售部和进出口公司承担公司销售业务，公司坚持销售产品及渠道多元化。产品方面依托卡客车轮胎、工程机械轮胎、工业车辆（含实心）轮胎、农业机械轮胎、特种轮胎等系列产品，积极拓展多元化市场需求；渠道方面建立了以代理商为主、国际国内大型配套企业和大型集团客户为辅的多元化销售模式。国内销售部相应设立了替换市场、配套市场、港口矿山市场、特品市场、技术服务中心等专业销售业务和服务部门；进出口公司按区域设立了对应的销售业务部门，在一些重点国家和地区设立了销售分公司或办事处。

2、主要的业绩驱动因素

轮胎行业的业绩驱动因素主要存在于以下几个方面：

（1）下游市场需求。轮胎作为汽车、工程机械、农业机械等行业的配套产品，受经济结构调整及上述下游行业的影响较大，如果国内基础设施建设投资进度加快，公路货物运输量增加，港口、矿山等行业开工率处于高位水平，则带动轮胎产销两旺，从而为轮胎销售奠定良好的市场基础。反之，若下游行业持续低迷，将直接导致轮胎行业开工率不足、价格竞争激烈、盈利能力下降。

（2）原材料价格情况。轮胎主要原材料为天然橡胶和合成橡胶，两者占生产成本的比重超过50%。作为商品期货交易品种，天然橡胶既受传统的供给需求结构的影响，又受资本市场资金推动的影响；合成橡胶主要受原油价格和天然橡胶带动影响。较低的原材料采购价格有利于轮胎行业成本控制，但会降低轮胎生产进入门槛，导致市场供给增加，竞争加剧。反之，如果天然橡胶的供需结构发生变化以及资本市场资金大幅推高商品期货价格，将导致轮胎生产成本大幅提升，毛利率下滑。

（3）公司内部管理。经过多年的发展，轮胎行业的自动化、智能化水平已实现较大幅度的提升，但仍属于劳动相对密集的制造性行业，员工的操作技能及工艺执行率等对产品质量将产生影响，劳动生产率、质量成本及内部各项成本费用，也会对公司业绩产生一定的影响。

3、公司所属行业的发展阶段

轮胎工业属于资金密集、技术密集、劳动密集和规模经济特点较为明显的传统加工制造业。随着多年的发展，我国已经成为轮胎生产第一大国，轮胎行业已建成了各种规格、系列、产品齐全的完整工业体系。国内轮胎行业经过快速发展阶段和激烈的市场竞争锤炼，基本格局已经形成，并呈现出了充分市场化、高度竞争的特点。整体而言，目前国内轮胎行业呈现出以下特点：（1）产能结构性过剩严重，中低端产品竞争激烈；（2）产业规模快速增长，行业集中度不断提高；（3）科技进步、品牌建设和经营理念创新相对滞后；（4）出口占比越来越高，与国际一流品牌价差越拉越大；（5）国内企业在乘用车轮胎市场中的份额仍有待提高。我国是轮胎大国，但还不是轮胎强国，整体发展水平仍落后于发达国家。除天然橡胶对外依存较高外，现阶段国内轮胎工业发展优势依然存在。

4、公司所属行业的周期性特点

除乘用车轮胎外，轮胎作为各种汽车、工程机械、农业机械等相关行业的主要配套产品之一，与宏观经济波动呈高度正相关性，因此轮胎行业周期与宏观经济周期保持较高的一致性。近年来国内经济正处于结构性调整新常态阶段，经济发展中速增长、基础建设投资放缓、传统行业去库存、高铁发展公转铁，由此导致轮胎市场需求增长下滑，国内轮胎企业产能利用率普遍不足。同时，受北美、欧盟、巴西、印度和埃及等市场针对中国轮胎的贸易壁垒和贸易摩擦影响，国内轮胎出口受阻，市场销售也受到不同程度的影响。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	6,458,337,888.66	6,825,324,936.44	-5.38%	6,959,609,092.73
归属于上市公司股东的净利润	135,442,537.61	88,173,143.99	53.61%	-221,691,547.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	148,502,681.07	51,860,886.41	186.35%	-351,500,549.87
经营活动产生的现金流量净额	1,751,891,889.59	733,203,772.94	138.94%	226,301,256.84
基本每股收益（元/股）	0.17	0.11	54.55%	-0.29
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.11	54.55%	-0.29
加权平均净资产收益率	3.83%	2.62%	1.21%	-6.38%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	10,521,029,238.76	10,481,305,448.33	0.38%	9,715,434,062.21
归属于上市公司股东的净资产	3,711,591,728.97	3,403,254,921.11	9.06%	3,327,565,155.01

