

2022 可持续发展报告



关于本报告

报告主体

本次报告主体为“鲁泰纺织股份有限公司”，正文中如无特别说明，以“我们”、“公司”、“鲁泰”、“鲁泰公司”、“鲁泰纺织”为其简称。

报告边界

本报告时间跨度以 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日为主，为保持信息的连续性和可比性，部分内容超出上述时间边界。所涉及信息来源于公司内部数据、下属公司报送的资料以及公开资料。除特别说明外，本报告均以人民币为金额单位。

参照标准

本报告按照中国纺织服装企业社会责任管理体系（CSC9000T）、社会责任管理体系（SA8000）、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》核心方案编写，同时参考了联合国 2030 年可持续发展议程（A/RES/70/1）。

免责声明

本报告以中、英文两种版本发布，如有歧义以中文版为准。本报告包括前瞻性陈述，指除历史事实陈述外，公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述。受诸多可变因素影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。公司于 2023 年 4 月 12 日前作出本报告中的前瞻性陈述，除非监管机构另有要求，公司并无义务或责任对前瞻性陈述进行更新。

目录

董事长致辞	04
关于我们	
业务经营情况	06
发展历程	08

战略与管理	
可持续发展管理	10
战略与实施	12
利益相关方参与	13
倡议与行业贡献	14

公司治理 / 打造卓越公司治理	
商业愿景	18
治理结构	19
合规管理	22
商业道德	23
创新发展	23

员工权益 / 共建和谐职场环境	
健康与安全	40
尊重与平等	41
培训与发展	44
福利与关怀	47

环境保护 / 深化绿色低碳发展	
应对气候变化	60
能源管理	61
水资源管理	62
大气污染物管理	63
废弃物管理	63
绩效报告	69
索引	72
读者反馈	77

生产运营 / 负责任的生产运营	
安全生产管理	30
化学品管理	35
供应链管理	37

产品服务 / 打造一流产品服务	
产品创新	54
品质控制	56
客户关系管理	57

社区参与 / 争当优秀企业公民	
贡献社区发展	66
公益慈善行动	67

董事长致辞

亲爱的朋友们，欢迎阅读本报告，我代表鲁泰纺织董事会对您长期以来对公司的关心和支持表示衷心的感谢！

2022 年是鲁泰集团创建三十五周年，是鲁泰新三十年发展第一个五年的收官之年。公司在董事会的坚强领导下，紧紧围绕收入、利润双增长的目标任务，以客户为中心，弘扬奋斗精神，持续推进“提质增效”和“全面国际化”战略，聚焦聚力拓市场、调结构、建能力，坚持高质量发展，公司各项工作平稳运行，发展形势不断向好。

2022 年，我们致力于“负责任的生产运营”“深化绿色低碳发展”，从安全生产、化学品安全管理，能源、水资源节约、循环利用，大气治理，废弃物管理等方面，持续探索新方法、找寻新途径，深入开展可持续发展相关工作，切实做到对社会负责、对生态环境负责。

2022 年，我们致力于“打造一流的产品和服务”，加大环保可持续产品创新，严把品质关，精准把握客户需求，提供一站式服务，维持良好关系，在竞争激烈的市场中赢得客户。

2022 年，我们争当“优秀企业公民”，热心公益事业，助力社区发展，与社会共同分享企业经营成果。

2023 年，鲁泰集团新三十年发展将开启第二个五年，进入一个崭新的阶段，这对于公司来说非常关键、非常重要。我们要深刻把握面临的经济形势，坚持市场导向，重视 ESG 建设，全面提升经营管理能力，实现企业健康稳定持续发展。

刘子斌

2023.4.12

刘子斌

鲁泰纺织股份有限公司
董事长、总裁



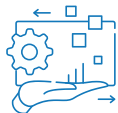
关于我们

业务经营情况

鲁泰纺织股份有限公司创建于 1987 年，是一家以领先面料为核心的全球化服装解决方案供应商，是目前全球高档色织面料生产商和国际一线品牌衬衫制造商。公司是 A、B 股上市企业，拥有从纺织、染整、制衣生产，直至品牌营销的完整产业链，在美国、意大利、日本等国家，设立了 19 家控股子公司、3 个办事处和 40 多个生产工厂，是一家集研发设计、生产制造、营销服务于一体的产业链集成、综合创新型、国际化的纺织服装企业。

截至 2022 年末

总资产



133.51 亿元

净资产



94.08 亿元

全年生产纺织面料



23,634.84 万米

全年生产衬衣



1,872.64 万件

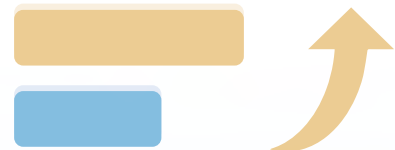
全年实现营业收入 69.38 亿元

32.46% 同比增长



归属于上市公司股东的净利润 9.64 亿元

177.28% 同比增长



被中国企业联合会评为



被中国纺织工业联合会评为



被中国印染行业协会评为



被中国服装协会评为



发展历程

世界一流 百年鲁泰

1987 年
鲁泰前身 - 淄博第七棉纺厂创建

1988 年
中泰合资公司 - 鲁泰纺织有限公司成立

1993 年
鲁泰纺织有限公司改制为外商投资股份制企业，更名为鲁泰纺织股份有限公司

1995 年
通过 ISO9001 质量管理体系认证

1990 年
鲁泰纺织有限公司正式开业

1998 年
公司通过 ISO14001 环境管理体系认证
收购冉光纺织有限公司

1999 年
北京鲁泰衬衫有限公司成立

1997 年
鲁泰 B 股上市
收购云锦川制衣有限公司

2000 年
鲁泰 A 股上市
北京思创服饰有限公司开业

2003 年
公司通过 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证
淄博鲁群纺织公司成立

2004 年
公司投资兴建的淄川城市污水处理厂建成运行
鲁泰体育广场投入使用

2006 年
鲁泰集团成立
公司通过 SA8000 社会责任管理体系认证

2005 年
鲁丰织染有限公司成立

2007 年
被国家发改委、科技部等五部门认定为“国家企业技术中心”

2008 年
公司被评定为国家色织面料产品研发基地

2010 年
山东理工大学鲁泰纺织服装学院成立

2009 年
组建鲁泰纺织服装工程研究院
超高支纯棉面料加工关键技术及其产业化、印染废水大通量膜处理及回用技术与产业化，获得国家科学技术进步二等奖

2013 年
鲁泰米兰办事处开业
公司荣获“全国质量奖”

2014 年
鲁泰纺织（美国）公司开业
公司荣获“全球卓越绩效奖”
公司荣获“第三届中国工业大奖”

2012 年
鲁丰织染二期工程投产庆祝大会举行
荣获“全国实施卓越绩效模式先进企业（2012）”称号

2016 年
由中国纺织工业联合会、中国生态文明研究与促进会、中国纺织工业联合会新闻中心主办，我公司协办的“中国纺织生态文明万里行—走进鲁泰”活动隆重举行。

2018 年
鲁泰营业收入历史性突破百亿大关，为鲁泰新三十年征程实现良好开局

2017 年
公司开启新三十年征程，“凝聚行业顶层智慧、共谋鲁泰未来新篇”高层论坛举行，规划了新三十年发展愿景
公司荣获“国家工业设计中心”，为淄博市首家获此殊荣的企业
公司中水回用项目全部完工

2015 年
公司荣获“中国工业企业履行社会责任五星级企业称号”
公司通过“产学研用”合作研制的“筒子纱数字化自动染色成套技术与装备”获得国家科学技术进步奖一等奖

2019 年
鲁泰面料馆、鲁泰发展馆开馆，鲁泰工业设计高峰论坛举行
功能性面料智慧生态园区项目开工建设
鲁泰针织项目开工建设，一期顺利投产

2020 年
鲁泰成功发行 14 亿元可转债
功能性面料智慧生态园区一期项目顺利投产
色纺纱项目顺利投产

2021 年
鲁泰纺织与犀牛智造战略合作项目启动

2022 年
鲁泰纺织入选首届中国工业碳达峰“领跑者”企业名单

战略与管理

可持续发展管理

在新项目开展前，公司委托环评机构开展环境影响评估，包括对当地生物多样性影响评估。

积极开展公司绿化治理工作，每年开展植树节活动，增强员工环保意识。

开展工艺革新，降低印染废水的 COD 值，保护水资源和水生动物。

响应碳达峰和碳中和目标，积极开展减碳行动分析。

定期发布可持续发展报告、主动披露 ESG 相关信息，提升公司透明度。

更新供应商要求，提高供应商 ESG 履责标准，携手供应商与承包商主动履责，带动产业链改善环境与社会表现。

在经济落后村落开展多元化的帮扶活动，为当地居民捐赠生活用品，一定程度上改善当地居民的生活条件。

生产基地为发展中国家创造工作岗位，提供就业机会。

2022 年共投入科研资金 27,642.48 万元，获得授权专利 65 项，以及软件著作权 1 项；主持或参与制定国家和行业标准 7 项。

通过产品生产线数字化和智能化改造，降低劳动强度，提高资源利用效率。

保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失。

保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展。

采取紧急行动应对气候变化及其影响。

采用可持续的消费和生产模式。

建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区。

减少国家内部和国家之间的不平等。

建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新。

促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作。



创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构。

加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系。

在全世界消除一切形式的贫困。

消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业。

确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉。

确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会。

实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能。

为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理。

确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源。

开展屋顶光伏发电项目，为企业和社会能源转型贡献鲁泰力量。

通过招标对供应商健康、安全与环境条件作出要求，间接推动供应商承包商加强安全、环保工作。

积极参与行业组织与倡议，加入多家行业协会，积极开展行业交流，推动行业发展。

积极向运营地政府缴纳税款，促进业务所在地周边社区经济发展。

实施本土化用工政策，并提供具有区域竞争力的薪酬和福利待遇。

提供良好舒适的工作环境，保障员工安全与健康，2022 年公司员工未发生任何聚集性感染事件。积极开展职业病防治工作，建立健全员工职业健康档案、每年开展体检活动，保障员工身心健康。

完善员工教育培训机制，2022 年公司员工共 23,028 人次参与职业培训，职业培训覆盖率达 100%。

每年开展金秋助学活动，为职工子女提供助学金；向社会进行教育类捐赠，促进纺织行业人才培养。

遵守性别平等原则，工会积极开展女职工保护和能力建设工作。

建立公平的薪酬制度，确保男女同工同酬。

鼓励生产部门开展节水工艺创新，不断加大再生水项目投资力度，促进水资源循环利用，为社会长远发展提供保障。

战略与实施

2022-2026 发展战略：绿色低碳环保可持续发展水平行业领先。

提升新产品，特别是符合绿色环保及可持续发展理念新产品的产品开发与商业实现能力，低碳环保类产品占比由 2021 年 25% 提高至 50%，推动节能减排，提高绿色发展水平。

绿色低碳管理体系

建立绿色低碳管理体系，对能源、化学品进行有效的闭环管理。

绿色低碳关键技术

筒子纱自动染色成套技术、颜色数字化传输技术、印染废水大通量膜处理及回用技术、少盐少水染色技术等，在行业内进行了很好的推广示范。

化学品回收利用

降低对化学品的整体耗用，减少对环境的有害物质排放。液氨回用比例 99% 以上。

绿色能源应用和回收

推行光伏绿电等绿色能源占比 3.4%；推行水循环利用技术，重复利用率约 60%；余热回收技术应用，回收比例达 80%，每年可节约蒸汽 12536 吨，减少碳排放 2902 吨。

