

2016京东方(BOE)
企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

关于本报告

报告时间范围

2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日

报告发布周期

自 2010 年起，京东方已连续七年向社会发布《企业社会责任报告》，发布周期为每年一期，上期报告于 2016 年 4 月发布。

报告涉及范畴

本报告涉及的内容与京东方的业务覆盖区域一致，包括了京东方及其下辖公司的企业社会责任理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

报告数据说明

本报告所引用的数据为截至 2016 年 12 月 31 日的最终统计数据。

报告参照标准

本报告基于全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》G4.0 核心方案进行编制，同时亦参考了《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》和中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR3.0）的内容。

报告指代说明

为方便表述，本报告中京东方科技集团股份有限公司简称“京东方”或京东方的英文缩写“BOE”、“公司”或“我们”。

报告获取方式

本报告分为印刷版和电子版，电子版可通过登陆京东方官方网站 www.boe.com 在线浏览或下载。对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。

联系方式：

公司名称：京东方科技集团股份有限公司

通信地址：北京市北京经济技术开发区西环中路 12 号

邮政编码：100176

电话：010-60965443（CSR 推进部）

电子邮箱：csr@boe.com.cn

目录

致辞	关于我们	公司治理
01	03	13
BOE与客户	BOE与投资者	BOE与供应商
21	27	31
BOE与环境	BOE与员工	BOE与社会
37	47	61



开放两端 芯屏气 / 器和

京东方科技集团股份有限公司董事长 王东升

距今约 300 年，人类完成了从蒸汽机、电力应用、计算机直至互联网的三次产业革命。从文明进化和产业发展轨迹看，我们会发现一个规律：产业发展紧紧围绕人与自然、人与人和人与自身这三大人类基本问题展开，但引领科技和产业革命的触发点及改善三大关系的作用点，却有相对的顺序性和递进性。

第一次产业革命的触发点是蒸汽机，在人与自然的系统上，机械动力取代人力与畜力。伴随而生的铁路运输业，促进了人与人的交往联系。几乎同期，西方思想启蒙运动发展到高峰，机械印刷业及新闻报纸业出现，人对自身认知及新知识、新思想传播发生了巨变。

第二次产业革命的触发点是电力，规模化利用自然资源的工业生产应运而生。以电话电报为标志的通讯产业，改变了人与人沟通方式。工业化带动城市化，发展了现代教育与现代医疗，兴起了电影与广播电视产业，改变了人类生活方式，提高了人类健康与寿命。

以计算机为代表的第三次产业革命，变化速度和影响范围是史无前例的。其触发点是信息通信产业，催生了互联网，大大改变了人与人的沟通方式，实现了知识、经验、信息快速传播和共享。随着信息通信技术在各学科间不断渗透融合，进一步推动了人与自然、人与自身相关科技和产业的创新发展。

第三次产业革命的能量积累正在催生第四次产业革命。这一产业革命正呈现两大趋势：一是物联网、人工智能和大数据推动人类从信息社会迈向智能社会；二是生命科技和健康产业将推动人类自身实现前所未有的进化——智慧、寿命和健康状态的颠覆性提升。

物联网所包含的核心要素是互联互通的智能设备、海量传输的大数据，以及云端的人工智能，其底层核心器件多是以硅基材料为基础的，我们可称其为硅基生命体。生命科技和健康产业基本上与碳基生命体有关。因此，第四次产业革命，我们可称之为是关于硅基和碳基生命的科技革命。这是升华人与自身关系的伟大产业革命，同时必将革命性改变人与自然、人与人相关科技和产业。

第五次产业革命很有可能是关于宇宙科技的革命，人类只有实现自身进化，才有可能迈入宇宙时代。

物联网、人工智能和大数据，将为我们提供万亿美元级市场机会；加上生命科技和健康产业，市场规模将更为庞大。这就是我们新的全球性机会。

机会与挑战并存。就物联网发展，当下就有三大挑战：

第一，更加强大的信息收集、传送、计算、存储、展示能力。目前无论是传感、通信、计算、存储、显示等各类半导体器件，远远不能满足物联网、人工智能和大数据产业高度发展的需要。

第二，更加科学、合理、高效，并不断优化的算法支持。物联网各细分应用的基础是数学建模。科学、合理、高效并持续优化的算法支持是物联网各细分应用成功的基础，这需要时间和人才的积累。

第三，更高质量的大数据。物联网的技术基础是人工智能，而人工智能要通过与细分领域专门知识、技术的融合，不断喂入这一细分领域大数据，逐渐进化。高质量的大数据是确保人工智能进化和新价值创造的基础。这不仅有技术问题，更涉及数据开放，隐私保护等诸多问题。

解决上述问题是一个错综复杂的过程。我们可以化繁为简，将其简化为基本物理要素来理解。物联网是由功能硬件、计算单元、传感单元、人机交互单元、通信单元、软件与内容等要素组成的系统。芯片是计算、通信、传感等单元的核心部件；显示屏是人机交互单元的核心部件，也是物联网的信息出入口；软件和内容是无形的，如同空气一样存在或被传送，我称之为“气”；各类功能硬件是有形的，我称之为“器”，它们要成为物联网的节点或端口，需要加上芯、屏和软件。物联网就是将相关的芯片、显示器件、软件和内容、功能硬件和谐地组合起来，形成一个人与人、人与物、物与物相连的价值创造系统。它是开放、协同、共赢的产业生态系统。我把这样一个新的包容性产业生态系统称之为：芯屏气 / 器和。

这一新系统的形成过程是渐进的，需要各行各业各方人士的开放合作和协同创新，需要平心静气的深入思考，和谐共赢。所以我借用“心平气和”这一中文成语谐音，一语双关阐释这一新系统及其形成过程。我给“芯屏气 / 器和”起了一个英文新词：Ecoresystem！

BOE 作为一家以半导体显示和薄膜传感器技术为基础的物联网企业，在“芯屏气 / 器和”的物联网新生态中，专注三件事：

第一，不断提升新型显示技术和薄膜传感器技术，为物联网终端设备客户提供最佳人机交互产品和服务。

第二，不断提升智能制造服务、智慧零售解决方案、智慧车联和智慧能源的核心能力，深化与各细分行业伙伴合作，拓展新应用。

第三，将显示、传感、人工智能和大数据等技术与医学、生命科学跨界融合，与生态链伙伴携手，共同为改善人们生命质量，促进人类健康和幸福做贡献。

为此，我们正在开展三大行动：

第一，开放应用端。携手全球伙伴，创新新硬件、新软件，拓展新应用。

第二，开放技术端。携手全球伙伴，协同创新，共享新机会。

第三，推进芯屏气 / 器和。促进半导体芯片、显示器件、软件和内容、各行业功能硬件和谐组合，创新新应用，创造新市场。

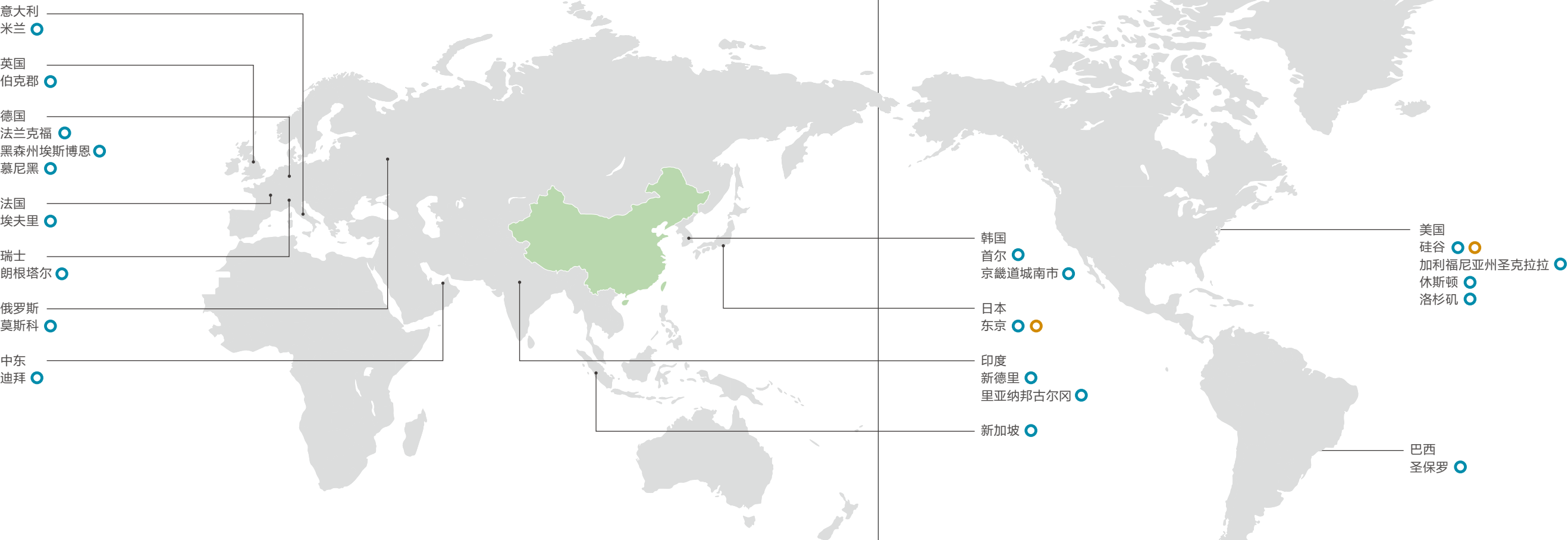
这就是“开放两端、芯屏气 / 器和”，让我们携手创未来！

01 关于我们

我们是谁？

京东方科技集团股份有限公司（BOE）创立于 1993 年 4 月，是一家物联网技术、产品与服务提供商。核心事业包括显示器件、智慧系统和健康服务。显示器件产品广泛应用于手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视、车载、可穿戴设备等领域，智慧系统为新零售、交通、金融、教育、艺术、医疗等行业提供“硬件产品 + 软件平台 + 场景应用”整体解决方案，健康服务事业包括信息医学、移动健康和再生医学，提供健康医疗服务和园区解决方案等。截至 2016 年 12 月 31 日，公司注册资本 351.5 亿元，员工总数 49151 人。在北京、重庆、四川成都、安徽合肥、福建福州、内蒙古鄂尔多斯等地拥有多个生产研发基地，营销和服务体系覆盖欧、美、亚等全球主要地区。

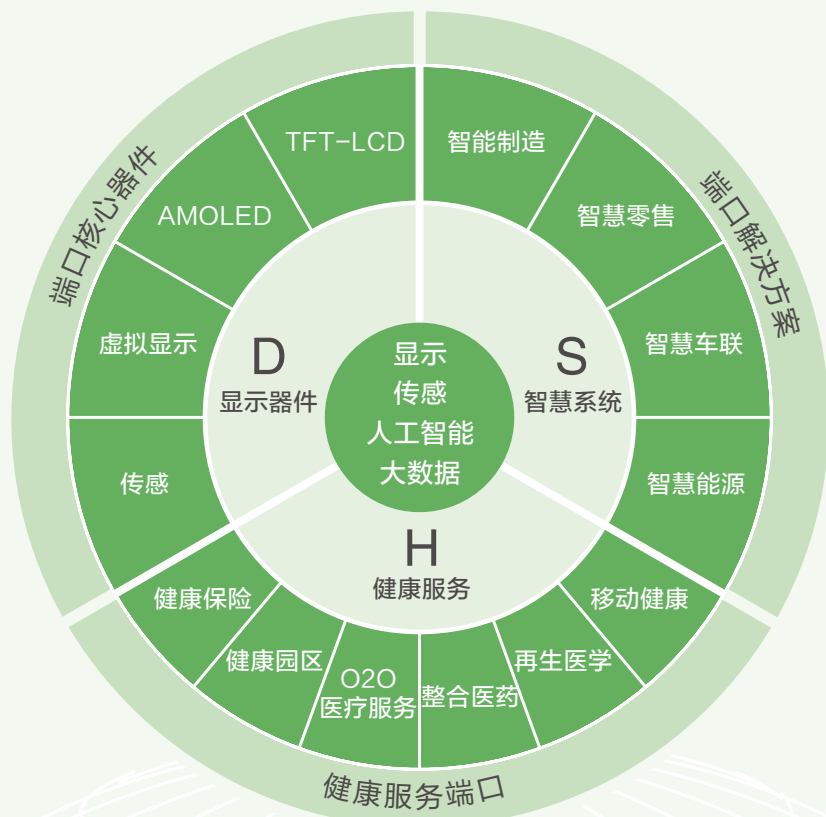
我们的业务网络



我们在做什么？

京东方 2003 年进入 TFT-LCD 业务领域，经过多年的发展，现已成为该领域的全球领先者。进入二十一世纪一零年代，物联网、人工智能和大数据正推动人类从信息社会迈向智能社会，京东方抓住第四次产业革命生命科技和健康产业颠覆性发展的历史性契机，于 2014 年启动 DSH 战略转型，由原有的显示器件事业向智慧系统事业和健康服务事业延展，向软硬融合、应用整合和服务化方向转型。2016 年将公司定位明确为物联网技术、产品和服务提供商。

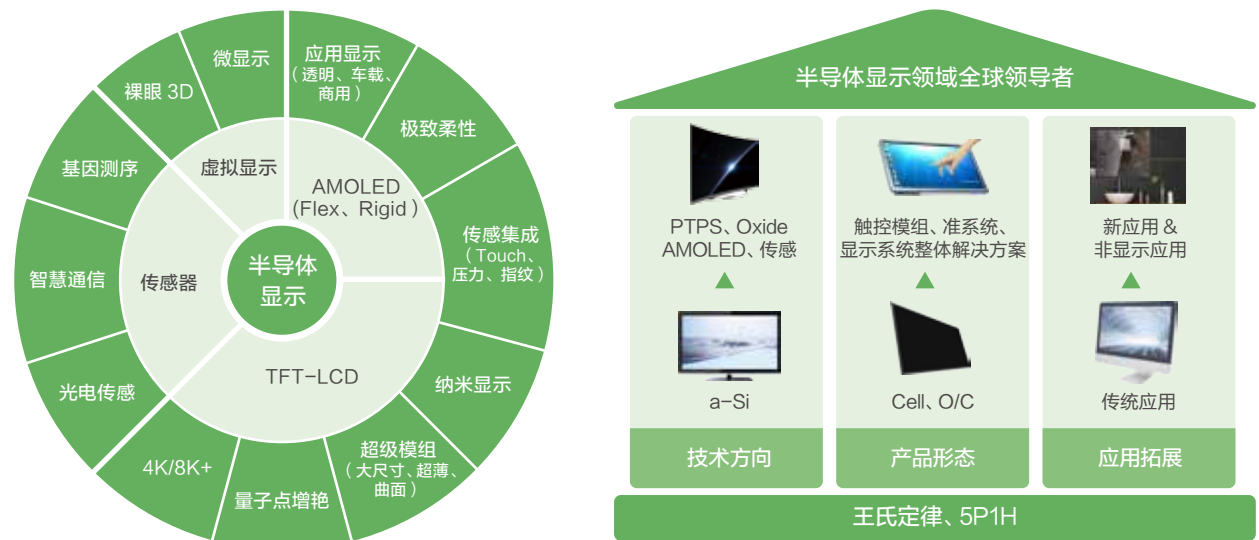
愿景：成为地球上最受人尊敬的伟大企业



显示器件事业 Display Device Business

京东方在显示器件领域深耕多年，是中国大陆惟一能够自主研发、生产和制造 1.5 英寸 –110 英寸全系列半导体显示产品的企业。现已拥有 11 条半导体显示生产线（其中 3 条在建），包括北京第 5 代和第 8.5 代 TFT-LCD 生产线、成都第 4.5 代 TFT-LCD 生产线、合肥第 6 代和第 8.5 代 TFT-LCD 生产线、鄂尔多斯第 5.5 代 LTPS/AMOLED 生产线、重庆第 8.5 代 TFT-LCD 生产线、福州第 8.5 代 TFT-LCD 生产线，及在建中的全球最高世代线——合肥第 10.5 代 TFT-LCD 生产线、成都第 6 代柔性 AMOLED 生产线以及绵阳第 6 代柔性 AMOLED 生产线。

在显示器件事业方向，京东方的目标是通过推动技术创新、产品形态升级和应用市场拓展，成为物联网端口领导者。



智慧系统事业 Smart System Business

以“物联网和人工智能”为主要方向，以用户为中心，京东方基于在显示、人工智能和传感方面积累的技术优势，发展智能制造、智慧零售、智慧车联、智慧能源四大物联网解决方案。

智能制造：着力打造智能工厂，颠覆传统制造模式，给用户全新的智能制造服务体验；打造个性化定制服务体系。京东方正在搭建由 1 个线上平台（iMaker）和 2 个线下平台（创客工坊、智能工厂）组成的个性化定制服务体系。

智慧零售：致力于在新零售领域提供“硬件产品 + 软件平台 + 场景应用”的物联网整体解决方案。应用于金融、教育、艺术等细分行业领域。2016 年，京东方发布了一款面向家用、商用的智慧产品——BOE iGallery（BOE 数字艺术馆）。BOE iGallery 意在将绘画与影像等艺术品数字化，与互联网技术、云平台融合，足不出户遍览全球艺术珍品。

智慧车联：京东方车载显示产品现已覆盖全球绝大多数主流汽车品牌。可提供高清、异形和曲面车载显示模组，并致力提供全车显示系统、液晶天线系统、先进驾驶辅助系统、高精度定位系统等全车电子系统。

智慧能源：提供以光伏光热为代表的太阳能应用解决方案，并提供智能检测运营管理平台、停车场互联网+节能照明解决方案等。

京东方希望通过深耕智能制造、智慧零售、智慧车联、智慧能源等细分市场，成为智慧产品和服务领域全球领先者。



H 健康服务事业 Healthcare Service Business

基于在半导体、显示、传感、人工智能、大数据等方面积累的技术优势，京东方将显示技术、信息技术与医学、生命科学跨界结合，发展信息医学，提供物联网智慧健康产品及服务。目前，在健康医疗服务和园区解决方案方面，已经布局了国际化高端综合医院——北京明德医院和在建的合肥京东方数字医院。其中数字医院与美国 Dignity Health 展开合作，引进国际顶尖的医疗技术和运营理念，为客户提供颠覆性医疗服务。同时，将推出便携式多参数专业医疗设备，通过无创智能终端与移动健康 APP 的软硬结合，可将人体数据与京东方的医疗大数据、云计算和医院资源结合，打通日常数据与医院数据的通道，建立移动健康管理平台和生态系统。期望成为健康医疗服务领域的全球典范。



京东方的转型升级，恰与第四次工业革命和第三次能源革命发展方向，与大数据、人工智能和万物互联的发展方向相一致。

2016 年，京东方董事长王东升在京东方全球创新伙伴大会（BOE IPC · 2016）上创造性提出物联网生态理念“开放两端 芯屏气 / 器和”。



如果将一个物联网系统简化为基本物理要素来理解，物联网是由功能硬件、计算单元、传感单元、人机交互单元、通信单元、软件与内容等要素组成的系统。芯片是计算、通信、传感等单元的核心部件；显示屏是人机交互单元的核心部件，也是物联网的信息出入口；软件和内容是无形的，如同空气一样存在或被传送，我们称之为“气”；各类功能硬件是有形的，可称之为“器”，它们要成为物联网的节点或端口，需要加上芯、屏和软件。物联网就是将相关的芯片、显示器件、软件和内容、功能硬件和谐地组合起来，形成一个人与人、人与物、物与物相连的价值创造系统，也是一个开放、协同、共赢的产业生态系统。这样一个新的包容性产业生态系统，我们称之为：芯屏气 / 器和。

为了实现这一融合，需要产业各界以更加开放合作的态度来积极应对。因此，京东方决定全面开放应用端，和各类有志于物联网领域的企业 and 专业人士携手合作，创新新硬件、新软件、新应用；全面开放技术端，与各类有志于显示、传感、人工智能、物联网解决方案、健康医疗等各领域企业、大学、研究机构和专业人士携手合作，促进技术进步和产品创新；全面推动半导体芯片、显示器件、软件和内容、功能硬件的和谐组合，与各界携手，创新新应用，开拓市场新机会。

京东方将以三大核心事业互为促进，迎接时代赋予的机遇与挑战，加快向“软硬融合、应用整合、服务化转型”的方向转变，向着成为地球上最受人尊敬的伟大企业的目标迈进。

我们的创新体系

坚持持续创新、不断追求颠覆性创新是京东方多年来能够实现跨越式发展的核心动力。经过多年的技术和人才积累，京东方形成了完善的技术创新体系，为持续的颠覆性创新提供坚实的保障。



创新突破

技术专利

- 2016 年新增专利申请量 7570 件，其中发明专利超 80%，累计可使用专利数量超过 5 万件，位居全球业内前列；
- 累计获得 2 项中国专利界最高荣誉——中国专利金奖和 16 项中国专利优秀奖、1 项省市级发明专利奖；
- 美国商业专利数据显示，京东方进入 2016 年度美国专利授权量 TOP50，年增长率超 200%。

