

2018 京东方 (BOE) 企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT



京东方科技集团股份有限公司
BOE TECHNOLOGY GROUP CO., LTD.

关于本报告

报告时间范围

2018年1月1日至2018年12月31日

报告发布周期

自2010年起，京东方已连续九年向社会发布《企业社会责任报告》，发布周期为每年一期，上期报告于2018年4月发布。

报告涉及范畴

本报告涉及的内容与京东方的业务覆盖区域一致，包括了京东方及其下辖公司的企业社会责任理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

报告数据说明

本报告所引用的数据为截至2018年12月31日的最终统计数据。

报告参照标准

本报告基于全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）核心方案进行编制，同时亦参考了《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》、《上市公司治理准则》以及《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）和《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2017）的内容。

报告指代说明

为方便表述，本报告中京东方科技集团股份有限公司简称“京东方”或京东方的英文缩写“BOE”、“公司”或“我们”。

报告获取方式

本报告分为印刷版和电子版，电子版可登陆京东方官方网站www.boe.com在线浏览或下载。对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。

联系方式：

公司名称：京东方科技集团股份有限公司

通信地址：北京市北京经济技术开发区西环中路12号

邮政编码：100176

电话：010-60965443（CSR推进部）

电子邮箱：csr@boe.com.cn

目录

致辞	01
公司概况	03
公司治理	17
BOE 与客户	29
BOE 与投资者	38
BOE 与供应商	44
BOE 与环境	52
BOE 与员工	64
BOE 与社会	78
附录	85

内功就是硬道理

京东方科技集团董事长 王东升

面对复杂多变的全球竞争环境，能否迎接挑战度过时艰，能否战胜挑战化为机遇，关键靠自己，关键靠内功。没有疲软的市场，只有疲软的产品，内功才是硬道理！

从京东方创立至今，我们曾几经风雨。尤其在京东方迈进世界前沿的半导体显示领域15年间，我们经历过多轮过山车般的行业周期，曾在全球行业亏损中备受煎熬。在产业低谷的挑战中，在战胜艰险再创辉煌的实践中，我们反复体验到的真知是，内功就是硬道理。

京东方创立26年来，哪一年形势不复杂？如果以自身实力和外部形势相比，京东方现在已具备了相当实力和基础，具备抵抗复杂形势和市场竞争风浪的能力，在全球业内的技术创新能力更是大幅提升，这一点我们有充分自信。但更重要的一点是，我们要时刻自省差距和问题。我们最大的对手是自己。市场风浪不可怕，竞争压力也不可怕，怕的是内功修炼不够，怕的是精气神不足。

26年来，京东方人越是艰险越向前，既创新进取，抓住战略机遇，战略制胜；又苦练内功，不断激发组织活力，砥砺奋进。总结26年经验，京东方人修炼的最大内功就是“四个坚持”：

第一、不论怎样艰难，坚持伟大企业理想信念永不变

BOE, Best On Earth，地球上最受人尊敬的伟大企业！这是我们的企业愿景！是我们奋斗的目标和前进的动力。京东方26年的创业史就是一步步实现既定目标，一步步迈向更高目标的创业史。从创业初期的几千万营收，到几亿、几十亿、百亿、千亿，今后我们要迈向万亿，不管遇到什么艰难险阻，我们永不言难，永不言累，永不言败，永不满足地追求！创办伟大企业理想信念永不变。



第二、不论什么时候，坚持创业创新文化精神永不变

创办地球上最受人尊敬的伟大企业，靠的就是京东方创业创新文化精神。别人从零开始创业，京东方人是从负开始创业，背负着过亿债务与数千下岗员工的责任，我们决不逃避，自己救自己，尽产业人的本分！别人从容易赚钱的事开始，我们是刚扭亏为盈就搞世界前沿科技，迎难而上，要做就做世界第一。正是在这样的责任感和创业创新文化驱使下，我们敢于负责和担当，专心专注专业做好每件事，打造工匠精神，不断学习探索，持续创新进取。就这样，我们从几千万营收的国内小公司变成千亿级营收的全球创新企业。

当下我们时刻防范的最大危机就是大企业病。大企业病就是形式主义、官僚主义、不思进取、人浮于事等等。大企业病是最可怕的，京东方不会被别人打垮，但最有可能被自己的大企业病打垮。我们要时时反省，永远保持创业创新激情，时刻拥有竞争锋芒，持续激发组织活力，始终保持“实细精深透快狠”的工作作风，杜绝大企业病苗头，不断实现价值创造。

第三、不论什么困难，坚持物联网转型战略不动摇

5年前，我们提出DSH物联网转型战略；3年前，我们提出“开放两端，芯屏器/气和”物联网生态链建设战略，我们要抓住第四次产业革命的难得机遇，加快实现企业转型升级。

转型成功根本在于为客户创造价值。应用场景是物联网之钥，企业要想使产品和服务让人激动，必须以帮助客户设计更佳体验的应用场景为出发点，抓住客户的痛点、痒点和兴奋点，通过设计和营造更佳的用户应用场景，帮助客户创造价值。

转型过程必然是痛苦艰难的，最需要的是领头人的担当精神，一种不达目的决不罢休的精神，保持清醒头脑和坚定意志力，坚持转型战略不动摇。

第四、坚持以人为本，打造敢打必胜创业创新团队

做事先育人，有效益的组织一定是人才济济、充满活力的组织。一个好企业既出效益，又出人才，因为好效益根本要靠好人才。好企业的基本功在于选人和用人，在于洞察并激发其潜质潜能，给机会、压担子、负责任，让他们做成一个个项目积累起来，形成一个个成果成长起来，通过建功立业实现自己的人生价值，创造企业新的辉煌。

坚定地做好“四个坚持”，苦练内功，攻坚克难，深拓细分、创新突破、精益管理、提质增效，就能把企业做大做强，就能回报社会更多更好。伟大的企业在于创造了伟大的价值，为人类的进步和世界的美好做出伟大贡献。我们追求如此，我们亦能够如此。



公司概况

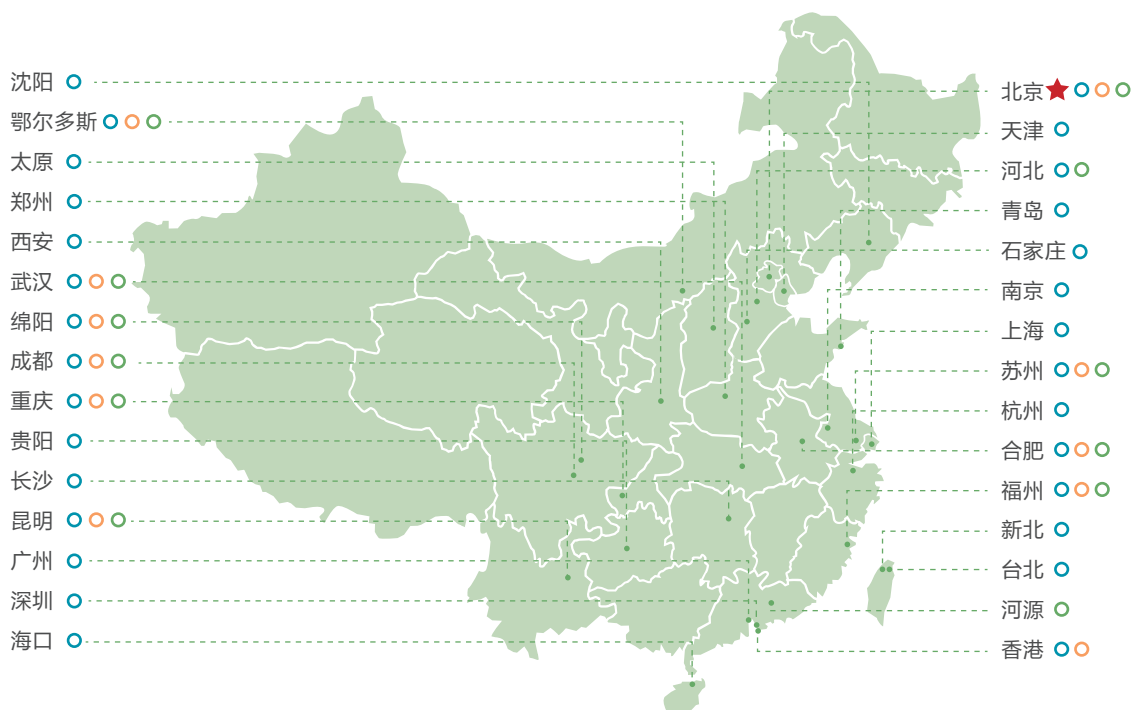
京东方(BOE)企业社会责任报告

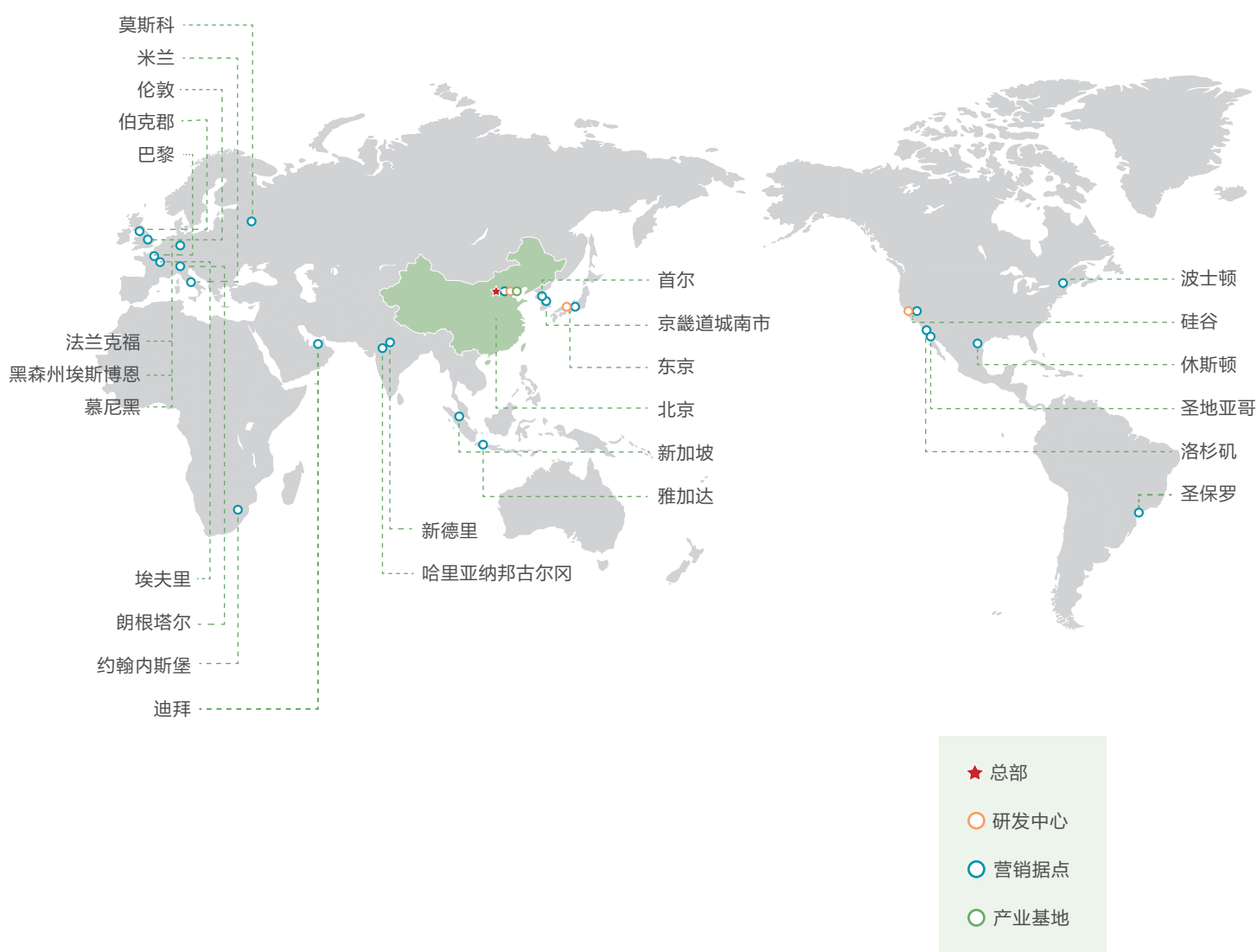
一、关于我们

京东方科技集团股份有限公司(BOE)创立于1993年4月,是为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和服务的物联网公司。核心事业包括端口器件、智慧物联、智慧医工三大领域。

2018年,为更好地满足物联网应用场景市场需求,京东方进一步夯实基础业务,全面优化升级智慧端口产品,同时大力拓展物联网系统和专业服务业务。根据京东方物联网1.0阶段转型战略,公司将三大事业板块细分为7个事业群:端口器件事业,分为显示与传感器件和传感器及解决方案2个事业群;智慧物联事业,分为智造服务、IoT解决方案、数字艺术3个事业群;智慧医工事业,分为移动健康和健康服务2个事业群。同时,为支撑公司创新转型发展,强化能力体系建设,公司重组了B2B和B2C全球行销平台,并设立了智造、IoT和健康3个人工智能和大数据中心。

截至2018年12月31日,公司注册资本347.98亿元,员工总数68175人,2018年营业收入971亿元,BOE(京东方)在北京、合肥、成都、重庆、福州、绵阳、武汉、昆明、苏州、鄂尔多斯、固安等地拥有多个制造基地,子公司遍布美国、德国、英国、法国、瑞士、日本、韩国、新加坡、印度、俄罗斯、巴西、阿联酋等19个国家和地区,服务体系覆盖欧、美、亚、非等全球主要地区。

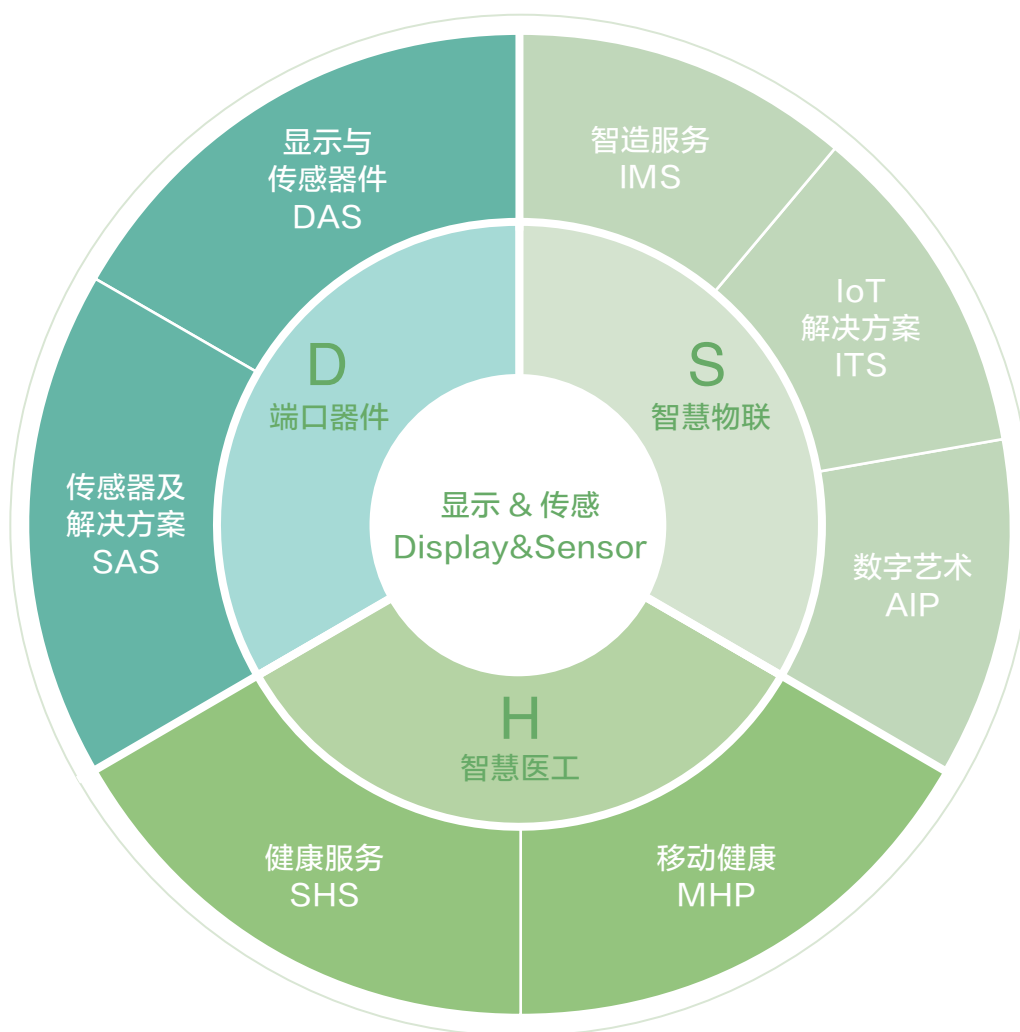




公司概况

京东方(BOE)企业社会责任报告

公司愿景：成为地球上最受人尊敬的伟大企业



端口器件事业

- 显示与传感器件事业群主要提供手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视及车载、穿戴、工控、医疗、拼接（DID）及其他创新应用产品的显示器件。目前，BOE拥有14条半导体显示生产线（其中3条在建），是能够自主研发、生产和制造最大至150英寸的全系列半导体显示产品的全球领先企业。

Gen6柔性AMOLED

- 中国首条、全球第二条
- 2017年10月，京东方成都Gen6 AMOLED生产线实现量产，向客户提供柔性显示产品

鄂尔多斯：

Gen5.5 LTPS/AMOLED

成都：

Gen4.5 TFT-LCD

Gen6 柔性 AMOLED

重庆：

Gen8.5 TFT-LCD

Gen6 柔性 AMOLED（建设中）

绵阳：

Gen6 柔性 AMOLED

昆明：

Micro OLED（建设中）

目前 BOE 拥有 14 条半导体显示生产线（其中 3 条在建）



Gen10.5TFT-LCD

- 全球首条
- 2018年3月，京东方合肥Gen10.5代线实现量产，向客户提供大尺寸超高清显示产品

北京：

Gen5 TFT-LCD

Gen8.5 TFT-LCD

合肥：

Gen6 TFT-LCD

Gen8.5 TFT-LCD

Gen10.5 TFT-LCD

武汉：

Gen10.5 TFT-LCD（建设中）

福州：

Gen8.5 TFT-LCD

- 传感器及解决方案事业群可为医院/家用检测设备、通讯与交通、智慧家居等应用场景，提供X-Ray平板探测器、微流控芯片、智慧视窗、分子天线、家居安防等产品和系统解决方案。

智慧物联事业

- 智造服务事业群以显示和智能制造技术为基础，为客户提供电视、显示器、手机、白板标牌、商显、电子标签的整机IDM产品与服务，由传统制造向智能制造升级，并为客户提供定制化服务；
- IoT解决方案事业群以终端智能、系统集成、云计算为支撑技术，聚焦智慧零售、智慧金融、数字医院、智慧交通、智慧政教、商务办公、智慧家居、智慧能源等领域，为客户提供物联网细分领域整体解决方案；
- 数字艺术事业群推出数字艺术物联网产品——BOE画屏，将绘画与影像等艺术品数字化，集艺术展示、欣赏和交易于一体，配以强大的APP应用和云端数据库，让消费者足不出户就可尽赏世界艺术佳作。

智慧医工事业

- 移动健康事业群以智能、移动、医疗级的体征监测设备为端口采集用户生命数据，通过人工智能、大数据分析算法平台，为用户提供个性化的健康管理服务。

公司概况

京东方(BOE)企业社会责任报告

- 健康服务事业群将京东方的显示、传感核心技术，与生命科技相结合，围绕“以人
为中心、治未病、生命数据”三个关键点，医工融合创新，搭建人工智能、八大关
键学科诊疗、基因、细胞工程等技术创新与转化平台，聚焦数字医院、数字人体、
再生医学、解决方案等领域，为客户提供线上与线下融合的专业健康医疗服务。

二、无处不在的创新

京东方坚持“技术领先、全球首发、价值共创”理念，始终保持对技术的尊重和
对创新的坚持。京东方将每年营收的7%左右投入研发，以开放、包容的创新环境
和科学、完善的创新体系吸引广大精尖人才汇聚京东方，以无处不在的创新改变世
界、创造未来！

1、技术专利与标准制定

- 2018年，京东方新增专利申请量9585件，其中发明专利超90%，累计可使
用专利数量超过7万件，覆盖美国、欧洲、日本、韩国等国家和地区。
- 据世界知识产权组织（WIPO）公布的2018年全球国际专利申请（PCT）排
名显示，京东方以1813件PCT专利申请量位列全球第7位。据美国商业专利数据显
示，2018年美国IFI Claims TOP50排行榜中，京东方全球排名第17位。美国专利
授权量达1634件，同比增长16%。京东方在该榜单已连续三年上榜，并且是美国
IFI Claims TOP20中增速最快的企业。

2018 美国专利授权量 50 强

	Company	2108 Grants	2107 Grants	% Change	Previous Rank	Rank Change
16	Huawei Technologies Co Ltd	1,680	1,474	14%	20	4
17	BOE Technology Group Co Ltd	1,634	1,413	16%	21	4
18	General Electric Co	1,597	1,577	1%	16	-2
19	Hyundai Motor Co	1,369	1,304	5%	24	5

31 位

《财富》2018 年
全球未来 50 强排名

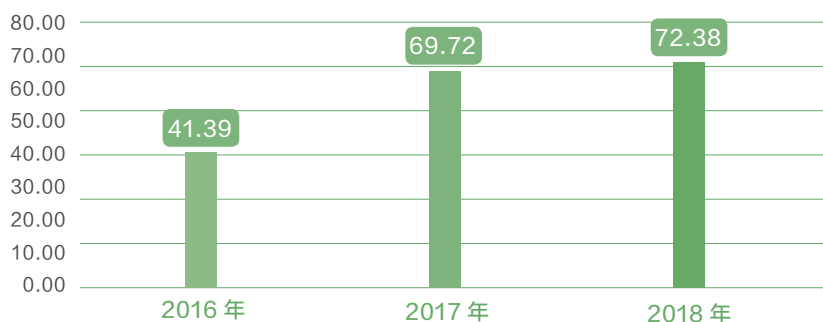
67 位

《福布斯》2018 年
全球数字经济 100 强排名

7 位

世界知识产权组织（WIPO）
2018 年全球国际专利申请排名

研发投入金额（亿元）



■ 京东方主持推进了包括IEC、ITU（国际电信联盟）国际标准、中国国家标准、电子行业标准及团体标准等49项国际、国内标准的制修订项目，累计参与制修订国内外技术标准136项，涵盖LCD、OLED、柔性、触控、透明显示、健康显示、电子画框、系统整机、接口应用、物联网、移动健康等多个技术领域。