成立可持续发展委员会，为可持续发展工作提供团队支撑



利益相关方参与

利益相关方	关注议题	沟通方式	鲁泰纺织的行动
 政府	- 安全环保生产 - 诚信合规运营 - 促进就业 - 履行社会责任	- 依法经营 - 接受监管	- 为行业发展贡献企业经验 - 为改善民生贡献企业力量 - 为环保事业贡献企业智慧
 客户	- 产品质量 - 负责任营销 - 尊重客户意见	- 客户参观 - 客服热线 - 经营公开	- 健全产品质量管理制度 - 健全客户关系管理制度 - 开展客户满意度调查 - 定期拜访客户
 股东与投资者	- 公司治理与盈利 - 诚信合规运营	- 股东大会 - 现场调研 - 电话咨询 - 深交所互动易平台	- 合规经营，公开透明 - 依法维护股东合法权益
 社区与民众	- 社区关系融洽 - 贡献社区经济	- 群众监督 - 社区走访 - 社会捐赠	- 扶贫济困，投身公益 - 节能减排，园林绿化 - 促进就业，培养当地供应商
 员工	- 尊重人权 - 薪酬与福利 - 职业发展渠道 - 健康与安全生产	- 工会与员工代表大会 - 畅通员工申诉渠道	- 完善薪酬管理制度 - 健全员工培养与晋升机制 - 多元化沟通渠道 - 困难员工帮扶
 价值链伙伴	- 绿色低碳发展 - 诚信合规运营	- 高层互访 - 经验技术交流合作 - 日常沟通 - 行业大会交流	- 持续完善供应商管理流程，强化控制运营风险 - 加强合同管理，规范诚信采购 - 分享经验技术，互通有无 - 搭建产学研合作平台

倡议与行业贡献

可持续相关认证

鲁泰及海外子公司都获得了可持续原材料的认证，如 GOTS 全球有机纺织品标准、OCS 有机含量标准、GRS 全球回收标准、OEKO-TEX STANDARD STeP 或 OEKO-TEX STANDARD 100，公司通过减少原材料的环境足迹来展示对负责任采购和生产可持续产品的承诺和能力，以及对可持续原材料的重视。



ISO9001 质量管理体系认证	GRS 全球回收标准
ISO14001 环境管理体系认证	GOTS 全球有机纺织品标准
ISO45001 职业健康安全管理体系认证	OCS 有机含量标准
ISO10012 测量管理体系认证	中国环境标志产品认证
SA8000 社会责任管理体系认证	CNAS 实验室认可
WRAP 环球服装生产社会责任管理体系认证	BSCI 商业社会标准认证
STeP 可持续纺织生产认证	Higg Index（FEM/FSLM）
OEKO-TEX Standard 100 认证	AEO 海关高级认证

行业组织参与

公司积极参与各种行业组织，参与多项行业研讨大会，贡献鲁泰纺织的一份力量与业内企业一同进步，为中国纺织业创造更好的未来。

行业组织单位	公司角色
中国纺织品进出口商会	第六届副会长单位
中国印染行业协会	第六届副会长单位
中国服装协会	第七届常务理事单位
中国纺织工程学会	第二十六届常务理事单位
中国外商投资企业协会	常务理事单位
中国纺织工业联合会	第四届常务理事单位
中国纺织工业企业管理协会	第九届副会长单位
中国纺织职工思想政治工作研究会	第五届常务理事单位
中国企业文化研究会	副理事长单位
中国棉纺织行业协会	第六届副会长单位
中国品牌建设促进会	常务理事单位
中国工业经济联合会	第五届理事单位
中国消费品质量安全促进会	第一届理事单位
中国质量协会	会员
国际纺织联合会	会员
中国设备管理协会	会员
中国产业用纺织品行业协会	理事单位
山东省品牌建设促进会	常务理事单位
山东省纺织服装行业协会	副会长单位
山东省纺织工业协会	会员
山东纺织工程学会	副理事长单位

公司治理 打造卓越公司治理

良好的公司治理是公司实现可持续发展的重要保障，也是企业具备核心竞争力的基石。鲁泰纺织持续优化公司治理结构，提升公司治理水平，积极落实合规管理、风险管控能力建设、商业道德建设等工作，并大力推动科技创新，全面助力公司稳健经营，真正实现高质量发展。

联合国可持续发展目标

创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构

16 和平、正义与
强大机构



加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系

17 促进目标实现的
伙伴关系



商业愿景



使命

» 创造财富、奉献社会、衣锦四海、经纬天下

· 创造财富、奉献社会

坚持为顾客创造价值，为员工谋求幸福，为社会创造财富，为股东赢得利益。在发展经济、服务社会中实现价值，在节约资源、保护环境、投身公益中履行责任，推进物质文明、精神文明和生态文明全面协调发展，与社会共享文明成果。

· 衣锦四海、经纬天下

执着于纺织产业的传承与创新，以纱线织造美好生活，以面料装点幸福人生，以服饰装扮缤纷世界，着力于人类纺织服装文明进步和社会和谐发展。



愿景

» 世界一流、百年鲁泰

· 从空间的角度

在全球领域，把握行业发展趋势，打造世界级高端品牌，依靠科技创新，激活发展潜力，引领行业进步。

· 从时间来看

基于纺织、超越纺织，走绿色、低碳、科技、人文的科学发展之路，以竞争赢得竞争，实现基业长青。



价值观

» 以人为本、严谨科学、顾客导向、诚信共赢

· 以人为本

坚持尊重人、依靠人、发展人、为了人的思想，视人力资源为第一资源，尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，倡导机会平等、公平竞争、任人唯贤，关心员工、热爱员工，为员工创造良好的工作环境、生活环境、学习环境，与员工共享发展成果，实现人与企业的共同发展。

· 严谨科学

始终遵循严格细致、认真负责、精益求精的工作态度；谦虚谨慎、高效创新、求真务实的工作作风；团结守纪、勤奋进取、追求卓越的精神；实事求是、统筹兼顾、重点突出的方法，推进工作的制度化、规范化、标准化，实现健康稳定持续发展。

· 顾客导向

始终以客户需求为关注焦点，以顾客满意为工作目标。企业生产、经营以顾客为中心，时刻关注市场变化，快速反应，创新经营，为客户提供优质的产品和服务，动态满足客户个性化需求，提高顾客满意度和忠诚度。

· 诚信共赢

致力于以诚信、品质和服务与合作相关方建立稳定互信、持久共赢的伙伴关系。恪守商业道德，言必信、行必果，对顾客热诚服务、对员工赤诚相待、与供应商精诚合作，用诚信经营凝聚人心，提高相关方的满意度，实现合作共赢。

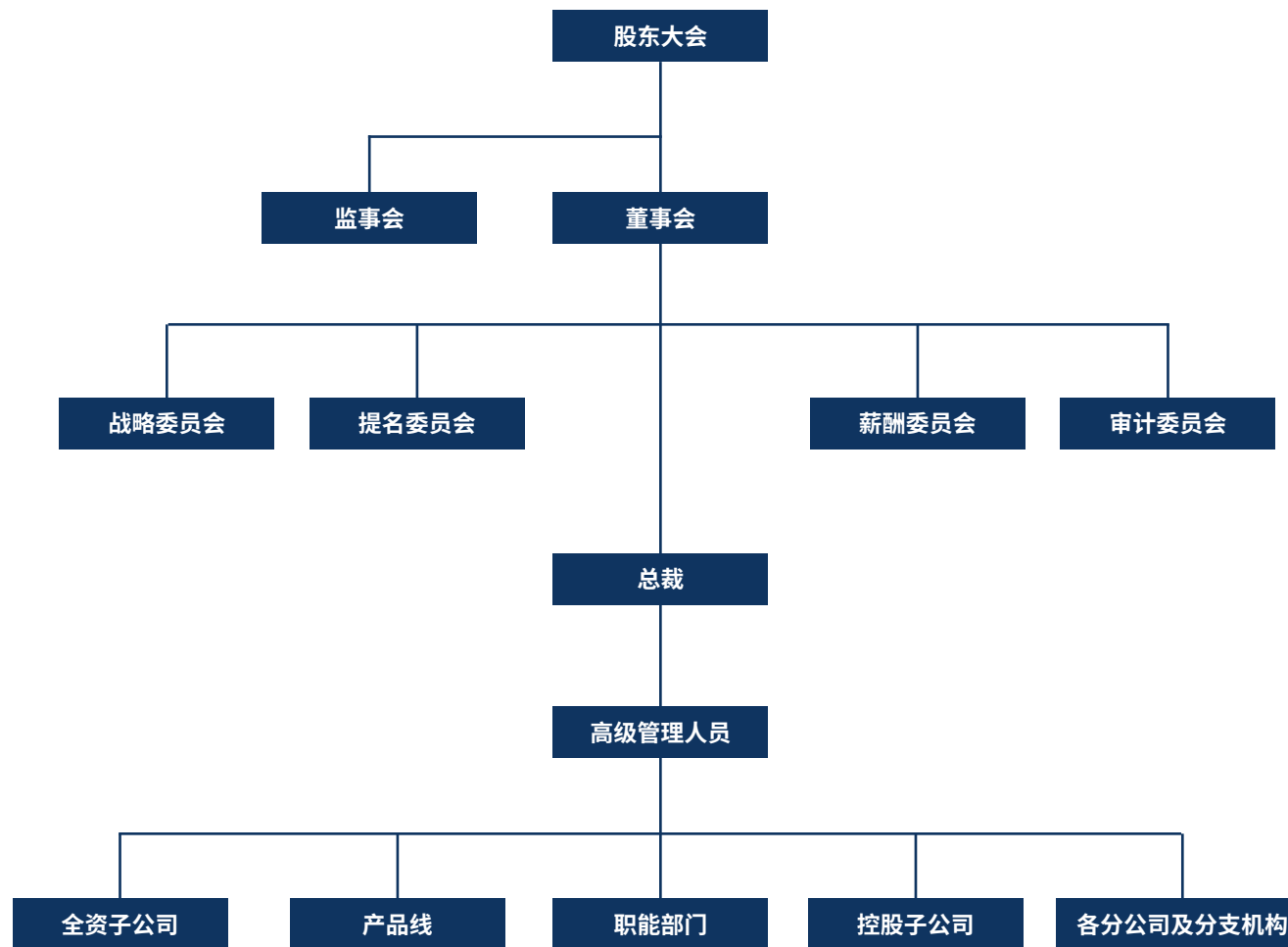
治理结构



组织架构

公司持续完善由股东大会、董事会、监事会、高级管理层共同构成的基础治理结构，依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等相关法律法规以及规范性文件要求，明确“三会一层”各自权利与责任，确保高效规范运作。

鲁泰纺织股份有限公司组织架构



董事会建设

鲁泰纺织高度重视董事会建设工作，不断完善董事会结构和职能，充分发挥董事会下设委员会作用，注重董事会构成的独立性与多元化，积极开展董事会及管理层培训，确保董事会实现高效运作及科学决策，进而有效提高公司整体管理水平及运行效率。公司董事会由 12 名董事组成，其中，独立董事 4 名；2022 年，公司共召开 9 次董事会会议，董事出席率 100%；报告期内共审议通过 52 项议题，涵盖股权激励、制度修订、定期报告、利润分配、关联交易、董事会换届、股份回购等内容。

董事会治理结构

本公司董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等相关制度履行职责。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬委员会，各专业委员会充分发挥其专业性，确保对公司各项发展事项进行科学决策。

委员会名称	主要职责	运作情况
 战略委员会	负责对公司长期发展战略规划和重大投资决策进行可行性研究，确定公司发展规划，健全投资决策程序，加强决策科学性，提高重大投资决策的质量和效益。	- 主席：刘子斌 - 委员：许植楠、刘德铭、许健绿、郑会胜、张战旗、张克明、杜立新、周志济、曲冬梅、彭燕丽、权玉华 2022 年，委员会共召开 1 次会议，委员会议出席率达 100%。
 提名委员会	负责研究和制订公司董事及高级管理人员的选任标准和程序，优化鲁泰纺织股份有限公司董事会和经理层的组成结构，完善公司治理结构。	- 主席：曲冬梅 - 委员：刘子斌、许植楠、周志济、彭燕丽 2022 年，委员会共召开 2 次会议委员会议出席率达 100%。
 薪酬委员会	负责制订和审查薪酬政策与方案，负责制订和实施考核与评价标准，健全鲁泰纺织股份有限公司董事、高级管理人员的考核与评价体系，制订科学、有效的薪酬管理制度。	- 主席：彭燕丽 - 委员：刘子斌、周志济、曲冬梅 2022 年，委员会共召开 2 次会议，委员会议出席率达 100%。
 审计委员会	负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，加强鲁泰纺织股份有限公司董事会对经理层的有效监督，提高公司内部控制能力，健全公司内部控制制度。	- 主席：周志济 - 委员：张克明、曲冬梅 2022 年，委员会共召开 5 次会议，委员会议出席率达 100%。