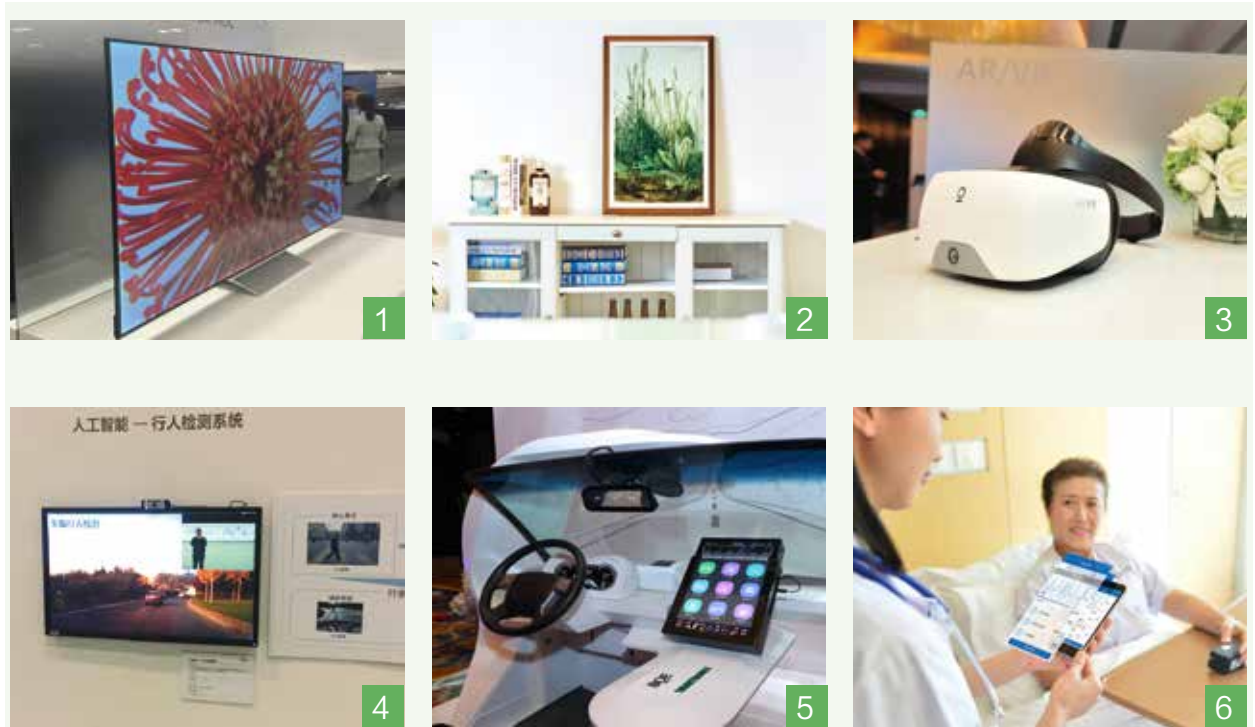
技术标准

- 截至 2016 年底，共主持推进国内外技术标准 36 项，其中累积发布实施 24 项，参与项目 47 项；
- 2016 年发布了 8 项行业标准、1 项团体标准，3 项行业标准荣获由国家质检总局与国标委共同设立的“中国标准创新贡献奖”三等奖。

创新指标

- 2016 年，京东方全球首发产品覆盖率 40%；
- 全球创新活动的领先指标——汤森路透《2016 全球创新报告》显示，京东方已跻身半导体领域全球第二大创新公司。

创新应用



1. 全球最薄超高清显示屏
2. 全球首款家庭数字艺术馆 BOE iGallery
3. 虚拟显示：UHD VR 一体机和 AR 智能眼镜
4. 行人检测 / 识别系统
5. 智能车载设备：智能后视镜、抬头显示
6. 基于移动互联网的 O2O 远程诊疗服务平台：京东方健康 App

交流与合作——京东方全球创新伙伴大会

为深化与全球创新伙伴的合作，与创新伙伴共同创造新的市场机会，2016 年 11 月 8 日京东方全球创新伙伴大会在北京举行。本届大会主题为“开放两端 芯屏气/器和”（Ecoresystem: Open and Connected）。包括京东方创始人、董事长王东升、美国奇点大学校长雷·库兹韦尔、物联网之父凯文·艾什顿在内的诸多业界意见领袖，中科院、清华大学等科研院所的专家学者，以及国内外 400 多家公司的企业高管汇聚一堂，共话物联网时代的开放与融合。

本次大会促进了京东方与全球创新伙伴的交流和思想碰撞。未来，京东方将通过技术创新、产品形态升级和应用市场拓展，成为物联网领域全球领先企业。

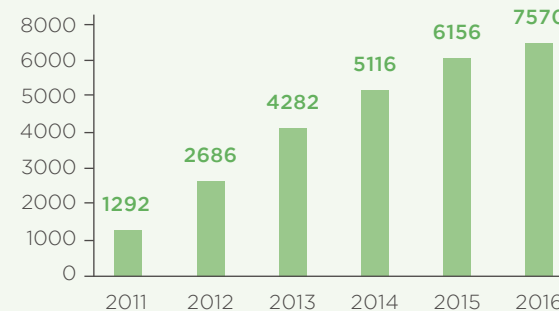


我们的 2016

2016 年 1 月 4 日，习近平总书记到重庆京东方考察，对京东方的创新和发展给予赞赏和肯定，指出创新是企业发展和市场制胜的关键，核心技术不是别人赐予的，不能只跟着别人走，必须自强不息、敢于突破。他希望科技型企业及时跟踪世界前沿动态，加强技术研发与合作，不断攻克高精尖难题，形成能随时掌握主动权的技术优势，并把技术优势转化为产品优势、效益优势，多为行业争光、为国家争光。总书记的嘱托给予了京东方人莫大的鼓舞，成为京东方人持续创新的精神动力！

全球之最

- 最高世代线：京东方合肥第 10.5 代 TFT-LCD 生产线
- 最高分辨率：推出全球首款曲面 82 英寸 10K 超高清显示产品
- 全球最薄 8K 显示产品：65 英寸 8K 显示屏，最薄处仅为 3.8mm，2016 年获得“IFA 产品技术创新大奖”。
- 最高年新增专利申请量：2016 年新增专利申请量 7570 件
- 最高市占率：截至 2016 年第四季度，京东方智能手机液晶显示屏市占率 25%，平板电脑显示屏市占率 38%，笔记本电脑显示屏市占率 21%；全球每 4 部智能手机、3 部平板电脑中分别有 1 块显示屏来自京东方，每 5 台笔记本电脑、5 台显示器、6 台电视中分别有 1 块显示屏来自京东方。



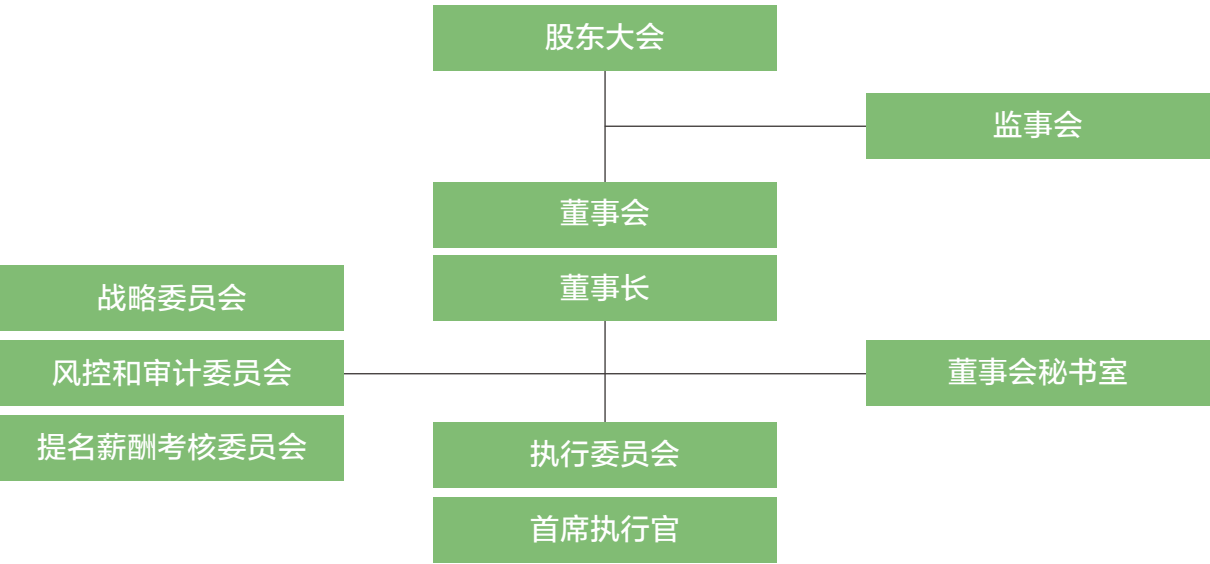
产业布局

- 3 月，京东方在印度成立子公司，拓展印度市场。
- 4 月，京东方收购了精电国际有限公司，加速实施车载显示事业全球战略布局。
- 7 月，中国首条面向柔性显示的 AMOLED 生产线——京东方成都第六代 AMOLED 生产线主体厂房封顶。
- 10 月，京东方投建重庆智慧电子系统智能制造生产线，这是京东方继苏州和合肥整机智能制造厂后布局的又一智能制造工厂。
- 11 月，全球最高世代线——京东方合肥第 10.5 代 TFT-LCD 生产线封顶，预计 2018 年量产，届时京东方将在液晶显示领域跃居全球第一。
- 12 月，京东方绵阳第 6 代 AMOLED（柔性）生产线开工，这是继成都第 6 代 AMOLED 生产线后投建的又一条柔性 OLED 产线，以抢占新型显示的市场先机。

公司治理

京东方认为若想成为一家受人尊敬的伟大企业，必须做到诚信、规范、透明、负责。企业的管理者和员工要廉洁自律、克己奉公，使企业能够始终保持积极向上、创新进取、风清气正的文化氛围。因此，长期以来，京东方将诚信、规范、透明、负责作为企业的经营理念，带着这一理念，京东方已步入诚信经营第三个十年。也正是这一理念指引着一代代京东方人始终恪守道德规范和职业操守，遵循严格的公司治理和商业道德标准，不断健全完善守法合规的经营体系，使京东方成为具有诚信品格、规范运营、透明管理的具有社会责任感的优秀企业公民。

一、规范治理



作为一家上市股份有限公司，京东方拥有规范健全的治理结构：

公司股东大会是最高权力机构。董事会是公司经营管理的决策机构，董事会下设董事会战略委员会、董事会风控和审计委员会以及董事会提名、薪酬、考核委员会。董事会战略委员会为公司董事会休会期间的常设机构，负责公司市场与品牌、技术与产品和组织与人事等重大战略及其执行情况的审核；董事会风控和审计委员会主要负责对需上报董事会或董事长决策的事项实施风控和审计，提出专业意见；董事会提名、薪酬、考核委员会主要负责公司董事和高级管理人员的提名、薪酬和业绩考核等事项的审核。为了满足企业和产业发展实际需求，确保经营战略和计划得以快速有效执行，公司设立了执行委员会。公司执行委员会主要负责公司经营战略和事业计划的制定和批准后的执行。

公司监事会依据法律及公司相关规定，认真履行监督职责，对公司财务以及公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，切实维护公司和股东的合法权益。

公司董事会及其各专门委员会和公司各职能部门负责建立健全利益相关方参与机制，并监督、实施和审核公司有关经济、环境、社会的战略规划。

2016 年公司董事会、监事会、股东大会工作概览

2016 年，京东方进行了董事会及其专门委员会、监事会换届选举，进一步完善了公司董事会及其专门委员会的规范运作水平。董事会成员共计 12 人，其中：独立董事 4 人，占董事会成员人数的三分之一；外部董事 8 人（包含独立董事），占董事会成员人数的三分之二。

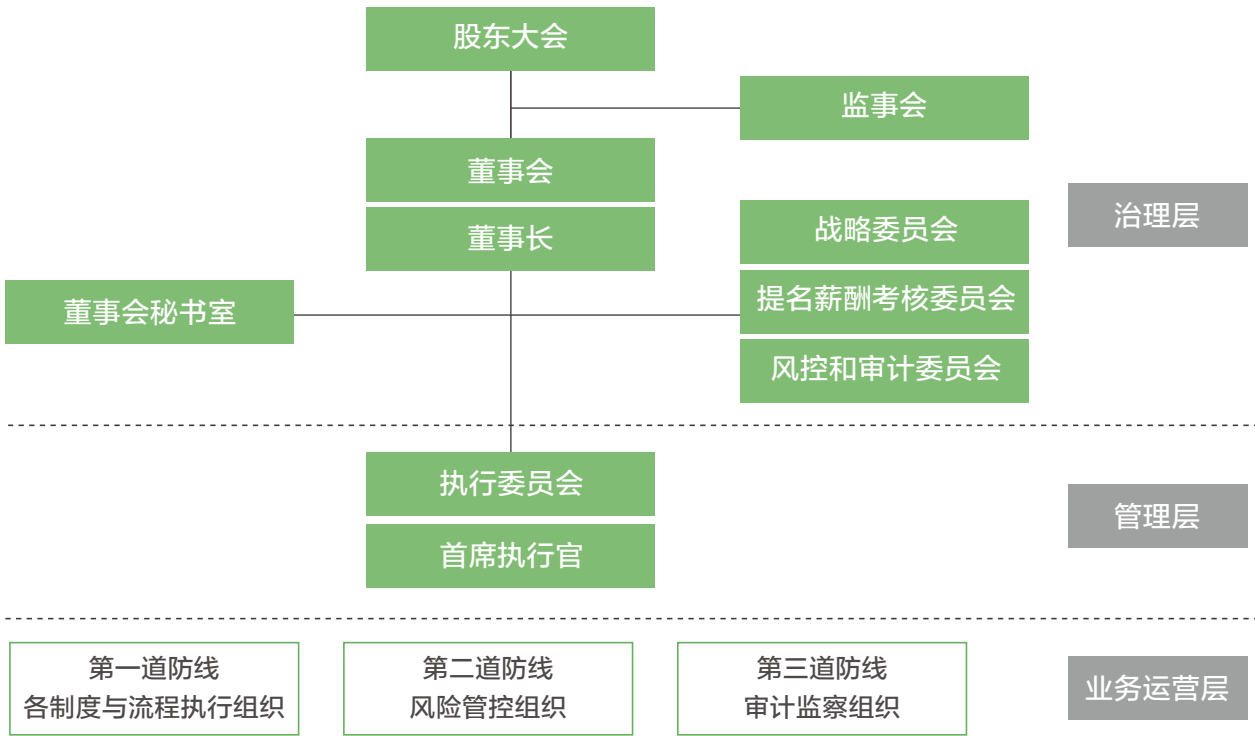
2016 年公司董事会共召开 13 次会议，其中 3 次现场会议。董事会就公司定期报告、年度决算及事业计划、利润分配、审计机构聘任、对外投资、关联交易、对外担保、股份回购并注销减资、董事会及其专门委员会换届选举、修订公司章程及相关制度等事项进行了审议，充分保证了其对公司重大事项的战略决策及公司发展目标的长远规划。其中，关联交易事项均经过独立董事事前认可并出具了独立意见，保证了公司关联交易的公允。独立董事对公司关联方资金占用情况及对外担保事项进行了核查并出具了独立意见，确保了公司资金的规范使用及资产安全。

2016 年公司监事会共召开 5 次会议，进行了监事会换届选举，确保了监事会组成合法、合规；对公司定期报告进行了审议，确保了公司定期报告的准确、完整、合规。

2016 年公司共召开 5 次股东大会，参会股东代表股份占公司股份总数的比例分别为 35.6%、35.7%、35.9%、35.8%、37.3%。股东大会审议了公司董事会及监事会的工作报告，通过了公司定期报告、年度决算及事业计划、股份回购并注销减资、修订公司章程及董事会议事规则、董事会监事会换届选举、重大投资等事项，并以特别决议的方式审议通过了《公司章程》修订案，以及股份回购并注销减资、对外担保等重大事项，确保了公司股东大会的法定职权。

二、内部控制

京东方拥有严格的内部控制体系，集团董事会及其战略委员会负责公司层面的风险管理，监事会对董事会建立与实施的风险管理进行监督，董事会下设风控与审计委员会，其常设机构为公司风控部门和内审部门，负责对风险管理工作进行持续监督、评估，并呈报应对重大风险采取的行动及进展。



对于企业运营中的风险，京东方建立了“三道防线”进行层层把控：

- 第一道防线是流程和制度负责组织以及业务主管（执行流程制度的履职者）；
- 第二道防线为集团各专业风险防控部门，如财务、法务，以及为风险防控提供专业能力支持的风险管理部门；
- 第三道防线为公司内部审计部门。

为了确保集团经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，京东方制定了《内部控制制度管理办法》，集团各子公司、各事业群、各业务单元和组织根据《内部控制管理手册》、《内部控制制度手册》及《内部控制评价手册》，围绕着内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通和内部监督的五个要素执行内部控制和评价工作。

2016 年，集团制定并发布了《京东方流程与内控优化基本管理制度》，并根据该制度对内部流程进行了自我优化和完善，优化了《京东方质量奖管理办法》、《信息安全总体制度》、《集团治理机制》、《业务支援体系收支预算管理办法》和《京东方科技集团股份有限公司经济责任审计管理办法（试行）》等 12 项制度及办法；各业务部门根据组织结构和业务流程的变化实施了风险识别和分析，落实了关键风险点和控制点，尤其对销售和采购等重要业务领域实施了风控优化；此外，公司还启动了流程风控管理平台建设，至 2016 年底已完成一期功能的研发，实现了在线流程建模、流程权限管理、流程风险识别、风险库管理、风险内控自查等功能；2016 年 12 月，公司开展了年度内控自查工作，覆盖资产占集团总资产 96% 以上，占营业收入 97% 以上，预计将于 2017 年 3 月底发布《内部控制自我评价报告》。

截至 2016 年底，在内审部门对公司整体层面、流程层面的风险的审计中未发现重大风险事项。

内控自查资产覆盖率



三、商业道德

1、员工职业操守

京东方在商业活动中，始终遵循最高的公司治理和商业道德标准，并通过严格的制度要求员工恪守道德规范和职业操守。凡加入京东方的员工，都要以《京东方员工职业操守宣言》为准绳，恪守员工的基本伦理，廉洁高效工作，并接受广泛的监督。《宣言》指出：

遵守公司保密制度,不泄密,不利用公司秘密谋取私利	崇尚职业荣誉,创造职业价值,不以权谋私,不损害公司利益	遵循公司制度,公平公正高效执业,不行贿、不受贿、不索贿、不贪腐	高效协作、价值共创,不推诿、不设障	发现公司管理漏洞,及时报告;发现舞弊,及时举报
--------------------------	-----------------------------	---------------------------------	-------------------	-------------------------

《宣言》明确了员工在商业活动中的行动准则，要求员工忠实履行自己的职责，避免与公司利益发生冲突，不利用工作之便谋取不当私利。在对外交往中，不接受任何利诱以免妨碍做出公正判断，在日常生活中不从事任何有悖于社会伦理道德的活动。

2、廉洁自律与反腐败

京东方一直竭力践行“创新进取、正道经营”的管理理念和“诚信、规范、透明、负责”的行为准则，致力于与合作伙伴共同遵守法律和商业准则，共同推进廉洁高效的商业环境建设。

公司不断完善廉洁风险防控体系建设。设立举报邮箱和电话；发布《京东方科技集团股份有限公司黑名单管理制度》；在新业务开展前首先与合作伙伴签署《廉洁协议》；在每年重要节假日之前，公司都向合作伙伴发出《廉洁经营公函》。

2016 年，公司进一步加强集团廉洁敬业体系建设和反腐败廉洁教育工作。

廉洁敬业体系方面，组织机构上成立了董事会战略委员会“执业道德惩戒委员会”；优化黑名单管理业务，在 BOE 官网设立除名查询，通过身份证可查询是否被列入黑名单；发布《京东方员工职业操守宣言》，并要求领导干部和关键岗位员工每年签署；发布《舞弊调查管理办法》，严查举报和违规事项；修订《经济责任审计管理办法》，督促领导干部廉洁自律、勤政廉政。起草了廉洁敬业体系基本制度，提升管理人员的监管水平和职业素养，促进员工廉洁敬业，防控风险，确保公司廉洁高效运营。

反腐败教育方面，继续加大廉洁敬业培训教育力度，按照新员工、重点业务领域和重大项目人员、新晋管理人员和总监及以上管理人员的不同要求展开了有针对性的反腐败教育工作，对新员工开展了入模培训工作，重点宣导了诚信、敬业的执业操守；对重点业务领域和重大项目人员开展了廉洁敬业教育培训，重点宣导廉洁敬业、规范执业的工作要求；对新晋管理干部开展了日常廉洁敬业教育培训，重点宣导正直、诚信的领导者标准并进行案例教育；对总监及以上领导干部开展了反腐倡廉警示教育和反腐败廉政教育工作等。2016 年，各类受训人员累计 4624 人次，累计学时 41987 小时。