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,612,828,171.73	1,607,563,295.57	1,619,080,547.31	1,618,865,874.05
归属于上市公司股东的净利润	35,501,664.59	57,428,682.75	36,165,226.59	6,346,963.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,586,812.77	51,882,773.12	38,135,519.26	7,897,575.92
经营活动产生的现金流量净额	919,579,619.58	100,328,550.54	217,640,619.60	514,343,099.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,370	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,662	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
贵阳市工商产业投资集团有限公司	国有法人	25.33%	196,444,902	0	质押	98,220,000	

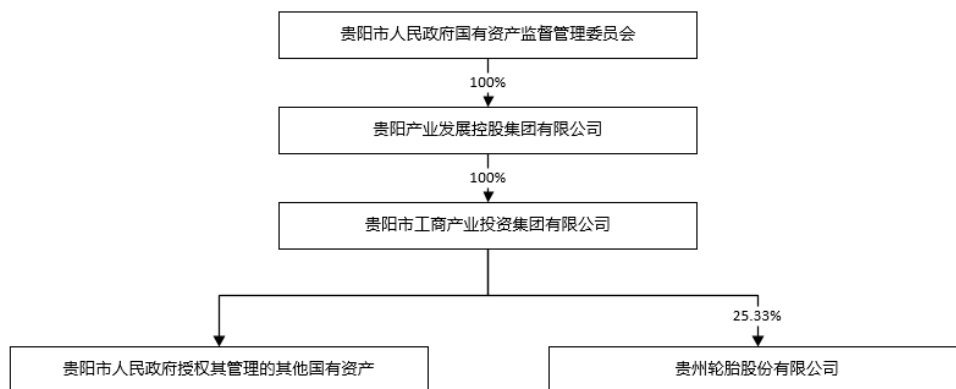
深圳抱朴容易资产管理有限公司一抱朴容易 7 号私募证券投资基金	其他	0.63%	4,898,971	0		
刘昌	境内自然人	0.61%	4,744,829	0		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	0.51%	3,979,900	0		
王泉	境内自然人	0.47%	3,640,155	0		
深圳百易晟金镶玉投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.43%	3,319,200	0		
王崇杰	境内自然人	0.39%	3,039,010	0		
吴少东	境内自然人	0.34%	2,598,800	0		
万沛中	境内自然人	0.29%	2,280,163	0		
宋建欢	境内自然人	0.27%	2,110,263	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未了解到上述股东之间存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述前 10 名普通股股东中，刘昌通过方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 4,744,600 股，王泉通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 3,640,155 股，深圳百易晟金镶玉投资中心（有限合伙）通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 3,299,900 股，王崇杰通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 3,039,010 股，宋建欢通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 1,818,363 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，受整个宏观经济形势影响，轮胎市场消费需求依然平淡，国内供大于求的矛盾依然突出。得益于国家“减税降费”等精准调控措施的出台，以及各轮胎企业努力践行创新驱动、绿色转型新发展理念，迎难而上朝着高质量发展方向努力奋进，加之天然橡胶、合成橡胶、炭黑、骨架材料等大宗原材料价格相对平稳并处于低位，在市场需求总体不旺、贸易摩擦加剧、结构性过剩问题日益突出的情况下，行业运行总体保持平稳且好于预期，轮胎产销量、销售收入较上年增长，盈利面扩大。面对错综复杂的形势，公司坚持年初既定的目标和对策措施不动摇，如强化公司内部基础管理和改造升级，持续提升产品、成本和服务三大竞争力等，通过全体员工的共同努力，在各个系列拳头产品尤其是卡客车高端无内胎轮胎的带动下，尽管出口受阻，但因调整产品系列结构、销售地区结构措施得当，全年生产经营较为稳定，轮胎业务销售收入较上年实现一定程度增长，毛利率上升。