董事会多元化

公司注重董事会成员多元化程度，以董事成员工作经验决定其董事会委任工作内容。2022 年，公司董事会共有 3 名外籍董事，占比 25%，共有 4 名女性董事，占比超过 30%。

董事姓名	性别	年龄	职务	任期起始日期
刘子斌	男	58	董事长、总裁	2007 年 06 月 06 日
许植楠	男	93	副董事长	2004 年 05 月 06 日
刘德铭	男	33	董事	2017 年 05 月 12 日
许健绿	女	48	董事	2022 年 06 月 10 日
郑会胜	男	35	董事	2022 年 06 月 10 日
张战旗	男	51	董事、副总裁	2022 年 06 月 10 日
张克明	男	55	董事、董秘、总会计师	2022 年 06 月 10 日
杜立新	男	48	董事	2022 年 06 月 10 日
周志济	男	60	独立董事	2019 年 03 月 10 日
曲冬梅	女	54	独立董事	2019 年 06 月 10 日
彭燕丽	女	62	独立董事	2022 年 06 月 10 日
权玉华	女	67	独立董事	2022 年 06 月 10 日

合规管理

鲁泰纺织坚持诚信守法合规经营，强调诚信守法是企业的立身之本，一贯恪守“诚信共赢”的价值观。秉承着诚信经营的理念，公司不断加强合规管理体系建设，完善合规管理制度，优化审计流程，有效落实内控工作，为公司健康持续发展保驾护航。

合规管理体系



公司秉持诚信经营理念，持续完善合规管理体系，加强内部审计效力，根据公司流程文件建立《自评控制矩阵》，确定评价范围和重点；在现场测试中，对各流程进行评价，识别缺陷并提出改进建议，并及时出具《内部控制自我评价报告》，保证内部控制评价工作的有效性。

为促进公司生产经营活动的规范化和制度化，公司依据财政部颁布的《内部审计准则》《企业内部控制基本规范》及相关法律法规，在结合公司具体情况的基础上，制定了《内部审计管理规定》，有效提高企业经营管理水平和风险防范能力。

内部控制审计



公司高度重视内控工作的切实落地，根据公司 18 项内控指引，对总公司、控股子公司的内控体系建设情况及内部控制执行情况进行测试及评价，提出设计缺陷、执行缺陷，并针对这些缺陷进行有效改进。2022 年，公司对 7 家子公司进行了内控评价，并出具内控评价矩阵，内控审计覆盖率达 89.03%。

指标(单位)	2020 年	2021 年	2022 年
内控审计覆盖率（%）	90.35	89.33	89.03

备注：内控评价覆盖率指评价实体资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例

» 合规绩效表现

监督对象	测量指标	2020 年	2021 年	2022 年
高层领导	违纪违规事件数量	0	0	0
中层干部及相关职能	违纪违规事件数量	0	0	0
员工	违纪违规事件数量	0	0	0
股东	外部审计结果	标准，无保留审计意见	标准，无保留审计意见	标准，无保留审计意见
供应商	违纪违规事件数量	0	0	0

» 信息披露



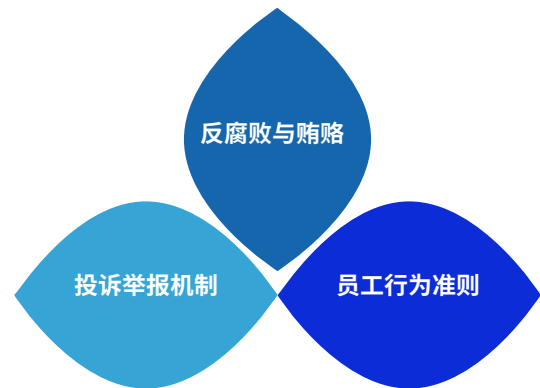
公司建立健全信息披露机制，受到多方投资者好评：

- 截至 2022 年末，公司连续五年在深交所主板上市公司信息披露考评中评为 A 等级。
- 公司通过中国证监会指定的网络媒体（巨潮资讯网），以及证券时报、上海证券报、中国证券报、大公报向 A、B 股投资者发布公司的相关经营结果和其他重大事项及临时性公告。
- 通过深交所“互动易”就投资者的留言和提问进行即时回复，2022 年共回复问题 83 条，回复率 100%。

商业道德

公司高度重视商业道德建设，严格遵守运营地所在国家的法律法规和监管部门要求，制定并不断完善各项制度准则，有效规范公司员工和合作伙伴的商业行为，保障公司规范运营。

公司严格遵守运营地所在国家的反腐败法律法规，不断加强反腐倡廉监督机制建设，遵循公司内部和商业合作伙伴的反腐败规定和承诺，致力于与各利益相关方构建诚信、公平、相互尊重的关系。公司根据相关制度每年开展审计工作。2022 年，对辅料的采购及库存业务进行审计，对全球营销部、服装营销部、品牌推广中心销售业务进行审计，审计内容涉及到采购单位选择、询比价、招投标管理、长期库存处理、销售流程、销售定价、货款收付及现金管理等方面，未发现腐败、舞弊情况。



公司鼓励各利益相关方对公司运营提出意见与建议，积极完善投诉举报机制，拓宽举报渠道，提供包括信件、电话、电子邮箱、当面举报等多种举报方式，并承诺严格保护举报人隐私。

公司持续推进员工行为管理体系建设，严格要求员工依法办事，引导和督促员工遵章守纪、依法合规操作，确保各项规章制度贯彻实施，促进各项业务健康发展。同时，公司采取企业文化宣贯、普法宣传教育培训、员工行为规范督查等措施，促进员工全面树立遵守道德规范意识，提高自身道德素养，确保诚信价值观及道德行为落地。

创新发展

创新是引领企业高质量发展的核心动力，鲁泰纺织一贯注重科技研发，加大投入，持续推进企业向智能化、数字化纺织转型，促进信息化与工业化有机融合，为实现企业长效发展提供有力支撑。



科技研发

公司秉承“企业为主体、客户为导向、科研院所和高校为支撑，战略客户和重点供应商为联盟”的“四位一体”创新理念，形成以鲁泰工程技术研究院为主导，产品线专业技术攻关为主线，各工厂车间、班组的质量控制小组为主体的三级研发创新团队，不断强化内部创新机制、发展科技创新平台、深化产学研合作，为公司创新发展奠定坚实的基础。

» 加大科技创新投入

2022 年，公司科技研发投入总额达 27,642.48 万元。截至 2022 年底，公司共承接 8 个国家级科研创新平台、5 个省级平台、2 项技术成果通过省部级科技成果鉴定，其中 1 项达到国际领先水平，1 项达到国际先进水平，共获国家、省部级科技进步奖 40 余项，其中，国家、省部级一等奖 11 项，国家科技进步一等奖 1 项，国家科技进步二等奖 3 项；承担省级以上科技计划 18 项；获得授权专利 444 项，软件著作权 8 项；主持或参与制定国家和行业标准 53 项。

» 发展科研创新平台

公司重视科研创新平台的建设与发展，在研究、设计与检测试验三大阶段建立核心技术平台，实现关键技术全环节提升。

纺织服装研究平台

依托国家级企业技术中心、国家级引智示范基地和国家色织面料研发基地、山东省工程技术研究中心、山东省大数据产业创新中心等技术平台，鲁泰工程技术研究院与色织面料、针织面料、服装、印染面料、功能性面料各产品线等密切合作与探索，致力于前沿技术研究，在科技创新、品质提升、品牌推广、低碳节能和企业文化建设等方面走出了一条基于纺织又超越传统纺织的道路。

纺织服装设计平台

依托国家工业设计中心、山东省工业设计中心、面料设计意大利设计师工作室和企业品牌设计中心等设计资源，搭建起纺织服装设计平台。该平台集纺织服装流行趋势设计、纺织新材料设计、流行面料设计和服装品牌设计等于一体，是企业自主品牌建设的重要支撑，推动公司从创造走向创意的升级跨越。

纺织服装检测试验平台

鲁泰公司拥有纺织材料、面料、服装以及染整助剂全套的检测设备和仪器，设有满足国际标准的恒温恒湿实验室、纺材检验室、面料服装实验室、化学分析合成实验室等多个实验室，并配备经验丰富、熟练掌握国内外标准的专业检测技术队伍，积极构建国内外综合性的纺织服装行业试验检测平台。

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，不断优化知识产权保护制度，组建知识产权专利保护队伍，制定商标管理规定、专利申报管理流程，反对商标权、专利权、版权等权利侵犯，不断提高知识产权保护工作的整体运行效率。2022 年，公司共申报国家、省部级等各级政府项目 5 项；研究开发新产品、新工艺 102 项；开展技术改进课题 32 项；获得授权专利 65 项以及软件著作权 1 项；主持及参与制定行业标准 7 项。

产学研合作

公司与多所大学、科研院所开展合作，从基础人才实训到核心技术研发，鲁泰与多所机构摸索建立出完善的产学研合作机制。截至 2022 年末，公司已与东华大学、香港理工大学、江南大学、青岛大学等高等院校建立长期合作关系，在新技术、新材料、新产品等方面进行研发合作，实现强强联合，有效提升公司的研发能力。

» 关键项目研发

“花色纱数控在线染色成套技术开发及产业化”项目

公司联合武汉纺织大学等相关机构，项目创新性地提出一种坯纱在线染色方法，实现无盐少碱高浓染液施加，研究利用高温潮固色工艺方法完成染料与纤维的高效固色；研发了炫染、点染、环染、喷染四种上染方式及装备，实现了花色纱高效数控在线染色的产业化生产，工艺节能低耗，产品花色、风格独特。

“相变温控材料整理轻薄衬衫面料开发及产业化”项目

公司采用产学研合作的方式联合海屹科（中国）材料科技有限公司共同研究，项目创新研发了植物油衍生物基的相变温控微胶囊、温控透湿高分子材料和特殊结构的耐久亲水性柔软剂。微胶囊整理剂颗粒分布均匀，耐酸稳定性好，复配性能优良；系统研究了温控整理剂的整理工艺，有效提升面料的双效凉感性能，解决了温控衬衫面料的水斑难题；设计研发了表征持续凉感性能的装备及测试方法。

» 主要校企合作

东华大学

鲁泰与东华大学建立“国家纺织产业关键技术协同创新中心”，致力纤维新材料技术、生态染整关键技术的研究。2021 年与东华大学签订“功能、结构差异化纱线及面料开发技术”协议；2022 年，与东华大学签署“静电纺微纳米镶嵌纱线功能助剂的研发”项目协议。

青岛大学

鲁泰与青岛大学于 2016 年签署战略合作协议，在科学研究、人才培养、社会服务等方面深度合作，助力社会经济技术发展。

- ※ 科研方面，青岛大学与公司共同建立了“鲁泰集团—青岛大学研发中心”“国家纺织产业关键技术协同创新中心”，致力于产业用纺织品、海洋生物物质纤维的研究。
- ※ 人才培养方面，公司在学院设立了“鲁泰奖学金”，开设了“鲁泰国际化人才储备班”，一大批纺织院校优秀学子入职鲁泰，成为企业发展的中坚力量。



青岛大学纺织服装学院—鲁泰纺织股份有限公司校企产学研项目交流

山东理工大学

鲁泰与山东理工大学合作建立鲁泰纺织服装学院，深入开展校企合作，促进产教有机融合、协同创新，实现产教共同发展。

- ※ 共建实验室、共享科研仪器设备平台，在科研项目研发、课题申报等方面实现科研融合。
- ※ 建立了一支包括泰山学者、企业高级专家和技术骨干等在内的兼职教师队伍，实现校企双方的师资融合。
- ※ 充分利用校企双方的综合优势，增加学生实践、实习机会，每年向学院投入协同育人经费 100 万；同时设立鲁泰奖助学金，激励学生努力学习，实现校企共同培养人才的“育人融合”。

天津工业大学

2022 年鲁泰与天津工业大学合作申报“服装虚拟人体建模系统”，荣获首届智能制造创新大赛优秀奖。

山东科技职业学院

2022 年，公司与山东科技职业学院进行战略洽谈，并签署携手共建海外“鲁班工坊”联合培养国际化人才战略合作协议。



签约仪式现场

生产线技术创新

鲁泰纺织坚持技术研发开放态度，不断强化产学研合作，自主与联合开发绿色低碳技术，持续优化企业清洁生产模式，推动绿色可持续发展水平不断提高。多年来，公司已有 400 多项技术获得专利，其中获得国家省部级节能类科技进步奖的 26 项。