全年反腐败教育受训人数和时间

4624 人

41987 学时

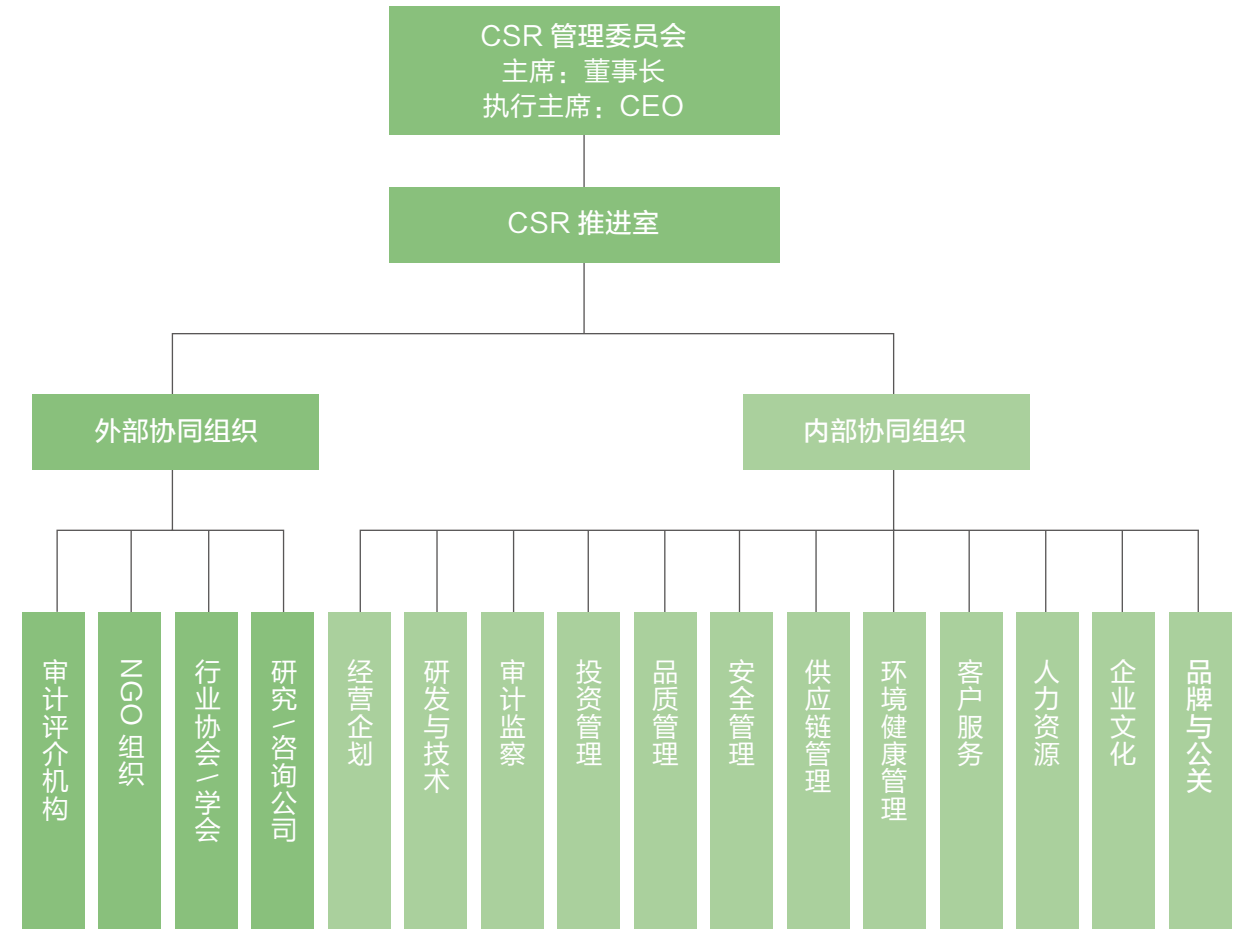
四、CSR 管理

1、CSR 管理方针

- 倡导积极实践企业社会责任的理念，引发企业和员工对“企业社会责任”问题的重视和思考；
- 培育实施能力，完善 CSR 的制度和环境；
- 激励员工和管理者共同创造责任文化，建立与责任绩效相结合的绩效管理；
- 促进 CSR 管理的持续发展，探索 CSR 的新思想。

2、CSR 管理体系

为了切实把社会责任理念落实到位，使其贯彻于日常的生产经营活动之中，京东方建立了完善的社会责任体系。公司在最高领导层下设 CSR 管理委员会，作为企业社会责任方面的一个独立机构，由董事长任 CSR 管理委员会主席，CEO 任执行主席，所有相关负责副总裁为委员。CSR 管理委员会，负责研究和确立企业社会责任方面的战略、愿景、原则和政策，并对外处理 CSR 的相关事项。CSR 管理委员会下设 CSR 推进室，负责推进 CSR 具体实践并与公司各相关组织的 CSR 负责人沟通。

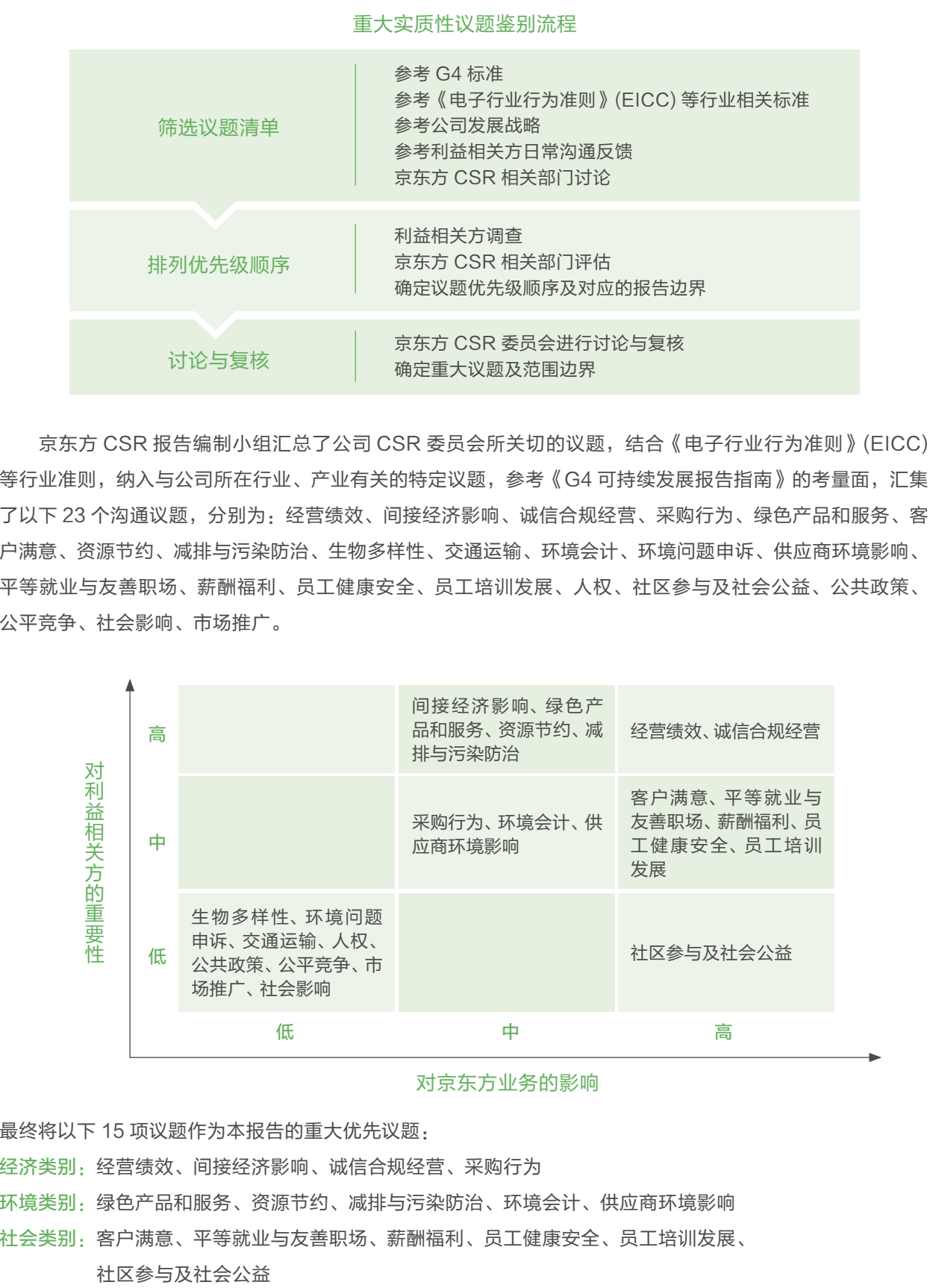


3、利益相关方沟通

京东方通过多元渠道倾听来自利益相关方的声音，通过深入交流、反馈，更好地了解各方需求，识别可持续发展的相关议题，不断完善经营管理，推动企业和社会可持续发展进程。

利益相关方	沟通内容	主要沟通方式
客户	合规经营 产品与服务质量 客户需求	日常沟通回访（电话沟通、客户拜访） 客户满意度调查 客户服务热线 客户品质会议 行业会议和论坛 创新伙伴大会
投资者	公司运营状况 行业、市场现状及趋势	投资者服务热线 实地接待 股东大会 深圳证券交易所投资者互动平台、网上业绩说明会、官网投资者服务专栏、投资者信箱
供应商	合规管理与商业道德 品质目标达成情况 可持续发展议题	供应商培训、研讨 供应商评估、审核 行业会议和论坛 供应商大会
员工	员工参与企业经营 职业发展与培训 职业健康与安全 员工权益 薪酬福利	董事长信箱、工会主席信箱、总经理信箱、员工帮助信箱 员工恳谈会、交流会、专项访谈、工会组织活动 员工满意度调查 员工 Portal 司刊司报 官方网站、官方微信
社区	污染防治 资源回收利用 教育与环保支持 志愿服务 融入社区	信息披露 实地走访、问卷调查 公益项目 社区志愿活动
行业伙伴	技术交流 协同创新 行业 / 产业发展	行业会议、研讨会和其他交流活动
政府	政策落实 行业 / 产业发展 公司治理 区域经济发展 促进就业 公益项目	研讨会、座谈会 函件往来 检查与自查
媒体	公司运营 企业发展 社会责任信息披露	定期报告、企业社会责任报告 采访、见面会等媒体沟通活动 其他公众活动
大学、科研机构	科技创新 人才培养 信息交流	研讨会、论坛、学术合作活动 校园活动

4、重大实质性议题分析



BOE 与客户

多年来，京东方始终坚持客户导向，以卓越的产品与服务为客户创造最佳用户体验。我们坚持与客户共生发展，通过不断升级完善全方位的客户服务系统，为客户提供专业的解决方案。我们积极倾听客户声音，满足客户需求，超越客户期望，将颠覆性创新不断渗透到产品设计、企业管理和客户服务的各个细节，实现客户价值与企业价值的最大化。

一、客户导向

京东方认为，客户导向就是要与客户深入沟通，真正了解客户的需求，通过对客户需求分析，提供精准的产品和服务，形成差异化市场，并且研究未来市场的变化和新的价值点；通过对客户需求的研究和市场变化的把握，推动公司产品和服务的创新，使京东方产品和服务的价值超越客户期望；依托强大的技术创新能力，不断创造全新的客户需求和体验。

京东方客户关系管理的核心：深度合作、协同开发、价值共创

深度合作：通过深度信息互动，更准确全面深刻地了解客户需求，激发创新思路，并将自身有价值的创新思路得到客户认可，实现共赢；

协同开发：将双方可以共赢合作的创新思路，快速变成产品，第一时间推向市场；

价值共创：通过深度合作、协同开发等手段，实现客户价值和京东方自身价值的共创。

随着物联网的发展，人与人、人与自然、人与自身的关系将发生颠覆性的改变。未来，企业要应对的客户关系，亦会发生巨大的改变。近几年产业界涌现了一个新词“Prosumer”，即 Producer+Consumer（消费者即生产者）。人作为消费者不再甘于只是做被动选择，而希望主动与产品和服务商互动，将自己独特的需求、情感和创意融入到产品中，在消费的同时实现价值创造。



在物联网时代，上述特征会渗透到几乎所有的行业。所以，“每个用户都可能成为公司的一员”。这是行业和产业面临的共同趋势。京东方很早即洞察并顺应了这一趋势，将我们的产品设计和客户服务向物联网时代的要求过渡。未来京东方将做到以每一个“你”（客户、消费者）为中心，打造属于每一个“你”的物联时代的产品和服务。

二、品质管理

1、卓越品质

京东方坚持以“创新引领产业”为核心的管理模式，坚持品质管理与品质技术创新，形成了独具特色的“正反向质量系统管理方法”。正向即通过设计预防及控制管理以减少系统问题发生，反向即通过问题触发及根因关闭来防止问题再发。正反向质量系统贯穿原材料管控、产品设计、生产制造以及售后服务全流程，从反向配合正向质量管控，最大限度地保证问题彻底解决，措施预防到位，并将该系统方法向关键供应商推广，从而推动全产业链提高质量水平。

京东方提出“互联网 + 品质管理”的理念，构建并上线了全面质量管理体系。该系统由八大创新方法需求衍生而出，将相关品质部门业务集成于互联网终端，实现了实时信息共享与管理。品质管理信息化系统综合了原材料品质、设计品质、制造品质、售后品质四大流程，覆盖八大质量创新管理方法，累计功能模块 130 余项。

京东方在生产和管理的各个环节切实贯彻各类国际、国内标准，持续改进并不断提高质量管理水平，下辖公司分别通过了 ISO9001 质量管理体系认证、TS16949 汽车行业质量管理体系认证、IECQ QC080000 有害物质过程管理体系认证、EICC 电子行业行为准则认证、ISO/IEC17025 实验室认证以及 JCI 医疗服务标准认证等。此外，京东方所有产品均依据国家法律法规进行了相关认证，液晶显示屏、背光源产品通过 UL 认证，液晶显示终端产品和环境照明产品通过 CCC 认证。2016 年新增 138 款 CE 认证产品、132 款 CCC 认证产品、121 款 CB 认证产品、83 款 UL 认证产品、69 款 FCC 认证产品、62 款节能认证产品，成为客户和消费者的信心之选。



2016 年 9 月，京东方开展了形式多样的“质量月”活动。包括质量文化宣传、总经理讲质量、六西格玛成果分享、质量知识在线答题、质量创新论文大赛等特色活动。全集团共 24 家单位的 24000 余人参与了相关活动。

2、优质服务

京东方客户服务的总体原则为：“早知道、早响应、早处理、早解决”。

为了确保“四早”原则的顺利实施，京东方建立了全面覆盖的客户服务网点和 2485 时效性响应机制的两大保障体系。

客户服务网点全面覆盖：以客户工厂分布为中心，依托京东方的各销售驻点和第三方资源网点完善 OSS（On Site Support）现场对应体系，国内按照华南、华东、华北三大区域（目前 8 个常驻站点：深圳、广州、厦门、苏州、武汉、南京、天津、青岛），海外按照欧、美、亚、非四大洲（目前 11 个常驻站点：斯洛伐克、土耳其、美国、墨西哥、巴西、日本、韩国、越南、印度、马来西亚、埃及）分别建立统筹辐射服务网络，并在不断扩大中，安排常驻工程师和技术支持人员，确保客户问题发生时专业人员及时到位，现场分析确认及反馈。

客户服务时效性响应：2485 原则

24H：厂内接到客户不良通报后，在 24 小时内树立拦截方案；

48H：厂内收到样品 48 小时内，完成初步分析及中期对策树立；

5D：厂内收到客户寄出的样品后，5 天内明确根本原因及最终改善对策。

针对不同的顾客需求，京东方设立严格且规范的响应时间，并加入到责任工程师的 KPI 中，大大提高了客户响应速度和分析改善进度。

24H

不良通报 24 小时内
树立拦截方案

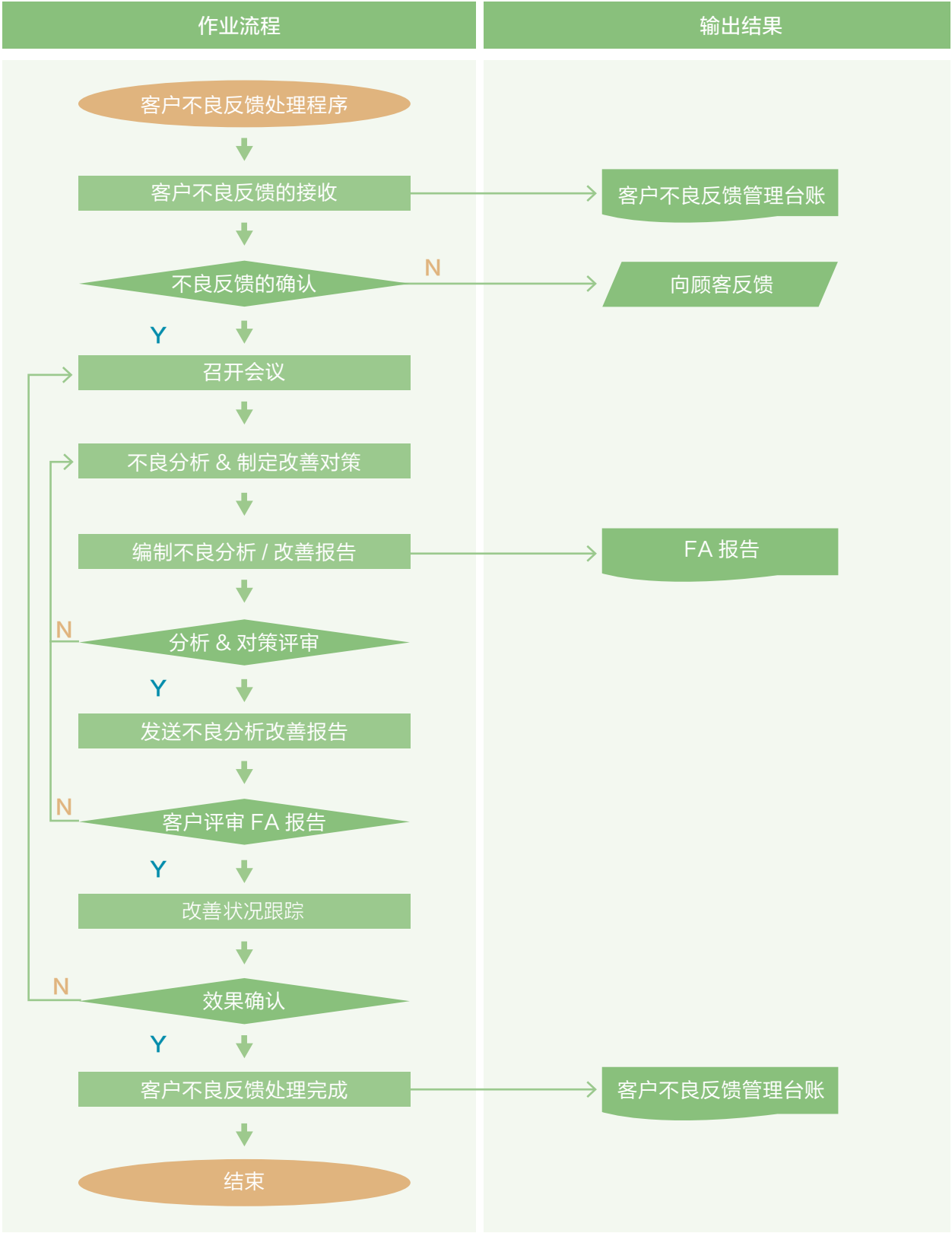
48H

厂内样品 48 小时内完成
初步分析及中期对策树立

5D

收到客户样品 5 天内
出具最终改善对策

京东方客户反馈服务流程



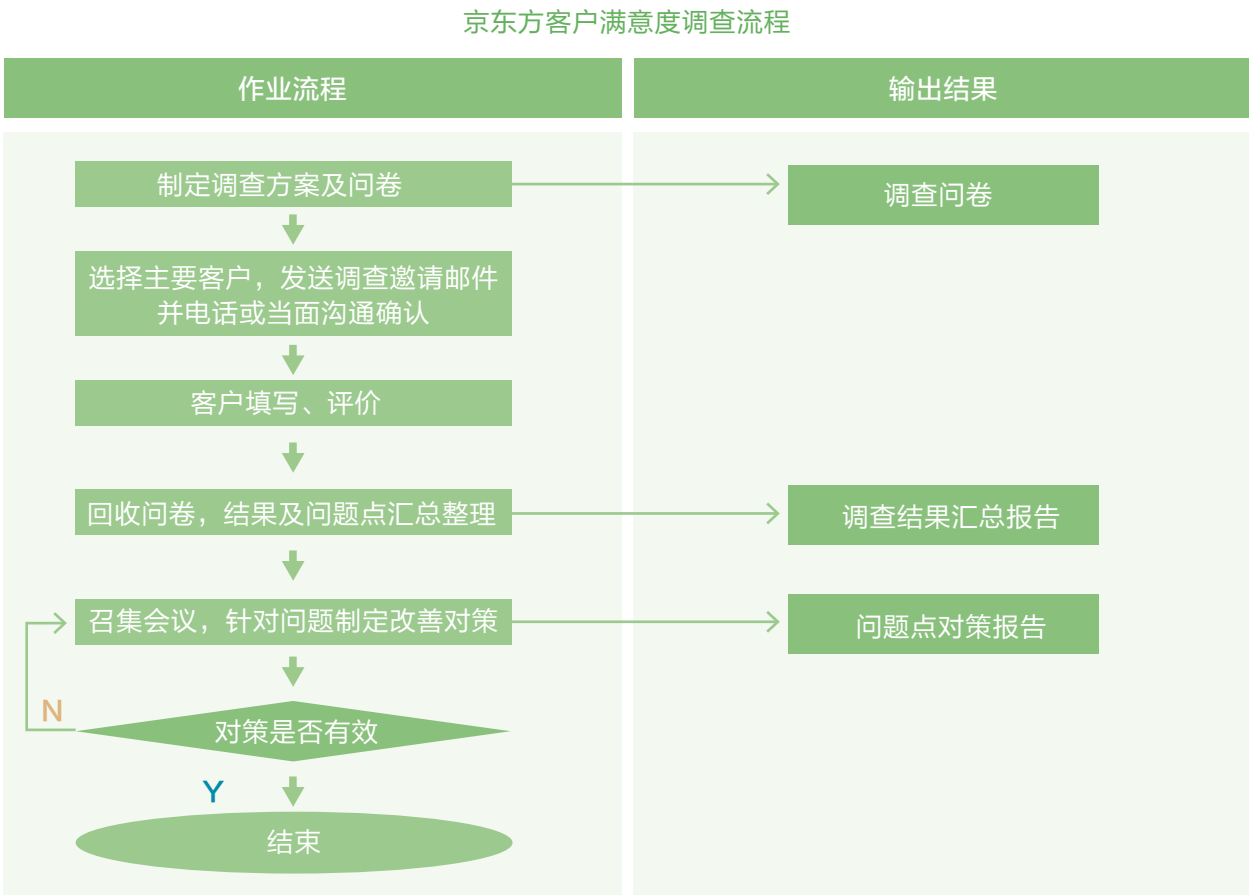
凭借着卓越的产品品质和迅捷优质的服务，京东方获得了众多客户的嘉奖

- 2016 年度三星 VD 总部最佳品质供应商奖（年度品质评价第一）
- 2016 年度华为显示器件优秀供应商奖（年度品质评价第一）
- 2016 年度 Dell IRIS 项目杰出贡献奖
- 2016 年度康佳优秀供应商奖