2、创新产品与智慧应用

端口器件事业

■ 8K超高清系统解决方案

京东方推出由BOE 8K影像服务云平台、BOE 8K解码播放器和BOE 8K显示终端组成的8K系统解决方案。BOE 8K影像服务云平台提供了一个超高清内容的展示、分享、交易平台，消费者在该平台上选择、购买的8K内容可通过云平台发送到BOE 8K解码播放器上，并在8K显示终端上欣赏，有效填补了8K产业内容匮乏的短板。BOE 8K解码播放器体积与普通电视机顶盒相当，只要将BOE 8K解码播放器接入互联网，就能实现8K影像的实况接收和播放，有效解决了传统解码播放器价格昂贵、体积庞大的行业难题。8K产品采用成熟的高动态范围显示技术（HDR），可实现百万级超高对比度，NTSC100%色域，能最大程度还原真实色彩，画质表现极为细腻。



BOE（京东方）8K超高清物联网解决方案

公司概况

京东方(BOE)企业社会责任报告

■ 柔性AMOLED显示

全球最小动态弯折半径柔性显示产品——6.18英寸可折叠WQHD AMOLED全面屏，动态弯折半径仅为1mm，色域NTSC高达118%，极大提升了移动终端产品用户体验。

5.99英寸折叠手机及7.56英寸折叠平板电脑等多款整机产品，折叠时为手机屏幕，展开时可作为平板电脑或电脑显示屏使用。



BOE 7.56英寸折叠平板电脑

■ 喷墨打印4K OLED显示屏

我国首款采用喷墨打印技术的55英寸打印4K OLED显示屏，采用全球领先的RGB全打印技术，对比度达1000000:1，高色域为NTSC96.8%，能实现更好的画质表现。同时，该显示屏材料利用率达到90%，大大节省了设备和耗材成本。



BOE 55英寸打印4K OLED显示屏

■ 微显示

0.39英寸Micro OLED AR显示产品：以单晶硅作为有源驱动背板，分辨率高、集成度高、低功耗、体积小、重量轻。该产品具有全球领先的5644PPI超精细像素密度，是视网膜屏幕（326PPI）的17倍，对比度大于10000:1，可实现虚拟3D图像与真实场景的叠加和互动，在教育培训、游戏和家装等领域拥有广阔的应用前景。



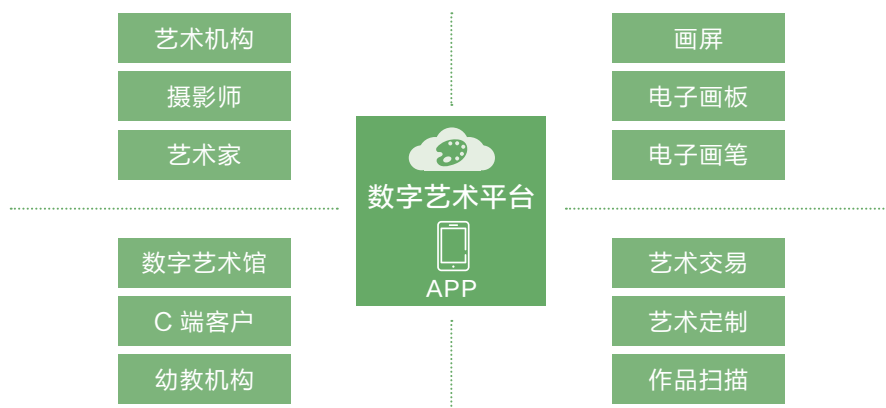
BOE 0.39英寸Micro OLED AR显示产品

智慧物联事业

■ BOE画屏

包含精选艺术内容库、艺术欣赏交易云平台、能还原艺术原作的显示终端以及更多附加服务，集艺术欣赏、艺术传播、艺术教育、艺术交易于一体，配以强大的APP应用和云端数据库，让消费者足不出户就可尽赏世界艺术佳作。凭借自身的艺术产业优势，BOE画屏一直关注并致力于中国儿童美育事业的发展。APP内容平台囊括了海量世界名家之作及经典儿童绘本、艺术启蒙画单等专为儿童设置的艺术版块，配以私人作品上传功能，是儿童美学启蒙的家庭数字艺术馆。

京东方推出的首款人工智能语音画屏产品画屏S2通过搭载人工智能语音技术，用户可以与BOE画屏进行自由会话交互，让用户与艺术的“对话”成为现实。



■ 智慧零售解决方案

京东方智慧零售产品包含电子货架标签系统、自助终端等，可为商超零售、金融零售等领域提供价格管理、货架管理、客户行为分析等物联网新零售解决方案。

京东方VUSION电子标签解决方案采用模块化设计，显示黑白红三色促销信息，具有防水、防雾、防冻、防尘等功能，可放置在货架上替代传统纸质价格标签。由于采用2.4G与Sub Gig（京东方VUSION电子价签特有频段）双信道通讯，使通讯速率提升数十倍，能够真正做到1秒变价。通过手机NFC或扫描电子标签上的二维码，用户还可以进入指定的线上商城，真正让购物实现全渠道无缝衔接。

公司概况

京东方(BOE)企业社会责任报告

京东方智慧零售管理系统2.0，创新性地集成了货架管理、信息发布、智能变价和智能结算4大模块，可以对商品情况进行实时监控，AI图像识别技术能迅速感知到货架异常摆放、缺货断货等情况，提醒管理人员及时调整。同时，京东方智慧零售解决方案还能实现多店铺管理，即一个界面管理多家门店，可以随时查看分店信息，并基于线上商城客户浏览记录和购买记录等，分析顾客流量历史数据和未来趋势，为门店经营者制定决策，提高销售利润。京东方智慧零售解决方案全面赋能线下门店，让新零售更“智慧”。在全球消费电子行业盛会——IFA（柏林国际电子消费品展览会）上，京东方智慧零售解决方案获“2018 IFA产品技术创新大奖物联网应用创新金奖”。

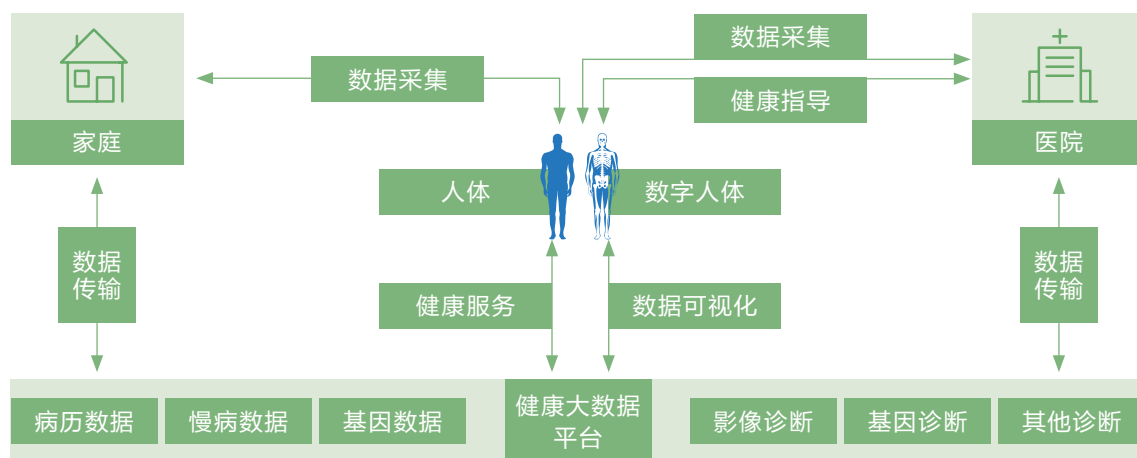


智慧医工事业

■ BOE移动健康APP3.0

移动健康APP是由京东方自主研发的一款适用于居家、通勤等场景使用的健康服务软件。一方面与健康体征监测设备连接，采集用户健康数据，为用户出具健康报告，提供健康生活指导。另一方面，为用户提供智能预诊、专家开讲、健康课堂、体检服务、在线问诊、预约挂号、健康资讯等服务。通过AI+医生的线上线下业务整合

模式，为家庭成员提供硬件+服务的全生命周期系统解决方案，从预防、就诊、康复各个环节完成高效、高质量的医疗健康管理服务，用科技让健康触手可及。



■ BOE智能睡眠仪

采用UWB超宽带生物雷达技术，通过生物雷达对胸腔呼吸微运动和身体运动进行探测，在雷达回波信号中获得胸腹部位和身体的运动信息，监测睡眠呼吸质量，并给出健康建议。

■ 全球首款多功能骨科手术机器人

京东方根据技术发展趋势以及多名骨科专家的临床经验设计并研发了此款多功能骨科手术机器人，包括机器人主机、手术导航系统及中控系统，目前已完成样机调试并且成功亮相IPC大会。该手术机器人不仅弘扬和传承了传统的中医理念，更实现了中医和现代科技的完美结合，并且有助于制定长骨骨折闭合复位治疗的国际金标准。它是全球首款多功能骨科手术机器人，在完成骨折复位、脊柱定位、关节置换手术的同时可胜任医生助手的工作。此外，亦是全球首款通过临床经验、大数据分析 and 人工智能相结合，将有望实现自动骨科复位手术机器人。此外，该系统集成的专用C型臂是全球首款55厘米开口C型臂，该C型臂影像系统采用的射线源功率约为标准C型臂的1%，三维成像剂量显著降低，极大的减少了射线给医生和患者带来的伤害。

公司概况

京东方(BOE)企业社会责任报告

3、开放两端、创新合作



为了推动物联网产业的协同创新, 京东方自2016年开始召开一年一度创新盛会——BOE全球创新伙伴大会。在首届大会上, 董事长王东升创造性地提出了“开放两端、芯屏气/器和”的物联网战略, 即: 物联网是通过将芯片、显示器件、软件和内容、功能硬件要素和谐组合, 形成的一个人与人、人与物、物与物相连的价值创造系统。京东方全面开放应用端, 携手物联网产业伙伴, 致力于硬件、软件、应用的创新; 同时, 全面开放技术端, 促进显示、传感、人工智能、物联网、健康医疗等领域的技术进步和产品创新。三年来, 该战略取得了丰硕的成果:

■ 提出“8425战略”

即“推广8K、普及4K、替代2K、用好5G”, 并在各个细分领域全面推进“8425”行动计划, 该计划涉及内容、拍摄、编解码、传输、显示等多个环节, 产品覆盖元器件、整机、软件、内容、通信设备和运营商等多个领域。根据权威机构发布的《中国超高清视频产业发展白皮书》数据显示: 2022年, 中国超高清视频产业总体规模将超4万亿人民币, 约占当前中国GDP的5%, 产业拉动效果明显。

■ 成立中国超高清视频产业联盟

在国家工信部指导下, 京东方联合华为、中国联通、中国移动、腾讯、百度等42家单位共同成立了中国超高清视频产业联盟, 致力于与联盟伙伴一起, 携手打通8K产业链条, 推动8K市场规模性增长。

■ 京东方与中国联通达成战略合作

京东方与中国联通基于各自研发优势，在4K/8K超高清视频、5G、物联网等创新业务领域将开展深度合作，加快推进物联网技术创新和应用创新落地。

■ 京东方与中国工商银行达成战略合作

京东方与中国工商银行股份有限公司签订《战略合作协议》，京东方将为中国工商银行在智能化升级改造、健康管理等领域提供产品和服务，包括智能化升级改造整体解决方案、信息发布系统整体解决方案、无纸化办公会议系统整体解决方案、自助终端与服务解决方案等。京东方智慧金融解决方案已广泛应用于中国工商银行、中国建设银行、平安银行、浦发银行、中信银行、招商银行、北京银行、徽商银行等金融机构。

■ 京东方与中国第一汽车集团达成战略合作

京东方与中国第一汽车集团达成战略合作，双方将聚焦车载显示前瞻技术的研究与应用，在TFT-LCD、OLED、车联网智慧系统及传感器相关技术领域开展深入合作。



2018年12月28日京东方与中国联通签署战略合作框架协议



2018年7月18日京东方与中国第一汽车集团签署战略合作协议

公司概况

京东方(BOE)企业社会责任报告

物联网创新盛事

——BOE（京东方）全球创新伙伴大会

11月7日，京东方全球创新伙伴大会·2018（BOE IPC·2018）在北京开幕，来自全球的物联网企业和专家齐聚一堂，共同探讨了物联网细分领域应用、技术及未来趋势。会议期间，BOE（京东方）全面展示了端口器件、智慧物联、智慧医工领域的创新应用及解决方案，让用户体验到物联网技术发展为生活带来的改变。



三、开启物联之门

以人工智能和基因技术为触发点的第四次产业革命已经到来，物联网已成为这次产业革命的第一波浪潮。数据显示，物联网赋能各行业所产生GDP占比不断提升，预计2030年整个物联网市场规模将达14.2万亿美元，将成为推动全球GDP增长的重要引擎。当前，物联网技术正加速向制造、健康、零售、物流、城市建设等行业渗透，带来的新技术、新应用、新模式层出不穷，极大推动了原有行业的创新变革，展示出巨大的商业潜力，也带来新的社会生活模式与文化景观。面对巨大的产业机遇，京东方快速适应市场变化，依托自身技术优势与产业积淀，在端口事业基础上，加速布局智慧物联与智慧医工事业，逐步实现面向物联网的战略转型。

在产业生态的关键布局期，一对一和一对多的智慧连接在推动着人们的生活悄然发生改变。基于对物联网发展的前瞻性判断，王东升董事长提出：科技进步和产业发展的终极目的是为了人类福祉。物联网的价值，应体现满足人们对美好生活向往的需求，应具备“切实的便利、优异的性价比、真正的安全有序”三大特性。应用场景是物联网产业发展的出发点，是实现物联网三大特性的关键，是打开物联网价值创造之门的钥匙。只有聚焦场景，才能抓住需求的本质，更好地满足需求，实现更佳的用户体验，从而实现物联网价值创造。

随着各行业对应用场景的深入挖掘、拓展、延伸，将极大地推动市场规模爆发式增长，智慧智造、智慧城市、智慧健康、智慧零售、智慧物流和智慧交通等领域蕴含着巨大的市场潜力和广阔前景。面对波澜壮阔的物联网浪潮，京东方将依托在显示、传感、人工智能和大数据方面的技术积淀，在七大事业领域专注深耕。未来五年，京东方将拓展100个以上的物联网细分市场，提供至少60亿个物联网端口。京东方仍将秉持“开放两端 芯屏气/器和”的物联网战略，聚焦应用场景，与全球伙伴共襄盛举，携手开启智慧物联的未来之门！

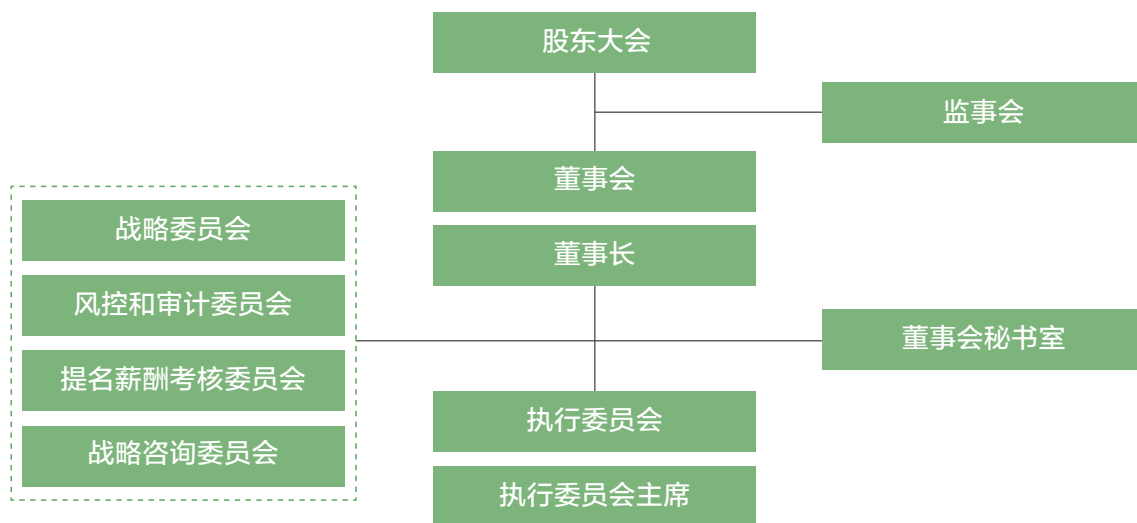


Corporate Governance

公司治理

“创新进取、正道经营”是京东方的管理理念。多年来，京东方致力于培育最高标准、最具商业道德与合规经营原则的企业文化。以“诚信、规范、透明、负责”作为公司的行为准则，在公平竞争、知识产权保护、商业伦理等领域，建立并完善了符合各地法律规定和商业道德标准的合规管理体系。公司通过系统的管理、培训，指导并规范员工、管理人员和合作伙伴的商业行为，构建规范运营、透明管理、公平竞争的良性商业环境。与此同时，广泛听取利益相关方的建设性意见，以改进决策、完善企业经营管理。

一、治理结构



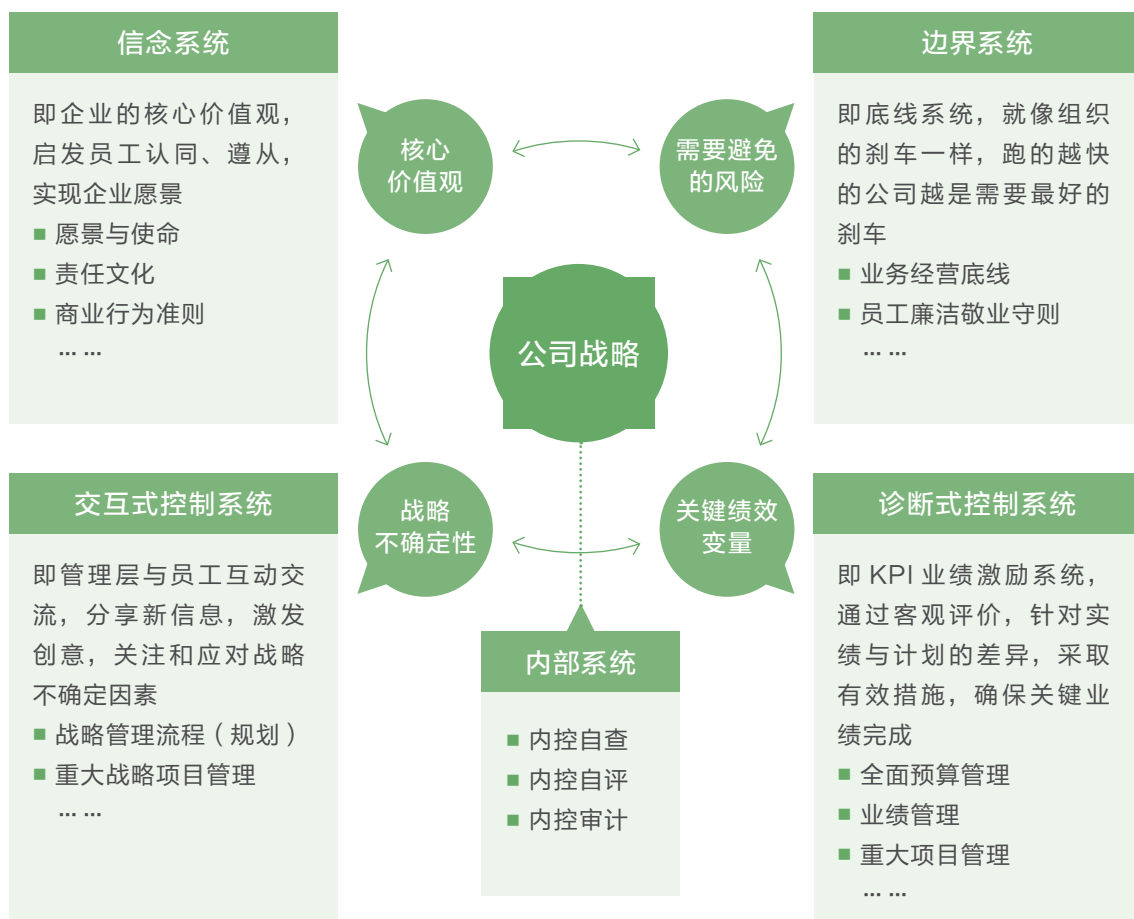
京东方拥有规范健全的治理结构。公司股东大会是最高权力机构，下设各机构职责如下：

董事会	董事会下设各委员会	执行委员会	监事会
■ 董事会是公司经营管理的决策机构，下设董事会战略委员会、董事会风控和审计委员会、董事会提名、薪酬、考核委员会以及战略咨询委员会。 ■ 董事会及其各下设委员会和公司各职能部门负责建立健全利益相关方参与机制，监督、实施和审核公司有关经济、环境、社会的战略规划。	■ 董事会战略委员会为公司董事会休会期间的常设机构，负责公司市场与品牌、技术与产品、组织与人事等重大战略及其执行情况的审核； ■ 董事会风控和审计委员会主要负责对需上报董事会或董事长决策的事项实施风控和审计，提出专业意见； ■ 董事会提名、薪酬、考核委员会主要负责公司董事和高级管理人员的提名、薪酬和业绩考核等事项的审核； ■ 战略咨询委员会对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究，为董事会提供专业意见。	■ 主要负责公司经营战略和事业计划的制定和批准后的执行。	■ 依据法律及公司相关规定，认真履行监督职责，对公司财务以及公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，切实维护公司和股东的合法权益。