改善纯棉色织面料穿着
凉爽感的生产方法



一种锦纶色织原纱整理
方法



纤维素纤维筒子纱少水
介质染色方法



突破剑杆织机单次引纬数量限
制的系统及方法

2022 年，公司重点攻关再生棉纱线加工技术研究，有效实现了再生棉纤维和纱线加工并应用到纺织服装面料开发，同时经过第三方审核机构确认，产品品质获得客户好评，已开始量产。

生产运营 负责任的生产运营

鲁泰纺织致力于为员工、供应商、客户等关键利益相关方提供安全健康的工作环境、良好的合作方式以及可靠的产品，公司坚定以“负责任生产运营”的理念，不断优化管理方式，健全安全生产机制、完善化学品安全管理、高标准实施供应商要求，从生产运营的多个方面保障利益相关方权益，实现负责任生产运营。

联合国可持续发展目标

采用可持续的消费和生产模式

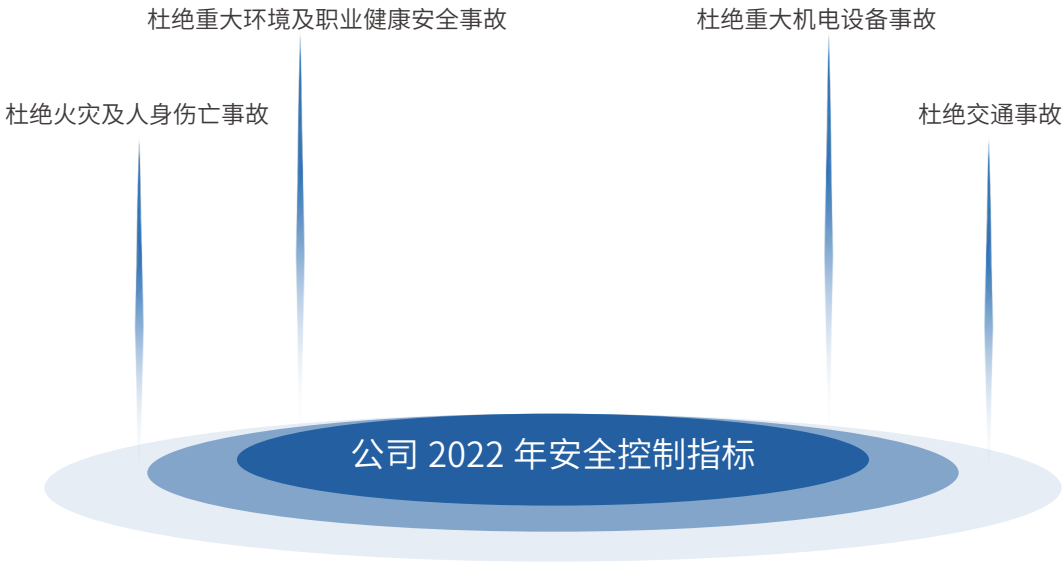


安全生产管理

安全生产涉及职工生命安全，是企业生存发展的关键，责任重于泰山。鲁泰坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，贯彻落实国家、地方、行业有关安全工作的方针政策、法律法规和标准，自觉执行各项安全生产规章制度，并督促实施。

安全管理体系与制度建设

- 公司推行安全生产标准化制度。2022 年，公司成立安全标准化内部工作小组，建立标准模板，监督检查各工厂实施。
- 设立了以安全检查处为中心的安全生产委员会、事故应急救援领导小组，配置的安全生产管理人员达 68 人。
- 建立安全生产目标管理责任制，逐级签订《安全生产目标管理责任书》，层层分解事故控制指标，严格落实各级人员考核，确保安全生产控制指标的实现。



公司落实建设项目安全设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时验收、同时投入生产和使用管理，从源头上控制和预防安全事故。

安全生产风险识别与防范

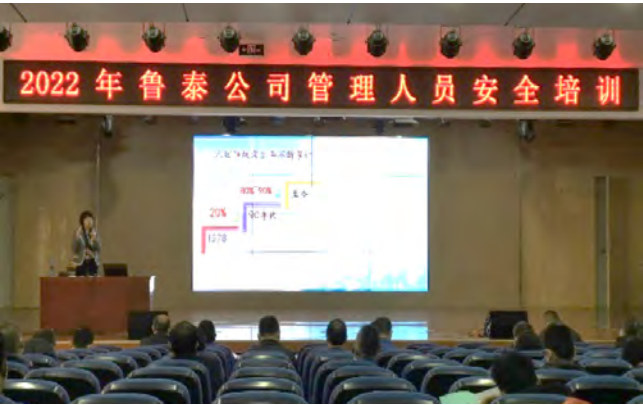
公司持续完善的安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系，坚持风险预防、关口前移。在风险分级管控方面，公司每年对各区域内作业活动与设备设施的风险点进行辨识，并对可能发生的事故类型及后果进行分类，按照类别确定管控等级及对应责任人。2022 年，公司共计识别出 269 个风险点，涉及各生产运营活动。公司针对各风险点制定了具体的风险控制措施，从标准规范、安全培训、劳动保护用品发放、现场监督检查、应急演练、事故发生后的及时处理等方面进行风险预防与控制。

隐患排查方面，2022 年，公司安检处组织进行了粉尘防爆专项检查、邀请安全专家诊断、百日清零行动、仓库专项检查、节假日大检查、部门自查自纠等，共查出安全隐患 18,000 余项。报告期内，隐患已全部消除。



安全培训方面，2022 年，公司在春节、清明、中秋、国庆节后开展了开工第一课培训，组织开展新员工培训 46 次，全员安全培训 1 次，特种作业人员培训 13 次，邀请外部专家培训 3 次，特种设备专项培训、注册安全工程师培训等一系列专项培训，并积极落实政府关于安全生产“大学习、大培训、大考试”的专项行动要求，实现安全培训学习常态化。

此外，公司开展了以“遵守安全生产法、当好第一责任人”为主题，以防范化解重大风险、及时消除安全隐患、有效遏制生产安全事故为目标的“安全生产月”活动，创造良好的安全生产环境。2022 年全年，公司总共开展各类安全培训 100 余次，培训人数超过 1.5 万人次。



公司组织管理人员安全培训



公司组织安全专项培训

形式丰富的“安全生产月”活动

在 2022 年 6 月的“安全生产月”活动中，公司开展了宣传板报、安全生产专项培训、安全隐患排查、有奖征文、制作安全宣传短视频、应急演练等形式多样的活动，全体员工广泛参与其中，有效提高了安全防范意识。

- 组织各部门开展以“遵守安全生产法、当好第一责任人”为主题的宣传板报活动，共制作板报 57 块。
- 各部门及子公司共组织 316 个班组参与“查保促”安全隐患排查活动，参与总人数达 6,500 人，共计查出隐患总量 3,500 条，最终评选出 43 个优秀班组。
- “安康杯”有奖征文活动共征集各部门优秀文章 76 篇。
- 积极参与“山水杯”抖音安全宣传短视频大赛，各部门共制作 49 个短视频作品，推荐 4 个作品参加区应急局评比，一个作品获得一等奖。
- 面向公司各工厂班组进行安全教育宣传 65 场次，围绕安全基础知识、近期全国各相关安全事故发生原因、防范措施等方面进行讲解。

安全生产应急管理

公司建立了完善的安全生产应急管理体系及制度建设，并积极开展应急演练，全方位提升事故应急处置与救援能力。公司制定了《应急准备与响应管理规定》《火警火灾事故应急准备与响应》《危险化学品泄漏事故应急准备与响应》《天然气泄漏事故应急准备与响应》等多项应急预案。2022 年，公司委托第三方对应急预案进行编制与修订，并聘请专家开展应急预案评审；组织各工厂开展应急演练，共计完成专项应急演练 23 场，现场处置应急演练 560 场；在“安全生产月”中组织“应急演练大练兵”活动 15 场。



开展应急演练

消防安全管理

作为消防安全重点单位，公司落实“预防为主、防消结合”的工作方针，规范公司消防安全管理规程，严格执行消防安全管理规定，有效预防火灾事故的发生，保障应急抢险救援实施。最大限度减少因火灾或应急救援不当造成的人员伤害、财产损失和环境污染。

公司各部门成立了由主要负责人任组长的消防安全管理小组，严格执行《动火作业管理规定》《防火巡查制度》《用电安全管理制度》；有计划地进行培训，提高全员消防安全意识和事故处理能力。2022 年，鲁泰与中国移动联合开发了 5G 智慧共享管理平台，通过智慧消防、智慧安防、智慧门禁等实现在线巡逻、在线监控，实时掌握各园区动态，实现治安消防管理一体化、智能化，优化了安保人员队伍，提高了安保工作效率。



火情隐患排查

灭火疏散演习

“119 消防安全宣传月活动”



消防宣传画



海外公司消防演习



化学品管理

购买和储存管理

公司对化学品实施采购、运输、储存、使用和处理全过程管理，不断强化对危险化学品和重大危险源的识别与防控。公司制定《危险化学品安全管理制度》《危险化学品监督检查管理规定》《液氨储存、装卸与使用安全管理制度》《液氨重大危险源监督检查管理规定》等，推进各环节趋于标准化、细致化和规范化。对易制毒、易制爆化学品的使用和管理，公司严守国家规定，及时向公安机关报备，建立化学品流向台账，设专人管理，严格控制使用，将责任明确到人，杜绝该类化学品的外流和违法使用。

此外，公司每年开展危险化学品专项培训、危险化学品事故应急演练，使员工熟练掌握危险源的风险预防及处置措施，以便在发生事故时员工可以有有效的处置和逃生。2022 年，公司组织各工厂共开展了 24 场危险化学品突发事件的应急演练。



液氨泄漏应急演练



双氧水泄漏事故应急演练

限制性物质控制

随着国际对环境保护和产品安全性意识的增强，绿色生产和环保产品的需求已成大势，鲁泰作为国际化的生产制造企业，自然毫不犹豫紧跟时代的脚步。公司建立了全过程化学品管控机制。

源头管控

依据各国家和地区法律法规、标准、指令和客户限制性物质清单要求，建立化学品审批制度和严于市场法规 / 标准的生产限用物质清单（MRSL），生产用化学品在应用试验合格后，在第三方检测机构进行有毒有害化学物质的检测，检测结果符合生产限用物质清单（MRSL）后列入合格供应商名录，方可购买大货使用。加强高效环保型染化料助剂的应用，从源头上消除有毒有害化学物质的产生。

生产过程管控

通过建立化学品库存清单（CIL）、工艺改进提高化学品的利用率、化学品循环使用（如液氨回收）等措施，减少化学品使用造成的污染。

末端管控

纺织品 100% 送往专业的机构（如 ITS、SGS、BV、科肯）进行安全性检测，确保纺织品符合市场法律法规、标准和客户 RSL 要求。每年两次按照 ZDHC 废水指南的要求对排放的废水和污泥进行有毒有害化学物质检测，确保有毒有害化学物质的零排放。

研究市场法律法规、标准和品牌的 MRSL 资料，根据不同 MRSL 中最严限值，制定自己综合的 MRSL 和符合性声明，要求生产用化学品的供应商 100% 签署符合性声明，确保供应商所供产品符合有毒有害化学物质限制性要求。

公司高度重视化学品信息和数据的公开透明化，在 ZDHC 网关和公众环境研究中心（IPE）每年 1 次公开发布污染物排放和转移登记（PRTR）数据，每年 2 次发布排放的废水 DETOX 数据。同时，与供应商、客户、第三方检测机构、非政府组织等沟通互动，实现化学品管理水平的持续提升。