- 2016 年度韩国喜星（LGE TV）最佳供应商奖
- 2016 年度 LGE 南京 Panel 品质革新奖
- 2016 年度天津三星 TV 最佳供应商奖
- 2016 年度中山三星 MNT 最佳品质贡献奖
- 2016 年 Q1 联想 "Perfect Quality Award"

三、沟通交流

多年来，京东方始终坚持与客户进行多层次、多角度的深入沟通，真正了解客户需求，以做到不断自我完善。京东方拥有完备的客户沟通机制，通过定期进行客户满意度调查、参与客户品质会议、电话沟通、客户拜访等方式，持续进行客户及其它相关方的满意度监测与改进。



京东方对所有重点战略客户进行每年两次的满意度调查，调查结果显示：

考量面	2016 年客户满意度	客户反馈问题	改进方式	取得成果
产品质量方面	89%	客户端来料批次及上线品质不良率稳定性问题	厂内按照客户别成立专项改善小组，周期性分析改善，加强检查员认证及测量系统分析，新产品强化检查及量产品重大品质问题及时总结并横向展开预防等	主要客户来料批次平均合格率从 98% 提升至 99% 以上，主要客户的平均品质水平持续降低至 1500ppm 以内
技术与创新方面	90.9%	新产品设计及与客户系统匹配性问题	强化品质客服、开发、FAE 等部门的定期会议机制，梳理新产品问题点，制定解决方案；内部工厂间强化横向展开，避免问题重复发生	客户主要品质问题重复发生率为零
服务理念方面	93.3%	服务响应问题	On Site Support 服务网络持续完善，保证第一时间响应客户	服务网点持续完善，客户满意度持续提升
价格与供货方面	90.7%	个别型号价格较高，不良退换货周期较长	销售策略灵活调整，新工厂玻璃产能提升，还货备品预留	客户无重大投诉个案已处理，未出现重复问题
有害物质方面	96.3%	无	—	—
总体平均满意度	92%			

BOE 与投资者

投资者是京东方发展的坚实后盾。多年来，京东方坚持与投资者共生发展，以良好的互信、互动与沟通，架起了与投资者之间的稳固桥梁。公司积极广泛地倾听投资者的意见、建议，通过科学决策和有效管理为投资者创造持续增长的市场价值。同时，积极开拓市场，不断发展业务，推动企业不断稳固壮大，以高速发展回馈广大投资者对京东方的信任与支持，实现投资者和企业利益的双赢。

一、投资者服务

京东方设有专业投资者关系管理团队，促进与投资者、证券分析师公开、透明、高效及一致的沟通，使其能够更了解公司的策略、运营及最新发展。公司运用多元渠道、信息化的沟通工具实现与投资者的深入交流。通过互动易网上平台、网上业绩说明会、投资者热线、投资者信箱、实地接待、电话会议和走进上市公司活动等方式服务投资者，坚持及时、主动、详实地向资本市场和投资者传递公司信息。



2016 年，公司邀请了众多管理人员和技术专家参与到网上业绩说明会、调研和券商峰会中，与广大机构、个人投资者及行业分析师分享行业趋势、公司现状及战略布局，使投资者对公司的企业文化、发展理念、战略布局和经营情况，以及所在行业的动态有更加全面的了解，宣传公司的投资价值。

在坚持公平、公正、公开的投资者服务原则的同时，京东方针对不同投资者的特点和需求，给予有针对性的服务。在服务中小投资者方面，除传统的投资者热线、深交所互动易平台以及网上业绩说明会等方式，2016 年公司举办“走进上市公司”活动，分别与华西证券、信达证券和金融界合作，通过宣讲、实地参观及网络直播等方式，让中小投资者真正走进京东方、了解京东方。2016 年，全年累计服务中小投资者超过 1759 人次。在服务机构投资者方面，京东方加强了服务的专业性，除投资者关系专业团队外，还邀请技术专家参与到交流活动中，使机构投资者能够更深入地了解京东方的技术实力和产业价值。2016 年，共组织电话会议和实地调研 51 次，服务机构投资者 195 家次，通过券商策略会举办了 12 场公司价值推介活动。

京东方投资者热线：86-10-60965353

投资者信箱：web.master@boe.com.cn

全年累计服务中小投资者人次
1759 人次

全年累计服务机构投资者家次
195 家次

二、信息披露

在京东方的四大经营理念中，“透明”是重要的治理原则。而“透明”的重要标志是京东方按照上市公司的规定，及时进行信息披露并保证其“内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏”。

京东方严格按照法规，诚信负责，履行义务，及时准确披露信息。京东方要求所属各单位时刻牢记京东方是一家公众上市公司，一切陈述和行为都要经得起投资者和公众的监督。

京东方主要信息披露渠道 / 方式一览

信息披露渠道 / 方式	获取信息的途径	频率	涉及信息
上市公司定期报告（年度、半年度、季度报告）	浏览京东方官网、巨潮资讯网或者中国证券报、证券时报、上海证券报、大公报等查阅	每年4月、8月、10月	主要涉及公司基本情况、管理层分析与讨论、重要事项的简要说明、公司治理、内部控制、财务报告等方面
上市公司临时公告	浏览京东方官网、巨潮资讯网或者中国证券报、证券时报、上海证券报、大公报等查阅	不定期	内容包含但不限于董事会决议、监事会决议、重大交易事项等
CSR 报告	登陆京东方官网或巨潮资讯网下载 PDF 版本	年度	非经营性数据等
公司网站	登陆以下网址浏览： www.boe.com	及时更新	企业基本信息、企业动态、行业动态等
官方微信	扫描京东方官方微信二维码 	及时更新	企业动态、相关报道等
媒体（如：平面媒体、网络媒体、电视媒体、新媒体等）	浏览平面媒体报章、各大媒体网站、收看电视新闻报道等	根据企业情况刊发	企业动态、行业动态等

深圳证券交易所信息披露最高级评价

 A 级

三、市值管理

为了提升投资回报率，为投资者创造更大价值，京东方积极推进市值管理工作。2016 年，京东方结合公司经营状况和市场环境，继续实施年度现金分红并推出了新一期的股份回购计划，维护并提升广大投资者的利益。截至 2016 年 12 月 31 日，公司市值接近 1000 亿元，每股市值走势领先两市主要指数。

2016 年市值管理措施

股份回购计划	2016 年 8 月 20 日，经 2016 年第三次临时股东大会审议通过，公司拟在一年内进行股份回购，回购总金额不超过 11 亿元人民币；截至 2016 年 12 月 31 日，公司累计回购 A 股 88,692,299 股，支付总金额 226,525,285.07 元；累计回购 B 股 43,848,526 股，支付总金额 99,519,862.10 港币。
2015 年度利润分配	2016 年 5 月 20 日，公司进行了 2015 年年度权益分派，以公司当时总股本 35,153,067,743 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.1 元人民币现金（含税）；共计派发现金红利人民币 351,530,677.43 元。

市值成长领先深证成指比例

% 16.32%

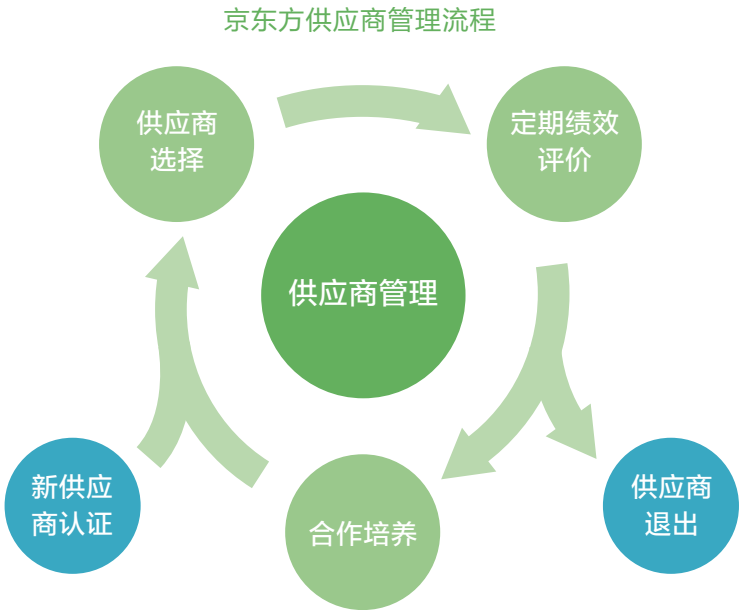
BOE 与供应商

透明、负责、可持续发展的供应链是京东方卓越品质的基础保障。京东方与供应商是共生发展、合作共赢的伙伴，长期以来，京东方本着“深度合作、协同开发、价值共创”的理念同广大供应链伙伴共同成长，通过紧密的交流合作、协同创新，不断提升企业和供应链的可持续发展能力。京东方期待通过同供应链伙伴的共同努力，建立并优化对环境及社会负责任的供应链管理机制，使我们的产品和服务能够从源头即符合环境、社会可持续发展的要求。

一、管理体系

2016 年，京东方在全球拥有约 4000 家供应商，主要分布在中国大陆、韩国、日本、中国台湾等地区。其中 BOM 材料、外包及消耗品供应商超过 2200 家，设备及备件供应商超过 1800 家，2016 年新导入供应商约 1000 家。

京东方具有完备的供应链管理流程，对供应商进行严格的细化管理，有针对性地制定合作策略，以保证供应链的健康及稳定，提高供应链竞争力。



二、认证审核

京东方对供应商奉行公平采购与机会均等理念，以成本、供应、技术、品质综合最优化为原则，所有交易均在公正、透明和充分探讨的前提下进行。为了有效开发新供应商，确保供应商可以满足京东方在成本、供应、技术、品质方面的要求，京东方制定了严格的供应商准入机制，只有通过资质审查、文件审核或实地审核的供应商才能成为合格供应商。





为确保供应商评估体系合理、有效，供应链管理部门协同开发、品质、法务、财务等部门共同制定供应商评估体系。在有新供应商认证需求时，供应链管理部门邀请相关部门组建专门的认证评估小组，对供应商的一般经营管理情况、技术研发情况、生产情况、品质管控情况、环境安全、有害物质管控等进行审核，并制订详细的审核基准及清单，认证通过后方可登录为合格供应商。

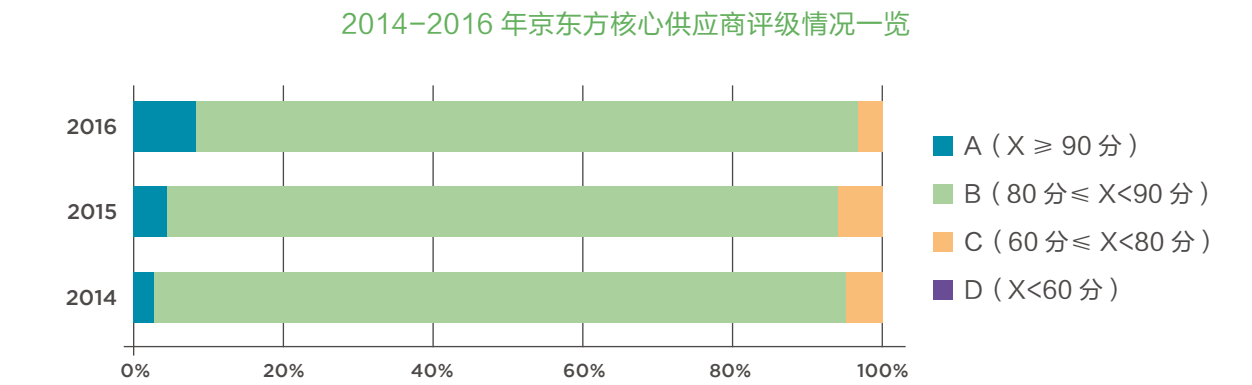
把好入门关仅仅是一个好的开始，供应商的审核是一个持续跟进的过程。为确保供应链品质能够时时符合公司的要求，京东方供应链管理部门分季度和年度组织对供应商进行绩效评价。季度评价主要针对供应商的成本、供应、技术、品质（各项权重均为 25%）四个方面，年度评价主要针对供应商的成本、供应、技术、品质、财务、法务（各项权重见下表）六个方面。绩效评价结果分为 A、B、C、D 四个等级，根据定期评价结果，京东方对供应商予以表扬、改善辅导或取消供应资格的处理。

针对年度绩效评价等级为 C 的供应商，进行年度工厂审核（审核标准同供应商认证标准）。针对审核过程中发现的问题点，推进其改善，督促供应商建立完善品质体系。

当供应商满足以下情况时，供应链管理部门综合考虑供应链战略、供求情况、对外法律条件、相关影响等，确定是否取消 / 冻结该供应商资格：

- 供应商年度绩效评价结果连续两年评价结果为 C 及以下等级时
- 供应商年度工厂审核结果不通过，在 6 个月内无法改善时
- 因价格、交期、质量、环境问题对采购和公司经营造成很大的损失时
- 供应商无存在的价值时

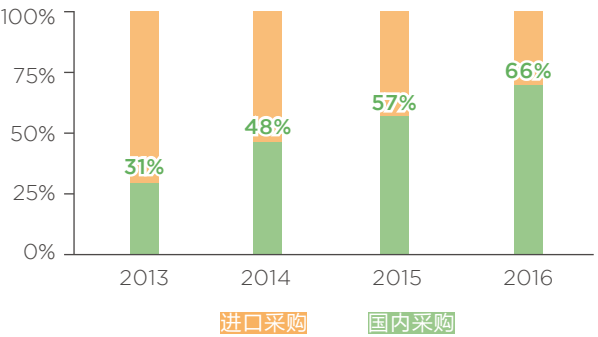
年度评价指标	具体评价内容	所占权重
成本	成本降低实绩、供应商价格对比	22.50%
供应	准时交货率、准时交货量率	22.50%
技术	部品开发能力、开发过程控制体系、新技术配合度	22.50%
品质	入库品质、工艺和市场品质、对应度	22.50%
财务	财务状况	5.00%
法务	合同违约情况	5.00%



三、永续发展

1、本地供应

京东方选择并支持长期供应商以促进双方的共生发展。同时，京东方本着支持运营点当地经济发展的考量，在兼顾供料效率的前提下加强本地采购，以减少运输费用及物流环节对环境的影响。2013-2016 年京东方本地化采购比率呈逐年上升趋势：



2、风险管理

为了保证供应链稳定、健康、高效地运转，京东方要求每种材料都要保证至少两家供应商，并且在正式供货前完成对此供应商及其材料的认证。在进行量产采购时，针对每种材料每个供应商的实际情况制订不同的采购策略，调整采购比例。

在重大工程项目和重要物资设备采购上，京东方建立了完善的招标流程，审计监察、法务等组织实施全程跟踪监督，招标与评标、评标与定标相互分离，确保招标过程合规合法。

为确保以“诚信”为原则，建立一个高效、有竞争力的供应链体系，京东方在采购招标过程中，要求所有供应商与公司签订“廉洁协议”，考核供应商的诚信记录，避免出现违反商业道德和损害公司诚信经营形象的行为。2016 年，京东方核心供应商廉洁协议签署比例为 92%。

3、绿色采购

为了减少供应链对环境的影响，京东方通过绿色采购体系，积极采用低环境负荷的产品、零部件和材料。京东方要求供应商必须签署《绿色产品保证函》，满足京东方的有害物质管控标准，定期提供第三方 RoHS 和无卤测试报告；品质部门对于原材料入厂会进行定期的 X 射线荧光光谱分析检查（依据高 / 中 / 低风险等级进行），以确保落实京东方的供应标准。此外，供应链以及品质部门还根据《资材供应商品质管理基准》对材料供应商进行环境以及有害物质审核。截止 2016 年底，公司未发生有害物质超标事故，有害物质管控有效运行。

2016 年京东方对全部 1000 家新供应商进行了环境评估，环评通过率 100%，有效降低了来自供应链的环境风险。

2016 年 1000 家新供应商环评通过率

100%

2016 年京东方新供应商评估情况

评估方向	评估指标	2016 年评估通过率
环境方面	《环境有害物质管控标准》	100%
	欧盟 RoHS 指令和 REACH 法规	
	《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》	
	是否签订供应商《绿色产品保证函》	
	欧盟 WEEE 法规	
劳工实践方面	职业健康安全体系评估	100%
社会影响方面	EICC 标准	100%

4、培训交流

为使供应商充分了解并符合京东方对国际国内法规、供应品质、环保管控等诸多方面的要求，京东方通过召开供应商大会等形式同供应商形成良好的互动交流。2016 年，京东方就供应商 HSPM（有害物质过程管理）体系建设、规避环境有害物质超标风险等问题对供应商进行了两次全面培训，宣导 BOE 有害物质管控方式方法、

国际国内环保法规最新动态，以及 XRF 测试原理及操作方法。通过会议宣导以及现场答疑确认，为供应商提供有利的有害物质管控交流平台。此外，为加强供应商对 BOE 供应链基本管理流程的了解，2016 年京东方对供应商进行了 9 场 SRM（供应商关系管理）系统培训，得到了供应商的广泛好评。

会议名称	参与供应商	培训内容	取得效果
2016 年度 DBG 供应商 GP 培训大会	234 家 341 人	● BOE GP 管控方式宣传 ● 文件规范化 ● BOE 有害物质测试能力宣传	● 有效提升京东方环保管控能力； ● 为 GPM 系统的顺利使用打下了良好的基础； ● 使供应商及时掌握最新法规动向，增强供应商的环保意识。
2016 年中京东方 DBG 供应商 GP 培训大会	290 家 398 人	● GPM 系统供应商管理操作介绍 ● 碳足迹介绍 ● XRF 设备的样品拆解、结果评判标准以及操作事项等	
供应商 SRM 系统操作培训	400 家 550 人	● BOE 供应链基本管理流程 ● BOE SRM 启用背景、优点、基本业务逻辑等 ● SRM 供应商注册、投标报价、采购协同等	● 确保供应商选择公平、公正，提升了 BOE 品牌形象； ● 为 SRM 系统全面启用打下坚实的基础。

交流与合作——京东方全球供应商大会

2016 年 6 月 17 日，京东方 2016 年全球供应商大会在北京举行，邀请了全球 350 余家供应商代表参加了此次盛会。

本届大会以“携手创未来”为主题。京东方希望同广大供应商携手，秉持“深度合作、协同开发、价值共创”产业共生理念，共同应对挑战，巩固并扩展在显示领域的优势，共建在智慧系统和健康服务领域的新事业增长点，迎接物联网时代的新机遇。

会上，京东方要求广大合作伙伴与京东方一同履行企业社会责任，构建可持续的供应链：

- 遵循 EICC 的相关要求
- 遵守京东方材料、部件和产品的环保要求
- 符合 ISO14001 环境管理体系及 OHSAS18001 职业安全健康管理体系的要求
- 严格遵守运营地的法律和规范



BOE 与环境

人与人、人与自然、人与社会的共生发展，是构筑和谐社会的基础。多年来，京东方致力于与环境共生，以绿色工厂、绿色产品和全流程的绿色运营践行对环境、亦是对未来的承诺。京东方坚持通过持续创新提高能效、降低排放、节约资源，在产品全生命周期严格进行环境管理，确保研发、设计、采购、生产、物流和回收处理的过程符合环境可持续发展的要求，并不断探索运用新技术应对新的环境问题与挑战，实现企业与环境共生发展的良性循环，铸就绿色生态圈。

