

证券代码：000681

证券简称：视觉中国

公告编号：2015-025

视觉（中国）文化发展股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	视觉中国	股票代码	000681
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更后的股票简称（如有）	视觉中国		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙晓蕾		
电话	010-57950209		
传真	010-57950213		
电子信箱	ss000681@163.com		

2、主要财务数据和股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减	2012 年
营业收入（元）	391,092,045.23	262,014,292.98	49.26%	188,420,383.05
归属于上市公司股东的净利润（元）	141,768,490.75	80,342,538.34	76.46%	38,009,157.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	97,425,579.58	79,004,443.34	23.32%	37,368,636.73
经营活动产生的现金流量净额（元）	67,038,970.47	110,576,272.87	-39.37%	1,951,395.68
基本每股收益（元/股）	0.2348	0.1705	37.71%	0.0807
稀释每股收益（元/股）	0.2348	0.1705	37.71%	0.0807
加权平均净资产收益率	14.92%	60.15%	-45.23%	64.12%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末
总资产（元）	1,523,704,748.47	307,838,734.96	394.97%	169,861,430.21
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,358,723,144.89	200,564,905.25	577.45%	76,629,640.78

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	13,834	年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	10,754
-------------	--------	--------------------------	--------

前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
吴春红	境内自然人	14.61%	97,912,627	0		
廖道训	境内自然人	13.31%	89,161,290	0	质押	20,000,000
吴玉瑞	境内自然人	13.31%	89,161,290	0	质押	20,000,000
黄厄文	境内自然人	8.98%	60,143,474	0	质押	50,000,000
柴继军	境内自然人	7.43%	49,762,128	0		
视觉中国控股有限公司	境外法人	4.59%	30,730,838	0	冻结	15,000,000
						15,730,838
姜海林	境内自然人	4.57%	30,610,125	0		
常州服装集团有限公司	境内非国有法人	2.59%	17,322,925	0		
中国民生银行股份有限公司—东方精选混合型开放式证券投资基金	其他	2.37%	15,899,378	0		
陈智华	境内自然人	2.21%	14,830,762	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平为 10 名一致行动人，也是公司的实际控制人，其股份 388,039,891 股锁定期为六十个月，即 2014 年 4 月 11 日至 2019 年 4 月 10 日，占总股份的 57.92%。黄厄文、谢志辉、秦弦、马文佳、王广平、张向宁、喻建军 7 人持有 83,196,845 股，股份锁定期为三十六个月，即 2014 年 4 月 11 日至 2017 年 4 月 10 日，占总股份的 12.42%。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	我公司股票非融资融券标的证券。					

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2000年前后，中国几大门户网站成功实现海外上市，国际图片行业版权授权使用的行业规定也影响了国内的行业发展。2000年公司在国内成立了首家基于互联网的图片库公司。2014年4月公司借壳上市，隶属A股传媒行业中互联网传媒子行业。2014年8月公司证券简称由“远东股份”更名为“视觉中国”，证券代码为000681。

公司紧紧围绕“视觉”这一核心业务，战略性构建“视觉内容与服务、视觉数字娱乐、视觉社交社区”3大板块。公司以打造中国视觉产业的领袖型文化集团为战略总目标，通过夯实竞争壁垒，做大视觉内容版权交易与服务的核心业务，从B-B向B-C延展；深化视觉数字娱乐的创意建设和运营；并建立基于图片的互联网社交集群。

截止本公告发布日，公司版权视觉库拥有在线图片7000万张（其中编辑类图片4000万张，创意类图片3000万张）、在线视频125万条、在线音乐20万条。公司拥有签约摄影师14000人（其中编辑类摄影师13000人，创意类摄影师1000人）；拥有供应商240家。公司已经与4500家媒体客户、10500家商业客户形成长期合作关系。其中长期向中央电视台、新浪、搜狐、网易、腾讯、爱奇艺等30余家主流媒体提供国内外优质的视觉素材。