鲁泰纺织化学品管理



供应链管理

公司持续优化供应商管理、采购管理、品控和物流仓储管理结构和流程，力求在保证产品质量的前提下尽可能减少采购成本，减少原材料等待时间。

加强供应商合规管理

公司审计部每年年末开展的内控评价全面覆盖供应商管理工作，以及时发现供应商管理流程中的漏洞和风险，为构建负责任供应链打下坚实基础。



采购流程公开透明，公司建立了由多个部门组成的评标专家库，评审专家从评标专家库中抽取；评审专家签署《评委承诺书》，承诺进行独立评审。在供应商选择时，要求具备相应的产品资质认证，且生产同类或类似产品一年及以上并具有一定的生产规模；准入前对供应商进行现场审核，充分了解其的生产、品质控制过程，以及社会责任履行情况；日常管理方面，与供应商签署反贿赂协议，建立供应商投诉机制，定期对供应商进行评价。采购的每批产品，实行抽检制度。此外，公司企管部每年开展的内部审核全面覆盖供应链管理工作，及时发现过程中的风险，督促负责任供应链的构建。

公司将可持续发展纳入供应链管理过程中：优先考虑通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、绿色工厂认证等权威认证的供应商；优先采购通过 Bluesign、GOTS/OCS、GRS 等认证的产品；持续更新《供应商行为准则》，让合作伙伴活跃于公司的可持续发展行动。2022 年，我们积极推广使用再生涤纶、再生尼龙、再生天丝、再生棉，提高资源利用率，助力公司创新创效。



员工权益 共建和谐职场环境

鲁泰纺织始终相信人才是推动公司发展的源动力，公司坚持以热爱员工为主旨的人本文化，在保障公司健康稳定可持续发展的同时，让员工共享企业发展成果，实现了由善待员工、关爱员工到热爱员工的转变。公司高度注重员工职业健康，保障每一个鲁泰人的健康安全。公司不断开展企业员工素质提升工程，建立科学的绩效及薪酬管理体系，为各类人才搭建成长和成才的双通道。

联合国可持续发展目标

实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能

5 性别平等



促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作

8 体面工作和经济增长



减少国家内部和国家之间的不平等

10 减少不平等



健康与安全

公司高度重视员工职业健康与安全，建立健全职业健康与安全管理 制度，积极开展职业病隐患排查和应对工作，力求保障每个鲁泰人的健康安全不受损害。上岗前，新员工全部进行岗前体检，避免职业禁忌症人员从事相关岗位；离岗时，进行岗后职业健康体检，确保员工健康离岗，保障员工权益。



鲁泰的行动：

- 定期对员工进行健康体检、职业卫生教育培训，为员工建立职业健康监护档案，实现“一人一档”规范管理。
- 实行职业危害因素备案制度，加强部门间沟通联系，多方面完善职业危害防护工作。
- 定期进行职业危害因素申报，落实职业病安全防护设施。
- 每月开展保健知识宣传，为员工提供急救医疗箱，2022 年月均补充急救药物 280 次。
- 2022 年，公司未发生任何重大公共卫生事件。



海外公司的行动：

- 2022 年海外医疗药品采购共计花费 22574 美元。
- 定期对员工进行健康体检、职业卫生教育培训，为员工建立职业健康监护档案，实现“一人一档”规范管理。
- 实行职业危害因素备案制度，加强部门间沟通联系，多方面完善职业危害防护工作。
- 定期进行职业危害因素申报，落实职业病安全防护设施。
- 为员工提供急救医疗箱。
- 2022 年，公司未发生任何重大公共卫生事件。

职业危害因素	应对方式
粉尘	- 预防时，对混棉机、清棉机采取密闭、通风、除尘的措施 - 车间清扫采用湿式清扫，尽量带走地表堆积灰尘 - 配备充足劳保用品，发放符合国际规格的防尘口罩
高温高湿度	- 为车间高温岗位发放防暑降温物品 - 车间增加排风系统
噪音与振动	为员工配备一次性降噪音耳塞，并定期更换

尊重与平等

人权和劳工权益保护

鲁泰纺织始终坚持“平等友好”的雇佣原则，严格遵守运营地所在国家的法律法规和监管部门要求，并积极支持《经济、社会和文化权利国际公约》《消除就业和职业歧视公约》等国际公约，为员工打造公平、友好的职业平台。

公司相信人才是保障企业运作和可持续发展的基础，在人才招聘和留存上，公司秉承“兼容并包”的观念与胸怀接纳所有人才，承诺不以员工的性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、肤色、语言、户籍所在地等与工作无关的个人特征作为评判员工薪酬和职级标准，尊重每一位员工的权利，为每一位员工提供平等、自由的发展空间。



公司在面试环节主动查验身份证、毕业证等，防止误招童工或未完成法定义务教育的未成年工。

公司承诺杜绝一切强迫劳动或强制性劳动，员工完成标准工作时间的工后可自由离开工作场所，若发生加班必须执行申报制度，保证加班加点工作是员工的自愿行为。

在东南亚部分交通不便地区，公司主动雇用车辆接送员工上下班，解决当地道路交通不发达员工上班难的问题。

公司在生产运营过程中，配合当地政府或第三方机构的要求，积极开展人权保护尽职调查工作。

职工权益保护

公司为员工建立了完善的薪酬福利体系，依法为员工缴纳基本养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，按照国家标准为员工提供带薪年假、探亲假、婚假、哺乳假、工伤假等，公司积极畅通员工发言渠道，建立健全工会、职工代表大会、员工投诉机制等沟通渠道，定期开展员工满意度调查，保障员工心声能及时传达到管理层，并及时做出反馈，合理维护员工权益。

海外子公司严格遵循当地法律法规，不断完善公司相应员工薪酬福利体系制度，并为员工提供优于当地平均水平的生活和工作条件。

指标（单位）	2020 年	2021 年	2022 年
劳动合同签订率（%）	100	100	100
社保覆盖率（%）	100	100	100
集体协商协议签署率（%）	100	100	100

多元化和包容性

指标（单位）	2020 年	2021 年	2022 年
员工多元化			
在职员工数量（人）	22,583	22,632	23,028
男性员工总数（人）	9,845	9,593	9,736
男性员工占比（%）	44	42	42
女性员工总数（人）	12,738	13,039	13,292
女性员工占比（%）	56	58	58
员工年龄情况			
30 岁及以下 - 员工人数（人）	11,009	10,520	9,866
30 岁及以下 - 员工占比（%）	49	47	43
31 岁及以上 - 员工人数（人）	11,574	12,112	13,162
31 岁及以上 - 员工占比（%）	51	53	57
员工教育程度情况			
大学本科及以上人数（人）	1,411	1,336	1400
大学专科人数（人）	4,641	4,576	4523
高中及以下人数（人）	16,531	16,720	17,105
国籍			
中国（%）	63	56	54
海外（%）	37	44	46
员工流转情况			
年内新引进员工总数（人）	3,969	6,081	7,313
员工流失率	20%	19%	21%
员工培训情况			
员工培训参与人次（人次）	22,583	22,632	23,028
员工培训平均时长（小时）	46	47	56
员工培训覆盖率（%）	100%	100%	100%

民主管理

为确保员工意见和建议得到倾听和回应，公司建立了工会牵头的员工申诉机制，设立职工合理化建议箱，收集员工对劳资关系、工作条件、薪资福利、职业健康安全等与员工工作息息相关的意见。工会每月对建议箱内容进行整理汇总，对员工提出的意见、建议及投诉等及时进行调查，并将职工意见和建议反馈给公司领导，探讨改进方案，保障员工意见和建议得到采纳与处理。

公司坚持开展厂务公开工作，海内外所有生产单位均建立了完善的工会 / 职工代表制度，保障每个员工的知情权与参与权，实现民主管理。

薪酬平等

公司员工薪酬制度分为工时制薪酬体系和计件制薪酬体系，在此基础上，公司不断完善员工薪酬结构体系，为员工提供公平合理的薪酬机制，并承诺不因员工性别、信仰、民族等非工作能力元素，造成对员工薪酬和晋升机会的差异化对待。

关怀女员工

新形势下，女性已成为促进经济发展、推动社会进步不可或缺的力量，尤其对于纺织行业，女职工心思缜密、有耐心，在工作中展现极大的优势。鲁泰纺织始终对女职工实行特殊保护，制定《女员工保护管理程序》，持续推进女职工的培训教育活动，加强克服工作和生活的双重压力的信心，为更好地发挥自身能力提供推动力。



- 公司拒绝性别歧视，同等条件招录。
- 定期进行女工座谈会，及时掌握女职工思想动态。
- 保障女员工职业发展，执行技术路线与管理路线平行的职业发展双通道模式，为女性员工提供更大的发展空间。
- 每年组织已婚女工查体，2022 年组织已婚女员工查体 3179 人，合计查体费用为 9 万余元。本年度增加了两癌筛查项目（tct）的检查，给员工提供了方便，推进常见病的普查率。
- 设置孕妇休息室，各部门合理安排孕妇的工作时间和工作强度。
- 每年组织多种具有女性特色的文娱活动，不断提高女职工整体素质。
- 成立女工委委员会，协助女职工解决生活和工作困难，维护女工权益。
- 公司以产品线为单位，举行“幸福携手，拥抱未来”主题亲子活动。



公司组织员工亲子活动



女员工体检常见病筛查现场

培训与发展

职业晋升渠道

公司结合人员特质开展针对性培养，保障人才培养和晋升工作的顺利开展。对于表现优秀的基层业务骨干，有管理线和专业线两个晋升方案，前者晋升机制由职位变化实现，后者由公司内部职称评价制度实现。除纵向发展通道，员工还可选择跨岗位族群进行横向发展，实现了员工发展空间的多维化。

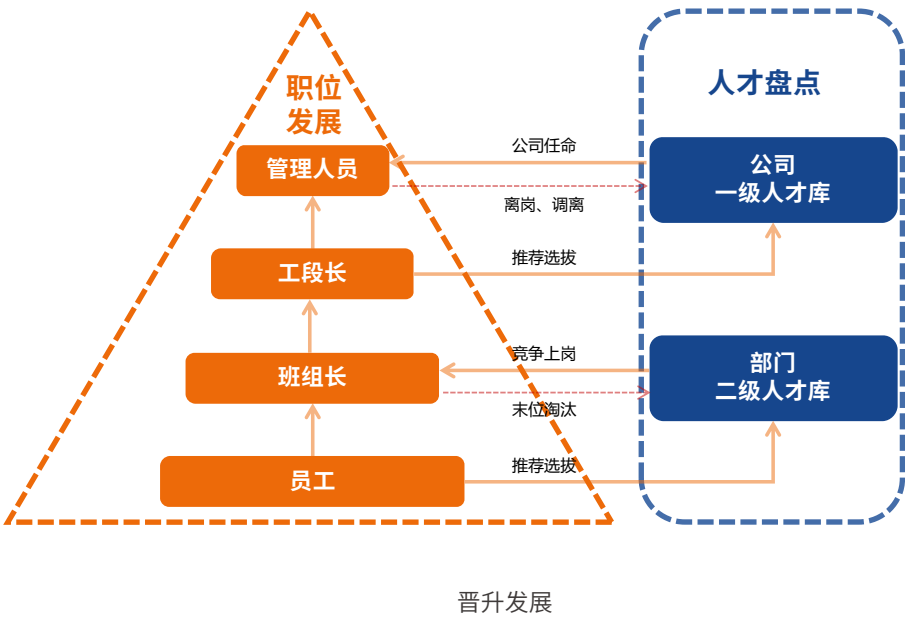
公司每年定期开展职称评聘工作，对获得聘任的专业技术工人、工程类专业技术职务人员在聘任期间每月给予相应津贴。