一、绿色体系

1、环境管理体系

构筑可持续发展的环境友好型企业，其基础是要建立完善的绿色经营体系，实现全链条绿色管理。为此，京东方严格遵守各项与环保相关的法律法规，制定了严格的企业环境管理标准，号召全员参与环境管理与建设，不断改进自身环境行为。公司不断加强对员工和重要环境岗位人员的环保培训和管理，积极参与地方政府、行业协会、环保组织的各类环境培训交流活动，2016 年京东方参与环保相关培训的人员达 34420 人次，有效提升了员工的环保意识和管理人员的环境管理水平。

近年来，京东方依托 DSH 三大事业集群，不断完善环境管理架构，明确各层级的环境管理职责，从最大程度上减少企业运营对环境造成的不利影响。集团总部下设环境本部，负责监督集团整体环境绩效，制定环境管理规章及目标。各事业群下设环境管理部门，对下属企业环境管理情况开展定期监督。

截至 2016 年底，京东方下属主要生产型企业均取得 ISO14001:2004 环境管理体系、IECQ QC080000:2012 有害物质过程管理体系、OHSAS18001:2007 职业健康安全管理体系认证，并积极遵循 EICC（电子行业行为准则）内相关的环境行为准则。2016 年，京东方环境目标及相应量化指标完成率 100%，环境管理成效显著。

2016 年环境目标达成情况

2016 年环境目标方向	分解目标	量化指标	完成情况
事故隐患发现与改善	环境事故	0	0
环境指标控制及减排	废水、废气、噪声各指标达标排放	100%	100%
	危险废物收集处置合规率	100%	100%
EHS（环保、健康、安全）宣传及培训	新员工入厂三级 EHS 培训率	100%	100%
	外协厂商进场作业人员培训率	100%	100%
节能指标推进与落实	完成节能目标年度分解量	100%	100%

下属主要生产型企业 ISO14001:2004 环境管理体系、
IECQ QC080000:2012 有害物质过程管理体系、
OHSAS18001:2007 职业健康安全管理体系认证通过率

100%

2016 年环境目标及相应量化指标完成率

100%

2、环境信息公开

广泛的社会监督可以帮助企业及时发现问题、完善管理。多年来京东方本着开放透明的原则，及时向公众及有关部门公布相关环境数据，接受社会各界的监督和建议。

2016 年京东方环境信息公开情况

与外界进行环境信息交流的方式、途径	数据更新频次	交流对象	交流效果
官方网站环境监测数据专栏	每日	公众	公众和所在地区环境管理部门能够及时了解京东方的排放情况，进行有效的监督、管理
北京市重点监控企业自行监测信息发布平台	每日	公众	
环境监测数据在线传输	不同地区子公司依照当地环保局要求以每 5 分钟、2 小时、1 天为频次申报	所在地环保局	
排污申报	不同地区子公司依照当地环保局要求每季度或每年申报一次	所在地环保局	
危险废弃物申报登记	每年一次	所在地环保局	
危险废弃物管理计划申报	每年一次	所在地环保局	
国控污染源月报	每月一次	所在地环保局	
国控污染源季报	每季度一次	所在地环保局	

3、环境成本核算

京东方从 2014 年开始推进环境成本核算，这一工作可以有效帮助企业准确把握环境支出，了解环境改善措施取得的效益，以进一步优化环境管理。同时，通过公开相关数据，亦使公众对京东方的环境管理有了更全面的认识。

2016 年京东方环境支出情况一览

分类	费用说明	2016 年支出金额（万元）
运营成本	污染防治费用：空气污染、水污染、其他污染防治费用	26825
	资源回收再利用费用：一般、有害废弃物回收、减量费用、委外清理、能源节约费用	14195
	全球性环境保护费用：预防温室效应费用	875
环保管理活动成本	环境教育培训费用、证照费、环境监测费用、活动费用、环境管理系统费用	199
社会活动成本	企业环保宣传费用、其他环保相关社会活动费用	3.6
损失及补偿成本	违反环境法规的罚款、环境相关诉讼费用	0
总成本	上述所有	42097.6

二、绿色运营

京东方将可持续发展的理念融入工厂建设、产品研发、采购、生产等企业运营的各个环节，形成一个完整的绿色链条。

1、绿色工厂

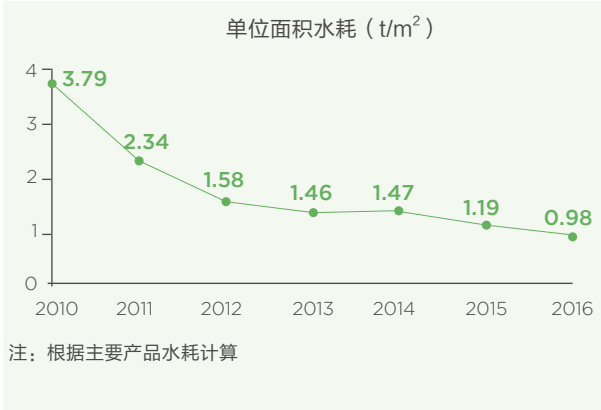
以可持续发展的理念设计和建设工厂及办公环境，是京东方落实绿色运营的起点。无论是节能环保建筑材料的使用，光伏太阳能、雨水、再生水的利用，还是废弃物、废水的回收设备，以及设备管理控制系统和动力节能系统的设计、应用，无不贯穿着京东方为环境而设计的绿色制造理念。



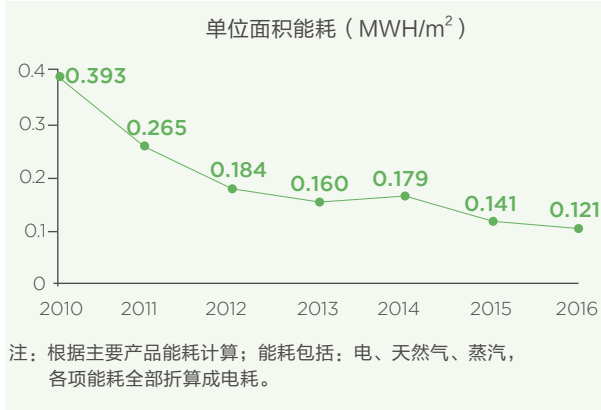
2、节能减排

随着向三大事业领域的纵深发展，京东方的业务呈现跨越式增长，运营点及运营所在地总建筑面积不断增加，给能源管理带来了巨大的挑战。京东方通过科学规划、严格管理，对能源、水资源、废气排放和固废进行层层管控，有效减少了资源消耗。2016 年，京东方实施重点节能减排项目共计 32 项，其中重点节电项目 23 项，重点节水项目 7 项。2016 年完成项目共节电 16196.87 万 kWh，节水 325.73 万吨，节约有机溶剂 64m³，节约费用 11946.1 万元。2010–2016 年间，京东方全集团产能增长了 20.16 倍，但能耗、水耗仅上涨了 6.24 倍和 5.25 倍。2016 年，京东方用水总量为 2424.9 万立方米，单位面积能耗和水耗较 2010 年分别下降了 68.96% 和 73.88%。

京东方 2010-2016 年度单位面积水耗



京东方 2010-2016 年度单位面积能耗



2016 年危险废物产生量和处理情况

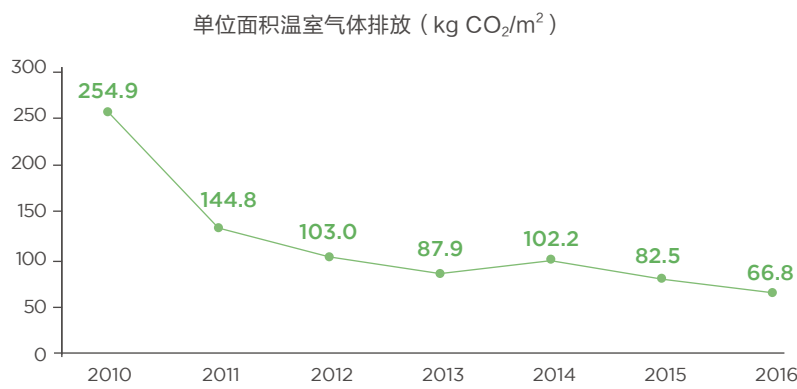
单位：吨

危险废物产生量	综合利用量	处置量（焚烧、掩埋等）	储存量
48045	35248	12664	134

京东方将温室气体管理作为环境管理的重点，近年来有效推进了“PAS 2050:2008 商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价”认证工作，同时逐步推行 GB/T23331-2012 能源管理体系、碳排放管理体系等一系列国际标准认证。通过新体系的建立，识别温室气体排放，并采取有效的节能减排行动，持续监测和改进温室气体管理绩效。同时，通过实施节能减排项目、引入清洁能源，降低温室气体排放。

此外，京东方在产品的设计阶段全面导入绿色环保理念，通过不断创新的环保技术持续改善产品的能效，降低产品在客户使用阶段的温室气体排放。亦通过制订绿色、安全的采购策略，降低供应链环节的温室气体影响。

2010-2016 年京东方温室气体（范畴一 + 范畴二）排放情况



注：1、温室气体排放(范畴一+范畴二)采用北京市发改委公布《北京市企业(单位)二氧化碳核算和报告指南(2015版)》中排放因子(电:0.604tCO₂/MWH、天然气 21.62tCO₂/万 m³、柴油 3.15t CO₂/t)进行计算。范畴一包含：有机废气处理系统中天然气的燃烧、柴油发电机使用柴油时产生的温室气体。范畴二包括：企业用电间接产生的温室气体排放。
2、根据京东方主要产品进行核算。

3、污染防控

京东方严格遵循《电子信息产品污染防治管理办法》中关于生产者应当采取措施逐步减少并淘汰电子信息产品中铅、汞、镉、六价铬、聚合溴化联苯(PBB)、聚合溴化联苯乙醚(PBDE)及其它有毒有害物质的含量的规定；对于不能完全淘汰的，其有毒有害物质含量亦不得超过国家标准的相关规定。同时，我们新制定及修订了一系列严格的节能环保管理标准，如：《能源评审管理基准》、《碳排放管理基准》、《碳排放源识别管理基准》、《突发环境事件应急预案编制指南》、《环境与职业健康管理评价办法》、《危险废弃物管理基准》、《监测和测量管理基准》、《水污染管理基准》、《大气污染管理基准》、《环境有害物质管控基准》等，有效地进行污染预防和节能评估。

在物流方面，为减少对环境的影响，京东方在运输资源调配上整合统一，优化运输方案；在包装上使用轻量化、可回收的包材。在保证生产、降低成本的前提下，最大程度减少对环境负荷。

4、回收利用

京东方自 2007 年即开始执行原料使用的“4R 概念”，即：循环(Recycle)、减量(Reduce)、再生(Renew)、负责(Responsibly)。京东方承诺，使用的原材料全部符合国家相关环保法规要求，及化学品注册、评估、许可和限制制度。

4R	措施
循环	● CF 工厂将有机排风中稀释剂冷凝下来，用于机头清洗的循环使用；
	● 剥离液废液由资质单位回收进行提纯处理后，继续在产线循环使用
减量	● 刻蚀液、显影液、剥离液的减量化措施，详见节能减排措施附表
再生	● 刻蚀液、稀释剂废液由资质厂家回收提纯处理后，进行降级使用，用于其它工业用途；
	● VOC 吸附沸石老化后，回原厂进行再生后重复使用；
负责	● 对废水、废气、固体废物实施专门管理，确保各项指标达标排放、危险废物实现合规化处理；

京东方物流优化实践

包装方面：

- 回收外发货物包材 EPPbox 材料，清洗处理后二次利用，国内包材回收利用率提高至 88%，降低对环境的影响 OEM 包材直接在代工厂清洗后二次使用，不再通过物流回收，降低包装对环境的负荷。

运输方面：

- 制定合理的运输计划，空运转海运、陆运整车转铁路运输，提高单次运输货量，减少运输次数，降低物流消耗；
- 通过多式联运、拼车、拼货等方式，提高材料、成品的满载率，减少运输次数、提高能源利用率；
- 科学安排设备搬入计划，设备不进堆场完成直入，降低短驳消耗与管理成本。



京东方重视水资源的回收利用，工艺设备采用逆流清洗等先进的清洗方式，大部分高纯水和化学品重复使用，最大限度降低了高纯水、化学品等物料的消耗，减少了废水、污染物的排放量；将初纯水制备过程中产生的含盐量相对较高的 RO 浓水，根据分质用水原则，通过工艺设备将部分 RO 浓水处理后回用于纯水制备系统，剩余 RO 浓水汇入全厂中水利用系统用于废气洗涤、循环冷却水、废水处理系统补水以及厂区生活冲厕、道路浇水、绿化等用水环节；超纯水制备过程中的排水回收用于全厂空调系统加湿。

2016 年京东方回收利用原料情况

Al-etchant 回收率	Stripper 剥离液回收率	ITO-etchant 回收率	水回收利用率
44%	63.9%	41.92%	61.71%

2016 年京东方节能减排措施及成效

分类		节能减排措施	2016 年成效
能源	电	厂区照明系统改造(更换为高效 LED 照明)、工艺设备真空泵改造、变频除油改造、光伏发电、冷却塔自由冷却、冷冻系统节能改造、空调系统节能改造等	年减少电耗 16196.87 万 KWH
	水	CF 清洗机节水项目、UF 浓水回收、UPW 减量、FR 回收水系统建设、工艺排水回收项目等	年减少水耗 325.73 万吨
废弃物	一般固废	无尘布清洗后再次使用、包材循环利用、调整工艺减少边角料产生、垃圾分类处置等	有效减少废弃物产生
	危险固废	刻蚀液、剥离液和稀释剂回收利用	危险废弃物综合利用率达 73.36%
温室气体排放		推进能源管理体系、碳排放管理体系认证；开展能源评审、碳排放源识别；推动节能改造	单位面积温室气体排放降低至 66.8kgCO ₂ /m ²
节约原料		CF VCD 冷凝项目	年节约有机溶剂 64m ³

三、绿色产品

1、产品战略

“5P1H”是京东方的产品战略和路线，京东方不仅要提供至真至美的画质 (picture)、更低的功耗 (power)、功能融合的解决方案 (panel as system/service)、引领时尚的气质 (pilot of fashion)、最佳的性能价格比 (price)，还要提供有利于人类健康的产品与服务 (health)，这也是京东方产品设计和创新的方向。



2、创新突破

在“5P1H”产品路线的指引下，京东方在产品设计和制造工艺方面进行了多方面的绿色创新，使产品更具低碳、环保、可持续发展的价值优势。京东方致力于研发具有更高能源利用效率、更低功耗的环保产品，并使用节约资源、可再生的环保工业材料，全系产品均符合国际、国家环保标准，更赋以更高要求，以实现在环保方面的业界领先。2016 年，京东方在绿色创新方面取得了众多突破。

■ Dual Gate GOA 技术

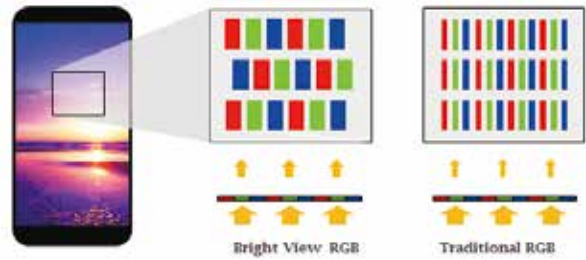
GOA (Gate On Array) 技术是将 Gate Driver IC 集成在 Array 玻璃基板上，用 TFT 布线组成栅极电路形成 GOA 单元，实现 Gate Driver IC 的驱动功能。该技术不需要单独设计 Gate Driver IC，从而实现窄边框设计，带来更优的视觉观感，同时能简化制作程序、降低成本、提升产品收益率。通过这一技术的运用，驱动 IC 减少了 70%。

■ 防蓝光技术

蓝光是导致眼疲劳的因素之一，近年来京东方致力于防蓝光护眼技术和产品的研发，2016 年完成了 Code 调试、长波 LED、In cell 薄膜防蓝光等技术开发以及 8 英寸 WOLED 前置光源方案健康显示技术验证，位居行业前列。

■ Bright View 技术

作为京东方的原创技术，Bright View 技术通过对人眼对亮度及色彩的不同响应特性做出最优化的匹配，使得人眼感知的清晰度提升 50% 以上，亮度提升 30% 左右，同时使显示屏的功耗降低 20%-30%。



像素排列和自主算法设计的优化，提升了面板透过率，从而提升了产品亮度

■ 中框一体化手机设计

该设计将传统液晶模组中的背光资材直接与手机中框组装在一起，省去手机背光中的胶框。这样手机终端厂家只需要装配电路板、电池、后壳等组件即可完成组装，使整体组装流程缩短 1-2 天，有效缩短手机生产周期。

京东方绿色产品分析中心

京东方绿色产品分析中心于 2015 年 8 月投入使用，占地 500 平方米，设无机前处理室、有机前处理室、离子色谱室、有机仪器室、无机仪器室、制样室、试剂库等 13 个实验室，配备有索氏提取设备、固相净化装置、旋转蒸发仪等样品前处理设备以及 X 射线荧光光谱分析仪、离子色谱仪、气相色谱质谱联用仪等测试仪器，可进行包括 RoHS 2.0、卤素、PAHs 在内的测试项目。京东方绿色产品分析中心是目前国内显示面板行业第一个成立的综合性绿色产品分析实验室，被中国电器电子产品绿色制造专业委员会评为“电器电子产品绿色制造工程合作推进中心”。



3、智慧能源

京东方在新能源领域已耕耘 8 年，是中国最早进入新能源行业的企业，业务包括新能源的投资与运营、节能 EMC 服务、电 / 碳资产交易、半导体照明及植物工厂等，具备 EMC 节能服务资质及电力施工总承包能力。

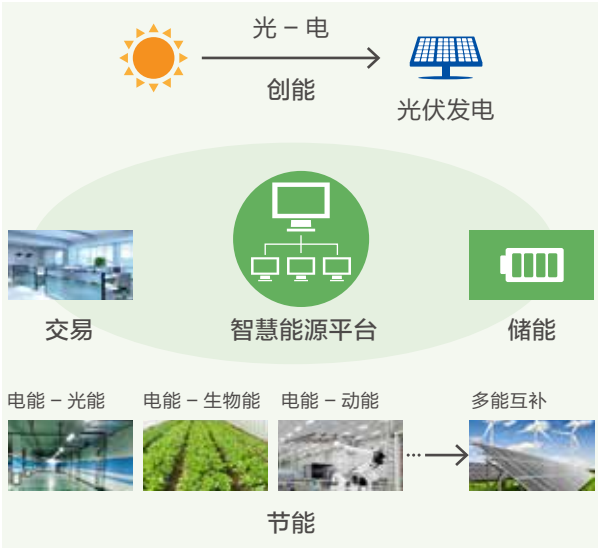
在创能端，已在北京、合肥等地京东方厂区屋顶建设 27.52MW 分布式光伏电站，年均发电量突破 2700 万度，相比火力发电年减排二氧化碳超过 2.5 万吨。除京东方自有厂区外，投资开发优质光伏电站，目前已储备 400MW 项目，建成后年均发电 4.2 亿度，减排二氧化碳超过 41 万吨。

在节能端，在各厂区开展 EMC 节能改造服务，例如，京东方光电中央空调节能改造项目已累计节能 900 万千瓦时，二氧化碳减排 8500 余吨；在半导体照明应用领域，2016 年全年实现 43 万套（支）LED 节能产品的销售和应用，年节能量达 3400 万千瓦时，相当于节约 1.35 万吨标煤。

此外，京东方利用半导体照明领域技术优势，建立了水培混合光植物工厂，致力于为国人提供绝对放

心蔬菜，是第四代农业的典范。

未来，基于人工智能与大数据平台，京东方将布局创能、储能、节能、交易四个业务方向，加快持有光伏电站，加强储能技术储备，拓展电力 / 碳资产交易业务，创建智慧能源中控平台，实现发电侧与用电侧高效互联，为社会提供更自主、更清洁、更高效的智慧能源。



四、绿色 DNA

1、环保培训

员工参与是改进技术、提升管理、改善环境的关键因素，企业的环境责任其中重要的一项就是通过系统科学的培训，增强员工的环保意识，帮助员工树立正确的可持续发展观。这样才能以点带面，将环境保护从单一的企业行为发散到更广泛的社会范畴。因此，京东方鼓励员工广泛参与到企业的各项环保培训和活动中，帮助员工了解可持续发展的议题、目标，同员工携手，共同造就企业的绿色 DNA。

京东方要求所有员工从入职开始即接受环保、安全及职业健康相关知识的培训，培训时间为 24 学时 / 人，且每年进行不少于 8 学时 / 人的环保、安全及职业健康再教育。培训内容包括：环境保护基础知识、可持续发展与清洁生产、公司相关环境管理要求；职业健康基础知识，职业病防护；安全管理基础知识等。此外，京东方亦针对 ESH 管理体系推进岗位、重要环境岗位制定了培训计划，并积极参与国家发改委、工信部、环保局、中华环保联合会、环境交易所等政府机构、行业协会等组织的各类培训交流活动。2016 年，公司参与环保相关培训的人员达 34420 人次，有效提升了员工的环保意识和管理人员的环境管理水平。