1.1 主营业务——视觉内容与服务

视觉内容与服务是公司自2000年持续至今的主营业务板块，公司自2005年起签约以全球最大的数字影像公司Getty Images为代表的多家数字影像公司，成为若干数字影像公司在中国地区独家合作伙伴至今。

目前公司拥有“汉华易美”、“华盖创意”、“东星娱乐”等独立品牌，拥有自主开发、维护的素材库，以及自主开发和运营的国内领先的视觉内容互联网交易与服务平台。

公司网站为www.visualchina.com，旗下拥有：

汉华易美：编辑类图片平台：www.cfp.cn，为中国领先的编辑类图片供应商；

华盖创意：创意类图片平台：www.gettyimages.cn，创意图片涵盖全球优秀摄影师的顶尖作品，其内容有旅游目的地、当代摄影艺术作品、食品饮料、生活方式、体育运动、科学影像、文化遗产、艺术作品、商务、医疗、健康、静物、农业、建筑、家庭、图表、图标、概念等等。

东星娱乐：娱乐类图片平台：www.tungstar.com，为专业从事港澳台地区及中国内地数字娱乐资讯图片和视频内容采编的供应商；

微利图片库：<http://www.fotomore.com>、视觉中国集团网站：。

随着移动新媒体的迅速发展，公司顺应发展趋势已于2014年9月9日推出自有的、性价比高的视觉中国微利图片网站“视图网”（www.fotomore.com），以便捷的在线支付模式为中小企业和个人服务。作为国内最大微利图片网站，“视图网”目前已拥有2000万张海量创意素材，公司的14000多名签约摄影师还将为视图网提供稳定且源源不断的素材资源，随着手机、数码相机的普及，视图网正在为所有大众和用户之间搭建正版创意素材的分享渠道。截止2014年12月31日，视图网注册用户数达到40万人。

2012年，设计师社区“视觉ME”（<http://shijue.me>）正式上线运营。视觉ME为用户提供最新鲜的行业资讯、最新锐的创意灵感、最丰富的下吧素材以及最专业的原创设计作品分享交流平台。作为视觉中国集团旗下创意社区，视觉ME聚焦设计师的核心需求，提供最有价值的服务。视觉ME依托视觉中国集团海量的正版创意素材、数百万视觉设计注册会员，为政府、企业、机构提供定制化的创意众包服务。

2015年公司在“视觉内容与服务”板块，除继续做大做强现有主营业务之外，将重点拓展及推进视觉素材转化为视觉产品的研发、多频分发，积极构建整合营销平台。

1.2 主营业务——视觉数字娱乐

随着消费的升级，游乐演艺设施项目在全国各地如火如荼的展开。游乐项目的布局范围逐步扩大：从一线城市扩大至二、三线城市，从室外扩大至室内，从郊区主题公园扩大至市区城市综合体；品种增加：从特、大型扩大至中、小型，从刺激类扩大至家庭类、儿童类，从身体感官刺激类扩大至视觉、听觉感官刺激类。伴随着国内游乐园和城市综合体等设施的发展，游乐设施的需求将大幅增加。公司视觉数字娱乐业务的平台，子公司深圳艾特凡斯智能科技有限公司（www.advance.so）正是整体数字娱乐行业领先公司之一。艾特凡斯为主题公园和城市综合体内的数字娱乐项目提供从策划、创意、制作、生产全流程的数字娱乐服务。目前艾特凡斯已完成多个整体项目，并已和万达集团、横店影视展开合作。在城市综合体中，设立小面积的的数字娱乐互动项目，也是艾特凡斯开发重点之一。

2015年公司在“视觉数字娱乐”板块，将重点推进从IP引进、创意策划、建设实施、运营管理的生态打造，并通过社会资金的引入和基金管理公司的模式，保持在这一板块的轻资产业务形态。