2019年度，公司完成轮胎产量597.32万条，较上年增长5.08%；完成轮胎销售606.75万条，较上年增长7.87%；实现主营业务收入64.16亿元，较上年增长10.89%；实现净利润13,544.25万元，较上年增长53.61%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
轮胎	6,372,014,951.94	125,386,893.60	19.83%	11.25%	244.61%	2.22%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内归属于上市公司股东的净利润较上年增加47,269,393.63元，增加53.61%，主要原因是公司产品结构调整得当，成本控制水平提升，轮胎销售收入较上年增长，毛利率上升。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注（受重要影响的报表项目名称和金额）
执行财政部发布的《关于修订印发2019年度	已审批	见其他说明①

一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)		
执行财政部发布的《关于修订印发《合并财务报表格式(2019版)》的通知》(财会〔2019〕16号)	已审批	见其他说明②
执行财政部《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号—金融资产转移》、《企业会计准则第24号—套期会计》及《企业会计准则第37号—金融工具列报》	2019年4月17日,公司召开第七届董事会第二次会议审议通过	见其他说明③

其他说明

①执行财会〔2019〕6号文,对公司财务报表的影响为:

资产负债表中:“应收票据及应收账款”分拆为“应收票据”和“应收账款”,应收票据本期余额1,377,855,838.02元,上期余额1,773,892,604.83;应收账款本期余额767,452,654.94元,上期余额767,252,685.71元;“应付票据及应付账款”分拆为“应付票据”和“应付账款”,应付票据本期余额1,610,743,762.11元,上期余额1,819,667,451.29元;应付账款本期余额1,027,180,393.34元,上期余额923,447,356.96元;

利润表中:在投资收益项目下增加“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益(损失以‘-’号填列)”的明细项目。本期及上期“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益(损失以‘-’号填列)”金额0元。

②本公司根据财会〔2019〕6号、财会〔2019〕16号规定的财务报表格式编制比较报表,并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。

③财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量(2017年修订)》(财会〔2017〕7号)、《企业会计准则第23号—金融资产转移(2017年修订)》(财会〔2017〕8号)、《企业会计准则第24号—套期会计(2017年修订)》(财会〔2017〕9号),于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号—金融工具列报(2017年修订)》(财会〔2017〕14号)(上述准则以下统称“新金融工具准则”)。要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。本公司于2019年1月1日执行上述新金融工具准则,对会计政策的相关内容进行调整。

新金融工具准则将金融资产分为三类:以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产,以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具首次施行日,本公司以管理金融资产的业务模式以及该资产的合同现金流量特征对金融资产进行重新分类。新金融工具准则以“预期信用损失法”替代了原金融工具准则中的“已发生损失法”。

本公司按照新金融工具准则相关规定,于准则施行日,对金融工具进行以下调整:

1)本公司将以前年度分类为可供出售金融资产的权益投资重新分类为不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(其他权益工具投资)。

2)本公司将以前年度分类为其他流动资产的金融工具重新分类为交易性金融资产。

3)本公司根据“预期信用损失法”对金融工具的减值情况进行了评估,经本公司评估,新金融工具准则要求下的预期信用损失法对本年合并及公司财务报表所列示的金额或披露并无重大影响。

本公司因执行新金融工具准则对2019年1月1日合并及公司资产负债表各项目的影响请见第十二节“财务报告”第“五、44、(3)”2019年起执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况。”

2、本期公司重要会计估计和核算方法未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内公司设立全资孙公司NORTH AMERICA COMMERCIAL TIRE RESOURCE和ADVANCE TYRE (VIETNAM) COMPANY LIMITED。

贵州轮胎股份有限公司董事会

董事长:黄舸舸

二〇二〇年四月二十五日