基层管理人员培训

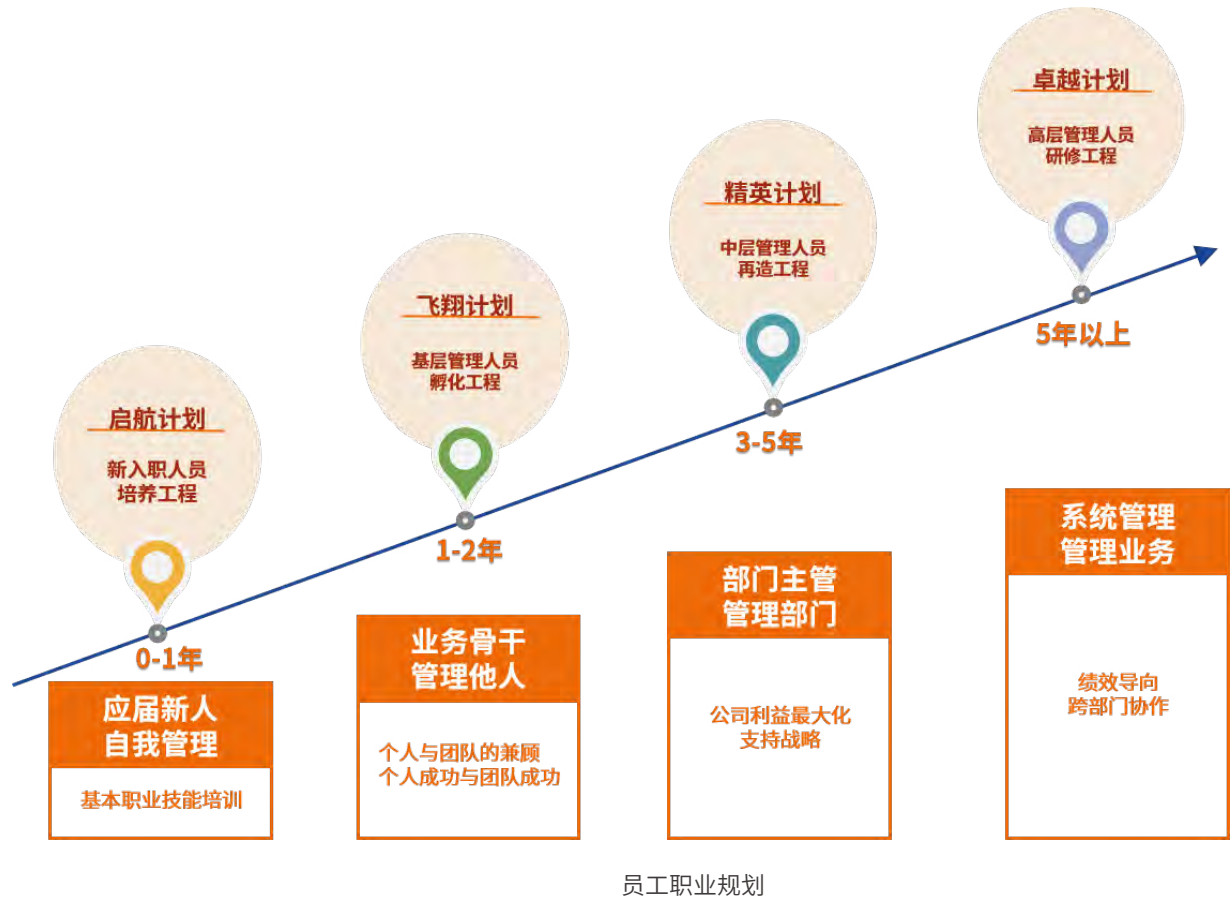


海外公司培训



后备人才库搭建

公司制定并实施 2022-2026 关键岗位人员“储英千人五年招聘计划”，为招录的关键岗位人员制定《鲁泰集团本科及以上人员三年职业生涯规划》；组织各部门制定《二级人才库管理办法》，实现关键岗位人员“定岗招聘、定向培养”。2022 年共招录关键岗位人员 485 人，各部门共储备二级人才 160 人。



人才培养

公司搭建了完善的鲁泰职业培训机制，从职业技能和管理技能两方面均提供了不同的职业培训课程。2022 年，公司员工共 23,028 人次参与职业培训，覆盖率达到 100%。

指标（单位）	2020 年	2021 年	2022 年
员工培训参与人次（人次）	22,583	22,632	23,028
员工培训平均时长（小时）	46	47	56
员工培训覆盖率（%）	100%	100%	100%

促进技能发展

鲁泰纺织积极开展各类技能竞赛，鼓励员工通过竞赛提升自己的专业技术水平，明确职业的目标和定位；鼓励员工进行职业资格考试，将所学知识转化为实际产出。不断促进员工向高精尖专业化方向发展，推动公司向学习型、技能型和创新型的世界一流企业迈进。

【案例】公司开展第三十二届技术比武活动

2022 年 5 月到 7 月，公司召开了第三十二届技术比武活动。共有 52 个单位、664 个工种、9250 余人参赛。经过宣传动员、培训学习、岗位练兵、预赛和决赛环节，最终评选出部门单项技能冠军 27 名、技术比武优胜者 3617 名，“优秀多能工” 627 名，“优秀团队” 85 个，均获得了荣誉证书、奖金及礼品。技术比武为广大员工搭建了一个相互学习、切磋技艺的平台，激发了大家学技术、钻业务、练技能、当工匠的热情，达到了以竞赛促生产、促安全、促管理、促效益、促发展的目的。



福利与关怀

重视员工食宿条件

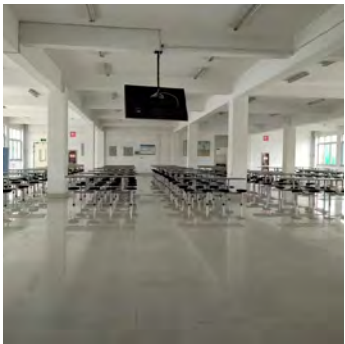
作为劳动密集型企业，鲁泰公司大量员工在公司居住和生活。公司设立后勤管理部管理员工的生活起居，全力为员工提供舒适便捷的生活条件。

公司高度注重员工的食宿质量和服务，每年定期开展员工食宿满意度调查，不断改善后勤管理和服务。目前，鲁泰的餐厅和公寓建设已达到行业领先水平。



鲁泰的饮食：

- 菜品实行标准化配比，流程化制作，确保菜品品质
- 倡导减油、减盐、减糖的科学饮食理念，定期收集员工意见，优化食品品类，做到荤素搭配，保障员工健康饮食
- 根据员工饮食偏好，合理安排米面主食
- 班中餐采取自助式就餐，丰富一线员工的饮食
- 夏季班中餐添加时令水果、绿豆汤，给员工防暑降暑
- 倡导减油、减盐、减糖的健康饮食理念，优化菜品种类，提供特色菜品
- 2022 年，员工食宿满意度 83%



菜品多样性



鲁泰的住宿：

- 公司所有宿舍均安装空调和免费无线网络
- 清洁人员每天对公寓区域进行卫生清扫和消毒，保证良好的居住环境
- 公寓免费提供清洗床铺用品服务，设立床铺用品更换处做到随脏随换
- 每个园区均设有洗浴设施，方便员工洗浴
- 每层楼设棋牌室、电视厅，丰富员工业余生活
- 设立专门吸烟室
- 公寓区设立 24 小时无人超市，为员工提供便捷的购物条件
- 加强公寓的安全管理，每天开展日常巡视、夜间联合检查，定期进行室内消防疏散演习



24 小时无人值守超市



棋牌室

开展金秋助学活动

公司每年开展金秋助学活动，鼓励职工子女开展高等教育学习，2022 年共发放奖学金 50.5 万元。



颁发金秋助学奖学金



困难员工救济

为更好地关心职工生活，解决职工生活中的实际困难，工会制定了《鲁泰纺织股份有限公司走访慰问救助管理办法》，使走访、慰问、救助更加制度化、标准化。公司基层分会组织深入生产一线，多方渠道了解职工的生活状况，主动担当起“第一知情人”的责任，摸清职工思想状况，主动为员工排忧解难。公司成立了帮困基金会，在员工发生重大病情时启动大病救助程序，帮助员工渡过难关。

2022 年，公司工会救济困难职工 94 人，发放救济金 13.94 万元。



海外给贫困员工发放礼品

暑假托管班

为解决员工家庭和工作两难问题，2022 年公司成立了暑假托管班，自 7 月 11 日至 8 月 25 日开展了两期，100 余名员工子女参加。托管班设置 4 个主题活动，帮助照顾员工子女的同时，教授其琴棋书画各方面才艺。



暑假儿童托管班

海外传统节日

传统节日点灯节来临之际，10月7日，海外公司给1300余名员工准备了大米、食用油、衬衣等过节礼品，发放到员工手中，让员工过一个欢乐、祥和的节日，共享企业发展的喜悦。近年来，受全球经济下行影响，人民生活困难，公司从实际出发，力所能及帮助员工，受到员工和当地社区好评。



点灯节给员工发放礼品



中秋节给员工发放礼品



送水节给员工发放礼品

丰富员工文娱生活

公司定期组织各类文体娱乐活动，丰富员工业余生活，提升员工的精神面貌，引导员工实现工作与生活的平衡，促进员工对企业的归属感，增强公司的凝聚力。

【案例】第二十四届职工篮球联赛

2022年9月，公司组织第二十四届职工篮球联赛，裁判员、运动员、员工代表共150余人参加，比赛分为小组赛和淘汰赛，历时3天，10支参赛队伍进行34场比赛。大家通过比赛更好地践行公司企业文化，以本次联赛为契机，在赛场上发扬拼比精神，在岗位上发扬拼搏精神。



【案例】第二十二届职工足球联赛

2022年10月，公司组织第二十二届职工足球联赛，裁判员、运动员、员工代表共150余人参加，比赛采用小组积分和淘汰制，历时6天，9支参赛队伍进行20场比赛。大家通过比赛更好地践行公司企业文化，以本次联赛为契机，在赛场上发扬拼比精神，在岗位上发扬拼搏精神。



各类文体活动

员工满意度调查

公司人力资源部定期开展员工满意度调查工作，范围覆盖公司全体员工，调查小组结合员工群体特点制定了不同的问卷，从整体认同、工作环境、团队协作、直接主管、学习成长、薪酬福利等六大项进行多元化调查，根据最终调查结果形成《员工满意度调查报告》和《员工满意度调查问题整改报告》。对于调查中发现的相关问题，公司人力资源部负责对公司整体性问题进行整改，各职能部门负责对部门职责相关的针对性问题整改。



产品服务 打造一流产品服务

鲁泰纺织始终坚持质量是企业生存和发展的第一要素，视产品质量为企业的生命之本，持续引进国际先进管理理念与生产技术，不断提升品质控制和质量管理能力。

联合国可持续发展目标

建造具备抵御灾害能力的基础设施，
促进具有包容性的可持续工业化，推
动创新

9 产业、创新和
基础设施

产品创新





产品创新

不断探索纺织产品全生命周期的创新应用解决方案，以天然纤维、再生纤维素纤维、可回收可降解涤纶、功能性尼龙等多组分产品不断更新，为市场不断迭代出亲肤舒适、弹力、易打理、健康防护等系列环保新产品。



技术创新

深入研究加工工艺技术、节水、节能，低排放的绿色生产全流程加工；精益求精，积极打造绿色环保技术对产品的有效支撑和不断升级。



原材料创新

可持续素材探索、开发与合作；围绕天然纤维和再生纤维素纤维系列、生物基系列、再生可降解循环利用的可持续产品系列。

公司根据全球形势及行业趋势研究，研发原材料，更新工艺技术，探索时尚、科技、绿色纺织品，让可持续发展扎根企业命脉。2022 年，公司荣获中国纺织工业联合会“科技进步二等奖”，入选首届中国工业碳达峰“领跑者”企业名单。

【案例】 SupF!t，随心而动

在健身运动蔚然成风的时代，服装舒适性、弹性与恢复率难以统一，尺寸稳定性成为亟待解决的问题。因此，鲁泰与 LYCRA 公司联手开发了高性能的 SupF!t 面料，其具有高弹性、低残留，手感蓬松柔软，优异的尺寸稳定性和抗皱性。



【案例】 智能温控面料 更满足人类对服装的性能需求

通过面料材质的创新设计，有效调节人体穿着的微环境，使面料具有快速散湿散热、透气舒适、节能环保的特点。



【案例】 CELYS™ (赛丽丝™) 纤维可生物降解，守护纯净的蓝色星球

鲁泰与 CELYS™ (赛丽丝™) 携手，将天然的物理和化学特性赋予赛丽丝纤维，形成出色的可生物降解性，通过对材料化学分子结构的“基因”改造，把“型料”变为水、二氧化碳和“肥料”。CELYS™ (赛丽丝™) 具有天然棉感，手感柔软舒适，干爽透气。