1.3 主营业务——视觉社交社区

公司于2014年12月3日中标“国家智慧旅游公共服务平台”项目，该项目由国家旅游局招标，项目采用BOO的建设方式（即建设、拥有和运营方式），由公司在约定的期限内（首期20年）负责设计、建设和运营相关公共服务职能，并拥有对建设成果的所有权以及增值服务收益。

2015年，公司在“视觉社交”板块，将重点进行国家智慧旅游公共服务平台项目建设，以保证按照《特许经营协议》的约定保质按时完成该项目的开发、建设和初步运营工作。公司将利用自身核心“视觉”资源优势，紧紧围绕“旅游”属性，大力发展视觉社交社区。

4. 公司的发展战略规划

纵观海外视觉行业近30年的发展历程，从传统手工业时代、互联网数字时代和后互联网（移动互联网和社交网络）时代，视觉行业商业模式、技术创新层出不穷。在不同的时代背景下，像Getty Images、Shutterstock、Instagram和Pinterest这些优秀公司能够顺潮流，创新发展，成为了视觉行业的领先者。当前，社会已经进入以移动互联和社交网络为特征的“后互联网时代”，这对于我们既是机遇，也是挑战。视觉中国集团只有在竞争中取舍、在选择中定位，顺应科技革新的潮流，以创新引领市场，才能成为中国视觉产业的领袖型文化集团。

公司业务发展将紧紧围绕“视觉”这一核心业务，逐渐发展形成3大板块：视觉内容与服务、视觉数字娱乐、视觉社交社区。公司战略总目标是打造中国视觉产业的领袖型文化集团，通过夯实竞争壁垒，做大视觉内容版权交易与服务的核心业务，从B-B向B-C延展；深化视觉数字娱乐的创意建设和运营；并建立基于图片的互联网社交集群。

2014年至2015年，管理层将持续关注公司战略发展确定的“视觉内容与服务”、“视觉社交”、“视觉数字娱乐”三大主营业务板的推进。在“视觉内容与服务”板块，将重点推进视觉素材转化为视觉产品的研发、多频分发、整合营销的开展；在“视觉数字娱乐”板块中，将重点推进从IP引进、创意策划、建设实施、运营管理的生态打造，并通过社会资金的引入和基金管理公司的模式，保持在这一板块的轻资产业务形态；在“视觉社交”板块，将重点进行国家智慧旅游公共服务平台项目建设，以保证按照《特许经营协议》的约定保质按时完成该项目的开发、建设和初步运营工作。

2015年公司在“视觉内容与服务”板块，除继续做大做强现有主营业务之外，将重点拓展及推进视觉素材转化为视觉产品的研发、多频分发，积极构建整合营销平台。由公司“版权授权、前向收费”模式逐步延展为“流量分成、广告分成”的“后向收费模式”。

2015年公司在“视觉数字娱乐”板块，将重点推进从IP引进、创意策划、建设实施、运营管理的生态打造，并通过社会资金的引入和基金管理公司的模式，保持在这一板块的轻资产业务形态。

2015年，公司在“视觉社交”板块，将重点进行国家智慧旅游公共服务平台项目建设，以保证按照《特许经营协议》的约定保质按时完成该项目的开发、建设和初步运营工作。公司将利用自身核心“视觉”资源优势，紧紧围绕“旅游”属性，大力发展视觉社交社区。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司根据财政部2014年发布的《企业会计准则第2号——长期股权投资》等八项会计准则变更了相关会计政策并对比较财务报表进行了追溯重述，重述后的2013年1月1日、2013年12月31日合并资产负债表详见本报告“第十一节十八项4、会计政策变更相关补充资料”

（2）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1.反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

根据《企业会计准则》、《企业会计准则讲解（2010）》以及财政部会计司财会便（2009）17号《关于非上市公司购买上市公司股权实现间接上市会计处理的复函》等相关规定，重组方以所持有的华夏视觉（北京）图像技术有限公司及其子公司和北京汉华易美图片有限公司及其子公司100%股权为对价认购本公司定向发行的471,236,736股股份后，其中廖道训等10名一致行动人持股比例为57.92%，取得本公司的控制权，构成反向购买。