注：2018 年公司董事会、监事会、股东大会具体工作内容详见京东方 2018 年度报告。

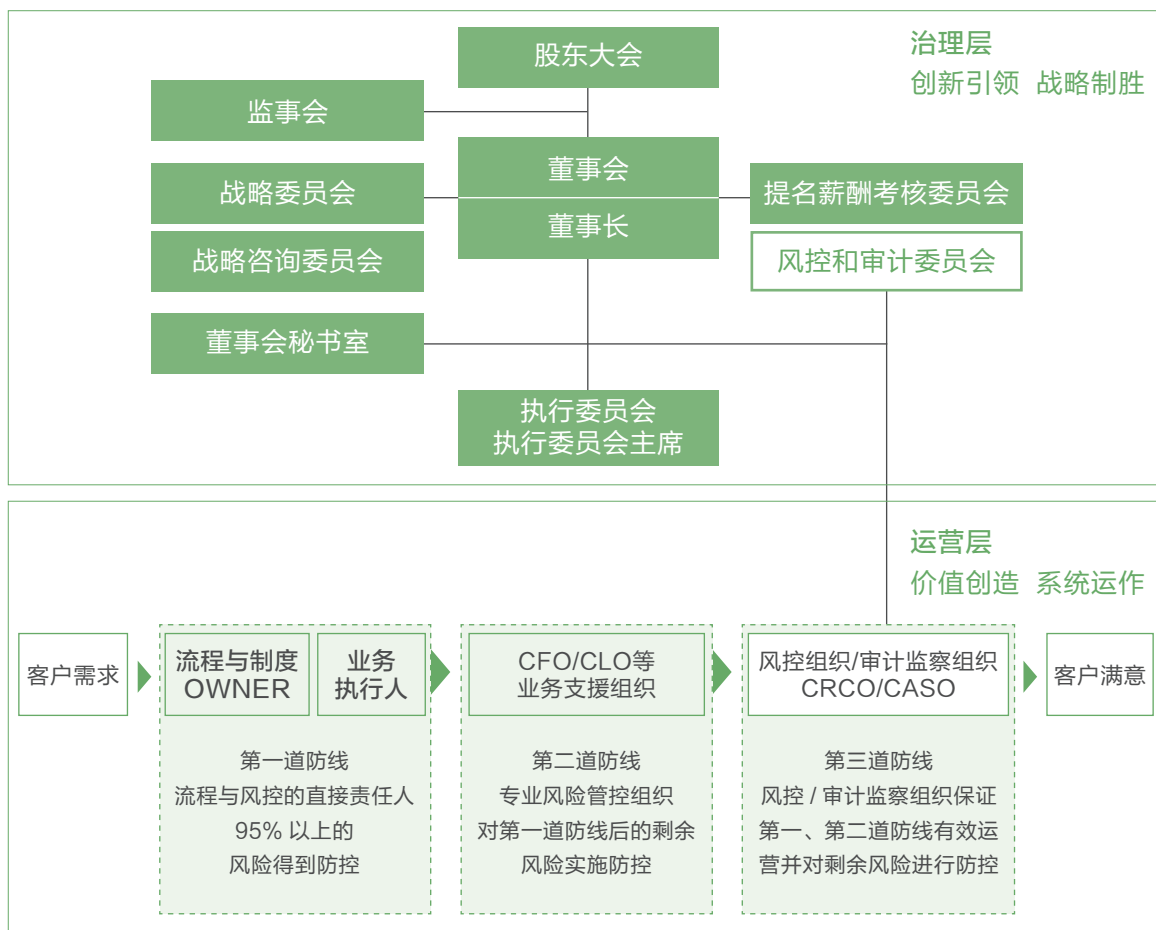
二、内控体系

京东方建立以四个控制杠杆为基础的内控框架，包括信念系统、边界系统、诊断式控制系统、交互式控制系统四个控制杠杆，四个杠杆互相协调、动态平衡、有效运营，保证了公司战略的实现。



京东方遵循“创新引领、战略制胜、价值创造、系统运作”的价值观和管理方法论，建立并不断完善“客户导向、驱动业务成功、基于全流程”的三道风控防线体系，确保各项业务横到边、竖到底、管控无死角。

集团董事会及其战略委员会负责公司层面的风险管理，监事会对董事会建立与实施的风险管理进行监督，董事会下设风控与审计委员会，其常设机构为公司风控部门和内审部门，负责对风险管理工作进行持续监督、评估。



京东方内控体系的运营和监督包括内控自查、内控自评和内控审计。风控组织按照上市公司监管要求和公司实际情况，制订年度内控规范建设方案并组织实施。内控自查由流程与制度OWNER以及业务执行人负责实施，通过自我检查，发现内控缺陷并及时改正；内控自评由审计组织实施，在自查结果的基础上，依照日常评价和专项评价的结论，对重要风险领域和关键控制点的设计和运行情况评价，出具缺陷报告及评价报告，督促整改并关注报告基准日前后事项的影响。公司聘请独立的外部会计师，对公司的内部控制运营进行独立、客观的评价，并且出具年度内部控制审计报告。

2018年，集团风控组织完成京东方流程资产库搭建，上线三级及以上核心业务流程和关键管控流程共1060条，制定年度内控规范建设方案并组织开展内控自查/自评工作，聘请了外部会计师事务所开展内控评价审计，确保无重大内控缺陷。

三、正道经营

1、员工行为准则

公司愿景的实现，离不开每一个京东方人廉洁高效的工作。坚定贯彻公司战略，严格执行公司制度，严守公司秘密，廉洁高效执业，与合作伙伴共创共赢，维护公司利益，与公司共同成长，是每一个京东方人发自内心的职业操守宣言。

凡加入京东方的员工，都要签订并遵守《京东方员工职业操守宣言》，恪守员工的基本伦理，廉洁高效工作，接受广泛的监督。

《京东方员工职业操守宣言》

- 遵守公司保密制度，不泄密，不利用公司秘密谋取私利
- 崇尚职业荣誉，创造职业价值，不以权谋私，不损害公司利益
- 遵循公司制度，公平公正高效执业，不行贿、不受贿、不索贿、不贪腐
- 高效协作、价值共创，不推诿、不设障
- 发现公司管理漏洞，及时报告；发现舞弊，及时举报

2、反腐败

“创新进取、正道经营”是公司的经营理念，“诚信、规范、透明、负责”是京东方的基本管理原则，廉洁敬业文化作为最根本的价值导向已经植入公司日常管理中，京东方杜绝一切违反廉洁和损害公司利益的行为。

京东方建立了一套廉洁敬业体系并有效运转，防范了腐败或损害事件的发生，有效的提升了员工廉洁高效执业，保障了公司稳定健康发展。廉洁敬业体系包括制度体系、教育体系、执行体系、检查监督体系、执业惩戒体系。

制度体系涵盖从聘用入职、员工执业、人才管理、绩效评价、干部履职到岗位退出等员工从业全周期，用来规范员工干部的执业行为，从制度上防范腐败风险事件发生。目前公司发布了《京东方员工职业操守宣言》、《京东方监管纲要》、《经济责任审计管理办法》、《舞弊调查管理办法》、《黑名单管理制度》、《经营风险底线》等相关制度办法。

京东方建立了体系化的廉洁敬业培训课程，按照岗位、职务、重点业务领域等不同层级展开了有针对性的廉洁教育培训工作，从思想上提升廉洁敬业、反腐倡廉的要

求。通过对新员工开展入模培训，重点宣导正直诚信、廉洁敬业的职业操守；对新晋管理干部开展日常廉洁敬业教育培训，重点宣导正直、诚信的领导者标准并进行案例教育；对于各级管理者、重点业务领域和重大项目人员，定期开展层次不同的廉洁教育培训讲座，宣贯廉洁理念及规范执业的工作要求，促进各专业主管进行自我约束管理、自我提升。公司要求部长级以上（含）领导干部和关键岗位人员签署《京东方员工职业操守宣言》，廉洁敬业课程是各级管理人员的职级晋升中的必修课，通过考核的人员才能进入新的岗位。

在廉洁敬业体系实施过程中强化各责任人和责任部门的履责能力，确保业务流程不出问题，出了问题及时发现，发现问题及时纠正；同时构建了规范有效的绩效管理体系，设立激励及表彰机制，激励每个员工敬业、勤勉、出业绩。

京东方在董事会战略委员会下成立的执业道德惩戒委员会，设立了举报信箱、邮箱、电话、现场举报等多途径的反腐通道，对违反了相关规定制度的事项执业道德惩戒委员会按规定做出惩罚。

京东方为维护公正廉洁企业文化而竭尽全力，希望与所有合作伙伴一起共同遵循法律和商业准则，尤其是反腐败和反贿赂方面，共同营造廉洁、高效的商业环境。

京东方与合作伙伴的合作基础以“诚信”为原则，以“高效、协作”为标准，建立了一套与合作伙伴共同遵守的制度规范：任何采购行为都不能违反《采购红线》；在业务开始之前考核合作伙伴的诚信记录，履约之前先行签订《廉洁协议》，公司每年重要节假日前向合作伙伴发出《廉洁经营公函》。

京东方对合作伙伴进行了全生命周期管理。在确保品质优良、资质合格基础上，廉洁诚信的合作伙伴才可以成为我们的合作伙伴；对合作伙伴进行BIA（Business Integrity Assessment）管理，实现合作伙伴动态信用管理。审计组织会联合相关营销、采购等部门对未达标的合作伙伴通过质量、内控、廉洁等方面培训，帮助其成长；在履约过程中发现合作伙伴存在不诚信等舞弊行为，将按照公司《黑名单管理制度》和《舞弊调查管理办法》执行。

37场

2018年专场
廉洁培训

3023人

专场廉洁培训
参训人员

100%

入职人员廉洁
培训占比

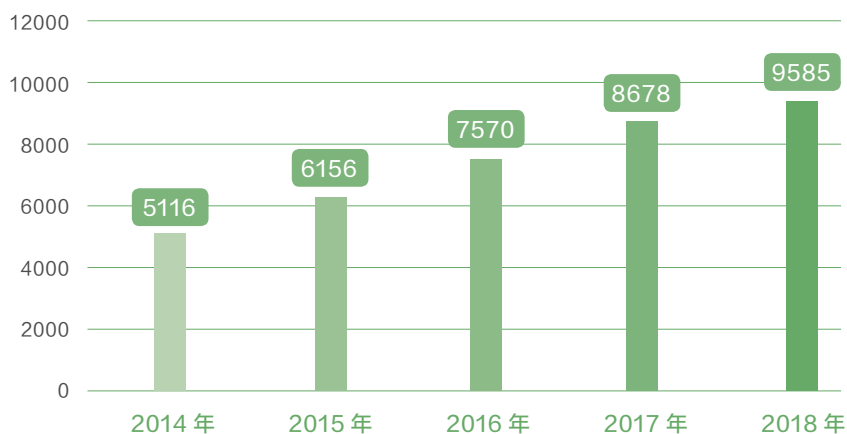
3、公平竞争

长期以来,京东方秉持公平竞争的原则,尊重每一个竞争对手,并把优秀的竞争对手作为激励我们不断求新、求变的动力。京东方主张凭借引领业界的先进技术、创新的商业模式、优质的产品与服务在市场竞争中取胜。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》的相关条款,并制定了《BOE高管海外商务行为法律合规指南(2017年)》等内部规章制度,杜绝以不正当手段限制或排除市场竞争的行为。2018年,未发生因不正当竞争、反托拉斯和反垄断方面的法律诉讼。

4、知识产权保护

京东方的专利持有量位居全球业内前列,累计可使用专利数量超过7万件。截至2018年底,京东方累计获得中国专利金奖2项、中国专利优秀奖22项、中国外观设计优秀奖1项。知识产权保护既符合公共利益,亦符合京东方的自身利益。

新增专利申请量(件)



多年来,京东方高度重视知识产权保护,严格遵守知识产权法规,尊重各方知识产权权益,并不断强化企业知识产权管理,提升员工和管理人员的知识产权意识,确保运营中不侵犯公司、个人的商标、专利、著作权或其他知识产权。从新员

工入职，公司即对其进行保护知识产权方面的培训和教育，并不定期进行检查和再教育，以强化员工的知识产权保护和风险管控意识。公司要求员工在获得必要许可后，方能使用具有著作权或知识产权的产品、服务。在外部采购、联合开发、技术合作等企业经营活动中，积极通过知识产权合作条款，与合作伙伴共同明确专利权责，避免专利风险，实现合作共赢。

2018年，京东方进一步强化知识产权方面的交流与培训，参与了国家知识产权局、北京知识产权局等行业主管部门及专利保护协会、智能显示终端知识产权联盟等组织举办的技术讲座与交流会、“知识产权基本法必要性和可行性调研座谈会”、“IP人才培养、评价座谈会”等活动，研判行业发展动态及未来趋势，助力提升知识产权保护力度。

9585 件

2018 年京东方新增
专利申请量

>90%

发明专利

>700000 件

累计可使用
专利数量

四、责任管理

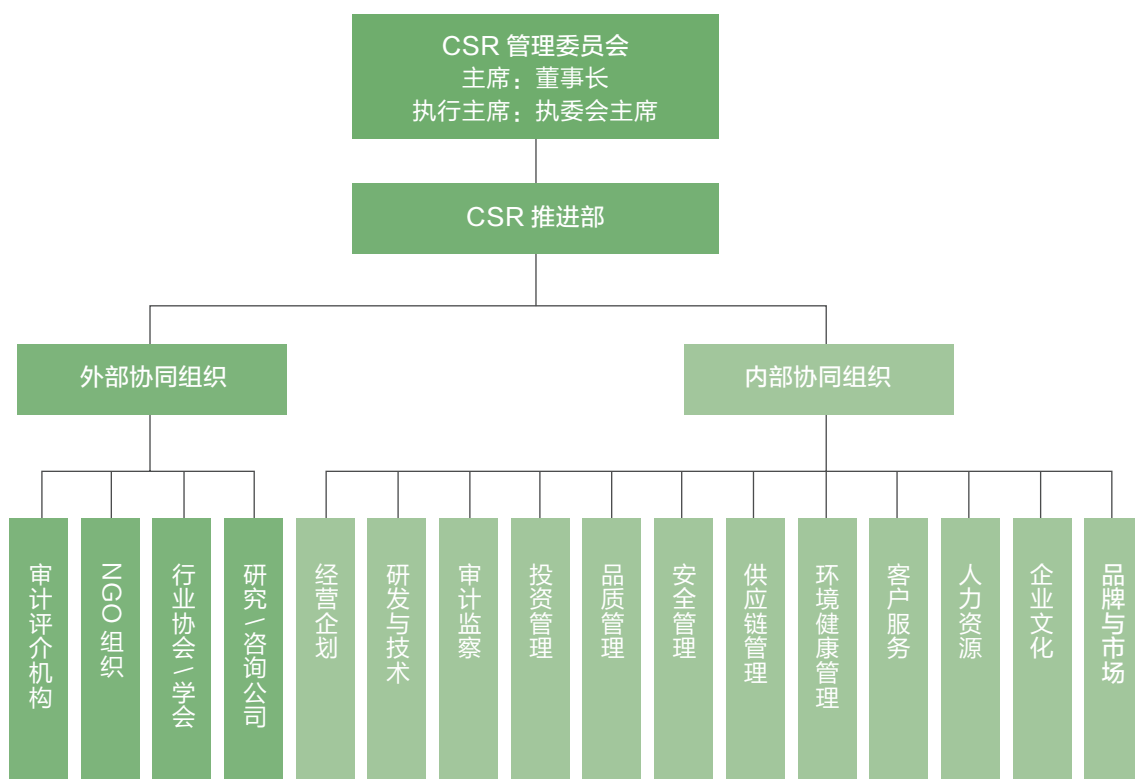
1、责任理念

- 倡导积极实践企业社会责任的理念，引发企业和员工对“企业社会责任”问题的重视和思考
- 培育实施能力，完善CSR的制度和环境
- 激励员工和管理者共同创造责任文化，建立与责任绩效相结合的绩效管理
- 促进CSR管理的持续发展，探索CSR的新思想

2、责任体系

京东方以履行企业责任为重要使命，将社会责任融入公司战略、管理和长期发展目标，贯穿企业运营的全过程。为了切实将责任理念落实到每个岗位，京东方建

立了完善的社会责任体系。公司设立独立CSR管理委员会，由董事长任主席，CEO任执行主席，所有相关副总裁为委员。CSR管理委员会负责研究和确立企业社会责任方面的战略、愿景、原则和政策，并对外处理企业CSR相关事项，参与CSR报告相关议题的决策。作为企业社会责任方面的一个独立机构，CSR管理委员会下设专职部门CSR推进室，负责推进CSR具体实践工作，并与公司各相关组织的CSR负责人沟通。每年度公司CSR报告经由董事会最终批准后对外发布。

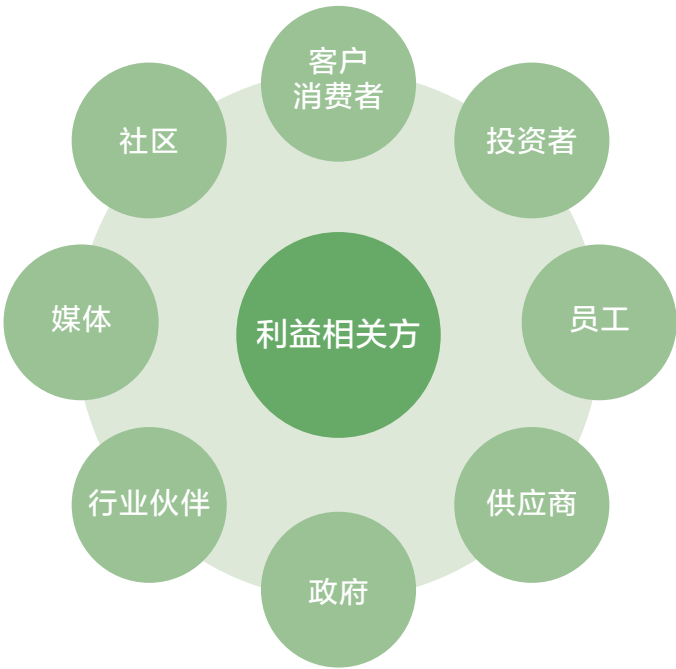


3、实质性议题分析

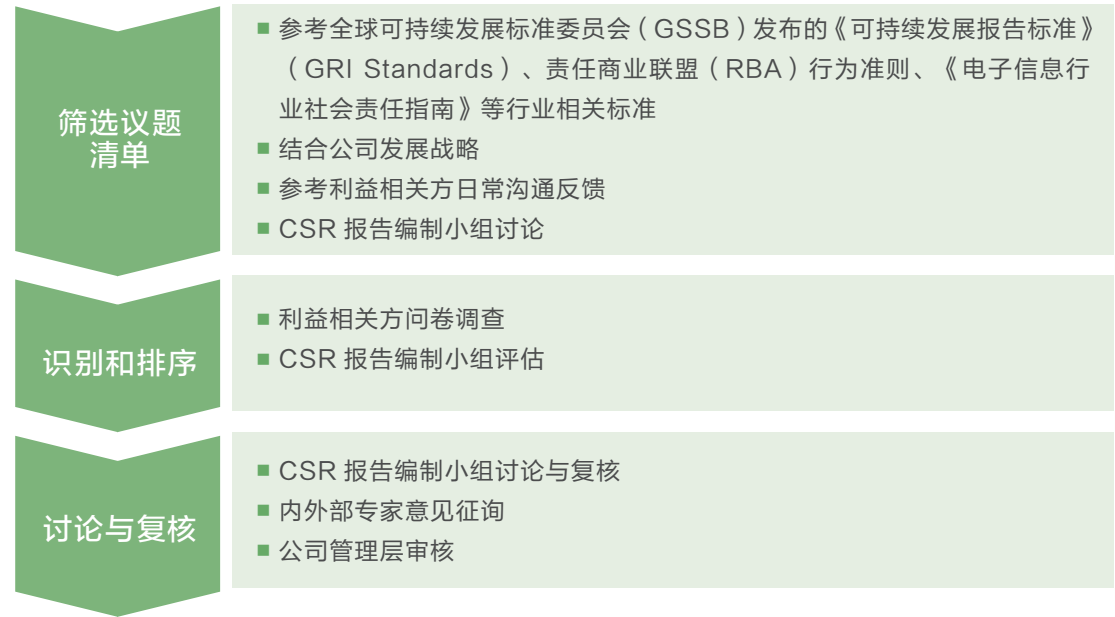
2018年11月，为了优化公司CSR工作的相关流程、提升内部社会责任认知水平、完善企业社会责任管理，公司专门聘请了瑞士通用公证行（SGS）公司的专家对京东方CSR管理体系内相关人员进行专业培训。

同时，为了优化企业社会责任信息披露和利益相关方沟通，使京东方CSR报告撰写工作更加专业、严谨，成立了京东方CSR报告编制小组，全面统筹2018年度报告撰写工作。

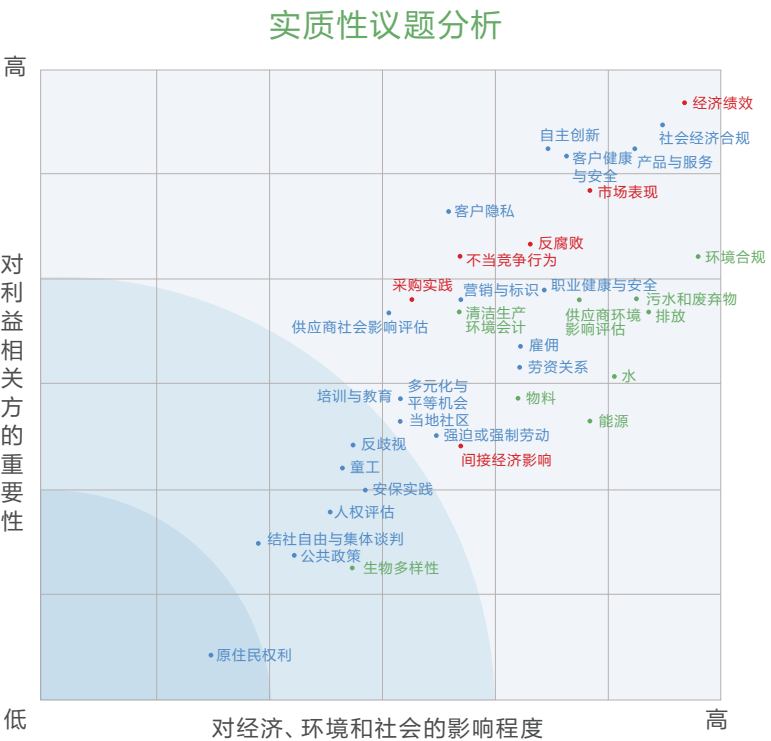
京东方CSR报告编制小组根据全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards），通过内外部问卷调查，对京东方的利益相关方和本年度社会责任实质性议题进行了识别与排序。经过问卷统计和综合分析，将以下八类相关方识别为京东方的主要利益相关方。