2016 年环保培训参与人次
34420 人次

2、环保习惯

除了组织各种环保培训和丰富多彩的环保活动，京东方力求从日常的工作、生活中，潜移默化地促进员工环保习惯的养成，将环保理念深植于每个员工的心中。

办公室日常环保习惯

- 提升电子办公能力，减少纸质公文；
- 办公用品选择可回收再利用的用品、材料；
- 设置废纸回收箱，鼓励使用二次用纸；
- 倡导垃圾分类回收；
- 员工饮水自带水杯，除接待访客，不使用一次性口杯；
- 合理用电，科学规划办公区照度、电源及冷气等设备使用；
- 尽量减少电梯使用；
- 随手关闭水龙头，遇到跑冒滴漏现象及时处理；
- 设置班车集体出行，有效规划出行线路、时段，减少油耗。

工厂节能减排习惯

- 开展走廊及洁净间照明灯削减计划；
- 洁净间所有工艺设备控制电脑在待机状态下关闭屏幕；
- 建立废旧电池回收系统；
- 清洁用品节约管理；
- 厂区所有卫生间使用节水感应型龙头；
- 低层电梯控制使用；
- 工艺设备在非稼动情况下节能控制；
- 各项工艺设备在待机期间用电、用水、用气节能控制。

BOE 与员工

京东方持续创新的源泉来自于广大员工，是员工不断倾注的创新创业激情使我们能够勇往直前，开拓进取，不断实现改变世界的梦想。京东方拥有来自不同地域、不同民族、不同文化背景的近 5 万名员工，他们共同拥有一个引以为豪的名字——京东方人，他们是京东方最为宝贵的财富。多年来，京东方致力于为员工营造互为尊重、和谐、理想的工作环境，为员工搭建与企业共生发展的平台，提供全方位的职业发展规划和培训支持，充分发挥员工的各项潜能，为实现企业与员工的共同理想并肩奋斗。

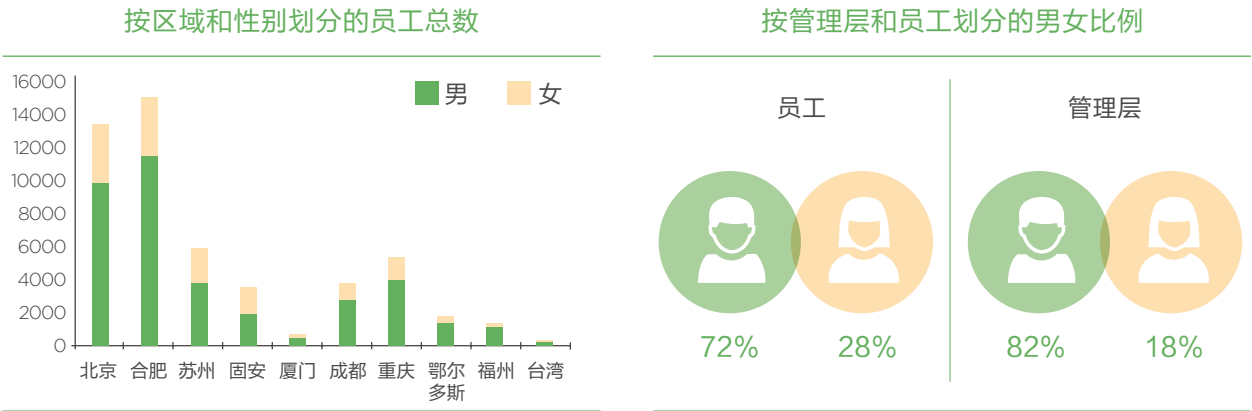
一、汇聚人才

尊重人	● 尊重人格，充分信任并善待员工 ● 培养员工的主人翁精神，通过工作使员工体会到自己的价值，并为自己是京东方人而感到自豪 ● 通过培训及岗位历练，使员工不断提升能力，更好地完成使命
一视同仁	● 根据自身能力与资质，赋予员工同等的机会 ● 奉行成果主义原则，采用公正的方法对员工的能力及业绩进行考核与评价，并给予相应的报酬和晋升
激发创造力	● 努力创造良好工作环境，以充分激发员工的创造性和主动性 ● 持续不断地开发人力资源，积极支持员工进行自我能力培养和提升 ● 创造积极进取、相互尊重、相互信任、团队协作的组织文化

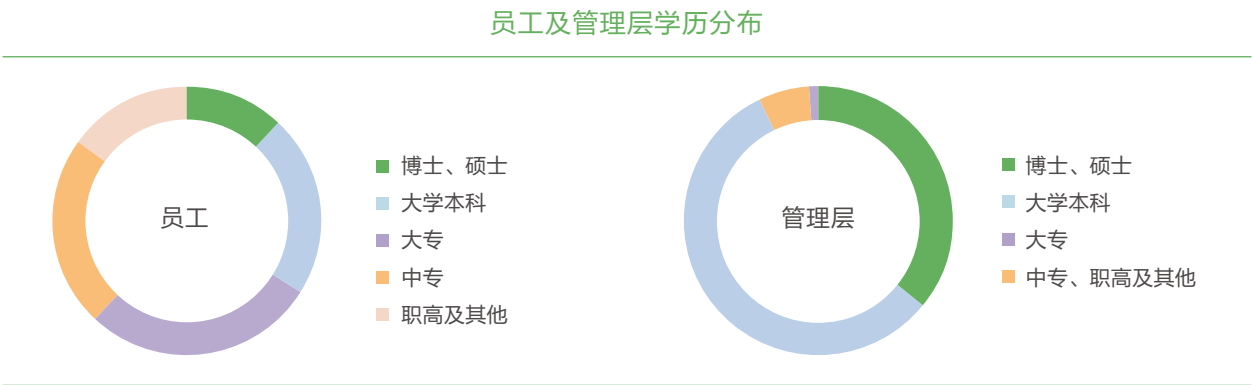
京东方员工录用与管理人员选拔标准	
员工录用五项标准	管理人员选拔五项标准
扎实的基础与专业知识	正直、诚信，并始终如一
聪明才智，有足够的创造力与再学习能力	不断学习，永远保持创业激情与创新精神
有足够的热情与激情，能专注的投入工作	不断激励部下，充分挖掘其潜能
善于沟通，具有良好的团队合作精神	时刻拥有竞争锋芒，面对挑战，勇于做出果断决定
正直、诚信，具有良好的职业道德素养	理解责任，坚定执行公司战略并取得成果

京东方的人才战略坚持多元、开放、机会均等原则，不因年龄、性别、种族、地域、婚姻状况等差异而影响聘用。公司严格遵守《劳动合同法》及相关法律法规，不断完善公平、合法的雇佣环境以及健康、安全的劳动环境，尊重员工权益，努力实现人尽其才、才尽其用。截至 2016 年 12 月 31 日，京东方员工总数为 49151 人（较 2015 年增长 14.7%），其中少数民族员工占比为 5.1%，外籍员工占比为 1.1%。员工大专及以上学历者占 61.3%。重要运营地高管（总监级及以上）本地化率平均为 81%。

为满足不断增长的人才需求，京东方通过多种渠道向社会招募人才，2016 年新进管理和专业技术人员 7640 人，其中 30 岁以下员工占 99.7%，年龄结构不断优化。同时，高学历员工的比例亦呈现逐年增长的趋势，2016 年大专以上学历员工占全体员工的比例达到 61.3%。



注：上图不包含京东方海外员工。

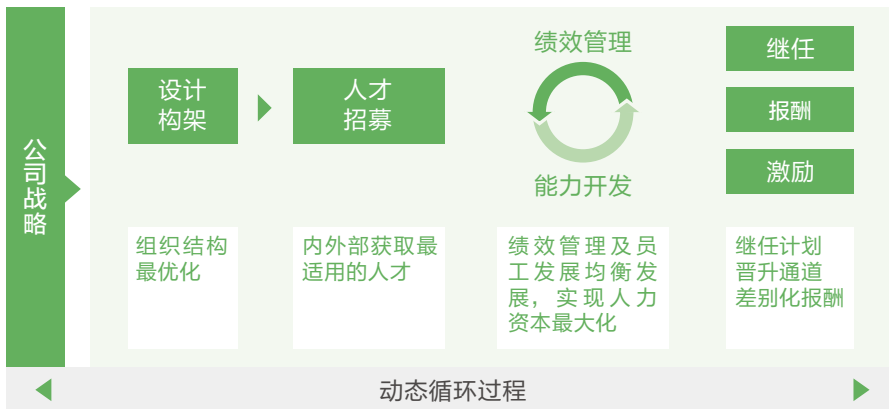


注：管理层为部长级及以上。

二、成就发展

1、人才发展计划

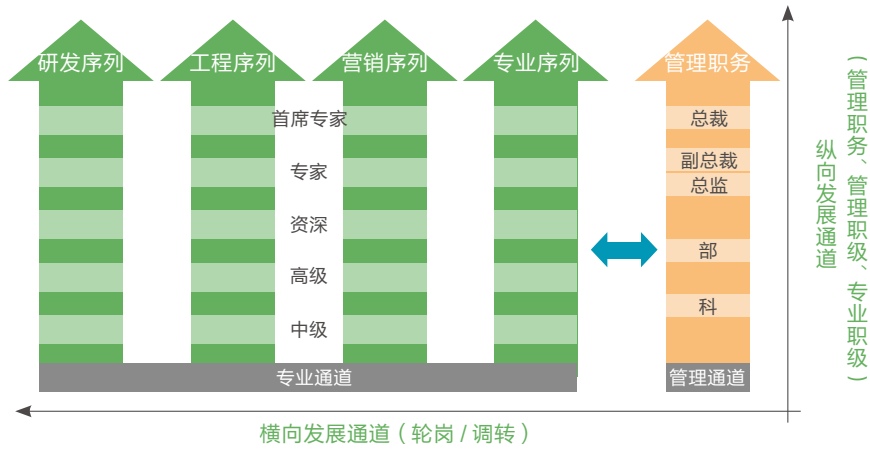
京东方秉承“人才的培养与发展要优先于企业利润的增长”的人才发展理念，致力于建立一个能使组织不断优化、人才适配度不断提高、利于员工快速发展的“人才辈出”机制，通过持续推动组织与人才发展计划项目（OHDP 项目），不断提升组织效能及领导效能、动态挖掘和储备各层级后备力量，提高人才发展的规划性和有效性，将领军团队建设与后备人才培养相结合，加快各级管理人员的成长，促进组织专业能力的提升，打造符合京东方战略要求的高素质国际化人才队伍。



OHDP 项目是以战略为驱动的人力资源管理体系。项目定期对公司组织架构、人才现状进行分析及优化，及时对现有人才进行绩效、能力、潜力评估，并结合组织业务发展目标制定组织年度行动计划与个人发展计划（IDP），在持续落实过程中不断的完善，促进人才的加速成长和企业价值的不断提升。

2、职业发展路径

为了帮助员工在专业力与管理力尽快实现深度和广度的提升，提高员工的成才率，京东方为员工搭建了纵向和横向的发展平台。员工可根据公司业务需要及个人兴趣进行职业发展规划。

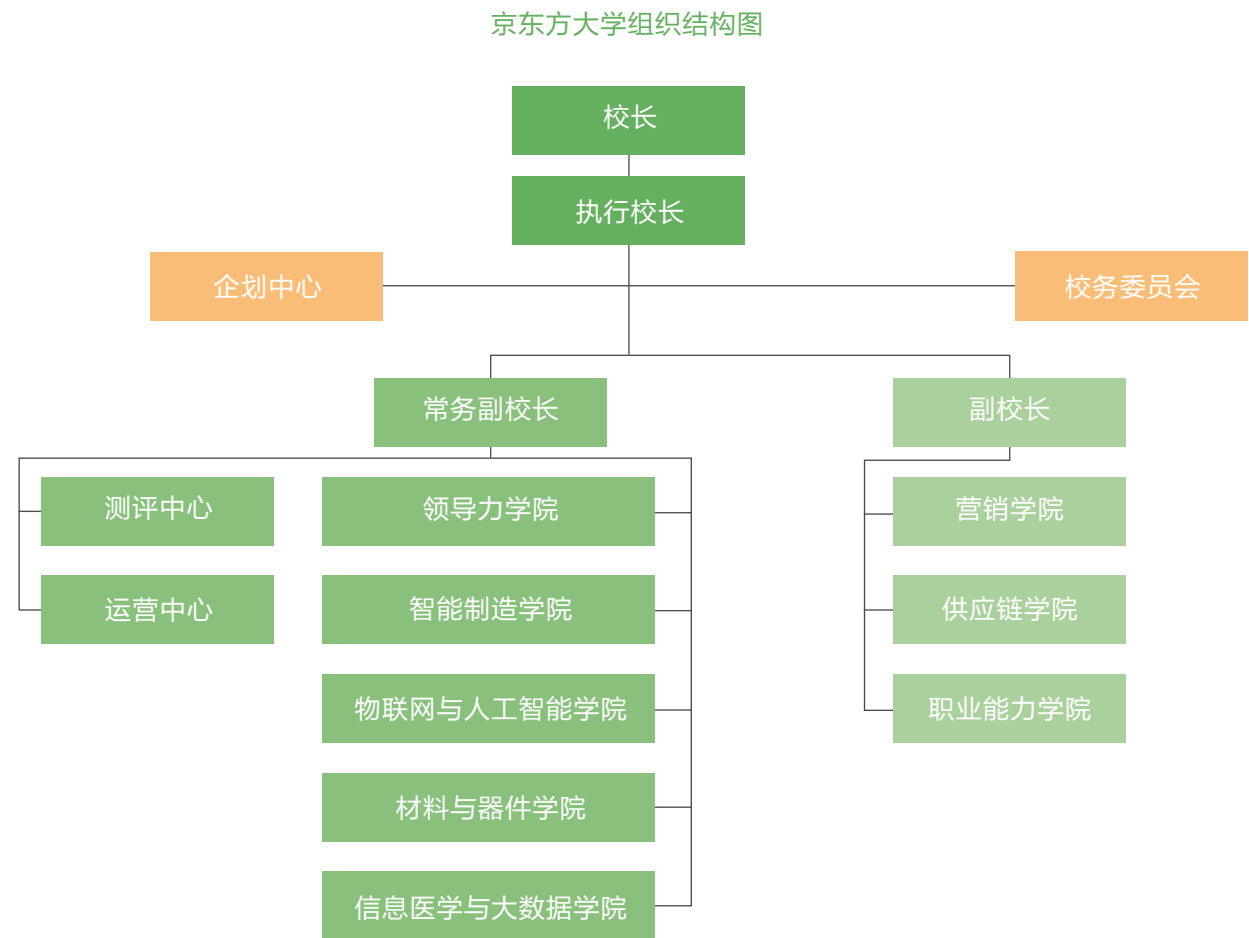


在专业技术方向，设立了以推动定岗定编、岗位价值及能力为中心的职级评价的专业技术发展通道，通过专业职级晋升以岗位深度为价值取向，开发与培养各细分领域的专业型人才。为了给员工提供更多的职业发展机会，公司设立了多个序列的职级（职位层级）发展通道，员工可根据自身的岗位、能力、经验，申报相应序列的职级。在管理方向，通过管理职务与管理职级的晋升，培养专业能力和管理能力兼备的复合型管理人才。职业发展双通道晋升平台的设计能使员工更好的从自身个性和专业出发选择自己的职业发展路径，确保了所有员工享有晋升和事业成长的机会，规范、完善了员工职位体系管理，让员工在不同的岗位、在不同的发展阶段都能找到自己的位置，明确自己在不同职级、职务应该具备的条件和价值。

此外，京东方还通过实施轮岗机制为员工提供更加宽广的发展空间。在集团各组织内、组织间、事业群间或区域间（包括海外区域平台），重点针对高潜力 / 风险性岗位人才进行有计划的岗位调换，形成人尽其才、持续发展的人才管理机制。截止到 2016 年 12 月底，京东方各组织共实现轮岗 756 人次，其中，管理人员轮岗 339 人次，普通员工轮岗 417 人次。

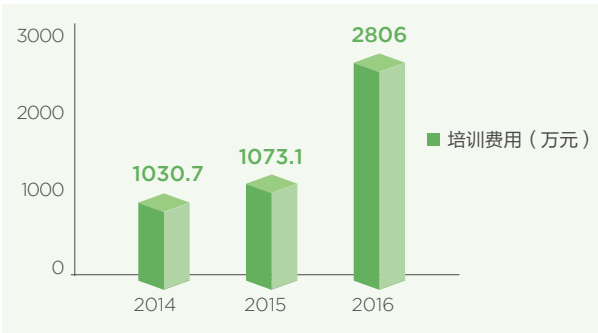
3、员工培训体系

为了挖掘和传承具有京东方基因的智慧资产，形成京东方特色的人才队伍培养模式， 2015 年 7 月，京东方大学正式成立。京东方大学以“学术驱动、专业引领”为宗旨，共设九大学院、四大中心，从产业人、专业人、管理者和领军人四大方向出发，为不同阶段人才成长提供针对性解决方案。



2016 年，京东方大学设计并组织实施 30 个培训项目，覆盖管理、专业及通用职业能力等各个类型。实施培训 82 期，9023 人次参训，总学时达 662605 小时，人均 73.4 学时。全年员工培训经费投入达 2806 万元。培训评价良好，评估满意度达 9.2 分（10 分制）。

2014-2016 年年度培训经费



京东方大学培训体系

产品线	培训项目	培训目标及内容
领军人培养	企业家养成班	面向集团高级领导，培育企业发展领军人物。
	创业创新特训班	面向事业群高级领导，结合集团业务战略方向提供定制化培训，提升创新力，促进新事业孵化。
管理者培养	新任管理者培训	面向新任管理者（包括总监、部长、科长及班组长），促进新任管理者快速适应角色要求。
	管理者进阶培训	面向具备一定管理经验的各级管理者，进一步提升管理素养和技能，成为公司战略目标达成的中坚力量。
专业人培养	专业资格认证培训	面向专业序列人员，根据岗位任职要求提供系统专业能力培训，确保上岗人员能力达标，持证上岗。
	专业能力提升培训	面向专业序列具备相应工作经验的人员，结合业务需要及能力发展规划，提供进阶类专业培训，提升工作能效。
产业人培养	新员工入职培训	新员工入职集中培训，让新员工认知和熟悉公司和现地子公司概况、制度、企业文化、产品、市场、安全等内容，快速融入公司和团队并适应工作岗位要求。
	公司产业人养成特训营	针对应届毕业生组织的大型封闭式半军事化训练，锤炼新人意志，加快团队融入，培养吃苦耐劳的精神，体会京东方“团队、速度、品质”的核心文化基因，快速成为合格的产业人。
	通用职业技能培训	提高员工的职业素养，发展员工的通用技能，提高其工作成效，提升职业化水平。

2016 年员工培训投入

2806万元

2016 年京东方大学培训实例

■ 产业人养成特训营

该项目是京东方人才发展体系中的传统项目，至今已开展了 13 期。2016 年，近 3800 位新员工接受了包括文化融入、角色转换、职业塑造三个主题的培训，在军事化管理的基础上，通过课堂学习、拓展训练、主题班会、演讲比赛、高管分享、团队竞赛等丰富多彩的培训形式，品企业文化、鉴团队力量。帮助新员工快速实现从毕业生向职场新人的转变。

■ 领导力 TechMark 项目

该项目以提升京东方中高层管理干部的战略思维、系统思考与经营决策能力为目标，通过逼真的商战模拟环境——每个宏观经济体五个竞争企业在六个财务季度经营结果的比较，让参与者在课堂中深刻体验每个战略与经营决策所导致的市场结果，以及调整经营决策对经营结果的影响，让参与者在模拟环境中系统地学习并体会现代企业管理的能力要求。

“ 市场的潜能是无限的，要敢想敢挖掘，一切都有可能。 ”

——领导力学院 Tech-Mark 商战模拟课程学员

■ 营销 IPA 海外尖峰特训营

BOE 全球化业务扩张对海外人才培养带来新的挑战，营销 IPA 海外尖峰特训营围绕国际化商业素养的提升和海外业务开拓与管理能力的培养进行设计，内容涉及战略、商务技巧、国际文化和语言等。项目采用“备战、实战、复盘”三阶段培训，邀请内外部专家授课，并结合行动学习研讨深化战略理解和业务规划。同时，为学员提供丰富的自学资源并跟踪行动学习落地计划，促进学习成果的有效转化和实战运用。

■ 供应链认证培训项目

为快速提升供应链岗位新员工对业务的理解及专业素养，京东方大学供应链学院推出上岗认证培训项目。通过该项目，供应链新入职员工实现了 100% 持证上岗。同时，通过集团及各 BG 人员的混合培训及课程开发，增强了供应链内部讲师及学员之间的跨地域、跨职责交流和经验分享，为标准化供应链管理提供了良好的知识萃取平台。

4、考核激励机制

京东方实行全员绩效考核机制，通过试用期考核的正式员工均需参加绩效考核，公司按照“成果主义、能力主义、忠诚主义”的绩效理念构建业绩导向的绩效文化和规范有效的绩效管理机制，以提升组织活力，激发员工成长，实现组织及个人业绩的持续增长。

