

# 视觉（中国）文化发展股份有限公司

## 2019年度财务决算报告

视觉（中国）文化发展股份有限公司（以下简称“公司”）2019年12月31日母公司以及合并的资产负债表、2019年度母公司以及合并的利润表、2019年度母公司以及合并的现金流量表、2019年度母公司以及合并的所有者权益变动表及相关报表附注已经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并且被出具标准无保留意见的审计报告。现将公司（合并）2019年度财务决算的相关情况汇报如下：

### 一、2019年度公司主要财务指标

项目	2019年	2018年
营业收入（元）	722,107,028.63	987,837,517.43
利润总额（元）	261,917,761.20	391,801,449.41
归属于上市公司股东的净利润（元）	219,048,159.38	321,211,367.56
经营活动产生的现金流量净额（元）	92,621,459.41	291,049,483.11
总资产（元）	4,117,179,172.16	4,230,024,683.76
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,073,699,436.25	2,890,114,062.64
股本（股）	73,892,895	73,892,895

受到两次网站整改、2018年底剥离亿讯公司等因素影响，2019年度，公司合并层面全年实现营业收入72,210.70万元，较2018年全年下降26.9%；归属母公司股东净利润21,904.82万元，较2018年下降31.81%；其中，公司核心主业——“视觉内容与服务”实现营业收入71,441.22万元，同比下降8.63%；营业利润26,242.41万元，较上年同期下降33.09%；利润总额26,191.78万元，较上年同期下降33.15%；归属于上市公司股东的净利润21,904.82万元，较2018年下降31.81%。

### 二、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

#### （一）资产情况分析

##### 1、公司资产构成情况列示如下：

合并资产负债表项目	2019年12月31日		2019年1月1日	
	金额(元)	占资产总额	金额(元)	占资产总额
货币资金	373,304,700.19	9.07%	418,492,001.60	9.91%
交易性金融资产	21,253,266.28	0.52%	-	-

应收票据	711,400.00	0.02%	1,586,696.00	0.04%
应收账款	170,575,919.16	4.14%	177,145,108.53	4.20%
预付款项	12,294,618.38	0.30%	30,121,717.44	0.71%
其他应收款	102,987,834.19	2.50%	166,490,548.60	3.94%
其他流动资产	10,237,990.52	0.25%	8,428,023.04	0.20%
长期股权投资	1,289,212,893.43	31.31%	1,252,087,062.12	29.65%
其他权益工具投资	68,179,067.89	1.66%	69,125,832.68	1.64%
固定资产	3,101,153.98	0.08%	4,087,216.32	0.10%
无形资产	116,331,191.52	2.83%	94,456,101.77	2.24%
商誉	1,109,159,184.61	26.94%	1,179,326,796.00	27.93%
长期待摊费用	4,935,735.07	0.12%	6,982,516.86	0.17%
递延所得税资产	6,450,422.77	0.16%	4,131,004.15	0.10%
其他非流动资产	828,443,794.17	20.12%	624,601,414.30	14.79%
资产总计	4,117,179,172.16		4,222,487,914.41	