重大实质性议题鉴别流程



京东方CSR报告编制小组汇总了GRI标准的33个专项议题，参考责任商业联盟（RBA）行为准则、《电子信息行业社会责任指南》等行业准则，纳入来自内外部反馈的与公司所在行业、产业有关的4个特定议题，共计37个筛选议题形成调查问卷，由利益相关方和内外部专家共同判定议题的重要性。参与调查人员根据“对经济、环境、社会的影响程度”以及“对利益相关方的重要性”两大维度对议题的重要程度进行打分，形成如右实质性矩阵：



注：红色为经济方面议题，绿色为环境方面议题，蓝色为社会方面议题。

最终，京东方选取对利益相关方的重要性或对经济、环境和社会的影响程度为“高”的29项议题作为本年度CSR报告的重大实质性议题（即上图右上浅蓝色区域）。包括：6个经济议题，9个环境议题和14个社会方面议题，具体如下：

经济层面	环境层面	社会层面
■ 经济绩效 ■ 市场表现 ■ 反腐败 ■ 不当竞争行为 ■ 采购实践 ■ 间接经济影响	■ 环境合规 ■ 污水和废弃物 ■ 排放 ■ 供应商环境影响评估 ■ 清洁生产 ■ 环境会计 ■ 水 ■ 物料 ■ 能源	■ 社会经济合规 ■ 产品与服务 ■ 自主创新 ■ 客户健康与安全 ■ 客户隐私 ■ 职业健康与安全 ■ 营销与标识 ■ 雇佣 ■ 劳资关系 ■ 供应商社会影响评估 ■ 培训与教育 ■ 多元化与平等机会 ■ 当地社区 ■ 强迫或强制劳动

4、利益相关方沟通

2018年度，京东方通过多元的互动方式与客户、投资者、供应商、员工、政府及社区等利益相关方进行了广泛、深入的沟通，了解利益相关方对企业的期望和诉求，积极采纳有建设性的意见与建议，同利益相关方携手，共同完善企业的经营管理。

利益相关方	沟通内容	主要沟通方式
客户及消费者	合规经营 产品与服务质量 客户需求 消费者权益 客户健康与安全	日常沟通回访 客户满意度调查 客户服务热线 客户品质会议 行业会议和论坛 全球创新伙伴大会
投资者	公司运营状况 行业、市场现状及趋势	投资者服务热线 实地调研 股东大会 深圳证券交易所投资者互动平台、网上业绩说明会、 官网投资者服务专栏、投资者信箱 全球创新伙伴大会
供应商	合规管理与商业道德 品质目标达成情况 可持续发展议题	供应商培训、研讨 供应商评估、审核 行业会议和论坛 供应商大会
员工	员工参与企业经营 职业发展与培训 职业健康与安全 员工权益 薪酬福利	董事长信箱、工会主席信箱、总经理信箱、员工帮助信箱 员工恳谈会、交流会、专项访谈 员工满意度调查 员工活动 司刊司报
社区	污染防治 资源回收利用 教育与环保支持 公益活动 融入社区	信息披露 实地走访 问卷调查 公益项目 社区志愿服务活动
行业伙伴	技术交流 协同创新 行业 / 产业发展	行业会议、研讨会等交流活动
政府	政策落实 行业 / 产业发展 公司治理 区域经济发展 促进就业 环境保护 社会公益	研讨会、座谈会 函件往来 检查与自查 公益项目
媒体	公司运营 企业发展 社会责任 信息披露	定期报告、企业社会责任报告 采访、见面会等媒体沟通活动 全球创新伙伴大会 其他公众活动

Customer

BOE与客户

多年来,京东方始终坚持客户导向,不断适应物联网的发展,聚焦各细分行业,向客户提供前瞻性、多维度、个性化的产品与服务,力争成为客户在物联网变革之路上的同道人与护航者。我们将对品质与服务的至臻追求融入到研发设计、质量管理、客户服务的每一个环节,不断创造精准应对客户需求、超越客户期待的用户体验。

一、客户导向

深度合作、协同开发、价值共创是京东方客户关系管理的核心：

深度合作

通过深度信息互动，更准确全面深刻地了解客户需求，激发创新思路，并将自身有价值的创新思路得到客户认可，实现共赢；

协同开发

将双方可以共赢合作的创新思路，快速变成产品，第一时间推向市场；

价值共创

通过深度合作、协同开发等手段，实现客户价值和京东方自身价值的共创。

二、责任产品

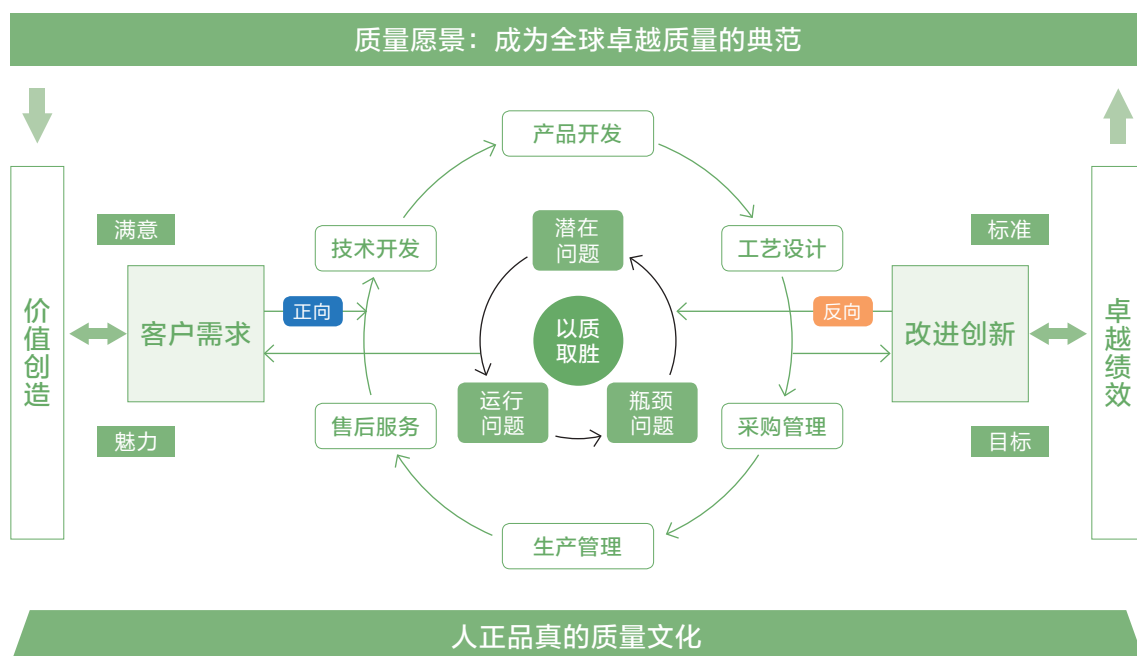
1、卓越管理

质量是受人尊敬的基础，是企业的生命，京东方秉持“成为全球卓越质量典范”的质量愿景，实施“价值创造、以质取胜”的质量战略，致力于提供高质量的产品和服务，为客户创造价值、实现公司盈利、赢得社会尊重。

京东方坚持“客户导向 追求卓越”的质量方针，依据ISO9001、TS16949、JCI、ISO13485等标准要求，协同各子公司建立了适用于各类业务发展的管理体系，并通过认证。在质量管理实践中，逐步形成了具有京东方特色的卓越质量管理模型（BQMM），该模型旨在推动各业务聚焦公司愿景战略，以价值创造卓越绩效为目的，通过魅力质量识别系统，确保每个过程的输入和输出充分满足客户需求和期望，通过正反向质量管理体系，预防质量问题发生，通过战略驱动的质量提升系统，以京东方质量奖为抓手，不断深化卓越绩效管理，使工作质量价值最大化，全面提升管理质量、产品质量、服务质量，助力战略落地，推动各方成功。

BOE与客户

京东方(BOE)企业社会责任报告

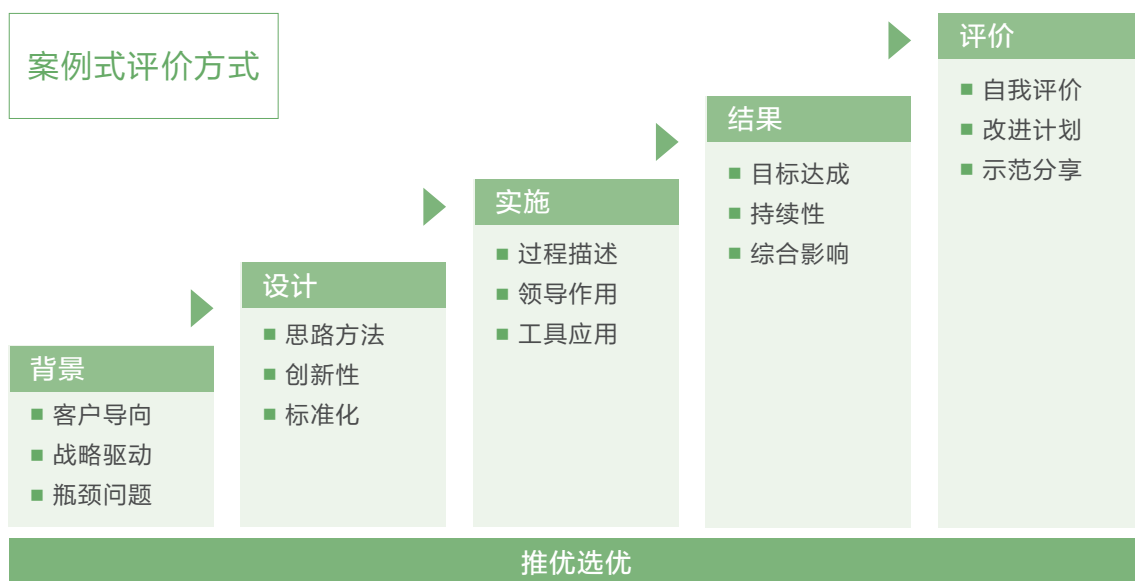


旨在推动企业创新、质量和品牌三大能力提升的 京东方质量奖

为提升全员工作质量和各过程成熟度，实现公司战略目标，京东方设立了质量奖。京东方质量奖标准涵盖了企业经营的各个环节，是真正意义的全面质量管理。标准分为过程和结果两大类，包括3大部分7个章节。驱动因素由“领导、战略、员工”组成，是组织发展的动力；关键过程由“品牌、质量、创新”组成，是新常态下企业关注的重点；结果由顾客结果、员工结果、社会结果、关键绩效组成，通过绩效结果，测量和评估运营成效。



案例式评价方式是京东方质量奖评优选优的方法论和依据，评审内容围绕5个要素15要点展开，引导全员聚焦顾客需求，系统思考战略，围绕瓶颈问题设定目标，持续改进，使工作价值最大化。同时，通过挖掘最佳管理实践，加以推广，提升整体质量管理水平。



2、信心之选

京东方对质量的至臻追求，得到了政府和社会各界的广泛认可。京东方集团先后荣获首届北京市人民政府质量管理奖，第二届中国质量奖提名奖、第三届中国质量奖提名奖。《集团化质量管理实施准则》标准创新与实践项目、《基于电算化的全面品质管理系统创新》项目获得第二届全国质量创新大赛一等奖；《质量问题正反向关闭系统》获得国际质量创新大赛提名奖，成为众多知名品牌和广大消费者的信心之选。

凭借着卓越品质和优质服务，京东方获得了众多客户的嘉奖：

华为全球供应商金奖
HP最佳品质奖、最佳服务奖
Dell品质最佳进步奖，年度创新型供应商奖
Lenovo客户卓越质量奖、智慧先锋奖、杰出质量人奖
沃尔玛优秀供应商奖
康佳品质最优供应商奖
LGE南京优秀供应商奖
佳世达优秀供应商团队奖
纬创品质进步奖

三、优质服务

1、快速响应

显示与传感器件事业是京东方的传统优势领域，快速准确的服务也是京东方显示产品能够在国际上声名远播的原因之一。京东方将“早知道、早响应、早处理、早解决”的“四早”原则作为客户服务的总体原则，相关部门建立了全面覆盖的客户服务网点和2485 时效性响应机制两大保障体系。

客户服务网点全面覆盖：以客户工厂分布为中心，依托京东方的各销售驻点和第三方资源网点完善OSS（On Site Support）现场对应体系，国内按照华南、华东、华北、西南四大区域（目前17个常驻站点），海外按照欧、美、亚、非四大洲（目前14个常驻站点）分别建立统筹辐射服务网络，并不断扩大，安排常驻工程师和技术支持人员，确保客户问题发生时专业人员及时到位，现场分析确认及反馈。

客户服务时效性响应：2485原则

24H：接到客户不良通报后，24小时内针对不良产品制定拦截措施；

48H：48小时内完成初步原因分析及对策报告；

5D：5天内明确根本原因并提出最终解决方案。

针对不同的顾客需求，京东方设立严格且规范的响应时间，并加入到责任工程师的KPI中，大大提高了客户响应速度和分析改善进度。

在显示领域奠定的良好基础上，京东方其他事业方向对快速响应都有了创新和发扬。京东方IoT解决方案事业群建立了技术支持分级响应机制，紧急事态2小时内响应，截止2018年底，京东方电子货架标签售后服务团队平均问题解决时长为2.31小时；京东方健康服务事业群针对生命科技园解决方案业务制定了《零秒空间·服务标准手册》，服务标准手册规定，在接到客户报修后，空间运营人员需在5分钟内上门排查，15分钟内解决问题，快速响应客户的建议与反馈。

24H

接到客户不良通报后，
24 小时内针对不良产品
制定拦截措施

48H

48 小时内完成初步原因
分析及对策报告

5D

5 天内明确根本原因并提
出最终解决方案

小米之家北京世贸天阶店因外部线缆连接问题出现电子价签批量掉线现象，京东方客服中心于1小时内完成了从应急响应到故障排除的全流程支持工作，受到客户赞誉。



2、智能管理

随着信息时代的发展，客户关系面临新的挑战。京东方下属各事业群积极探索客户服务信息化建设和平台化管理，有效提升智能管理水平。

京东方移动健康事业群建立了CRM（客户关系管理）系统，处理客户咨询、投诉及技术服务请求，同时与合作服务商进行系统对接，使整个服务过程、进度可通过双方对接系统进行实时反馈，从而实现全过程的系统化监控管理。

京东方健康服务事业群构建了生命科技园数字化服务管理平台，包含物业服务管理平台和共享办公空间服务管理平台，有效连接客户与服务团队，优化客户服务触点和流程，实现了后勤一站式数字化服务管理，提升了客户体验。通过该系统，客户可以在移动终端获取线上报修申诉、访客申请、安全门禁、车位办理、线上缴费、无线Wi-Fi、智慧停车、园区导航、园区漫游、会议室在线预订等便捷服务，实现各类服务应用场景线上线下贯通，既提升了服务品质与服务效率，亦形成了有效的闭环式管理。

3、全面保障

京东方严格贯彻执行国家规定的商品“三包”政策，全方位维护消费者的合法权益。通过参与消费者权益保护活动，提供商品及服务政策咨询，保障广大消费者的知情权。

对于客户（消费者）隐私，公司建立了用户个人信息收集、使用及其相关活动的工作流程和安全管理制，对工作人员及代理人实行权限管理，对批量导出、复制、销毁信息实行审查，并采取防泄密措施；妥善保管记录用户个人信息的纸介质、光介质、电磁介质等载体，并采取相应的安全储存措施；对储存用户个人信息的信息系统实行接入审查，并采取防入侵、防病毒等措施；记录对用户个人信息进行操作的人员、时间、地点、事项等信息；同时，确定各部门、岗位用户个人信息安全管理责任，在信息搜集、查阅和使用等各个环节上加强管理，不断强化对客户个人信息的保护力度。

对于普通消费者，京东方设立了400消费者服务热线，及时解答消费者问题，并提供在线和现场技术支持及售后服务。根据咨询及服务记录，400服务人员会对

消费者进行电话回访，收集、分析消费者诉求及满意度情况，反馈相关部门进行改进，并将问题处理结果及时反馈消费者。2018年，在京东方的消费者满意度调查中，明星产品画屏的消费者满意度达到98%。

4、高效沟通

京东方拥有完备的客户沟通机制，根据商业客户和普通消费者的不同特点和需求，提供有针对性的服务方式。对于商业客户，通过定期进行客户满意度调查、参与客户品质会议、邮件、电话沟通、客户拜访等方式，了解客户的期望与诉求，及时改进管理流程，以提升客户满意度。

京东方对所有重点战略客户进行每半年一次的满意度调查，根据客户群体选择相应的调查问卷，全方面了解客户属性、产品相关建议、服务体验。调查结果*显示：

考量面	2018年 客户满意度	客户反馈问题	改进方案
产品质量方面	91%	产品突发品质问题	成立厂内专项改善小组快速对应分析改善，问题点前置管理，确保认证阶段问题在量产前及时解决。主要品质问题数量与去年同比降低 29%，客户满意度由 88% 提升至 91%
技术与创新方面	92%	部分新产品初期量产品质不稳定	研究技术改进方案，提升初期量产品质稳定性
服务理念方面	95%	无	——
价格与供货方面	91%	个别型号产品因厂内良率波动影响客户交付	持续提升厂内良率，异常情况提前和客户沟通解决方案
有害物质方面	96%	无	——
总体平均满意度	93%		

* 京东方各大事业群均有针对客户的满意调查，不同事业群调查内容不尽相同，本表数据来源于显示与传感器件事业群。

对于普通消费者，京东方设立了400消费者服务热线，及时解答消费者问题，并提供在线和现场技术支持和售后服务。根据咨询及服务记录，400服务人员会对消费者进行电话回访，收集、分析消费者诉求及满意度情况，反馈相关部门进行改进，并将问题处理结果及时反馈消费者。2018年，在京东方的消费者满意度调查中，明星产品画屏的消费者满意度达到98%。

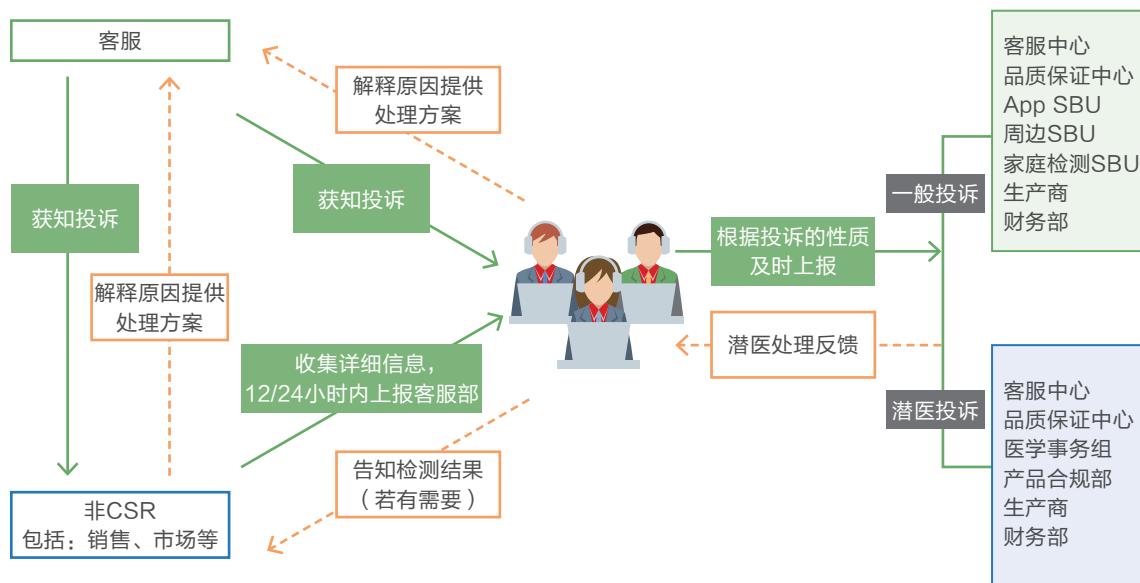
98%

2018年，在京东方的消费者满意度调查中画屏的消费者满意度

消费者投诉标准化处理

对于消费者投诉，京东方拥有标准化的投诉流程。以移动健康平台为例，客户服务中心对投诉进行标准化规范，包括：投诉定义、投诉反馈、岗位处理职责、处理流程和投诉时效等，然后依管理规定进行调查分析、客户通知、监管部门上报、深度评估，乃至召回管理等专业化流程，确保投诉得到闭环处理。

移动健康平台投诉处理流程图



Investor

BOE与投资者

广大投资者的信赖与支持是京东方面对各种复杂环境仍保持创业初心、砥砺前行的巨大动力。多年来,京东方以创新求发展,紧抓时代机遇,不断拓展业务领域,增强盈利能力,扩大国际、国内市场规模和影响力,以各大业务领域的优异表现得到各界投资者的广泛认可。为了保障投资者权益,公司确保信息披露及时、准确、完整,坚持多元、高效、深入的沟通、互动,通过科学决策和有效管理创造持续增长的市场价值,实现投资者的价值共赢。

投资者服务

京东方设有专业的投资者关系管理团队，致力于向投资者高效传递公司价值，促进公司与资本市场的长期协调发展；同时不断健全沟通交流体系，以“公平、公开、透明、高效”为宗旨，打造多元化、信息化的多层次沟通渠道。

2018年，投资者主要关注京东方产线建设和运营情况、公司业绩、智慧医工事业发展、显示行业动态等信息，公司通过多元渠道帮助投资者及时了解京东方的动态和信息。包括：深圳证券交易所互动易网上平台、定期网上业绩说明会、投资者开放日、投资者热线、投资者信箱、实地调研、产线参观、电话会议以及组织投资者参加公司举办的全球创新伙伴大会等方式，力求及时、主动、详实地向资本市场和投资者传递公司信息。同时，公司积极参与由证监局、深交所、行业协会、研究机构以及各类中介机构组织的线上、线下路演以及推介活动。此外，公司亦加强了海外投资者宣讲工作，在美国、香港等多地参与了策略会及路演，有效推动了投资者多元化的进程。为了保障投资者权益，公司官网设置了“投资者保护栏目”，宣传有关投资者保护的相关内容，使投资者能够明确风险、谨慎投资。



