



## (2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		98,900				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
淄博鲁诚纺织投资有限公司	境内非国有法人	12.27%	123,314,700	0		
泰纶有限公司	境外法人	11.77%	118,232,400	118,232,400		
DBS VICKERS (HONG KONG) LTD A/C CLIENTS	境外法人	4.04%	40,528,642	0		
富兰克林国海潜力组合股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.98%	9,810,288	0		
LYNAS ASIA FUND	境外法人	0.93%	9,354,914	0		
华商盛世成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.87%	8,772,748	0		
科威特政府投资局	境外法人	0.82%	8,226,707	0		
广发策略优选混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.8%	8,074,561	0		
VALUE PARTNERS HIGH-DIVIDEND STOCKS FUNDS	境外法人	0.59%	5,908,304	0		
HTHK-MANULIFE CHINA VALUE FUND	境外法人	0.57%	5,731,606	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	淄博鲁诚纺织投资有限公司为本公司第一大股东，亦为实际控制股东。泰纶有限公司是本公司的外资发起人股东，为本公司第二大股东。其他股东均为流通 A 股或流通 B 股，公司无法确认其间是否存在关联关系或一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

## 3、管理层讨论与分析

报告期内，全球经济尚未摆脱世界金融危机的深重影响，虽然纺织服装行业需求有所恢复，但总体复苏进程缓慢，行业面临国际需求低迷、内需增长趋缓、生产要素成本持续上升、内外棉价差较大等一系列问题，导致产品价格提升压力巨大。公司在克服上述不利因素的基础上充分发挥自身全产业链优势，坚持自主研发与创新，深入推进卓越绩效管理，在科技创新、成本控制、市场开拓、品牌建设、信息化建设和企业文化建设等方面持续保持了健康、稳定的发展态势，实现了报告期经营业绩的稳步增长。

报告期内，公司实现营业收入306,049.53万元，营业利润49,606.69万元，归属于普通股股东的净利润41,617.59万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润39,341.93万元，分别比上年同期增涨8.99%、45.86%、38.03%、29.96%。

报告期内，公司主营业务、主要利润来源及构成均未发生变化。

报告期内，面对严峻的国际、国内市场形势，公司坚持练内功，持续进行科研创新，提升研发能力，加强差异化产品开发，重视休闲产品开发，同时强化研发、设计和营销人员的合作，满足客户需求，提升服务质量，另外不断加强技术攻关力度，解决生产中的难题，以上工作均取得了良好的效果。报告期内，共设计新产品85个系列，461个花色，在新产品研发、新技术推广、新产品接单量等方面得到持续推进。公司现已形成以天然纤维面料为主线，以多组份功能纤维面料为引领，以洗可穿超级免烫技术为核心，以功能性和健康型开发为目标的产品体系，进一步满足了个性化、多元化的市场需求。

报告期内，国家企业技术中心创新能力建设项目通过省发改委专家现场验收，同时公司通过了国家科技部、财政部、税务总局对高新技术企业的抽查审核工作。

报告期内，“鲁泰LT·GRFF牌棉本色布、衬衫”被山东省名牌战略推进委员会确定为山东名牌产品。公司持续推进品牌建设和营销网络建设。在网络销售方面，“鲁泰在线”与多家知名电商平台合作，如参与善融商城、淘宝网满减、天天特价等促销活动，推进网络销售模式的研究和推广；在实体店“LT·GRFF”品牌的推广方面，报告期完成烟台银座二店、济南万达百货店、济南飞机场店扩店的选址、开业工作，并完成对泰安银座专柜的扩建、装修，进一步提升品牌形象。公司在未来的品牌推广中将继续坚持双线品牌市场营销策略，保持多品牌发展的格局，各品牌清晰定位，分层次推介，突出品质，体现“合身合心合意”的品牌理念，不断得到消费者的认同。