【案例】 抗菌 / 抗病毒面料 满足差异化需求

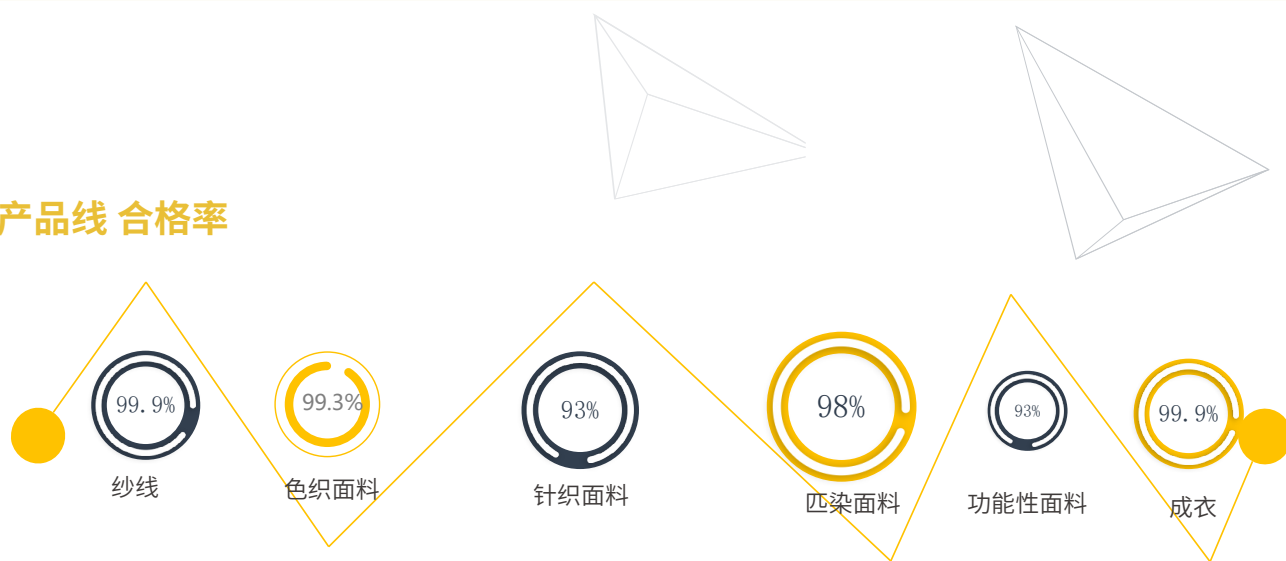
2022 年，继续深化抗菌抗病毒系列产品的开发和相关公益技术研究，该产品具有持久的抗菌、免烫性，手感柔软、吸湿性好、穿着舒适，不仅提高了液氨功能性产品的档次，还丰富了产品功能，增强了公司在国际市场上的竞争力。

品质控制

公司坚持“质量是企业生存和发展的第一要素”，紧跟全球大趋势，以“满足顾客与市场需求”为目标，持续引进国际领先的管理理念和模式，不断提升品质控制和质量管理能力。杜绝生产对身体健康和环境造成危害的产品，对客户负责、对环境负责、对社会负责。

公司品质管理部根据相关标准和客户要求，及时制定并完善质量管理体系和工艺技术要求，从订单的品质预控、原料检验、生产过程控制到产品的出货检验、后续产品品质跟踪等建立 21 个控制节点，通过层层把关和过程监督保证面料产品质量；每天召开生产会议，处理生产中遇到的问题；积极与客户沟通，吸纳客户对产品品质的宝贵意见；组织品质管理相关人员进行专业培训，不断提高全员质量意识和能力。

产品线 合格率



与客户进行视频会沟通



品质管理内部培训

客户关系管理

公司本着“以客户为中心、以营销为整体”经营理念，持续完善客户关系管理和维护工作。公司根据客户意愿随时开展沟通会，了解其产品需求，吸纳对所供产品的建议；定期拜访客户，维护良好关系；定期举行展会、产品推介会等，让客户进一步了解公司的优质产品与服务，做好产品推广。

持续关怀



通过邮件、微信、电话等多渠道与客户沟通，倾听客户的需求与建议。



制定客户投诉处理程序，及时处理，维护客户合法权益。



与客户召开视频会议，沟通交流技术、质量问题。



定期拜访客户，维持良好关系。

满意度调查与改进

每年 12 月初，公司开展客户满意度调查，内容包括售前咨询与信息获得、研发设计、产品质量、交付过程、售后服务等各个方面。根据调查结果形成满意度报告，分析公司现存的优点和不足，并针对性改善，尽可能满足客户期望。





环境保护 深化绿色低碳发展

随着经济发展与生态环境矛盾的日益突显，可持续发展成为全人类的共同议题。围绕绿色发展，国内外正在形成新的价值判断。新需求孕育新机遇，新探索呼唤新合作，鲁泰纺织愿同各方一道，秉持共商、共建、共享原则，坚持开放、绿色可持续发展理念，致力于为世界织造优质的绿色环保纺织品。公司不断加强资源节约管理，深化环境治理，推行绿色生产，积极构建绿色工厂及纺织经济绿色生态圈，为节能降碳及环境治理贡献企业力量。

联合国可持续发展目标

为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	6 清洁饮水和卫生设施 	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	7 经济适用的清洁能源 
采取紧急行动应对气候变化及其影响	13 气候行动 	保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展	14 水下生物 
保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	15 陆地生物 		



应对气候变化

2022 年，公司太阳能光伏发电已安装并网发电 12.9MW，占总安装范围内年度用电量 3.4%，预计首年度减少二氧化碳排放 2 万吨左右。2023 年预计安装容量 37.5MW。全部安装完毕后，累计安装占安装范围内年度用电量 13%，累计减少二氧化碳排放 6 万吨。



国家部委发布的相关节能低碳技术推广目录		
推广目录	目录中序号	技术名称
绿色技术推广目录 (2020 年)	2	磁悬浮离心鼓风机综合节能技术
	4	基于低品位余热利用的大温差长输供热技术
	12	高效节能低氮燃烧技术
	19	双膜法污水深度处理技术
国家重点推广的低碳技术目录 (2014)	5	高效光伏逆变器技术
国家工业节能技术 推荐目录 (2021)	62	污泥耦合发电技术
	66	工业企业能源节能降耗及余能再利用技术
节能减排与低碳技术成 果转化推广清单	3	LED 直管反光灯具
	6	低温热泵供暖、空调、热水、热回收及蓄热技术

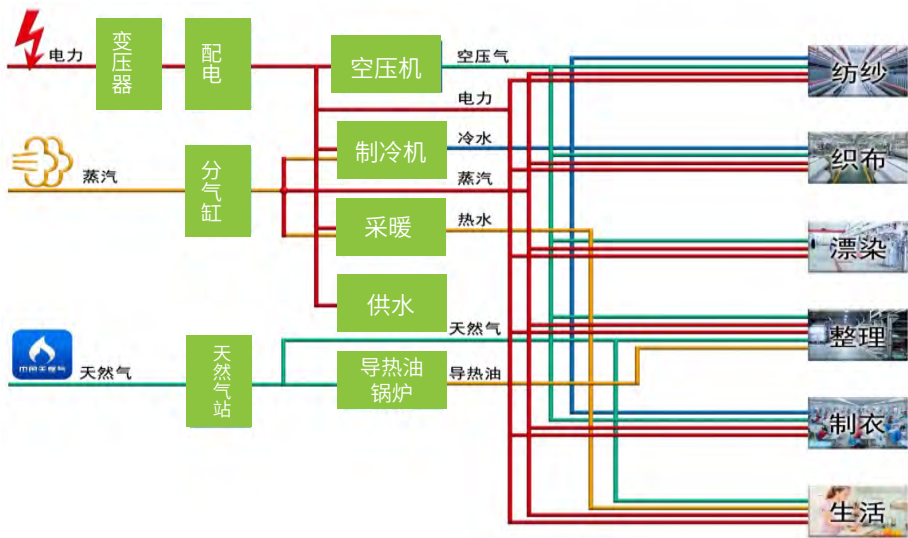
磁悬浮风机综合利用节能技术推广率 80% 以上。



能源管理

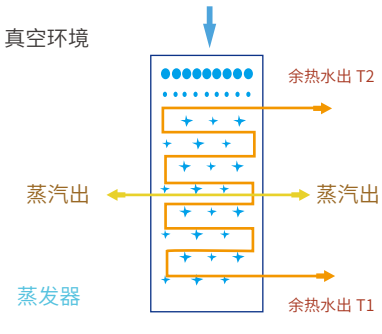
重点用能设备监控及用能数据在线监控应用

对重点用能区域、重点设备开展数据自动统计检测工作，实现了能耗数据扁平化、动态化管理，通过企业 ERP 系统与财务成本核算系统相结合，建立了能耗统计数据库，将能源消耗与产品能源消耗成本、年度能源成本预算系统进行无缝对接，及时分析总结，使能源消耗得到了有效控制。



余热回收

根据夹点换热优化理论，就近利用、梯级换热。先后对漂染、整理污水余热、锅炉烟气余热实施回收利用，并使用多种热泵技术，将余热回收比例由原有的 30% 的提高到 80%，每年可节约蒸汽 12536 吨。



液氨回收

通过对产品加工环节液氨进行油氨分离、油水分离，实现液氨的循环利用，回用率达 99% 以上。



污泥干化 + 无害化焚烧发电



资源综合利用

水资源管理

鲁泰纺织积极开展水资源管理工作，加大水资源循环利用力度。公司建立了节水管理长效机制，制定产品用水单耗规划以及年度节水计划，并将节水目标分解落实到工段和班组，明确各级节水任务和责任。

水资源节约



依托公司自有的污水处理厂，集团拥有设计能力 2 万吨 / 天再生水制造装备，主要用水工厂再生水使用率高达 30% 以上。大幅度降低了自来水耗用量，有效缓解了地区水资源供应紧张的状况，在行业内具有明显的示范作用。



污水处理

公司建有 5 个厂区污水站和 1 个城镇污水厂，厂区污水站采用生化处理法，水质满足《纺织染整工业水污染物排放标准》(GB4287-2012) 间接排放浓度限值和《关于调整 (GB4287-2012) 部分指标执行要求的公告》的要求。城镇污水厂采用“水解 + 奥贝尔氧化沟”工艺，处理能力约为 12 万吨 / 天，出水水质优于《城镇污水处理厂污染物排放标准 GB18918-2002》的 1 级 A 标准。



厂区污水站



城镇污水厂

大气污染物管理

公司积极开展大气污染治理工作，尽可能减少生产运营对社会带来的环境负担。2022 年，公司在保证废气治理设施良好运行的基础上，减小风管填料和清理周期；对污水站封盖进行定期气密性检查和维护，用密封性优异的防水防晒材料、玻璃钢等进行细致密封；对风管进行风速检测，保证有效输送；对其余区域进行封闭或喷淋碱液处理，减少废气异味的外溢。

厂界无组织废气实际排放值	排放标准
硫化氢 0.005mg/m ³	硫化氢 0.06mg/m ³
氨 0.08mg/m ³	氨 1.5mg/m ³
颗粒物 0.28mg/m ³	颗粒物 1.0mg/m ³
非甲烷总烃 1.3mg/m ³	非甲烷总烃 2.0mg/m ³
臭气浓度 13（无量纲）	臭气浓度 16（无量纲）

废弃物管理

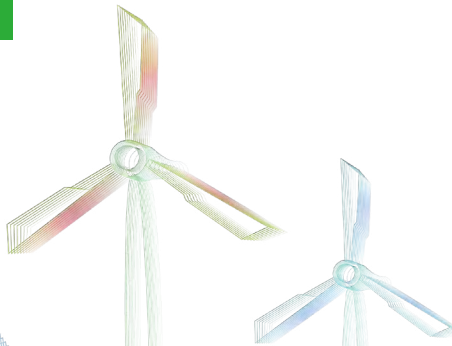
公司严格按照《国家危险废物名录》《危险废物贮存污染控制标准》，对产生的危险废弃物进行暂存和处理。建立危险废物贮存仓库、配置相应设施，分类管理危废；由具备相关资质的危废处理公司进行危险废弃物的转移，严禁私自挪用危险废弃物。生产运营中我们产生的主要危险废弃物包括废油脂、废油桶、废油漆桶、废清洗剂桶、沾染染化料内衬袋、废铅酸电瓶、实验室废液等；非危险废弃物为污泥。2022 年，危险废弃物处理量 79 吨，非危险废弃物处理 14320 吨。