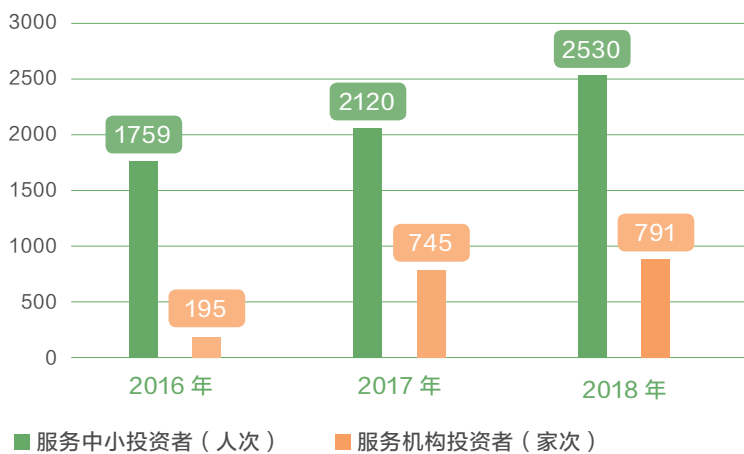
BOE与投资者

京东方(BOE)企业社会责任报告

在坚持公平、公正、公开的投资者服务原则的同时,京东方针对不同投资者的特点和需求,给予有针对性的服务。对于中小投资者,通过投资者热线、深交所互动易平台、投资者开放日以及网上业绩说明会等方式,让中小投资者真正走进京东方、了解京东方;对于机构投资者,本年度公司加强了服务的专业性和主动性,除投资者关系专业团队外,公司邀请技术专家参与到交流活动中,使机构投资者能够更深入地了解京东方的技术实力和产业价值。2018年,公司累计服务中小投资者2530人次,其中投资者热线服务1279人次,深交所互动易平台服务1251人次;服务机构投资者791家次,参加券商策略会55次,举办公司价值推介活动上百场、投资者业绩解读会3次,获得券商推荐/买入评级研究报告45篇,新增国内外覆盖券商6家。

为了保障投资者权益,公司官网设置了“投资者保护栏目”,宣传有关投资者保护的相关内容,使投资者能够明确风险、谨慎投资。

2016-2018 年服务中小投资者与机构投资者情况



京东方投资者信箱: web.master@boe.com.cn

京东方投资者热线: 86-10-60965353

京东方官网投资者关系栏目: <http://www.boe.com/tzzgx/>

2530人次

全年累计服务中小投资者

791家次

全年累计服务机构投资者

信息披露

作为一家负责任的上市公司，京东方严格按照上市公司的相关规定，真实、准确、完整、及时地披露信息，确保没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。此外，坚持对投资者一视同仁，同时向所有投资者公开披露信息，确保一切陈述和行为接受投资者和公众的广泛监督。

京东方主要信息披露渠道 / 方式一览

信息披露渠道/方式	获取信息的途径	频率	涉及信息
上市公司定期报告 (年度、半年度、季度报告)	浏览京东方官网、巨潮资讯网或者中国证券报、证券时报、上海证券报、大公报等查阅	每年3月、4月、8月、10月	公司基本情况、管理层分析与讨论、重要事项的简要说明、公司治理、内部控制、财务报告等
上市公司临时公告	浏览京东方官网、巨潮资讯网或者中国证券报、证券时报、上海证券报、大公报等查阅	不定期	董事会决议、监事会决议、重大交易事项等
CSR 报告	登录京东方官网或巨潮资讯网查询和下载	年度	年度 CSR 议题及实践
公司网站	登录以下网址浏览： www.boe.com	实时更新	企业基本信息、企业动态、行业动态
官方微信 / 微博	扫描下方二维码， 关注京东方官方微信、微博  	实时更新	企业动态
官方 Facebook/Twitter	官方账号： BOE Technology	实时更新	企业动态

市场表现

2018年以来,受国内外多种不确定性因素增加、显示器件市场持续疲软等影响,公司市值随中国资本市场及行业指数下行而有所下降。但随着物联网战略的不断深化,京东方在端口器件、智慧物联、智慧医工三大事业方向已全面提速。2018年,京东方总营业收入约971亿元,同比增加4%。归属上市股东的净利润约为34.4亿元,主要显示产品销量同比增长约30%,全球市场领先地位进一步巩固。

在市场环境不佳的情况下,公司采取积极行动,保障了多项业务的稳定增长。

2018年京东方各业务领域主要成就

市场表现

全球市场调研机构IHS数据显示,2018年京东方显示屏总出货量市占率全球第一;智能手机液晶显示屏、平板电脑显示屏、笔记本电脑显示屏、显示器显示屏、电视显示屏等五大应用领域市占率均位列全球第一。

产线建设

京东方合肥第10.5代TFT-LCD生产线量产,是全球已量产产线中最高世代线;武汉第10.5代TFT-LCD生产线开工建设;重庆第6代柔性AMOLED生产线开工建设;绵阳第6代柔性AMOLED生产线投产;京东方苏州智造服务产业园开工建设。

数字艺术解决方案

BOE画屏销量增长207%,用户新增12.3万人,平台交易量达到26.5万单。

智慧零售解决方案

为全球超过61个国家的约1.7万余家门店提供智慧零售物联网解决方案,电子价签全球出货量1.7亿。

智慧能源解决方案

布局光伏电站投资运营及分布式储能应用开发,累计自持368MW光伏电站,2018年度发电量为4亿度。

数字医院

运用物联网、人工智能等技术手段，实现医疗数字化、数据云端化、管理智慧化的数字综合医院——合肥京东方医院已取得医疗执业许可证，将于2019年一季度全面开诊；成都京东方医院开工建设。

生命科技园解决方案

与房山区政府签署合作协议，共同打造京东方生命科技产业基地项目。

移动健康管理平台

推出京东方移动健康APP3.0，通过智能终端进行健康数据检测，基于人工智能和大数据算法，为用户提供生命体征数据监测解读、AI疾病风险预测、专家健康课程以及在线问诊、体检挂号等就医服务，让用户足不出户即可享受个性化的家庭健康管理服务；同时，推出智能睡眠仪及心电检测仪等智能终端。

2018年，为了更好地回馈广大投资者，公司秉持以提升内在价值为核心的市值管理理念，推进物联网事业转型发展，提升价值创造能力。通过强化信息披露、规范运作和加强与投资者的沟通交流，提升市场对公司的估值。公司于2018年6月进行了2017年度权益分派，以公司当时总股本34,798,398,763股为基数，向全体股东每10股派0.5元人民币现金（含税），派发总额超过16亿元。

Supplier

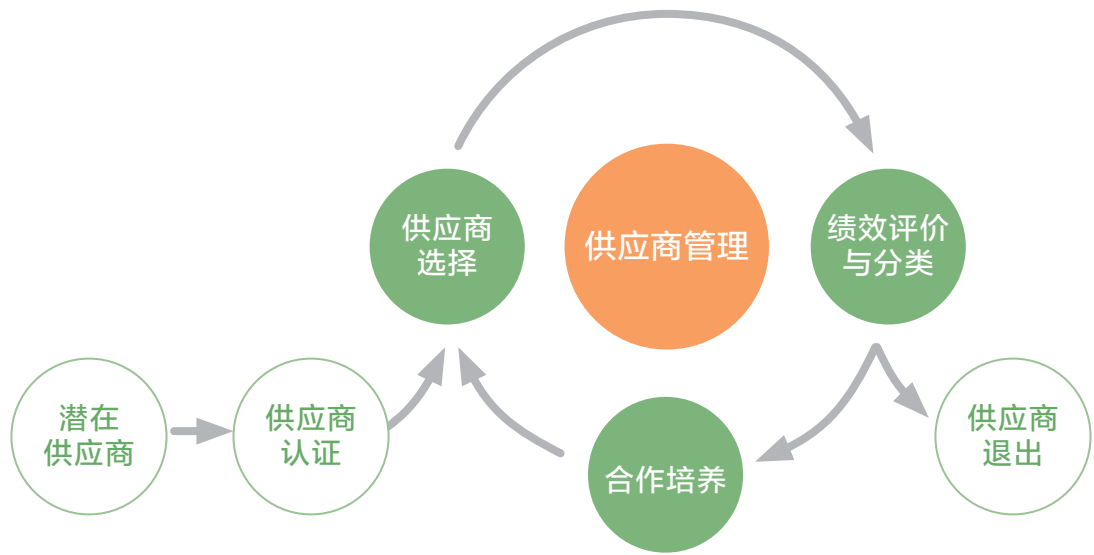
BOE与供应商

构建健康、安全、可持续的供应链是企业稳固发展的基础，也是企业履行社会责任的重要一环。京东方深知，供应链的可持续发展不仅需要企业自身发挥主导作用，更需要产业上下游伙伴的通力合作。多年来，京东方以“深度合作、协同开发、价值共创”为理念，在履行自身责任的同时，积极带动产业伙伴不断完善供应链管理体系，提升供应链的CSR管理水平和可持续发展能力，与供应链伙伴携手，共同应对来自经济、环境、社会可持续发展的创新挑战，共创和谐共赢、具有持续竞争力的责任供应链。

一、供应链管理

多年来，京东方不断完善供应链管理流程，对供应商进行严格的细分化管理，有针对性地制定合作策略，以保证供应链的健康、稳定、高效，提升供应链的竞争力。

京东方供应商管理流程



1、认证审核

京东方在全球拥有约3400家供应商，其中BOM材料、外包及消耗品供应商2000余家，设备、备件及服务供应商约1400家，主要分布在中国大陆、韩国、日本、中国台湾等地区。本着公平采购与机会均等理念，京东方以技术、品质、服务、供应、成本、环境、社会责任、信息安全综合最优为原则选择供应商，以严格的管理确保所有交易均在诚信、规范、透明、负责的前提下进行。

供应商认证审核流程



供应商认证审核标准



京东方对于供应商的认证和审核主要分为体系认证和部品认证两部分。体系认证包括国际体系认证（如ISO90001、ISO14001、ISO45001等）和京东方体系认证[如QSA（质量体系审核）、QPA（质量过程管理）、HSPM（有害物质过程管理）、GMA（一般经营审核）、CSR、BIA（廉洁诚信体系）、信息安全等]。对于部品认证，京东方要求供应商签署GP保函，并对供应商有害物质进行全程检测和监控。

为确保供应商评估体系合理、有效，公司供应链管理部门协同开发、品质、法务、财务等部门共同制定和更新供应商评估标准。新供应商认证时，供应链管理部门邀请相关部门组建专门的认证评估小组，对供应商的一般经营管理、技术研发、生产情况、品质管控、环境安全、有害物质管控、CSR管理体系、廉洁诚信体系、信息安全等进行审核，并制订详细的审核基准及清单，审核通过后方可成为合格供应商。2018年，公司新导入供应商200家，使用环境和社会标准筛选的新供应商比例为100%，新供应商环境评估通过率100%。

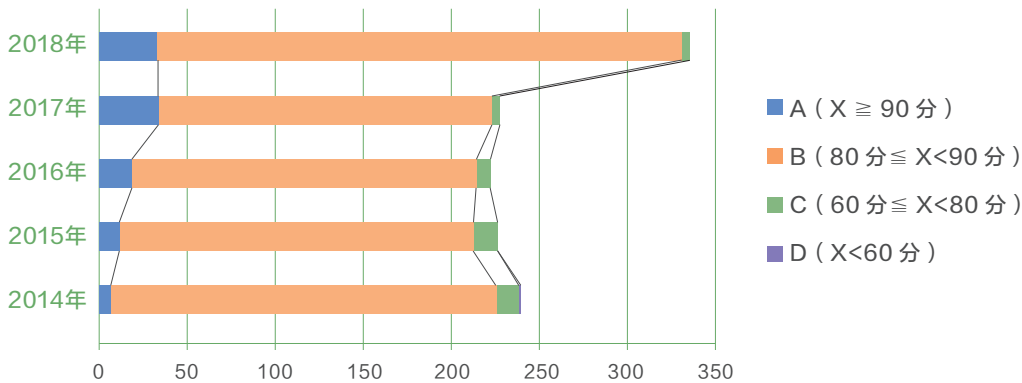
供应商绩效评价

评估和审核可以帮助供应商不断发现问题，及时制定解决方案。京东方非常重视日常的评估、审核，以持续改进、优化供应链管理。公司供应链管理部门针对供应商的技术、品质、服务、供应、成本、财务、法务和CSR管理等内容分月度、季度和年度对供应商进行绩效评价。其中，CSR管理评估包括管理体系、劳工、安全与职业健康、环境、商业道德五个方面。公司将绩效评价结果分为A、B、C、D四个等级，根据定期评价结果，京东方对供应商予以激励、改善辅导或取消供应资格的措施。针对年度绩效评价等级为C的供应商，进行年度工厂审核（审核标准同供应

商认证标准)，现场辅导其改善；针对绩效评价为D或连续两年绩效评价为C的供应商予以淘汰。

2018年，京东方对部分重要供应商进行了CSR管理体系的现场审核，审核发现约占审核比例20%的重要供应商在环境、安全与职业健康方面存在不同程度的风险。京东方迅速要求供应商对风险做出整改计划，并监督整改情况，推动供应商改善。目前已完成50%的风险问题改善，其它需要分阶段改善的问题，京东方将持续跟进并采取积极有效的措施帮助其改善。

2014-2018 年京东方核心供应商评级情况一览



注：该数据范围为京东方端口器件事业材料供应商，其他事业方向由于成立年限尚短，无多年对比数据。

2、风险管理

为了保证供应链稳定、健康、高效地运转，京东方要求每种材料都要保证至少两家供应商，并且在正式供货前完成对供应商及其材料的认证。在进行量产采购时，根据不同材料不同供应商的实际情况制定采购策略。公司推行的电子招标，杜绝供应商在投标过程中出现围标串标行为，确保招标比价过程公正、透明、可追溯。

为了与供应商共同承担责任与风险，公司与部分核心材料供应商建立了战略合作关系，进行优先共享发展规划信息、联合开发、新项目优先合作，并给予物量倾斜等；此外，公司充分考虑供应商的开发、采购、生产及交付周期，设置合理的采购前置期，使管理更加科学。

供应商风险识别及应对措施

供应链风险	应对措施
宏观环境风险	■ 提前对重点地区法律法规及环保政策进行研究分析，向供应商传达分析结果，避免供应商因法律法规及政策的变化导致停产、限产，影响供应。
经营风险	■ 对供应商的一般经营情况进行年度评价，涵盖法务、财务等方面 ■ 审查供应商 CSR 管理情况，包括管理体系、劳工、安全与职业健康、环境、商业道德五部分管控内容，确保供应商生产经营的可持续性。
运输风险	■ 选用品牌物流供应商，并进行 KPI 考核，确保物流供应商的运输安全； ■ 要求供应商采用多种运输方式相结合的方式来应对紧急供货，确保稳定供应。
道德风险	■ 建立完善的招标流程，遇重大工程项目和重要物资设备采购，审计监察、法务等组织实施全程跟踪监督，招标与评标、评标与定标相互分离，确保招标过程合规合法； ■ 对新供应商进行廉洁诚信体系认证审核，签署采购合同的同时，要求所有供应商签订廉洁协议、传达采购红线，避免出现违反商业道德和损害公司诚信经营形象的行为。

二、责任供应链

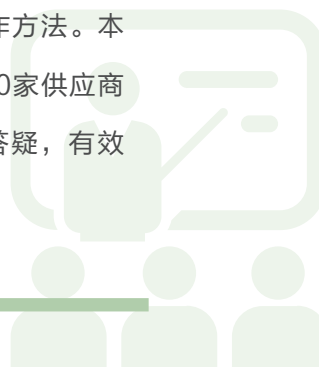
1、环境管理

作为对环境和社会高度负责的企业公民，京东方在追求供应商的技术、品质、服务、供应、成本表现的同时，对供应商在环境和社会影响方面制定了严格的标准。公司严格采用低环境负荷的产品、零部件和材料，要求供应商必须签署《绿色产品保证函》，定期提供第三方RoHS和无卤测试报告，以满足京东方的有害物质管控标准；对于入厂原材料，公司品质部门会依据高/中/低风险等级定期进行X射线荧光光谱分析检查；供应链及品质部门还会根据《资材供应商品质管理基准》对材料供应商进行环境以及有害物质审核。2018年，公司未发生有害物质超标事故，供应链环境风险得到有效控制。

供应商环境影响评估指标	2018年评估通过率
《环境有害物质管控基准》	100%
欧盟 RoHS 指令和 REACH 法规	
欧盟 WEEE 法规	
《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》	
是否签订供应商《绿色产品保证函》	

供应商环保培训

为了不断提升供应链的环保管控能力，京东方制定了专业的供应商培训计划，从技术端和管理端合力加以推进。2018年，京东方就HSPM体系建设、规避环境有害物质超标风险、碳足迹调查等问题对供应商进行了全面培训，宣导BOE有害物质管控方式方法、国际国内环保法规最新动态、XRF测试原理及操作方法，以及碳足迹电算化模块和主系统操作方法。本年度，公司召开了供应商GP要求与碳足迹培训研讨会，共有230家供应商的340名相关人员参加了培训和研讨，通过会议宣导以及现场答疑，有效地提升了供应商的环保专业知识储备及业务水平。



2、合法用工

2018年，京东方根据责任商业联盟（RBA）准则、以及SA8000、ISO14001和ISO45001等国际标准，结合供应商反馈意见制定了《京东方供应商企业社会责任管理规定》，对供应商在管理体系、劳工、安全与职业健康、环境、商业道德五个方面提出明确的管理标准。

京东方努力确保供应商用工的各项权利得到尊重，并享受有尊严的待遇。《京东方供应商企业社会责任管理规定》对供应商在人权、童工/未成年工/女工、强迫或强制性劳动、工时与休息、基本工资与社会保险、非歧视、结社自由与沟通以及建立保障员工权益制度共8个方面提出了明确的管理要求。

此外，《京东方供应商企业社会责任管理规定》对供应商工作场所的健康安全提出了明确的规定，包括：

- 供应商应鉴别、评估并控制由化学、生物及物理因素给员工带来的影响，必须采取工程技术或管理手段来控制危险源过度暴露。无法通过这些方式有效控制危险源时，应提供适当的、保养良好的个人防护装备，保护员工健康。

BOE与供应商

京东方(BOE)企业社会责任报告

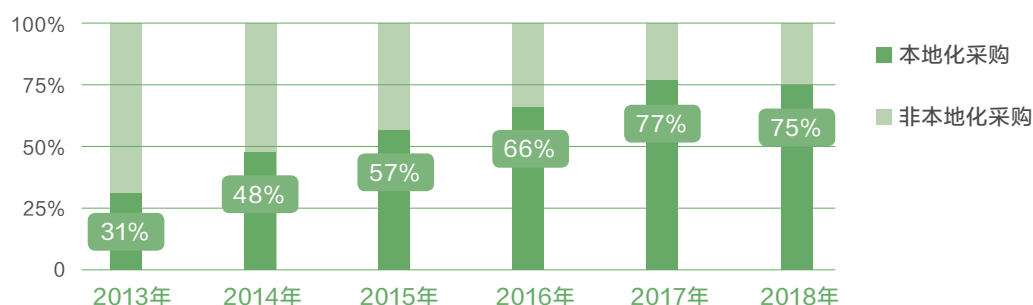
■ 供应商应确认并评估可能出现的紧急情况和意外事件，通过实施应急预案和响应程序，将影响降到最低，该过程包括：紧急情况报告、员工通知和疏散程序、应急培训和演练、火灾报警和灭火装置、安全出口和恢复计划等。

■ 供应商须对生产设备和其他机械进行安全危害评估，应为可能导致员工受伤的机械提供物理防护装置、连锁装置及屏障，并正确进行维护等。

3、本地采购

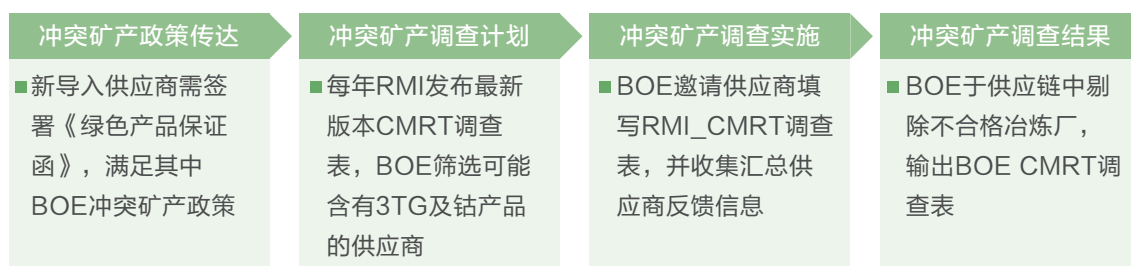
京东方在确保生产效率的基础上，通过加强本地化采购，减少运输等环节对环境的影响，降低碳排放。同时，京东方也非常支持有实力的国外厂商到国内建厂，共同打造有竞争力的产业生态，创造更大的价值空间。

2013-2018 年京东方本地化采购比率



4、责任矿产

京东方冲突矿产管理流程



京东方致力于加强风险识别、支持本地采购，同供应商携手推动供应链责任建设，开展责任矿产采购。在原材料采购政策的实施中，京东方遵守RMI、联合国和经合组织《OECD受冲突影响地区和高风险地区矿物负责的供应链尽职调查指

南》，公司及所有供应商、外包商仅从RMI、LBMA或责任珠宝业委员会程序批准或认证的冶炼厂和精炼厂采购，不采购且不支持使用任何直接或者间接资助或支持受武装冲突影响的地区的冲突矿产，确保所有供应商采购矿物时采用负责任的做法，尊重受冲突地区的人权和环境。

京东方冲突矿产管理政策

- 供应商需确保所有交货给京东方的产品及其包装所使用或者包含之金、钽、钨、锡没有来自刚果(金)及其周边国家任何武装力量控制区域的“冲突矿产”。
- 供应商需制定遵循OECD尽职调查的冲突矿产政策，并将政策下达至其所有的供应商。
- 供应商需详实调查供应链，甄别和追溯金、钽、钨、锡来源，确保原料来源的合法性，且如实填写并回复CMRT调查表或其他资料。

京东方每年使用RMI-CMRT调查表在供应链进行冲突矿产调查。2018年，京东方对129家电阻、电感、电容、IC、LED、连接器等供货产品中可能含有金、钽、钨、锡、钴的供应商进行了调查，较上年度增加45%。调查结果显示，京东方原料中的金、钽、钨、锡来源于265家RMI合格冶炼厂，均符合京东方供应标准。

5、共创共赢

京东方非常重视与合作伙伴的沟通与交流，建立各层面的定期交流机制，包括战略合作层面的年度/半年度高层互动，技术创新方面的季度/月度技术研讨、创新日活动，商务方面的季/月度商务检讨，还有品质方面的品质培训等。京东方通过全球供应商大会，与供应合作伙伴共同探讨深度合作、协同开发、价值共创。2018年5月11日，“京东方全球供应商大会”（BOE SPC 2018）在合肥召开。大会以“创新·共赢”为主题，邀请了全球360余家物联网领域领先企业共襄盛会。会上，京东方同广大供应合作伙伴回顾了合作成果，分享了未来规划及面临的挑战，探讨了合作方向，并提出在产品、技术、管理等方面继续加强协同创新，构建共创、共赢、共发展的产业生态链的期望。