京东方对员工绩效的管理主要通过“业绩、能力、态度”三方面进行。京东方将员工绩效按照 S、A、B、C、D 五个等级划分，将考核结果与员工激励挂钩：

- 绩效优异的员工在优秀员工、优秀党员评选中优先考虑；
- 绩效考核为 S、A 的员工有资格参与京东方员工最高荣誉“京东方人”的评选，有资格优先获得职级职务晋升，同时会作为优秀人才重点培养对象，优先给予提供培训机会；
- 年度绩效结果为 C 及以下员工原则上不得参与次年职级评定。

为了保障团队能够持续保持旺盛的进取心、创造力和团队凝聚力，京东方针对不同人群、组织有针对性地制定了激励机制、项目，包括：

激励项目适用的内部组织、人群	激励机制、项目
研发组织	BPI 考核激励机制
营销组织	市场化激励机制、超级客户经理制
其他组织	项目激励、绩效考核激励

“8 天 7 夜肉体上是折磨的，但精神上是无比振奋、热血沸腾、备受鼓舞，系统学习了各种理论、工具和方法，对自己、对组织有了全新的认识，我们要发挥各自特长，坚持‘学习改变担当’，为 BOE 海外开拓保驾护航！”

——营销学院海外总经理 IPA 尖峰训练营学员

2016 年京东方员工表彰情况一览

名称	评选内容和标准	2016 年表彰情况
“京东方人”奖表彰活动	每年一度，旨在表彰在过去一年辛勤工作中为公司发展做出积极贡献的先进个人和先进集体，是公司表彰个人和团队成绩的最高荣誉。	本年度共表彰了 158 名先进个人、12 个先进团队。
“优秀项目、优秀团队、先进个人”评选	每年一度，旨在表彰在新产品开发、新技术研发、生技与设备运营、专利和技术秘密、技术标准与标准化、应用创新等方面取得丰硕成果的优秀创新项目、优秀团队和先进个人。	本年度共表彰了 76 个优秀项目、6 个优秀团队、33 位先进个人。
“优秀共产党员、先进党组织、优秀党务工作者”评选	旨在表彰公司各个岗位上的共产党员先进典范、业务精英。该奖在每年的集团“七一”表彰会上颁发。	本年度共表彰了 11 个先进党组织、131 名优秀共产党员、14 名优秀党务工作者、5 个优秀党建创新工作项目。
“安康杯安全工作先进”评选	每年一度，旨在表彰在过去一年为公司安全生产发展做出积极贡献的安全生产先进个人、优秀班组和优秀组织单位，获奖者将得到公司颁发的荣誉证书和奖励。	本年度共有 21 家单位获得安全先进暨“安康杯”竞赛优秀组织单位，149 个班组获得优秀班组荣誉称号，656 名员工被授予先进个人
“三八红旗手、巾帼文明示范岗”评选	一年一度，旨在表彰具有崇高的职业道德、无私的奉献精神、卓越的创新意识、精湛的岗位技能的优秀女职工。	本年度共有 59 名先进女工被授予“三八红旗手”荣誉称号、35 个先进女工班组获得“巾帼文明示范岗”荣誉称号。
“优秀团员、先进团支部、优秀团干部”评选	每年一度，旨在表彰广大团员中的优秀个人和先进集体，该奖在每年的集团“五四”表彰会上颁发。	本年度共表彰 8 个“先进团支部”、10 名“优秀团干部”以及 132 名“优秀共青团员”。

三、关爱员工

京东方致力于为员工创造以人为本的理想工作环境，提供有竞争力的福利待遇，关爱员工身心健康，与员工共面工作与生活的双重挑战，实现两者的和谐与平衡。

1、薪酬福利

京东方的薪酬体系坚持成果主义、能力主义原则；以“3P”为付薪理念：为“岗位”付薪（Pay for position），为“能力”付薪（Pay for person），为“绩效”付薪（Pay for performance）；兼顾薪酬的外部竞争性和内部公平性。公司严格依据《中华人民共和国劳动合同法》规定同员工签订劳动合同，坚持男女同工同酬，兼顾多元化与机会平等，杜绝使用童工和强迫劳动。遇有重大运营变更时，提前 30 日通知员工本人，以便双方对终止或续签事宜进行确认。

对比项			基本薪金男女比	报酬男女比
按地区划分	国内	北京	1.17	1.25
		合肥	1.11	1.2
		苏州	1.06	1.11
		固安	1.12	1.19
		厦门	1.05	1.13
		成都	1.09	1.18
		重庆	1.03	1.11
		鄂尔多斯	1.1	1.16
		福州	1.13	1.17
		台湾	2.15	2.35
	国际	BOE 韩国	2.38	2.56
		BOE 新加坡	2.47	2.67
		BOE 日本	2.13	2.72
		BOE 美国	2.27	2.62
		BOE 欧洲	2.12	2.41
按照职位划分	员工		1.17	1.22
	管理层		1.19	1.24

注：上表中男女薪酬差异系因反映职务层级、岗位差别所致，非因男女性别差异。BOE 印度正在推进人才招聘，暂无法计算男女薪酬数据。

京东方员工福利一览

法定福利	公司福利	生活便利
● 社会保险（覆盖率 100%） ● 住房公积金 ● 带薪休假	● 工作餐 ● 公司奖励年休假 ● 企业年金计划 ● 商业保险（覆盖率 100%） ● 健康体检（覆盖率 100%） ● 员工补充医疗保险 ● 员工子女医药费 ● 节日礼品、庆祝金、慰问金 ● 冬季取暖费	● 员工宿舍 ● 班车 ● 专享福利（团购房、车、协议酒店等） ● 孕产福利（孕妇汤、哺乳室） ● 早餐车 ● 一站式便民服务中心 ● 滴滴出行企业版平台

养老保险

京东方中国大陆籍员工依据国家养老保险制度，在职期间员工个人及公司共同参加基本养老保险缴费，对于符合参保条件的员工，参保比例为 100%；养老保险缴费基数以员工上一自然年度平均工资为准，各省市均有不同的缴费上限和下限要求；员工达到法定退休条件时，依法享受养老金待遇。为进一步提高员工退休后的待遇、实施员工长期激励政策，公司从 2014 年起实施企业年金计划，截至 2016 年末已有 57 名退休员工开始享受企业年金养老待遇。

劳动休息

京东方严格执行国家有关员工休假的规定，落实带薪年假。同时，除国家规定的年休假外，工龄连续满两年的员工可享受公司奖励年休假，工龄每增加一年，公司奖励年休假增加 1 天，最高 5 天。京东方严格依照公司所在地法规为员工提供产假、陪产假和哺乳假等，并为休假归来的员工提供完备的工作保障，2016 年（陪）产假复工率 99.26%，休（陪）产假复工后（一年）留职率 87.64%。

生育、陪产假情况	男性	女性	合计
2016 年度申请休生育相关假期人数	959	385	1344
2016 年度休生育相关假期后复岗人数	959	375	1334
2016 年（陪）产假复工率	100%	97.4%	99.26%
截止 2016 年底休生育相关假期满一年人数	17	331	348
截止 2016 年底休生育相关假期满一年仍在岗人数	15	290	305
休（陪）产假复工后（一年）留职率	88.24%	87.61%	87.64%

2016 年（陪）产假复工率

99.26%

休（陪）产假复工后（一年）留职率

87.64%

生活便利

京东方为员工提供高效、舒适的工作环境，办公区配备医务室、咖啡厅、母婴室等服务设施，满足员工多元化需求；为员工提供丰富的日常工作餐，并不定期推出特色菜品，开展各类美食节主题活动；规划丰富的班车线路，方便员工上下班出行。

入学、就医、住房是员工生活中受关注最高的问题。京东方急员工之所急，专门成立了凝聚力工程项目重点推进相关工作，帮助员工缓解生活难题。

- **入学难问题：**通过积极协调政府资源和学校资源，2016 年共帮助 71 名员工子女协调了入学（园）问题；

● **就医难问题：**京东方开启了合作医院 + 绿色通道模式，现已发展合作医院 8 家，开展健康讲座 7 期，申请便捷就医通道指标 92 个；

● **购房贵问题：**京东方为单身员工提供员工宿舍，为已婚员工提供周转房。同时，通过集体团购、公租房、推进京东方小镇等方式，帮助员工解决购房贵问题。

2、民主管理

每一个京东方人都是公司经营的一份子，京东方高度重视员工的意见和建议，同时给员工以充分的权益保障。京东方具有完善的工会组织和职工代表大会制度，工会在各实体的覆盖率达到 100%，员工加入工会的比率达到 100%。公司倡导开放坦诚的沟通，通过多元开放的沟通机制同员工积极有效互动：

- 公司设有董事长信箱、工会主席信箱、总经理信箱等，面向全体员工开放；
- 定期组织“总经理见面会”、“工厂长日”等座谈活动；
- 针对专项事务进行专项访谈沟通；
- 设有人力资源专区，员工可以在专区内了解与个人相关的人事制度、业务办理指南等，增加工作的透明度；
- 员工可通过员工帮助邮箱获取人事、职业发展、企业文化等诸多方面的帮助；
- 开通微信服务平台了解员工诉求；
- 员工“EAP 大使”帮助传递解决员工心理诉求；
- 每 1-2 年开展一次员工可持续敬业度调查，2016 年共收到有效回复 45000 余份。



3、健康安全



健康保险	为员工投保团体人寿保险
员工体检	每年一次免费体检
疾病预防、处置	在传染病高发期为员工配备口罩等防护用品
	医务室免费提供各类应急药品
饮食营养、安全	不定期开展新菜品试吃活动，并对菜品、服务、卫生等方面的满意度进行员工问卷调查
	对员工餐饮所需的食品加工原材料进行严格监管、源头管控及追溯
心理健康	EAP（员工帮助计划）服务项目帮助员工纾解情绪困扰
保健宣传、教育	不定期开展健康讲座

心理建设

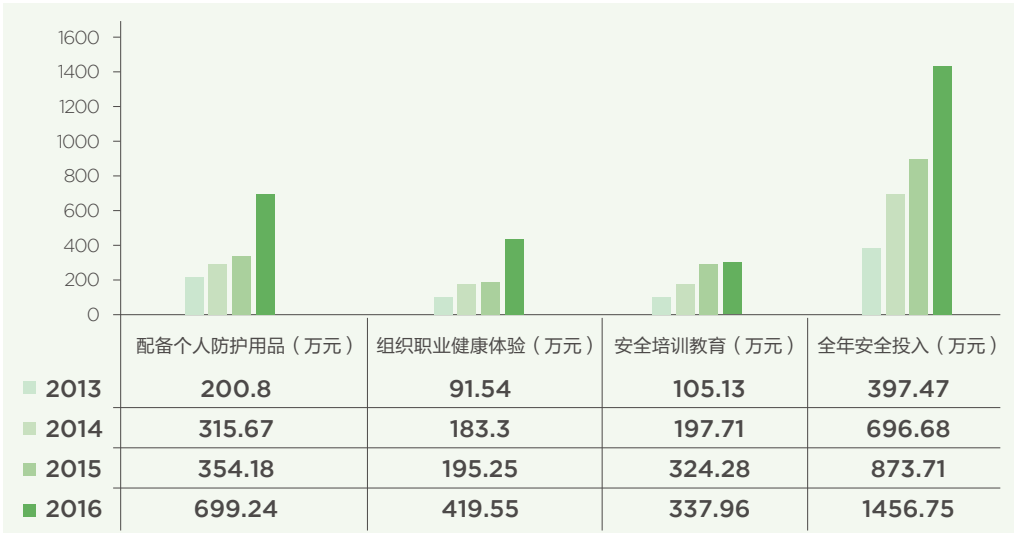
2013 年初，京东方引入 EAP（员工帮助计划）服务项目，帮助员工有效应对、缓解来自工作和生活方面的心理压力。该项目先后开通 EAP 服务咨询热线、电邮咨询、员工心理健康测评、微信预约服务、微信平台、员工门户网 EAP 专区、驻场面询“心灵氧吧”、在线微课堂等多种心理健康服务途径。其中，EAP 咨询热线覆盖全体员工，2016 年共服务员工 837 人次，涉及恋爱婚姻、情绪压力、人际关系、职业发展等诸多方面；公司在北京亦庄工厂和合肥工厂开设了“心灵氧吧”一对一心理专家面对面咨询服务，2016 年共服务员工 215 人次，面对面的沟通方式更直接高效，受到员工广泛好评；此外，2016 年公司面向员工开展了 500 余场 EAP 活动，内容包括女职工身心健康关爱、家庭亲子教育互动、情绪压力自我管理、自我认知、健康养生类讲座等主题活动，帮助员工实现身心健康的平衡。

针对多现地员工分散、空闲时间不统一等情况，2016 年 EAP 项目特别推出线上微课堂 9 场，内容涉及情绪压力、新员工职场适应、人际沟通、家庭关系、工作发展等主题，并进一步推广微信平台、门户 EAP 专区等线上服务，使更多员工受益。

职业安全

在员工职业安全管理方面，京东方不遗余力地持续投入并改进。2016 年，京东方继续完善安全管理体系，提升安全管理能力，推进“安全管理能力提升评价体系”、“消防网格化管理”及“完善安全应知应会”三项重点工作；全面推进 TFT 产线安全制度统一化工作，结合各产线管理经验与特点，形成了统一的规范化文件体系，为新产线安全体系建设提供支持。全年共编制统一化文件 3847 份，开展运营单位现场安全督查、在建项目现场安全督查及各单位安全自查共计 6030 次，发现隐患 20776 项，已全部完成整改。2016 年全年安全生产投入 1456.75 万元，较 2015 年增加 66.7%。公司开设了各种安全培训项目，帮助各级管理人员掌握安全管理知识，使作业员工具备岗位安全操作能力，以有效减少事故的发生。为确保规范运作，目前京东方已有 18 家子公司通过了 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。

2013-2016 年员工安全投入情况



2016 年京东方员工安全培训情况

培训内容	参与人数	培训学时	培训效果
新员工三级安全培训	52913 人次	1253286 学时	使新员工掌握安全操作能力，满足上岗安全需求
在职员工安全培训	373267 人次	1018592 学时	强化员工安全意识，提高员工安全技能
转岗复工人员安全培训	190 人次	1972 学时	重新教育，满足上岗安全需求

4、和谐环境

丰富文体生活

京东方希望成为员工幸福指数最高、人文关怀最丰富的企业。公司倡导积极健康的生活和生活方式，通过开展多彩的文娱活动丰富员工的业余生活。目前各实体共建立了 30 个社团组织，开展了包括篮球、足球、羽毛球、音乐、舞蹈、摄影、自行车、水上嘉年华等系列活动，年参与率超过万余人次。



亲子活动



员工感恩会



青年联谊会

温馨集体婚礼

京东方视每一位员工为亲人，每年公司会为员工举办集体婚礼，这一传统已经沿袭了 15 年，现有超过 400 对新人在公司大家庭的见证下步入婚姻殿堂。2016 年，BOE 集体婚礼在古香古色的安徽老街举行，64 对新人在广大员工的祝福声中喜结良缘。



帮扶困难员工

对于困难员工，公司通过按季发放补助和员工之间互助给予帮扶。2002 年，京东方设立了帮扶困难员工的专项基金——“阳光基金”，使爱心帮扶成为京东方的企业传统传承下去。14 年来，“阳光基金”为众多离退休员工、下岗老员工、困难员工及其家属提供了多方面的援助。每年 7 月 1 日，全体京东方人都会为“阳光基金”献出自己的一份力量。2016 年，“阳光基金”共收到来自 7186 名员工的 154381 元捐款。全年向困难员工及家属发放帮扶款 167500 元，惠及 327 名员工。

和谐 BOE 年

每逢春节，不管是什么年，京东方众多一线员工都过的是同一个 BOE 年！为了让远离亲人的广大员工能够过一个温暖的节日，公司精心组织精彩纷呈的迎春活动，公司领导深入到各产线进行慰问，一线员工同公司大家庭的家人们一起包团圆饺子、吃集体年夜饭、猜灯谜、写春联、抽奖品、中红包，在以公司为家的别样新春中体味到京东方大家庭的亲情与温暖！

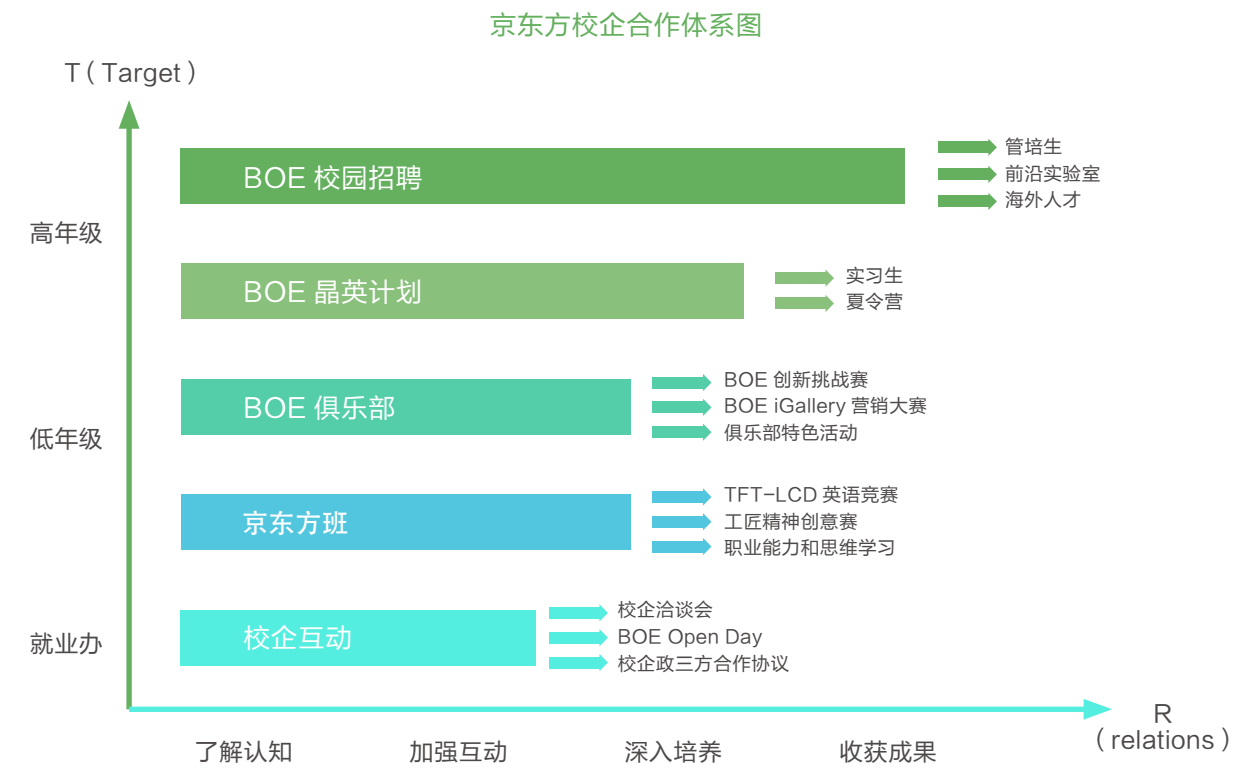


BOE 与社会

取之社会，回馈社会，与社会和谐共生是京东方始终坚守的信念。多年来，京东方积极承担社会责任，融入当地社区，通过贡献教育、支持环保以及志愿、公益活动，践行着我们对社会可持续发展的承诺。多年来，京东方积极发挥我们在人才、技术、资金、文化及管理方面的优势，携手社会各界力量，助力创新人才培养，消弭毕业鸿沟，为社会发展和文明进步注入源源不断的创新动力。

助力人才培养

习近平总书记考察京东方时曾指出：“创新人才犹如优秀种子，要大力培养。年轻一代要有历史机遇感、责任感、使命感，努力在创新上脱颖而出。”长期以来，京东方不遗余力地推动创新人才培养工作，通过同高校、社会机构和政府部门的广泛合作，设立了多项人才培养项目，取得了丰硕的成果。



精尖人才培养

■ 晶英计划

为了消弭毕业鸿沟，培养能够成功与企业接轨的创新型人才，京东方设立了企业实习和体验计划——“晶英计划”，内容包括为期2个月的企业实习和5-8天的企业夏令营体验式培训。该项目自2012年正式开展以来，共覆盖全国近30座城市80所高校，建立了良好的口碑，共有111名实习生，185名夏令营成员参与“晶英计划”。2016年，该项目在北京、合肥、重庆、成都、福州、鄂尔多斯的30余所高校同时开展，为学生提供了成长发展和提前体验职场的平台。

此外，京东方还通过举办“BOE杯校园职场模拟挑战赛”、“BOE杯职面未来简历大赛”、“BOE杯职业规划大赛”等系列活动，帮助学生提前接触职场，培养职业化思维，掌握职场必备能力和求职技巧。



■ 校园俱乐部

为了鼓励和促进高校科技创新，培养全面发展型人才，2014 年开始，京东方先后在吉林大学、西安电子科技大学、北京科技大学、电子科技大学、厦门大学、天津大学、南京大学、中南大学、大连理工大学、北京航空航天大学 10 所高校建立了学生社团组织——BOE 校园俱乐部。通过同高校合作，促进大学生科技创新活动开展，为大学生提供创新成才的平台，助力高校培养全面型人才。BOE 俱乐部成立以来，承办了各种科技创新类活动和职业发展类活动 70 余场，2016 年俱乐部粉丝近 8000 人，活动受众近 9 万人，传播京东方显示技术、帮助学生成功跨越就业鸿沟的同时，也为企业输送了众多新型科技人才。