危险废弃物处理量



非危险废弃物处理量





社区参与 争当优秀企业公民

公司秉承“创造财富、奉献社会、衣锦四海、经纬天下”的使命，在创造企业效益、带动员工成长、解决就业、创造税收的基础上，积极承担社会责任，支持公益事业，努力创造和谐公共关系，以实际行动践行企业公民的责任和义务。

联合国可持续发展目标

1 无贫穷

在全世界消除一切形式的贫困

2 零饥饿

消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业

3 良好健康与福祉

确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉

4 优质教育

确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会

11 可持续城市和社区

建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区

贡献社区发展

在全球化经营发展的过程中，鲁泰纺织始终谨记“创造财富 奉献社会”的企业使命，在发展经济、服务社会中实现价值，与社会共享企业发展成果。公司高度重视社会责任建设，积极参加所在国家的纺织行业协会和各类商会，促进当地行业发展，提供良好的工作环境构建和谐劳资关系、增加当地用工量，为当地经济发展和人民生活水平提高做出贡献。



公共事业



教育事业



案例

公司向聊斋俚曲艺术团捐赠 10 万元暨累计 200 万元



捐赠仪式现场

2022 年 9 月 23 日，公司向聊斋俚曲艺术团捐赠 10 万元暨累计 200 万元仪式在公司举行，区委副书记在讲话中对鲁泰为淄川经济社会发展以及公益事业、文旅工作的热心支持和帮助给予高度赞誉，这体现了鲁泰的情怀和担当。

海外子公司为 10,000 多名员工创造了就业机会，2022 年缴税约 246 万美元，有力带动了所在地经济的发展。



海外公司向制衣培训学院资助 2250 美元。



公益慈善行动

鲁泰纺织始终坚持人文关怀至上的观念，热心关注社会公益事业，在企业效益和员工收入提高的同时坚持做到回报社会、造福社会。多年来，公司累计投入 5 亿余元，用于“济困、支教、助学、敬老、社区支持、环保”等社会公益活动。

鲁泰凝聚公司全体力量为行业教育和社会弱势群体贡献爱心。2022 年，鲁泰共捐赠 300 余万元，捐赠单位包括淄川区聊斋俚曲艺术团、青岛大学、山东理工大学、内蒙古工业大学等。公司董事长个人捐赠淄川区百岁老人项目 200 万元，帮助社会弱势群体、助力行业教育发展，全面完善公司企业社会责任建设工作。



案例

第二届内蒙古工业大学

“鲁泰纺织奖学金”颁奖仪式举行

鲁泰纺织坚信育才造士为国之本，不断深化校企合作以创建职业教育人才培养新模式的有效途径。公司在内蒙古工业大学轻工与纺织学院设立“鲁泰纺织奖学金”，用于奖励品学兼优的学生，希望莘莘学子用才华和学识实现自身的社会价值和人生价值，时刻准备着为祖国的现代化建设，为中华民族的伟大复兴贡献力量。



第二届内蒙古工业大学“鲁泰纺织奖学金”颁奖仪式



刘子斌董事长重阳节走访慰问高龄老人

弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，营造养老孝老敬老浓厚氛围，在重阳节到来之际，公司董事长刘子斌，董事刘德铭走访慰问了全区百岁老人和高龄老人，并向老人致以节日的问候和良好的祝愿，把温暖送到了老人心中。



刘子斌董事长走访慰问高龄老人



对困难群体进行资助



海外公司向当地受灾家庭捐赠 13400 元



海外公司向当地孤儿院捐赠生活物资

绩效报告

经济绩效

指标 (单位)	2020 年	2021 年	2022 年
营业收入 (亿元)	47.51	52.38	69.38
支付给承包商和服务提供商的款项 (亿元)	3.50	2.49	3.18
员工薪酬总额 (含薪酬及福利支出)(亿元)	14.27	14.41	16.49
支付给资本提供者的款项 (亿元)	1.69	1.4	1.66
支付给政府的款项 (亿元)	3.69	3.27	5.07
留存的经济价值 (亿元)	0.45	2.66	9.12

环境绩效

废水污水相关数据

指标 (单位)	2020 年	2021 年	2022 年
外排废水 COD(化学需氧量)(吨)	349	345	395
外排废水氨氮量 (吨)	9	8	7
工业废水排放量 (万立方米)	305	353	387

大气污染物排放

指标 (单位)	2020 年	2021 年	2022 年
外排废气中二氧化硫量 (吨)	1	1	3
外排废气中氮氧化物量 (吨)	7	6	6

废弃物排放

指标 (单位)	2020 年	2021 年	2022 年
危险废弃物产生量 (吨)	51	44	79
非危险废弃物产生量 (污泥) (吨)	14,552	15,083	14,320

温室气体排放

指标 (单位)	2020 年	2021 年	2022 年
移动排放源 (吨二氧化碳当量)	692	861	808
固定排放源 (吨二氧化碳当量)	9,931	12,700	12,771
范围一排放 (吨二氧化碳当量)	10,624	13,561	13,579
电力购入消耗 (吨二氧化碳当量)	361,897	424,671	375,819
热力购入消耗 (吨二氧化碳当量)	130,325	150,501	145,314
范围二排放 (吨二氧化碳当量)	492,223	575,172	521,133
合计 (吨二氧化碳当量)	502,846	588,733	534,712

能耗密度

指标 (单位)	2020 年	2021 年	2022 年
温室气体排放密度 (吨二氧化碳当量 / 百万营收)	109.0	115.5	79.7
能源排放总量密度 (吨标煤 / 百万营收)	18.0	19.1	13.5

人力资源

员工权益保障

指标 (单位)	2020 年	2021 年	2022 年
劳动合同签订率 (%)	100	100	100
社保覆盖率 (%)	100	100	100
集体协商协议签署率 (%)	100	100	100
年内休育儿假的女性员工人数 (人)	949	695	317
年内休育儿假的男性员工人数 (人)	162	113	103

员工多元化

指标 (单位)	2020 年	2021 年	2022 年
员工多元化			
在职员工数量 (人)	22,583	22,632	23,028
男性员工总数 (人)	9,845	9,593	9,736
男性员工占比 (%)	44	42	42
女性员工总数 (人)	12,738	13,039	13,292

指标 (单位)	2020 年	2021 年	2022 年
女性员工占比 (%)	56	58	58
员工年龄情况			
30 岁及以下 - 员工人数 (人)	11,009	10,520	9,866
30 岁及以下 - 员工占比 (%)	49	47	43
31 岁及以上 - 员工人数 (人)	11,574	12,112	13,162
31 岁及以上 - 员工占比 (%)	51	53	57
员工教育程度情况			
大学本科及以上人数 (人)	1,411	1,336	1400
大学专科人数 (人)	4,641	4,576	4523
高中及以下人数 (人)	16,531	16,720	17,105
国籍			
中国 (%)	63	56	54
海外 (%)	37	44	46

员工流失情况

指标 (单位)	2020 年	2021 年	2022 年
年内新引进员工总数 (人)	3,969	6,081	7,313
员工流失率	20%	19%	21%

员工培训情况

指标 (单位)	2020 年	2021 年	2022 年
员工培训参与人次 (人次)	22,583	22,632	23,028
员工培训平均时长 (小时)	46	47	56
员工培训覆盖率 (%)	100%	100%	100%

GRI 指标披露索引

编号	内容	页码
101	基础	1
组织概括		
102-1	组织名称	6
102-2	活动、品牌、产品和服务	6
102-3	总部位置	封底
102-4	经营位置	6
102-5	所有权与法律形式	6
102-6	服务的市场	6
102-7	组织规模	6,69-70
102-8	关于员工和其他工作者的信息	20-21,70-71
102-9	供应链	37
102-11	预警原则或方针	22,30-31
102-12	外部倡议	14-15
102-13	协会的成员资格	14-15
战略		
102-14	高级决策者的声明	4-5
102-15	关键影响、风险和机遇	60
道德和诚信		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	18,23
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	23,43
管治		
102-18	管治架构	19
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	13
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	19-21
102-23	最高管治机构主席	21
102-24	最高管治机构的提名和甄选	19-21

编号	内容	页码
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	20
102-27	最高管治机构的集体认识	21
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	19-20
102-30	风险管理流程的效果	20
102-35	报酬政策	20
102-36	决定报酬的过程	20
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与	20,41,43
利益相关方参与		
102-40	利益相关方群体列表	13
102-41	集体谈判协议	41
102-43	利益相关方参与方针	13
102-44	提出的主要议题和关切问题	13
报告实践		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	6
102-47	实质性议题列表	13
102-50	报告期	1
102-52	报告周期	1
102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息	封底
102-54	标准进行报告的声明	1
102-55	GRI 内容索引	72
经济		
GRI 201：经济绩效		
201-103	管理方法	7
201-1	直接产生和分配的经济价值	6,69
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	60
GRI 203：间接经济影响		

编号	内容	页码
203-103	管理方法	66-67
203-1	基础设施投资和支持性服务	66-68
203-2	重大间接经济影响	41,66,69
GRI 204：采购实践		
204-103	管理方法	23,37
GRI 205：反腐败		
205-103	管理方法	23
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	23
GRI 206：不正当竞争行为		
206-103	管理方法	21-22
环境		
GRI 301：物料		
301-103	管理方法	54-56
GRI 302：能源		
302-103	管理方法	60-61
302-3	能源强度	70
GRI 303：水资源		
303-103	管理方法	62-63
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	62
303-2	管理与排水相关的影响	62
303-4	排水	62,69
GRI 305：排放		
305-103	管理方法	61,63
305-1	直接温室气体排放量（范畴一）	70
305-2	能源间接温室气体排放量（范畴二）	70
305-4	温室气体排放强度	70
305-5	减少的温室气体排放量	70

编号	内容	页码
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	63,69
GRI 306：污水和废弃物		
306-103	管理方法	62,63
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	62,69
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	63,69
GRI 308：供应链环境评估		
308-103	管理方法	37
社会		
GRI 401：雇佣		
401-103	管理方法	40-44
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	41
401-3	育儿假	43,70
GRI 403：职业与健康安全		
403-103	管理方法	23,30-31,40
403-1	职业健康安全管理体系	30-36,40
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	30-36,40
403-3	职业健康服务	40
403-5	工作者职业健康安全培训	30-35
403-6	促进工作者健康	40
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	40
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	30-35,41
403-10	工作相关的健康问题	40
GRI 404：培训与教育		
404-103	管理方法	44-46
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	42,46,71
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	45-46
GRI 405：多样化与机会平等		

编号	内容	页码
405-103	管理方法	43-44
405-1	管治机构与员工的多元化	42
GRI 406：反歧视		
406-103	管理方法	41
GRI 407：结社自由与集体谈判		
407-103	管理方法	70-71
GRI 408：童工		
408-103	管理方法	41
GRI 409：强迫与强制劳动		
409-103	管理方法	41
GRI 411：原住民权利		
411-103	管理方法	41,66
GRI 412：人权评估		
412-103	管理方法	41-42
GRI 413：当地社区		
413-103	管理方法	41
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	66
GRI 414：供应商评估		
414-103	管理方法	13,37
GRI 415：公共政策		
415-103	管理方法	4-5,62
GRI 416：客户健康与安全		
416-103	管理方法	37
GRI 419：社会经济合规		
419-103	管理方法	21-23

读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

邮寄：山东省淄博市淄川区松龄东路 81 号

电话：0533-5188888

您的信息

姓名：_____ 工作机构：_____

职位：_____ 联络电话：_____

传真：_____ 电 邮：_____

选择题（请在相应位置打√）

选项	很好	较好	一般	较差	很差
本报告全面、准确地反映了鲁泰纺织对经济、社会、环境的重大影响	☐	☐	☐	☐	☐
本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露	☐	☐	☐	☐	☐
本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整	☐	☐	☐	☐	☐
本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计	☐	☐	☐	☐	☐

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？
2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？
3. 您对我们今后编制可持续发展报告有何建议？

您可扫描二维码快速反馈给我们：





鲁泰纺织股份有限公司

地址：山东省淄博市淄川区松龄东路 81 号

电话：0533-5188888

<http://www.lttc.com.cn>