Environment

BOE与环境

京东方致力于成为绿色创新的领先企业,公司将环境保护、清洁生产和可持续发展作为企业重点经营的课题,不断梳理完善运营全流程的环境管理制度,从产品生产源头把关,努力将产品全生命周期内对环境的影响降到最低。同时,积极应对气候变化,依托公司技术优势,科学提升能源与资源利用率;积极利用和开发清洁能源,降低废弃物排放和温室气体排放;努力将绿色环保理念融入到生产与生活的方方面面,携手供应链和产业伙伴共同打造高效、清洁、可持续发展的生态环境。

一、全面管理

1、环境管理体系

BOE 绿色发展愿景 引领绿色发展, 共创美好生活

绿色发展原则	绿色发展目标
■ 承担改善环境的责任; ■ 确保产品与服务全生命周期的环境影响最低; ■ 推动合作伙伴关注并降低产品与经营活动的环境影响; ■ 建立环境风险预防与应急管理体系, 避免发生并及时处置环境污染事件; ■ 以客观、公开的方式提供经营活动有关的环境影响信息; ■ 企业最高管理者负责制定并实施基于以上原则的行动方案。	■ 到 2022 年, BOE 成为行业绿色发展的典范 ■ 单位产品或单位工业增加值能耗 / 水耗、直接 / 间接温室气体排放强度, 处于行业领先水平; ■ 氮氧化物、挥发性有机化合物、化学需氧量及氨氮等主要污染物排放强度明显下降; ■ 创建绿色示范工厂, 进一步提升绿色低碳能源及再生水使用比重、工业固体废物综合利用率、主要再生资源回收利用量及废液回收再利用率; ■ 优化产品与服务的绿色设计开发; ■ 建立以资源节约、环境友好为导向的绿色供应链; ■ 不断完善绿色环保管理体系与数据库, 对绿色环保绩效指标进行管控; ■ 大力发展可再生清洁能源。

京东方秉持绿色经营理念, 不断完善环境管理架构。集团总部设置环境本部, 负责建立集团环境管理标准, 并监督集团下属各企业落实执行。各事业群设置环境中心, 根据各事业群业务的不同特点, 制定相应环境保护管理标准并监督所属各企业落实。各下属企业设置环境管理部门或科室, 负责组织下属企业各业务部门落实集团与所属事业群的环境保护管理标准、推动提升绿色环保绩效。

京东方严格遵守各项环保法律法规, 制定了严格的企业环境管理标准, 涉及环境管理的下属30家企业都通过了ISO14001环境管理体系认证, 涉及有害物质管控的下属14家企业都通过了QC080000有害物质过程管理体系认证等国际认证, 以实现国际化、标准化、全链条的绿色管理。公司通过系统科学的培训体系, 不断提升员工和重要环境岗位人员的环保意识和业务能力。2018年, 环保相关培训时长共计62878学时。全年环境目标及相应量化指标完成率100%, 环境管理成效显著。

2018年环境目标方向	分解目标	量化指标	完成情况
事故隐患发现与改善	环境事故	0	0
环境指标控制及减排	废水、废气、噪声各指标达标排放	100%	100%
	危险废物收集处置合规率	100%	100%
EHS(环保、健康、安全)宣传及培训	新员工入厂三级 EHS 培训率	100%	100%
	外协厂商进场作业人员培训率	100%	100%

2、能源与资源管理

为了有效利用资源，减少对环境的影响，公司制定了《能源管理办法》、《节能工作管理办法》、《能源管理体系内部审核管理基准》、《节能降耗管理规则》等一系列内部管理办法，加强资源管理，全面推进节能降耗工作。在产品方面，采取节能措施，提高能效使用率；在运营层面，主动使用先进的清洁技术对设备、设施进行改造升级，提升系统能效；在资源使用方面，通过科学规划、严格管理，对能源、水资源、废气排放和固废进行层层管控，有效减少资源消耗。

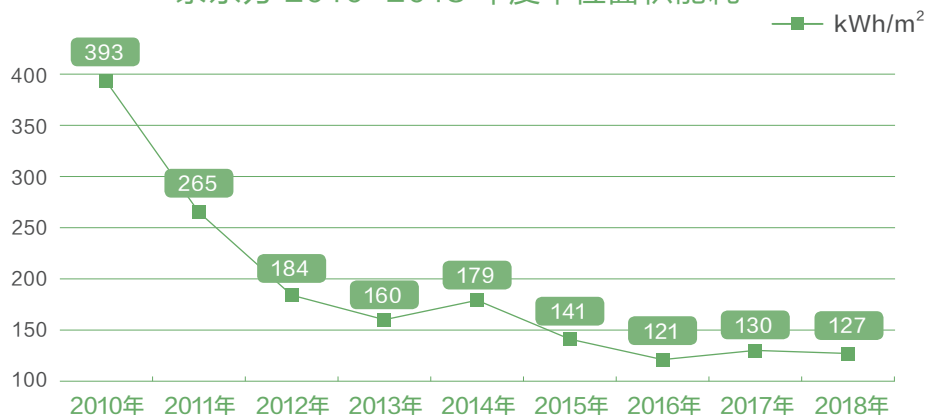
2018年，京东方集团总用电量约60亿千瓦时，用水量为5004.72万立方米*，水循环利用率63%*，单位玻璃基板面积能耗和水耗较5年前分别下降了20.6%和30%。公司采用先进清洁技术对系统进行改造升级，全年实施重点节能减排项目36项，取得了非常显著的效果。

注：* 总用水量为自来水 + 再生水水量。

* 水回收利用率仅包括产线生产设备水回收利用率，未包含动力系统、空调系统等循环水。

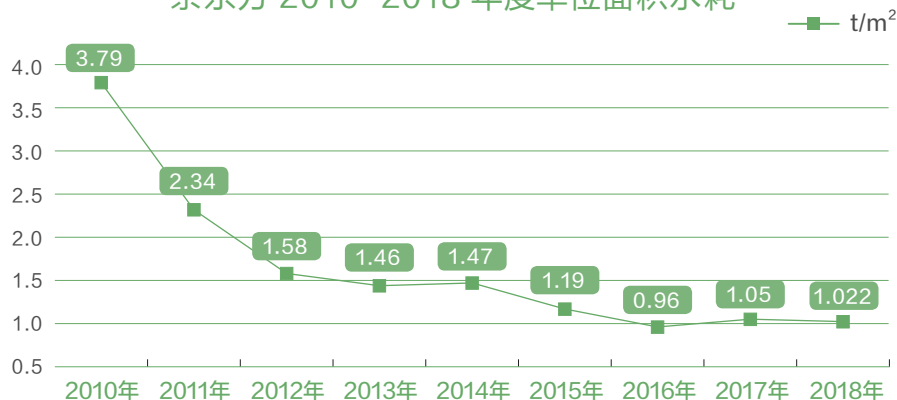
节电  项目数量：19 成效 4737.66万千瓦时	节水  项目数量：11 成效 155.92万立方米	节约天然气  项目数量：2 成效 160立方米
节约蒸汽  项目数量：2 成效 3553吨	减排  项目数量：3 成效 CO ₂ 990吨、CL ₂ 298.93千克、氮2.96吨、 氨氮29.64吨、氟6.34吨	

京东方 2010-2018 年度单位面积能耗



注：根据主要产品能耗计算；能耗包括：电、天然气、蒸汽，各项能耗全部折算成电耗。

京东方 2010-2018 年度单位面积水耗



注：根据主要产品水耗计算。

合肥京东方医院智慧能耗管理

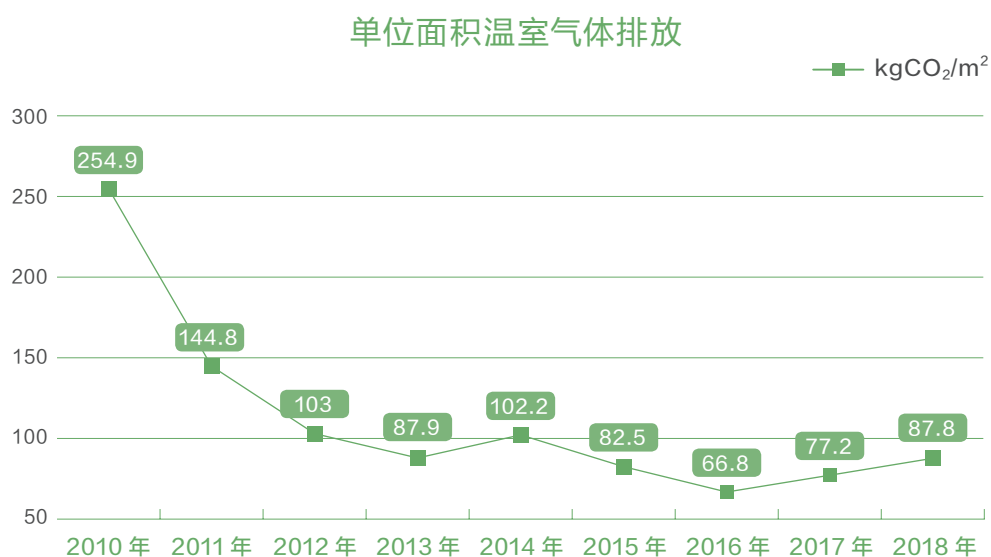
作为国际一流的数字综合医院，合肥京东方医院在设计伊始即全方位考量了各种环保因素，在建筑、电气、给排水、暖通节能、智能楼宇控制、可再生能源利用方面，经第三方能效测评机构测评，达到国家绿色建筑二星级标准。此外，结合医院运营管理需要，通过智能化的能源管理平台，对各科室、特定区域的水、电等能源进行全面有效的监测和计量，推动医院全面、精细、科学的能效管理模式。



3、温室气体排放管理

《联合国千年发展目标》和《巴黎协定》提出了建设低碳经济社会的迫切需求。近年来，全球二氧化碳排放量持续上升，给人类赖以生存的环境带来了前所未有的挑战。作为应对气候变化的积极响应者与行动者，京东方通过减少生产、运营过程中的碳排放，降低对环境的负面影响，为低碳经济做出贡献。

公司制定了《碳排放管理基准》、《碳排放源识别管理基准》等标准，对运营中的碳排放进行识别和管理，并有效推进了“PAS 2050:2008 商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价”认证工作，逐步推行GB/T23331-2012能源管理体系、碳排放管理体系等一系列标准认证。通过新体系的建立，识别温室气体排放，并采取有效的节能减排行动，持续监测和改进温室气体管理绩效。此外，京东方在产品的设计阶段全面导入绿色环保理念，通过不断创新的环保技术持续改善产品能效，降低产品的碳排放。同时，通过制订绿色、安全的采购策略，降低供应链环节的温室气体影响。



注：1、温室气体排放（范畴一+范畴二）按照发改委2012年公布的各地区不同电网排放因子进行计算。范畴一包含：有机废气处理系统中天然气的燃烧、柴油发电机使用柴油时产生的温室气体。范畴二包括：企业用电间接产生的温室气体排放。

2、根据京东方主要产品进行核算。

为了科学合理的进行碳排放追踪和管理，有效减少二氧化碳排放，京东方从2011 年开始开展碳足迹认证工作。公司采用目前最为完整的产品碳足迹核算标准——英国的《PAS 2050:2008商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》，评价商品和服务的温室气体排放。

2018年，京东方在企业GPM（Green Product Management）系统加入了碳足迹模块，该模块可以帮助京东方对选定的产品型号进行碳足迹盘查。

GPM 系统产品碳足迹计算流程：



碳足迹计算系统的导入，有效规范了企业内部和供应商的碳足迹计算，形成科学、统一的联动管理。京东方希望通过这类有效的尝试，可以带动整个行业对产品碳足迹的重视，以提升全行业节能减排意识和能力。

4、环境成本管理

京东方推进环境成本管理工作已超过5年，该项工作有效帮助企业准确把握环境支出，了解环境改善措施取得的效益，为优化环境管理提供了数据依据。

2016-2018 年京东方环境支出情况一览

单位：万元

分类	费用说明	2018年支出
运营成本	污染防治费用：空气污染、水污染、其他污染防治费用	44770.95
	资源回收再利用费用：一般及有害废弃物回收、减量费用、委外清理、能源节约费用	10888.03
	全球性环境保护费用：预防温室效应费用	6658.51
环保管理活动成本	环境教育培训费用、证照费、环境监测费用、活动费用、环境管理系统费用	585.77
社会活动成本	企业环保宣传费用、其他环保相关社会活动费用	24.43
损失及补偿成本	违反环境法规的罚款、环境相关诉讼费用	0
总成本	上述所有	62897.69

京东方通过多种渠道及时向有关部门及广大公众公布环境数据，接受社会各界的监督和建

京东方环境信息公示情况：

- BOE官方网站“京东方环保案例”专栏：每日披露京东方在京国控源企业环境监测数据；
- 各子公司依照当地环保部门要求，以每5分钟、每2小时、每天等频率向环保部门上报废水、废气在线监控系统环境监测数据；各相关省、市“重点监控企业自行监测信息发布平台”每日披露京东方所属国控源、省（市）控源企业环境监测数据；
- 各子公司依照当地环保局要求，每年进行危险废物申报登记、危险废物管理计划申报，并上报环境污染物监测计划。

5、员工环保培训

京东方通过系统科学的环保培训，帮助员工了解企业可持续发展的议题、目标，增强员工的环保意识，树立正确的可持续发展观。京东方要求所有员工入职时接受环保、安全及职业健康相关知识的培训，培训内容包括：环境保护基础知识、可持续发展与清洁生产、公司相关环境管理要求；职业健康基础知识，职业病防护；安全管理基础知识等。

此外，京东方针对ESH管理体系推进岗位、环境重要岗位制定了培训计划，并积极参与各类外部培训交流活动，2018 年环保相关培训共计62878学时。



新员工入职环保培训

二、清洁生产

1、环保设计

“5P1H”是京东方的产品战略和路线，京东方不仅要提供至真至美的画质（picture）、更低的功耗（power）、功能融合的解决方案（panel as system/service）、引领时尚的气质（pilot of fashion）、最佳的性能价格比（price），还要提供有利于人类健康的产品与服务（health），这也成为了京东方产品的设计追求和创新方向。

京东方在产品的设计阶段考虑产品的可回收设计、通用化设计和最小化设计，关注产品全生命周期的环境绩效，从制造、使用、回收、运输等各项环节对产品进行全流程环境管理。对原材料、能源和水资源消耗、温室气体排放和有害物质生成等环境指标进行严格监控，降低对环境的影响，为客户提供具有更高能源利用效率、更低功耗的环境友好型产品。

2、有害物质管控

京东方践行绿色产品全生命周期管控理念，积极参与GP方面国标及多项检测标准的制定，寻找有害物质替代材料，设立绿色产品分析中心，提升有害物质检测能力，确保产品符合有害物质管控标准，使产品始终优于市场和全球环保法规要求。

为了提升环境风险预防管理水平，京东方建立了集团内部环境风险预防管理自评与互评机制，具体措施包括：

- 关注并采用环境污染治理新技术、新工艺、新设备。

2018年，京东方下属分公司开展了CF洁净间有机挥发物降低项目，可将VOCs排放浓度降低至 $15.3\text{mg}/\text{m}^3$ 以下；并开展了丙酮收集系统改造升级项目，可将丙酮收集率提高到50%以上，并减少有机废气VOCs排放。

- 识别重要环境因素、改造升级环境风险防控设备设施。

2018年，京东方下属分公司完成含氟废水系统改造、工艺废气处理系统升级改造项目，改造完成后，出水氟化物浓度降低至 $3\text{mg}/\text{l}$ ，氯气浓度降低至 $2\text{mg}/\text{m}^3$ ，减少天然气用量40%。

- 定期开展环境应急演练、配置充足的应急物资与环境应急监测设备，进一步提升环境风险应急能力，应急演练次数达312次。

- 加强有毒有害化学品泄漏的防控与应急措施，坚决避免发生水体、大气、土壤的环境污染事件。

- 提升环境风险防控重点岗位人员的环境风险防控应知应会能力，重点岗位包括废水废气污染物处理与排放、危险废物收集存储与转移、化学品存储与物流、特气存储与操作等，共计覆盖1929名在岗员工，组织培训6390人次。

京东方使用的原材料全部符合国家相关环保法规要求及化学品注册、评估、许可和限制制度。在生产过程中，严格遵循《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》中关于生产者应当采取措施逐步减少并淘汰电子信息产品中铅、汞、镉、六价铬、聚合溴化联苯(PBB)、聚合溴化联苯乙醚(PBDE)及其它有毒有害物质的含量的规定。

京东方绿色产品分析中心

京东方拥有专业的绿色产品分析中心，设有无机前处理室、有机前处理室、离子色谱室、有机仪器室、无机仪器室、制样室、试剂库等13个实验室，配备有索氏提取设备、固相净化装置、旋转蒸发仪等样品前处理设备以及X射线荧光光谱分析仪、离子色谱仪、气相色谱质谱联用仪、在线燃烧离子色谱仪、高效液相色谱仪等测试仪器，可进行包括RoHS 2.0、卤素、PAHs在内的测试项目。分析中心极大提高了公司产品有害物质的分析能力，被中国电器电子产品绿色制造专业委员会授予“电器电子产品绿色制造工程合作推进中心”的称号。

3、回收利用

京东方充分认识到企业在回收利用方面应承担的社会责任，委托具有专业资质的机构，积极回收生产过程中产生的电子废物。使电子废物能够得到环保处理和资

源循环再生利用，确保不浪费一切可以利用的资源。

对于可以重复利用的原材料，京东方遵循循环（Recycle）、减量（Reduce）、再生（Renew）、负责（Responsibly）的4R原则对原材料进行处理，通过先进的回收处理技术提升原料和资源的回收利用率。

水资源回收利用

- 工艺设备采用逆流清洗等先进的清洗方式，充分利用高纯水和化学品，最大限度降低了高纯水、化学品等物料的消耗，减少了废水、污染物的排放量；
- 将初纯水制备过程中产生的含盐量相对较高的RO浓水，根据分质用水原则，经处理后部分回用于纯水制备系统，其余排水汇入全厂中水利用系统用于废气洗涤、循环冷却水、废水处理系统补水以及厂区生活冲厕、道路浇水、绿化等用水环节；
- 超纯水制备过程中的排水回收用于全厂空调系统加湿。

化学原料回收利用

- CF工厂将有机排风中稀释剂冷凝，用于机头清洗的循环使用；
- 剥离液废液由有资质单位回收，进行提纯处理后，继续在产线循环使用；
- 刻蚀液、稀释剂废液由有资质厂家回收提纯处理后，进行降级使用，用于其它工业用途；
- VOC吸附沸石老化后，送回原厂再生处理后，重复使用。

2016-2018 年京东方原料回收利用情况 *

名称	2016年	2017年	2018年
Al-etchant 回收率	44.00%	37.91%	48.87%
Stripper 剥离液回收率	63.90%	58.46%	63.94%
ITO-etchant 回收率	41.92%	49.17%	58.80%
水回收利用率	61.71%	62.97%	70.08%

注：* 水回收利用率仅包括产线生产设备水回收利用率，未包含动力系统、空调系统等循环水。

BOE与环境

京东方(BOE)企业社会责任报告

固体废物回收

京东方亦通过具有资质的第三方专业机构，对危险废物进行100%回收。按照规定程序，处理危险废物、医疗废物及一般废物，并对第三方机构进行监督管理。2018年，京东方的危险废物综合利用率较上一年提升16%。

2018 年危险废物产生量和处理情况

单位：吨

分类	产生量	综合利用量	综合利用率	处置量	储存量
危险废物	55276.35	52388.67	94.78%	2868.7	19.02
医疗废物	26.915	0	0	26.915	0

生态景观鱼池

京东方下属企业积极利用各种资源进行环创设计，构建绿色工厂。工厂搭建生态景观鱼池，利用处理后的工业废水养鱼，验证排放水质，建立生态景观，排放废水通过生态鱼池后，最后排至市政污水管网。既实现了水资源再利用，又美化了厂区环境。同时从身边做起，提升了员工的环保意识。



4、智慧能源

除了积极研发、生产具有环境可持续性的清洁产品，京东方更是清洁能源、清洁技术的使用、建设和建设者。智慧能源事业是京东方创新业务的重要组成，业务领域涵盖电力、建设、节能、售电和植物工厂等。

在电力业务方面，京东方2016年开始强化光伏电站项目投资，布局能源物联网。截至2018年，智慧能源业务已拥有34家光伏发电公司，实现电站装机容量达368MW，年发电量达成4亿度。

在能源建设方面，京东方拥有9年光伏EPC工程建设经验。秉承光伏电站全生命周期管理理念及先进的组织流程制度，在全国各地开发建设光伏项目。截至2018年，已成功建设超300MW的光伏建设工程。

在工业节能领域，智慧能源为京东方下属企业提供水蓄冷、CDA（空气压缩系统）、中央空调等节能改造服务。每年能为京东方集团节电3369万度，节约费用2263万元。

在工业照明领域，京东方可提供全系列的专业洁净工厂、大空间制造工厂照明解决方案，可为连锁商超、便利店提供整体节能解决方案。

未来，依托人工智能与大数据技术，京东方将不断强化“技术+应用”战略，打造能源物联网平台，为人们的智能生活提供更多清洁、高效、便利的智慧能源和应用。

Employee

BOE与员工

员工是企业创新的智慧源泉，是企业实现基业长青的不竭力量。长期以来，在公司人才战略的指引下，京东方搭建广阔平台，为员工积极拓展发展空间，规划职业生涯发展路径。立足于先进完善的企业管理制度与科学系统的培训体系，帮助员工不断挖掘无限可能，使员工在基于个人兴趣与专长的基础上更好的实现自身价值与公司价值的结合，实现员工与公司的共同成长。