## 2、主要变动分析如下：

(1) 预付款项较年初减少 0.18 亿元，主要系处置上海卓越，合并范围变更所致

(2) 其他应收款较年初减少 0.64 亿元，主要系本期收回处置亿迅资产组、艾特凡斯等股权转让款所致。

(3) 一年内到期的非流动资产较年初减少 1.85 亿元，主要系本期定期存单随相关借款展期，重分类至其他非流动资产所致。

(4) 其他非流动资产较年初增加 2.04 亿元，主要系本期定期存单随相关借款展期，重分类至其他非流动资产所致。

## (二) 负债情况分析

### 1、公司负债构成情况列示如下：

项目	2019年12月31日		2019年1月1日	
	金额(元)	占负债总额比例(%)	金额(元)	占负债总额比例(%)
短期借款	200,691,513.73	19.23%	178,208,372.42	13.47%
应付账款	128,143,230.39	12.28%	140,826,664.50	10.64%
预收账款	91,020,616.27	8.72%	136,245,654.73	10.30%
应付职工薪酬	16,741,898.34	1.60%	15,601,309.16	1.18%
应交税费	24,208,089.78	2.32%	44,824,604.07	3.39%
其他应付款	9,484,841.53	0.91%	10,264,546.99	0.78%
一年内到期的非流动负债	180,755,191.08	17.32%	327,429,786.06	24.75%
长期借款	203,476,523.81	19.50%	277,836,679.47	21.00%
长期应付款	172,428,800.00	16.52%	174,716,800.00	13.21%
递延收益	3,500,000.00	0.34%	3,500,000.00	0.26%
递延所得税负债	13,036,580.93	1.25%	7,511,804.15	0.57%
其他非流动负债	-	-	6,131,574.78	0.46%
负债合计	1,043,487,285.86		1,323,097,796.33	

## 2、主要变动分析如下：

- (1) 长期借款较年初减少 0.74 亿元，主要系本期偿还金融机构借款所致；
- (2) 预收款项较年初减少 0.45 亿元，主要系本期销售规模下降所致；
- (3) 应交税费较年初减少 0.21 亿元，主要系本期利润规模下降所致；
- (4) 一年内到期的非流动负债较年初减少 1.47 亿元，主要系本期偿还金融机构借款及支付司马彦股权转让款所致。

## 3、偿债能力分析如下：

项目	2019年12月31日	2019年1月1日
资产负债率(%)	25.34	31.33%
流动比率(倍)	1.06	1.16
速动比率(倍)	1.05	1.15

公司整体经营情况良好，负债水平低，市场竞争能力日益提高，拥有较强的盈利能力和获取现金流量的能力，银行资信情况良好，具有较强的偿债能力。

### （三）经营状况分析

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	717,136,361.31	266,467,244.32	987,837,517.43	349,166,381.63
其他业务	4,970,667.32			
合计	722,107,028.63	266,467,244.32	987,837,517.43	349,166,381.63

公司的核心主业为视觉内容与服务，营业收入本年较上年减少 265,730,488.80 元，减幅 26.90%，主要系合并报表范围变动及销售减少影响所致。

#### 1、营业收入构成

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	722,107,028.63	100%	987,837,517.43	100%	-26.90%
分行业					
互联网传媒	714,643,403.59	98.97%	820,881,431.10	83.10%	-12.94%
其他	7,463,625.04	1.03%	166,956,086.33	16.90%	-95.53%
分产品					
视觉内容与服务 (核心主业)	714,412,165.86	98.93%	781,902,756.26	79.15%	-8.63%
其他	7,694,862.77	1.07%	205,934,761.17	20.85%	-96.26%
分地区					
境内	659,224,438.57	91.29%	911,505,887.15	92.27%	-27.68%
境外	62,882,590.06	8.71%	76,331,630.28	7.73%	-17.62%

### （四）费用情况分析

2019 年公司继续秉持高标准经营管理要求，加强对运营效率的提升，报告期内费用未发生重大变化。

	2019 年	2018 年	同比增减	重大变动说明

销售费用	78,113,697.32	80,706,578.00	-3.21%	未发生重大变动
管理费用	105,533,398.19	113,892,728.37	-7.34%	未发生重大变动
财务费用	22,674,550.16	26,324,903.23	-13.87%	未发生重大变动
研发费用	44,031,743.97	44,499,325.56	-1.05%	未发生重大变动

#### （五）现金流量分析

经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 1.98 亿元，同比下降 68.18%，主要系 2019 年公司受到网站两次暂停服务的影响，放宽客户信用回款政策所致；

投资活动现金流入较上年同期增加 2.16 亿元，同比增长 149.37%，主要系本期收回处置对亿迅资产组、华融创新、艾特凡斯等项目的股权转让款所致；

筹资活动现金流出较上年同期增加 1.78 亿元，同比增加 109.40%，主要系本期偿还金融机构借款及质押借款保证金增加所致

视觉（中国）文化发展股份有限公司

董事会

2020 年 4 月 28 日