■ 创新挑战赛

“BOE 创新挑战赛”是面向全国高校进行创意作品选拔的比赛，旨在发现人才，鼓励创新，寻找创意，为高校学生创新提供平台。自 2015 年举办以来，累计覆盖七大赛区，9 大城市，44 所重点高校，吸引了 264 件作品参赛，影响受众 235452 人次。2016 年大赛作品征集范围涉及显示器件、智慧系统和健康服务三大领域，共有 182 支队伍参与本届大赛，涌现出 139 个创意项目。



■ 研究生联合培养

2015 年开始，京东方研发中心、首席技术官组织与北京交通大学以“3+1+2”的方式开展硕士研究生联合培养项目。通过为学生指派企业导师、提供实验设备和条件、提供培养经费、指导学生发展和科研设计，促进学生的专业知识和实践动手能力提升。

通过在企业中的研究与学习，学生能够获得更多接触市场一线、生产一线锻炼的机会，同时能够更加顺利的完成从学校到职场的过渡，从容的参与到工作中去。2016 年参与联合培养项目的研究生均已顺利签约留任。

参与联合培养的郭俊说道：“在整个联合培养过程中，我非常感谢我的导师和各位师傅对我的教育和引导，他们在这个过程中给与了我非常大的帮助。同时也非常感谢公司和学校提供给我的这次难得的机会和难忘的经历”。

职业技能培养

京东方大力支持大中专院校技能人才培养，与学校形成校企联合培养的有效机制，为大中专院校学生提供就业直通车。为让学生提前了解企业、深入学习产业知识、职业技能，在多所院校开设京东方班，并将课程无偿提供给学生，92 位企业讲师奔赴各合作院校进行面授。2016 年，京东方班已覆盖 37 所合作院校，在面授的基础上，又结合互联网优势，增加在线课程培养。在线课程将制造业企业一线员工需要具备的知识技能以及正确的职业心态提前植入校园培养体系。主要包括精益生产、日常管理、QC 改善工具、工作关系处理等四个方面的 42 门课程。

热心公益事业

除了关注教育创新，推动创新人才培养，京东方还积极投入社会公益事业。京东方建立了覆盖全集团的志愿服务体系，志愿者文化已经成为京东方企业文化的重要组成部分。多年来，京东方志愿者成为了京东方与社区之间的纽带，他们身体力行，传递爱与信念，志愿服务的足迹已经遍及祖国大江南北，把爱不断延伸。

2016 年京东方公益足迹



■ 照亮成长 泽被未来

“照亮成长路”是京东方 2014 年启动的公益项目，该项目将爱与关怀投向基础设施、教学和生活条件都非常薄弱的偏远地区贫困学生，重点关注农村儿童的上下学安全问题及留守儿童心理问题。

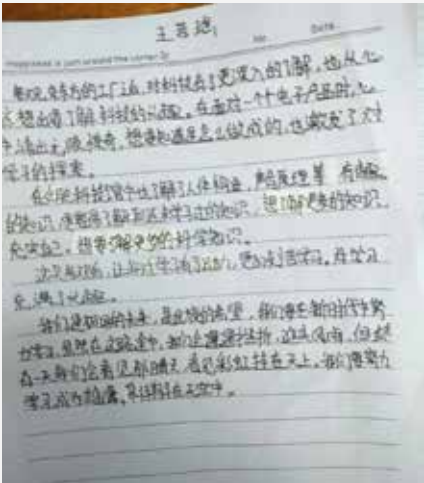
照亮成长路项目一方面关注孩子的安全，旨在提升乡村学生的安全意识。2013 年底，京东方对河北、四川等地的 12 所学校进行调研，75% 的被调查师生表示上下学路上没有路灯，大部分的学生摸黑上下学。因此，项目为孩子提供了安全便捷的照明设备供上下学路上使用，同时开设安全意识教育课程以提升孩子们的安全防护意识。

另一方面，京东方员工志愿者持续开展“走进、带出来”系列志愿服务活动，陪伴项目学校的孩子们健康成长，带乡村学生走进城市开拓视野，身体力行成为孩子们的梦想安家。截止目前，京东方志愿者已开展了 6 次主题活动，近 200 名员工志愿者参与其中，奉献了超过 1000 小时的志愿服务时间。



2016 年儿童节前夕，京东方志愿者带领合肥冶山田埠学校的孩子们来到城市，参观京东方合肥生产线展厅及合肥科技馆，参观全球领先的显示产品和前沿科技。对于许多第一次走进城市的孩子们来说，近距离感受科技带来的趣味和魅力，是他们对大千世界期待已久的惊喜探索。

2016 年 9 月 9 日公益日，也是教师节前一天，京东方志愿者再一次走进合肥冶山田埠学校，向辛勤工作的老师们致敬、向山区的孩子们送去关爱，并且为孩子们带去了“梦想课程”，并首次联合公益机构为乡村教师们开展了培训。本次活动中，来自合肥产线的 35 名志愿者开展了音乐、舞蹈、书法、绘画等课程，给孩子们带来了惊喜和快乐。在舞蹈课上，有一个断臂的小女孩，志愿者感言：“初次见面她就迎着满脸笑容，在学舞蹈的时候有很多左臂上的动作，我示范抬左臂动作时，她跟我说：我抬不起左手，这样比划可以吗，我说你做得非常美非常到位。在整个课堂上，我并没有看出她与别的小朋友有什么不同，她跟大家一样，都是那么阳光、美丽、自信、乐观。她的积极向上，阳光笑容深深打动了我。”



作为“照亮成长路”项目的深化和延续，2015 年，京东方开始为项目学校的孩子们建设梦想空间，助力乡村学生拓展视野、启迪梦想。梦想空间是一个多功能的空间，不同于农村学校破旧的教室环境，通过多彩的空间装饰、高科技的硬件装备、多元化的课程体系，使它成为一个孩子们想学、会学、快乐学的地方，让贫困的农村学生在传统的课堂以外，能够培养兴趣、拓展视野、启迪梦想。同时，在梦想空间中为孩子们开设音乐、美术、手工、绘本阅读等公益课程，填补乡村学生艺体课教育的空缺。



2016 年，梦想空间逐渐扩展至城市学校，分别在北京亦庄二中、北京师范大学实验中学等学校筹建不同主题的梦想空间。未来，我们希望通过梦想空间将偏远农村学校和城市学校联结起来，并将城市学校梦想空间的优质课程同步输送到偏远农村学校。

每一个孩子的梦想都值得守护。愿京东方的点滴努力，能助力孩子们的梦想飞得更高、更远。

■ 点滴雨露 爱心浇灌

2014 年，京东方设立了对口支援西昌市响水乡木耳小学困难家庭学生的“雨露计划”，通过“奖学金计划”、“圆梦行动”和“暖心行动”为深山里的孩子们送去了社会大家庭的关爱。2016 年，开展了“一元的幸福”、“爱心联动”等主题活动。公司专门开通了爱心热线接受员工们的捐资捐物，将收集来的物资和精心准备的“六一”礼物亲自送到凉山彝族自治州远山深处的亲人手中。截至 2016 年底，京东方已有上千名员工参与到“雨露计划”的志愿行动，400 余名凉山州孩子得到了及时援助。志愿者们以爱心点亮明灯，照亮了大凉山孩子们的希望之路。

行动计划	资助形式
奖学金计划	每学期为成绩优秀的学生颁发京东方奖学金
圆梦行动	京东方员工自愿结对木耳小学 50 名贫困家庭学生，进行一对一援助，每年 600 元，直至受助学生高中毕业，并定期进行回访
暖心行动	在开学、立冬时节统一购买御寒物资发放给贫困学生



■ 精准扶贫 回馈社会

京东方积极响应国家“十三五”脱贫攻坚规划，从企业自身优势出发，对准精准扶贫发力，设立就业扶贫和光伏扶贫项目，以提升贫困家庭的自造血、自运转能力。

为了振兴革命老区经济，京东方开展了对口延安老区的就业脱贫项目。2016 年，京东方与延安市人力资源和社会保障局签署长期合作协议，承诺未来 3 年每年为延安市符合条件的务工人员提供不少于 400 个就业岗位。2016 年度已成功安置 48 名务工人员进入企业相关岗位工作。

此外，京东方结合自身在光伏能源领域的优势，2013 年至 2014 年期间，在安徽省合肥地区承建两个光伏下乡扶贫项目，总装机容量 450KW，累计扶贫 150 户，实现每年每户增收 3000 余元。光伏下乡扶贫项目不仅推动了光伏发电的应用与普及，也帮助贫困农户实现创收，是兼具经济效益、社会效益与环境效益的示范项目。



项目名称	规模	项目地点	覆盖农户数量	农户累计增收
京东方光伏下乡扶贫项目	450KW	安徽合肥市长丰县杨庙镇十井社区	150 户	105 万元

■ 衣旧情深 以爱暖冬

2011 年起，京东方开展了“捐旧物 献爱心”活动，为边远贫困地区捐赠生活物资。2016 年，包括衣物、电脑、相机等生活用品在内的 103 箱物资分别捐赠至四川大凉山地区、新疆阿克苏地区、贵州贫困山区等地区的帮扶单位。



■ 热心公益 志愿先行

京东方志愿者协会现已有超过千人的员工志愿者队伍，各分公司因地制宜组织各种形式的活动为周边社区提供志愿服务：

- 自 2015 年起，京东方与中国志愿服务基金会达成战略合作，向中志服捐赠 300 万基金，用于支持中国志愿服务事业的发展。
- 北京京东方显示技术有限公司志愿者协会将马驹桥敬老院和北京光爱儿童之家作为定点帮扶对象，定期探访两家机构的老人和孩子们。志愿者协会会长曹志宁因为在志愿服务方面的突出贡献和榜样作用入选 2016 年北京市十佳企业志愿者。
- 北京京东方光电科技有限公司组织志愿者团队参与了开发区文化艺术节志愿服务、爱心捐衣志愿活动、大兴区创新小学志愿活动等。



■ 绿色生活 用心改变

2016 年世界环境日，京东方举办了形式多样的环保活动：成都京东方举办了“环绕世界一整圈”微信运动活动，鼓励员工绿色出行，共同达成环绕赤道一整圈的步行运动目标；北京京东方显示技术有限公司呼吁员工关注日常生活中的环保，通过少开一天车、做一天素食主义者、废旧物品再利用、使用高效能家用电器等方式，以实际行动支持环保；苏州光科技公司则组织百余名员工前往灵岩山进行垃圾清理活动；合肥京东方开展了“科学岛徒步”、“体验大蜀山”等户外活动，在徒步及骑行活动中宣传绿色出行及京东方的绿色企业文化；北京京东方光科技通过政府“大篷车”进企业的方式，邀请专家宣讲节能低碳政策，并现场展示了多功能 LED 灯泡、节水龙头、阳光小菜园、植物菜园等多款京东方环保产品；重庆京东方开展了“世界环境日倡议书”签订活动，并邀请专家共同检讨了节能减排方案；此外，各分公司还开展了义务植树、“垃圾分类趣味投篮”运动会、微信有奖知识问答等活动，形式生动有趣，寓教于乐，吸引了众多员工参与其中。



附录一：专家点评

京东方多年来坚持面向市场、自主创新，终于成长为全球先进显示技术产业领域领先企业，成为中国本土企业在全球竞争时代拼搏成功的典范。于此同时，京东方以成为全球绿色显示领先企业作为长期发展目标，确立了提高能效、降低排放、节约资源的具体任务，贯彻到从研发理念、产品设计到资源采购、生产流程、物流优化和产品回收的全生命周期每一个环节。这种为履行企业环境责任所作的努力，激励京东方建立绿色技术能力，并转化为企业持续的市场竞争力。京东方坚持创新发展、绿色发展，久久为功，终成大器。

——国务院发展研究中心资源与环境政策研究所所长、研究员
高世楫

企业生存和发展的关键在于能够在新技术革命快速发展的大潮中把握方向。京东方科技集团的成功在于其能够紧紧抓住了时代发展的脉搏，成为新的技术革命的推动者和中坚力量，为社会发展提供技术支持，为客户创造价值、为员工带来机会，和利益相关者实现共赢，并且推动绿色发展。这些实践在京东方科技集团 2016 年企业社会责任报告中得到体现。从这份年度报告中大家可以看出京东方科技集团不仅是一家优秀的高技术企业，而且是一家负责任和受人尊敬的企业。

——北京大学光华管理学院战略管理学教授
北京大学国家高新技术产业开发区发展战略研究院院长
武常岐

从《2016 年度京东方企业社会责任报告》中可以看出，京东方正在经历一次重大的转型——从原来的显示技术、产品和服务提供商向物联网技术、产品和服务提供商转型。在这个过程中，企业在紧抓历史机遇开拓进取、发展壮大的同时，积极同产业伙伴进行深度合作、协同创新，把创新的触角延伸到更广泛的社会领域，构建创新生态圈，体现了企业社会责任的延展和升华。此外，报告还展现了京东方同广大利益相关方——客户、投资者、供应商、环境、员工、社会共生发展的理念，通过同社会各界在创新、教育、环保、社区等领域的协力贡献，不仅实现了共同成长，亦共同推进了经济、社会和环境的可持续发展。

——中国社会科学院学部委员、中国社会科学院经济研究所所长
高培勇

附录二：2016 年度荣誉

授予时间	所获奖项	评选、颁布机构
1 月	2015 中国公益奖·集体奖	第五届中国公益节组委会
1 月	2015–2016 年度中国消费电子领先品牌 10 强、年度显示技术创新大奖	IDG
1 月	中国电子信息行业创新能力五十强企业	中国电子信息行业联合会
1 月	2015 年度中国教育公益事业勋章奖	中国企业公益事业发展组织委员会
2 月	2015 年度北京市科学技术一等奖	北京市人民政府
3 月	第二届中国质量奖提名奖	国家质检总局
4 月	2016 年度 CITE 创新产品与应用金奖	CITE 创新产品与应用奖评选委员会
4 月	中国 AAA 级信用企业、2015 年度全国文明诚信示范单位	中国企业信用评价中心
6 月	金蜜蜂奖·领袖型企业	《WTO 经济导刊》杂志社
7 月	电子百强 30 年创新发展领军企业、2016 年中国电子信息百强企业	中国电子信息行业联合会、中国电子报社
8 月	iWorld The Best 2016 大奖	iWorld 数字世界博览会组委会
8 月	电子信息行业社会责任试点示范企业	中国电子信息标准化技术协会
9 月	IFA 产品技术创新大奖	柏林电子消费展览会（IFA）
10 月	第十二届龙鼎奖科技创新上市公司奖	《证券日报》
11 月	2016 年度中国智造“金长城”奖·年度最佳战略企业	《21 世纪经济报道》
11 月	2016 年度中国最具创新企业奖	《经济观察报》
12 月	2016 年度中国臻善企业	《界面》组委会
12 月	中国工业大奖表彰奖	中国工业经济联合会
12 月	2016–2017 年电视产业杰出贡献奖	中国电子商会
12 月	金圆桌“最佳董事会”奖	《董事会》杂志

附录三：GRI 索引

一般标准披露项			
指标编号	描述	页码	备注
战略与分析			
G4-1	机构最高决策者就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	P1	
机构概况			
G4-3	机构名称	P3	
G4-4	主要品牌、产品和／或服务	P3-8	
G4-5	机构总部的位置	关于本报告	
G4-6	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	P3	
G4-7	所有权的性质及法律形式	——	京东方所有权性质：国有控股上市公司；法律形式：股份有限公司。
G4-8	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户／受益者的类型）	P3、P23	
G4-9	机构规模	P3	
G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数	P48	
G4-11	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	——	
G4-12	描述机构的供应链情况	P31-36	
G4-13	报告期内，机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	——	本公司 2016 年无重大组织变化
G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	——	公司遵循里约环境与发展宣言第 15 条预防性原则
G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	——	公司遵守电子行业行为准则（EICC）
G4-16	机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议组织，并且：	——	公司参加了诸多行业协会、工作组等组织，担任从会员到会长等不同程度的职务
	● 在治理机构占有席位		
	● 参与项目或委员会		
	● 除定期缴纳会费外，提供大额资助		
	● 视成员资格具有战略意义		
	主要是指以机构名义保持的成员资格。		

指标编号	描述	页码	备注
确定的实质性方面与边界			
G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体；说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体	——	具体实体参见京东方 2016 年年报
G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程；说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”	P20	
G4-19	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面	P20	
G4-20	对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界	P20	
G4-21	对于每个实质性方面，说明机构范围外方面的边界	P20	
G4-22	说明重订前期报告所载信息的影响，以及重订的原因	——	无重订
G4-23	说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动	——	无重大变动
利益相关方参与			
G4-24	机构的利益相关方列表	P19	
G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	P19	
G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	P19	
G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式，包括以报告回应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	P19	
报告概况			
G4-28	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）	关于本报告	
G4-29	上一份报告的日期（如有）	关于本报告	
G4-30	报告周期（如每年一次、两年一次）	关于本报告	
G4-31	关于报告或报告内容的联络人	关于本报告	
G4-32	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）	——	核心方案
G4-33	机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法	P70	
治理			
G4-34	机构的治理架构,包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	P14	
商业伦理与诚信			
G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则	P5、P15-16	

具体标准披露项				
指标编号	指标名称	描述	页码	备注
G4-DMA		说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P20	
经济				
G4-EC1	经济绩效	机构产生和分配的直接经济价值	——	参见京东方2016 年年报
G4-EC3	经济绩效	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	P55	
G4-EC5	市场表现	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	P55	
G4-EC6	市场表现	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	P48	
G4-EC8	间接经济影响	重要间接经济影响，包括影响的程度	P12	
G4-EC9	采购行为	在重要运营地点，向当地供应商采购支出的比例	P34	
环境				
G4-EN2	物料	采用经循环再造物料的百分比	P42-43	
G4-EN5	能源	能源强度	P40-41	
G4-EN6	能源	减少的能源消耗量	P40-41	
G4-EN8	水	按源头说明的总耗水量	P40-41	

指标编号	指标名称	描述	页码	备注
G4-EN10	水	循环及再利用水的百分比及总量	P42-43	
G4-EN18	废气排放	温室气体排放强度	P41	
G4-EN23	污水和废弃物	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	P41	
G4-EN24	污水和废弃物	严重泄露的总次数及总量	——	未发生
G4-EN27	产品和服务	降低产品和服务环境影响的程度	P44-45	
G4-EN29	合规	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	——	本公司 2016 年未出现因违反环境法律法规被处以重大罚款的情况
G4-EN31	整体情况	按类别说明总环保支出及投资	P39	
G4-EN32	供应商环境评估	使用环境标准筛选的新供应商的比例	P35	
劳工实践及体面工作				
G4-LA 1	雇佣	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	P48	
G4-LA 2	雇佣	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	P55	
G4-LA 3	劳资关系	按性别划分，产假／ 陪产假后回到工作和保留工作的比例	P56	
G4-LA 4	劳资关系	有关重大运营变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中具体说明	P54	

指标编号	指标名称	描述	页码	备注
G4-LA 6	职业安全健康	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	P58	
G4-LA 9	培训与教育	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	P51-52	
G4-LA 10	培训与教育	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	P50	
G4-LA 11	培训与教育	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	P53	
G4-LA 12	多元化与机会平等	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其它多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	P48-49	
G4-LA 13	男女同酬	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	P55	
G4-LA 16	劳工问题申诉机制	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	P57	
人权				
G4-HR3	非歧视	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	——	未发生
G4-HR5	童工	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供应商，以及有助于有效杜绝童工的措施	——	2016 年依据电子行业行为准则标准进行内部审核，未发现重大风险
G4-HR6	强迫与强制劳动	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供应商，以及有助消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	——	2016 年依据电子行业行为准则标准进行内部审核，未发现重大风险

指标编号	指标名称	描述	页码	备注
社会				
G4-SO1	当地社区	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	P61-68	
G4-SO2	当地社区	对当地社区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	——	无重大负面影响
G4-SO4	反腐败	反腐败政策和程序的传达及培训	P16	
G4-SO8	合规	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	——	2016 年公司未发生因违反法律法规被处以重大罚款事件
产品责任				
G4-PR2	客户健康与安全	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	——	本公司所研发制造的产品，均遵守相关法律规定，2016 年未出现因违反相关规定而受到处罚的情况
G4-PR4	产品及服务标识	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	——	公司 2016 年未违反任何相关法规及自愿性规约
G4-PR5	产品及服务标识	客户满意度调查的结果	P26	
G4-PR8	客户隐私权	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	——	公司 2016 年未有侵犯顾客隐私权及遗失顾客资料的实际投诉
G4-PR9	合规	如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	——	本公司所研发制造的产品，均遵守相关法律规定，2016 年未出现因违反相关规定而受到处罚的情况

京东方科技集团股份有限公司
BOE TECHNOLOGY GROUP CO., LTD.

地 址：北京市北京经济技术开发区西环中路12号

邮 编：100176

电 话：010-64318888



再生纸
Recycled paper



官方网站二维码



官方微信二维码