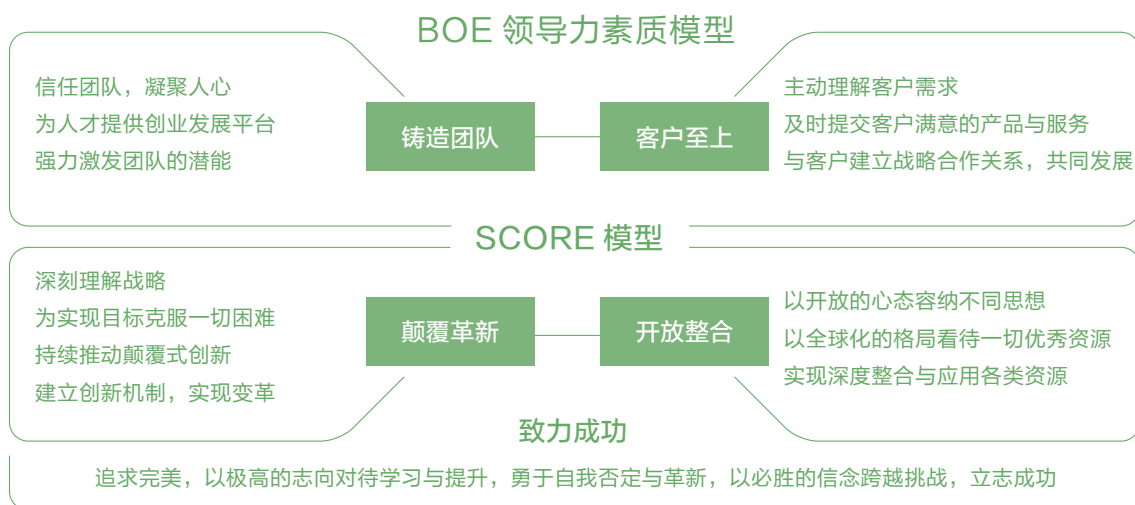
一、用人之道

尊重人	■ 尊重人格，充分信任并善待员工 ■ 培养员工的主人翁精神，通过工作使员工体会到自己的价值，并为自己是京东方人而感到自豪 ■ 通过培训及岗位历练，使员工不断提升能力，更好地完成使命
一视同仁	■ 根据自身能力与资质，赋予员工同等的机会 ■ 奉行成果主义原则，采用公正的方法对员工的能力及业绩进行考核与评价，并给予相应的报酬和晋升
激发创造力	■ 努力创造良好工作环境，以充分激发员工的创造性和主动性 ■ 持续不断地开发人力资源，积极支持员工进行自我能力培养和提升 ■ 创造积极进取、相互尊重、相互信任、团队协作的组织文化

京东方员工录用与管理人员选拔标准

员工录用五项标准	管理人员选拔五项标准
■ 扎实的基础与专业知识 ■ 聪明才智，有足够的创造力与再学习能力 ■ 有足够的热情与激情，能专注的投入工作 ■ 善于沟通，具有良好的团队合作精神 ■ 正直、诚信，具有良好的职业道德素养	■ 正直、诚信，并始终如一 ■ 不断学习，永远保持创业激情与创新精神 ■ 不断激励部下，充分挖掘其潜能 ■ 时刻拥有竞争锋芒，面对挑战，勇于做出果断决定 ■ 理解责任，坚定执行公司战略并取得成果

“尊重人、一视同仁、激发创造力”是京东方人才理念的核心。我们不断吸纳正直、诚信、具备专业素养和创新精神的优秀人才加入京东方，为企业创新注入持续动力。基于公司战略转型和创新需求，京东方提炼出领导力SCORE模型，运用于管理人员的任用选拔、高管履职评估、关键岗位盘点、管理干部360度评估等，以提升管理团队竞争力，不断应对创新挑战。

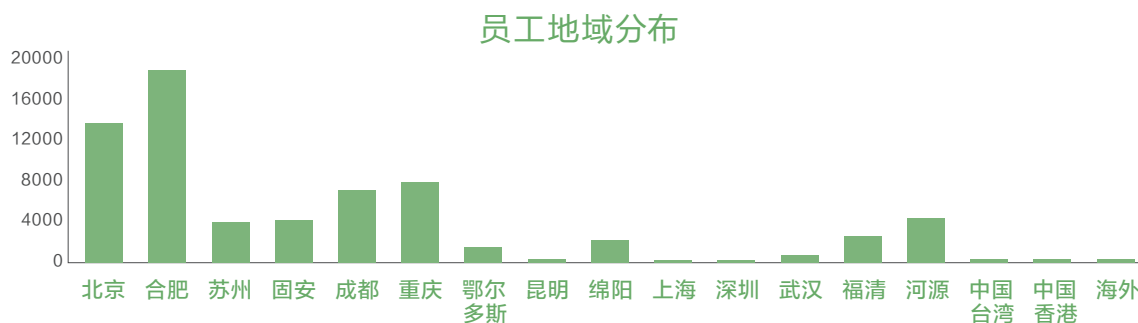


二、多元人才

京东方拥有多元化的员工队伍，2018年员工总数为68175人，较2017年增长9.1%。其中少数民族员工占比5.4%，外籍员工占比1.2%。

随着公司战略转型的推进，京东方对高素质人才的需求日益增长，员工结构呈现高学历、专业化的趋势。2018年，大学本科以上学历员工占全体员工的38.7%，部长级及以上管理人员大学本科以上学历95.8%，专业技术和研发人员占全体员工的32.7%。

京东方员工地域分布广泛，公司充分尊重各国、各地区文化的多样性，倡导不同文化背景的员工之间相互交流，让不同文化、背景的员工都能得到公平的学习和晋升机会。公司积极助力运营地发展，大力支持当地经济、文化和人才建设，重要运营地高管（总监级及以上）本地化率平均为83%。



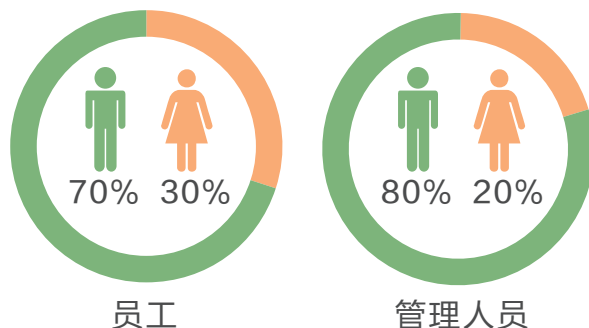
注：1、本章员工数据中“员工”均为固定员工、全职员工（下同）。

2、高管本地化率不包含京东方海外员工。

为满足不断增长的人才需求，京东方通过多种渠道向社会招募人才，人才结构呈现年轻化、专业化趋势。

公司注重男女平权，坚决杜绝在雇佣中对女性的歧视，女性员工和女性管理人员比例稳中有升。

员工和管理人员性别比例



三、全面保障

1、劳工权益

京东方坚持多元、开放、机会均等的人才战略，严格遵守《劳动合同法》及相关法律法规，并将法规内容落实到集体合同、劳动合同以及各项管理规定和制度中，不断完善公平、合法的雇佣环境以及健康、安全的工作环境，保障员工权益。

公司在员工招聘、晋升、发展、处分、福利发放和劳动合同终止等各环节禁止任何因为人种、肤色、国籍、语言、财富、社会出身、社会地位、年龄、性别、性倾向、种族、残疾、怀孕、信仰、政治派别、参与社团或婚姻状况等产生的歧视行为。在运营过程中，严禁使用童工，杜绝强迫性劳动，不允许以暴力、威胁或非法限制人身自由的手段强迫员工劳动、限制员工（工作、辞职）自由，严格禁止体罚、恐吓、骚扰、虐待和任何歧视员工的行为。

在制度保障的同时，通过建立有效的申诉渠道防止有损员工权益和歧视事件发生。员工可通过职工代表或以书面形式投至“意见箱”进行举报、申诉，由专业部门负责调查、处理。2018年，公司未发生有关人权方面的申诉及使用童工、强制劳动事件。

100%

员工劳动合同签订率

100%

集体合同签订率

2、福利待遇

京东方建立了完善的福利保障体系，包括：社会保障、商业保险以及其他福利保障。公司严格遵循国家养老保险相关制度，对于符合参保条件的员工，养老保险参保比例为100%。除各地法律规定的各类保险，京东方还为员工提供人身意外伤害险、重大疾病险、医疗险及商务旅行险等商业保险。为进一步提升员工退休后的待遇保障、实施员工长期激励政策，公司从2014年起实施企业年金计划。截至2018年末已有147名退休员工享受企业年金养老待遇。此外，京东方专门设立了“凝聚力工程项目”，重点推进员工就医、住房和子女入学等工作，减少员工的后顾之忧。

在休假制度方面，公司严格执行国家有关员工休假的规定，落实带薪年假，为育龄员工提供产假、陪产假和哺乳假等。同时，为司龄两年以上的员工提供1-5天的公司奖励年休假，并为休假归来的员工提供完备的工作保障。

报告期内育儿假休假情况	男性	女性
休育儿假员工（人）	1792	1291
复工员工（人）	1610	1105
留岗率	89.84%	85.59%

3、薪酬激励

京东方的薪酬体系坚持成果主义、能力主义原则；以“3P”为付薪理念：为“岗位”付薪（Pay for position），为“能力”付薪（Pay for person），为“绩效”付薪（Pay for performance）；兼顾薪酬的外部竞争性和内部公平性。京东方秉承男女同工同酬理念，不会因为性别原因在薪酬待遇上区别对待。2018年，京东方管理人员和员工的基本薪资男女比分别为1.00和1.08，报酬男女比分别为1.01和1.15。

公司按照“成果主义、能力主义、忠诚主义”的理念构建业绩导向的绩效文化和规范有效的绩效管理机制，以提升组织活力，激发员工成长，实现组织及个人业绩的持续增长。2018年，公司持续提升人力资源数字化管理和服务能力，全面升级了绩效管理信息系统，优化和规范了业绩管理流程。通过绩效结果公示，考核评语

公开，提升考核公平性和透明度。同时，持续创新市场化激励机制，全体员工均定期接受绩效考核。通过超额利润共享机制，将员工业绩与公司业绩紧密结合，充分激发员工创新性和积极性。

京东方员工绩效管理主要对“业绩、能力、态度”三方面进行考核，将员工绩效按照S、A、B、C、D五个等级划分，将考核结果与员工激励挂钩：

- 优秀员工、优秀党员的评选优先考虑绩效优异的员工；
- 绩效考核为S、A的员工有资格参与京东方员工最高荣誉“京东方人”的评选，有资格优先获得职级职务晋升，同时会作为优秀人才重点培养对象，优先给予培训机会。

4、职业安全

工作安全是企业对员工的重要责任。为确保公司安全管理科学、合理、体系化运作，京东方设立了专门的集团安全工作委员会，由集团CEO担任委员会主任，各现地总经理担任成员，将安全工作层层落实到现地基层。委员会代表全体员工，监督、收集反馈相关安全议题，并就职业安全计划提出建议。

公司制定了《京东方安全管理办法》、《京东方安全生产保证金实施细则》等管理制度，各现地在OHSAS18001职业健康安全管理体系认证的基础上建立EHS管理体系，并通过过程考核和结果考核两方面评估年度安全绩效。

公司在与工会的集体合同中涵盖了健康与安全议题，包括劳动卫生与安全与之相关的职工培训等内容，并按照《安全生产法》等相关法律法规积极开展年度安康杯竞赛等活动向员工进行安全宣教。

为了给员工提供健康安全的工作环境，京东方在工作场所配置了国内外一流的安全设备、设施，如自动火灾报警系统、CO₂自动灭火系统、VESDA系统、TGMS系统等，并为员工提供安全可靠的个人安全防护用品。公司拥有常态化的隐患排查治理体系，每日、周、月、季度、节假日均有各级安全管理人员对各区域进行安全检查、安全设备设施点检。2018年，共完成现场安全检查9304次，发现的隐患均已落实整改，举一反三，确保隐患整改彻底、闭环。为提升员工的岗位安

全操作能力，公司对新员工开展了公司、部门、班组三级安全培训，对在职员工开展了转岗/复工培训、“四新”培训等，2018年安全培训累计730658人次。

截至2018年底，京东方已有24家子公司通过了OHSAS18001职业健康安全管理体系认证，公司全年未发生人员重伤及重伤以上生产安全事故。

职业病防护

京东方各工厂均建立了职业病防护设施管理制度，对职业病防护设施购买、安装调试、验收、屏蔽、点检和报废等相关内容均进行了明确要求，并定期监督检查。根据不同岗位作业需求，为员工提供符合国标要求的各类劳动防护用品，包括呼吸防护用品、护听器、各类防护服、手部足部防护用品等。此外，在可能发生急性职业损伤的有毒、有害工作场所，设置警示标识和必要的报警装置及事故排风装置，并将防护设施纳入《职业病防护设施管理制度》进行规范管理。

京东方在员工的劳动合同中附有“职业病危害告知书”，将工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病防护措施等如实告知员工。在员工岗前三级安全教育及在岗再教育安全培训中，明确将危险因素、防范措施及事故应急措施列入岗位“应知应会”内容，对员工进行培训并考核，以将职业病风险降至最低。2018年，京东方员工未参与具有职业病高发风险或高职业病风险的职业活动*，职业病发病率为0。

* 除特定行业（如明德医院和合肥医院）

0

安全生产事故

0

全年职业病发病率

5、沟通机制

公司通过多种渠道同员工保持开放、坦诚、有效的沟通。为了切实保障员工权益，听取员工意见，公司建立了完善的沟通机制、工会组织和职工代表大会制度，工会在各实体的覆盖率达到100%，员工加入工会的比率达到100%，集体谈判协议覆盖率100%。

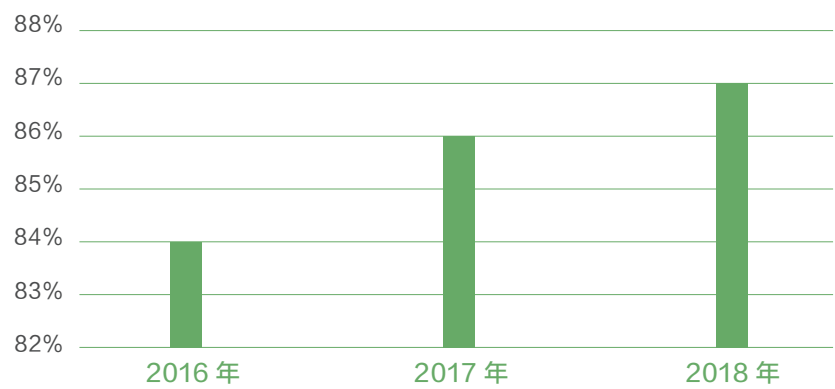
员工沟通渠道

- 管理干部沟通
董事长信箱、工会主席信箱、
总经理信箱
“总经理见面会”、“工厂长日”
专项事务访谈
- 线上帮助：人力资源专区、
企业邮箱、内网 Portal、心灵
信箱、微信服务平台等
- 员工 “EAP 大使”
- 员工满意度调查

员工满意度调查

京东方每1-2年开展一次员工满意度调查，内容包括：员工可持续敬业度和与之相关的如薪酬福利、培训发展、领导力、团队合作等17个维度因素。从2013年至今，员工满意度逐年提高，并一直处于市场较高水平。2018年，超过80%的员工参与调查，满意度达87%，高于市场2个百分点，与高科技行业水平一致。

2016-2018 年员工满意度调查



BOE 人力资源共享服务中心 (HRSSC)

2018年,为了更加科学、快捷、精准地为员工提供专业化人力资源服务,京东方成立了BOE人力资源共享服务中心。该中心为员工提供包括员工关系、薪资福利、考勤假期、合同档案、员工关怀在内的五大类124个



细分业务的统一化、标准化服务。面向员工推出自助证明打印、自助信息查询、移动考勤打卡等多款自助服务设置,在各区域城市设立一站式共享服务大厅,让员工办理业务更轻松、更高效。集团统一的24小时智能客服及8小时400人工客服热线,让员工咨询变得更便捷、更简单。人力资源共享服务中心的运营有效提升了HR运营效率和服务规模的同时,更大大改善了广大员工的服务体验。2018年,京东方HR服务效率较2017年提升41%,运营质量高于99.5%,得到了员工的广泛认可。

四、助力发展

1、科学管理

京东方秉承“人才培养与发展优先于企业利润增长”的人才发展理念,致力于建立使组织不断优化、人才适配度不断提高、利于员工快速发展的“人才辈出”机制,通过持续推动组织与人才发展计划项目(OHDP项目),不断提升组织效能及领导效能、动态挖掘和储备各层级后备力量,将领军团队建设与后备人才培养相结合,加快各级管理人员的成长,促进组织专业能力的提升,打造符合京东方战略要求的高素质国际化人才队伍。

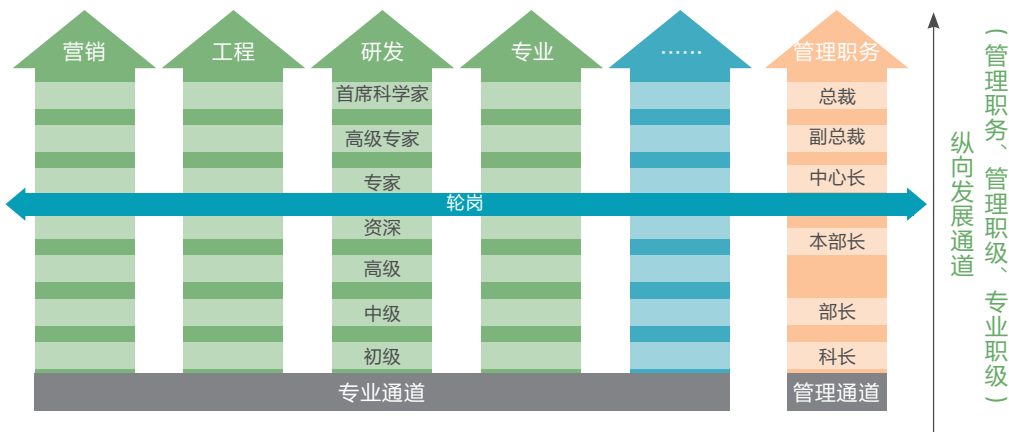


OHDP项目是以战略为驱动的人力资源管理体系。项目定期对公司组织架构、人才现状进行分析及优化，及时对现有人才进行绩效、能力、潜力评估，并结合组织业务发展目标制定组织年度行动计划与个人发展计划（IDP），在持续落实过程中不断完善，促进人才的加速成长和企业价值的不断提升。

2、职业规划

为了帮助员工在专业力与管理力方面尽快实现深度与广度的提升，提高员工的成才率，京东方搭建了技术与管理双向发展平台：在技术方向，设立了专业技术发展通道。该方向以岗位深度为价值取向，通过以定岗定编、岗位价值及能力为中心的职级评价，实现专业职级晋升，开发与培养各细分领域的专业型人才；在管理方向，通过管理职务与管理职级的晋升，培养专业能力和管理能力兼备的复合型管理人才。职业发展双通道晋升平台的设计使员工更好的从自身个性和专业出发选择职业发展路径，确保了所有员工享有晋升和事业成长机会，让员工在不同岗位、不同的发展阶段都能找到自己的位置，明确个人价值。

除了提供技术、管理双向发展平台，京东方还通过实施轮岗机制为员工提供更加宽广的发展空间。在集团各组织内、组织间、事业群间或区域间（包括海外区域平台），重点针对高潜力/风险性岗位人才进行有计划的岗位调换，形成人尽其才、持续发展的人才管理机制。截至2018年12月底，京东方各组织共实现轮岗845人次，其中，管理人员380人次，普通员工465人次。



3、员工培训

京东方重视人才在企业的成长，为员工在企业的职业发展建立了科学、完善的培训体系以及丰富的线上学习内容。2015年7月，以“学术驱动、专业引领”为宗旨的专业化企业人才培养平台——京东方大学正式成立。京东方大学共设八大学院、四大中心，从产业人、专业人、管理者和领军人四大方向出发，为不同阶段人才提供针对性培养方案。

京东方大学培训体系

产品线	培训项目	培训目标及内容
领军人培养	企业家养成班	面向集团高级领导，培育企业发展领军人物。
	创业创新特训班	面向事业群高级领导，结合集团业务战略方向提供定制化培训，提升创新力，促进新事业孵化。
管理者培养	新任管理者培训	面向新任管理者（包括总监、部长、科长等），促进新任管理者快速适应角色要求。
	管理者进阶培训	面向具备一定管理经验的各级管理者，进一步提升管理素养和技能，成为公司战略目标达成的中坚力量。
专业人培养	专业资格认证培训	面向专业序列人员，根据岗位任职要求提供系统专业能力培训，确保上岗人员能力达标，持证上岗。
	专业能力提升培训	面向专业序列具备相应工作经验的人员，结合业务需要及能力发展规划，提供进阶类专业培训，提升工作能效。
产业人培养	新员工入职培训	新员工入职集中培训，让新员工认知和熟悉公司和现地子公司概况、制度、企业文化、产品、市场、安全等内容，快速融入公司和团队并适应工作岗位要求。
	公司产业人养成特训营	针对应届毕业生组织的大型封闭式半军事化训练，锤炼新人意志，加快团队融入，培养吃苦耐劳的精神，体会京东方“团队、速度、品质”的核心文化基因，快速成为合格的产业人。
	通用职业技能培训	提高员工的职业素养，发展员工的通用技能，提高其工作成效，提升职业化水平。

2018年，京东方共组织实施了2.8万余次培训，覆盖管理、专业技术及通用职业能力等各个类型，培训总经费投入达10864万元，全年共计约15万人次参与培训。其中，京东方大学设计并组织实施了183期培训项目，全年共计22383人次参与培训，总培训学时达698276 小时，人均31.2学时，学员对培训评价良好，满意度达9.42分（10 分制）。

10864万元

2018 年员工培训投入

15万人

2018 全年培训人员

2018 年京东方大学培训实例



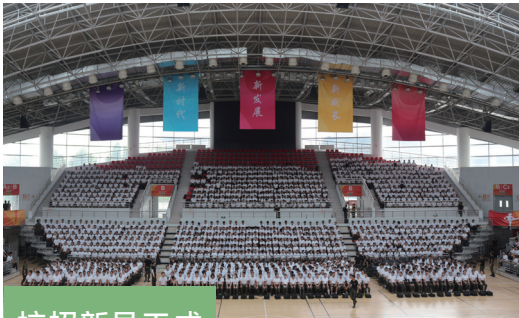
战狼训练营

为了在战略转型期确保持续、高效、高品质的人才输入，京东方启动了旨在培养优秀后备青年干部的“未来计划”。京东方大学精心设计了“战狼训练营”项目，从战略、文化、经营、变革等多个模块对青年学员进行系统化培养。2018年，训练营聚焦战略与经营模块，帮助学员深入理解京东方战略、管理机制和文化内涵并掌握战略思维和相关工具，全年共实施6期培训，覆盖京东方7大事业群，培养高潜青年学员200人，同时选拔出15人进入各作战室成为骨干力量。



