

DCI Database for Commerce and Industry AG
Zwischenmitteilung der Geschäftsführung zum 30. September 2007

Highlights

- Konzernumsatz im dritten Quartal gegenüber Vorjahr um 2 % auf 837 T€ gestiegen (Konzernumsatz in den ersten neun Monaten 2007 2.665 T€, Vorjahreszeitraum 2.345 T€), d.h. Anstieg +14%.
- Konzernergebnis im dritten Quartal gegenüber dem Vorjahr um -33 % auf -140 T€ gesunken (vor Minderheitenanteile), (Konzernergebnis in den ersten neun Monaten 2007 -179 T€, Vorjahreszeitraum -92 T€)
- Entwicklung und Einreichung einer neuen Patentanmeldung als Erweiterung des WAI

Geschäftsverlauf; Umsatz und Ergebnis

Die Monate Juli bis September eines jeden Jahres sind aufgrund der besonderen Marktgegebenheiten traditionell sehr schwierig. Selbst im vergangenen Geschäftsjahr, in welchem insgesamt ein leicht positives Gesamtergebnis erzielt werden konnte, war im Vergleichszeitraum des 3. Quartals ein negatives Ergebnis zu verzeichnen.

Im Vergleich zum Vorjahr wurden die Umsätze in diesem Zeitraum um 2 %, bzw. 19 T€ auf 837 T€ gesteigert. Der Umsatz verteilt sich auf die Segmente Information Providing (d.h. eMail-Medien, Content Services, WAI) 746 T€ (Vorjahr: 764 T€; -18T€) und eCommerce 91 T€ (Vorjahr: 54 T€).

Zunächst nimmt die in den vergangenen Quartalen festzustellende, positive Entwicklung bei unseren eMail Medien eine leicht rückläufige Entwicklung. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum gab es einen Umsatzverlust von 87 T€ bzw. 15 %. In diesem Bereich wird weiterhin an Produktoptimierungen gearbeitet. Wir gehen davon aus, dass die Umsatzverluste durch weitere Qualitätsverbesserungen und Weiterentwicklungen künftig wieder aufgeholt werden.

Im Bereich Content/DataServices konnten wir im dritten Quartal einen stabilen Umsatz (T€ 149) im Vergleich zum Vorjahr T€ 147 erwirtschaften werden.

Mit unserem „Wide Area Infoboard“ konnten wir einen Umsatzanstieg von 67 T€ bzw. 372 % erzielen. Die im Kalenderjahr 2006 begonnenen Anstrengungen zeigen nun kontinuierlich weiter Erfolge. Zur Beschleunigung unserer Bemühungen wurde unsere Vertriebsmannschaft erweitert und trägt inzwischen zum Gesamtergebnis bei. Auch wenn der Prozess der Kundengewinnung langwierig ist, zeigen unsere Erfahrungen, dass die Nutzung unserer Technologie zu langfristigen Kooperationen mit der entsprechenden Kundenbindung führt.

Die Umsätze im Segment eCommerce konnten durch die letztes Jahr erworbenen Anteile an der ITscope GmbH, gesteigert werden (+ 37 T€ bzw. 69 %). Die Software MarketViewer wird durch die ITscope GmbH stets an den Wünschen der Kunden ausgerichtet angepasst.

Im dritten Quartal 2007 sind insbesondere vertriebliche Mehraufwendungen im Bereich WAI angefallen. So wurde im Bereich Vertrieb WAI ein neues Vertriebs-Setup aufgebaut und Kontakt zu Keykunden aufgenommen, um langfristige Vereinbarungen zu realisieren. Die Reaktionen am Markt stimmen uns zuversichtlich und unterstreichen das große Potential unsers WAIs.

Weiterhin konnte in diesem Quartal die Entwicklung und Einreichung einer neuen Patentanmeldung in Ergänzung zum WAI abgeschlossen werden. Dadurch wird der Schutzmfang dieses ausgesprochen zukunftsträchtigen Produkts weiter abgerundet.

Finanzlage

Der Bestand an Liquiden Mitteln wurde per 30. September 2007 um 134 T€ verringert (Vorjahreszeitraum -188 T€); zum Stichtag 30. September 2007 betragen die liquiden Mittel 1.444 T€ (per 31.12.2006 1.578 T€). Das Eigenkapital beträgt zum Stichtag 1.528 T€ (per 31.12.2006: 1.712 T€).

Starnberg, 13. November 2007

DCI Database for Commerce and Industry AG
Der Vorstand