本公司遵从以下原则编制合并财务报表：

（1）因法律上母公司（即本公司）原有业务相关的资产和负债，具有投入、加工处理过程和产出能力，能够独立计算其成本费用或所产生的收入，故本次反向购买认定为构成业务。按照《企业会计准则第20号——企业合并》及相关讲解的规定，对于形成非同一控制下企业合并的，企业合并成本与取得的上市公司可辨认净资产公允价值份额的差额确认为商誉或是计入当期损益。

（2）合并财务报表中的留存收益和其他权益性余额反映法律上子公司（华夏视觉和汉华易美）在合并前的留存收益和其他权益余额。

（3）合并财务报表中的权益性工具的金额应当反映法律上子公司（华夏视觉和汉华易美）合并前发行在外的股份面值以及假定在确定该项企业合并成本过程中新发行的权益性工具的金额。但是在合并财务报表中的权益结构应当反映法律上母公司（本公司）的权益结构，即本公司发行在外权益性证券的数量及种类。

本公司向廖道训等17名自然人定向增发471,236,736股股份购买其持有的华夏视觉和汉华易美等标的资产100%股权，增发后股本为669,986,736股，其中廖道训等17名自然人持股占比70.3352%。在本次编制合并报表时，假定重组方保持在合并后报

告主体中享有其在本公司同等的权益（即持股比例保持70.3352%），华夏视觉和汉华易美合并前股本合计30,456,700股，因此需模拟增发股本12,845,495股，模拟增发后华夏视觉和汉华易美总股本为43,302,195股，列示为合并财务报表的股本项目。同时，合并成本1,049,400,000.00元（合并成本确定见下所述）与模拟发行股本金额12,845,495.00的差额1,036,554,505.00元计入资本公积。

法律上母公司（本公司）发行在外的权益性证券的股份数量669,986,736股，故母公司个别报表中股本金额为669,986,736.00元。

（4）法律上母公司（本公司）的有关可辨认资产、负债在并入合并财务报表时，应以其在购买日确定的公允价值进行合并，企业合并成本大于合并中取得的法律上母公司(被购买方)可辨认净资产公允价值的份额体现为商誉，小于合并中取得的法律上母公司(被购买方)可辨认净资产公允价值的份额确认为合并当期损益。

本次合并成本为假定重组方保持在合并后报告主体中享有其在本公司同等的权益（即持股比例保持70.3352%），华夏视觉和汉华易美需模拟增发股本12,845,495股，模拟发行股份的公允价值1,049,400,000.00元，与购买日本公司归属于母公司的可辨认净资产公允价值125,082,841.49元的差额924,317,158.51元确认为商誉。

（5）合并财务报表的比较信息应当是法律上子公司（华夏视觉和汉华易美）的比较信息，即华夏视觉和汉华易美的前期模拟合并财务报表。

（6）对于法律上母公司（本公司）的所有股东，虽然该项合并中其被认为被购买方，但其享有合并形成报告主体的净资产及损益，不作为少数股东权益列示。

（7）法律上母公司（本公司）在个别财务报表中按照《企业会计准则第2号-长期股权投资》等的规定确定取得资产的入账价值。本公司前期比较个别报表为自身个别财务报表。

2.其他原因的合并范围变动

2014年10月，本公司之子公司北京汉华易美图片有限公司与刘淑范及北京视觉工坊文化传播有限公司投资设立广东视觉无限文化科技有限公司，注册资本为1,000万元人民币，北京汉华易美图片有限公司认缴比例51%。截至本期末，按各股东实际缴纳认缴出资的比例计算，北京汉华易美图片有限公司实际出资比例62.96%，纳入本期合并范围。

（3）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用