BOE-TopCoder
编程大赛

本着“创新引领”、“人才挖掘”、“产品孵化”三位一体的宗旨，紧密围绕京东方战略目标，京东方大学在2018年成功举办第二届BOE-TopCoder编程大赛。大赛旨在成为上接集团战略和业务痛点、下接IoT&AI优秀技术团队的纽带，通过竞赛为集团业务发展提供创新创意，引导高潜人才进入AI领域，培养软硬融合的技术精英。本届大赛首次采用“分站赛+总决赛”的形式，历时长达半年，培养与发掘软硬融合技术开发人才140余人，挖掘优质转型项目近30个，其中8个已正式立项。



校招新员工成长发展计划——Grow180培养项目

为了传承京东方核心文化，加速新员工文化融入，助力新员工完成从校园人到合格产业人的蜕变，京东方大学为校招新员工量身打造了持续180天、采用“线上+线下”混合式教学的成长发展计划——Grow180项目。“产业人养成特训营”是Grow180非常重要的一环，以封闭军事化管理模式运营，为新员工提供包括课程、班会、体验式学习、军事化训练等内容，达到同时培养新员工和项目团队成员的效果。2018年，“特训营”在北京、合肥、成都、绵阳四地同时开展，培训新员工5100人。

五、用心关爱

1、心理关怀

EAP（员工帮助计划）是京东方为员工心理健康提供的一项专业服务，帮助员工有效应对、缓解来自工作和生活方面的心理压力。项目开展6年来，先后开通EAP服务咨询热线、电邮咨询、员工心理健康测评、微信平台、员工门户网EAP专区、驻场面询、在线微课堂等多种服务途径。其中，EAP咨询热线覆盖全体员工及直系亲属，2018年共服务员工1271人次，解决情绪压力、人际关系、职业发展、婚恋情感等个案750余例；公司在北京、合肥、固安、成都等厂区开设了“心灵氧吧”一对一心理专家面对面咨询服务，全年服务员工约200人次。

2018年，公司开展了130余场EAP活动，内容包括母亲节主题活动、情绪压力自我管理、新员工职场适应、班组长助力计划、亲密关系处理、非暴力沟通类讲座等，帮助员工实现身心健康的平衡。据不完全统计，本年度由EAP介入处理的危机事件共8起。

针对多现地员工分散、空闲时间不统一等情况，2018年EAP项目推出线上微课堂11场，覆盖员工约5000人次。

2、员工互助

京东方倡导和谐的企业文化。2002年，公司设立了帮扶困难员工的专项基

金——“阳光基金”，鼓励公司内部对困难员工伸出援手，将爱心帮扶作为京东方的企业传统传承下去。16年来，“阳光基金”为众多离退休员工、下岗老员工、困难员工及其家属提供了多方面的援助。每年7月1日，广大员工都会为“阳光基金”贡献自己的绵薄之力。2018年，“阳光基金”共收到来自5811名员工的215116元捐款。全年向困难员工及家属发放帮扶款1921768元，惠及376名员工。

3、精彩生活

丰富多彩的社团活动是京东方业余生活的一大亮点。各实体共建立了120余个社团组织，包括各种球类、音乐、舞蹈、瑜伽、摄影、自行车等项目。公司不定期举办各类文体赛事和庆典活动，参与员工超过万余人次。社团组织已成为传播企业文化、连接企业与员工、企业与社区之间的良好纽带。



和谐团队是凝聚员工力量、同心协力成就长久基业的基础。京东方定期组织包括拓展训练、家庭开放日、亲子嘉年华、员工集体婚礼等形式丰富的团队建设活动，使员工更加深入地了解企业文化、融入企业大家庭，增强员工对企业的责任感和归属感。



Community

BOE与社会

取之社会，回馈社会，是一个负责的优秀企业公民的义务。多年来，京东方积极参与社区建设和社会创新，通过支持教育创新、帮扶弱势群体和保护传统文化三大重点领域，全面推进社会公益实践。公司不断丰富完善志愿服务体系，鼓励和支持员工积极参与志愿者行动，贡献个人时间、技术与特长，汇聚点滴力量服务社区、关爱社会，以创新和善行温暖并改变世界！

一、支持教育创新

教育是社会发展的基石。京东方深知，教育公平和教育创新是造就未来社会中坚力量的关键。多年来，京东方致力于通过设立支持计划和志愿者帮扶项目消弭贫困地区的“教育鸿沟”，系统化、纵深化、持久化地推进教育公平，惠及越来越广泛的贫困学生和家庭，使每一个孩子都享有平等教育、获取成功的机会；同时，作为一家以持续创新为生命的高科技企业，京东方关注创新教育，不断发挥自身在科技领域的技术优势和创新经验，同广大高校、政府部门和社会机构紧密合作，为企业和社会培养、输送高精尖人才，亦通过成熟的孵化平台帮助创新人才实现自己的创新理想。

1、教育公平

照亮成长路

2014年，京东方志愿者在深入贫困山区探访过程中，切身感受到贫困与资源失衡给众多农村孩子成长带来的创伤。从那时起，京东方明确了支援贫困地区教育的公益方向。同年，京东方启动了大型公益项目“照亮成长路”，该项目将爱与关怀投向基础设施、教学和生活条件都非常薄弱的偏远地区学生，通过建立京东方志愿者基地，开展一系列员工志愿者陪伴活动，为贫困学校的学生提供教育支援。

几年来，项目以京东方志愿者基地为平台，在受助学校开展持续的员工志愿活动，为学生开设兴趣课程，每年对受助学生及其家庭进行支援，并通过设立BOE园丁奖和BOE启明星奖鼓励优秀的贫困师生。此外，项目每年举办一次BOE夏令营，让贫困学生走进城市参观、体验和学习，拓展了孩子们的视野。

截至2018年底，项目已扩展到合肥、重庆、成都等地区，为受助学校师生捐助物资100余万元。共有百余名优秀教师和优秀学生获得BOE园丁奖、BOE启明星奖，奖金累计约十五万元。目前，项目已在受助学校开展各类主题活动20余次，1000余名员工志愿者参与其中，奉献了超过6000个小时的志愿服务时间。未来，项目还将在北京、合肥、成都、绵阳、重庆、福清、苏州、鄂尔多斯、固安等京东方运营地所在省市继续拓展，让更多的贫困师生受益。

2018“照亮”纪实

重庆

2018年12月,重庆京东方志愿者探访忠县太集小学、小河中学和茶山小学,开设兴趣课堂,并向学校捐赠了奖学奖教金39500元,多功能一体机2台、DV机1台,台式电脑10台。志愿者们走访慰问了困难学生家庭,为孩子们送去了生活物资及慰问金,捐资赠物总金额达136089元。

志愿者们通过深入贫困家庭走访,亲身体会到每一次志愿行动、每一份点滴关爱背后的重大意义,深受感动与鼓舞的同时,亦感受到个人与企业肩负的责任与使命!“照亮成长路”活动的信息刷爆了员工们的朋友圈,吸引了众多新成员的加入。

“因为遇见了你们,我们一起成为更好的自己!”
——“照亮成长路”志愿者感言



西昌

2018年是京东方志愿者支援响水木耳小学的第5个年头。每一次探访,志愿者们都要驱车50公里,并经过近20公里盘山山路才能到达这所海拔2100米、身处大山深处的贫困学校。2014年,京东方志愿者开始对口支援木耳小学困难家庭学生,通过“奖学金计划”、“圆梦行动”和“暖心行动”为深山里的孩子们传递关爱、点燃梦想。

“是你们长期以来对我们的帮助和关心,点燃了我们的希望之火,我们也会沿着这份爱勇敢地飞翔,飞过一座座大山,飞得更高更远……如果以后我们的梦想实现了,成为对社会有用的人,我们也要像你们一样把爱传递下去,用自己的爱心去帮助需要帮助的人,让他们也实现读书梦。”

——木耳小学学生感言



梦想“童”行

平等教育的基础是均衡的教育资源，“照亮成长路”项目给贫困地区孩子提供了优质的硬件资源和内容帮助。京东方设立了BOE梦想“童”行公益夏令营，邀请贫困地区的孩子到北京等城市参观体验和学习，在消弭教育鸿沟的同时，也为贫困地区孩子们提供平等的认知世界的机会，拓展孩子们的视野。

2018年暑期，来自合肥冶山田埠学校、重庆茶山小学和重庆太集小学的小营员参观了北京京东方总部展区，体验了最新的柔性显示、人工智能产品和应用。孩子们在天安门观看了庄严的升国旗仪式，登长城，游颐和园，参观鸟巢、水立方、中国科技馆、国家图书馆，感受了传统文化与现代科技交融的北京之旅。



2、教育创新

晶英计划

长期以来，高校与企业之间的毕业鸿沟令很多毕业生在步入职场之初很难迅速适应企业要求，实现学生向职场人的转变。为了培养能够与企业快速接轨的实用型创新人才，京东方设立了企业实习和体验计划——“晶英计划”，内容包括为期2个月的企业实习和3天的企业夏令营体验式培训。该项目自2011年正式开展以来，已惠及全国40多个城市、100余所高校的35000余名学生。2018年，通过该项目，共输送了63所高校的167名学生进入京东方实习，内容涉及产品研发、工程制造等多个方面；全国超过100所学校的255名学生参加了京东方夏令营，参与了企业参观、素质培训、个人展示等形式多样的培训活动。

此外，京东方还通过举办“BOE杯校园职场模拟挑战赛”、“BOE杯职面未来简历大赛”、“BOE杯职业规划大赛”等系列活动，帮助学生提前接触职场，培养职业化思维，掌握职场必备能力和求职技巧。

创新挑战赛

“BOE创新挑战赛”是面向全国高校进行创意作品选拔的比赛，旨在发现人才，鼓励创新，寻找创意，为高校学生创新提供平台。自2015年举办以来，覆盖院校已超过60所，近2000名选手参赛，收到比赛作品600余份，累计影响人数超过50万。大赛的举办，向高校学子传播了京东方的创新理念与创客精神，同时，也给选手们的创意作品以展现舞台，为公司技术、产品等创新提供了崭新思路。2018年，大赛在全国11个省市、40所院校开展，830余人报名参赛，影响人群约20万。最终共有16个作品进入决赛，其中6个作品得到了公司业务部门的重点关注。在比赛过程中，公司与部分优秀选手达成双向选择，近30名选手通过参赛正式加入京东方创新团队。



二、帮扶弱势群体

“不以善小而不为”是京东方志愿服务的信条，我们相信点滴善行不断积累将汇聚成江海。多年来，京东方众多基层员工从小事做起帮扶弱势群体，以实际行动践行着积善成德的公益信念。

京东方北京志愿者坚持定期探访马驹桥敬老院、北京光爱儿童之家、宋庄打工子弟学校和周边的贫困乡村，捐款捐物、参与义务劳动，已持续贡献超过6年；成都志愿者不忘为国奋战的抗战老兵，除了年节到老人家中探望，还组织活动带老人参观展览，为老兵送去心理关怀；集团与中华慈善总会、一家衣善等公益组织合作的为贫困地区捐衣捐物的“捐旧物献爱心”活动已经持续8年，成为了京东方的传统项目，每年都有超过9个实体的数千名员工参与其中。本年度，公司各实体组织各类捐助帮扶活动170余次，捐款和购买物资折合近150万元，捐助的衣物、书籍合计超过6000kg。

扶危济困、善小情深，“快乐志愿、随手公益”已经成为京东方企业文化的一部分，深深扎根于广大志愿者的内心。



三、保护传统文化

文化是一个国家和民族的精神符号。藉由文化，我们探知历史、感受人文，将几千年间有形或无形的瑰宝，凝聚成代代相传的不朽文明。近年来，京东方投身传统文化保护工作，通过“中华古籍普查文化志愿服务行动”、“颐和园古建保护翮风桥修缮工程”等文化公益项目，将社会责任从教育延展至文化保护和传承领域，希望通过我们的努力，让历史文化在传承保护和创新发展中焕发新的生机，再现古老中华文明的深厚内涵。

1、文物保护

古代典籍是中华优秀传统文化的重要载体，是中华民族智慧和文明成果的结晶，也是不可再生的重要文化资源，国家已将古籍保护工作列入“十三五”规划重点推进。2017-2018年，怀着对保护、传承历史文化的使命感，京东方资助并参与了“中华古籍普查文化志愿服务行动”。该项目由国家图书馆、中国古籍保护

协会发起，旨在推动中华古籍普查进程，培养古籍保护后备力量。两年间，京东方支持中国古籍保护协会在全国12个省区市组织开展了中华古籍普查文化志愿服务行动，完成古籍普查近百万册；在全国开办了130多个培训班开展古籍普查培训，在普查的同时培养古籍保护后备人才。该项目得到了社会的广泛认可，先后荣获“最佳志愿服务项目”、“2017年全国学雷锋志愿服务奖”、“4个100先进典型”等奖项。

2、创新传承

2017年，京东方捐款110万元资助“颐和园古建保护鹵风桥修缮工程”公益项目。工程对桥亭构架、瓦件、彩画、涂层进行了修缮和检测，重现了颐和园古桥的历史风貌。

2018年10月，京东方联合国家图书馆、中国古籍保护协会举办了“古桥印象”少年儿童画展。活动通过BOE画屏APP面向全国少年儿童征集古桥画作，并通过人气互动、权威专家评选等选拔方式，最终选出一百幅优秀作品在国家图书馆展出。此次展出不同于传统画展，采用高科技产品——BOE画屏进行展示，作为数字科技与艺术结合的创新产品，画屏采用无损伽马技术以及智能光感技术，更加逼真地展现出孩子们天真的想象和童趣的笔触。

本次画展将数字化的文化艺术品通过人工智能及新型显示技术进行完美呈现，让观者透过孩子们的视角“屏阅古今、对画时间”，感受到历史文化、当代灵性和现代科技的交融之美，使传统文化在现代科技载体的助力下焕发了崭新魅力。活动期间，京东方将5幅画作进行了公益拍卖，筹款1.7万元全部捐赠给中国志愿服务基金会，为公益事业贡献绵薄之力。



附录一：2018年度荣誉

荣誉名称	时间	颁奖单位
第十三届 中国上市公司董事会“金圆桌奖”最佳董事会奖项	2018年1月	《董事会》杂志
2018中国电子信息行业就业贡献10强	2018年1月	中国电子信息行业联合会
2018中国电子信息行业社会贡献50强	2018年1月	中国电子信息行业联合会
CES 2017-2018年度中国消费电子领先品牌10强	2018年1月	国际数据集团（IDG）
北京市科学技术奖一等奖 ——“高性能内嵌式触控显示一体化技术研发与产业化”	2018年2月	北京市人民政府
中国新型显示产业链发展特殊贡献奖	2018年3月	中国电子材料行业协会
红点产品设计大奖 ——BOE VUSION系列电子货架标签	2018年4月	红点奖评委会
2018年IFA产品技术创新奖 ——IoT应用创新金奖	2018年9月	IFA组委会
2017年度ICT行业企业社会责任治理评估50强称号	2018年9月	中国电子信息行业联合会
社会责任优秀品牌奖	2018年11月	2018社会责任大会组委会
中国百强企业奖	2018年11月	中国上市公司百强高峰论坛组委会

附录

京东方(BOE)企业社会责任报告

荣誉名称	时间	颁奖单位
中国品牌满意 100 行动 ——中国满意品牌	2018年11月	中国企业评价协会
ESG 美好 50 指数成分股	2018年11月	财新数据、商道融绿
2018 中国好雇主最佳雇佣风险管理 实践奖	2018年11月	太和顾问
“金智奖” 2018 年度中国上市公司最 具社会责任奖	2018年11月	金融界
第一财经中国企业社会责任榜 ——杰出企业奖	2018年12月	第一财经
2018 年中国典范雇主、招聘战略典范	2018年12月	前程无忧
2018 非凡雇主	2018年12月	猎聘网
2018 卓越雇主	2018年12月	AUCA Career Fair

附录二：GRI索引

GRI标准	披露项	所在章节	页码	备注
GRI 102：一般披露项				
1. 组织概况	102-1 组织名称	关于本报告	封二	
	102-2 活动、品牌、产品和服务	公司概况	3	
	102-3 总部位置	关于本报告	封二	
	102-4 经营位置	公司概况	3	
	102-5 所有权与法律形式	——	——	京东方所有权性质：国有控股上市公司；法律形式：股份有限公司。
	102-6 服务的市场	公司概况	3	
	102-7 组织规模	公司概况	3	
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	BOE与员工	64	
	102-9 供应链	BOE与供应商	44	
	102-10 组织及其供应链的重大变化	——	——	公司在报告期内无重大组织及供应链变化
	102-11 预警原则或方针	——	——	公司遵循《里约环境与发展宣言》第15条预防性原则
	102-12 外部倡议	——	——	公司遵守责任商业联盟（RBA）行为准则
	102-13 协会的成员资格	——	——	中国电子信息行业联合会、中国电子商会、中国电子视像行业协会、中国电子企业协会、北京电子商会等
2. 战略	102-14 高级决策者的声明	致辞	1	
	102-15 关键影响、风险和机遇	致辞、公司概况	1、16	
3. 道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	公司概况、公司治理	3、17	
4. 管治	102-18 管治架构	公司治理	18	

附录

京东方(BOE)企业社会责任报告

GRI标准	披露项	所在章节	页码	备注
5.利益相关方参与	102-40 利益相关方群体列表	公司治理	26	
	102-41 集体谈判协议	BOE与员工	67	
	102-42 利益相关方的识别和遴选	公司治理	26	
	102-43 利益相关方参与方针	公司治理	26	
	102-44 提出的主要议题和关切问题	公司治理	27	
6.报告实践	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	——	——	具体实体参见京东方2018年年报
	102-46 界定报告内容和议题边界	公司治理	27	
	102-47 实质性议题列表	公司治理	27	
	102-48 信息重述	——	——	无重述
	102-49 报告变化	——	——	无重大变化
	102-50 报告期	关于本报告	封二	
	102-51 最近报告日期	关于本报告	封二	
	102-52 报告周期	关于本报告	封二	
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	关于本报告	封二	
	102-54 符合GRI标准进行报告的声明	关于本报告	封二	
	102-55 GRI 内容索引	附录	附录	
	102-56 外部鉴证	附录	附录	
GRI 103: 管理方法				
管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	公司治理	26、27	
	103-2 管理方法及其组成部分	详见各章节	3、7、21、23、30、35、46-51、53、54、56、59、67-73、76	
	103-3 管理方法的评估	详见各章节	同上	

GRI标准	披露项	所在章节	页码	备注
实质性议题				
GRI 201: 经济绩效*	201-1 直接产生和分配的经济价值	公司概况、BOE与投资者	3、42	
	201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	BOE与员工	68	
GRI 202: 市场表现*	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	BOE与员工	66	
GRI 203: 间接经济影响*	203-2 重大间接经济影响	公司概况	3	
GRI 204: 采购实践*	204-1 向当地供应商采购支出的比例	BOE与供应商	50	
GRI 205: 反腐败*	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	公司治理	21	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	公司治理	21	
GRI 206: 不正当竞争行为*	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公司治理	23	
GRI 301: 物料*	301-2 所使用的回收进料	BOE与环境	61	
GRI 302: 能源*	302-3 能源强度	BOE与环境	55	
	302-4 减少能源消耗量	BOE与环境	54	
GRI 303: 水资源*	303-1 按源头划分的取水	BOE与环境	54	
	303-3 水循环与再利用	BOE与环境	61	
GRI 305: 排放*	305-4 温室气体排放强度	BOE与环境	56	
GRI 306: 污水和废弃物*	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	BOE与环境	62	
	306-3 重大泄漏	——	——	未发生
GRI 307: 环境合规*	307-1违反环境法律法规	——	——	公司在报告期内未出现因违反环境法律法规被处以重大罚款的情况

附录

京东方(BOE)企业社会责任报告

GRI标准	披露项	所在章节	页码	备注
GRI 308: 供应商环境 评估*	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	BOE与供应商	46、48	
GRI 401: 雇佣*	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职工)的福利	BOE与员工	68	
	401-3 育儿假	BOE与员工	68	
GRI 402: 劳资关系*	402-1 有关运营变更的最短通知期	——	——	遇有重大运营变更,公司提前30日通知员工本人,以便双方对终止或续签事宜进行确认
GRI 403: 职业健康与 安全*	403-1 劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	BOE与员工	69	
	403-3 从事职业病高发职业或职业病风险职业的工作者	BOE与员工	70	
	403-4 工会正式协议中的健康与安全议题	BOE与员工	69	
GRI 404: 培训与教育*	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	BOE与员工	75	
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	BOE与员工	73	
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	BOE与员工	68	100%
GRI 405: 多元化与 平等机会*	405-1 管治机构与员工的多元化	BOE与员工	66	
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	BOE与员工	68	
GRI 406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	BOE与员工	67	
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	BOE与供应商、 BOE与员工	49、67	公司在报告期内依据责任商业联盟行为准则等标准进行内部审核,未发现重大风险
GRI 409: 强迫或强制 劳动*	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	BOE与供应商	49、67	公司在报告期内依据责任商业联盟行为准则等标准进行内部审核,未发现重大风险

GRI标准	披露项	所在章节	页码	备注
GRI 413: 当地社区*	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	BOE与社会	78	
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	——	——	无重大负面影响
GRI 414: 供应商社会评估*	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	BOE与供应商	46	
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	——	——	公司在报告期内依据责任商业联盟行为准则等标准进行内部审核，未发现供应链对社会的重大负面影响
GRI 416: 客户健康与安全*	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	——	——	本公司所研发制造的产品及所提供服务，均遵守相关法律规定，报告期内未出现因违反相关规定而受到处罚的情况
GRI 417: 营销与标识*	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	——	——	报告期内公司未出现涉及产品和服务信息与标识的违规事件
	417-3 涉及市场营销的违规事件	——	——	报告期内公司未出现涉及市场营销的违规事件
GRI 418: 客户隐私*	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	BOE与客户	35	报告期内公司未有与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉
GRI 419: 社会经济合规*	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	——	——	报告期内公司未违反社会与经济领域的法律和法规

*为实质性议题

京东方科技集团股份有限公司
BOE TECHNOLOGY GROUP CO., LTD.

地 址：北京市北京经济技术开发区西环中路12号

邮 编：100176

电 话：010-64318888



再生纸
Recycled paper



BOE微信



BOE微博